

Aldana Fontanella

Universidad Nacional de San Martín

afontanella@estudiantes.unsam.edu.ar

Alternativos: Un análisis sobre Influencers holísticos argentinos en contexto de COVID19

A comienzos de 2020, la pandemia del COVID-19 impactó globalmente, alterando profundamente la vida cotidiana. En Argentina, esto se tradujo en un confinamiento, la suspensión de actividades laborales y educativas, y una proliferación en los medios de comunicación de debates que antes no eran tan centrales, como la higiene, los virus, la salud pública, y la efectividad de medidas preventivas como el uso de mascarillas o las vacunas. En este contexto de confinamiento, las interacciones sociales se desplazaron en gran medida a plataformas digitales, dominadas por videollamadas, juegos en línea y redes sociales. En particular, estas últimas se convirtieron en un escenario plural donde diversos expertos, desde médicos e infectólogos hasta defensores de terapias alternativas, compartían perspectivas sobre la pandemia y su gestión. De esta forma, se construyó mi interés por analizar a diferentes cuentas de terapias alternativas en redes sociales, particularmente en Instagram, y sus posicionamientos respecto a la pandemia por COVID19 y a las políticas públicas del gobierno Argentino para combatirla.

Al analizar los antecedentes bibliográficos, pude ver que existía una vacancia en estudios sobre los modos de vida holísticos en redes sociales. Por un lado, existen investigaciones sobre redes sociales o medios de comunicación masivos, y por el otro, se han realizado trabajos sobre modos de vida alternativos y, en menor medida, sobre su relación con la desconfianza en los modelos científicos autorizados en Argentina. El estudio del cruce de ambos fenómenos estaba recién empezando a gestarse. Es por esto que creí fundamental realizar una investigación sobre dicha intersección. Esto se debe también a la relevancia actual de las áreas temáticas involucradas en la presente investigación, y al aporte que esta podría realizar al conocimiento existente sobre la sociedad contemporánea y sus problemáticas, en la que las redes sociales y los modos de vida holísticos están en crecimiento. Considero pertinente y necesario además estudiar este cruce de áreas temáticas en el contexto de la pandemia por COVID19, ya que fue un marco en el que ambos fenómenos tomaron protagonismo.

Con este interés y vacancia en mente, la pregunta que guió mi investigación fue ¿cómo aparece el imaginario alternativo en los discursos sobre la salud de divulgadoras de modos de vida holísticos que circulan en Instagram, particularmente en el marco de la pandemia por COVID19?. A partir de esta pregunta se conformó mi objetivo general: analizar los discursos sobre la salud y el bienestar que circulan en las cuentas de dos divulgadoras de modos de vida

holísticos (Influencers) argentinas, particularmente en el marco de la pandemia por COVID19. Los objetivos específicos que se desprenden son los siguientes:

- 1) Reconstruir las propias teorías sobre las enfermedades y el bienestar/salud de las Influencers y de sus seguidoras, identificando sus propias lógicas y modos de justificación.
- 2) Identificar y analizar en los discursos holísticos compartidos por divulgadoras digitales y sus seguidores las ideas de “autonomía” y “naturaleza”.
- 3) Rastrear en las cuentas de Influencers de modos de vida holísticos y en sus seguidoras menciones explícitas a la desconfianza en la teorías oficiales y autorizadas sobre la gravedad/el origen del COVID19 y su existencia. Propongo indagar además en el escepticismo sobre las políticas de cuidado basadas en las instituciones científicas de salud: ASPO, uso de barbijos y vacunación.

Para poder definir y abordar estos objetivos, seleccioné en el marco teórico autores para distintos fines. Por un lado, utilizo conceptos de Weber, Foucault y Mauss en términos de teoría general. Por otro lado, utilizo definiciones de autores que analizaron los modos de vida alternativos y también las redes sociales, en términos de teoría sustantiva. Desde el lado de la teoría general, tomo los conceptos de Weber de acción (2014), ethos y afinidad electiva (2011), el concepto de Yo de Mauss (1979), y el concepto de tecnología de subjetivación de Foucault (2008).

