

Uso de Facebook en una asignatura de nivel universitario

Autor: Díaz, Cecilia Beatriz

cdiaz@eco.unc.edu.ar

Centro de Comunicación y Tecnologías de la Información
Facultad de Ciencias Económicas (FCE) – Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
Av. Valparaíso s/N° Ciudad Universitaria – Córdoba - Argentina

Resumen

Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose sobretodo en lugares para encuentros humanos. El sistema educativo no puede permanecer ajeno a este fenómeno social que está cambiando la forma de comunicación entre las personas.

En este artículo se describe una experiencia de uso de una red social como herramienta de comunicación en una cátedra de una carrera de grado de la Universidad Nacional de Córdoba. Los resultados fueron muy satisfactorios, logrando un mayor rendimiento académico de los alumnos que adhirieron a esta propuesta.

Palabras claves: redes sociales, facebook, comunicación

Introducción

Las redes sociales se han introducido en la vida de muchas personas y ya no es extraño escuchar hablar en diferentes ámbitos de Facebook, y no necesariamente entre los más jóvenes. La sorprendente capacidad de comunicación y de poner en contacto a las personas que las mismas tienen ha provocado que las estén utilizando con fines muy distintos, desde encontrar y entablar diálogo con amistades perdidas, hasta debatir sobre distintos temas, apoyar causas de todo tipo, organizar y dar a conocer eventos como congresos y conferencias, en donde no sólo se dan detalles sobre el encuentro, sino que también las personas pueden confirmar su asistencia o ausencia.

El mundo educativo no puede permanecer ajeno a este fenómeno social que está cambiando la forma de comunicación entre las personas. Dado que el sistema educativo trabaja fundamentalmente con información, carecería de sentido no apropiarse de estas redes que gran parte de la sociedad ya está usando como parte de su vida cotidiana.

En este artículo se relata una experiencia del uso de Facebook en la cátedra de Tecnologías de Información de la carrera de Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

Antecedentes de la asignatura Tecnologías de Información

La FCE fue pionera en la UNC en materia de innovación tecnológica. El Centro de Computación y Tecnologías de Información se creó en 1971, fue el primero de toda la Universidad e impulsor y gestor de cambios en la organización a través de la incorporación constante de nuevas tecnologías aplicada a la enseñanza.

El plan de estudios implementado en el año 2009, establece el dictado de la materia “Tecnologías de Información I” en el sexto semestre de la carrera de Contador Público. Esta asignatura corresponde al ciclo profesional, es de carácter obligatorio y constituye la única asignatura que introduce al alumno en el estudio de las tecnologías de información. El alumno debe haber cursado previamente las materias Contabilidad I y Principios de Administración.

La historia de esta cátedra comienza en el año 1983 con el anterior plan de estudios, bajo la denominación de “Sistemas de Información y Procesamiento de Datos I”, con una cantidad de alumnos año a año creciente, alcanzando una cifra por cohorte cercana a los 1100 estudiantes en los últimos años. Esta dimensión le da el carácter de cátedra masiva, para lo cual fue necesario diseñar estrategias de enseñanza adecuadas a ese gran número de alumnos.

La caracterización de esta materia establece los siguientes contenidos mínimos: *“Los sistemas de información y los negocios. Tecnologías de información: hardware, software de base, software de productividad, redes y comunicación de datos. Sistemas de aplicación. Seguridad informática. Administración de recursos informáticos. Herramientas para el profesional de Ciencias Económicas.”*

Desde sus inicios, en el año 1983, la asignatura debió ser revisada y actualizada anualmente, realizando constantemente cambios en sus contenidos, metodología de dictado y sistema de evaluación como consecuencia del proceso de desarrollo y avance de las TICs.

Desde el año 1999 se utilizan herramientas de e_learning, siendo la asignatura pionera en la incorporación de la plataforma para el desarrollo de su actividad de enseñanza e impulsora para que otras cátedras la adopten a través de la difusión y capacitación a docentes de la institución.

En el ciclo 2011 se dicta por primera vez la asignatura Tecnologías de Información I y es necesario *aggiornar* el modelo de relación docente-alumno y alumno-alumno. La llegada de alumnos pertenecientes a la generación “nativos digitales”, obliga a innovar en los métodos de enseñanza-aprendizaje, en particular, se comienzan a usar herramientas web que permiten el desarrollo de capacidades para trabajar en equipos interdisciplinarios y en forma colaborativa.

En el nuevo escenario de la web 2.0 se seleccionaron dos herramientas para trabajar en las clases prácticas: Blogs y Google Docs. El primero contribuye a enriquecer y potenciar la enseñanza ofrecida en el aula física en muchos aspectos, ya que el sistema de entradas y comentarios característico

de los blogs, así como la habitual inclusión de enlaces al correo electrónico de cada participante, permiten que docentes y alumnos puedan comunicarse entre sí con distintos fines, tales como indicar consignas, responder consultas, plantear dudas, acordar criterios para la realización de trabajos grupales, etc. Por su parte, el uso de Google Docs, tiene por objetivo realizar trabajos en forma colaborativa entre los alumnos integrantes de los grupos de estudio conformados en las clases prácticas. Además permite el acceso virtual a la producción de los estudiantes por parte de los profesores para su orientación y evaluación.

Otro disruptivo en la propuesta de enseñanza de la asignatura es la incorporación de Facebook como herramienta de comunicación.

Las redes sociales en la educación

Las redes sociales son el elemento clave para favorecer este papel activo del alumnado. Es importante destacar que tiene mucho sentido utilizarlas como recurso didáctico porque son herramientas de comunicación y la educación se realiza básicamente a través de la comunicación (de Haro, 2008)

Intervenir en una red social empieza por hallar allí, a otros con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a muchas personas (Zamora, 2006).

Las redes sociales no sirven únicamente para poner en contacto a amigos y familiares, ya que están proliferando los grupos de trabajo y de personas que se comunican a través de estas con objetivos específicos. Incorporar el uso, por ejemplo, de Facebook, en la cátedra permitió mostrar otros usos y beneficios de estar conectados a la red.

Un objetivo suplementario que se alcanza utilizando las redes sociales en la enseñanza es que los alumnos puedan desarrollar su identidad digital a través de Internet (de Haro, 2008). La actividad que desarrollan a través de las redes deja una huella que puede comprometer su imagen, ya que los jóvenes suben fotos, vídeos y escriben textos sin pensar que más adelante les puede impactar en su vida de

adultos. Por ello, es útil usar redes sociales en ambientes educativos para que los alumnos puedan aprender y poner en práctica normas básicas de conducta.

El uso de Facebook genera una gran ventaja para los estudiantes, ya que de forma fácil y rápida se fomenta el diálogo entre compañeros, se comparten recursos, se favorece el aprendizaje colaborativo, se desarrollan habilidades comunicativas, etc.

Descripción de la experiencia de uso de Facebook en la cátedra de Tecnología de la Información

En Facebook se creó una red abierta para la asignatura con el nombre “Contador Cátedra” en donde se plantearon temas relacionados con la tecnología, de interés para los jóvenes, y referidos a la realidad social, política e histórica universitaria, local, del país y de la región. Dentro de esta red se generó un grupo de trabajo cerrado denominado “Tecnología de Información”, donde se admitían sólo a los alumnos inscritos a cursar la materia, con la finalidad de establecer un diálogo entre docentes y estudiantes, en donde era posible plantear consultas y dudas, realizar trabajos, etc.

La adhesión a la red y/o al grupo era totalmente voluntaria, ya que el objetivo era realizar una prueba piloto y utilizar esta herramienta en forma complementaria a las otras tecnologías educativas ya incorporadas por la cátedra. Los inscriptos a cursar la materia fueron 410 alumnos, y se logró conformar una red de 259 personas, con una altísima participación de sus integrantes.

A continuación se muestran algunas de las interrelaciones que se plantearon:

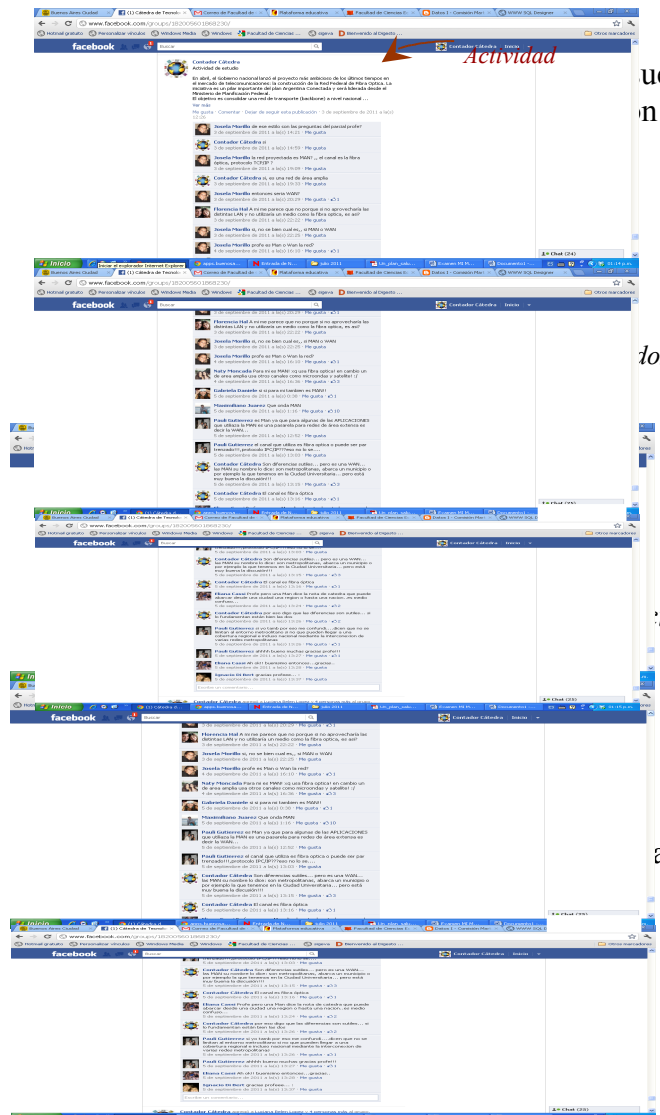
1) El docente plantea una actividad de aprendizaje y los alumnos dialogan para resolver la consigna. Ver Figura N°1 y Figura N°2:

Figura N° 2: Resolución de una actividad de aprendizaje que analiza el lanzamiento de un proyecto tecnológico a nivel nacional

Figura N° 2: Resolución de una actividad de aprendizaje que analiza el lanzamiento de un proyecto tecnológico a nivel nacional



Actividad que se plantea en tema



preguntas del

los en

ción

a los

2) Los alumnos plantean consultas que son resueltas por los mismos compañeros sin intervención del docente. Ver Figura N°3 y Figura N°4:

4) Tanto docentes como alumnos publican, comparten y comentan sitios de interés relacionados con la asignatura. Ver Figura N°6

Figura N° 6: Publicación de sitios de interés relacionados con la asignatura

Figura N° 3: Planteo de consultas sobre temas planteados en las clases prácticas



Figura N° 4: Planteo de dudas sobre la resolución de ejercicios práctico



5) Una de las funciones de la red es encontrar personas. En este caso, dadas las característica de ser una cátedra masiva, permitió que lo alumnos encontraran compañeros para la conformación de grupos para la realización de los trabajos prácticos. Ver Figura N°7.

Figura N° 7: La red es un lugar de encuentro

3) Los alumnos plantean consultas específicas a los docentes



6) Permitió realizar conversaciones en línea entre docentes y alumnos. Ver Figura N°8.

Tabla N°1: Condición final de los alumnos que cursaron la materia según si pertenecían al grupo de Tecnologías de Información de Facebook

Figura N° 8: Conversaciones en línea



Condición Final		En Facebook		Total
		Si	No	
Condición Final	Aprobaron	57%	36%	45%
	Regularizaron	33%	33%	33%
	Libres	10%	31%	22%
	Total	100%	100%	100%

La prueba de Chi-cuadrado resultó significativa al 0.05, demostrando que hay diferencias entre los dos grupos.

Además se recibieron elogios por parte de los docentes y alumnos, por la fluida comunicación que se logró con esta herramienta. A modo de ejemplo se muestra la Figura N° 9.

Figura N°9: Algunos comentarios



Resultados

Los resultados fueron muy satisfactorios ya que 57% de los que se adhirieron al grupo de Tecnología de Información creado en Facebook aprobó la materia, mientras que los que no se suscribieron el porcentaje llega al 36%. No hay diferencia en los que regularizaron, es decir les quedó pendiente aprobar el examen final, que alcanzan el 33%. (Ver Tabla N° 1).

Pero, donde se observa una marcada diferencia es en la cantidad de alumnos con condición de “libre” o que no aprobaron los exámenes parciales. Sólo el 10% de los que pertenecían al grupo, contra el 31% de los que no se sumaron a la propuesta. (Ver Tabla N° 1).

Conclusiones

Lo novedoso del uso de una red social como Facebook en la educación formal, en este caso una materia de nivel universitario, es que establece un vínculo que la une con la informal. Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso de enseñanza aprendizaje.

Permitió descubrir una nueva forma de comunicación entre docentes y alumnos, y entre los mismos estudiantes, que no se había observado en esta unidad académica con característica de masiva, en donde hay una profunda despersonalización del estudiantado. Es importante destacar, que si bien el

intercambio fue fluido e informal, no se presentó absolutamente ninguna intervención irrespetuosa, incorrecta o fuera de lugar.

Además, el hecho que lo jóvenes, en general, estén permanentemente conectados desde diferentes medios como celulares, Pocket PC, Palm, etc., mantiene al alumno atento al desarrollo y estudio de los contenidos de la asignatura, relacionando los temas con la realidad. Prueba de ello es el resultado final en rendimiento de los que participaron de esta propuesta.

Dado el éxito de esta experiencia se ha propuesto su utilización en próximos ciclos y se han difundido los resultados para que otras cátedras se sumen y se animen a utilizarla.

Bibliografía

de Haro, Juan José (2008). Las redes sociales en educación. Recuperado 05/04/2012, a partir de <http://jjdeharo.blogspot.com.ar/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>

Zamora, Marcelo (2006) “Redes sociales en Internet”. Recuperado 05/04/2012, a partir de <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>.