

## COMUNICACIÓN BREVE

# CONOCIMIENTO Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. REFLEXIONES PRELIMINARES.

 **María Gabriela Córdoba**

Universidad Católica de La Plata, Argentina.  
[gabriela.cordoba@econo.unlp.edu.ar](mailto:gabriela.cordoba@econo.unlp.edu.ar)

## RESUMEN

Este artículo se enmarca en los primeros avances de un proyecto de investigación universitario que tiene por objetivo indagar la vinculación entre la producción del conocimiento especializado y la toma de decisiones en el diseño de las políticas públicas referidas al turismo, desde el año 2019 hasta 2023, en la Provincia de Buenos Aires, Argentina<sup>1</sup>.

En esta publicación presentamos brevemente los antecedentes que contextualizan la investigación, focalizándonos en las discusiones teóricas entre diferentes perspectivas y autores sobre la temática indagada.

El estado del arte sobre turismo y sector público evidencia escasas contribuciones académicas sobre la relación entre el conocimiento científico y la formulación de políticas públicas en la región, especialmente en contextos de cambios de las dinámicas políticas nacionales y provinciales, aunque advertimos que es un campo de estudio en desarrollo.

El recorrido teórico realizado revela que en la vinculación entre académicos y funcionarios públicos hay limitaciones y obstáculos, pero también articulaciones y encuentros entre ambas esferas para mejorar la calidad y efectividad de las políticas turísticas de la provincia de Buenos Aires.

A partir de las reflexiones y hallazgos expuestos, concluimos que se requiere transformar la visión tradicionalista de transferencia de conocimientos por la de traducción, esto implica que el diseño de políticas públicas se adapte al contexto provincial específico para asegurar su relevancia y aplicabilidad.

<sup>1</sup> Proyecto de investigación denominado "Producción del conocimiento y las políticas públicas en el ámbito del turismo en la Provincia de Buenos Aires", radicado en la Facultad de Derecho de la Universidad Católica de La Plata, Argentina.

## PALABRAS CLAVE

políticas públicas;  
provincia de Buenos  
Aires; turismo;  
conocimiento  
especializado.

**Recibido:** 18/03/2024 **Aceptado:** 14/08/2024

**Ente Editora:** Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas  
(Universidad Nacional de La Plata) La Plata - Buenos Aires - Argentina



## KNOWLEDGE AND PUBLIC POLICIES IN THE PROVINCE OF BUENOS AIRES. PRELIMINARY REFLECTIONS.

### ABSTRACT

This article is part of the initial advancements of a university research project that aims to investigate the connection between the production of specialized knowledge and decision-making in the design of public policies related to tourism, from 2019 to 2023, in the Province of Buenos Aires, Argentina.

In this publication, we briefly present the background that frames the research, focusing on theoretical discussions among different perspectives and authors regarding the investigated topic.

The state of the art on tourism and the public sector reveals few academic contributions addressing the relationship between scientific knowledge and public policy formulation in the region, particularly in the context of changing national and provincial political dynamics. However, we note that this is an emerging field of study.

The theoretical exploration shows that there are limitations and obstacles in the connection between academics and public officials. However, there are also points of articulation and collaboration between both spheres that can enhance the quality and effectiveness of tourism policies in the Province of Buenos Aires.

Based on the reflections and findings presented, we conclude that there is a need to shift from the traditional concept of knowledge transfer to one of knowledge translation. This shift implies that the design of public policies should be adapted to the specific provincial context in order to ensure their relevance and applicability.

### KEYWORDS

public policies;  
Province of Buenos Aires; tourism;  
specialized knowledge.

## CONHECIMENTO E POLÍTICAS PÚBLICAS NA PROVÍNCIA DE BUENOS AIRES. REFLEXÕES PRELIMINARES.

### RESUMO

Este artigo faz parte dos primeiros avanços de um projeto de pesquisa universitário que tem como objetivo investigar a ligação entre a produção de conhecimento especializado e a tomada de decisões no desenho de políticas públicas relacionadas ao turismo, de 2019 a 2023, na Província de Buenos Aires, Argentina.

Nesta publicação, apresentamos brevemente os antecedentes que contextualizam a pesquisa, focando nas discussões teóricas entre diferentes perspectivas e autores sobre o tema investigado.

O estado da arte sobre turismo e o setor público evidencia poucas contribuições acadêmicas sobre a relação entre o conhecimento científico e a formulação de políticas públicas na região, especialmente em contextos de mudanças nas dinâmicas políticas nacionais e provinciais, embora observemos que este é um campo de estudo em desenvolvimento.

A análise teórica realizada revela que existem limitações e obstáculos na conexão entre acadêmicos e funcionários públicos, mas também articulações e colaborações entre ambas as esferas para melhorar a qualidade e a efetividade das políticas turísticas da Província de Buenos Aires.

Com base nas reflexões e descobertas apresentadas, concluímos que é necessário transformar a visão tradicionalista de transferência de conhecimentos para uma de tradução. Isso implica que o desenho das políticas públicas deve se adaptar ao contexto provincial específico para garantir sua relevância e aplicabilidade.

### PALAVRAS CHAVE

políticas públicas;  
província de Buenos Aires; turismo;  
conhecimento especializado.

## Introducción

El presente artículo se enmarca en los primeros avances de un proyecto de investigación universitario que tiene por objetivo indagar la vinculación entre la producción del conocimiento especializado y la toma de decisiones en el diseño de las políticas públicas referidas al turismo, desde el año 2019 hasta 2023 en la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

De este objetivo se desprenden objetivos específicos:

- Indagar desde qué organismo o área en particular se proyectan y diseñan los ejes de las políticas públicas provinciales en turismo.
- Conocer los mecanismos y procesos mediante los cuales se incorpora el conocimiento especializado en la formulación de políticas públicas turísticas en la Provincia de Buenos Aires.
- Investigar la participación e influencia de los actores sociales clave (académicos y funcionarios públicos) en la toma de decisiones en el diseño de las políticas públicas provinciales sobre turismo y su interacción.
- Indagar los posicionamientos teóricos en el diseño de las políticas turísticas.
- Analizar la evolución y tendencia en la producción del conocimiento especializado y la toma de decisiones en el diseño de las políticas públicas referidas al turismo en el período 2019-2023.

Las políticas públicas turísticas en la Provincia de Buenos Aires están orientadas a la potencialidad que tiene el turismo para activar y/o contribuir económicamente al desarrollo local, en este sentido su diseño es para la producción, el consumo de sectores medios y populares, el desplazamiento a través del transporte público y privado, y la consolidación de la infraestructura turística, y no incluyen el trabajo autogestionado y la economía no lucrativa. En este artículo, nos enfocamos en presentar brevemente los antecedentes que contextualizan nuestra investigación, destacando las discusiones entre diferentes perspectivas y autores sobre las que se inscribe el tema indagado. Nuestro propósito es ofrecer una base sólida que permita entender la relevancia y el marco teórico de nuestro estudio, así como los principales debates que lo sustentan.

Buscamos poner en diálogo desde una perspectiva distinta esta problemática y contribuir al debate público en los procesos de elaboración de políticas, así como profundizar los espacios de diálogo entre académicos y quienes toman las decisiones políticas.

Los trabajos sobre políticas públicas referidas al turismo en la Provincia de Buenos Aires revelan un panorama complejo y multifacético. Se han realizado diversos estudios que abordan aspectos como la planificación turística, la gestión de destinos, el impacto socioeconómico del turismo y la participación de los actores locales en la toma de decisiones. Cabe destacar que

en el período indagado hay diversos ejemplos en los cuales hay un nexo entre el conocimiento especializado y la toma de decisiones en el diseño de las políticas públicas, como pueden ser el Plan Provincial de Turismo Rural y Periurbano, presentado en el año 2021 y desarrollado de forma conjunta entre la subsecretaría de Turismo —perteneciente a la cartera de Producción—, universidades nacionales y provinciales con sede en el territorio bonaerense y otros organismos públicos y privados. Sin embargo, se identifica una carencia significativa de estudios que exploren este nexo en las políticas públicas turísticas, especialmente en el contexto cambiante de las dinámicas políticas y administrativas nacionales y provinciales.

En particular durante la década del noventa, con la descentralización y la transferencia de competencias a las provincias, se transformaron significativamente el panorama político y administrativo. Estos cambios repercutieron directamente en la capacidad de las provincias para invertir en infraestructura turística, localmente. También la crisis global desatada por la pandemia de COVID-19 ha ejemplificado cómo los cambios externos impactan en las políticas turísticas provinciales. A inicios del 2020 en Argentina, la imposición de restricciones de viaje, cierres de fronteras y medidas de confinamiento a nivel nacional, tuvo un impacto directo en la actividad turística a nivel provincial (Córdoba y Debia, 2022). Estos eventos han modificado directamente la capacidad de las provincias para invertir y desarrollar infraestructuras turísticas locales.

