

## CAPÍTULO 4

### Los informes de situación

*Josefina Mallo, Virginia Sahores Avalís, Brisa Coppo, María Belén Zuccarelli, Valeria Jara, María Fátima Barberis, Anny Muñoz, Milagros Settimi, Constanza Trezza Bruezas y Stefanía Santovito*

Los informes son textos expositivos y argumentativos en los cuales el destinatario es quien deberá tomar una resolución con respecto al tema tratado. Por lo tanto, se transmite información y se exponen datos, de manera clara y relacional.

Existen distintos tipos de informe: los informes técnicos (que son un texto básico de transferencia de conocimiento), el informe administrativo (no difiere del texto anterior excepto que el profesional da su opinión en cuanto tal y recomienda acciones a seguir), el informe académico (que se presenta al finalizar un proyecto y valora sus resultados), los informes de situación (que describen desde un punto de vista técnico-profesional distintas variables en torno a un problema).

El informe es un tipo de texto muy común en la comunicación de muchas y muy diversas organizaciones y empresas. Se utiliza esencialmente para transmitir conocimientos normalmente de tema especializado, facilitar la toma de decisiones en determinados asuntos por parte de personas de rango jerárquico superior, en temas normalmente muy específicos.

Para escribir un informe debemos empezar por definir el *problema* y al *destinatario*. Esto quiere decir que debemos tener en cuenta las necesidades del destinatario del informe, sus conocimientos previos y sus objetivos al escribirlo. Es por esto que los informes, si bien circulan ampliamente, tienen características que no son necesariamente universalizables.

Posteriormente se procederá a la recopilación de la información. Quienes informan deben realizar no solamente la recopilación, sino también la evaluación y la reseña del material consultado. La tarea suele ser llevada adelante por un equipo, ya que es importante.

Dentro de la producción del informe tienen que tomarse en cuenta la generación de apoyatura para su mayor claridad: gráficos, tablas, mapas mentales. La organización de los mismos y la diagramación del flujo de la información también forman parte de la producción de los informes.

La estructura habitual de los informes es sumario, introducción, cuerpo y conclusiones. Estas últimas, de acuerdo con el tipo de informe, pueden incluir planes de acción, recomendaciones y propuestas. La introducción debe ser una guía que facilite la lectura del informe, orientando a los aspectos generales y la selección de apoyaturas realizadas. Nunca una visión general del tema,

ni un resumen del texto. Si una exposición breve del tema central, la explicación de los objetivos, la concreción de los destinatarios y la enunciación de los criterios orientadores del análisis. Pueden incluirse las limitaciones del tema, la definición de conceptos fundamentales para comprender los resultados, los métodos utilizados para la obtención de los datos y las fuentes de información consultadas. Puede también incluirse de ser necesario problemas de fuerza mayor que limitan el alcance del informe y sus conclusiones (por ejemplo, durante la cuarentena que se llevó adelante por la pandemia de COVID-19 no fue posible consultar X archivo).

El material pertinente para comprender el informe como apoyo al texto del mismo pueden incorporarse al texto del mismo o presentarse como anexos, debidamente referenciados en el cuerpo del texto en este caso, con título e indicación de número de anexo. No es un apartado (Anexo) en el que se incluyen gráfico 1, 2, 3 sino que son uno o varios apartados (Anexo) con títulos en el material (Gráfico 1: Cantidad de camas disponibles en la ciudad de La Plata). Puede disponerse de un anexo por tipo de material si este es abundante.

Cuando se terminó de escribir todo el texto, es el momento de redactar el sumario. Este es el resumen del texto, que debe contener el tema, finalidad y ámbito de redacción, los criterios resultados y recomendaciones. En el ejercicio que les pedimos a quienes cursan la asignatura hemos omitido la indicación de sumario.

Los informes de situación compilan gran cantidad de información generada por agencias gubernamentales e internacionales. La construcción de la apoyatura gráfica para los mismos no es una cuestión menor, ya que supone la evaluación técnica de la información primaria en primer lugar, y la selección de aquellos datos que resulten importantes para complementar la información escrita, ampliándola y respaldándola, en segundo lugar. Esto quiere decir que ni las tablas, ni los gráficos, ni los pictogramas que se incorporen en un informe deben ser puramente ilustrativos. En este sentido hay que tener en cuenta ese dicho tan repetido de una imagen vale más que mil palabras. Si esto es cierto, cuando se incorporan fuentes gráficas en general, pero muy especialmente en un escrito del tipo informe, esta no debe incorporar *palabras* que no desean ser dichas. Un informe es un trabajo que facilita la comprensión del problema y las posibles vías de acción por parte del lector, no que plantea preguntas sin solución

El ejercicio de la escritura colaborativa supone entender que las distintas tareas aportan al resultado final, y que no existe una verdadera jerarquización entre las mismas. Poco podrá hacer una persona que sepa preparar buenos gráficos sin datos, poco puede buscar información relevante quien no conoce que problema quiere solucionar. En este sentido una parte importante de este ejercicio conjunto es que aprendan a trabajar en conjunto, lo que implica instancias de trabajo en equipo y de trabajo solitario para alimentar la dinámica colaborativa. Si bien el seguimiento de los trabajos permite a los miembros del equipo de cátedra conocer cuáles son los alcances de la participación, es necesario que estén alertas que la premisa es que la expresión y el consenso deben realizarse tanto en el plano oral como en el escrito grupalmente.

## Análisis crítico de estudios de casos en América Latina: Turismo y Geopolítica

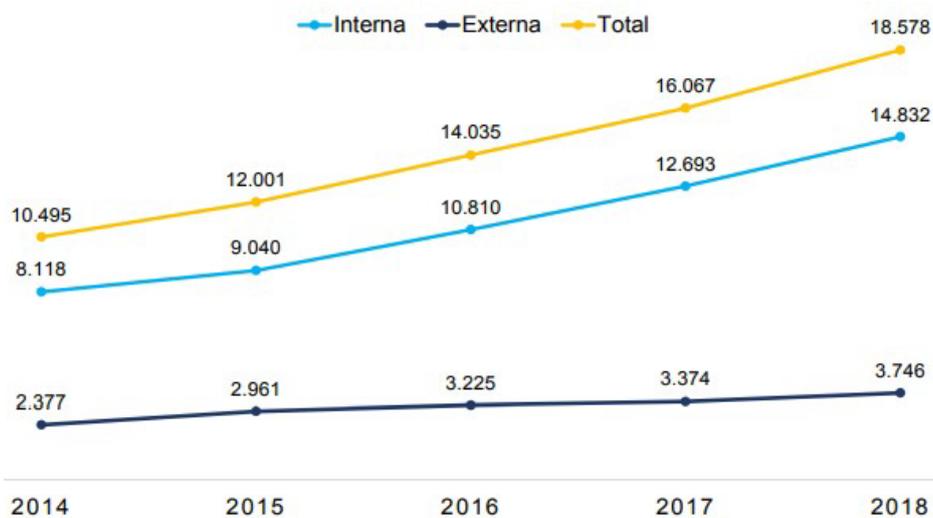
El presente ensayo tiene por objeto enmarcar el desarrollo de la práctica turística en Costa Rica, analizando el contexto socio-económico de dicho país y la relevancia que se le otorga en su agenda geopolítica, a fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI hasta el presente.

Costa Rica, situada en América Central, es un ejemplo exitoso de desarrollo en varios aspectos. Su planificación y su apertura comercial permitieron el ingreso de inversiones extranjeras, que potenciaron su crecimiento, ascendiendo su PBI a 60 mil millones de dólares en 2018 y siendo el PBI per cápita de 11.510 USD. Pese a la estabilidad política, el avance de capital humano y el crecimiento sostenido de la región, la pobreza de Costa Rica descendió sólo un 2% desde el 2014, y el coeficiente Gini (desigualdad en la distribución de ingresos) aumentó notablemente desde 1988, encontrándose en 2019 un 20% del total de la población bajo la línea de pobreza (Banco Mundial, 2019).

El desarrollo de capital humano avanza a través de varios proyectos, que tuvieron como objetivo una mayor accesibilidad y calidad del sistema de educación, primaria y superior, del país. El Índice de Capital Humano, asciende a 0,62 (en una escala de 0 a 1) contemplando el nivel de educación y salud en el país, lo que se traduce en un aumento de miembros productivos de la sociedad, y, en el largo plazo, en un aumento del Producto Nacional Bruto.

Aun así, presenta un déficit fiscal preocupante, ascendiendo la deuda pública en 2019 a un 56% del PBI, y se proyecta que en 2023 alcanzará el 63% del mismo. Esto conlleva a que el gobierno deba pedir préstamos a los bancos, tanto internos como externos. El total de la deuda de Costa Rica está compuesta por: un 20% de deuda externa y un 80% por deuda interna.

**Figura 4.1**



Nota. Fuente: <https://www.hacienda.go.cr/contenido/12520-gobierno-central-detalle>

En cuanto a exportaciones e importaciones, el país obtiene una exportación neta (diferencia entre exportaciones e importaciones) de aproximadamente 525 millones de dólares. Sus principales exportaciones en bienes son frutas regionales y aparatos médicos y sus mayores importaciones son combustibles y automóviles de turismo (“OEC”, 2017). Pero en cuanto a servicios, la mayor exportación es del sector Viajes y Turismo, tema que desarrollaremos más adelante.