Weber (2014) entiende a la acción como una conducta humana a la cual el sujeto enlaza un sentido (inter) subjetivo, el cual es mentado por los propios sujetos de la acción y no está necesariamente vinculado a un sentido justo o fundado. Cuando se refiere al Ethos, Weber hace referencia a una ética específica (entramado de valores y sentidos) que produce formas de subjetivación y constituye la acción de las personas. En vinculación a la noción del yo, incorporo a mi perspectiva teórica los aportes de Marcel Mauss (1979) y Michel Foucault (2008). Mauss propone que la noción contemporánea, moderna y occidental del yo, pensada como acción y conciencia, no es algo dado y a-histórico, sino que está vinculada a representaciones colectivas, tradiciones históricas y religiones específicas, en particular al cristianismo y luego a las tradiciones seculares. Posteriormente a la obra de Mauss (1979), Foucault (2008) propone también que el yo, la subjetividad, no es algo dado, sino que se construye de una manera específica en cada régimen específico de articulación entre discurso, práctica y poder, que por supuesto atraviesa formaciones socio-discursivas específicas que son

históricamente cambiantes. De esta manera, el autor presenta la noción de subjetivación en tanto verbo, en tanto proceso de creación de una subjetividad a partir de una serie de dispositivos y prácticas específicas que denomina “tecnologías de subjetivación”.

El último concepto de la teoría general es el de afinidad electiva. Este concepto es utilizado por el Weber para hacer referencia a la conexión existente entre la fé religiosa y la ética profesional, pero no de manera lineal o causal, sino entendiendo ambos fenómenos como parte de un entramado más complejo de influencias recíprocas con otros múltiples fenómenos. A este respecto, Weber (2011) considera que existe una influencia de los ideales religiosos del protestantismo calvinista ascético en la formación de un Ethos económico capitalista. En un sentido similar, mi hipótesis en esta investigación sugiere que podría existir una relación de afinidad electiva entre el holismo terapéutico contemporáneo y la desconfianza en las políticas sanitarias argentinas contra el COVID19.

En cuanto a la teoría sustantiva, utilizo conceptos de investigadores de la cultura alternativa y de los medios de comunicación. Por un lado, los elementos característicos del imaginario alternativo que identifiqué fueron el sesgo individual natural y autonómico, una definición holística de persona que incluye dimensiones físicas pero también espirituales, el rechazo a las jerarquías epistemológicas de la biomedicina, la liberación del cuerpo, la sacralización del ser y de la experiencia personal, y finalmente la contraposición entre distintos modos de atención de la salud. (Carozzi 1999, 2000; Menéndez, 2003; Saizar y Bordes, 2014; Viotti, 2021). Por otro lado, en esta investigación conceptualizo a las redes sociales digitales como parte de la cultura (Silverstone, 2004; Di Prospero, 2017) en tanto proporcionan información, conectan personas (Martínez, 2011). También sostengo que en ellas se construye el sentido compartido de forma multidireccional (Hall, 1994; 2010) entre Influencers (Gómez Nieto, 2013) y seguidores, no de forma pasiva desde Influencers hacia seguidores.

Partiendo de estas nociones teóricas y de los antes mencionados objetivos, el objeto de estudio de la investigación realizada fueron dos cuentas de Influencers de Instagram argentinas dedicadas a terapias alternativas, y seis de sus seguidoras. Para abordar este objeto seleccioné una metodología cualitativa. Para analizar las cuentas de las Influencers utilicé la etnografía digital, y para analizar las percepciones de las seguidoras realicé entrevistas en profundidad.