Con la presente investigación, buscamos llenar este vacío académico, y contribuir al avance del conocimiento en el área, ofreciendo nuevas perspectivas y enfoques para abordar la vinculación entre la producción del conocimiento especializado y la toma de decisiones en el diseño de las políticas públicas referidas al turismo en la Provincia de Buenos Aires.

Partiendo de este marco, en este artículo nos enfocamos en presentar brevemente los antecedentes que contextualizan nuestra investigación, destacando las discusiones entre diferentes perspectivas y autores sobre las que se inscribe el tema indagado.

## Metodología

A los fines de enriquecer la lectura y aportar mayor comprensión del tema, aunque el objetivo principal de este artículo no es mostrar los resultados del proyecto, es importante incluir un apartado sobre la metodología utilizada. Este apartado proporciona una comprensión clara del enfoque y los métodos empleados en la investigación, lo cual es esencial para contextualizar adecuadamente los antecedentes y la relevancia del estudio. Además, permite al lector apreciar la rigurosidad del proceso investigativo y los fundamentos sobre los cuales se están construyendo las futuras etapas del proyecto.

Para alcanzar los objetivos propuestos, la investigación se enmarca en un enfoque cualitativo debido a la naturaleza exploratoria y descriptiva de los objetivos planteados. Se apoya en fuentes

primarias y secundarias, complementado con distintas estrategias metodológicas para abordar el diseño de las políticas públicas como unidad de análisis.

En primera instancia se realizó una revisión bibliográfica, con el fin de establecer un marco de referencia. El trabajo de campo incluyó la realización de entrevistas semi-estructuradas, en profundidad, a funcionarios públicos del área de turismo provincial y académicos especializados en políticas públicas y turismo. Previo a la realización de las entrevistas, realizamos una guía de preguntas a fin de orientar la conversación de acuerdo a los intereses que se buscaban. Esto implica un diseño metodológico flexible en el transcurso de su aplicación, puesto que se trabajará con diversas categorías emergentes.

Las entrevistas se realizaron tanto de manera presencial como online a través de videoconferencias. Todas las entrevistas fueron grabadas con el consentimiento de los participantes, transcritas y analizadas. La selección de los entrevistados se realizó mediante la técnica de bola de nieve, un procedimiento de muestreo cualitativo que comienza contactando a conocidos con las características buscadas, quienes a su vez refieren a otros con características similares (Katayama, 2014).

Se completó el diseño metodológico con el análisis de fuentes secundarias, mediante la lectura/observación de documentos oficiales, informes de gestión y datos públicos, para obtener una comprensión más completa del contexto y los fenómenos estudiados.

## Antecedentes y reflexiones teóricas

El estado del arte sobre turismo y sector público refleja una conexión incipiente, aunque en crecimiento, aún presenta escasas pero valiosas contribuciones académicas y desafíos pendientes para fortalecer la relación entre el conocimiento científico y la formulación de políticas públicas en la región.

En cuanto al conocimiento especializado y las políticas públicas, en esta investigación tomamos el posicionamiento de Camou y Pagani (2017), quienes plantean que hay muchos modos de elaborar conocimiento acerca de las cuestiones públicas, en buena medida esas modalidades son dependientes de los actores que los generan, de los campos donde se producen, circulan y legitiman (el saber de las personas especializadas, de los actores de organismos internacionales, los políticos, los agentes públicos, los dirigentes sociales, la ciudadanía, etc.), y de los criterios de uso y validación.

Cuando en estas próximas líneas hablemos del conocimiento “especializado” o “académico” de la política nos estaremos refiriendo en principio a un complejo de ideas, métodos, valores y normas que siguen un modelo jerárquico, explícito, sistemático y disciplinar de elaboración de

saber proposicional (saber qué por oposición a saber cómo), que sigue el vector de realización teórico-aplicado, y cuyo ámbito institucional específico es el de las universidades y centros de investigación. Pero interpretamos que hay también otras formas, condiciones y espacios de producción de conocimiento con lo que los saberes expertos dialogan (Camou, 2023).

En el ámbito académico, se reconoce la necesidad de integrar el conocimiento especializado con las demandas sociales, restringida por la relación entre quienes gestionan las políticas públicas y quienes las diseñan, implementan y evalúan (Bonicatto et al, 2020). Esto no implica que desde el Estado no se fomenten metodologías, herramientas y proyectos de investigación para reflexionar sobre el trabajo acumulado.

