

9º JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

El Efecto Multiplicador del Turismo en Argentina

Martín Cicowiez, Diego Fernández Felices, Natalia Porto, Jorge Puig, Victoria Rotelli

El efecto multiplicador del turismo se calcula considerando:

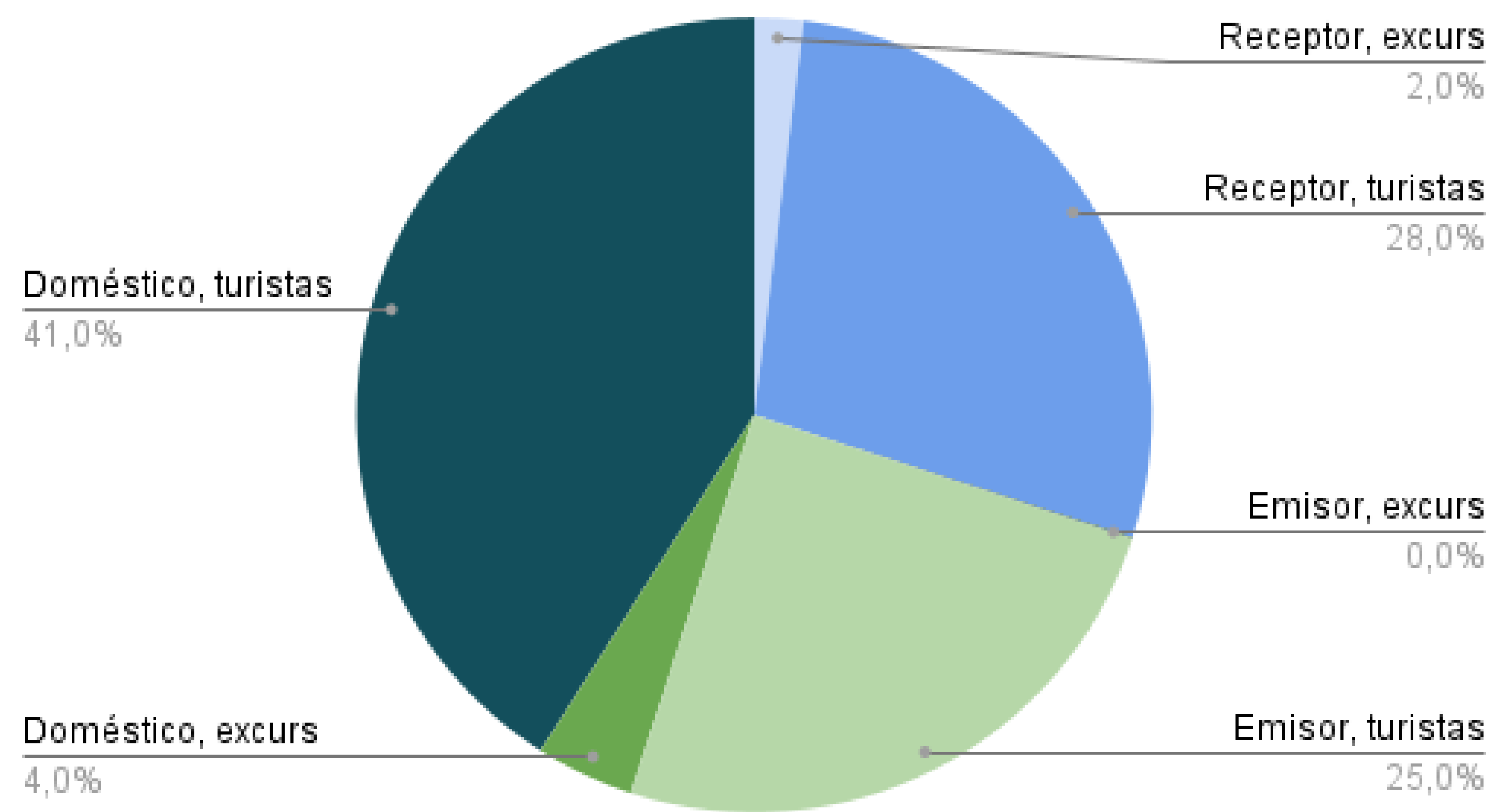
- Efectos directos – impacto por aumento de la demanda;
- Efectos indirectos – impacto por relaciones insumo-producto; y
- Efectos inducidos – impacto por incrementos de ingresos y gastos de los hogares.

El cálculo se realiza empleando una matriz insumo-producto 2018 construida a partir de combinar cuadros de oferta y la utilización de cuenta satélite de turismo. Se tienen en cuenta tres tipos gastos turísticos:

- Doméstico: residentes en Argentina que visitan destinos turísticos en Argentina;
- Emisivo: residentes en Argentina que visitan destinos turísticos en el resto del mundo; y
- Receptivo: residentes del resto del mundo que visitan destinos turísticos en Argentina.

Además, distinción entre turistas y excursionistas. El valor de los multiplicadores depende positivamente de los encadenamientos productivos.

Por ejemplo, el transporte aéreo, principal componente de la canasta de consumo del turismo emisor, tiene importantes encadenamientos hacia atrás.



	Tipo I		Tipo II	
	Output	GDP	Output	GDP
Doméstico				
Turistas	1.89	0.90	3.39	1.44
Excursionistas	1.99	0.89	3.36	1.39
Receptor				
Turistas	1.84	0.91	3.35	1.47
Excursionistas	1.97	0.88	3.38	1.40
Emisor				
Turistas	1.96	0.87	3.48	1.43
Excursionistas	1.92	0.88	3.47	1.44