En cuanto a la etnografía digital (Pink y Postill, 2012), desde finales del 2021 hasta mitad del 2022 leí de manera diaria todas las publicaciones que las Influencers hicieron en sus plataformas, y recolecté 118 fragmentos, de los cuales seleccioné 13 para utilizar en la investigación. Las Influencers protagonistas (a las cuales llamaré aquí Lore y Luli), son dos amigas de Buenos Aires, Argentina, que vivían juntas en Costa Rica al momento de la investigación. Ellas experimentan de manera conjunta las prácticas holísticas que cada una difunde en su cuenta de Instagram. Por un lado, Lore es especialista en “desintoxicación holística”, lo cual implica desintoxicaciones del sistema digestivo a base de períodos de tiempo en donde solo se ingieren jugos de frutas y verduras, y Luli es “especialista en sexualidad consciente” y propone un abordaje de la sexualidad, del ciclo menstrual y de la relación con el propio cuerpo en donde entran en juego nociones espirituales, ancestrales y energéticas. En ambas cuentas se promueve el contacto con la “naturaleza” y la “escucha del propio cuerpo”.

En cuanto a las entrevistas en profundidad (Descombe, 1999), las mismas fueron realizadas de forma virtual durante la primera mitad del año 2022 a seis mujeres de entre 21 y 35 años. Tres de ellas eran residentes, durante la pandemia, en el Área Metropolitana de Buenos Aires, una de ellas en Traslasierra, Córdoba, una de ellas en Calafate, Santa Cruz y la última de ellas en Neuquén Capital. Todas las entrevistadas practicaban en algún grado la alimentación promovida por Lore, y cuatro de las seis entrevistadas realizaban alguna práctica de sexualidad consciente difundida por Luli. En esta investigación utilicé nombres ficticios para referirme a ellas, para preservar su identidad. Para procesar tanto la etnografía digital como las entrevistas en profundidad, utilicé la estrategia del análisis temático (Hammersley y Atkinson, 1994).

Presentación del análisis

En primer lugar, el análisis de las entrevistas y la etnografía digital reveló que los discursos sobre bienestar de las protagonistas se basan en nociones alternativas y holísticas sobre el cuerpo, la salud y la enfermedad. En estos discursos, conceptos como “naturaleza”, “autonomía”, “espíritu”, “universo” y “experiencia personal” juegan un papel central. Estas ideas no solo constituyen un conjunto de creencias compartidas, sino que también forman parte de un Ethos en el sentido weberiano (2011), ya que el mismo conlleva una subjetivación específica que se construye y reconstruye a través de tecnologías del yo (Foucault, 2008).

Estas tecnologías se manifiestan en prácticas y discursos alternativos que configuran una subjetividad holística, la cual se redefine con cada acción de las Influencers y sus seguidoras. Llamo a esta ética y subjetivación el Ethos Holístico. Desde esta perspectiva, las protagonistas de la investigación perciben a la biomedicina como un paradigma distinto y a veces incluso opuesto al suyo. Las siguientes historias¹ de Lore, influencer en desintoxicación holística, ilustran el Ethos Holístico:

“A mí la fruta, las verduras, las hierbas y el sol me salvaron la vida. Recuperé mi cuerpo, las ganas de vivir. Me reconectó con la Tierra, con algo que trasciende mi propia existencia. Le dio sentido a mi vida y ayudarlx a sanar y recuperar la soberanía del cuerpo se transformó en mi vocación” (Historia de Lore).



(Historia de Lore)

Analizar el Ethos Holístico y definir sus características e implicancias permitió cumplir los primeros dos objetivos específicos de esta investigación, analizando las definiciones sobre el bienestar de las interlocutoras y además identificando las nociones de la cultura alternativa compartidas por ellas. A su vez, permitió conocer dos aspectos novedosos.

¹ Las historias de Instagram consisten en fotos o videos que aparecen solamente por 24 horas en el perfil de las Influencers, y luego desaparecen, en donde los seguidores pueden responder de manera privada. También existe la opción de destacar estas historias para que queden disponibles de forma permanente en la cuenta de quien las publicó.