La producción de conocimientos de calidad, adaptada a la temporalidad de los períodos de gestión, se convierte en un recurso estratégico para la gestión de políticas al permitir prever y planificar (Bonicatto et al, 2020). El conocimiento se erige como recurso estratégico también para la gestión de políticas públicas que se diseñan, implementan y evalúan.

Ambas esferas promueven formas estereotipadas de abordar el conocimiento que entorpecen los intentos de articulación y trabajo conjunto, dificultando percibir las como una red de relaciones en lugar de concebirse como trayectorias distintas para los propios actores. Incluso desde el ámbito académico, se promueven estas nociones, a pesar de que muchos actores no se autodenominan funcionarios públicos y donde los procesos de cientificación y condicionantes institucionales han distanciado a sus miembros de la agitada arena política y de sus lógicas de funcionamiento, desvinculando a menudo las esferas de trabajo y práctica científica de los profesionales.

No obstante, esta visión tradicionalista y unidireccional que aboga por la transferencia directa de conocimientos desde los espacios académicos hacia el ámbito social, sigue ocupando un lugar central en las representaciones sociales de ambas esferas. Niro y Aguerre (2020) reconocen lo enraizadas que están las figuras dicotómicas referidas a cada una de ellas, como la teoría y la práctica, la evidencia y la intuición, la planificación y la improvisación. Estas oposiciones otorgan al conocimiento científico cierto prestigio social, ya que reconocen que su rigurosidad metodológica y teórica no siempre alcanza al conocimiento estatal.

Coincidimos con Riveros (2021) cuando señala que hay una creencia arraigada de que debe haber política para la ciencia, pero no tanta ciencia para la política. Y que muchos organismos estatales no poseen una cultura de uso y apreciación de evidencia para la formulación de políticas, es decir, carecen de un enfoque de política informada en evidencia. Estas cuestiones emergen como obstáculos a la hora de pensar, por un lado, la calidad, pertinencia y utilidad de los saberes producidos en ambos espacios y, por otro, el diálogo relacional que entre ellos puede constituirse en pos de retroalimentar sus producciones y potenciar las capacidades estatales.

En este sentido, destacamos a Rofman (2020), quien sostiene que el clásico modelo de la torre de marfil académica que transfiere conocimiento desligada de la realidad social, no reconoce

que la producción de información relevante y confiable no está solamente reservada a los centros académicos, sino que implica más bien un proceso colectivo y circular de intercambio de saberes entre distintos actores. El desafío es abrir canales de circulación e intercambio de los conocimientos académicos en la esfera estatal, generando su involucramiento en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.

Para nuestra investigación, recopilamos varios trabajos de autores que han problematizado la importancia de una mayor integración entre quienes tienen conocimiento especializado y tomadores de decisiones gubernamentales, para lograr políticas más efectivas en el ámbito del turismo. Estos autores destacan la relevancia de utilizar la evidencia científica y el conocimiento académico en el diseño e implementación de políticas turísticas, acordes con las necesidades reales del sector y de la sociedad.

Butler (2011) enfatiza la importancia de la investigación para una planificación turística más efectiva y sostenible. Ha abogado por una mayor colaboración entre investigadores y decisores políticos para asegurar políticas informadas y basadas en evidencia. Los temas relacionados con la gestión y el desarrollo del turismo han sido profundizados desde una perspectiva teórica por Tribe (2000, 2006, 2010), quien resalta la necesidad de que la investigación académica tenga una influencia más directa en la formulación de políticas y en la toma de decisiones gubernamentales. King, Pizam y Milman (1999) abordan la relación entre la investigación y las políticas turísticas. Estos autores argumentan que una mayor integración de conocimiento especializado en el proceso de toma de decisiones puede ayudar a abordar los desafíos y problemas del turismo de manera más efectiva.

Destacamos el trabajo de Dredge (2006), quien investiga sobre turismo sostenible y planificación turística, y señala que la colaboración entre investigadores y responsables políticos puede mejorar la calidad de las políticas y contribuir a un desarrollo turístico más sostenible. Tomamos también la visión de Sepúlveda Sánchez y Airey (2017), remarcando la importancia de una mayor interacción y comunicación entre investigadores y tomadores de decisiones, para mejorar la comprensión de los problemas turísticos y diseñar respuestas más efectivas a partir de indagar la política turística española.

