

## **EL APRENDIZAJE DE LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO EN LA CARRERA DE TURISMO (FCEYS-UNMDP)**

Azcue Vigil Ignacio, Cruz Gonzalo, Pérez Bellotto Ana, Varisco Cristina.

*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata*

**Palabras clave:** Cuenta Satélite de Turismo – Economía del Turismo – Carrera de Turismo

### **BREVE DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA**

La cátedra de Economía Aplicada de la carrera de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Mar del Plata viene trabajando hace varios años en la enseñanza del turismo como una actividad económica con características particulares que requieren un análisis específico. La duración de la cursada es cuatrimestral y se divide en tres grandes ejes temáticos, los cuales son macroeconomía, microeconomía y teoría del desarrollo. En cuanto a la macroeconomía, se encuentra uno de los temas troncales de la asignatura, el cual es la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Por medio de clases teóricas y prácticas, se espera que los estudiantes reconozcan los conceptos principales de esta herramienta y comprendan su importancia para la medición económica de la actividad turística. Esta breve presentación tiene como objetivo analizar las virtudes de la Cuenta Satélite de Turismo por medio de la descripción de la práctica docente. La finalidad de ello consiste en proveer argumentos para incorporar su enseñanza en los planes de estudio de las carreras en turismo terciarias y universitarias. Además, la medición reciente de este instrumento en la Argentina representa una posibilidad para analizar estadísticas locales en el proceso de enseñanza.

### **ASPECTOS RELEVANTES DE LA EXPERIENCIA**

La actividad turística genera impactos económicos en los distintos sectores productivos que usualmente son difíciles de medir. Incluso, dentro de las mismas actividades características del turismo no se sabe con exactitud cuál es el consumo correspondiente a visitantes y residentes. El caso de la gastronomía es el más ejemplar en este punto. No obstante, existen herramientas que pueden ayudar a medir este impacto como la Matriz de Insumo Producto o intentan medirlo directamente como la metodología del Barrido Transversal propuesta por la Cámara Argentina de Turismo (CAT, 2008). Más allá del aporte de estas herramientas, la CST aparece como el instrumento más preciso para estimar numéricamente la presencia del turismo en las distintas ramas de la economía.

Según Varisco (2005), a través de distintas tablas, la CST puede medir tres agregados macroeconómicos relevantes como lo son la Demanda Turística Total, el Valor Añadido Turístico y el Producto Bruto Interno Turístico o PBI Turístico. El proceso de adopción de esta cuenta en la Argentina se remonta al año 2000, con la firma de un convenio de la entonces Secretaría de Turismo de la Nación y otras instituciones para avanzar en su implementación. Posteriormente, en 2003, se avanzó en la creación de una plataforma interinstitucional con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y la CAT. En 2005, se realizó una conferencia en Iguazú en conjunto con la Organización Mundial de Turismo (OMT) para promover el uso de la CST en todo el mundo. Para el año 2008, la OMT actualizó algunas recomendaciones sobre el marco conceptual de la CST (ONU,

2008). Finalmente, en 2022 se presentó el informe de la CST de Argentina que tomó como base el año 2004 y la serie 2016-2019 (INDEC, 2022).

A pesar de la reciente elaboración del instrumento en la Argentina, la cátedra de Economía Aplicada ya había incorporado en su temario esta cuenta, conociendo experiencias como las de México (SECTUR, 2022) y España (INE, 2022). Primero, se suelen dictar algunas clases para repasar los conceptos básicos del sistema de cuentas nacionales aprendidos en las asignaturas introductorias de la carrera. Luego de ello, se lleva a cabo un análisis teórico y práctico de la Matriz de Insumo Producto, donde se señala su importancia como paso previo a la elaboración de una CST y se añade una columna a la tabla de la matriz con la demanda intermedia y final y el valor agregado de las actividades características del turismo. Paralelamente al repaso de estos conceptos, se habla sobre los impactos económicos del turismo (Azcue Vigil et al., 2018). Todo ello conduce paulatinamente a detectar las limitaciones de las metodologías anteriormente expuestas y presentar la CST.

Una vez llegado a este punto, que constituye el tema central del eje de la macroeconomía del turismo y uno de los principales de la asignatura, se realiza una clase teórica introductoria sobre la CST en base a los aportes de Varisco (2005). Aquí se repasan los antecedentes de la metodología y los principales elementos conceptuales que constituyen su marco de análisis. Para facilitar su entendimiento, se dividen los conceptos según corresponden a los enfoques de demanda y oferta. El primero de ellos consiste en comprender el consumo del visitante, el cual se compone del gasto efectivo del visitante, los gastos en especie, las transferencias sociales turísticas en especie y los gastos turísticos de las unidades productoras. Adicionalmente, se distinguen las categorías de consumo turístico interno, emisor, receptor, nacional e interior, siendo este último el de mayor interés para la CST. Por su parte, en el enfoque de oferta se aprende sobre el listado de las actividades características del turismo propuestas por la OMT.