La inflación en el país llegó a ser en Julio del 2019 de un 2,89%, según el Banco Central de Costa Rica, siendo su meta de inflación del 3%. Según el modelo de la curva de Philips, más inflación conlleva a más desempleo. Hoy la tasa de desempleo en costa rica es del 11,9%. Si bien el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos establece que el aumento del desempleo se dio por un incremento en la oferta laboral, también es causada por un incremento en el costo de los factores de producción.

En 1993, el sector turístico se convirtió en la primera fuente generadora de divisas, superando a los productos tradicionales como el café, el banano, la carne y el azúcar los cuales hasta los años 80 representaban la principal fuente de ingresos. El turismo se apodero de este rol en gran parte gracias a la apertura económica que se aceleró con el proceso de globalización, la cual permitió que se realizaran grandes inversiones en el país. Especialmente a partir de la década de los noventas, donde empezó a triplicarse en primera instancia y luego a duplicarse como generadora de divisas, para lograr su consolidación comienzos del siglo XXI.

**Figura 4.2**



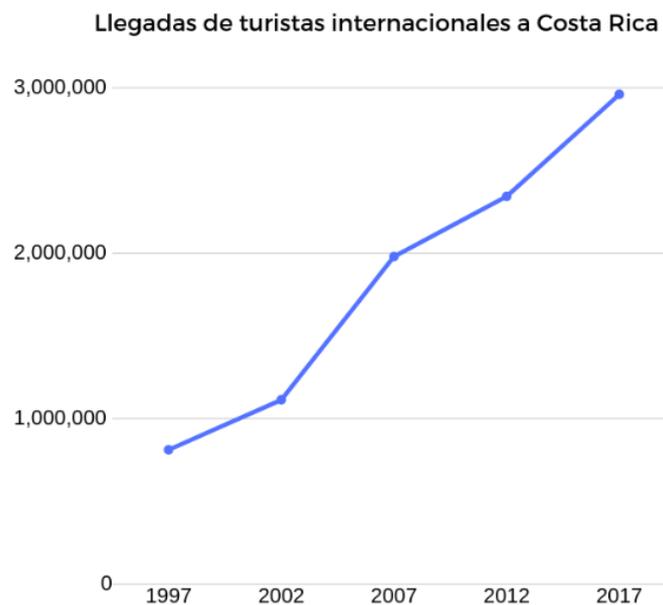
*Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>*

Las llegadas fueron positivas en términos generales, con excepción del año 2001 y en menor medida para el 2002, como resultado de la inseguridad internacional que el mundo atravesó en ese período, aumentada con el ataque terrorista a las torres gemelas en 2001. El arribo de turistas disminuyó levemente en estos años (en un -1.6%), principalmente por una menor llegada de estadounidenses, pero a la vez, aumento el flujo de personas europeas.

Gracias a los esfuerzos por fidelizar los nuevos turistas europeos, sin dejar de esforzarse por captar el mercado estadounidense, el país logró un repunte en el 2003 presentando un incremento aproximadamente del 14% para el 2004, según cifras preliminares del ICT. El aumento del turismo también se debe al cambio en las preferencias de los turistas, dejando de lado el turismo masivo y prefiriendo un turismo más bien cultural y natural, tipología en la que el país se destaca. El crecimiento de las cifras se mantuvo constante hasta el 2009 año en el cual se produjo una caída en las llegadas internacionales debido a la crisis económica mundial ocurrida en el 2008 conocida como “la gran recesión”, a pesar de que la crisis comenzó en 2008 fue más notoria la caída en 2009. Atravesada la crisis el crecimiento se mantuvo constante. El 2017 las llegadas fueron casi 3 millones, cifra superada en el 2018. En enero y febrero de 2019 llegó la mayor cantidad de personas vía aérea de los últimos seis años (“Instituto Costarricense de Turismo”, 2019)

El principal mercado emisor de turistas es América del Norte, más específicamente, Estados Unidos. En segundo lugar, Canadá y en tercero Europa, incluyendo a países como Alemania, España, Francia, Reino Unido.

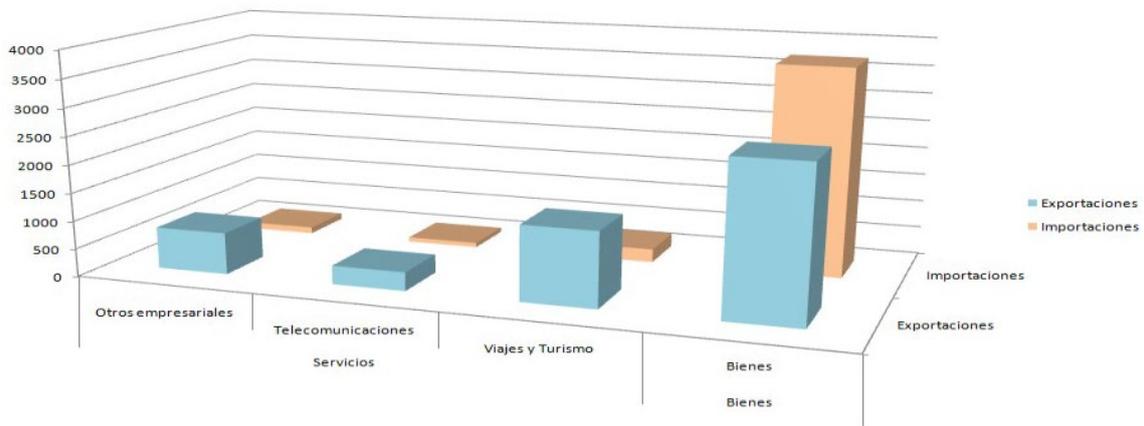
**Figura 4.3**



*Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde:*  
<https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>

La contribución del turismo a la balanza de pagos de Costa Rica ha ido en ascenso desde 1993, y genera hasta el día de hoy más ingresos que la exportación de cultivos tradicionales. La industria turística se posiciona como primera fuente de ingresos por servicios en el último informe de la balanza de pagos (“Banco Central de Costa Rica”, 2019).

**Figura 4.4**



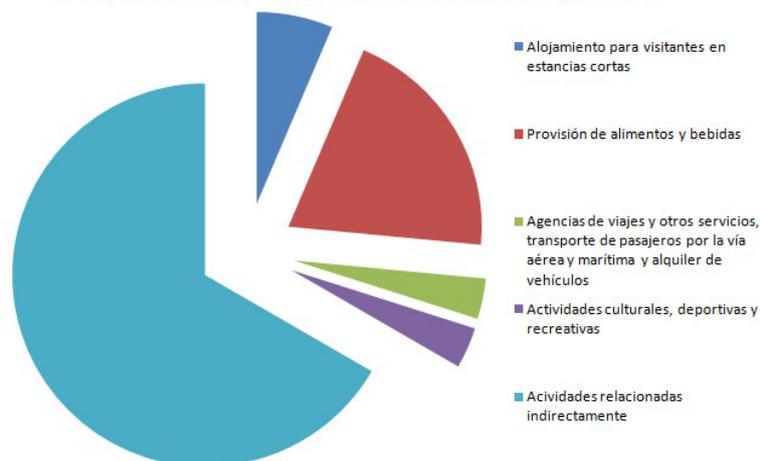
Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>

El espacio turístico de este país se subdivide en tres grandes áreas: parques y reservas naturales, la zona marítima terrestre y los territorios urbanos regionales en general. A falta de una estimación porcentual del territorio utilizado por la práctica turística en este país, consideramos que debido a la alta diversificación de la oferta turística existe una gran variedad de destinos que abarcan toda la región. “Su potencial de desarrollo le ha permitido al sector agregar nuevos productos y hacer mezclas para satisfacer nuevos intereses de la demanda, siempre en un marco natural y de sostenibilidad. Esta característica de flexibilidad le imprime dinamismo y permite a muchos actores locales incorporarse a la actividad turística con productos innovadores al generar con ellos dos características distintivas del modelo: la diversidad de actividades que se ofertan y su amplia dispersión en el territorio nacional.” (Plan Nacional De Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021, 2017, p.19)

En 2018, 469.576 costarriqueños trabajaron en actividades relacionadas directa e indirectamente con el turismo:

**Figura 4.5**

Trabajo relacionado con el turismo en Costa Rica por rubro



Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>

El total de personas ocupadas en Costa Rica en 2018 fue de 2.165.323, siendo la industria turística el sector que ofreció más empleo, considerando actividades relacionadas directa e indirectamente (“Banco Central de Costa Rica”, 2019).

El desarrollo de la práctica turística ha provocado una enorme movilización de personas, debido a que se ha apropiado de áreas utilizadas anteriormente para otros sectores, como la agricultura, “reconfigurando los patrones de asentamiento de la región” (Cañada, 2010, p. 6). El turismo y la agricultura tienen un modelo de desarrollo con base en el exterior, es decir, que la mayoría de las divisas como ingresan salen hacia países más desarrollados que invirtieron en Costa Rica. El gobierno costarricense pretende generar una integración turística regional con el resto de los países centroamericanos, con el fin de lograr una menor fuga de divisas y empoderando al pequeño y mediano empresario local (Cañada, 2010).

Existen varios conflictos de diferente índole en el país: territoriales, como el caso del problema fronterizo con Nicaragua, en la provincia de Guanacaste; de seguridad, más notablemente en San José; y socioambientales, como el caso del Acuífero Sardinal, localizado en la provincia de Guanacaste.