No obstante, los estudios en turismo desde su dimensión política se encuentran en pleno desarrollo, y aún sólo hablamos del marco jurídico sucintamente. Una de las autoras que profundiza sobre Ciencias Políticas y Turismo es Shenkel. Dicha autora adjudica la escasez de este tipo de estudios a la arista economicista/comercial internacional que han tomado los estudios del turismo. De este modo, afirma que el turismo es estudiado según la ideología económica del momento en el que está inserto. Así se crean modelos económico/turísticos y se delimita qué lugar ocupan las políticas públicas a aplicar (Shenkel, 2019).

Es importante destacar que Bosch et al, (2017) abordan brevemente algunas de las políticas públicas de turismo en la Provincia de Buenos Aires, y profundizan el origen y características de instrumentación de las políticas públicas vinculadas al turismo, las modificaciones que genera esta actividad en el territorio local y en la vida cotidiana de la población en la Patagonia, a partir del Proyecto de Investigación "El proceso de las políticas públicas relacionadas con el turismo y su incidencia en el desarrollo en territorios de la Patagonia", radicado en la Universidad Nacional del Comahue desde el 2015.

Otro grupo de antecedentes de trabajos, que son significativos para nuestra investigación, son los estudios que abordan la política turística en Argentina y aportes en torno a las diferentes concepciones sobre las políticas públicas, en general vinculadas al estudio de los actores sociales intervinientes. Contamos con los trabajos de Capanegra (2006), quien en su obra ofrece una visión de las principales orientaciones del turismo como instrumentos de política pública en cada uno de los modelos de acumulación que se dieron en Argentina en el siglo XX, y los trabajos de Schenkel y Almeida García (2015) y Lavalle (2013) quienes realizan un aporte al debate académico en turismo desde la ciencia política y analizan la evolución de la política turística argentina teniendo como referencia los modelos de producción económico-turísticos.

## Consideraciones finales

A partir de este breve recorrido de los antecedentes que enmarcan nuestra investigación pudimos dar cuenta de la relevancia de la vinculación de la producción de conocimiento especializado y la formulación de políticas públicas. El análisis de la relación entre académicos y funcionarios públicos en el diseño de políticas públicas turísticas en la Provincia de Buenos Aires revela que se presentan limitaciones y obstáculos, como así también articulaciones y encuentros que crean las condiciones de posibilidad para el diálogo y el hacer conjunto entre ambas esferas. A lo largo del artículo, se ha puesto de manifiesto la importancia de fomentar una integración más profunda y efectiva entre estos dos ámbitos para mejorar la calidad y efectividad de las políticas turísticas.

Uno de los principales desafíos identificados es la resistencia a adoptar enfoques basados en la evidencia, así como la tendencia a mantener dicotomías rígidas entre teoría y práctica, evidencia e intuición, planificación e improvisación. Estas dicotomías dificultan el establecimiento de un diálogo productivo y una cooperación efectiva entre académicos y responsables de políticas.

El recorrido por los antecedentes que presentamos ha demostrado que la sistematización y el análisis de las experiencias y conocimientos acumulados pueden contribuir a una planificación turística más efectiva y sostenible, ajustada a las necesidades y realidades locales en la Provincia de Buenos Aires. Sin embargo, para que esto sea posible, es necesario promover una cultura



de uso de la evidencia en la formulación de políticas públicas y fomentar la capacitación de los funcionarios en herramientas de investigación.

Por último, a partir de las reflexiones presentadas pudimos advertir que las políticas públicas provinciales requieren transformar la visión tradicionalista de transferencia de conocimientos por una visión centrada en la traducción del conocimiento.

Para comprender este cambio de mirada, es importante aclarar la distinción entre los conceptos de "traducción" y "transferencia" del conocimiento, ya que ambos aluden a procesos distintos. La "transferencia" se refiere al proceso unidireccional en el cual el conocimiento generado en el ámbito académico es transferido hacia el ámbito práctico o político. Este enfoque ha sido criticado por su falta de interacción y retroalimentación entre los actores involucrados. Por otro lado, la "traducción" del conocimiento implica un proceso bidireccional y más interactivo, donde el conocimiento es adaptado y contextualizado para ser aplicable en diferentes entornos y situaciones. Este enfoque reconoce la importancia del diálogo y la adaptación mutua entre académicos y responsables políticos, facilitando una integración más efectiva del conocimiento en la formulación de políticas.

La creación de canales de circulación e intercambio de conocimientos especializados en la esfera estatal es fundamental. Esto implica no solo la transferencia de conocimientos, sino también la traducción de los mismos, adaptándose a los contextos específicos y asegurando su relevancia y aplicabilidad. La construcción de puentes entre estos mundos contribuirá a una gobernanza más informada y a la implementación de políticas públicas más efectivas y pertinentes. En este sentido, evidenciamos que el desafío radica en transformar la visión tradicionalista de transferencia.

Presentamos aquí solo la trama inicial de este complejo proceso, el aporte de los antecedentes que contextualizan nuestra investigación es una invitación a reflexionar y abrir nuevos interrogantes sobre la necesidad de una mayor interacción y comunicación entre actores, para mejorar la comprensión de los problemas turísticos y diseñar respuestas más efectivas que requieren continuar siendo pensadas en el largo plazo.

## Referencias bibliográficas

Bonicatto, M., Iparraguirre, M. y Fernández, M. (2020). Recursos críticos en los procesos de gestión de organizaciones públicas. En M. L. Pagani y M. Manuele (Coords.). *La mirada organizacional: enfoques y metodología para el análisis* (pp. 69-88). EDULP.

Bosch, J. L., Merli, M. C., Nataine, J. D., Nahuelquir, P., Hernández, D., Morán, S. y Marzik, M. (2017). *Políticas públicas del turismo. Estudios en municipios de la Patagonia*. Publifadecs, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue.

Butler, R. *Tourism (26-29 octubre, 2011): Past, present and future*. I International Conference on Tourism & Management Studies, Algarve, Portugal.

Camou, A. y Pagani, M. (Coords.). (2017). *Debates teóricos y metodológicos actuales sobre las políticas públicas*. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/64896>

Camou, A. (2023). De la producción de conocimiento social a la intervención pública: ¿quó vadis sociología? En A. Camou (Coord.), *Cuestiones de teoría social contemporánea* (pp. 213-250). EDULP. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/152117>

Capanegra, C. A. (2006). La política turística en la Argentina en el siglo XX. *Aporte y Transferencias*, 10(1), 43-61.

Córdoba, M. G. y Debia, E. (2022). Ser esencial. Impacto de la pandemia sobre el personal penitenciario. *Revista Entramados y Perspectivas*, 12, 440-466. <https://doi.org/10.62174/eyp.7855>

Dredge, D. (2006). Policy networks and the local organizations of tourism. *Tourism. Management*, 27(2), 269.

Katayama Omura, R. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

King, B., Pizam, A. y Milman, A. (1999). Efectos sociales del turismo: percepciones del anfitrión. En R. W. McIntosh, C. R. Goeldner y J. R. Brent Ritchie (Eds.), *Turismo. Planeación, administración y perspectivas* (pp. 274-286). Limusa-Wiley.

Lavalle, N. (2013). *Política turística: cuestiones sobre autonomía e interdependencia* [Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata]. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/139384>

Niro, M. y Aguerre, L. (2020). *Conocimiento y sociedad. La investigación y las políticas en diálogo*. Biblioteca del Congreso de la Nación.

Riveros, P. (1-5 de noviembre, 2021). *Tenemos política para la ciencia, ¿tenemos ciencia para la política?* XIV Jornadas de Sociología Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Rofman, A. (2020). Palabras preliminares. En M. Niroy L. Aguerre (Org.), *Conocimiento y sociedad. La investigación y las políticas en diálogo* (pp. 21-25). Biblioteca del Congreso de la Nación.

Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política. *Revista Reflexiones*, 98(2), 129-140. <https://doi.org/10.15517/rr.v98i2.34212>

Schenkel, E. N. y Almeida García, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado: el caso de Argentina. *Perfiles Latinoamericanos*, 23(46), 197-221. <https://doi.org/10.18504/pl2346-197-2015>

Sepúlveda Sánchez, A. y Airey, D. (2017). La influencia de la ideología en la política turística española y sus enfoques. *Revista Pasos*, 15. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.063>

Tribe, J. (2000). Indisciplined and unsubstantiated. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 809-813. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00122-X](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00122-X)

Tribe, J. (2006). The truth about tourism. *Annals of Tourism Research*, 33(2), 360-381. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2005.11.001>

Tribe, J. (2010). Tribes, territories and networks in the tourism academy. *Annals of Tourism Research*, 37(1), 7-33. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2009.05.001>