Por un lado, que la red social Instagram es pensada por las usuarias como un facilitador pero también como un límite para la relación especialista-aprendiz que se da entre Influencer-seguidora, y por otro lado, que la “experiencia personal” es destacada por las entrevistadas como el elemento central del Ethos Holístico, ya que es el que define qué conocimientos sobre salud serán considerados verdad. El siguiente fragmento de la entrevista a Delfina ilustra la noción de experiencia personal como fundamento epistemológico:

“Yo ahora es como que algo que no puedo experimentar, no sé si lo daría por cierto, si no lo puedo corroborar yo o alguien cercano”
(Entrevista a Delfina).

En segundo lugar, y siguiendo el tercer objetivo específico, las entrevistas mostraron que las interlocutoras rechazaron en mayor o menor medida todas las políticas sanitarias impulsadas por el gobierno argentino contra el COVID19, como el uso del barbijo, la vacunación, y el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), y también negociaron con dichas medidas, aceptando por ejemplo el uso de barbijo en ciertos lugares o la vacunación para poder viajar. Para argumentar sus posicionamientos de rechazo a las políticas sanitarias mencionadas (y en momentos al paradigma biomédico en general), las entrevistadas pusieron en juego elementos como la “naturaleza”, la “experiencia personal”, la “autonomía” y una definición de persona “holística” que contempla el “espíritu” y las “emociones”. El siguiente fragmento de la entrevista a Rocío muestra cómo se articulan las nociones del Ethos Holístico con el rechazo a las políticas sanitarias en el contexto de la pandemia:

“No me vacuné, pero también porque sé y creo y confío en las plantas y en el poder que tienen de curarte, ni siquiera de curarte, de que te podés no contagiar porque tu sistema inmunológico es lo suficientemente fuerte, que es lo que me parece que tendría que difundir el Estado” (Entrevista a Rocío).

Por otra parte, las usuarias de las prácticas alternativas dieron cuenta de algún grado de desconfianza en las instituciones biomédicas, tales como pueden ser los laboratorios. La siguiente historia de Lore ilustra este punto en vinculación a la alimentación basada en plantas. Es importante tener en mente que esta historia fue publicada durante el contexto de la pandemia.



(Historia de Lore)

Es importante mencionar que las entrevistadas proporcionaron otros argumentos por fuera del Ethos Holístico para explicar el rechazo a las políticas sanitarias, tales como la comunicación oficial “incoherente” o a la “falta de transparencia o rigurosidad” en los experimentos para la aprobación de las vacunas como motivos de su desconfianza. Esto da cuenta de que no existe una relación directa ni causal entre la desconfianza en las políticas preventivas y el Ethos Holístico, justamente porque fueron múltiples los argumentos que se pusieron en juego.

Al explorar la relación entre el Ethos Holístico y la desconfianza en las políticas sanitarias, el análisis mostró que existe una negociación constante entre paradigmas de salud (biomédico y holístico) por parte de las interlocutoras. La negociación entre paradigmas es clave para poder entender por qué la relación entre ambos fenómenos podría ser de afinidad electiva y no de causalidad. A este respecto, la entrevista a Florencia es muy esclarecedora:

“Uno (paradigma) no anula al otro, al contrario, como que son cosas que se suman y que es importante... Como no sé, es muy famoso cuando a la gente le agarra cáncer, alguna enfermedad grave, no hace ningún tratamiento tradicional... y probablemente te mueras porque tu cuerpo físico sí está enfermo. Como... me tomaría el jugo

verde, pero también haría un tratamiento (...)” (Entrevista a Florencia).

El elemento que sobresale a lo largo del análisis de las entrevistas y de la etnografía digital es el de la autonomía, ya que las interlocutoras mencionaron múltiples veces que su experiencia personal y su propio criterio era lo que terminaba por definir si tomaban elementos del paradigma biomédico o del paradigma alternativo, y también si consideraban un conocimiento válido o no.