Este último surgió en 2008, cuando, mediante un acuerdo entre empresas privadas y el gobierno, se comenzó a construir un acueducto para abastecer resorts costeros, sin la aprobación de los locales. Los residentes manifiestan que el gobierno puso en riesgo la sustentabilidad del acuífero y que priorizó el bienestar de los turistas antes que el de la población local. En 2009, la justicia le dio la razón a la comunidad, y declaró al acueducto El Coco-Ocotol inconstitucional, lo que dejó en pausa el proyecto hasta el 2016.

En 2018, el Gobierno creó una Comisión para el Manejo Integrado de los Acuíferos, con la finalidad de velar por los intereses de los diferentes sectores, mediante su participación activa. Finalmente, en 2019 se inaugura el acueducto con el consenso de todas las partes involucradas. Esto demuestra lo importante que es la participación conjunta de los actores implicados en la práctica turística con la ayuda de los órganos públicos, para un desarrollo sostenible y sustentable.

El turismo en Costa Rica es analizado y desarrollado por varias instituciones de índole público y privado. Es uno de los pocos países que posee una Cuenta Satélite de Turismo y una Matriz insumo-producto de este, realizadas y publicadas por el Banco Central de Costa Rica, elementos fundamentales para lograr una mayor precisión al contabilizar la contribución de la actividad a la economía.

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT), es el encargado, junto con la Dirección de Planeamiento y Desarrollo, de crear los planes estratégicos para el desarrollo de la práctica.

Hoy en día se encuentra vigente el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021. El ICT es una institución autónoma que colabora con muchas otras instituciones de índole público, privado, o público-privado, como la Asociación Costarricense de Agencias de Viaje y otras asociaciones pertenecientes a las diferentes provincias de Costa Rica, que, actuando en conjunto, facilitan el relevamiento de información nacional, y una posterior posibilidad en la mejora de la planificación de las políticas y estrategias a seguir.

El ICT hoy forma parte del sector público descentralizado institucional, es decir, que se desarrolla de manera autónoma en la parte administrativa y financiera, pero el estado ejerce control legal sobre la institución a través del ministro vigente.

La tipología de turismo predominante en el país es la de sol y playa, al estar ubicado en medio de dos líneas costeras, con un clima tropical y un firme compromiso con la continua preservación de sus maravillas naturales, las playas de Costa Rica se encuentran entre las mejores y más populares del mundo. Se destacan de las demás playas del Caribe por ser el destino preferido de aquellos turistas que desean practicar surf. Pueden realizarse otras actividades como paseos en bote, kayak o catamarán. Sin embargo, la mayoría de los turistas prefieren solo disfrutar el sol y la playa.

Debido al énfasis que pone en ser reconocido a nivel internacional como un destino sustentable la segunda fuente de ingresos en turismo del país se debe a la práctica de ecoturismo. Ha dedicado aproximadamente un 26% de sus tierras a parques nacionales, reservas naturales y tierras protegidas. El territorio está dividido en 29 parques naturales, 19 refugios de vida silvestre, 8 reservas biológicas y una serie de áreas protegidas. La oferta de excursiones y paseos es muy variada, e incluye: paseos a caballo, caminatas por senderos montañosos, salidas guiadas para la observación de aves, bosques, paisajes y acervos naturales, así como teleféricos, lagos y ríos cargados de flora y fauna.

El turismo aventura también es de gran importancia, es muy variado debido a la gran biodiversidad presente en el territorio, entre la infinidad de actividades que se pueden realizar se destacan: Cuadraciclo – ATV, rafting, canoa, kite surfing, SUP (Stand up Paddleboarding), canopy, tirolesa, rappel y trekking.

El turismo de bienestar también tiene gran éxito y desde el 2016 Costa Rica se ha dedicado a promover este segmento, con el lanzamiento de su estrategia de turismo de bienestar

“Wellness Pura Vida”. Wellness incluye actividades tales como el contacto con forest bath (respiración del aire puro del bosque), earthing (caminata descalza en la tierra/arena); gastronomía saludable de alta calidad; mezcla de comida y spa (splunch) y el consumo de productos locales en contacto con la naturaleza. El principal atractivo dentro de este segmento son los volcanes, y los baños en aguas termales que allí se realizan.

El deporte también tiene un importante papel. Golf, surf, rafting, ciclismo, atletismo, triatlón y pesca deportiva son los eventos con mayor repercusión a nivel mundial.

En cuanto al turismo cultural, siendo Costa Rica un país mayoritariamente católico existen muchos templos con gran belleza arquitectónica, a lo que se le suma un legado cultural intangible importante. Alrededor de lo religioso se congregan diversas actividades tales como celebración de fiestas patronales y peregrinajes que datan de cientos de años. La fiesta religiosa cumbre es la celebración del día de la Virgen de Los Ángeles, el 2 de agosto, Patrona de Costa Rica, conocida como la Negrita.

Las galerías y los museos de arte de Costa Rica son de renombrados pintores y escultores nativos. La gama de estilos, técnicas y temas de las diferentes obras ofrece a los turistas una visión única de cómo la cultura de Costa Rica ha evolucionado y diversificado.

La música tradicional en Costa Rica fue en gran medida influenciada por las culturas mayas de Nicaragua. La música ha crecido y cambiado, adquiriendo un sonido único. Los clubes locales y las discotecas son escenarios informales perfectos para explorar los sonidos actuales y populares.

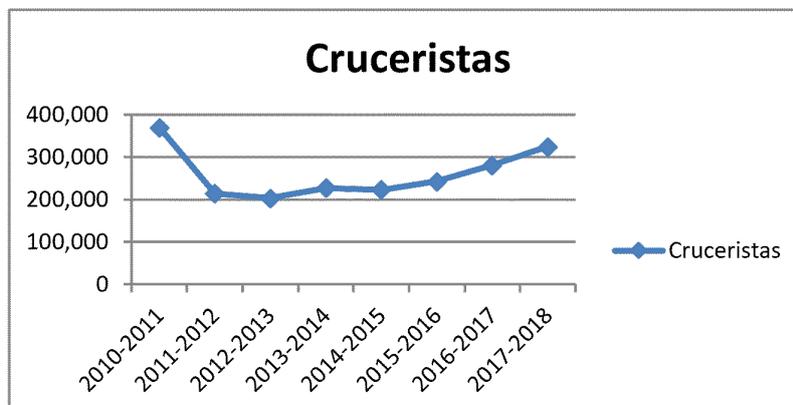
Los turistas, pueden ingresar a Costa Rica por vía aérea, terrestre y marítima.

La mayor cantidad de llegadas se observa por la vía aérea, ya que la promoción del destino en el extranjero tiene su base en este tipo de llegadas. Las principales puertas internacionales de este tipo son: el aeropuerto Santamaría en Alajuela dentro del Valle Central en el norte de San José, y el aeropuerto Daniel Oduber en Liberia que facilita el ingreso a Guanacaste, destino con masivas llegadas de turistas en busca de sus hermosas playas.

Por vía terrestre, la mayoría de los turistas provienen de países vecinos, ingresando principalmente por la ruta panamericana. Esta ruta atraviesa todo el país y conecta Costa Rica con Panamá y Nicaragua, pasando por muchas áreas protegidas y facilitando el ingreso a la costa del país. En 2018 se observó un decrecimiento en las llegadas por rutas terrestres debido al conflicto sociopolítico que atraviesa Nicaragua.

Los puertos que reciben la mayor afluencia de turistas son: el Puerto Limón, en la ciudad Limón, costa del mar Caribe y por otro lado en la costa del océano Pacífico se encuentran los puertos Caldera, Puntarenas y Golfito. Estos puertos reciben cruceros de inmensas dimensiones, y se estima que en temporada alta acuden alrededor de 224 cruceros con aproximadamente 318000 turistas a bordo. Los picos de llegadas en cruceros son en los meses de diciembre y enero todos los años. El auge de este tipo de llegadas fue en 2010, con 370.000 y luego comenzó a decrecer hasta que en 2016 el ICT se propuso revivir este tipo de turismo en Costa Rica, el ministro vigente en ese período afirmaba que el país tenía todas las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo de cruceros, por lo que se comenzó a promocionar el destino en ferias como Seatrade Cruise Global que reúne a actores importantes en la industria. Obtuvo buenos resultados ya que las cifras del 2017-2018 fueron aproximadamente de 324000 turistas provenientes de cruceros.

**Figura 4.6**



*Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>*

Costa Rica está poniendo todos sus esfuerzos en lograr una mayor desagregación en los datos sobre los flujos migratorios internacionales, aplicando un indicador denominado Cantidad de Llegadas Internacionales por Puerto de Entrada, para profundizar el análisis y proyectar el turismo en el país. También se trata de atender a las peticiones del sector privado, quienes solicitan monitorear el comportamiento de los turistas en Costa Rica.

En 2008, desde el Gobierno de la Nación, se realizó un estudio a nivel internacional para estudiar el perfil de Costa Rica en el exterior, predominando como resultado una imagen de destino verde. Sabiendo esto, en 2011 se contrató una asesora externa para desarrollar la marca país, asociada al resultado del estudio del mercado, escogiéndose “Esencial Costa Rica” como la misma.

Mediante esta estrategia se busca transmitir que el país no es solo un destino verde, sino que tiene mucho más que transmitir gracias a la esencia de su gente, y que inclusive logran ser un destino con dicha imagen internacional gracias a los ticos (población costarricense), “El término ‘esencial’ escrito a mano alzada representa el lado humano del país. La simpatía, calidez, inventiva y capacidad del costarricense” (“Esencial Costa Rica”, 2018-2019). Para ello a partir de 2016, se hace partícipe a la población local a través del lema “La esencia sos vos”, dando charlas en diferentes instituciones, publicando en redes sociales, promoviendo a nivel nacional la marca país.

Por otro lado, los colores del logo de la Marca País, si que se identifican plenamente con la abundancia de naturaleza, biodiversidad y la sustentabilidad tan representativa de Costa Rica.

Como trasfondo internacional, se encuentran las entidades que promocionan e insertan la Marca País en el mercado mundial, a través de ferias, embajadas y consulados e incluso misiones de activación comercial en otros países. Para ello, se crea el Comité Interinstitucional de Marca País, conformado a su vez por diferentes instituciones públicas y publico-descentralizadas: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), Instituto Costarricense de Turismo, Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. Las empresas que deseen utilizar la Marca País deben tener una licencia, otorgada por PROCOMER, después de un examen de excelencia, sostenibilidad, innovación, progreso social y origen nacional.

A nivel mundial su posicionamiento es muy bueno, encontrándose en el top diez de Marca País a nivel americano, más específicamente en el noveno lugar. Este posicionamiento favorece mucho a Costa Rica, no solo en el ámbito turístico, sino también en el comercial,

“El valor de la marca Costa Rica aumentó 12 lugares para turismo y cinco para comercio e inversión, en la clasificación mundial del Country Brand Ranking 2017-2018, ubicándose en el puesto nueve del continente y consolidándose como la marca que mayor crecimiento reportó en América.” (“La Republica.net”, 2017)

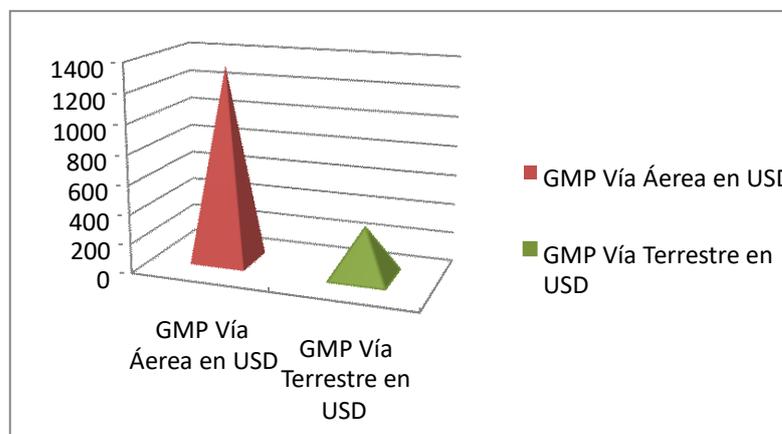
El país pertenece a varios bloques regionales, de los cuales uno posee apartados relacionados directamente con el turismo. El Sistema de Integración Centroamericana (SICA) tiene un Consejo Centroamericano del Turismo cuya finalidad es promover la integración de los países para facilitar el desarrollo de la práctica. Si bien no es necesario que los países que conforman

el SICA tengan un visado consular para ingresar a Costa Rica, no pueden permanecer más de 90 días, la libre movilidad no forma parte de este bloque de integración.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, presenta varios indicadores relacionados con el turismo, pero este organismo no contempla la libre movilidad de personas, sino que su objetivo es promover el desarrollo económico-social de la región.

El Convenio Centroamericano del Libre Comercio permite la libre movilidad de personas presentando solo su documento de identidad, conformado por Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, sin incluir a Costa Rica, quedando este al margen de dicho bloque de integración. Esto no implica una desventaja, sino un uso estratégico de los visados orientado al perfil de turista que se busca atraer, el cual se caracteriza por viajar en avión y tener un alto gasto en dólares.

**Figura 4.7**



*Nota. Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos desde: <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>*

A modo general, la mayoría de los requisitos para ingresar al país son comunes a todos los turistas: deben tener un pasaporte válido, ser capaces de demostrar su solvencia económica con un mínimo de 100USD por mes de permanencia en el país y mostrar un billete de salida con fecha dentro de 30 o 90 días, dependiendo el lugar de origen y el propósito de viaje. Algunos turistas de ciertos países necesitan además un visado consular.

En forma de cierre, concluimos que Costa Rica es un país que le otorga al desarrollo turístico un destacado rol en su economía, sociedad y política. Es pertinente que la planificación del turismo sea consensuada por todas las partes involucradas, buscando que este sea sostenible y sustentable, distribuyendo los beneficios de la mejor manera entre los habitantes locales, evitando la fuga de divisas y minimizando los impactos negativos, como los expuestos en este ensayo. Se observa que durante fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI, la actividad turística tuvo un enorme impacto en la región, y Costa Rica supo utilizar sus recursos para captar a enormes cantidades de turistas y fidelizarlos, además de contar en estos últimos años con una potente Marca País, una Cuenta Satélite de Turismo y con instituciones como el ICT, que actuando en conjunto, lograron que Costa Rica sea el país de la región América Central con más

llegadas de turistas en los últimos años, registrando en 2018 un total de 2.960.000 de personas realizando turismo en el país, según la OMT.

## Bibliografía

- Instituto Costarricense de Turismo (2018). Divisas por concepto de turismo. Obtenido el 3 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-economicas.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (abril 2017). Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2017 2021. Obtenido el 3 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/planes-y-documentos-institucionales.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (n.f). Cámaras y asociaciones de turismo. Obtenido el 6 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/enlaces/camaras-y-asociaciones-de-turismo.html#>
- Instituto Costarricense de turismo (2017-2018). Llegadas de cruceros y cruceristas a Costa Rica por puerto de atraque. Obtenido el 8 de septiembre de 2019, desde <http://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Instituto Costarricense de turismo (n.f). Ecoturismo: Viaje con responsabilidad. Obtenido el 9 de septiembre de 2019, desde <https://www.visitcostarica.com/es/costa-rica/things-to-do/ecoturism>
- Instituto Costarricense de turismo (2018). GASTO MEDIO POR PERSONA (GMP) EN US\$ DE LOS TURISTAS NO RESIDENTES. Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (2010). ANUARIO ESTADÍSTICO 2010. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>
- Instituto Costarricense de Turismo (2015). ANUARIO ESTADÍSTICO 2015. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>
- Banco Mundial (4 de abril de 2019). Costa Rica: Panorama General. Obtenido el 31 de agosto de 2019, desde <https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview>
- Observatory of Economic Complexity (n.f). Costa Rica. Obtenido el 31 de agosto de 2019 desde <https://oec.world/es/profile/country/cri/>
- Melvin Quiros, Ministerio de Hacienda (21 de febrero 2019). Deuda pública del Gobierno Central y Plan de Endeudamiento I Semestre del 2019. Obtenido el 3 de septiembre de 2019, desde <https://www.hacienda.go.cr/contenido/12520-gobierno-central-detalle>
- Banco Central de Costa Rica (n.f). Principales Indicadores. Obtenido el 3 de septiembre de 2019, desde <https://www.bccr.fi.cr/SitePages/default.aspx>
- Rita Valverde (01 de marzo de 2019). Gobierno inauguró polémico acueducto en Sardinal. Obtenido el 6 de septiembre de 2019, desde <https://semanariouniversidad.com/ultima-hora/gobierno-inauguro-polemico-acueducto-en-sardinal/>

- Álvaro Murillo (16 de agosto de 2019). Nicaragua y Costa Rica protagonizan un nuevo conflicto territorial. Obtenido el 6 de septiembre de 2019, desde [https://elpais.com/internacional/2013/08/16/actualidad/1376618728\\_507977.html](https://elpais.com/internacional/2013/08/16/actualidad/1376618728_507977.html)
- Revista Summa (04 de octubre de 2018). Costa Rica: ACOPROT preocupada ante alerta internacional a turistas. Obtenido el 6 de septiembre de 2019, desde <https://revistasumma.com/costa-rica-acoprot-preocupada-ante-alerta-internacional-a-turistas/>
- Presidencia de Costa Rica (14 de marzo de 2016). ICT busca revivir industria de cruceros en Costa Rica. Obtenido el 8 de septiembre de 2019, desde <https://presidencia.go.cr/comunicados/2016/03/ict-busca-revivir-industria-de-cruceros-en-costa-rica/>
- Delfina Travel Group (n.f). Cultura de Costa Rica. Obtenido el 9 de septiembre de 2019, desde <https://www.govisitcostarica.co.cr/travellInfo/culture.asp>
- Barceló Hotel Group (07 de noviembre de 2018). Vacaciones en Costa Rica, turismo de aventura en el edén. Obtenido el 9 de septiembre de 2019, desde <https://www.barcelo.com/pinandtravel/es/vacaciones-en-costa-rica-turismo-de-aventura/>
- Costa, H. (15 de junio de 2017). "Wellness Pura Vida": turismo de bienestar en Costa Rica Wellness Pura Vida". Obtenido el 9 de septiembre de 2019, desde <https://buenavibra.es/por-el-mundo/destinos/latinoamerica/wellness-pura-vida-turismo-de-bienestar-en-costa-rica/>
- Just Landed (2019) Visas: Requisitos y trámites. Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde <https://www.justlanded.com/espanol/Costa-Rica/Guia-Just-Landed/VisasPermisos/Visas>
- Visitar Costa Rica (n.f). Documentos necesarios para viajar a Costa Rica .Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde <https://www.visitarcostarica.com/documentos-necesarios-para-viajar-a-costa-rica>
- Sistema de la Integración Centroamericana (n.f). Sica en breve. Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde [https://www.sica.int/sica/sica\\_breve.aspx](https://www.sica.int/sica/sica_breve.aspx)
- Consejo Centroamericano de Turismo (2009). CCT en breve. Obtenido el 10 de septiembre de 2019, desde [https://www.sica.int/cct/cct/cct\\_breve.aspx?IdEnt=11](https://www.sica.int/cct/cct/cct_breve.aspx?IdEnt=11)
- Promotora del Comercio Exterior (2019). Marca país. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.esencialcostarica.com/marca-pais/>
- Díaz, R. (29 de agosto de 2017). Esencial Costa Rica se posiciona en el mundo. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.larepublica.net/noticia/esencial-costa-rica-se-posiciona-en-el-mundo>
- Pál-Hegedüs, D. (17 de noviembre de 2017). Marca País 'Esencial Costa Rica' se posiciona. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <https://www.elfinancierocr.com/opinion/marca-pais-esencial-costa-rica-se-posiciona/35KVAFT7SFB2LB4VO6PSGRGVKA/story/>
- Organización Mundial del Turismo (2018). UNWTO Annual Report 2017. Obtenido el 11 de septiembre de 2019, desde <http://publications.unwto.org/publication/unwto-annual-report-2017>

- Navas, G. & Cuvi, N. (2015). ANÁLISIS DE UN CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL POR AGUA Y TURISMO EN SARDINAL, COSTA RICA. *Revista Ciencias Sociales*, Volumen (IV), 150 páginas.
- Cañada, E. (2010). *Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social*. Barcelona, España, Alba Sud.

## **Comentarios sobre el trabajo grupal de las alumnas Brisa Coppo, María Belén Zuccarelli y Valeria Jara**

A los alumnos de la cursada perteneciente al año 2019, se les solicitó el desarrollo de un análisis turístico de agenda geopolítica -a nivel país- a partir de la selección de un caso de América Latina. Los participantes debían demostrar de forma escrita y oral la aplicación de bibliografía vista durante la cursada y a la vez consultar bibliografía y fuentes complementarias para dar cuenta de un proceso de análisis crítico.

El análisis turístico se solicitó bajo el formato de *informe de situación*. Ahora bien, a pesar de que un informe –así como cualquier otra producción académica y científica- tiene un formato distintivo, se les brindó cierta libertad a los alumnos para su construcción. Vale aclarar que un informe es un tipo de producción donde se **investiga** un tema específico y se **comunican** los resultados sobre aquello que se investigó.

A esta altura, la pregunta obvia es: ¿cuáles son las partes de un informe? En líneas generales, un informe debe comprender el título, una introducción, el desarrollo y conclusión(es). Ahora bien, detengámonos en el documento presentado: Las alumnas incorporaron un título pertinente, pero no existe una separación por apartados. Introducción, desarrollo y conclusiones se presentan de forma continua en un único cuerpo. Entendemos que a partir de la simple lectura de la obra podemos comprender cuál es cada una de las partes, sin embargo, esto no es correcto. De todas formas, es interesante resaltar la manera en que comenzaron su trabajo: relatando en forma clara el objetivo del mismo.

Lo distintivo de éste trabajo es que supieron demostrar que habían comprendido la consigna. Notarán que inician presentando el destino, brindan un panorama breve y general y, finalmente, se avocan en su totalidad a analizar todo tipo de cuestiones que “hacen al turismo” del lugar, introduciéndonos en su situación y teniendo, a todo momento, al sector turístico como eje rector de la información que se brinda. ¿A qué se apunta con este comentario? Básicamente, a que lo correcto es que toda la información que se vuelca en un trabajo de este tipo, debe estar relacionada –o debe poder relacionarse- con el turismo de forma directa o indirecta. De nada sirve incorporar información que no tiene vínculo con el sector turístico del país, o peor aún, volcar la información sin justificarla, es decir, sin aclarar *por qué* se relaciona con el sector. Finalmente, incluye una conclusión que evoca varios de los aspectos tratados a lo largo de su trabajo e incluye comentarios propios de las autoras.

Incursionemos ahora en la parte “más formal” del trabajo: la escritura académica. En líneas generales, en los trabajos académicos se utilizan las Normas APA. En este caso particular, el trabajo se realizó bajo la edición antigua de las Normas APA, por tanto, las analizaremos a la luz de ellas. Ustedes se deberán encargar de buscar las correspondientes al año de creación de sus trabajos.

¿Qué sucede con las citas? Si bien a grandes rasgos existe un uso correcto del formato, en más de una ocasión, se encuentra información sin citas asignadas. También existen ciertos errores como entrecomillados incorrectos Ej.: (“OEC”, 2017) o una sangría demasiado extensa en la cita textual de la novena página. Por otro lado, es correcta la indicación de la fuente en todos los gráficos e imágenes utilizadas.

La bibliografía se encuentra bien ubicada (al final del trabajo), sin embargo, no se encuentra correctamente desarrollada: Las Normas APA utilizan el formato de Apellido Completo e Inicial del nombre para las referencias bibliográficas. Por último, mencionaremos cuestiones de importancia, que notarán en el presente trabajo: el texto se encuentra justificado, en la fuente y tamaño solicitadas, etc.

# Historia y Agenda Geopolítica. Brasil

## Introducción

A continuación, se desarrollará un informe sobre la agenda geopolítica de Brasil, con el objetivo de transmitir una síntesis de la situación actual del país según los diversos ejes que contiene su agenda enfocada en la disciplina turística. Se detallarán diferentes datos estadísticos e indicadores económicos vinculados al sector turístico y el impacto que tiene el mismo en la balanza de pagos del mismo. Además, se hará hincapié en los problemas geopolíticos que afectan actualmente en cuanto a las diversas actividades que realiza dentro y fuera del país.

El análisis será de la República Federativa de Brasil, país soberano de América del Sur; cuya capital es Brasilia. Su división territorial y política está compuesta por 26 estados y un distrito federal, donde el gobierno es llevado a cabo por los gobernadores de cada uno, cada estado se encuentra dividido en municipios que cuentan también con un representante. Dichos estados se encuentran agrupados legalmente en 5 regiones geográficas, donde el factor aglutinante es la similitud entre los estados respecto a determinadas características como el clima, el relieve, vegetación, etc. Estas son: Región Norte, Región Nordeste, Región Centro-Oeste, Región Sudeste, Región Sur. Con una superficie estimada de 8.515.770 km<sup>2</sup>, es el quinto país más grande del mundo y con una población que supera los 202 millones de habitantes es el sexto más poblado del mundo, estos datos son relevantes para el análisis para demostrar la magnitud del país analizado y a su vez para denotar un factor clave en el desarrollo económico del mismo, ya que la población se encuentra distribuida mayormente a lo largo del litoral, marcando una fuerte tendencia en las economías desarrolladas dentro del país y en las decisiones políticas.

## Política

Para contextualizar a Brasil, se tiene que hacer hincapié principalmente en la política actual, ya que Brasil actualmente está sumergido en una crisis económica, política y social.

Causada por la devaluación de su moneda y el disparo del dólar a un precio elevado provocando diferentes respuestas en las economías de las regiones; la destitución de la presidenta Dilma Rousseff, seguido por el aumento de la condena al expresidente brasileño Luis Inácio Lula da Silva por corrupción; las elecciones electorales del año 2018, dieron como resultado la

elección del ex militar Jair Bolsonaro, quien pertenece al Partido Social Liberal, y tomara el mando en enero de 2019.

Un porcentaje de los votantes mostró una reacción enfadada hacia el resultado obtenido; ya que, ellos dicen que fue “la elección más polarizada, tensa y violenta en décadas”, esto se remarca porque a pesar de que ganó democráticamente Bolsonaro “...defiende la dictadura militar que asoló al país por más de dos décadas, hace apología de la tortura, considera justo el pago diferenciado entre hombres y mujeres, realiza comentarios racistas y xenófobos, y además divide a las mujeres entre las que merecen y no merecen ser violadas.”[i] y esto puede generar un quiebre en el país en cuanto a las medidas anunciadas que llevará a cabo durante su mandato. Este “temor” de los ciudadanos, causó manifestaciones en distintas calles de Brasil antes y después del resultado electoral, por la preocupación de la situación futura del país.

## Exportaciones e importaciones

Continuando, Brasil forma parte del BRICS, bloque de economías emergentes conformado por Rusia, India, China y Sudáfrica. Por el sólo hecho de ser parte de este grupo se sabe que Brasil tiene una alta participación en el crecimiento mundial, que junto a todos sus artículos conforman el 27% del PBI mundial, más del 12% de las exportaciones e importantes reservas internacionales (350 mil millones de dólares), según datos brindados por el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios.

Sus exportaciones e importaciones están divididas en primarias, secundarias y terciarias.

- Primarias: agricultura, ganadería, minería, petróleo y energía hidroeléctrica que ocupan el 20% de la población económicamente activa, pero representa un porcentaje muy bajo de su PBI (5.5%).
- Secundarias: automóviles y aviones con calidad de exportación, industria armamentista y de equipos militares, industrias químicas. Son las más activas e importantes del país; el mismo tiene una industria muy avanzada y diversificada. Aportan el 28% del PBI brasileño y emplean al 14% de la población activa.
- Terciarias: Se destacan los importantes bancos a nivel mundial y el turismo; estas son las más activas y las que más aportan al PBI con un 66.5%.

Si bien este país es considerado como uno de las economías más grandes del mundo y de que se estima crecerá más aún, sigue siendo uno de los países más desigual, ya que su distribución en lo que respecta a su riqueza es muy poco equitativa.

Según el índice de desarrollo humano de 2017 en Brasil fue de 0,759 puntos, lo que supone una mejora respecto a 2016, en el que se situó en 0,758. Según la información que brindó Las Naciones Unidas la esperanza de vida en Brasil es entre 51-75 años, su tasa de mortalidad de 6,17% y su renta per cápita de 8.694€ euros. Esta estadística se basa en el número actual de población según el Banco Mundial.

## Balanza de Pagos

El turismo en función de la Balanza de pagos se ve reflejada en el rubro de servicio de viajes, donde la importancia se refiere a la producción económica de bienes intangibles para ser producidos, transferidos y consumidos al mismo tiempo, adquiridos por los viajeros durante sus visitas menores a un año con fines comerciales o personales. Este servicio registra un aumento en el 2017 en relación al 2015 del 5.068 % (fuente: World Bank Group).

Hablando en términos territoriales, el turismo de Brasil se distribuye a lo largo de sus costas, pero específicamente se presentan mayores porcentajes de visitantes en: Río de Janeiro, Búzios, Balneário Camboriú, Bombinhas, entre otras. También el turismo de sol y playa representa uno de los segmentos del mercado turístico que mantiene un constante crecimiento en los últimos 5 años (2013 - 2017)<sup>15</sup>. Por otro lado, de acuerdo con un estudio de la Confederación Nacional del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo (CNC), la ola de violencia que azotó a Río de Janeiro en 2017 provocó en el turismo impactos negativos, dejando de facturar unos 277 millones de dólares, según informó esta fuente.

Después de la celebración de los Juegos Olímpicos en 2016 en este mismo destino la violencia que se vivió, se siguió agravando en 2017, alcanzando su pico en este 2018. A causa de esto, el presidente Michel Temer cedió al Ejército el control del orden público.

Según informes, el turismo en particular, aún no ha logrado superar la crisis económica que se inició en 2014; este año debe enfrentar una nueva reducción de los ingresos que se espera sea del 4%; y se cree que la recuperación llegará recién en 2020.

## Agenda Geopolítica

Para entrar en contexto de la actualidad brasileña desde diferentes miradas, se detalla los principales ejes de agenda que atraviesa hoy la República Federativa de Brasil.

- Eje social: En el primer trimestre del 2017 se tuvo un récord de desempleo, con un índice de 13,7% que refleja una masa de más de 14 millones de desempleados considerando el estudio del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística.

Actualmente existe una guerra social contra los trabajadores y la población pobre. Plasmanse en los despidos en masa, la precarización cada vez más del trabajo y en el dismantelamiento de los servicios públicos, como salud y educación, provocado por el ajuste fiscal realizado por Temer. El país nunca definió una estrategia de lucha contra la pobreza y, además, reservó un espacio escaso y mal definido para los programas orientados a los pobres.

---

<sup>15</sup> [Ministerio de Turismo de Brasil](#).

- Eje ambiental: Brasil le da una gran importancia a los temas ambientales y ha participado activamente en los debates internacionales relacionados con el cambio climático, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, la lucha contra la desertificación, la gestión sostenible de los bosques y recursos hídricos, entre otras.

Es un país fundamental en el contexto global de desarrollo sustentable. Abriga la mayor floresta tropical del mundo, en un territorio de aproximadamente 6 millones de Km<sup>2</sup>. La selva amazónica ocupa el 49% del territorio brasileño, y se estima que su existencia ocupe un lugar importante en el equilibrio del clima global, así como su enorme riqueza mineral y vegetal es de un valor incalculable para las investigaciones biológicas y medicinales y para el equilibrio de la sociedad humana global. La preservación de esta floresta y de sus biomas es fundamental desde la perspectiva del desarrollo de la humanidad, desde el paisaje actual y futuro.

Busca asegurar que los compromisos internacionales establecidos en el área ambiental reflejen las necesidades y los desafíos específicos de los países en desarrollo, y refuercen los compromisos de los países desarrollados en términos de Asistencia Oficial al Desarrollo y transferencia de tecnología.

- Eje demográfico: Está situado en el puesto 42 del ranking de densidad mundial, tiene una baja densidad de población de 25 habitantes por Km<sup>2</sup>.

Sólo un 0,35% de la población son inmigrantes, según los últimos datos de inmigración publicados por la ONU.

En el 2017 la población femenina fue mayoritaria con un 50,85% del total frente a los hombres que son el 49,15%.

La distribución de la población es muy desigual, con una concentración en las zonas costeras, especialmente en el sudeste y el noreste del país. Otro núcleo importante es la región de los estados del sur. Las zonas menos pobladas se encuentran en el Centro-Oeste y en el Norte.

- Eje Seguridad: En el año 2017 el Gobierno Brasileño presentó un nuevo Plan Nacional de seguridad, el cual tiene tres objetivos principales: reducir los homicidios, el feminicidio y la violencia contra las mujeres; promover el combate integral contra la delincuencia transnacional integrada (vinculada a grandes organizaciones criminales dedicadas al tráfico de drogas y armas pesadas), y racionalizar y modernizar el sistema penitenciario. El Ministro de Justicia, Alexandre de Moraes, manifestó que estos tres objetivos están interconectados porque tienen relación directa con el narcotráfico y el crimen organizado. Por lo que al combatir esos delitos, otros delitos relacionados caerían.

El nuevo presidente de Brasil tendrá el desafío de encarrilar la seguridad de los brasileños, combatiendo principalmente una criminalidad fuera de control, que registró el año pasado casi 64.000 homicidios.

El rol de la actividad turística en Brasil está codificado por el Ministerio de Turismo, quien tiene como objetivo principal "desarrollar el turismo como actividad económica sostenible para la generación de empleo y divisas, proporcionando inclusión social" (Ministerio de Turismo), el poder de este es ejercido mediante secretarías, la Secretaría Nacional de Políticas del Turismo, la Secretaría Nacional de Programas de Desarrollo Turístico y por el Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR), estas se ocupan de regular la actividad tanto pública como privada del sector, también de promocionar el sector y además de planificar y desarrollar las políticas turísticas del país<sup>16</sup>. El desarrollo de las actividades del Ministerio está emplazado en el PLAN NACIONAL DE TURISMO 2018-2022, la creación de este documento es para ordenar las acciones del sector público, orientar el esfuerzo del Estado y la utilización de los recursos públicos para el desarrollo del turismo, busca establecer al sector como un eje de desarrollo económico para el país. El ministerio desarrolla alianzas estratégicas con los distintos integrantes del sector para poder potenciar la actividad y además lograr una mayor expansión y lograr llegar a más sectores, algunas de estas alianzas son materializadas en programas, como por ejemplo el QTur que es un programa de capacitación para profesionales del sector realizado entre la organización de profesionales de turismo y el ministerio. Todos los integrantes del sector se encuentran registrados en un registro de prestadores de servicios turísticos, con el fin de poder regular la actividad en todos los ámbitos, desde lo legal, hasta la seguridad, incluso el ministerio hace participe en las decisiones a los representantes de los distintos sectores como consejeros para determinados requerimientos. Además de la participación en las decisiones que tienen estos representantes, los integrantes registrados en el registro oficial de prestadores de servicios turísticos, forman parte de la Red de Inteligencia de Mercado Turístico, donde se produce una sinergia entre todos los integrantes al fin de potenciar el mercado.

## Turismo en números y tipos

Brasil organizó su territorio turístico para que todas las regiones se beneficien de este, si bien no todas las localidades son turísticas, si se benefician por el efecto multiplicador del turismo, siendo proveedoras de las demás regiones de los distintos insumos.

## Ingresos y Gastos del Cambio Turístico

Los registros que se tienen del ingreso y gastos del cambio turístico del 2018 en relación al 2017 (mirar anexo 2), se encuentran registrado hasta el mes de septiembre, y se puede obser-

---

<sup>16</sup> En el anexo N°1- Imagen 1, se puede observar el organigrama del Ministerio de Turismo de Brasil al 2017.

var que existe un ingreso del 3.5% en relación al gasto que registra un (1,91), a pesar de registrar un aumento en el ingreso, nos encontramos que el año 2017 hubo un déficit en millones de US \$ del (9.785) y respecto al 2018 este déficit bajó y registró un (9.362). (fuente: Banco central de Brasil)

## Financiamiento del Sector Turístico

Brasil para poder financiar al sector turístico cuenta con instituciones financieras federales: Banco de Brasil, Caja Económica Federal, Banco del Nordeste, Banco de la Amazonia y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social. Los créditos ofrecidos por estas instituciones durante el 2017 fue un total de 2,521,230 para el desarrollo del sector turístico. En la tabla 1 se puede ver la interacción de cada uno de estas Instituciones financieras<sup>17</sup>.

Las tipologías de turismo desarrollado en Brasil, se dividen en 3 importantes categorías: Turismo de ocio, turismo cultural y turismo de eventos<sup>18</sup> (Congresos y negocios). El turismo de sol y playa es el más importante de Brasil registrando en el 2017 un 58.8 % de las llegadas al país por este motivo, las características naturales del país, lo posicionan como el destino con mejores playas de Sudamérica, los principales destinos son: Porto Alegre, Porto Seguro, Salvador de Bahía, Paratí, Natal, Florianópolis, Angra do Reis, Itapema, Maceió, Fortaleza, Bombinhas, Rio de Janeiro, Recife, Búzios, Vitória.

En segundo lugar se encuentra el turismo de reuniones, que reclutó en 2017 un 15.6% del total de las llegadas al país, este tipo de turismo de turismo es muy importante para Brasil, no por la cantidad de llegadas, sino porque el turista de negocios gasta más que el turista de sol y playa, aproximadamente un 40%<sup>19</sup>, Brasil pone sus esfuerzos en atraer este tipo de turismo ya que la infraestructura necesaria para que se desarrolle puede ser utilizada para otras actividades también, tiene un bajo impacto sobre sus atractivos naturales, que quedan disponibles para otros turistas. La cultura brasileña resulta muy atractiva para los turistas por su historia, sus bailes, comida, etc., este es el tercer motivo de viaje hacia Brasil. A su vez están intentado captar y regular el turismo náutico, según el Ministerio de Turismo de Brasil, esto permitirá diversificar la oferta y descongestionar determinadas zonas.

<sup>17</sup> Ver tabla 1 en anexos 2, financiación.

<sup>18</sup> Ver tabla 2 en anexos 2, motivos de viajes a Brasil.

<sup>19</sup> Según el análisis de datos recabado por el Ministerio de Turismo de Brasil para el año 2017.

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-54-03/demanda-tur%C3%ADstica-internacional.html>

Ver tabla 1 en Anexos 2, gasto per cápita.

## Puertas de entrada

Por su posición geográfica a Brasil se puede llegar por tres vías, terrestre, aérea y marítima. Brasil cuenta con más de 13 aeropuertos internacionales, los más relevantes son los de Sao Paulo y Rio de Janeiro, no solo por su tamaño, sino porque son puntos de conexión aéreos, la mayoría de las aerolíneas que vuelan sobre América hacen escala en alguno de ellos, lo mismo de los vuelos que conectan América del Sur con Europa, esto pone a Brasil en una situación de ventaja frente a los otros países de Latinoamérica ya que esto hace que pueda absorber parte del turismo que se dirige hacia otros destinos, esto no le es gratis a Brasil, sino que para poder mantenerse como punto neurálgico aéreo debe invertir mucho dinero en su infraestructura y lograr acuerdos con las aerolíneas. Esta vía de acceso es una de las más importantes del país recibiendo por acá un 53 % del total de turistas que llegan al país.

Las vías marítimas y terrestres son igualmente importantes ya que por tierra recibe todo el turismo que proviene de los países limítrofes, y sobre todo de su principal emisor de turistas, Argentina, de quien recibe 40% de sus llegadas totales<sup>20</sup> y por la proximidad y el costo muchos argentinos eligen viajar a Brasil vía terrestre. El principal destino fronterizo es puerto Iguazú, donde limitan Argentina, Paraguay y Brasil, al compartir una de las 7 maravillas del mundo con Argentina, como lo son las Cataratas del Iguazú, hace que Brasil intercepte gran parte de estos viajeros que visitan Cataratas y así redirigiendo este flujo para que haga turismo en el país.

Dado por los kilómetros de costa que posee Brasil, el territorio es beneficioso para el turismo de cruceros, contando con más de 20 terminales de cruceros, este tipo de turismo es beneficioso para Brasil por la gran cantidad de turistas que utilizan este medio de transporte, pero a su vez es en parte desalentado por el gran impacto que tiene sobre sus costas, el nivel de inversión necesario para mantener la infraestructura es muy alto y las estancias de las personas de estos cruceros dentro del país son cortas, según lo relevado por el ministerio<sup>21</sup>, las ganancias de este tipo de turismo suelen ser de capitales extranjeros y el efecto multiplicador no se ve reflejado en la sociedad.

## Marca país

Las llamadas Marca País, se han transformado en una estrategia competitiva para posicionar a nivel internacional la imagen de cada nación. Se han ido implementando en todo el mundo, promocionando el turismo y siendo implementadas en campañas publicitarias. Lo que se

---

<sup>20</sup> Información extraída del relevamiento hecho por Hotel sur, en el año 2017.

[https://www.hosteltur.com/127392\\_brasil-alcanza-nuevo-record-turistico-apoyado-emisores-sudamerica.html](https://www.hosteltur.com/127392_brasil-alcanza-nuevo-record-turistico-apoyado-emisores-sudamerica.html)

<sup>21</sup> Ver nota al pie N°3

buscó lograr fue formar una imagen que sea identificativa de cada país. En el caso de Brasil<sup>22</sup>, la marca transmite modernismo, alegría, colores y diversidad, uniendo elementos tales como la naturaleza, el estilo de vida brasileño y su cultura, es por eso que tiene esa movilidad tan característica. Brasil se ha convertido en una nación que está en la mira de todo el mundo, ya que, entre otras cosas, ha sido anfitriona de grandes eventos deportivos como por ejemplo la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014. Con grandes acontecimientos en el camino, es que decidieron lanzar el Plan Acuarela 2020 para atender objetivos del turismo internacional. Iniciado en el 2004, proyecta los siguientes objetivos:

- Perfeccionar y obtener resultados de largo plazo en el trabajo de promoción turística internacional de Brasil.
- Envolver los sectores públicos y privados del turismo nacional en una estrategia unificada del país para el exterior para aprovechar mejor las oportunidades del futuro.
- Promover Brasil como destino turístico global de modo profesional, con base en los estudios, pesquisas y metas de resultados más allá de 2014 y 2016.
- Aprovechar la realización de los grandes eventos deportivos mundiales para hacer que Brasil sea más conocido por el mundo como destino turístico.

Brasil busca conquistar al mercado vecino. Tal como mencionó la Coordinadora de Productos y Destinos del Instituto Brasileño de Turismo (Embratur), Leila Holsbach, en HostelTur Latam (2018), su objetivo es trabajar a América Latina, ya que lo creen impulsor de sus números. Se hace hincapié en la promoción del Turismo de Sol y Playa en el Noreste del país, ofreciendo estancias en los grandes Resorts con los que cuenta la zona, prometiendo una diferenciada experiencia. Se promete seguridad tanto para los locales como para los turistas, en virtud de la creciente ola de violencia que sufre Río de Janeiro.

Así también, se presentó una colección de destinos de negocios y descanso, como por ejemplo Ilhabela, un paradisíaco archipiélago que se encuentra en el litoral del estado de Sao Paulo, con el objetivo de mostrar algo diferente a las grandes urbes como Río de Janeiro. El objetivo principal, más allá de fomentar la actividad turística de la región, es viabilizar condiciones para la generación de empleo, renta y desarrollo en todo el país.<sup>23</sup>

Desde el año 2017 la participación de Brasil en el G20 está decayendo, lo que muestra falta de liderazgo, y los coletazos de estas acciones traen efectos negativos para Brasil ante todo en lo económico y en proyectos de negocios, por ser parte del acuerdo del Mercosur y de los Brics, aun así sigue teniendo “vista” en el mundo, pero que su imagen caiga dentro del g20 lo perjudica. Respecto a las políticas de integración territorial, Brasil con los países que integran el Mercosur tienen una cláusula que permite el libre comercio y la libre circulación de personas dentro de estos. Esto beneficia de manera exuberante la relación turística entre los países limí-

---

<sup>22</sup> Ver imagen 2, marca país de Brasil, en anexo 1.

<sup>23</sup> Información obtenida de Embratur y Hostel Sur.

trofes de Argentina y Brasil, más allá de que los argentinos consumen destinos brasileños y estos consumen destinos argentinos, por cercanía, beneficio cambiario, el punto clave de este intercambio es la libre circulación de personas. Ambos países han sabido aprovechar esta situación y lograr acuerdos comerciales en pos de potenciar el turismo en ambos lugares.

## Conclusión

Basados en que el turismo en Brasil influye de manera sustancial en su PBI, se considera que la agenda de este debe girar en torno a potenciar al mismo junto a distintos sectores del país, pero que como el motivo de dedicarse al turismo no les impide a los otros sectores económicos expandirse porque no utilizan los mismos recursos, todos los sectores deberían actuar en conjunto para potenciarlo. También se reconoce que como el turismo es una actividad tan importante en este país, este debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la sociedad y al cuidado del medio ambiente, actuar en conjunto y no como un sector aislado para contribuir al desarrollo económico del país. Frente a la situación política que está atravesando Brasil se espera una leve recesión en el sector turismo por un factor clave en la agenda de un país, la seguridad, si los turistas tienen miedo, el sector decaerá. Pero el grupo creador de este trabajo considera que estos efectos no superaran el 15% de la baja, sobre todo si los locales trabajan en pos de transmitir seguridad hacia afuera, Brasil también debe apuntar a un turista consciente del entorno y así poder desarrollar más el ecoturismo y marcar tendencia siendo que el cuidado ambiental es el tema de agenda actual en muchos países.

## Bibliografía

Crisis política en Brasil. Brasil debe recuperar la estabilidad y mirar hacia el futuro. (En línea) (25 enero 2018). Disponible en:

[https://elpais.com/elpais/2018/01/25/opinion/1516899155\\_879589.html](https://elpais.com/elpais/2018/01/25/opinion/1516899155_879589.html)

Plebiscito en una democracia agonizante. (En línea) (08 octubre 2018). Disponible en:

[https://elpais.com/elpais/2018/10/07/contrapuntos/1538907924\\_338401.html](https://elpais.com/elpais/2018/10/07/contrapuntos/1538907924_338401.html)

Governo do Brasil . Disponible en: <http://www.brasil.gov.br/noticias/economia-e-financas> Ministério do Turismo Dados e Fatos. Disponible en:

<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/2016-02-04-11-54-03/demanda-tur%C3%ADstica-internacional.html>

[Brasil alcanza nuevo récord turístico apoyado en emisores de Sudamérica \(En línea\) \(31 marzo 2018\). Disponible en:](#)

[https://www.hosteltur.com/127392\\_brasil-alcanza-nuevo-record-turistico-apoyado-emisores-sudamerica.html](https://www.hosteltur.com/127392_brasil-alcanza-nuevo-record-turistico-apoyado-emisores-sudamerica.html)

Número de turistas en Brasil alcanza récord en 2017. (En línea)(28 marzo 2018). Disponible en:

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/es/geral/noticia/2018-03/numero-de-turistas-en-brasil-alcanza-record-en-2017>

The Official Brazillian Tourism Webside. Disponible en: <http://www.visitbrasil.com/en/>

Marca país en América. (En línea) (03 junio 2013). Disponible en:

<http://www.elpoderdelasideas.com/marca-pais-en-america/>

Plano Aquarela 2020. Marketing Turístico Internacional do Brasil. (pp.21-27 ) Disponible en:

[http://www.embratur.gov.br/lai\\_embratur\\_secom/export/sites/lai/galerias/download/Plano\\_Aquarela\\_2020.pdf](http://www.embratur.gov.br/lai_embratur_secom/export/sites/lai/galerias/download/Plano_Aquarela_2020.pdf)

Brasil concentra su promoción 2018 en los países de las Américas. (En línea)(23 febrero 2018).

Disponible en: [https://www.hosteltur.lat/140000\\_brasil-concentra-su-promocion-2018-paises-americas.html](https://www.hosteltur.lat/140000_brasil-concentra-su-promocion-2018-paises-americas.html)

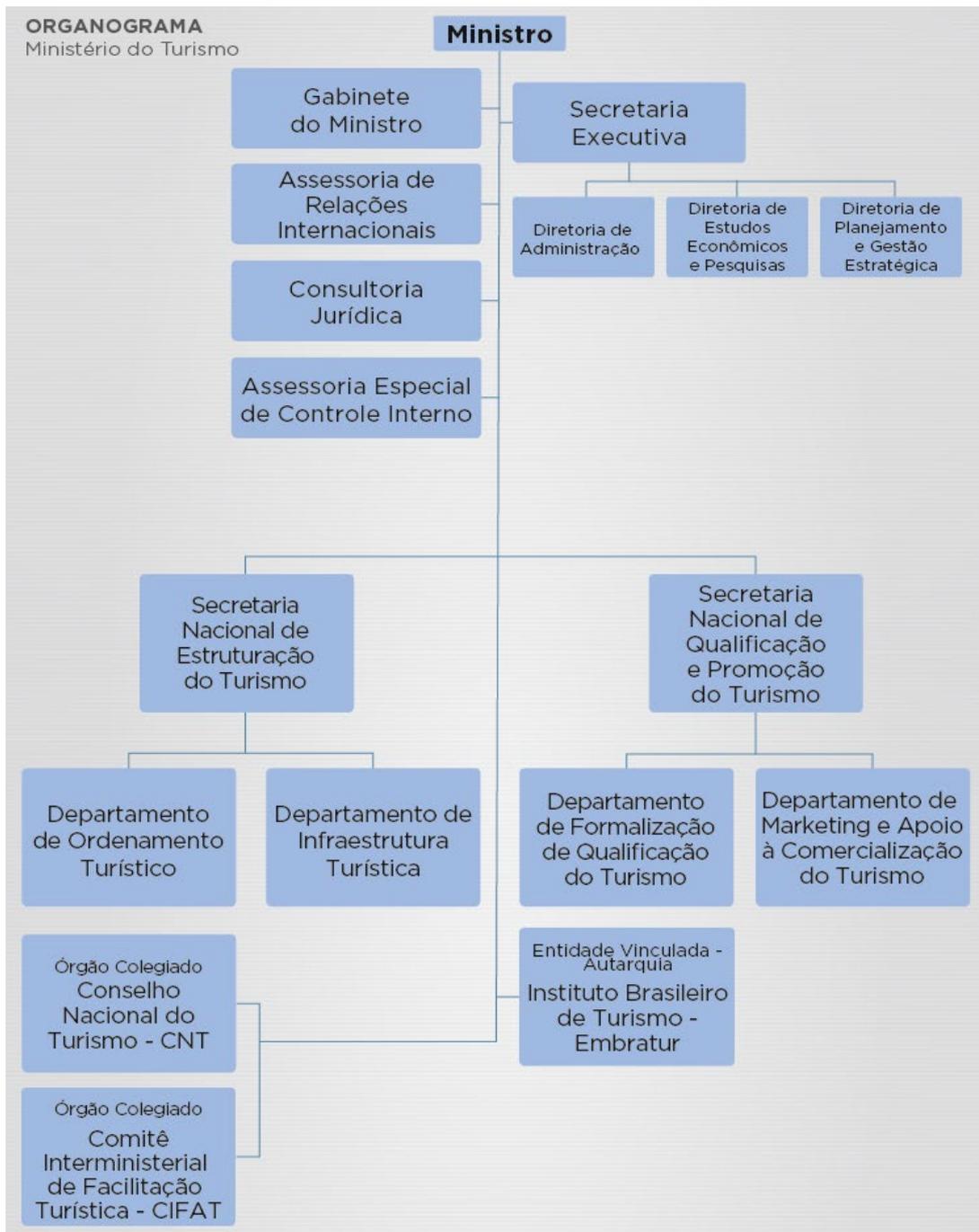
Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2017. (pp. 4-5). Disponible en:

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

# ANEXOS

## Anexo 1: imágenes

Imagen 1: Organigrama del Ministerio de Turismo de Brasil al 2017



**Imagen 2.** Marca país de Brasil



## Anexos 2: Tablas

**Tabla 1.** Financiación

Creditos para el sector turístico - 2017								
mes	Instituciones Financieras Federales							Total (mil R \$)
	Banco de brasil	Caja Economica	Banco nacional de Desarrollo			Banco del Nordeste	Banco de la Amazonia	
			Directamente	Indirecto	total			
ENERO	131	227471	-	31598	31598	32646	2975	294821
FEBRERO	41075	187123	-	17.440	17.440	79278	18555	343471
MARZO	125	288760	-	5956	5956	41076	7748	343665
ABRIL	79158	213687	-	5656	5656	15349	24451	338301
MAYO	121	240874	-	6445	6445	35404	4919	287763
JUNIO	675480	194466	-	9833	9833	31791	1639	913209
TOTAL	796090	1352381	-	76928	76928	235544	60287	2521230

**Fuente:** Instituciones financieras: Banco de brasil. Caja Economica Federal, Banco nacional de Desarrollo Economico y Social, Banco del Nordeste y Banco de la Amazonia

**Tabla 2.** Motivos de viaje a Brasil y gasto percápita

Característica da viagem					
	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Motivo da viagem</b> <sup>(1., 2)</sup>	(%)				
Lazer	46,5	54,7	51,3	56,8	58,8
Negócios, eventos e convenções	25,3	21,9	20,2	18,7	15,6
Outros motivos	28,2	23,4	28,5	24,5	25,6
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	(US\$)				
Lazer	68,55	86,98	67,12	61,41	62,45
Negócios, eventos e convenções	102,18	103,06	82,48	82,54	90,10
Outros motivos	46,76	45,49	38,09	39,92	39,93
Total	65,36	73,12	56,26	55,52	55,78

## **Breve comparación entre el trabajo sobre Costa Rica (2019) y el trabajo sobre Brasil (2018)**

En párrafos anteriores se menciona que a los alumnos se les brinda cierta libertad para la elaboración de sus informes en lo respectivo a la estructura. En el trabajo sobre Brasil, se puede observar el correcto uso de dicha libertad: los apartados básicos existen en su totalidad (Introducción, desarrollo y conclusiones), sin embargo, en lo que concierne al desarrollo, hicieron uso de diversos títulos (Política, Exportaciones e Importaciones, entre otros) que funcionan a modo de “sub- apartados” y que, en conjunto, conforman al desarrollo en su totalidad. De esta manera, se otorga una mayor claridad a las temáticas en las que se incursionó para la elaboración del informe.