

Modos de trabajar en el espacio público urbano de Rostock: un análisis histórico y contemporáneo de sus prácticas y regulaciones

Manuela Tellechea (*Universidad Nacional de La Plata*)

Introducción

A principios del siglo xx, el pintor y artista alemán Berthold Hellingrath, valiéndose de la técnica del grabado, retrató al *Neuer Markt* de la ciudad de Rostock desde diferentes ángulos.¹ Desde una perspectiva panorámica se destaca el piso de adoquines, los edificios de la municipalidad, de la Marienkirche y de las casas de dos aguas² que forman el contorno de la plaza, hombres y mujeres que transitan o se encuentran detenidxs por la zona, una serie de carros que parecen trasladar diferentes tipos de mercaderías. Además, desde otra de las perspectivas retratadas, dos mujeres en el primer plano pasan caminando cargando bultos sobre sus espaldas.

El despliegue de diferentes actividades laborales en el espacio público puede ser encontrado a lo largo de la historia en diferentes formatos: mercados, venta ambulante, música callejera, ferias de diversa índole. Así, el espacio público se convierte en escenario de actividades que buscan intercambiar bienes y servicios y que favorecen la circulación de historias y vivencias. Estas experiencias constitutivas de lo urbano, proceso en que constantemente la sociedad urbana se configura a partir de las movilidades, lo espontáneo, los tránsitos (Delgado 1999), condensan momentos privilegiados que nos acercan a la comprensión de cómo se produce el espacio público urbano.

En un breve recorrido por la bibliografía relevada en Alemania sobre las actividades laborales que se despliegan en el espacio público de las ciudades encontramos algunos abordajes sobre los mercados semanales.

1 Dicha obra es parte de la colección de la biblioteca de la Universidad de Rostock.

2 Incluso las ubicadas del lado norte de la plaza, posteriormente bombardeadas en la Segunda Guerra Mundial.

Kraetsch (2012), centrándose puntualmente en el comportamiento de sus consumidores, toma como objeto de estudio un mercado de la ciudad de Rostock. Un ejercicio similar es realizado en otras ciudades de Alemania. En estos casos, las preguntas giran principalmente en torno a la sostenibilidad en el tiempo de los mercados, poniendo en consideración las nuevas formas de consumo que se han ido desarrollando (Kraus 2002; Pick 2001; Gerlach 2001). Por otro lado, trabajos etnográficos como el de Weber (2002) y Ha Noa (2016) analizan diferentes experiencias de trabajo en el espacio público urbano desde la cuestión migratoria, específicamente en la ciudad de Berlín.

De esta manera, nos encontramos con abordajes sobre los mercados semanales, otro tipo de ferias y trabajo ambulante desde diferentes perspectivas. Sin embargo, ninguno de los trabajos engloba las diversas experiencias de trabajo en el espacio público, ni dimensiona las diferentes actividades que lo componen. Tampoco el vínculo entre las diversas actividades laborales y la producción del espacio es central.

A fin de aportar nuevas reflexiones a este campo de investigación, en este capítulo se sistematiza el primer acercamiento al espacio público urbano alemán. El eje se centra en delinear un boceto de la situación de actividades laborales desarrolladas en el centro de la ciudad de Rostock, reconociéndolas a partir de sus dinámicas y de los marcos regulatorios escritos que aplican sobre ellas. Cabe destacar que el recorte espacial realizado presenta algunas distancias en relación a los espacios sobre los que se ha trabajado anteriormente, principalmente desde lo contextual, ya que los últimos se circunscriben a Argentina, particularmente al análisis de políticas públicas dirigidas a la práctica laboral desarrollada en el espacio público de la ciudad de La Plata (Tellechea 2022). En este sentido, el proceso de extrañamiento propio de la actividad académica se ve enlazado con la inserción en un nuevo ámbito con un bagaje histórico y cultural novedoso. Esto nos permite construir una mirada sobre las actividades cotidianas de la ciudad alemana desde una posición extranjera, con las curiosidades que ello despierta. Poner de relieve esta particularidad no tiene pretensiones de validez por sí misma, sino que se trata de una característica a tener en cuenta a la largo de la lectura.

Durante este primer acercamiento, fueron recabadas diferentes fuentes secundarias entre las que podemos identificar páginas web oficiales de pequeñas empresas, reglamentaciones municipales, regionales y federales y literatura académica sobre el tema. Complementariamente, a partir de una

aproximación al campo mediante la observación participante, se inició un trabajo exploratorio desarrollado de manera sostenida a lo largo del mes de mayo de 2023 en el centro de la ciudad.³

A continuación se presenta una primera descripción del espacio público urbano del centro de la ciudad de Rostock, poniendo énfasis en las actividades laborales que se desarrollan allí. Esta narración fue construida principalmente a partir de las observaciones realizadas, en conjunto con un puñado de fuentes secundarias. Luego se presenta un primer boceto de la categorización de las actividades principales que fueron reconocidas a partir de sus características, dinámicas, regulaciones y normativas. Por último, en las reflexiones finales, comenzamos a analizar las actividades laborales que se desarrollan en el espacio público como actividades de contacto. De esta manera, se identifican diferentes dimensiones puestas en juego en su práctica, reconociendo diversas temporalidades, latitudes, experiencias.

Narrativa sobre las primeras aproximaciones a las experiencias laborales en el centro de Rostock

Un miércoles de mayo a media mañana, ya transcurre la primavera, los días se alargan y el sol calienta el *Neuer Markt*, una plaza seca ubicada entre el edificio principal de la Municipalidad de Rostock y un conjunto de coloridas casas a dos aguas. El histórico edificio municipal deja a sus espaldas al casco antiguo de la ciudad con su *Alter Markt*, mientras que al otro lado de la plaza comienza la *Kröpeliner Straße*, calle que funciona como eje vertebrador de parte del centro comercial de Rostock, uniendo el *Neuer Markt* con la *Universitätsplatz* y la *Kröpeliner Tor*.

En la misma plaza que presenció el gran incendio de 1677 e intensos bombardeos durante la Segunda Guerra Mundial, hoy se disponen carpas en donde se exhiben frutas y verduras, largas mesas en las cuales se exponen

3 A través de esta herramienta, a diferencia de la observación cotidiana, lxs investigadorxs se predisponen a ampliar el foco de atención en las situaciones, aspectos y actividades que buscan abordar, registrándolos de forma descriptiva y sistemática (Spradley 1980).

Particularmente en este caso, tal como repone Valles (1999), la observación se utiliza como herramienta para el inicio de la investigación, a fin de realizar un primer trabajo exploratorio. Por lo tanto, el grado de participación en las actividades observadas y la interacción directa con lxs participantes es acotada. Esta característica también se deriva de la distancia cultural con las situaciones abordadas. Sin embargo, esta misma situación también concede una postura de extrañamiento precedente, la cual, sin embargo, se busca siempre profundizar.

artículos del hogar y ropa o manteles, camiones con heladeras exhibidoras llenas de fiambres, carnes y embutidos. Una vez más, *Neuer Markt* es el escenario del recurrente mercado semanal, compuesto por alrededor de diez puestos que de manera periódica se instalan para ofrecer diversos productos a la venta.

Cada puesto se identifica con algún cartel que indica su nombre y a quién pertenece. Lo propio sucede con los camiones en el diseño impreso sobre ellos. Y, además, algunos suman distinciones referidas a la participación en los *Rostocker Wochenmärkte*,⁴ tal como lxs vendedorxs de artículos del hogar y ropa que recubren las mesas de su puesto con una lona con el logo de los mercados impreso.

Particularmente, este miércoles, el mercado semanal se fusiona con un mercado especial: el mercado italiano. Se suman seis puestos de salames, quesos, panificados, aceitunas, jamones, identificados por regiones italianas y la respectiva bandera de ese país. Se cuelan algunas sonoridades y colores diferentes. Los puestos se destacan por la rebosante cantidad de mercadería expuesta y la referencia italiana en las decoraciones de las mesas que usan para exhibir lo que está en venta. Además, se logran oír conversaciones en italiano. Esta superposición de mercados pone de relieve vinculaciones culturales que, de manera más solapada, también podemos identificar en el mercado semanal. Un puñado de puestos están a cargo de migrantes, principalmente los de bienes de reventa identificados como artículos del hogar, ropa o accesorios. Aunque también la habitual venta de falafel o pastelería turca ofrece sabores típicos de otras latitudes.

Llega un tranvía. La circulación es constante. Unx vendedorx se ausenta unos minutos del puesto, mientras otrx se lo cuida y charla con unx cliente que está observando la mercadería expuesta. Niñxs en fila guiadxs por una docente pasan caminando. Como ellxs hay algunos tránsitos más pasajeros, casi sin poner reparo en el mercado. Otros, se detienen a observar los productos que se ofrecen, interactúan con lxs vendedorxs y tal vez compran alguno de los bienes en venta. En su mayoría la población que se dispone a pasear por el mercado es una población mayor. Mientras que lxs más jóvenes generalmente transitan la zona del mercado sin detenerse mucho.

4 *Rostocker Wochenmärkte* es el nombre que llevan los mercados semanales organizados por la empresa municipal Großmarkt Rostock GmbH.

La ubicación céntrica y la conectividad promueven el movimiento en *Neuer Markt*. A lo largo de la *Kröpeliner Straße* los locales comienzan a abrir sus puertas, exceptuando las cafeterías y panaderías de la zona que ya lo habían realizado.

Acercándose el mediodía la circulación aumenta y desde lejos se comienza a escuchar un acordeón. Se trata de un músico ubicado sobre uno de los lados de *Kröpeliner Straße* que toca algunas piezas esperando una retribución de quienes pasan por allí. En otras oportunidades esa musicalidad se transforma en guitarras, armónicas o solo en canto, siendo habitualmente solo una de ellas la que se escucha. La edad de los músicos varía; sin embargo, si tomamos la variante género, predominan los varones.

En el recorrido por el centro de Rostock, a la altura de la *Universitätsplatz*, nos encontramos con la escultura de un acordeonista. El homenajeado en bronce es Michael Tryanowski o Spielmann-Opa, un reconocido artista callejero local, que regularmente ofrecía su música en el centro de la ciudad o en el centro de la zona costera, *Warnemünde*. Además, en la misma zona se ubican un puñado de puestos móviles, atendidos la mayoría por jóvenes, que ofrecen diferentes tipos de productos comestibles o bebidas. Café y *cocktails*, helados, *Bratwurst*, falafel y panchos. La estructura de los puestos es similar. Se trata de un pequeño carro de no más de 80 cm con dos ruedas que está enganchado a una bicicleta, sobre el cuál los trabajadorxs disponen lo necesario para la venta.

Ya de regreso por *Doberaner Straße*, con el fin de encontrar *Wismarsche Straße* en dirección al *Lindenpark*, se hace lugar *Doberaner Platz*, otra plaza seca del centro de la ciudad que también se convierte en escenario de un mercado semanal. A diferencia de los lunes y jueves que son días de mercado, los miércoles se convierte en un mercado orgánico y de manufacturas, que anteriormente funcionaba en otra plaza de la ciudad. Los puestos, todos de productos alimenticios, venden verduras, hongos, carnes y embutidos, aceites. Las carpas o camiones exhibidores, que se pueden caracterizar de forma similar a los que encontramos en *Neuer Markt*, se ubican mostrando sus productos en dirección al centro de la plaza.

La circulación aquí también es constante, pero tiene visibles momentos de alboroto cuando llega algún tranvía. La particularidad es que esta plaza tiene a ambos lados de ella paradas de transporte público, lo que la identifica tanto como un lugar de combinaciones, como de partida y llegada. Asimismo, continúa siendo una zona comercial, por lo que en sus

inmediaciones se pueden encontrar diversos comercios que varían entre cafés, librerías, perfumerías, supermercados, entre otros.

Modos de trabajo en el espacio público en Rostock

Las heterogéneas prácticas identificadas en el tránsito por el centro de la ciudad dan cuenta de espacios que han encontrado dinámicas cotidianas a partir de los cruces e itinerarios que los construyen a diario. A su vez, una vasta serie de regulaciones escritas que aplican sobre ellos aportan a su ordenamiento. La mayoría de estas se apoyan principalmente en la Ley de Regulación Comercial (Gewerbeordnung, GewO), una norma federal que, por un lado, en su título III dedicado al comercio ambulante, detalla las actividades que requieren de permiso y tarjeta, las que no y las actividades prohibidas en el comercio ambulante. También faculta a la autoridad local frente a la expedición, derogación, retirada y revocación de tarjetas. Por otro lado, en su título IV, hace lo propio definiendo los diferentes tipos de ferias, exposiciones y mercados, las obligaciones de los organizadores, el conjunto con los productos que están permitidos y la posibilidad de los estados federados en reglamentar nuevos (Bundesministerium der Justiz 1999).

Tomando las palabras de Delgado (1999) en *El animal público*, podríamos decir que se trata de un “escenario de situaciones altamente ritualizadas pero impredecibles, protocolos espontáneos” (119). Es decir, se presenta como un ordenamiento puntillosamente dispuesto pero, sin embargo, potencialmente las posibilidades de acción resultan amplias. Reflexionando desde la perspectiva de la práctica laboral, esta potencia se efectiviza, por ejemplo, cada vez que un transeúnte encuentra a unx nuevx artista haciendo música en la calle o unx artista elige ocupar una zona en el espacio público urbano con el fin de recibir alguna retribución monetaria; cuando un nuevo productor regional se incorpora a los mercados semanales o cuando estos encuentran nuevos diseños para desarrollarse.

Considerando como punto de partida la narración del primer apartado y los vínculos establecidos con las fuentes secundarias consultadas, se busca detallar los espacios que se construyen desde el trabajo en el espacio público en esta ciudad. Las experiencias identificadas se engloban en cuatro grandes modos de ejercer la actividad. Los mercados semanales, la música callejera, los mercados y eventos especiales y los puestos móviles. A continuación, se presenta un esbozo de cada uno de ellos, en donde se

delinean las dinámicas identificadas en cada una, en conjunto con las normativas escritas que buscan modelarlas.

Mercados semanales

Los mercados semanales son organizados por la empresa municipal Großmarkt Rostock GmbH fundada en julio de 1991. Actualmente gestiona trece mercados periódicos, once en Rostock y dos en otras zonas de la región de Mecklemburgo-Pomerania Occidental. El primer mercado fue creado antes que la empresa, en 1990 en *Lichtenhagen*, y el último en 2016 en *Gehlsdorf*, dos zonas de la ciudad de Rostock.

De lunes a domingo, entre un día y cinco a la semana, los mercados semanales funcionan en diferentes horarios entre las 7.30 a. m. y las 6 p. m. en diferentes barrios de la ciudad, usualmente en plazas secas. Los productos ofrecidos varían entre productos alimenticios (desde crudos a listos para la ingesta), flores y plantas, artículos del hogar, prendas de vestir. Los rubros permitidos están detallados en la reglamentación de la empresa, construida a partir de las regulaciones comerciales alemanas (Großmarkt Rostock GmbH 2021). En esta reglamentación también se precisan responsabilidades de lxs vendedorxs, del encargado del mercado y directrices de diseño de los puestos, las cuales se profundizan en otro documento ofrecido en la página web de la empresa, en donde las orientaciones de diseño de los puestos de los mercados se detallan a fin de “configurar de forma positiva y sostenible la imagen y percepción dentro del paisaje urbano de la ciudad hanseática” (Großmarkt Rostock GmbH 2018, 2). Sin embargo, aunque los puestos cumplen con los estándares mínimos solicitados, son pocos los que identifican al puesto con el diseño gráfico de los *Rostocker Wochenmärkte*, tal como sugiere el último documento mencionado.

La empresa cobra un canon de alquiler a los puestos que venden en los mercados semanales (Großmarkt Rostock GmbH 2023). Estos suelen pertenecer a pequeñas empresas o empresas familiares. La posibilidad de vender está supeditada a los permisos otorgados por el jefe del mercado y el cumplimiento de las responsabilidades por parte de lxs vendedorxs. Cada uno de los mercados tiene un encargado que es la figura de referencia de la empresa. Las personas que cumplen este rol son dos.

Por otra parte, los mercados semanales también están sujetos a los “Estatutos sobre permisos y tasas para usos especiales en vías públicas, caminos y plazas del término municipal de Rostock”, basados en el artículo 5 de

la Constitución del Estado de Mecklemburgo-Pomerania Occidental, así como también en su Ley de Carreteras y Caminos, en donde se indica que son actividades que requieren permiso especial de uso del espacio y además de abonar otra tasa, esta vez por año, por dicho uso (Rathaus Rostock 2018).

La municipalidad de Rostock en su página web enumera la información necesaria para la organización de mercados. Identifica los artículos de las regulaciones comerciales federales —GewO— sobre los que se construye los procedimientos y detalles necesarios para la solicitud del evento, instituciones municipales y no estatales intervinientes o de apoyo.

Mercados y eventos especiales

Los mercados y eventos especiales, tal como lo indica su nombre, son mercados que se realizan en fechas específicas del año, es decir no se trata de mercados diarios. Muchos de ellos también son organizados por la empresa municipal Großmarkt Rostock GmbH, tanto en Rostock como en otras ciudades de la región.⁵ La información para la organización de los mismos también se dispone en la página web de la municipalidad de Rostock, junto con la información para los mercados semanales, ya que encuentra muchas similitudes, como por ejemplo que se trata de una actividad que necesita de permisos y también debe pagar tasas por el uso del espacio 89.

En los mercados organizados por Großmarkt Rostock GmbH, por lo general los bienes y servicios ofrecidos son principalmente comida y bebida lista para ser consumida en el momento además de sumarse un gran despliegue de juegos de parque de diversiones. Sin embargo, no se trata de algo estático, sino que se pueden diversificar según la ocasión. La ubicación de los puestos también varía según el evento, pero suelen ubicarse en el centro de la ciudad o, en su defecto, en las inmediaciones. Lo propio sucede con la extensión del evento. Con el fin de graficar estas variaciones vemos que el Mercado de Pascuas usualmente se ubica a lo largo de *Kröpeliner Straße*, se extiende por dos semanas y a los rubros ya indicados se suman vendedores de artesanías y artículos de reventa. Por otra parte, en el

5 Mercado de Pascuas, Mercado de Pentecostés, Peenefest Demmin, Fischerfest Reutershagen, Kleinkunstfestival Warnemünde, Hafenfest Wolgast, Rügener Hafentage in Sassnitz, Fischerfest Greifswald-Wieck, Hafenfest Karlshagen, Haftage Ueckermünde, Fischerfest Freest, Hanse Sail, Sommerfest Graal-Müritz, Mercado de navidad de Rostock y de Greifswald.

caso del Mercado de Pentecostés los puestos se ubican en la zona del puerto de la ciudad y se lleva a cabo el fin de semana de Pentecostés. Lo propio sucede con el Mercado Italiano en donde los bienes ofrecidos se caracterizan por ser alimentos típicos del país que otorga la temática al mercado y no se desarrolla el parque de juegos en esta situación.

La empresa presenta en su página web información sobre cada mercado especial que organiza y un modelo de formulario para la solicitud de venta en los mismos.

Además de los mercados y eventos especiales organizados por la empresa municipal, hay otros, por ejemplo, la feria de arte durante cuatro días de mayo, en donde los puestos se limitan a vender artesanías, como *bijouterie*, telas/ropa, cuadros, artesanías con botellas, comida (chorizos, embutidos); con distintos grados de elaboración propia.

Entonces, podríamos decir que los mercados especiales pueden auspiciar de mercados regidos por una fecha especial o por una temática, lo cual otorga las características propias a cada uno de ellos.

Música callejera

A lo largo de la *Kröpeliner Straße* suelen ubicarse músicos solistas con diferentes tipos de instrumentos a tocar y/o cantar a cambio de alguna retribución de lxs transeúntes. El decreto general que regula la música de calle en la ciudad hanseática y universitaria de Rostock (2023)⁶ restringe el uso de instrumentos de metal o de sonido similar, al igual que amplificaciones electrónicas (Rathaus Rostock 2023).

Además, la normativa municipal, indica que la actividad se puede realizar sin permisos especiales en el centro de la ciudad de Rostock y de Warnemünde, de 9 a. m. a 10 p. m. Sin embargo, los horarios más concurridos por estxs trabajadorxs son cerca del mediodía y por la tarde. Si la actividad de diferentes músicos sucede de manera simultánea, generalmente es realizada a una distancia suficiente para que los sonidos no se superpongan.

Las directrices sobre las formas en que puede ser realizada esta actividad son fundamentadas en la propia normativa aludiendo a la búsqueda de equilibrio entre los intereses de circulación y comunicación de los usuarios

6 Construida a partir de la Ley de Regulación y Seguridad y la Ley de Procedimiento Administrativo, Servicio y Ejecución de Mecklenburg-Vorpommern.

de la vía pública, los intereses comerciales, de descanso de los residentes y los intereses de acceso de los artistas a la calle.

Sin embargo, también se da lugar a la posibilidad de realizar la actividad por fuera del área indicada. Para ello es necesario un permiso especial gestionado por el municipio, particularmente por el Departamento de Gestión del Tráfico, debido a que en dicho caso aplica el Estatuto de uso especial de la ciudad. En el caso de no contar con permiso o infringir lo planteado por la normativa, la misma también detalla las sanciones correspondientes.

Puestos móviles

En las inmediaciones de la *Universitätsplatz* suelen instalarse carros que generalmente venden productos comestibles y bebibles para ingerir en el momento. Se trata de pequeños puestos con una infraestructura que es posible trasladar en bicicleta.

Lxs vendedorxs comienzan a ocupar dicho espacio a partir del mediodía de ambos lados de la *Kröpeliner Straße*, sobre el margen derecho de la *Universitätsplatz*.

Al igual que en los casos de ambos tipos de mercados, aquí también aplican los “Estatutos sobre permisos y tasas para usos especiales en vías públicas, caminos y plazas del término municipal de Rostock”, detallando como una de las actividades que requieren un permiso especial a la venta de comida, en donde identificamos a este grupo. En dicho estatuto se especifican las características de los permisos y las modalidades de solicitud para por último exponer las tasas. Estas últimas varían según la zona de la ciudad en donde se solicite el permiso, diferenciando entre zona 1, la zona más céntrica de la ciudad, y zona 2, el resto de las vías públicas (Rathaus Rostock 2018).

Conclusiones

El reconocimiento de la diversidad de actividades laborales que se despliegan en el centro de la ciudad de Rostock nos permitió esbozar un primer acercamiento exploratorio a sus dinámicas y marcos regulatorios escritos. Las experiencias recorridas en la primera narración tienen como epicentro lo que llamamos el eje *Kröpeliner Straße* del centro de la ciudad de Rostock. Sin embargo, al tejer vínculos entre lo observado y las fuentes secundarias

consultadas, fue posible advertir que no es la única zona de la ciudad escenario de estas experiencias. Algunas de ellas se identifican también en otras zonas céntricas de la ciudad como el puerto o *Warnemünde*, de la misma forma que en espacios céntricos de otros barrios de la ciudad.

Estas actividades se presentan con diferentes grados de regularidad y planificación, sin embargo todas se pueden caracterizar como transitorias en el espacio. Es decir, si las abordamos desde una perspectiva urbana, es posible desglosar la aparente estabilidad que presentan poniendo el foco en sus dinámicas sociales, culturales y espaciales (Segura 2019). Así buscamos entenderlas desde los bordes de lo planificado a fin de encontrar los matices de lo practicado. En estas se despliegan intersecciones que exceden lo puramente comercial. Aunque el espacio público en estas circunstancias juega un papel importante como recurso económico, también protagoniza el cruce de otras dimensiones.

El gran abanico de aspectos de la vida social con que el trabajo en el espacio público se vincula, nos permite pensar en él como una actividad de contacto,⁷ con la cual se movilizan aspectos históricos, culturales, normativos, económicos. A partir de las dinámicas de cada una de ellas el espacio se construye y reconstruye de manera constante. El desenvolvimiento de los diferentes tipos de mercados, la música callejera, la venta ambulante significan al espacio de manera singular.

Para ejemplificar podemos pensar en el *Neuer Markt* y cómo la historia condensada en él, en su nombre, lo tuvo de referencia para el despliegue del mercado semanal y de mercados especiales. Amplificando la mirada, esto conduce al rol de los mercados en la constitución de las ciudades, tanto en la idea de la ciudad histórica europea (Kraus 2002), como el ejemplo de la ciudad de La Plata en Argentina y su estrecho vínculo con las ferias francas (Busso 2007). En el caso particular de Rostock nos podemos remontar al desarrollo comercial de la Liga Hanséatica, floreciente en el siglo xv. O también, al lugar del mercado en otros periodos históricos, como

7 Esta manera de definir a las diversas formas de trabajo en el espacio público es formulada a partir de lo que Mary Louise Pratt en *Imperial Eyes: Travel Writing and Transculturation* (2001) desarrolla como *zona de contacto* —luego retomado por Noa K. Ha (2016). Con dicho concepto, las autoras figuran los encuentros coloniales tanto en los viajes de los siglos xvii y xix como en la ciudad de Berlín a partir del comercio ambulante, argumentando que en esos contactos se desarrollan relaciones de poder. En el caso del presente artículo, la formulación de *actividad de contacto* tiene como fin describir el grupo de actividades abordadas aludiendo a que a partir de ellas, de su despliegue, se ponen en juego una serie de conexiones y contactos temporales, culturales, entre otras, sobre las cuales es posible profundizar.

el identificado al comienzo del capítulo con la mención a los grabados del artista alemán Berthold Hellgrath (ca. 1920) a principios del siglo xx.

Estas vinculaciones de más de un centenar de años, también se cruzan con algunas más tardías como la que resulta de la estatua del acordeonista de la *Universitätsplatz*. Este homenaje figura un vínculo local con la actividad musical callejera. Así, la actividad alcanza otro tipo de significación, por el desarrollo previo y su reconocimiento, en este caso positivo. Esto también se hace visible en la normativa que regula la actividad en la ciudad, ya que la misma alude que

[...] también se reconoció la necesidad de permitir la música callejera en las zonas peatonales del centro de la ciudad bajo ciertas condiciones. Esto se basa en el conocimiento de que la música callejera en la zona peatonal no solo es común, si no que a menudo también deseada, porque enriquece y anima culturalmente el centro de la ciudad [...] (Rathaus Rostock 2023, 4).

Este pasaje, que vincula a la música callejera con la costumbre, se despliega luego de identificarla con la probabilidad de peligros para la seguridad y el orden público, argumento que se desprende de, retomando la normativa, lo que ha demostrado la experiencia. Aquí, lo urbano, identificado con lo practicado —la costumbre y las experiencias— se presenta en la fundamentación normativa, en la búsqueda de planificar y administrar la ciudad. De esta manera, se genera una triple vinculación entre aspectos históricos, culturales y regulatorios.

El espacio público no es solo el sitio en donde se despliegan las acciones, donde acontecen los tránsitos. Este, también, a través de las significaciones, ubicaciones, normativas que lo caracterizan y definen, posibilita, impide o condiciona el desarrollo de ciertas actividades. Este desenvolvimiento se puede comprender a partir de la referencia anterior a la normativa de la música callejera, en donde partiendo de conflictos suscitados, el centro de la ciudad no pudo dejar de ser un espacio propicio para el desarrollo de la actividad. Para esto se utilizaron como argumento la costumbre y la deseabilidad de la actividad en la zona, en el mismo proceso en que se establecieron un número de condiciones para el desarrollo de la misma. De esta manera, las actividades producen el espacio cotidianamente como este último también influye en las formas en que se desarrollan las primeras.

Además de auspiciar actividad de contacto entre diferentes temporalidades, las actividades laborales desarrolladas en el espacio público tejen otros tipos de nexos, por ejemplo con zonas rurales. A partir de productos que se comercializan en los mercados semanales, en donde hay prepon-

derancia de productos frescos de la zona, se propician vinculaciones entre esferas distantes y que suelen ser definidas a partir de su diferencia (Delgado 1999). Esto nos permite pensar que en estos contextos los límites que separan al binomio rural-urbano se desdibujan, se vuelven más difusos.

De la misma manera, ampliando el rango de lejanía, con productos como el falafel, el *baklava* o el mercado especial italiano, también es posible reflexionar sobre las vinculaciones culturales que se encuentran en el espacio a partir de las actividades laborales que se desarrollan en él.

A modo de cierre, nos referimos a estas actividades como actividades de contacto a partir de reconocer las dimensiones mediante las cuales se construyen y sostienen. De esta manera, vehiculizan aspectos históricos, culturales, normativos, económicos, entre otros, que contribuyen en la construcción del espacio público de la ciudad, atravesado también por aspectos de aquellas dimensiones. Con esto, buscamos dar cuenta que, tal como Segura (2019) conceptualiza la perspectiva urbana, las actividades, a través de sus tránsitos, dinámicas y significaciones, construyen al espacio público de las ciudades, así como este posibilita y condiciona el desenvolvimiento de estas actividades.

La cuestión reside en que, al poner el eje en la idea de actividades de contacto, estas son identificadas como las movilizadoras de aquellas dimensiones que luego terminan por darle forma a los espacios de la ciudad. Esto no pretende construir una mirada unidireccional, sin embargo, tal como sugiere Delgado (1999), lo urbano se compone de espacios habitados transitoriamente. Por lo tanto, para construir conocimiento sobre ellos es necesario identificar que se moviliza en dichos tránsitos.

Referencias bibliográficas

Fuentes primarias

- Bundesministerium der Justiz. 1999. *Gewerbeordnung*. Versión del anuncio del 22 de febrero. <https://www.gesetze-im-internet.de/gewol/> (1 de julio de 2024).
- Großmarkt Rostock GmbH. 2018. *Gestaltungsrichtlinien Rostocker Wochenmärkte*. https://www.rostocker-wochenmaerkte.de/media/gestaltungsrichtlinie_rostocker_wochenmaerkte_ab_01.01.2018_1.pdf (1 de julio de 2024).
- Großmarkt Rostock GmbH. 2021. *Marktordnung Rostocker Wochenmärkte*. https://www.rostocker-wochenmaerkte.de/media/marktordnung_-_rostocker_wochenmaerkte_-_ab_01_2021_1.pdf (1 de julio de 2024).
- Großmarkt Rostock GmbH. 2023. *Tarif*. https://www.rostocker-wochenmaerkte.de/media/tarif_-_rostocker_wochenmaerkte_-_ab_01_2023.pdf (1 de julio de 2024).

- Rathaus Rostock. 2018. *Satzung über Erlaubnisse und Gebühren für Sondernutzungen an öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen im Stadtgebiet Rostock (Sondernutzungssatzung)*. <https://rathaus.rostock.de/media/4984/Sondernutzungssatzung-mit-Gebuehren130313.pdf> (1 de julio de 2024).
- Rathaus Rostock. 2023. *Allgemeinverfügung zur Regelung der Straßenmusik in der Hanse- und Universitätsstadt Rostock*. https://rathaus.rostock.de/media/4984/Allgemeinverf%C3%BCgung%20Stra%C3%9Fenverf%C3%BCgung%202023_%C3%84nderung_Ver%C3%B6ffentlichung.443107.pdf (1 de julio de 2024).

Bibliografía secundaria

- Busso, Mariana. 2007. *Informal Workers in Argentina: From the Construction of Collective Identities to the Constitution of Organizations?* Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Delgado, Manuel. 1999. *El animal público*. Barcelona: Anagrama.
- Gerlach, Franziska. 2001. *Die sozialen, räumlichen und ökonomischen Effekte der Berliner Wochenmärkte*. Berlin: Humboldt-Universität Berlin.
- Ha, Noa K. 2016. *Straßenhandel in Berlin: Öffentlicher Raum, Informalität und Rassismus in der neoliberalen Stadt*. Bielefeld: transcript.
- Hellingrath, Berthold. ca. 1920. *Neuer Markt und Marienkirche in Rostock*. Grabado original. Rostock: Leopold, G.B.
- Kraetsch, Lisa. 2012. *Analyse des Kaufverhalten auf Wochenmärkten an einem Rostocker Beispiel eingereicht*. Rostock: Universität Rostock.
- Kraus, Andreas. 2002. *Innerstädtische Wochenmärkte. Bedeutung und Attraktivität am Beispiel des Donaumarktes in Regensburg*. Berlin: Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft im Deutschen Verband für Wohnungswesen, Städtebau und Raumordnung e. V.
- Pick, Johannes. 2001. *Wochenmärkte in Kiel. Entwicklung, Struktur und Perspektiven dargestellt an ausgewählten Beispielen*. Kiel: Christian-Albrechts-Universität Kiel.
- Pratt, Mary Louise. 2001. *Imperial Eyes: Travel Writing and Transculturation*. London, New York: Routledge.
- Segura, Ramiro. 2019. "Convivialidad en ciudades latinoamericanas. Un ensayo bibliográfico desde la antropología". *Mecila Working Paper Series* 11.
- Spradley, James P. 1980. *Participant Observation*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Tellechea, Manuela. 2022. *De Plaza San Martín a El Predio. La construcción de políticas públicas a partir de la cuestión ferial en la Ciudad de La Plata*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Valles, Miguel S. 1999. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.
- Weber, Ursula. 2002. *Der Polenmarkt in Berlin*. Neuried: Ars Una.