Conclusiones

A modo de síntesis, las influencers y seguidoras de las dos cuentas de Instagram dedicadas a terapias holísticas comparten un Ethos Holístico que permea su subjetividad y constituye sus acciones desde un lugar particular. La pandemia por COVID19 solo lo trajo al ojo público, pero el Ethos Holístico es un fenómeno altamente difundido en las redes sociales digitales en la actualidad. En el contexto de la pandemia, las redes sociales funcionaron como plataforma para la construcción de sentido tanto por entrevistadas como por Influencers, y fueron condición de posibilidad pero también límite al vínculo Influencer-seguidora. Este Ethos Holístico tiene una relación de afinidad electiva con el rechazo a las políticas sanitarias contra el COVID19 y con la desconfianza en las instituciones de salud, ya que ambas provienen del paradigma biomédico, el cual propone definiciones del yo, el bienestar y la salud que son diferentes a las holísticas. Esta relación es de afinidad electiva y no de causalidad ya que las interlocutoras argumentan sus rechazos también por motivos ajenos al holismo, y dan cuenta de una negociación entre paradigmas.

Al negociar entre distintos paradigmas, las entrevistadas se presentan como sujetos autónomos y críticos (Carozzi, 1999; 2000), lo que les permite seleccionar elementos de ambos modelos de bienestar según su propio juicio. En los argumentos mencionados, las entrevistadas dan cuenta de que la “autoatención” (Menéndez, 2014) es transformada en un modo de subjetivación. Es decir, las usuarias de las prácticas alternativas negocian constantemente con el paradigma biomédico pero también con el paradigma alternativo, decidiendo qué prácticas de autocuidado toman de cada uno. Esta práctica de autoatención se extiende a todas las esferas de su vida, ya que pasa a formar parte de su concepción del yo. Así, aunque compartan un Ethos Holístico y formas de subjetivación propias del holismo, esto no implica que adopten automáticamente una postura uniforme respecto al COVID-19 o que sus acciones se constituyan siempre de la misma manera. De esta forma, contrario a lecturas

más generalizantes que podrían llamar negacionistas a todos los actores que cuestionaron las políticas sanitarias y los discursos oficiales sobre el COVID19 en Argentina, esta investigación buscó mostrar la complejidad y los matices que se pueden hallar al interior de esas posiciones de cuestionamiento o rechazo. Considero que el siguiente fragmento de la entrevista a Florencia sintetiza la complejidad mencionada:

“Siento que a veces se pone la idea de “o crees en la ciencia o sos un boludo anti ciencia”, o “crees en la medicina natural o sos un boludo que se deja llevar por la masa”. Como que siento que está en los dos lados, que es como “o sabés o no sabes” de diferentes formas, y como no dejarnos caer en eso, como realmente tenemos la capacidad de ser sujetos crítico y de decir, bueno por ahí sí hay que cuidar a los viejos, o por ahí si no sé, me agarra una enfermedad grave no me voy a curar solo con jugo de apio. Y a la vez decir che, me parece que es una locura encerrarnos seis meses y no ver el sol. Como poder tener criterio y no ser tipo máquinas que repiten exactamente lo que dice una persona a la que le asignaste la verdad, claro, como tener discernimiento” (Entrevista a Florencia).

Preguntas abiertas

Creo que es fundamental reflexionar sobre aquellas facetas del fenómeno del Ethos Holístico y del rechazo a las políticas sanitarias argentinas en contexto de COVID19 que quedaron sin profundizar, al ser la presente investigación el fruto del trabajo de una tesina de grado, lo cual implica ciertas limitaciones. Algunas de estas facetas son la predominancia femenina en el caso analizado, el rol de los saberes psi en los discursos alternativos, la ubicación del Ethos Holístico en lo alternativo o en lo mainstream y el rol del Estado.

