

9º JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Análisis de competitividad del sector textil de tejido punto en Argentina

Tesis de Maestría en Dirección de Empresas

Director: Dr Fabián Botana

Contexto de la competitividad

El sector textil en Argentina se encuentra muy atomizado (miles de empresas lo componen), muy concentrado geográficamente (la zona AMBA explica el grueso de las radicaciones de empresas) y no es nada estable en cuanto a posiciones que hacen a la rivalidad competitiva (inestabilidad en cuanto a posiciones relativas de empresas líderes, retadoras, seguidoras).

Creación de ventaja competitiva

En el proyecto de tesis MBA se llegan a conclusiones que permiten afirmar que el sector registra un potencial muy moderado para la creación de ventaja competitiva nacional que permita posicionar su producción en mercados del mundo. Se identificaron falencias puntuales en varios de los componentes del *Diamante de la competitividad* del sector.

Una gestión de la competitividad

La realidad del sector supone desafíos de relevancia para la gestión de la competitividad tanto a nivel micro de las empresas como a nivel macro de las políticas públicas; con varios y diversos factores por gestionar en pos de un incremento del potencial competitivo.

Sustento teórico del proyecto

El proyecto hace uso, en tanto herramienta de análisis pertinente y de relevancia, del tradicional esquema de *Diamante de la competitividad global de sectores industriales*, con sus conocidos elementos de interrelación sistémica que pueden apreciarse en la figura de aquí debajo:

