

# IMAGEN ARTE/IMAGEN INFORMACIÓN

PUESTA EN ESCENA Y EXPOSICIÓN EXPLICATIVA EN LOS MODOS DE PRESENTACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE LA REVISTA UTILÍSIMA (1992-2002)

Juan Cruz Pedroni / [pedronijuancruz@gmail.com](mailto:pedronijuancruz@gmail.com)

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

## DIRECTORA

Dra. Natalia Matewecki

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

## RESUMEN

«Imagen arte/Imagen información. Puesta en escena y exposición explicativa en los modos de presentación de las artesanías de la *Revista Utilísima* (1992-2002)» toma como objeto de estudio los modos de presentación de las manualidades tematizadas en *La Revista Utilísima*, donde se proponen dos tipos de imágenes: una imagen poética que realiza una puesta en escena de la artesanía, rodeada de elementos que la dotan de un espesor semántico a través de operaciones connotativas; y una imagen de información, en la que la artesanía aparece dividida, separada en el paso a paso, que explica su construcción a partir de reglas que se deben seguir y ejecutar a la manera de un protocolo. Se trata de analizar el efecto de la copresencia en el dispositivo gráfico de una manualidad presentada en un doble emplazamiento, respectivamente, como imagen opaca y como imagen transparente. El trabajo propone un estudio de estas imágenes en términos comparativos, así como un análisis del efecto de sentido que compone su yuxtaposición. Se pretende identificar remisiones de género y de estilo y caracterizar los saberes y las prácticas que la revista construye al interior de este montaje.

## PALABRAS CLAVE

Medios gráficos; modos de presentación; objetos; discurso artístico; discurso informacional

## MARCO TEÓRICO

Los medios gráficos de comunicación constituyen una plataforma discursiva en la que los objetos concurrentes en la vida cotidiana son exhibidos mediante configuraciones retóricas y de modulaciones temáticas (Soto, 2009). Fueron Oscar Steimberg y Oscar Traversa quienes determinaron tres niveles de análisis (retórico, temático, enunciativo) para el estudio semiótico de los productos mediáticos. Algunos de sus trabajos en la década de 1990 (1997; 1998) enfocaron el objeto de análisis como un nodo en la red de tránsitos entre discursividades *altas* y

bajas. A través de esta vía analítica, habilitaron la reflexión sobre el modo en que los estilos y los géneros codificados en un primer momento en el sistema de las artes insisten más allá de éste y gozan de una sobrevida en los discursos mediáticos. Por su parte, el investigador Mario Carlón, siguiendo los planteos de Steimberg y Traversa y las formulaciones de Eliseo Verón en el campo del análisis discursivo, sistematizó la reflexión sobre lo que denominó la *imagen de arte* y la *imagen de información* (1994). Estos conceptos hacen referencia a sendos estatutos semióticos de las imágenes que dependen no sólo de sus rasgos textuales sino también de los emplazamientos de las mismas en la discursividad social.

A partir de estos antecedentes, la presente investigación estudia los procedimientos de presentación de los artefactos tematizados como «artesanías» y «manualidades» en la publicación periódica *La Revista Utilísima*. Para ello se identifican procedimientos temáticos y retóricos que describen una función poética y una función referencial en las relaciones texto-imagen que están presentes en la publicación.

Los temas, en tanto esquemas globales de representabilidad (Segre, 1985), observan un comportamiento obstinado en la historia de la cultura. En los medios de comunicación, esta continuidad aparente tiene lugar en las estrategias discursivas que los reanudan en cada caso de acuerdo a un objetivo. De este modo, cada ocurrencia en los medios de un tema de larga duración hace recomenzar una línea de insistencia en su circulación.

En la práctica discursiva de *Utilísima*, en la cual es central el procedimiento de *recubrir* un objeto mediante su asignación a un encuadre temático, la operación retórica de la *inventio* que consiste en *encontrar qué decir –invenire qui dicas–* (Barthes, 1993) se ejerce con el recurso a la red de lugares comunes de una cultura. Se trata de un repertorio de temas persistentes con poderes para ordenar la experiencia. Las formas en las cuales lo *ya dicho* y lo *ya visto* reingresan al discurso son examinadas de acuerdo a su lugar en los dispositivos de presentación de la revista.

Las modalidades en que el discurso artístico y el informacional se separan, se combinan y se mezclan en el caso estudiado, son puestas en el nivel focal de la investigación. Un fenómeno que puede detectarse, en este sentido, consiste en la reasignación a un interpretante informacional de imágenes construidas según procedimientos reconocidos convencionalmente como *artísticos*. Se identifica también, otra trayectoria del sentido que consiste en la construcción de imágenes que suponen un previo despliegue informativo para producir el énfasis arte. Esta comprobación, que refrenda el supuesto de una inestabilidad semiótica inherente a las imágenes, permite la caracterización de dos poéticas en la publicación. Por un lado, una manera de construcción de escenas que activa un funcionamiento *autorreferencial* de los procedimientos técnicos. Por otro lado, y en forma simétricamente inversa, una ganancia en la *elocuencia* de las operaciones técnicas, a través de la operación que las recubre con el signo convencional de lo “artístico”.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barthes, Roland. (1993). “La retórica antigua”. En La aventura semiológica. Barcelona: Paidós.

Carlón, Mario. (1994). Imagen de arte / Imagen de información. Buenos Aires: Atuel.

Segre, Césare. (1985). “Tema/motivo”. En Principios de análisis del texto literario. Barcelona: Crítica.

Soto, Marita. (2009, diciembre). “Vida cotidiana, arte y performance: prácticas estéticas y experiencia estética” en Figuraciones. Teoría y crítica de artes N°6. Buenos Aires, Área transdepartamental de Crítica de Arte del Instituto Universitario Nacional del Arte.

Steimberg, Oscar. (1998). Semiótica de los medios masivos. Buenos Aires: Atuel

\_\_\_\_\_y Traversa, O. (1997). Estilo de época y comunicación mediática. Buenos Aires: Atuel.