En particular, en el marco de esta ponencia me parece pertinente abrir preguntas sobre el fenómeno más amplio del auge de consejeros de desarrollo personal y bienestar en redes sociales como Instagram, y su relación con las formas de autonomía y autoatención desplegadas por las entrevistadas y las influencers. Esto se debe a que ambos fenómenos implican formas de gestión del yo contemporáneas que impactan en la subjetividad de las personas incluso más allá del uso de la red social. De la misma manera que el Ethos Holístico

analizado aquí propone rupturas y continuidades respecto a la biomedicina o a las instituciones médicas, ¿qué rupturas o continuidades conllevan las formas de gestión del yo de los consejeros de desarrollo personal respecto a las prácticas médicas o psiquiátricas/psicológicas más institucionalizadas?

También resulta pertinente preguntarse por el rol de las herramientas digitales en dicho fenómeno, prestando atención no solo a las redes sociales sino a otras herramientas tales como las aplicaciones o la inteligencia artificial, las cuales han crecido de forma exponencial en los últimos años, y se entrelazan de maneras novedosas con las prácticas del cuidado personal y la gestión de las propias emociones. ¿Estas tecnologías pueden potenciar la circulación de los discursos analizados en esta investigación? Estas reflexiones invitan a pensar a las cuentas de Instagram seleccionadas aquí y al Ethos Holístico como una parte de un fenómeno más amplio y global, que puede implicar transformaciones en las formas de construcción y gestión del yo y también nuevos alcances de la digitalización de la vida.

BIBLIOGRAFÍA

Altglas, V. (2014). *From Yoga to Kabbalah: Religious Exoticism and the Logics of Bricolage*. Oxford University Press.

Boltanski, L. (2016). *Enigmas y complots. Una investigación sobre las investigaciones*. Fondo de Cultura Económica.

Boczkowski, P. y Mitchelstein E. (2018). Juventud, estatus y conexiones. Explicación del consumo incidental de noticias en redes sociales. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (24).

Calvo, E. y Aruguete, N. (2020). Coronavirus en Argentina: Polarización partidaria, encuadres mediáticos y temor al riesgo. *Revista SAAP*, 14 (2).

Campbell, C. (2010). The Easternization of the West: Or, How the West was Lost. *Asian Journal of Social Science*, (38).

Carini, C. E. (2009). La estructuración ritual del cuerpo, la experiencia y la intersubjetividad en la práctica del Budismo zen argentino. *Religião e sociedade*, 29 (1), 62-94.

Carini, C, E. (2018). Southern Dharma: Outlines of Buddhism in Argentina. *International Journal of Latin American Religions*, 2, 3–21.

Carozzi, M. (1999). La autonomía como religión: la nueva era. 1999. *Alteridades*, 9 (18), 19-38.

Carozzi, M. (2000). Cultura social en movimiento: Lo nuevo era en Buenos Aires. *Cuadernos de antropología social*, (12), 207-232.

Denscombe, M. (1999). *The Good Research Guide for small-scale social research projects*. Open University Press.

Di Prospero, C. (2017). Antropología de lo digital: construcción del campo etnográfico en co-presencia. *Virtualis*, 8 (15), 44-60.

Felitti, K. y Rohatsch, M. (2018). Pedagogías de la menarquía: espiritualidad, género y poder. *Sociedad y religión*, 50.