Ya en las clases prácticas se trabaja mediante una guía de estudio para repasar y asentar los conceptos expuestos en la teoría. En primer lugar, se solicita a los estudiantes que releen el texto de referencia para identificar las 10 tablas que componen la CST y hacer una breve descripción sobre ellas. Seguidamente, se pide que aclaren conceptos básicos que hacen al análisis de la cuenta, como la valoración neta del consumo turístico y la diferenciación entre turismo interno e interior. Posteriormente a ello, se pasa al análisis de las tablas de consumo (tablas 1, 2, 3 y 4) y oferta turística interior (tabla 5) para llegar a la tabla 6 que se entiende como el núcleo de la CST ya que permite medir el Valor Añadido Turístico y el PBI turístico. Finalmente, se realiza un análisis de las tablas 7, 8, 9 y 10 que consideran al empleo turístico, la formación bruta de capital fijo, el consumo colectivo turístico y otros indicadores no monetarios. Estas últimas tablas son de utilidad para repasar aspectos tales como la clasificación del empleo turístico y el gasto del Estado en la actividad.

Adicionalmente, el régimen de enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP) prevé la realización de actividades pedagógicas que generalmente consisten en trabajos de investigación por parte de los estudiantes para aplicar los conceptos de las clases teóricas y prácticas. Si bien los temas de estas actividades varían año a año, usualmente se trabaja con la CST. Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19 que obligó a realizar clases de forma virtual, se propuso a los estudiantes que buscaran información y elaboraran un informe sobre los efectos de este acontecimiento en el turismo mundial, a través de la información estadística en varios países del mundo.

En algunos casos, se pudo contar con información volcada en las CST nacionales de los distintos organismos públicos de turismo.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

Se considera que el estudio de la CST es esencial en las carreras de turismo y elemental en las asignaturas que refieran a la economía del turismo. A pesar de la persistencia de algunas dificultades para medir el impacto real de la actividad en los diversos sectores de la economía, esta herramienta se erige como la más eficaz y precisa para estimar el impacto real del turismo en las cuentas nacionales. Es por ello que la cátedra de Economía Aplicada sostiene en su temario a la CST y cree fundamental su aprendizaje por parte de los estudiantes para el aprobado de la cursada. Desde luego, la práctica docente se afina cada año y se agregan y reemplazan algunos contenidos, pero se sostiene el estudio de los agregados macroeconómicos que la CST provee. Por supuesto, se tornan valiosos los datos consignados en la reciente CST de Argentina, los cuales se incorporan al análisis del tema. A partir de esto, se espera que los estudiantes comprendan la singularidad de los efectos que el turismo posee en la economía y sean conscientes de ello en su desarrollo profesional.

## BIBLIOGRAFÍA

- Azcue Vigil, I., Cruz, G. y Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del turismo*. Recurso de Aprendizaje.  
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Cámara Argentina de Turismo (2008). *La importancia de la Actividad Económica de Turismo y Viajes en Argentina*.  
[https://www.camaradeturismo.org.ar/archivos/pdf/10\\_1.pdf](https://www.camaradeturismo.org.ar/archivos/pdf/10_1.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística de España (2022). *Cuenta satélite del turismo de España. Últimos datos*.  
[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022). *Cuenta satélite de turismo de la Argentina. Años 2004 y 2016-2019. Informes técnicos. Vol. 6, n° 18*.  
[https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/cst\\_02\\_2252E11293B7.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/cst_02_2252E11293B7.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas (2008). *Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008*.  
[https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf\\_80rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_80rev1s.pdf)
- Organización Mundial del Turismo (2005). *Conferencia de Iguazú: resultados y evaluación de la OMT*.  
[https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported\\_images/39095/findings\\_s.pdf](https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/39095/findings_s.pdf)
- Secretaría de Turismo de México (2022). *Cuenta Satélite del Turismo de México*.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>
- Varisco, C. (2005). ¿Qué es una cuenta satélite de turismo?. *FACES*, 11(23), 67-86.  
[https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/144/1/FACES\\_n23\\_67-86.pdf](https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/144/1/FACES_n23_67-86.pdf)