- Focás, B. y Zunino, E. (2020). Cobertura mediática y consumo de noticias durante el confinamiento: riesgos y sobreinformación. *Papeles de trabajo*.
- Foucault, M. [1990] (2008). *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Ediciones Paidós Ibérica, SA.
- Freidin, B. y Ballesteros M. S. (2015). Choosing Ayurveda as a Healthcare Practice in Argentina. *Current Sociology*, 63 (5), 669-84.
- Gómez Nieto, B. (2018). El Influencer: herramienta clave en el contexto digital de la publicidad engañosa. *Methaodos*, 6 (1), 149-156.
- Hall, S. [1973] (1994). Codificar/decodificar en Entel, Alicia (Ed) *Teorías de la Comunicación: cuadros de época y pasiones de sujetos*. Fundación Hernandarias.
- Hall, S. (2010). La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico en E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (Ed), *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Envió editores.
- Hammersley, M. y Atkinson P. (1994). *Etnografía. Métodos de Investigación*. Paidós.
- Harding S. y Stewart K. (2003). Anxieties of Influence: Conspiracy Theory and Therapeutic Culture in Millennial America en H. West y T. Sanders (Ed), *Transparency and conspiracy. Ethnographies of Suspicion in the New World Order*. Duke University Press.
- Keown, D. (2013). *Buddhism: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
- Knott, K. (2016). *Hinduism: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
- Ludueña, G. (2011). Popular epistemologies and spiritual science in early twentieth-century Buenos Aires en Lewis, J. y Hammer, O. (Ed), *Handbook of Religion and the Authority of Science*. Brill.
- Mauss, M. [1938] (1979). *Sociología y Antropología*. Editorial Tecnos.
- Martínez, F. (2010-2011). Las redes sociales: una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre los posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas. *TecCom Studies*, (1).
- Menéndez, E. (2003) Modelos de atención de los padecimientos: de exclusiones teóricas y articulaciones prácticas. *Ciência & saúde coletiva*, 8 (1).

Meza Contreras, M. (2020). *Análisis de la participación de los jóvenes en comunidades digitales de salud [Tesis de bachiller no publicada]*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Moguillansky, M. Fischer, M. y Focás, B. (2020). Prácticas culturales, información y política en la pandemia. *Secretaría de Investigación, Instituto de Altos Estudios Sociales*.

Muñiz, C. (2020). Media System Dependency and Change in Risk Perception During the COVID-19 Pandemic. *Tripodos, 1* (48).

Pink S. y Postill J. (2012). Social media ethnography: the digital researcher in a messy web. *Sage Journals, 145*.

Roque, T. y Costa, A. (2020) Ciência e política em tempos de negacionismo. *Ciência Hoje*.

Saizar, M. (2018) “Between Tradition and Change: Appropriation Dynamics and Integration Processes of Hinduism in Argentina.” *International Journal of Latin American Religions, 2*, 72–85.

Saizar, M. y Bordes, M. (2014). Espiritualidad y otros motivos de elección de terapias alternativas en Buenos Aires (Argentina). *Mitológicas, 29*, 9-23.

Silverstone, R. (2004). *¿Por qué estudiar los medios?*. Amorrortu.

Semán, P. y Rizo, V. (2013). Tramando religión y best sellers. La literatura masiva y la transformación de las prácticas religiosas. *Alteridades*.

Sutcliffe, S. y Gilhus, I. (2013). *New Age Spirituality: Rethinking Religion*. Routledge.

Viotti, N. (2015). El affaire Ravi Shankar. Neo-hinduismo y medios de comunicación en Argentina. *Sociedad y religión, 43* (25), 13–46.

Viotti, N. y Ariza, L. (2021). Es más que vibrar alto. *Revista Anfibia*.

Viotti, N. y Semán, P. (2015). El paraíso está dentro de nosotros. La espiritualidad de la Nueva Era, ayer y hoy. *Nueva Sociedad*.

Viotti, N. (2021). Más allá del negacionismo científico. Anatomía de los antivacunas en Argentina. *Le monde Diplomatique*.

Viotti, N. (2022). Politicization of holistic spirituality, mistrust of science and public space in

Argentina post COVID-19. *Social Compass*, 70 (4).

Weber, M. [1904-1905] (2011). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Fondo de Cultura Económica.

Weber, M. [1921] (2014). *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica.