

Estado Híbrido, Empresa Benefactora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

La Plata

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Nombre y apellido: Claudia Cecilia Suárez Baldo

DNI: 32.271.744

Legajo: 15268/0

Dirección real: Calle 66. Nº 369.

Teléfono: 0221 4228074 / 0291 155037368

Correo electrónico: clausuba@hotmail.com

Nombre y apellido: Georgina Soledad Vitetti

DNI: 31.020.408

Legajo: 15300/2

Dirección real: Calle 5. Nº 470 1/2

Teléfono: 0221 155418892

Correo electrónico: georginavitetti@hotmail.com

Fecha de presentación Octubre 2009

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Programa en el cual se enmarca la tesis: **Comunicación, Prácticas Socioculturales y Subjetividad.**

Este programa se planteará construir una mirada propia de la comunicación desde una perspectiva sociocultural, siendo capaz de: desnaturalizar discursos e imaginarios hegemónicos, reconociendo la producción de sujetos en ellos, interpelados por ellos en esa construcción de hegemonía; des- inocentar el lenguaje de los estudios culturales, situándolos en el contexto material e histórico de las culturas populares latinoamericanas y asumiendo las tradiciones latinoamericanas en ese sentido; articular los desarrollos teóricos con una perspectiva crítica, lo que implica retomar una mirada sobre el poder, la ideología y la hegemonía; y finalmente, articular las biografías particulares con la historia y las pequeñas tácticas del hábitat con las grandes estrategias sociopolíticas.

RESUMEN DE TESIS

El Estado y por ende la acción política y los criterios que ésta definía para la organización del campo nacional pierden centralidad, favoreciendo una fuerte presencia del mercado. Si bien Estado y mercado son parte de un mismo proyecto, el de la Modernidad, se genera un alto grado de competencia y connivencia, entre ambas gestiones en relación a la disputa por la hegemonía del orden social. Esto es, que mientras se produce un estrechamiento de los grados de autonomía de la política y de la capacidad del Estado de controlar el conjunto de variables que impactan en el campo nacional, se va expandiendo una primacía de las relaciones privadas en constante lucha por la legitimación social.

Esta investigación se propone, en primer lugar, analizar cuál es el rol estratégico comunicacional de la empresa hacia la comunidad expresado principalmente por medio de la RSE (Responsabilidad Social Empresaria) y en qué medida el Estado, luego de la profunda descentralización producida en los últimos 30 años, ha incorporado estrategias comunicacionales para fortalecer la institución pública. Asimismo es interesante indagar sobre las similitudes, determinaciones y/o diferencias que existen entre ambas instituciones (pública y privada) en relación a las estrategias comunicacionales.

Palabras claves: Estado/ Empresa/ Mercado/ Comunicación/ Responsabilidad Social Empresaria/ Hegemonía/ Proyecto Político/ Modernidad/ Posmodernidad/ Polisemia/ Pedagogía

Directora de tesis: Ana Negrete

Estado Híbrido, Empresa Benefactora



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Estado Híbrido

Empresa Benefactora

Tesistas

Claudia Suárez Baldo

Georgina Vitetti

ÍNDICE

Página 3

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Agradecimientos.....	5
Prólogo.....	6
Introducción.....	14
Capítulo 1. De la hegemonía del significante a la hegemonía del significado	
El divorcio entre la cosa y el discurso.....	23
1.1. Categorías analíticas del campo de la comunicación	24
1.2. Institucionalización del Campo de la Comunicación.....	26
1.3. Modernidad/ Modernidades. Modernidad/ Posmodernidad.....	30
1.4. La Teoría de la Recepción.....	36
1.4.1 La discusión entre Pierre Bourdieu y Michel De Certeau.	37
1.5. La Recepción ya no alcanza.....	40
1.6. El divorcio entre la cosa y el discurso.....	42
1.7. La Teoría de la Recepción en el marco de la teoría posmoderna.....	45
1.8. Conclusión.....	52
Capítulo 2. Historización.....	55
2.1 La crisis del Estado Benefactor.....	56
2.2. La crisis petrolera, dictadura militar y neoliberalismo.....	59
2.3 Las consecuencias sociales del nuevo modelo.....	69
2.4. ¿El Estado Benefactor genera pérdidas?.....	70
2.5. La explosión de la clase media. Crisis de representatividad.....	73
2.6. Conclusión.	75
Capítulo 3. La Transformación Del Estado- Nación. La Revolución Tecnológica y La Metamorfosis De La Subjetividad.....	78
3.1. Sobre el Estado: La modernidad, procesos históricos y dispositivos prácticos.....	79
3.2. De la singularidad a la pluralidad.....	84
3.3. Las instituciones galpón.....	95
3.4. ¿En qué consiste el agotamiento del Estado-nación?	96
3.5. La transformación de la subjetividad estatal y su relación con las nuevas tecnologías.....	97
3.6 La Subjetividad	98
3.6.1. La Subjetividad pedagógica moderna.....	99
3.6.2. La Subjetividad pos estatal	100
3.7. Las Nuevas tecnologías en relación a la subjetividad	101
3.8. La exclusión del mercado.....	106
Capítulo 4. La Evolución De La Legitimidad Empresarial.....	112
4.1. El desplazamiento del significante al significado en el Sistema productivo.....	113
4.2. El rol institucional de la Empresa: la RSE.	129
4.2.1 Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Definición	129
Capítulo 5. Síntesis del análisis empírico.	145
Conclusión General.....	153
Bibliografía General.....	171
Anexo Digital	

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer principalmente a mi amiga y compañera de ruta de estos cinco años de facultad y con quien compartí horas de aciertos y debates, Claudia. Sin ella, estoy segura no hubiese sido lo mismo esta tesis, rica en su contenido pero sobre todo en lo que tiene para decir.

También deseo compartir este trabajo con mi familia, sin su apoyo no hubiese podido ni siquiera añorar estudiar en La Plata. A mis padres mi eterno orgullo y agradecimiento.

Por último, compartirlo con todas aquellas personas que pasaron por mi vida e hicieron que sea lo que hoy pienso y en definitiva soy. A ellos, algunos aves de paso, otros aún aquí y los de siempre, va dirigida esta tesis, resultado de gratos años de estudio pero sobre todo de aprendizaje por la ciudad de las diagonales.

Esta tesis forma parte de todo aquel que al leerla se sienta identificado, sobre todo con su mensaje esperanzador...

Gracias Georgina, gracias a ti por ser mi amiga y compañera de militancia durante estos 5 años. Gracias por animarte, por confiar, por criticar y proponer.

Gracias a mis papas por la confianza liberadora; a mis hermanas por ser mis amigas. Gracias Belén, porque sin ti nunca hubiese ido a ningún lado. Gracias a mi casa platense que me cobijó todo este tiempo alejándome a diario de la soledad.

Gracias a mi querido secundario, a Ricardo Vicente López, a Luis Sagasti y a Papa por hacer grande la Universidad Nacional del Sur.

Gracias FO.NA.VI. por obligarme caminar el barrio desde chica.

Gracias papa por hacer de nuestro hogar una trinchera política en permanente estado de sitio con riesgo constante de guerra civil.

Gracias Valentina por enseñarme que la política no es elección partidaria, y se parece más al amor voluntad de sangre y espíritu; azar y necesidad. Gracias Paula porque a pesar de todo este contexto hostil, piensas tercamente diferente.

Y gracias mama por amarme y amarnos a todos, gracias por comandar y mediar este territorio, fuente inagotable de deseo e inspiración, que aunque a algunos le de cobardía entrar, se que se mueren por venir.

PRÓLOGO

Una sociedad se determina y opera en todos los niveles requeridos para su subsistencia y desarrollo conforme a un proyecto político fundamental. Este proyecto determina sus fines, sus valores, su estructura interna, sus relaciones con otras sociedades, su concepción del hombre, de la economía, del Estado, del poder. Y también su concepción de la naturaleza y de sus relaciones con ella, así como del conocimiento y la técnica.

Vale decir que la ciencia es política, no sólo por sus explícitos fines políticos, sino que lo es ya por lo que expresa y sirve en sus categorías, en su manera de recortar y categorizar su objeto de investigación, en sus contenidos, en su lenguaje, en sus métodos; en el lugar que ocupa dentro del sistema cultural, en la interpretación que se elabora acerca de ella, en sus fines y en sus aplicaciones.

Roberto Nisbet plantea que “ *Formular la pregunta implica ya conocer la respuesta*” ¹. Este autor homologa el trabajo del artista con el trabajo del científico “ *es importante tener presente, que ninguna de las ideas que nos interesan surgieron como consecuencia de lo que hoy nos complace llamar razonamiento para la resolución de problemas. Cada una de ellas es, sin excepción, resultado de procesos de pensamiento, imaginación, visión, intuición, que tiene tanta relación con el artista como con el investigador científico. La idea, así como el argumento y las conclusiones están en la mente antes de examinar las estadísticas*” ².

El aporte de Nisbet nos parece fundamental para avanzar en la premisa de que *la primer condición para construir objetividad en las ciencias sociales es negar toda pretensión de neutralidad y afirmar, positivamente, la historicidad y politicidad del investigador, así como también la elección de la temática, la construcción del objeto de estudio y la metodología para abordarlo.*

Ahora bien, podríamos afirmar que la experiencia de campo se ajustará siempre a consideraciones y significaciones primeras. Es decir, que la

¹ NISBET, Roberto. La formación del pensamiento ideológico, Buenos Aires. Amorrortu. 1997.

² Íbidem 1.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

metodología estará sujeta a categorías analíticas previamente constituidas. De manera que la *constatación empírica* resulta ser una corroboración libre de dificultades, en consecuencia, una tautología.

Sin embargo, sucede que a veces, la realidad se revela ante las categorías que intentan abordarla. Es por esta razón que decidimos invertir el mecanismo e intentar desencadenar un proceso analítico a partir de las prácticas concretas y cotidianas, históricas y políticas, para luego poder establecer relaciones más generales que den cuenta de procesos y transformaciones, de continuidades y rupturas.

Sin rechazar el aporte de Nisbet, retomaremos el pensamiento filosófico de *Carlos Marx*, estructurado epistemológicamente en el **Materialismo Histórico y Dialéctico**, así como también retomaremos la crítica que establece el autor a los filósofos/científicos de su época.

Marx hará converger en su pensamiento dos líneas antagónicas de la filosofía occidental: el idealismo dialéctico hegeliano y el materialismo mecanicista del francés Paul Holbach retomado posteriormente por Feuerbach.

“ El defecto principal de todo materialismo conocido hasta ahora, incluido el de Feuerbach, es que la realidad concreta y sensible no está concebida en ellos más que bajo la forma de objeto o de la representación, pero no en cuanto actividad sensorial del hombre, como práctica humana. Por lo tanto, el aspecto activo, en oposición al materialismo, lo desarrolla el idealismo alemán de modo abstracto, ignorando la actividad real, sensorial, en cuanto tal. Feuerbach propone objetos concretos, realmente distintos a los objetos del pensamiento, sin embargo no concibe que la actividad humana misma sea una actividad objetiva transformadora” ³.

Queda planteada la crítica que supone, al mismo tiempo una toma de posición. Toda la filosofía antigua ha sido materialismo o idealismo; en ambos hay una mirada unilateral de la realidad. El primero apunta a la realidad

³ MARX, Carlos. La ideología alemana. Ediciones pueblos unidos, 1973. También en “ Tesis sobre Feuerbach y otros escritos filosóficos, editorial Grijalbo, 1970.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

concreta y sensible pero tiene ante ella una postura estática, el hombre es sólo un contemplador que adquiere su conocimiento por la vía sensorial, como reflejo pasivo del objeto exterior, no hay movimiento, por lo tanto no hay creación, no hay actividad del sujeto. No hay dialéctica, en consecuencia, no hay historia.

Por el contrario, el idealismo coloca toda la actividad en el espíritu, exterior al hombre, siendo éste un títere en manos del destino forjado por la idea exterior, reconoce la actividad creadora pero se la niega al sujeto a quien reduce a objeto de la actividad del espíritu.

Marx cuestionará esta contraposición por separado; tomará del materialismo la afirmación de la existencia de una realidad objetiva y sensible exterior al sujeto y del idealismo la afirmación de una actividad creadora, transfiriéndola al hombre real y concreto. “ *Es éste, quién transforma la realidad y la conoce en tanto la transforma*” ⁴. Sintetiza de este modo la recuperación de la existencia de la realidad objetiva y de la creatividad subjetiva propia del conocimiento. El idealismo le otorga todo a un sujeto trascendente, todo poderoso, que crea un mundo de acuerdo a su fantasía en su propia actividad especulativa. El materialismo entrega toda la existencia al objeto y hace del sujeto una existencia refleja. La síntesis del materialismo y del idealismo conduce a Marx a una teoría de lo real; en ella la praxis social, la actividad humana, tendrá un papel decisivo. La verdadera realidad, o sea la actividad verdadera, creadora, es siempre crítica y práctica, “ *se critica para avanzar y se avanza para criticar*” ⁵. El status de verdad se produce cuando la crítica nace de la práctica. *La praxis es el criterio de verdad*, no la formalidad lógica.

Debemos rescatar de este autor el papel protagónico que le da al hombre en el proceso de transformación. Marx concibe al sujeto como una unidad biológico social, cuya función cultural es tanto la reproducción, en tanto mecanismo de enculturación/ socialización, como la transformación cultural en tanto proceso crítico.

⁴ Íbidem 3.

⁵ Íbidem 3.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Las condiciones materiales objetivas, si bien son un limitante, lo son en el sentido de ser las condiciones reales en las que se desenvuelve el camino de la historia, pero no son limitantes a la hora de la actividad del sujeto sobre ellas. La necesidad, la posibilidad y la voluntad de cambio, se conjugan en el quehacer de la historia.

En relación a la concepción de hombre, Marx insiste en un ser humano, concreto, social e histórico, perteneciente y practicante del mundo en el que vive; y que al actuar en su praxis social, se hace mundo, parte del mundo. Esta postura contradice, en primer lugar la idea compartida en su tiempo histórico sobre la abstracción del hombre sustentada en la razón universal; en segundo lugar contradice también, la actual acusación sostenida por la corriente crítica posestructural que rechaza el aporte marxista por considerarlo irreductiblemente clasista/ determinista.

Quizás esta crítica podría ayudarnos en la pretendida globalidad que nos propone el pensamiento único, estar aquí, como estar allá, es indistinto para los fines globales, sin pensar que el hombre no existe por fuera de las relaciones sociales concretas que establece el cuerpo en contacto con otros cuerpos.

Por último desarrollaremos la famosa *tesis 11*, que resume una crítica al idealismo alemán de su tiempo.

“ Los filósofos no han hecho más que interpretar el mundo de diversas maneras, lo que importa es transformarlo”⁶

Cabe aclarar que para Marx filosofía y ciencia formaban parte de un todo indisociado. El modelo físico matemático como racionalidad hegemónica en la legitimación del conocimiento científico, la posterior homologación de este fundamento epistemológico para la institucionalización de las ciencias sociales y su consecuente fragmentación y matematización para ajustarse al criterio de realidad dominante, han alejado y opuesto las categorías de filosofía y ciencia. Una, la primera, por considerarla arte de la especulación valorativa, la otra, la segunda, por concebirse objetiva y apolítica.

⁶ Íbidem 3.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Retomando la crítica marxista, ésta comporta una dura posición frente al rol de los filósofos, es decir los científicos de su tiempo y del nuestro también.

Al hacer de la filosofía y la ciencia una actividad especulativa, descriptiva, distanciada de su fundamento político, se elabora un sistema de ideas que no solo se desentiende de su situación real histórica, sino que también, en una actividad profundamente política, naturaliza, esto es, da por hecho, perpetua el presente eliminando toda posibilidad de construcción de futuros. Marx acusa a los filósofos alemanes de abusar del pensamiento especulativo, mientras otros pueblos hacían la historia, como los franceses. Mientras este país había pasado por dos revoluciones, Alemania enfrentaba la paradoja de haber realizado dos restauraciones sin haber experimentado nunca la revolución. Esta última tesis condensa toda la crítica y al mismo tiempo contiene, en síntesis, su propia filosofía; el paso de la actividad meramente especulativa a la actividad de la praxis revolucionaria como ruptura de la alienación en que estaba envuelto el pensar alemán.

En reiteradas oportunidades nos han aconsejado vigilar epistemológicamente las conclusiones a las que arriban nuestras tesis y ensayos, esto es nunca afirmar, dar por sentada una situación, nunca sentar, nos dicen, una posición practicante ni decisiva. Esa recomendación nos inspiró este reencuentro con la reflexión marxista. No es en el plano del pensamiento dónde se concilian o se resuelven las contradicciones, sólo se logra en el plano de la acción, modificando las condiciones que generan tales contradicciones. El pensamiento es útil para desnaturalizar categorías e imaginar mundos posibles, pero es a través de la decisión y la acción que se concretan. Por esta razón esta tesis intentará ser profundamente pedagógica y políticamente propositiva.

La hegemonía de la polisemia a la que hoy asistimos nos opaca la jerarquización, la decisión política sobre determinadas prácticas en la elección de un camino concreto a seguir. Se especula con el relativismo del significado desdibujándose la posibilidad la praxis concreta histórica y política.

Se trata entonces de revertir la proyección y encaminarla como dice Marx “ *el ascenso de la tierra al cielo*” ⁷, de las prácticas a la teoría, de la acción a la crítica y de la crítica a la acción. Éste será nuestro desafío metodológico,

⁷ Íbidem 3.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

afirmar la historicidad de nuestras reflexiones y a partir de ellas proponer un camino posible, fundamentado desde una elección política.

Hechas estas aclaraciones epistemológicas/metodológicas nos concentraremos en resolver una cuestión que nos atraviesa desde los comienzos de nuestro recorrido por la carrera y que forma parte de una preocupación general de, por lo menos, la mayoría de nuestros compañeros. Esta problemática se condensa en la siguiente pregunta: ¿Qué es lo específicamente comunicacional de los procesos que analizamos? ¿Cuál es la dimensión comunicacional de los procesos?

Partamos del análisis de esta oración: “ **el proceso comunicacional**” . El concepto de “ proceso” aparece como sustantivo significante, mientras que “ comunicacional” aparece como adjetivo significador, es decir, el proceso podría ser histórico, cultural, político, económico, social, etc. En este sentido lo comunicacional aparece como una dimensión analizable de un objeto que es abarcador y que resume, en definitiva, la complejidad de lo humano. Entonces, ¿qué es lo específicamente comunicacional de lo humano? Honestamente nunca pudimos resolver esta situación con naturalidad, más allá de las frases naturalizadas como “ producción social de sentido” o “ trabajadores del significado” . Creemos que un punto de partida para resolver esta encrucijada es analizar la propia contradicción de la pregunta, pues la búsqueda de la especificidad es lo que empobrece el análisis. Sólo a través de un abordaje metodológico positivista, sustentado en la racionalidad matemática, podría descubrir lo particularmente comunicacional del proceso, con toda la peligrosidad que este ejercicio involucra.

No es nuestra intención despojar a la propia facultad de su estatuto diferenciador y afirmador de sí, pero sí es nuestra intención reformular y remarcar la integridad de todo proceso humano.

Hugo Zemelman afirma que: “ *Las ciencias sociales enfrentan un sistema clasificatorio que en la praxis es inabordable. Hay más realidad entre dos*

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

ciencias, que en las dos ciencias por separado. La realidad, la praxis, ha superado el nivel taxiológico instrumental de la fragmentación de disciplinas” ⁸.

Hay una revolución que debemos asumir, estamos obligados a romper con los límites disciplinarios porque la práctica diaria, los problemas cotidianos de nuestro territorio lo obliga. Los problemas que enfrentamos en el plano de la interpretación/ transformación teórico- práctica, como en el de la decisiones políticas, son claramente, cada vez más, problemas transdisciplinarios. No es que antes no lo fuesen, pero éste es el momento histórico en dónde hacen emergencia y es posible verlos. Problemas que no pueden ser comprendidos, y por lo tanto no pueden ser resueltos en el ámbito estricto de las disciplinas sociales. Clasificación que sobrevive desde el siglo XIX y que nosotros hemos legitimado, en muchos casos profundizando, a través de la especialización que el obliga el mercado educativo.

En este sentido, cabe aclarar que transdisciplinario no es sinónimo de interdisciplinario, pues este concepto nace de la fragmentación para la posterior unidad. Lo transdisciplinar nos habla de un encuentro previo al análisis, un encuentro fundamentalmente con la filosofía, con la ética/política, con lo humano.

Ahora bien podríamos afirmar que una contribución distintiva de la comunicación, en este proceso crítico, es el análisis semiótico, principalmente a la hora de desnaturalizar equivalencias discursivas esgrimidas como instituciones. Por ejemplo, esta tesis analizará las prácticas y los discursos que de esas prácticas realizan el Estado, a través de la Comunicación de la Gestión, y las empresas a partir de sus acciones en materia de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en casos particulares, para luego poder analizar procesos generales. Otro ejemplo desnaturalizador es la afirmación, parafraseando a Althusser, que “ Los medios de comunicación son el aparato ideológico del mercado” . Esta afirmación lleva inherentemente un análisis desnaturalizador, pero nos falta una cosa, una gran cosa, que escapa

⁸ ZEMELMAN, Hugo. La historia se hace desde la cotidianeidad. En Dietrich y otros. Fin del capitalismo global. Argentina México. Editorial 21 SRL. 1999.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

al análisis socio semiótico propiamente dicho y que dialoga con lo expuesto por Marx. Si bien no dudamos del poder transformador de las metáforas discursivas, (esto es, por ejemplo, reemplazar “ medios” por “ empresas de información”) creemos que la lucha no es sólo discursiva. Es decir, es fundamental modificar las relaciones de poder profundamente desiguales que ejercen las empresas de información y socializar los medios de comunicación concentrados bajo el imperialismo monopólico de la libertad de mercado. El discurso, en sí mismo, no toca lo que hay que tocar.

La teoría polisémica⁹ nos ha sido útil para desmembrar instituciones aparentemente naturales y eternas, nos ha ayudado a entender la constitución política particular de toda institución, el poder constructor y contingente del lenguaje; pero no nos brinda una solución posible, porque tampoco es su intención.

Sin embargo no podemos desentendernos de este compromiso que es la decisión política. La polisemia despliega un abanico de posibles, es tarea nuestra, como comunicadores y sujetos comprometidos en tiempo y espacio, dirigir y legitimar un camino posible.

⁹ También llamada Teoría de la Recepción.

INTRODUCCIÓN

Análisis Teórico y Relevamiento Institucional

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

El Estado y por ende la acción política y los criterios que ésta definía para la organización del campo nacional pierden centralidad, favoreciendo una fuerte presencia del mercado. Si bien Estado y mercado son parte de un mismo proyecto, el de la Modernidad, se genera un alto grado de competencia entre ambas gestiones en relación a la disputa por la hegemonía del orden social. Esto es, que mientras se produce un estrechamiento de los grados de autonomía de la política y de la capacidad del Estado de controlar el conjunto de variables que impactan en el campo nacional, se va expandiendo una primacía de las relaciones privadas que están en constante lucha por la legitimación social.

En la presente tesis analizaremos los casos particulares de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) de las empresas Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C y Profertil S.A.

Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C es una empresa de capital nacional y única productora de aluminio primario de la República Argentina. Sus acciones cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. La producción de aluminio primario en la Argentina se inició a comienzos de la década del 70', dentro de un programa público- privado de desarrollo de la industria del aluminio. La localidad seleccionada para la instalación de la planta de aluminio primario fue la ciudad de Puerto Madryn, en la Provincia del Chubut. Desde su creación, Aluar ha expandido sus actividades hasta lograr un elevado grado de integración vertical en la cadena de producción y comercialización del aluminio.

Por su parte Profertil, compañía argentina integrada en partes iguales por Agrium Inc. e YPF S.A., inició la producción de urea y amoníaco a comienzos de 2001. Profertil está situada en Ingeniero White, Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, sobre la Costa Atlántica de Argentina, aproximadamente a 700 kilómetros al sur de la Ciudad de Buenos Aires, más precisamente en el área

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

conocida como Zona Cangrejales, entre los puertos de Ingeniero White y Galván.

Podemos afirmar que la descentralización estatal fue uno de los factores desencadenantes de la crisis de legitimidad que hoy enfrenta el Estado como ente regulador de la sociedad civil, sobre todo luego de la crisis 2001.

La explicación política económica surge del giro del capitalismo en la década del 70. A partir de las dictaduras militares en Latinoamérica se produce la descentralización del Estado y la destrucción de la industria nacional, necesaria para la libre circulación de capitales y manufacturas internacionales.

Por otro lado, las empresas (entre ellas los casos a tomar: Profertil y Aluar) comienzan a hacer eco de la importancia de la comunicación en sus organizaciones. La comunicación de su misión, visión y valores tributa en pos de construir una nueva relación con su entorno cercano materializada en la RSE como una política comunicativa estratégica que legitima un vínculo entre la empresa y la sociedad que la contiene.

Con un contexto competitivo en lucha por la legitimidad social, el Estado también sale a comunicar sus políticas en pos de sostener su poder social. Fundamentalmente el Estado comunica su gestión pública utilizando los medios de comunicación, el marketing visual y las nuevas tecnologías buscando una nueva relación de confianza y transparencia con la ciudadanía.

En este sentido estaríamos asistiendo a un proceso que redefine las funciones históricas tanto de la empresa como del Estado, en donde las instituciones estatales habrían perdido la capacidad de marcar hegemónicamente la subjetividad, en clara disputa con otros discursos como en este caso el empresarial.

Por eso, esta investigación se propone, en primer lugar, analizar cuál es el rol estratégico comunicacional de la empresa hacia la comunidad expresado principalmente por medio de la RSE y en qué medida el Estado, luego de la profunda descentralización producida en los últimos 30 años, ha incorporado estrategias comunicacionales para fortalecer la institución pública. Asimismo es interesante indagar sobre las similitudes, determinaciones y/o diferencias que existen entre ambas instituciones (pública y privada) en relación a las estrategias comunicacionales.

Objetivo General de la investigación:

Analizar los discursos emitidos por las empresas Profertil y Aluar, y de los Municipios de Bahía Blanca y Puerto Madryn para indagar qué estrategias comunicacionales utilizan en relación a la construcción de legitimidad.

Objetivos Específicos:

1. Sobre las Empresas: Analizar la producción discursiva en relación a:

* La Responsabilidad Social Empresaria en la comunicación externa de la visión, misión y valores de la organización.

* Desplazamiento de legitimidad: de la producción de la cosa a la producción del concepto. De la hegemonía del significante a la hegemonía del significado.

2. Sobre los Municipios: Analizar la producción discursiva en relación a:

* Cómo la Municipalidad a través de su área de Comunicación o Prensa transmite a la comunidad sus mensajes, haciendo uso de los medios de comunicación y la utilización de nuevas tecnologías en pos de reconstruir un vínculo con la comunidad.

3. Comparar las estrategias de comunicación de cada ámbito, analizando similitudes y diferencias.

Métodos y Técnicas utilizados para el abordaje de la práctica: al iniciar cualquier proceso de investigación, además de plantearnos los objetivos y el marco conceptual desde el cual vamos a posicionarnos, debemos pensar en el marco metodológico. La elección del mismo genera un proceso de reflexión, para poder dilucidar desde qué posición se va a analizar el objeto de estudio.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

El enfoque metodológico utilizado en el presente trabajo de investigación fue el análisis cualitativo, tanto de la comunicación de la gestión como de la responsabilidad social empresaria en sus similitudes, comparaciones y diferencias.

Cabe señalar que con relación a las técnicas cualitativas, indagamos en el libro “ *El salvaje metropolitano*” de Rosana Guber.

Para realizar la obtención de datos significativos para la elaboración de nuestra Tesis, utilizamos distintas herramientas que nos permitieron desarrollar el trabajo y cumplir con los objetivos planteados en la investigación. Estas fueron:

- **La observación.** Consideramos a la observación como una herramienta indispensable para problematizar el contexto. Para ello utilizamos tanto la observación participante como la no participante. A través de esta técnica abordamos las organizaciones, observando las relaciones que se dan entre los actores y las políticas en materia de comunicación.

Por otro lado, observamos las informaciones emitidas por ambos tipos de organizaciones, es decir, material comunicativo/ informativo como afiches, folletos, carteleras, gacetillas, etc.

La observación es una herramienta estratégica fundamental para analizar la comunicación informal, es decir, aquello que se dice más allá de las formalidades. Esto es, darle lugar a los sentidos más allá de la formalidad comunicativa.

Asimismo podemos afirmar que la observación se realiza muchas veces conjuntamente con las entrevistas. Mientras entrevistamos a los actores podemos observar sus comportamientos, sus valoraciones, sus acciones, etc.

- **Entrevistas** individuales en profundidad con los referentes en el área de comunicación de cada institución (pública o privada), que nos permitieron relevar los discursos de los distintos actores.

Entrevistamos en Puerto Madryn a Ana María de Sousa Joao Directora del Área de Comunicación, Prensa y Ceremonial de la Municipalidad de Puerto Madryn y a Luciana Virgilio encargada de la comunicación dentro del

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

área de Relaciones Industriales de Aluar. En Bahía Blanca a Joaquín Álvarez Bayón Asesor de Imagen de la Municipalidad y del Intendente de Bahía Blanca y José Hernández Gerente de Relaciones Institucionales de Profertil.

Creemos que la entrevista, como así también la observación del los entrevistados en su contexto de trabajo cotidiano constituyen técnicas de las más apropiadas para acceder al universo de significaciones de los actores.

- **Análisis discursivo** de la comunicación de la gestión del Estado y la comunicación institucional de la empresa. En este sentido, sólo analizamos las condiciones de producción, esto es, los discursos emitidos desde las instituciones. Es decir todos aquellos enunciados comunicacionales que emite tanto la Empresa como el Estado, desde el discurso oficial hasta materiales o productos comunicacionales como lo puede ser desde un tríptico hasta una página Web.

Eliseo Verón¹⁰, sostiene que el análisis de las condiciones productivas de los discursos, está vinculado a un universo de significación particular en relación a un contexto histórico determinado; y a una forma estructural de concebir el mundo. Por ello indagar sobre las condiciones de producción de los discursos emitidos por la Empresa y el Estado es analizar determinados proyectos políticos aparentemente antagónicos pero que comparten un mismo origen dentro de la matriz moderna.

Orden de exposición por capítulos

Luego de hacer un repaso de los objetivos y los métodos para abordar la práctica podemos hacer un recorrido con los principales contenidos de cada capítulo del presente trabajo. Asimismo, cabe aclarar, que tanto la teoría como la práctica de campo se relacionarán a lo largo de todos los capítulos, para lograr construir un análisis dialéctico que responda a la complejidad de lo real en relación a los vínculos complejos, complementarios y contradictorios, que relacionan las prácticas comunicacionales del Estado y la empresa.

¹⁰ VERÓN, Eliseo. " El sentido como producción discursiva" , en *La Semiosis Social*. Barcelona, Gedisa, 1987.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

➤ En el capítulo uno, *De la hegemonía del significante a la hegemonía del significado. El divorcio entre la cosa y el discurso*, abordaremos las continuidades y rupturas de la matriz estructuralista, a la luz de la novedosa re-significación posestructural. El debate modernidad/ posmodernidad, como así también el desfasaje entre modernidad/modernidades y la relación histórico concreta con la particularidad Latinoamericana. Creemos que el campo de la comunicación no escapa a la transformación “ de la cosa al discurso” . En materia analítica, la comunicación social aparece como una de las mayores colaboradoras teóricas para este giro epistemológico. Esta revolución transformó al receptor en lo que podríamos definir irónicamente como el salto cualitativo “ Del Tarado al Superhéroe” . Este capítulo, de central importancia, es el soporte estructural para el posterior análisis de las relaciones estatales y empresariales en materia comunicativa en el abordaje empírico.

Aquí retomamos autores tales como: Federico Nietzsche, Ricardo Rorty, Carlos Peirce, Eliseo Verón, Sergio Caletti, José Pablo Feimann, Pierre Bourdieu, Michel De Certeau, entre otros.

➤ *En el apartado dos, Historización*, afirmamos que analizar los procesos desde una perspectiva socio- política es comprender dicho proceso desde una práctica desnaturalizadora del orden social y de las construcciones simbólicas que lo sostienen.

Toda construcción del orden social es contingente, en consecuencia, es producto de la relación estrecha entre el sujeto (social) y el objeto, entre las condiciones materiales existentes y la apropiación/recorte/transformación que los sujetos hacen de esa realidad.

La perspectiva socio- política entiende como necesaria la articulación/ tensión entre estructura y desarrollo histórico, pues es el devenir histórico el que devela la transformación de la estructura. Es así que la historización de cualquier práctica naturalizada devela su contingencia. Toda práctica social es, en un mismo movimiento, reproductora y transformadora del orden social.

En este capítulo abordaremos brevemente las historias del surgimiento de las empresas Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C y Profertil S.A dentro de las

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

coordinadas históricos- sociales involucradas. Profundizaremos sobre la crisis del Estado Benefactor, la crisis petrolera, dictadura militar y neoliberalismo, el Estado de los noventa: la complicidad de la clase media, las consecuencias del nuevo modelo, la crisis del 2001 y el resurgimiento de viejos conflictos, para concluir en una síntesis abarcadora.

Asimismo retomamos conceptos y aportes de autores como Daniel García Delgado, Ignacio Lewcowicz, Jesús Martín Barbero, entre otros. Contamos con el aporte del actual secretario de extensión de la UNLP, Marcelo Belinche, quien aborda específicamente el fenómeno del menemismo en los 90'.

En resumen pensar el Estado y sus instituciones, como así también la empresa, remite directamente a una institución histórica producto de un proyecto político particular que ha cumplido con determinadas y múltiples funciones. Desnaturalizar toda teoría/ práctica es dar cuenta de un proceso de transformaciones históricas y desplazamientos en donde dichas instituciones han sido protagonistas.

➤ En el apartado tres, *La transformación del Estado- Nación. La revolución tecnológica y la metamorfosis de la subjetividad*, profundizaremos sobre la transformación del rol social del Estado, como así también la transformación de la subjetividad individual y colectiva, y la mutación de la relación entre ambos (sociedad- Estado). Estos cambios están en estrecha relación con la constitución y legitimación de las nuevas tecnologías impulsadas por la innovación continua que propone el Mercado. En este sentido analizaremos la utilización de nuevas tecnologías en los municipios de Puerto Madryn y Bahía Blanca, las estrategias de acercamiento a la comunidad en la denominada Modernización del Estado (Sistema de Respuesta al Vecino, los Municercas, Club del Empleo, Madryn Digital, etc.); como así también la utilización de isologotipos como vertebradores de la comunicación de la gestión. Las herramientas y sistemas de signos, lejos de mediar objetiva y apolíticamente en las relaciones sociales, las constituye y construye siempre en relación a un proyecto político determinado.

En este sentido el Estado y por ende la acción política y los criterios que ésta definía para la organización del campo nacional, pierden centralidad, en

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

favor de una presencia fuerte del mercado y la competencia en la definición del orden social. Se produce un estrechamiento de los grados de autonomía de la política y de la capacidad del Estado de controlar el conjunto de variables que impactan en el campo nacional, como resultado de la primacía de las corporaciones multinacionales que prefieren un mundo con Estados disminuidos o sin ellos.

➤ En el capítulo cuatro, *La evolución de la empresa*, afirmamos que se ha producido un desplazamiento de la legitimidad de la empresa como mera productora de objetos de uso, a una empresa portadora de un proyecto institucional. Es el pasaje del mundo de la producción, al mundo del discurso.

La crisis del Estado como institución hegemónica produce un sinfín de transformaciones a nivel general al mismo tiempo que se produce una mutación cualitativa de la naturaleza productiva de la empresa. La empresa se manifiesta como un sujeto íntegro portador y emisor de un proyecto que le da trascendencia y la traslada más allá de los límites de lo que produce. Su discurso trasciende la publicidad de sus productos y se convierte en un discurso de identidad legitimadora de su ser y su existencia, abordado desde el management moderno y la relevancia de la comunicación para la construcción del significado y la imagen institucional.

De esta manera la comunicación trasciende la táctica comercial de la publicidad, para convertirse en un elemento de gestión clave que atraviesa todos los indicadores cualicuantitativos de la empresa.

En el presente capítulo analizaremos las actuales gestiones de RSE de ALUAR y Profertil, su relación con la sociedad y con el Estado (municipalidad), puntualizando particularmente en las actividades que desarrollan hacia la comunidad.

Entre los autores citados, destacamos algunos como Joan Costa, Norberto Cháves, Pascale Weil, Andrea Semprini, que abordaran la evolución del management y la legitimidad de la empresa, su desarrollo histórico y la mutación de la producción y la publicidad, en donde producir bienes y servicios no parece ser el único fin de la misma, por el contrario, su mayor fuente de inspiración parece hoy la producción discursiva.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Se destacan en este apartado: el rol de la figura del gestor de la comunicación en la construcción de misión, visión y valores, el desfase entre la cosa y el discurso y la empresa devenida institución (RSE, relaciones con el Estado y la comunidad).

➤ El capítulo cinco, *Síntesis del análisis empírico*, presenta conclusiones generales construidas a partir de la indagación teórica, la realización de entrevistas, observaciones y análisis discursivos sobre el funcionamiento de las áreas de comunicación de los municipios de Puerto Madryn y Bahía Blanca y de las empresas Profertil S.A y Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C.

➤ En el capítulo final, *Conclusiones*, reflexionamos sobre el concepto gramsciano de Hegemonía y Bloque Histórico para analizar la función social del Estado nacional popular; su relación con el capital nacional y extranjero; y sobre el rol de los comunicadores como intelectuales orgánicos. Aquí retomaremos numerosos escritos de Gramsci, antes y después de la cárcel y fragmentos de Arturo Jauretche y Evita Perón.

Asimismo en el Anexo encontrarán entrevistas, productos comunicaciones (páginas Webs, publicaciones, revistas, artículos, fotografías) que ampliarán el contenido del presente trabajo.

**1. DE LA HEGEMONÍA DEL SIGNIFICANTE A LA
HEGEMONÍA DEL SIGNIFICADO**

El divorcio entre la cosa y el discurso



Por supuesto el campo de la comunicación no escapa a la transformación “de la cosa al discurso”. En materia teórica, la comunicación social aparece como una de las mayores colaboradoras teóricas para este giro epistemológico. Esta revolución transformó al receptor en lo que podríamos definir irónicamente como el salto cualitativo “De tarado a superheroe”.

1.1. Categorías analíticas del campo de la comunicación

Toda práctica social es comunicativa. Comunica una forma particular de apropiar y significar el mundo. Pero no toda práctica comunicativa explicita su intencionalidad. Sin embargo, no por ello, deja de ser una práctica fundamentalmente política.

Toda práctica social constituye inherentemente tres aspectos constitutivos para la construcción de la categoría de lo real.

- *La perspectiva epistemológica:* como un modo de entender las ciencias, una forma de conocer e intervenir, considerando al conocimiento como sistematización de la experiencia práctica cotidiana.

- *La perspectiva política* que supone que no hay proceso científico sin fundamento político. Cualquier intervención supone cambio. Hacer transparente la dimensión política otorga “ al otro” la posibilidad de elegir y no someterlo a una lógica de interpretación unitaria.

- *La perspectiva comunicacional* supone un proceso social de producción, intercambio y apropiación de sentido, atravesado por la lucha simbólica, por el consenso y la legitimidad de determinada práctica. Se trata de un juego de seducción, no ingenuo, de imponer mi sentido interpretativo como “ el” sentido interpretativo.

De esta manera la realidad puede definirse como una construcción social contingente, naturalizada según los criterios de un proyecto político hegemónico particular. La realidad no posee sentido en sí misma, no posee características ontológicas esperando ser descubiertas; por el contrario es una representación social que se transforma en la medida que lo material y las representaciones sobre lo real se modifican. Es una materia prima estructurante.

La construcción de lo real se refiere a la necesidad de comprender, de abstraer una práctica. Por ejemplo, la modernidad creó la categoría de intervención. Se interviene una realidad ajena, cerrada, esperando ser descubierta. El investigador es objetivo en tanto esa realidad existe independientemente de él.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Hoy resulta urgente desarticular la categoría de “ descubrimiento” para incorporar una nueva metáfora. El concepto de “ reflexividad” ¹¹, que supone una relación dialéctica transformadora constructiva entre el investigador y su objeto de investigación.

La primera condición de objetividad en ciencias sociales es el reconocimiento de la historicidad y politicidad de sus enunciados. La objetividad es un acuerdo político intersubjetivo; un consenso social que hace de soporte a la categoría de realidad.

Esta primera condición niega la relación determinante entre objetividad = verdad = realidad. Sosteniendo que todo acuerdo teórico es funcional a determinada concepción histórica política. Toda práctica social, enmarcada en un proyecto político específico, supone concepciones naturalizadas de *comunicación, cultura y poder*.

Alrededor de los años 70` y 80` comienzan a insinuarse rupturas con la veneración excesiva de ciertos conceptos de la comunicación; existe una intención de problematizar, de plantear rupturas en la comunicación como objeto específico. Esta nueva problematización se propone modificar “ la estreches y miopía” de los funcionalismos que relacionaban unívocamente la comunicación a los medios tecnológicos¹² y su poder unilateral de interpelación. Se propone cambiar las preguntas sobre la comunicación, configurar nuevos espacios teóricos, pensar otras lógicas de articulación de los saberes, e inscribir la comunicación en la cultura, es decir, entender la comunicación desde la construcción de significados comunes a un territorio particular, desde sus propias gramáticas de apropiación.

En este movimiento los investigadores latinoamericanos de la década del 80`, entre ellos Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Héctor Schmucler, dejan de pensar a los medios de comunicación como meros productores de efectos y comienzan a concebirlos como inseparables de la

¹¹ GUBER, Rosana. “ El salvaje metropolitano” . Editorial Paidós. Estudios de Comunicación. Buenos Aires. 2004.

¹² SAINTOUT, Florencia: Los estudios de Recepción en América Latina. Ediciones de Periodismo y Comunicación N° 12. Buenos Aires. 1998.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

cultura que los recepciona y resignifica según sus propias lógicas apropiativas.

Las rupturas y desplazamientos en el campo de la comunicación en América Latina, surgen como producto de un proceso más amplio en las ciencias sociales, conocido como la crisis de los paradigmas. Ésta supone la crisis de las categorías estructurales de la modernidad, entre ellos el concepto de sociedad, el de cultura, el de comunicación y fundamentalmente el de poder. Crisis que cuestiona la homogeneidad del proyecto político moderno, sustentado en la relación de pares opuestos civilización/barbarie; culto/ignorante; hombre/mujer; dominante/ dominado. Este cuestionamiento entenderá la modernidad como un proyecto discontinuo, multifacético y fundamentalmente en América Latina, histórico y políticamente diferente.

Esta crisis genera una serie de desplazamientos no sólo en las formas de pensar la comunicación sino también en las concepciones de herencia estructural de las ciencias sociales en general.

1.2. Institucionalización del Campo de la Comunicación

Para establecer una primera generalización diremos que el campo de la comunicación comenzó a estructurarse en los 60`, consolidarse en lo 70` e institucionalizarse en los 80`.

En América Latina la pregunta por el receptor es la pregunta por lo popular, por aquella categoría siempre peyorizada por la teoría estructuralista, es la pregunta por el otro: el lector, el televidente, el oyente. Es la pregunta que tensiona el concepto de masa, resignificándola como reservorio y anclaje de lo popular. Analizados como categorías equivalentes, los siempre dominados, manipulados, vaciados de poder y sentido encuentran su lugar en esta nueva interpretación.

Esta pregunta Latinoamericana por el receptor tiene sus antecedentes en las siguientes vertientes europeas:

- Antonio Gramsci, quien transformó la concepción estructuralista del poder estableciendo un corrimiento: de la dominación a la hegemonía.
- Michel De Certeau aporta a esta perspectiva analizando las prácticas cotidianas como tácticas contra- hegemónicas como contrapartida a las

estrategias del poder.

- Pierre Bourdieu en Sociología de la cultura aborda la teoría de los campos en relación a la determinación del habitus y la legitimidad, en disputa constante, construida históricamente.

- Michel Foucault y su teoría sobre el micropoder.
- Jean Baudrillard sobre la Economía del Signo
- La Escuela de Constanza¹³ (Jauss e Iser) y la Escuela de Birmingham¹⁴ (Stuart Hall y Raymond Williams) en donde se preguntaban por la categoría del receptor.

En la década del 60 junto con las lecturas de Antonio Gramsci y los primeros acercamientos a Raymond Williams, Richard Hoggart y Pierre Bourdieu, pero además con el aporte de la reflexión latinoamericana de la Teología de la Liberación y del brasilero Paulo Freire, brotan por todo el continente experiencias de lo que se denominó la comunicación alternativa, - desde donde se valoran las redes de comunicación participativa preexistentes y coexistentes a la expansión de los medios masivos; se relativiza el carácter absoluto de algunas visiones mediáticas vinculadas con lo transnacional, y se investiga la persistencia de formas culturales populares opuestas al modelo desarrollista de las burguesías nacionales. Sin embargo estas nuevas concepciones continuaban esterilizando las prácticas políticas del receptor.

La década del 70, es el tiempo de la sospecha, se revisan saberes anteriores, fundamentalmente se replantea el paradigma informacional y la linealidad de la lógica comunicativa imperante del *emisor, mensaje, receptor*. Cuatro publicaciones responden a esta sospecha sobre la unidireccionalidad del poder: *Crisis* de Eduardo Galeano¹⁵, Juan Gelman, Mario Benedetti y David

¹³ La Escuela de Constanza cuestiona los paradigmas estructuralistas por considerarlos ahistóricos, impugnando la noción de texto como sistema; un texto sólo puede ser comprendido como un hecho de comunicación: la perspectiva del lector.

¹⁴ La universidad de Birmingham en Inglaterra da inicio con su fundación en 1964 a los estudios sobre las formas, prácticas, instituciones culturales, relaciones y cambios sociales. Su principal objetivo es la revisión de lo comunicacional desde el plano subjetivo.

¹⁵ La prestigiosa e influyente revista *Crisis*, dirigida por Eduardo Galeano, apareció en Argentina durante apenas tres años, entre 1973 y 1976, período en que el peronismo volvió al gobierno luego de casi veinte años y que fue un interregno entre dos dictaduras militares.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Viñas (colaboradores), *Comunicación y Cultura* de Héctor Schmucler, *Lenguajes* de Eliseo Verón y *Punto de Vista* de Beatriz Sarlo.

La década del 80` corresponde a la institucionalización del campo de la comunicación. La comunicación desborda los medios masivos y se imbrica en la cultura. Dos trabajos consolidan esta institucionalización marcando un antes y un después en el estudio de la comunicación. Jesús Martín Barbero en “ De los medios a las mediaciones” y Néstor García Canclini analizando las mediaciones en el consumo afirmando que “ todo consumo es siempre cultural” .

El título de la obra de Barbero es más que significativo para la época. Las mediaciones son el lugar desde y del cual se produce el sentido, el significado de los medios de comunicación. Se trata de los espacios, sociales culturales y materiales, desde los cuales producimos significación acerca de los medios y sus mensajes. Desplazar el análisis de los medios a las mediaciones, implica asumir la comunicación como un hecho cultural en proceso y no como un hecho de la cultura.

Frente a esta proliferación de estudios sobre las culturas populares, el consumo cultural de las clases populares y el alternativismo, García Canclini se pregunta en 1987 por qué es que surge con tal vehemencia en los últimos años la preocupación por las culturas populares. Previo a esta institucionalización, el análisis se dirimía entre el paradigma informacional, categorías como el desarrollismo, el funcionalismo o la dependencia. La disyuntiva se polarizaba en, si las tecnologías tributaban en relación al desarrollo económico de Latinoamérica o eran una nueva estrategia de dominación para los pueblos latinoamericanos. Esta disputa resultaba siempre apocalíptica, ya que en ambas posturas el receptor era una categoría improductiva, vaciada de sentido; se analizaban los efectos producidos por instrumentos, el poder unívoco del emisor y la reproducción obsoleta de las prácticas. Sus abstracciones teóricas no reconocían, ni el sujeto, ni el sentido de existencia latinoamericana, no visualizándose prácticas contra- hegemónicas o usos particulares.

Este antes, se nutre de la visión aristocrática de *la alta y la baja cultura*. También de la teoría romántica que intenta recuperar un pasado “ glorioso” , bajo las lógicas de un presente oscuro y negativo. Por último se alimenta de la

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

teoría crítica que sostiene que los dominados (alienados), reproducen acríticamente la conciencia de sus dominadores. Como sostuvimos más arriba, el antes se fundía en el Apocalipsis determinista y reproductivista no pudiendo explicar el devenir histórico; la necesidad y el azar, el intelecto y la voluntad política de transformación.

En el campo de la Comunicación, los años 70` y 80` serán protagonistas de las primeras rupturas en el esquema lineal Emisor - Mensaje - Receptor. Se empieza a entender la comunicación desde los otros lugares y desde las otras miradas, pensando nuevas lógicas de articulación de saberes. “ Resulta estrecho considerar los fenómenos localizados en el clásico esquema Emisor - Mensaje - Receptor, para entender la significación que adquieren los mensajes que circundan al hombre” ¹⁶.

Para Schmucler, la comunicación debe dejar de ser un objeto constituido para pasar a ser un objeto a crear. Se comienza a pensar en la subjetividad del receptor, y la construcción de sentidos particulares de recepción y producción; la comunicación es entendida como un proceso dialógico en continua construcción dialéctica de lo real.

Este quiebre fue producto según Martín Barbero de los “ tercetos hechos” , es decir fueron los propios procesos sociales de América Latina, que conmovieron las categorías analíticas de lo real, trastocando el propio “ objeto” de estudio.

Martín- Barbero acuña la noción de “ mediación” en un intento de romper con la “ razón dualista” que operaba con la oposición de pares contrarios. Desplazar el análisis de los medios a las mediaciones, implica asumir la comunicación como un hecho cultural complejo y no como producto acabado de la cultura. Comunicación/ cultura resultan inseparables en su abordaje y construcción.

Finalmente esta crisis de paradigmas en el campo de la comunicación va a inaugurar una nueva forma de concebir a la comunicación desde una perspectiva sociocultural; la comunicación como producción de sentidos y éstos, a su vez, condicionados por la cultura. La realidad es una construcción

¹⁶ SCHMUCLER, Héctor, Un proyecto de Comunicación/ Cultura, Revista Comunicación y Cultura. 1982.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

social contingente, por ende, no es posible concebir un objeto al margen de la producción social de sentido. La propiedad no está en las cosas, sino entre las cosas. Las cosas no son, sino que derivan de las interacciones. Aquí está la clave de la ruptura epistemológica con los principios de la ciencia moderna, las cosas no están ahí esperando ser descubiertas, la verdad no está ahí afuera, sino que son los seres humanos los que crean las categorías de verdad a través de significaciones comunes.

En resumidas cuentas hemos expresado en estas líneas toda la explicación armoniosa y seductora del giro epistemológico al que hacíamos alusión más arriba. Esquemáticamente podríamos hablar de una crítica profunda al estructuralismo como paradigma hegemónico de todas las ciencias sociales. Ahora bien, veremos a continuación el surgimiento de “ teorías críticas de las Teorías Críticas” en relación a la inversión de la lógica analítica y la polarización de la producción de conocimientos.

1.3. Modernidad/ Modernidades. Modernidad/ Posmodernidad

La institucionalización del campo de la comunicación se dirime en un debate todavía más amplio que abarca todas las ciencias sociales. Este debate se extiende en dos grandes polémicas: modernidad/modernidades y modernidad/ posmodernidad.

Para facilitar el análisis, puede afirmarse que las ciencias sociales atraviesan tres etapas. Estas etapas lejos de agotarse en una linealidad temporal encarnan continuidades y rupturas enmarcadas en relaciones desiguales de poder, legitimidad y hegemonías teórico conceptuales.

De esta manera puede establecerse una primera etapa de institucionalización de las ciencias sociales alrededor de 1850. Esta primera etapa se caracteriza por la hegemonía del método científico formal y la cosificación de lo social. La teoría que logró totalizar el campo fue el evolucionismo con un claro sentido político al servicio del proyecto burgués imperialista.

Esta primera etapa se extiende hasta 1945 en coincidencia con el fin de la

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

hegemonía europea mundial y el advenimiento de los Estados Unidos como nueva potencia política económica. Las guerras mundiales protagonizadas por la ambición imperial europea, destrozaron el continente, abriendo el camino hacia la hegemonía de una nueva potencia, que, estratégicamente tomó partido sin poner en juego su territorio. Recordemos que la crisis económica de 1929 fue superada a través de la industria y comercialización de armas.

De esta manera la teoría evolucionista, que sostenía que los pueblos inferiores del mundo evolucionaban hacia la perfección europea industrial (idea primaria de Hegel), entra en crisis al no hallar correlato con lo real, al verse tensionada por *los tercios hechos*. Europa destrozada por protagonizar dos guerras mundiales ponía en tela de juicio su “ desarrollo superior” . Estados Unidos encarnará este nuevo rol de potencia mundial, siendo receptor de muchos intelectuales europeos, como los integrantes de la Escuela de Frankfurt, quienes en su Teoría Crítica, cuestionarían duramente los postulados axiomáticos del evolucionismo.

Esta nueva etapa de las ciencias sociales se dirime entre el funcionalismo y la Teoría Crítica, encarnada en Latinoamérica como la Teoría de la Dominación o la Dependencia. Si bien pueden establecerse diferencias notables entre ambas posturas teóricas, ambas comparten un reduccionismo común. El poder unívoco y unilateral no contemplaba contra- hegemonía alguna, o mejor dicho, la posibilidad de cambio no hallaba asidero en la constitución profundamente mestiza y popular latinoamericana.

Esta segunda etapa culmina en la década del 80 cuando la teoría latinoamericana cobra protagonismo junto con la crisis de los grandes relatos que sostenían el proyecto político moderno. Dos grandes debates se dirimen en el mundo, uno protagonizado por el centro político económico mundial (Europa y Estados Unidos), el otro protagonizado por la periferia “ subdesarrollada” exportadora de materias primas, al servicio de la industrialización del centro.

El primer debate denominado modernidad/ posmodernidad, plantea desplazamientos teóricos en categorías fundamentales de las ciencias sociales, como el poder, la historia, el sujeto y el territorio. Si el relato totalizador moderno entendía al poder unilateralmente, estructurado en un sólo

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

polo (el del emisor o en las condiciones productivas), desatendiendo las condiciones receptivas, es ahora diseminado y microfraccionado en todas las relaciones sociales.

Si la historia se dirimía entre la lucha de dos proyectos políticos antagónicos, la caída del muro de Berlín y la muerte del comunismo como realidad concreta operan en el análisis posmoderno como el “ Fin de la historia” , retomando palabras de Francis Fukuyama¹⁷.

Si el sujeto se entendía como sujetado a una estructura social que lo determinaba a reproducir prácticas al servicio de otras conciencias, ahora es entendido como un sujeto todo creativo, resemantizador de toda práctica. El sujeto moderno reprimido en la sujeción, es liberado al gobierno de la legitimidad del punto de vista.

Si el territorio era el terreno delimitado del Estado nación, hoy se desdibujan los límites provocando una desterritorialización. La identidad no se establece tanto en relación a la nación, sino en relación a imaginarios colectivos mundiales. Las fronteras se devienen porosas y proliferan organizaciones internacionales que discuten problemáticas humanitarias a nivel global.

Por último el saber pierde exclusividad europea. El eurocentrismo desestructurado por el relativismo cultural, abre paso a la construcción cultural particular del saber.

Mas allá de la descripción de estos desplazamientos, las rupturas no son claras y determinantes, por supuesto operan aquí continuidades. Es decir el cuestionamiento de estos grandes relatos sostenedores del proyecto político moderno, constituyen crisis que cuestionaron la totalidad legitimadora. Las rupturas nunca suponen transformaciones cabales, es decir, siempre el presente contiene, en su novedad, algo de su pasado. Por ejemplo, negar la operatividad actual del eurocentrismo, es no querer ver la política racista de inmigración de Europa o las representaciones mesocráticas legitimantes de la europeización como proyecto político propio.

El segundo debate, contextualizado en la periferia, discute los destiempos

¹⁷ FUKUYAMA, Francisco. En “ El fin de la historia y el último hombre” . Editorial Planeta. Bs. As. 1992.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

políticos culturales. Nos habla de modernidades desiguales y del desfase entre la modernidad europea y la apropiación latinoamericana. Discute las mediaciones, las relaciones desiguales de poder, la diferencia entre imposición y legitimación. El análisis latinoamericano plantea la existencia de modernidades, producto de las particularidades históricas territoriales y los desfases constitutivos de “ la modernidad” .

La crítica latinoamericana sostiene que la modernidad europea, es decir, el desarrollo de la burguesía industrial europea, es posible sólo a partir de la relación desigual con el Tercer Mundo. Relación desigual que se establece a partir de la llegada de Europa a América y posteriormente en la división internacional del trabajo, que separa la industrialización de la producción de materias primas al servicio de la primera. División que se dirime entre la imposición banal del poder y la legitimidad de muchos de nuestros próceres y la oligarquía terrateniente, encarnada hoy en los oligopolios sojeros.

Si bien el mundo discute los postulados sostenedores de la modernidad, lo hace en situaciones materiales diferentes. El primer mundo pareciera liberarse de las ataduras neuróticas de la modernidad. La autoridad, confundida con autoritarismo, molesta. El Estado molesta. El discurso posmoderno parece confundirse con discurso neoliberal o por lo menos apelan a las mismas categorías. El libre albedrío de la lógica de mercado parecería ser la solución a tanta sujeción y represión. Ahora bien, que pasa en América Latina en donde la modernidad es constitutivamente diferente. ¿Qué pasaría en una Latinoamérica sin Estado?, ¿gobernarían sus empresas? Por otra parte, cabe aclarar que la desestructuración del Estado es un consejo aplicado sólo en los Estados en los estados “ subdesarrollados o en vías de desarrollo” , los Estados centrales, al margen de la teoría post estructural, no dudan a la hora de intervenir en la política economía y social de sus países.

A nuestro entender este destiempo constituye la peligrosidad histórica de la importación acrítica de vanguardias teóricas.

Barbero sostiene que “ otro hito, y variante, en el oficio cartográfico es el mapa que, en el inicio de los años '90, tracé acerca de los tres *modos de relación* del trabajo académico con las concepciones y modelos de

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

comunicación hegemónicas: dependencia, apropiación, invención. La *dependencia* que, travestida de liberalismo intelectual y eclecticismo postmoderno, concluye que “ todo vale” , o sea que todas las concepciones “ son iguales” y por lo tanto tienen los mismos derechos. Derechos que, en países de desarrollo tan precario como los nuestros, serían sólo los de aplicar lo que otros inventan y “ estar al día” . La *apropiación* se define al contrario por el derecho y la capacidad de *hacer nuestros* los modelos y las teorías vengan de donde vinieren geográfica e ideológicamente. Lo que implica no sólo la tarea de *ensamblar* sino la más arriesgada y fecunda de *rediseñar* los modelos para que *quepa* nuestra heterogénea realidad, con la consiguiente e inapelable necesidad de hacer lecturas *oblicuas* de esos modelos, lecturas “ fuera de lugar” , desde un lugar diferente a aquel en el que se escribieron. De esa *apropiación* hay ya muy numerosos enclaves en estas tierras. Y también en el campo comunicación/cultura hemos empezado a *inventar* comenzando por indisciplinar los saberes frente a las fronteras y los cánones, des-plegando la escritura como medio de *expresividad conceptual*, y finalmente movilizand la *imaginación categorial* que es la que hace pensable lo hasta ahora no-pensado abriendo nuevos territorios al pensar” ¹⁸.

Al respecto de estos debates, José Pablo Feimann¹⁹, afirma que la deslegitimación del Estado es “ un postulado del centro” , es decir la discusión de la posmodernidad en una problemática de otra realidad histórica. “ la posmodernidad es un relativismo mediocre. Una desujeción que oculta relaciones desiguales de poder” .

Por su parte Lyotard²⁰ sostiene que la posmodernidad es el estallido de la razón como gran meta- relato articulador y ordenador de la modernidad “ la razón sólo ha sido un relato más en la historia” , relato totalizador, hegemónico pero subsumido en el devenir histórico. Esta descomposición de la razón

¹⁸ BARBERO, Jesús Martín. Oficio del Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Introducción. Ed. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A., Bs. As. 2004.

¹⁹ FEIMANN, José Pablo. “ La Filosofía y el Barro de la Historia” . Clase N° 47. El fin de la posmodernidad 2. Suplemento especial de Página 12.

²⁰ LYOTARD, Jean- Francois “ La condición posmoderna” Cáp. 3 “ El Método: los juegos del lenguaje” . Cáp. 4 “ La naturaleza del lazo social. La alternativa moderna” . Ed. Planeta. España. 1993.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

acompaña los desplazamientos teóricos desarrollados previamente. El discurso moderno deja de ser el soporte legitimador de verdades y disputa sentidos con otros discursos. Es el fin de la hegemonía del proyecto político moderno burgués.

En relación a la ruptura de grandes relatos ordenadores de la realidad moderna, Martín Hopenhayn (*ver en anexo referencia del autor*) plantea una nueva subjetividad sin dos grandes mitos: el sujeto y la razón. El autor afirma la explosión de la universalidad en relación a una racionalidad global y al sujeto trascendental de Kant. Resulta ser la muerte de la razón, del sujeto, del propio Dios (Nietzsche en boca de posmodernos), y de la historia teleológica (la muerte de Hegel también).

La postura en plano del rechazo de la modernidad tiene diversos referentes, entre ellos: Gilles Deleuze, Gianni Vattimo, Michelle Foucault, Pilles Lipovetsky, Jean- Francois Lyotard. Para ellos la modernidad aparece como un proyecto acabado; al no lograr sus objetivos, inevitablemente se agota. De este modo los ideales de la ilustración deben ser abandonados porque demostraron sus límites y su caducidad en la historia. Estos postulados ponen en tela de juicio la herencia del pensamiento moderno, pero no hablan de una superación del mismo o de la entrada a otra etapa evolucionada, porque si así fuera estarían suponiendo la idea del progreso, de la historia, de ideas paradigmáticas de la modernidad, que son precisamente los postulados que intentan socavar.

Pareciera ser que la posmodernidad invierte la lógica, libera el sujeto y disemina el poder en un acto casi solidario. Pero no nos dejemos seducir por mentiras camufladas de libertad barata. Esta polarización no hace más que desdibujar relaciones desiguales de poder que siguen existiendo y reprimiendo. No hace más que negar la función panóptica del mercado, es decir, pareciera que muerto el Estado se acabó la represión y somos todos libres. El mercado, la globalización y la racionalidad técnica aparecen como categorías auspiciantes de la desujeción y desestructuración, liberando al sujeto a sus propias capacidades de supervivencia.

1.4. La Teoría de la Recepción

Ahora bien, esta inversión de la lógica permitió pensar y estructurar una teoría de la recepción que tuviera en cuenta los contextos de reconocimiento de cualquier producción. Toda recepción será interpretada como nueva producción, reubicando al sujeto y el sentido histórico de toda práctica social. Esta nueva interpretación de la recepción constituye la desarticulación del concepto unívoco de poder.

Deslizándonos de la coerción al reconocimiento, de la imposición a la legitimidad, de lo macro a la micro, con énfasis en las tácticas de lo micro; este giro epistemológico permite visualizar aquellas prácticas cotidianas contra-hegemónicas que median y transforman la estrategia de la hegemonía. Pero para poder observarlas y analizarlas, primero fue necesario desestructurar una teoría general del poder unilateral y lineal que hacía eco en el concepto de cultura y comunicación en un sentido proyectivo acrítico que sólo sistematizaba las acciones estructurales y estructurantes de las condiciones productivas represivas.

Sin embargo pareciera que el mencionado giro epistemológico, no fue más que la inversión de la lógica, polarización que inhibe el propio concepto de hegemonía dejando sin efecto la *negociación y mediación* (constitutivas fundantes del propio término) ocultando relaciones desiguales de poder.

Cuando se institucionaliza el campo de la comunicación a partir de esta sistematización de la teoría de la recepción en la década del 80, lo hace desde la novedad de la inversión de la lógica. Ahora bien, llevamos 30 años analizando y desmembrando el polo históricamente olvidado (no ingenuamente) como si fuese una venganza teórica.

Insistimos, más que nunca nos parece necesario reconstruir el concepto de hegemonía analizando las disputas y las mediaciones, pero siempre en un marco que visualice el desfase de las fuerzas. La concepción del sujeto pasó de ser un mero producto de su entorno social (teoría estructuralista) a ser un todo creativo, único responsable de sus acciones y elecciones. Entonces este punto de partida, esta novedad naturalizada hace 30 años, resulta ser, más que revolucionaria, un obstáculo que trabaja desde la novedad y la crítica.

1.4.1 La discusión entre Pierre Bourdieu y Michel De Certeau. De la estructura determinista a la práctica creativa

La discusión que desarrollaremos a continuación, alude a este giro epistemológico desarrollado más arriba. En primer lugar analizaremos la teoría de los campos y *habitus* de Bourdieu, para luego analizar las críticas de De Certeau en relación a la reproducción estructurada de Bourdieu. Intentaremos hacer el ejercicio de situarnos en ambos polos para poder distinguir estos argumentos.

El análisis de Bourdieu parte de las estructuras; la crítica de De Certeau se inclina por las prácticas, recordándole a su coterráneo que olvidó la magia y lo novedoso de toda práctica cotidiana.

La **Teoría de los Campos** ²¹ de Bourdieu remite al concepto de espacio social como un todo ordenador de dichos campos. El espacio social es definido como una noción dinámica de la sociedad. Se trata de los modos de “ estar juntos” en un sistema de elementos en relación. El espacio social está en permanente mutación, transformación y disputa por la posesión del capital material y simbólico. Dentro de ese espacio social existen campos especializados en donde se desarrollan prácticas diferenciadas (campo político, religioso, educativo, artístico, científico, etc.). Dentro de cada campo existe una producción y consumo especializado donde existen relaciones desiguales de poder entre agentes, por la apropiación de la estructura y el volumen del capital definido por relaciones históricamente construidas.

La construcción histórica de significados hace al poder simbólico del campo, poder de nombrar, significar, legitimar cualquier práctica.

Bourdieu sostiene que entre los campos existen relaciones desiguales de poder y disputas por hegemonizar el espacio social, y en el interior de ellos, por dominar el propio campo. El campo tiene relativa autonomía con respecto al sistema social, pues también existe una disputa por dominar el mismo.

Por ejemplo, puede afirmarse que en la actualidad el campo científico

²¹ BORDIEU, Pierre. El sentido Práctico. Editorial Paidós. Bs. As. 1994.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

hegemoniza el espacio social más que el religioso, pero dentro del campo científico las ciencias formales gozan de mayor poder simbólico con respecto a las ciencias sociales o fácticas; y dentro de las ciencias sociales podría afirmarse que psicología goza de mayor legitimidad que la comunicación social. Reiteramos: son relaciones históricamente construidas.

De todas formas el propio concepto de hegemonía contempla el conflicto por la apropiación de capitales que ostenta otro. Esto quiere decir que más allá de las relaciones históricamente construidas (naturalizadas) tanto el espacio social como el campo están en permanente conflicto y transformación.

Este espacio social está constituido por agentes que participan en los diferentes campos de manera diferenciada. El agente lleva adelante sus prácticas desde la ejecución de un *habitus*, actualizando permanentemente estructuras constitutivas previas. Según Bourdieu las prácticas están determinadas por representaciones hegemónicas. El *habitus* no lo elegimos, es una “ estructura estructurada, predispuesta a actuar como una estructura estructurante” . Entonces el agente, por disposición de su *habitus*, tiende a reproducir la estructura y sus desigualdades.

En síntesis la posición social dentro del espacio social y el campo está dada por la posesión de capital material y simbólico. Posesión que se materializa a través de relaciones históricamente construidas en las que intervienen estrategias coercitivas y simbólicas para construir legitimidad social y perpetuar el orden del espacio social.

Por su parte Michel de Certeau le responde a Bourdieu con un título clarificador. “ La Invención de lo Cotidiano. Artes de hacer. Valerse de: usos y practicas” ²². En este texto el autor enfatiza la *táctica del débil* para moverse en terreno ajeno. Para poder descifrar este juego, el autor describe dos categorías en relación: define la estrategia como las acciones de la hegemonía con un lugar propio, reconocido y legitimado por todos. “ Las prácticas de la hegemonía tienen un preciso control del espacio y el tiempo global” . El

²² DE CERTEAU, Michel. “ La Invención de lo Cotidiano. Artes de hacer. Cáp. 3. Valerse de: usos y practicas” . Ed. Universidad Iberoamericana. Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente. 1996.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

espacio y el tiempo son suyos.

La *táctica* es la práctica del no lugar, el no tiempo, el no espacio. Es la práctica no planificada, sorpresiva, imprevista. “ El envés de lo espontáneo” . El inquilino juega en el lugar del otro, el juego del otro, pero lo juega a su manera.

El autor describe este envés como aquella práctica, que se realiza en función de una representación hegemónica, en donde su sola puesta en escena produce un plus secundario no contemplado en dicha representación que necesariamente se ve transformada. Es decir la asimetría está presente en todo juego, pero la práctica la provoca constantemente, obliga a la estrategia a transformar su juego, mediar y mutar.

La *táctica*, como utilización clandestina del espacio y el tiempo, es un concepto más complejo que la idea de contra- hegemonía, pues ésta implica una organización política conciente. La *táctica* es transformación no necesariamente conciente. Se trata de las formas de vivir, de estar juntos de convivir en situaciones material y simbólicamente asimétricas.

De Certeau afirma y reconoce la puesta en juego de un *habitus* presente en toda práctica, pero a la vez reconoce la apropiación, la transformación y la no reproducción determinista. En otras palabras se trata de la diferencia sustancial entre condicionamiento y determinación. La *táctica* es el modo de lucha de aquel que sin tiempo y sin lugar, que se ve obligado a sobrevivir y luchar en terreno ajeno, en el territorio del adversario, en una práctica siempre apropiativa.

El arte del débil es aquel que posee una mirada del mundo en relación/oposición a su dominador. La *táctica* tensiona la falsa conciencia de Marx. El dominado posee, pero a la vez transforma, la conciencia de su dominador. Se trata de prácticas transversales que no obedecen a la ley del lugar. Son estilos de acción que intervienen en el campo que los regula y ponen en escena una astucia milenaria, un pasado residual que sobrevive en las lógicas del presente.

Ambas posturas esquematizan un debate de plena vigencia actual; las relaciones conflictivas, determinantes y/o condicionantes entre la estructura y la

superestructura, entre la reproducción y la invención, entre la hegemonía simbólica material, y las prácticas cotidianas de contradicción. A nuestro entender el primero de los autores representa una línea crítica formidable, en consecuencia, describe y afirma el devenir y la transformación histórica, pero teniendo presente el funcionamiento práctico de la hegemonía, y su construcción histórica de poder instituida e instituyente.

1. 5. La Recepción ya no alcanza

Cuando hacemos hincapié, retomando a Caletti²³, en que la recepción ya no alcanza, estamos haciendo alusión a una generalidad teórica que ya no resiste. Insistimos en que esta inversión de la lógica tanto en relación al poder depositado plenamente en las condiciones de reconocimiento, al sujeto individual todo creativo, a la historia semimuerta sin conflictos estructurales, al territorio deshecho, a la relatividad del saber; sólo analiza la ruptura, focalizando el análisis en la bisagra.

Un vendaval de nuevas ideas, que parecieran liberarse de las estructuras, pero también de la historia, del territorio y de la particularidad Latinoamericana.

Es así que se constituyen los “novedosos” discursos que se confunden entre posmodernidad y neoliberalismo. Su novedad agotada, provoca un vacío de sentido o mejor dicho su sentido resulta ser lo suficientemente sospechoso para preguntarse ¿de dónde nacen estas teorías? ¿Y al servicio de qué proyecto político están? ¿Cuál es su contexto de producción?

A partir de esta sospecha podemos realizar tres afirmaciones:

- Los nuevos enfoques inician un proceso de cambios.
- Resulta necesario un nuevo giro epistemológico que trabaje en la mediación y la tensión teórica entre estructuralismo y libertad del sujeto.
- Existe una consagración engañosa de un pseudo paradigma.

Podemos afirmar que la ruptura dolorosa, la verdadera crisis del paradigma estructuralista se desarrolló en Europa. En América Latina ocuparon un lugar vacío, un lugar paradigmático edificado por la escucha. Aquí fue un

²³ CALETTI, Sergio. “ La recepción ya no alcanza” en: Solis Beatriz y Nii- fiez, Luis (editores), 1992.

“ parto sin dolor” ²⁴.

Los grandes rupturistas fueron europeos, como la protagonizada por la Escuela de Constanza. Ellos describieron la perspectiva del lector, que puede extenderse al televidente, oyente y a las condiciones receptoras de las obras, apropiadas por el italiano Umberto Eco y aquí por Beatriz Sarlo.

En Europa las grandes rupturas se desarrollaron en todas las ciencias sociales. Lo que sucede por ejemplo en el campo de la comunicación latinoamericana es que al ser una disciplina relativamente joven, el temblor epistemológico se sintió más que en otras disciplinas que continuaron más aferradas a análisis estructuralistas (Marx, Freud, Saussure), no por ello menos valiosos.

En el campo de la comunicación, el gran sistematizador de la teoría de la recepción fue Jesús Martín Barbero, junto con la Teoría del consumo de García Canclini. Lo cierto es que estas teorías gozaron de una legitimación temprana, sin dolor, al no tener una herencia estructural aferrada que le hiciera de oponente. Vale recordar que el potencial teórico/ práctico en desarrollo del estructuralismo latinoamericano fue socavado por las últimas dictaduras militares del continente.

Ninguno enfrentó una oposición real, fue una escucha académica puesta en escena del vacío. Fueron, como afirma, Sergio Caletti “ usos ideológicos blandos” .

1.6. El divorcio entre la cosa y el discurso

Cuando afirmamos que Nietzsche está en boca de posmodernos es porque se retoma a este autor para argumentar sobre el divorcio entre la cosa y el discurso enfatizando la hegemonía del segundo por sobre el primero.

Nietzsche desarrolla una crítica a la razón moderna y a la forma en que la ciencia descubre la verdad. Según este autor, como muchos idealistas alemanes contemporáneos a él, la verdad se construye, no se descubre ni se halla en el exterior. El hombre construye criterios de verdad y luego ajusta la realidad a esos parámetros.

²⁴ Íbidem 23.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Ahora bien, coincidimos en el divorcio analítico entre la cosa y el discurso, sin embargo sostenemos que la hegemonía de la contingencia discursiva y la distancia absoluta entre ésta y la cosa resulta ser contraproducente para la construcción de un proyecto político que establezca la constitución de una ley y un consenso general.

La verdad (o la mentira generalizada) es absolutamente necesaria para la constitución de la comunidad, es decir el aporte de Nietzsche es fantástico como análisis desnaturalizador, pero vivir en un mundo en donde no se establezca una hegemonía, una ley general más o menos estable en el tiempo, es prácticamente imposible.

Asistimos hoy a la explosión del significado sin aparente necesidad de anclaje ni acuerdo común. El discurso, no sólo desborda el objeto sino que, intencionalmente, intenta alejarse de éste lo más posible. La intencionalidad es utilidad política al servicio de un proyecto determinado.

Por otra parte la constitución de hegemonías simbólicas, es, sin dudas el juego de poder que constituyen lo humano. La capacidad de hegemonizar un sentido sobre una multiplicidad de sensaciones es la constitución política cultural de todo ser humano. Antonio Gramsci denomina este consenso *bloque histórico*, proceso a través del cual, la cosa y la representación de la cosa coinciden dialéctica y armónicamente en la constitución de un proyecto político particular.

Charles Peirce²⁵ complejiza la teoría binaria del signo desarrollada por el estructuralismo Saussuriano. Si bien ambos autores fueron contemporáneos, (el primero estadounidense, el segundo francés), sus teorías no gozaron del mismo reconocimiento. Saussure²⁶, conocido como el padre de la lingüística, fue el primero en establecer una relación lineal entre el signo y el objeto, sin embargo sus teorizaciones no constituyeron la institucionalización de una unidad científica. Dos décadas después logra establecerse un objeto de estudio

²⁵ PEIRCE, Charles. La ciencia de la semiótica. Cap. 1 La división del signo. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.

²⁶ DE SAUSSURE, Ferdinand. Curso de lingüística general. Ver en bibliografía.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

específico acorde con los parámetros del método científico positivista. Es decir, fueron las condiciones de reconocimiento de la obra de Saussure las que lograron establecer la lengua como objeto de estudio, naturalizando una relación lineal y universal entre el objeto y el signo, anulando el sujeto, el sentido y el contexto particular de dicha relación.

Para que el objeto de estudio *lengua* lograra status científico fue necesario desaparecer la extrañeza; naturalizando y abstrayendo su constitución social. “ Se trata del paso del sonido a la imagen acústica” ²⁷ en donde la acusmatización no permite visualizar la fuente, la subjetividad del discurso. Verón afirma que este desdoblamiento es el que explica la doble expulsión del sujeto y el sentido, desarticulando el principio de linealidad constitutivo fundante del modelo binario del signo.

Cuando Verón afirma que “ algo se perdió en el camino” se remite al pasaje del estado de pre- ciencia, en donde la extrañeza era protagonista, a un estado de ciencia en donde la lengua aparece como un objeto de estudio delimitado, abstracto, analizado como instrumento de comunicación que media entre dos realidades naturales y diferentes (el yo y lo real).

De esta manera el pensamiento permaneció anclado en el binarismo estructuralista en donde el signo determina, reemplaza al objeto en su totalidad. El signo se presenta como si fuese una emanación natural del objeto.

Desbloquear esta situación sólo fue posible desde afuera. Peirce plantea el modelo terciario del signo en donde la relación lineal y mecánica, planteada por el modelo binario del signo, se ve interpelada por una tercera dimensión que hace de soporte para el reencuentro “ del sentido con su mundo y su cuerpo” .

A Verón, más allá de las relaciones lógicas que desarrolla Peirce, le interesa la dimensión de la terceridad. Este autor define el signo como algo que reemplaza a algo para alguien. Lo reemplaza en un aspecto, cualidad o capacidad. Nunca el signo representa al objeto en su totalidad. De esta manera

²⁷ VERÓN, Eliseo. Ha publicado desde 1968 libros sobre sociología, psicología social, comunicación y semiótica, influido en un primer período por el estructuralismo de Claude Lévi-Strauss y la teoría del signo de Ferdinand de Saussure (modelo binario) y luego por el pensamiento de Charles Sanders Peirce (modelo ternario), en quien se basó para desarrollar su *teoría de la semiosis social* (1988).

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

el objeto pasa de ser inmediato (teoría lineal) a dinámico. El signo no reemplaza al objeto, sino que habla de un parte, de un aspecto, hegemonizándolo. La representación puede ser icónica, indicial, o mejor dicho, siempre simbólica, ajustada a una ley general consensuada. El concepto árbol nada dice de la materialidad concreta del árbol, es una metáfora objetivada. En la teoría dinámica del objeto, éste desborda al signo, pues éste último sólo habla de una parte de él, dejando entrar diferentes significaciones posibles, es decir permitiendo la entrada de la polisemia (multiplicidad de significados sobre el mismo significante objeto, según el sujeto y el sentido, es decir, el contexto de enunciación).

“ Todo signo tiene un precepto de explicación según el cual hay que comprenderlo como si fuese una especie de emanación del objeto” .²⁸

Si se afirma que el objeto determina al signo, es porque ese objeto es un signo también, pues está dentro de la Terceridad, es decir, del universo simbólico de apropiación. El árbol es árbol porque el significado le da vida como tal. La Terceridad construye y contiene la primeridad del signo (semejanza: dibujo o esquema de la cosa) y la segundidad del signo (contigüidad: el signo se desprende del objeto humo= fuego). La tercera dimensión constituye la ley del consenso. El objeto mismo ya es Terceridad. Cuando se habla de Primeridad o Segundidad se designan aspectos de la Terceridad misma. Entonces un signo produce otro signo del cual será su objeto y así sucesivamente, lo que hace que el signo devenga objeto es su naturalización social.

Peirce describe la Terceridad como aquellas naturalizaciones sociales necesarias para la convivencia, será en las condiciones de reconocimiento de su teoría en donde la polisemia es interpretada como el gobierno del punto de vista olvidando la constitución del sentido común y el necesario endurecimiento político de categorías sociales. La totalidad del universo social es simbólica por la intervención del hombre sobre su entorno concreto. Sin embargo algunas teorías contemporáneas omiten las relaciones desiguales de poder y la hegemonización de un sentido sobre otros.

²⁸ Op. Cit. Pág. 43. PEIRCE, Charles. La ciencia de la semiótica.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

En relación al estallido polisémico, puede argumentarse sobre una hipertrofia de significantes. El concepto se destruye en sí mismo, en la multiplicidad de sus aplicaciones. Destruye el sentido y aplicabilidad política. “ Termina por ser consumido por todas las formas y sirve para comprender todo y su contrario” , afirma Flavia Terigi²⁹. Por ejemplo el significante “ currículum” para la teoría educativa, “ identidad” para sociología u antropología, o “ el sentido” para la comunicación resulta abarcarlo todo. Currículum, identidad, sentido constituyen respuestas políticamente correctas para todos los acontecimientos del mundo.

La polisemia, sin anclaje espacio- temporal, sin historia que determine su particular sentir, pierde impacto político, principalmente el impacto de develar las condiciones materiales y desiguales de existencia.

1.7. La Teoría de la Recepción en el marco de la teoría posmoderna

A partir de la década del 90' el afianzamiento de teorías posmodernas ensanchó los planteos teóricos con el auge de variadas conceptualizaciones provenientes de distintos ámbitos de la producción intelectual, sobre la sociedad, la cultura, la educación, entre otras.

El discurso posmoderno se estructura a partir de tres desplazamientos fundantes:

- De la hegemonía del significante a la hegemonía del significado.
- De la determinación a la sobredeterminación.
- De la lucha material a la lucha simbólica.

Para poder fundamentar estos desplazamientos retomaremos, en primer lugar, al autor estadounidense Svi Shapiro³⁰ , quien a su vez recupera la obra de Mouffe y Laclau en un ataque decidido contra el marxismo clásico y el

²⁹ TERIGI, Flavia: Currículum. Itinerarios para aprehender un territorio. Santillana. Bs. As. 1999.

³⁰ SHAPIRO, Svi. Educación y democracia. Estructuración de un discurso contra- hegemónico del cambio educativo. Revista la educación. N° 291. Madrid. 1989.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

neomarxismo, a los que consideran irrecuperablemente derrumbados como base de una moderna política de transformación.

“ Hay que rechazar la idea situada en la creencia del canon marxista, de que la lucha de clases debía constituirse por si misma de forma *automática y apriorista* en el principio fundamental de la resistencia política en la sociedad capitalista” ³¹.

De esta manera se afirma también que “ en cualquiera de sus formas, el marxismo no puede liberarse de sus tendencias fundamentalistas, deterministas o reduccionistas que oscurecen las necesidades y los retos reales de la política radical contemporánea” ³².

De acuerdo con su expresión “ la lucha contra la subordinación no puede ser el resultado de la propia situación de subordinación” ³³, al tiempo que acuerdan con Foucault en que dondequiera que haya poder existe resistencia. Creen necesario a la vez reconocer, en sintonía con Martín Barbero y María Cristina Mata, que sólo en ciertos casos adoptan estas formas de resistencia un carácter político.

Jesús Martín Barbero en su obra cumbre “ De los Medios a las Mediaciones” sostiene que “ Leer la cultura en clave política y lo político en clave de cultura” es entender que el sentido político de la resistencia no puede reducirse a la reacción organizada.

El sentido político de la resistencia puede establecerse en relación a como la cultura popular se aferraba a sus tradiciones colectivas. “ Lo que el capitalismo destruía era no sólo un modo de trabajar, sino un modo entero de vivir” ³⁴.

Negar la reducción de la resistencia a la reacción, es entender la dimensión simbólica de las luchas. De esta manera el arte del débil, jugando en un no lugar o mejor dicho en el lugar del otro, supone la puesta en escena de resistencias simbólicas como la propia espontaneidad, la irracionalidad, la

³¹ LACLAU, Ernesto y MOUFFE Chantal. Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. Fondo de Cultura Ed. 2004.

³² *Íbidem* 31.

³³ *Íbidem* 31.

³⁴ BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía” . GG. México.1987.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

burla, la blasfemia, lo grotesco en oposición a la cultura letrada, contra- relato en el que se ridiculizan y ultrajan los símbolos de la hegemonía. La racionalidad no podía entender la significación histórica de los valores de la espontaneidad, la lealtad y la desconfianza hacia las grandes palabras de la moral y la política, una actitud irónica ante la ley y una capacidad de goce que ni los clérigos, ni los patronos pudieron amordazar. El campo simbólico, tanto o más que el de la acción directa, se convierte en espacio precioso para investigar las formas de la resistencia y el envés popular.

Otros autores como Néstor García Canclini³⁵ y María Cristina Mata³⁶ acuerdan que las luchas simbólicas (prácticas de apropiación y discursivas) son el lugar preciado de la resistencia política.

En consecuencia, para estos autores, el problema político central consiste en identificar las condiciones discursivas necesarias para la aparición de una acción colectiva dirigida a luchar contra las desigualdades y enfrentarse a las relaciones de subordinación.

Los nuevos movimientos sociales, encarnados en una revolución democrática discursiva, representan toda una serie de luchas diferentes: urbana, ecológica, antiautoritaria, antistitucional, femenina, antiracista, étnica, regional y sexual. Tales luchas, diferenciadas del concepto de lucha de clase, han de contemplarse como extensión de la revolución democrática a toda una nueva serie de relaciones sociales, nacidas luego de la reorganización del capitalismo y del Estado acaecidas tras la Segunda Guerra Mundial; proceso que implicó la penetración de *relaciones comerciales* en las esferas vitales: la cultura, el medio ambiente, el ocio, la enfermedad, el propio Estado, la sexualidad, la educación, la muerte.

“ Lejos de encarnar el hombre unidimensional marcusiano, todo ello ha conducido a innumerables nuevas luchas que expresan la resistencia contra esas nuevas formas de subordinación” ³⁷.

³⁵ GARCÍA CANCLINI, Néstor. Consumidores y ciudadanos. Editorial Grijalbo. México. 1995.

³⁶ MATA, María Cristina. Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. CCE La Crujía, Buenos Aires, 1994.

³⁷ Op. Cit. Pág. 46. LACLAU, Ernesto y MOUFFE Chantal. Hegemonía y Estrategia Socialista.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Estos postulados rechazan la creencia de una esencia constitutiva de los sujetos. No hay discurso lo suficientemente homogéneo o totalitario, que eliminado libere automáticamente al sujeto. Según Mouffe y Laclau, es la renuncia a la categoría de sujeto como “ entidad unitaria, transparente y completa” ³⁸. En este sentido se afirma el carácter polisémico de todo antagonismo, la imposibilidad de establecer de modo definitivo el significado de cada lucha. Este significado dependerá del proceso de articulación hegemónica, de las situaciones particulares en que se focalice el análisis, “ dejando en completa libertad, todo antagonismo es un significante indeciso, que no predetermina la forma en que puede articularse con otros elementos en una configuración social” ³⁹.

Dentro de esta misma línea teórica Buenfil Burgos⁴⁰ desarrolla el concepto de sobredeterminación. “ El sujeto social se constituye en un proceso de sobredeterminación, articulación compleja de diferentes posicionalidades” , cuyo referente es coyuntural y múltiple. El sujeto social se constituye en los diferentes polos de identificación, no reducibles entre sí, en donde se reconoce un sujeto portador de diferentes culturalidades. Ahora, no solamente el sujeto es constitutivamente sobredeterminado; los espacios en donde el sujeto se involucra también están contradictoriamente sobreinfluenciados. Los espacios, formales o informales, develan sus propias contradicciones: una multiplicidad de representaciones que conviven y se oponen a la vez, conformando una trama compleja de existencia. La teoría de la sobredeterminación constituye un cuestionamiento a la determinación clasista sostenida por el marxismo clásico. Gramsci aparece como el gran inspirador de esta teoría, al develar relaciones complejas, no lineales/ mecánicas, entre las condiciones reales de existencia y las representaciones sociales. Análisis que retomaremos en la conclusión de esta tesis.

Pues bien, estas teorías posestructurales están influyendo cada vez más en las denominadas “ teorías críticas” . Algunos de estos argumentos, por

³⁸ Op. Cit. Pág. 46. SHAPIRO Svi, Educación y democracia.

³⁹ Íbidem 38.

⁴⁰ BUENFIL BURGOS, Rosa Nidia. El debate sobre el sujeto en el discurso marxista. Notas críticas sobre el reduccionismo de clase y educación. Instituto politécnico nacional, Tesis DIE 12, Introducción y Consideraciones Finales, México.1992.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

cierto muy significativos, han originado desplazamientos históricamente necesarios que fracturaron la aparente homogeneidad y determinación del discurso moderno. Estos desplazamientos comenzaron a hacer hincapié en aquellos acontecimientos que contradecían y tensionaban las unidades fijas y estables de la modernidad. Sobre todo en lo que se refiere al discurso de la identidad, a las múltiples y contradictorias relaciones de poder, análisis no reductivos y lo local como ámbito importante de lucha. El discurso “ posmo” recupera las voces y las memorias de los sujetos, anuladas por el discurso totalizador moderno.

No obstante, es posible considerar que las teorías posestructurales vigentes, también pueden diferenciarse según criterios socio- políticos. Esta aclaración supone un cuestionamiento a confusas ideas de vasta circulación que consideran que la crítica a la modernidad desde posturas posmodernas, constituye ya una posición crítica; que consecuentemente toda postura posmoderna equivale a una postura crítica; y que así quedarían englobadas en la modernidad, en un sólo bloque, todas las teorías: las legitimadoras del orden establecido junto con aquellas teorías del conflicto; insistentemente calificadas como positivistas y reduccionistas respectivamente, asociadas como si se tratara de posturas similares y portadoras de parecidos males. A nuestro entender, tales aseveraciones, no sólo despolitizan las ideas sino también deshistorizan y absolutizan la historia.

Este mismo discurso que aparece como liberador de los sujetos, de las experiencias cotidianas y las luchas, exagera e invierte la revolución reemplazando una totalización por otra; esta revancha se camufla en la relatividad del saber, de los significantes flotantes, de los discursos sin anclaje. La polisemia de sentidos, la multidiscursividad constitutiva de los sujetos, la sobredeterminación, en muchas ocasiones, se desentiende de las situaciones históricas políticas particulares, produciendo un discurso apropiable desde cualquier proyecto político.

Incluso Mouffe y Laclau advierten esta hegemonía del significado cuando afirman “ las formas de resistencia o las nuevas formas de subordinación son polisémicas y pueden articularse perfectamente bien en un discurso antidemocrático, como lo demuestra con claridad los avances de la nueva

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

derecha en años recientes...el apoyo popular a Reagan y Thatcher⁴¹. “ La idea de dismantelar el Estado de Bienestar se explica por el hecho de que han tenido éxito en movilizar contra este último toda una serie de resistencias al carácter burocrático de las nuevas formas de organización estatal” ⁴².

En este sentido el discurso de la sobredeterminación sucumbe ante “ las malditas” determinaciones que denuncia. La legitimación de la revolución técnica como camino único y fundamento para resolver los problemas sociales económicos y educativos, la especialización flexible, impulsada por el imperativo del consumo diferenciado; la desdibujación de las condiciones materiales existentes, fundamentando las luchas simbólicas y discursivas como único camino de liberación.

La significancia posestructural, antes reconocida, cae en una extraña exageración que las esteriliza.

Este encubrimiento de la materialidad concreta, este desdibujamiento de las relaciones desiguales de poder, de las jerarquías de determinaciones históricas particulares, no hacen más que encubrir la presencia de un proyecto político, tan hegemónico como el que se intenta destronar. El camino único de la revolución técnica y la globalización como hechos constituidos de inercia natural, objetiva y apolítica. “ Los autores no están determinados mecánicamente por la ideología, la clase social o la historia. Sin embargo los autores si están, y mucho, en la historia de sus sociedades, configurando y siendo configurados por esa historia y su experiencia social” ⁴³

Appel propone un complemento entre posturas estructuralistas y posestructuralistas, que aún en estado de tensión, pueden corregirse mutuamente en la lucha contra el poder hegemónico concretado en la alianza entre neoconservadores y neoliberales.⁴⁴

⁴¹ En América Latina traducir a dictaduras militares en la década del 70, Menem, Fushimori, Cavallo, Macri y compañía.

⁴² APPEL, Michael. “ Educación, identidad y patatas fritas baratas” en (Política cultura y educación). Ed. Morata, S.L. Madrid, 2000.

⁴³ Íbidem 42.

⁴⁴ Las teorizaciones de Appel son representativas de la tendencia “ neomarxista” , en contraposición a los postulados “ postmarxistas” o “ postcríticos” en donde se enmarcan los antes desarrollados.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

“ Queda algo demasiado en el fondo: un sentido penetrante de lo político, de las estructuras sociales que condenan a tantas personas de carne y hueso a una vida de lucha económica y cultural (y corporal) y a veces a la desesperación” ⁴⁵.

En este sentido el discurso adeterminado, apolítico, sin aparente anclaje, cae en una nueva determinación, esta es, sus particulares condiciones productivas: nuevamente Europa Occidental. Es decir la revolución “ posmo” es particularmente europea, pues subvierte una herencia estructuralista también profundamente europea. Feimann⁴⁶ advierte muy bien esta situación planteando que la realidad latinoamericana exige otro tipo de discusiones, pues sus múltiples determinaciones presentan otro orden de jerarquías, otras luchas políticas materiales y simbólicas.

Luchas que en Latinoamérica están determinadas, principalmente, por la dependencia y los históricos combates por el desarrollo de estrategias propias en una modernidad constitutivamente distinta; (jerarquía que no anula otras determinaciones, pero denuncia una jerarquía materialmente operante).

Como afirma Evita en *La Razón de mi vida* “ De nada nos valdría un movimiento femenino organizado en un mundo sin justicia social” .

“ No obstante, aunque la “ revolución lingüística” , como han denominado la sociología y los estudios culturales, haya sido inmensamente productiva, conviene recordar que el mundo no es un mero discurso. Fuera hay realidades firmes, realidades cuya fuerza se basa, a menudo en relaciones estructurales que no son simples construcciones sociales creadas por los significados que les otorga un observador. Me parece que nuestra tarea consiste, por lo menos en parte, en no perder de vista estas firmes realidades en la economía y el Estado, aunque al mismo tiempo, reconocemos los peligros de la esencialización y de los análisis reduccionistas” ⁴⁷

El discurso único de la globalización, de las revoluciones técnicas, de la educación a distancia, de la homologación de contenidos, no hace más que

⁴⁵ Íbidem 42.

⁴⁶ José Pablo, nunca está demás esta aclaración.

⁴⁷ Íbidem 42.

desdibujar diferencias constitutivamente políticas. De esta manera parece que el mundo tuviese los mismos problemas y para ellos las mismas soluciones tecnocráticas. La política se lava, se suaviza y se relativiza en la lavadora automática.

La insistencia en el cambio que propone el discurso posmoderno centrado en la deslegitimación de determinaciones histórico- políticas, de la relatividad de todo enunciado y lucha, del abandono de la transformación material concreta, parecen abonar a la estrecha relación que vincula el discurso “ posmo” con el neoliberalismo como único destino posible.

1.8. Conclusión

El tercer estadio, el de la teoría de la recepción, se analiza como un nuevo estadio evolucionado, como una maduración del campo, como una ilusión de superación de lo viejo, como si lo anterior no sirviese o no existiese más. Como si no existiera el condicionamiento de la estructura, la alineación y los efectos. Asistimos a una simplificación del concepto de mediación y hegemonía. Las rupturas son hipervaloradas en desmedro de las continuidades. En palabras de Zygmunt Bauman en su obra *Vida de consumo*, vivimos en un “ tiempo puntillista” la sociedad de consumo valora el cambio, es la ruptura como una categoría constante.

Si bien la teoría de la recepción ha servido para reorganizar el campo de la comunicación, siendo protagonista de su institucionalización y creando una especialización de lo social necesaria para la construcción de un ego académico que se identifique y diferencie de otras ciencias sociales, hoy toca la frontera de su capacidad innovadora. “ La teoría de la recepción ya no alcanza” ⁴⁸.

Dicho esto no podemos dejar de denunciar los riesgos de la especialización. La construcción de una ciencia de lo social, en donde el punto de vista de cada disciplina, no obstaculice la mirada totalizadora del fenómeno de lo social. La comunicación es víctima de su propia institucionalización, de su punto de partida, de su estudio unívoco de la recepción, olvidando, no

⁴⁸ Op. Cit. Pág. 40. CALETTI, Sergio. “ La recepción ya no alcanza” .

ingenuamente, los juegos de seducción de la hegemonía que bien los explica Martín Barbero en su texto fundacional⁴⁹.

Podemos relacionar, asumiendo las distancias y contradicciones que encarna dicho análisis, que la hegemonía del Estado nación es contemporánea a la hegemonía de la teoría estructuralista del signo. Por otra parte, la actual hegemonía del significado es contemporánea a la deslegitimación de la solidez del Estado nación, junto con la fluidez y la hipermutación que propone la era de la globalización.

De esta manera podemos afirmar que asistimos a la descomposición del significante, diluido en la discursividad de los bienes y servicios. El discurso parece disolver lo real.

No es intención de este hipotético análisis definir esencias o relaciones mecánicas entre el significante y el Estado; y el significado y el fetiche de los discursos, pues como sabemos, en todas las instancias analíticas las definiciones que encarnan esencias restringen las descripciones de lo real. Sin embargo podemos establecer dos asociaciones:

La primera corresponde a que la hegemonía del Estado nación coincide con la hegemonía de la teoría estructuralista en general, particularmente con el objeto inmediato de la lingüística, es decir, el significado aparecía como emanación de la cosa, solidificando y naturalizando el discurso.

La segunda asociación está vinculada a que la crisis del Estado nación, en sintonía con la crisis de la teoría estructuralista, coincide con el advenimiento de la desterritorialización y la hegemonía de la lógica mercantil; junto a la explosión de un cúmulo de teorías vanguardistas que depositaron el poder en aquellos lugares siempre deslegitimados, invirtiendo la lógica.

Este reposicionamiento del poder y su posterior polarización produjo no sólo el gobierno de la polisemia por sobre el objeto, sino que pareciera que el significado se esfuerza por burlar el objeto. En otras palabras, la hegemonía del significado no necesita anclaje con lo real, su fluidez y reproducción proyectan una realidad ilusoria. El significado engaña sobre el significante.

⁴⁹ Op. Cit. Pág. 47. BARBERO, Jesús Martín: De los medios a las mediaciones.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Ahora bien, esta práctica de ilusión y engaño, es en la actualidad, ejercida tanto por el discurso empresarial, como así también, por el discurso estatal, devenido en promotor principalmente de servicios. El discurso estatal, compite y negocia con otros discursos. Esto es, la política y la empresa comparten una misma lógica mercantil, legitimada tanto desde el ámbito público como desde el privado. ¿Acaso vemos diferencias sustanciales entre la publicidad de un producto y un político?

A modo de ejemplo, cuando sostenemos que el discurso engaña sobre el significativo podemos decir que el discurso mediático construye una realidad al servicio de determinado proyecto político. El concepto de inseguridad hegemoniza el objeto, totalizando el campo. De esta manera pareciera ser que la Provincia de Buenos Aires, como significativo, es representada por la inseguridad. Pues bien, esta generalización, objetivización del significado, habla sólo de un aspecto del significativo, sin embargo la presencia constante del discurso de la inseguridad, sumado a la manipulación de la información, hacen que el significado sobrepase el objeto, provocando una sensación magnificada de desprotección, tributando en pos de la individualización, la estigmatización del conurbano, la baja en la imputabilidad de menores y la ampliación del sistema penitenciario como solución a la desigualdad social. La campaña política de De Narváez aparece como primera promotora de esta mentira discursiva.

2. HISTORIZACIÓN

Analizar los procesos desde una perspectiva socio-política es comprender dicho proceso desde una práctica desnaturalizadora del orden social y de las construcciones simbólicas que lo sostienen. Toda construcción del orden social es contingente, es decir es producto de la relación estrecha entre el sujeto social y el objeto, entre las condiciones materiales existentes y la apropiación/transformación que los sujetos hacen de esa realidad.

La perspectiva socio política entiende como necesaria la articulación/ tensión entre estructura y desarrollo histórico, pues es el devenir histórico el que devela la transformación de la estructura. Toda práctica social es, en un mismo movimiento, reproductora y transformadora del orden social. La historización de cualquier práctica devela su contingencia.

Pensar el Estado y sus instituciones, como así también la empresa, remite directamente a organismos que históricamente fueron productos de un mismo proyecto político particular que ha cumplido con determinadas y múltiples funciones. Desnaturalizar toda teoría, como así también toda práctica es dar cuenta de un proceso de transformaciones históricas y desplazamientos en donde dichas instituciones han sido protagonistas.

2.1. La crisis del Estado Benefactor

La idea de intervención estatal nace luego de la crisis del 29 como una práctica general del Estado asociada a la teoría general de Keynes. El keynesianismo a diferencia del liberalismo clásico y sus sucesivas manifestaciones (marginalistas, neoclásicos) bregaba por la intervención estatal en la economía y la distribución del ingreso nacional.

Esta teoría surge en respuesta a las sucesivas crisis cíclicas del capitalismo y principalmente después de la gran crisis de WallStreet. Quedaba demostrado que el mercado liberado a sus propias fuerzas productivas tendía a la concentración económica, el monopolio y la desigualdad social.

En la Argentina, las ideas de cuño keynesiano estructuralista han tenido presencia en dos modelos. A dichos modelos los vamos a denominar “ Nacional Distribucionismo” y “ Desarrollismo” .

Ambos proyectos tuvieron aspectos comunes, cual fue la jerarquización del desarrollo y la industrialización, como objetivo primero de la política económica; y la aplicación de una estructura teórica más o menos keynesiana (papel de la demanda y en especial de su componente autónomo, la inversión, redistribución de ingresos, participación del Estado; supeditación de los problemas monetarios a variables macroeconómicas; etc.), pero se diferenciaron básicamente por el papel que en cada modelo jugaron las inversiones extranjeras; en especial a) si ellas debían ocupar un rol fundamental en la dinamización de la demanda y la producción; b) hacia qué sectores económicos debían dirigirse y c) dónde se localizaba la decisión de estas empresas; sí en el país o en el extranjero.

El Nacional Distribucionismo⁵⁰ confiaba en poder desarrollar un sistema de producción capitalista autónomo y por tanto la dinamización de la demanda y la producción debían encontrarse en la extensión del mercado interno, mediante el estímulo a la empresa nacional, y la redistribución del ingreso. Se delineaba de esta manera un área que era de competencia del Estado y del empresariado nacional que comprendía principalmente transportes, industrias básicas, energía, etc., y a la cual se declaraba de interés nacional, vedándose

⁵⁰ FERRUCCI, Ricardo. Política Económica. Ed. Macchi. Buenos Aires. 1991.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

el acceso a la empresa extranjera. Se establecían al mismo tiempo importantes limitaciones sobre entradas y salidas de capitales, formas organizativas, giro de dividendos, etc.

El Desarrollismo en cambio, asignaba un importante papel al capital extranjero en el crecimiento de la demanda y la producción. No establecía muchas limitaciones sectoriales en cuanto a su radicación, permitiendo que se concentrara en las industrias dinámicas (que en un alto porcentaje coincidía con las industrias básicas), dónde la tecnología era más intensiva y los beneficios más elevados. A la vez brindaba a estos capitales desgravaciones impositivas, libre movilidad, igualdad de trato con el capital nacional y todas las garantías necesarias a las casas matrices.

Algunos autores han afirmado que la división aquí establecida se debía a dos etapas históricas diferenciadas. A partir de la década del 50 comenzaron a producirse cambios importantes en las condiciones estructurales del desarrollo. Este proceso ha sido denominado la **internacionalización del mercado interno**⁵¹. Se refuerza el sector industrial y se define una pauta peculiar de la industrialización, basada en un mercado urbano restringido, pero lo suficientemente importante en términos de renta generada como para permitir una industria moderna. En estas condiciones la inversión extranjera se dirige preferentemente hacia el sector manufacturero, acelerando su proceso de modernización y diversificación y acentuando el control externo de la economía. Así tanto el flujo de capitales como el control de las decisiones económicas pasan por el exterior. Aquí la política Nacionalista- desarrollista- populista pierde paulatinamente su hegemonía como ideología dominante y es sustituida por el Desarrollismo, sin adjetivación, ya no hace hincapié en quién controla el proceso, sino en las características económicas y técnicas del mismo.

El modelo Nacional Distribucionista es aplicable a la ideología del peronismo originario y a la política económica implementada por el peronismo en el poder principalmente en su primer Plan Quinquenal desarrollado en el

⁵¹ Íbidem 50.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

gobierno de Perón entre los años 1946 y 1952⁵². El modelo del Desarrollismo ha influenciado en las últimas dos décadas a grupos importantes de economistas y políticos y ha presidido la política económica de varios gobiernos, siendo el caso más claro el del radical intransigente Arturo Frondizi, principalmente en los años 1961 y 1962, continuado luego por otro radical del pueblo Arturo Illía, quien fuera derrocado en el año 1966 por un golpe militar encabezado por Juan Carlos Onganía.

En nuestro país asociamos la idea de un Estado Benefactor hegemónico a la etapa que se inicia con el peronismo en la década del 50 plasmada en la industrialización con capital nacional como proyecto político nacional popular y no como mera sustitución de importaciones. Si bien durante este periodo hubo ingreso de capital extranjero, éste siempre estuvo subordinado a la autonomía nacional y en sectores en dónde la industria nacional era frágil para operar.

El Estado Benefactor o Nacional Distribucionista interviene de forma general y constante en todos los ámbitos de la vida social institucional de los individuos; este tipo de concepción estatal contradecía los intereses de sectores oligárquicos, medios e intelectuales; reacios al proyecto de industrialización como motor de la economía (subordinando las ganancias de la exportación de materias primas a la industria), a la equitativa distribución de riquezas, a la política inclusiva y a la carismática conducción que ejercía el General Perón. Sólo unos pocos intelectuales comprometidos en un proyecto nacional y popular acompañaron el proceso, entre ellos Arturo Jauretche, John William Cooke, Leopoldo Marechal.

El General Perón es derrocado en 1955 por la denominada Revolución Libertadora encabezada por el General Pedro Aramburu.

Si bien hasta la década del `70, la idea de un Estado interventor seguiría vigente, este golpe de estado, legitimado por gran parte de la cultura política conservadora, sectores eclesiásticos e intelectuales, inició un proceso de paulatino desgaste del poder del Estado como garante de la bienestar social.

A partir de la década del `60, la industrialización comienza una nueva etapa “ desarrollista” con la colaboración de capital extranjero. Por aquellos

⁵² Este primer Plan Quinquenal incentivó principalmente la industria “ blanda” de consumo masivo, pues su principal objetivo fue generar empleo masivo.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

tiempos, la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) aconsejaba que el desarrollo estratégico debía estar en estrecha relación con la implementación de tecnologías para la expansión de la industria. Según parámetros del mundo industrializado, las nuevas tecnologías serían la clave del salto cualitativo del subdesarrollo al desarrollo.⁵³

La intención en la presidencia de Arturo Frondizi (1958- 1962) fue profundizar la industrialización y la modernización de la Argentina. Aunque la idea de intervención estatal seguía plenamente vigente, la etapa que se inaugura aquí es la de inserción de capitales extranjeros en la economía nacional, iniciando un largo proceso de dependencia y deuda externa que se verá reflejado en su plenitud durante la dictadura militar de 1976, a través de la destrucción de la industria nacional y la importación de superávit ajeno; y el retorno a la exportación de materias primas como motor de la economía nacional al servicio de la oligarquía terrateniente. Esta afirmación se ve reflejada en la opinión de Héctor Huergo⁵⁴, quien en su nota para Clarín Rural del sábado 4 de julio de 2009 sostiene que el 28 de junio “ ganó la soja” . El Director de Clarín Rural la llama “ la Argentina verde y competitiva” y afirma que “ la sociedad entiende que no se pueden atender las necesidades de los sectores postergados, representados por el eje Matanza- Riachuelo, expoliando al interior genuinamente productivo” .

2.2. La crisis petrolera, dictadura militar y neoliberalismo

Luego de la intervención militar que puso fin al gobierno del radical Arturo Illia (1963- 1966), el contexto político estuvo signado por el intento de regreso del peronismo, hasta entonces proscrito. La coyuntura internacional, junto con la ausencia de consenso interno (principalmente dentro del propio peronismo) y los intereses nacionales asociados a la exportación de materias primas, no permitieron la legalidad del movimiento en las elecciones.

La crisis petrolera de 1973 significó una transformación del capitalismo,

⁵³ No son las tecnologías la clave para el desarrollo, sino la posesión y distribución de los beneficios que producen dichas tecnologías. El “ desarrollismo” perdió horizonte político.

⁵⁴ Ingeniero Agrónomo y Director de la Sección Clarín Rural del diario Clarín.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

hasta entonces estructurado por la intervención estatal y la vieja división internacional del trabajo. Esta crisis inauguró la liberación de las fronteras económicas y el inicio de la globalización a través de la fluidez mundial de capitales. La dictadura militar de 1976, como así también el posterior decanato menemista, hicieron de sostén a este nuevo modelo.

Los países integrantes de la OPEP (países exportadores de petróleo), acordaron un aumento del precio del crudo cercano al 500%. Esta materia prima se exportaba a países industrializados, pues el petróleo era el motor de la industria. Los países centrales, aferrados a la producción, pagaron el precio fijado y los países petroleros de Medio Oriente vieron su economía rebalsada en dólares.

La riqueza generada no fue distribuida equitativamente, por el contrario se quedó anclada en las castas de familias que monopolizaban el crudo. La sobre valuación estratégicamente lograda, no se plasmó en el bienestar social. Esta aristocracia depositó los dólares en bancos de origen estadounidense. De esta manera las divisas que habían conseguido gracias a una política común, retornaron a los Estados Unidos a través de capital financiero.

La consecuencia del alto valor de los hidrocarburos fue el desarrollo del pensamiento científico al servicio de la invención de nuevas tecnologías, que remplazaron posteriormente al petróleo como materia prima fundamental de la industria. Principalmente se abocaron a esta carrera Japón y EEUU, dejando atrás a la URSS más orientada hacia planificación interna estatal; la potencia comunista contaba con reservas de petróleo.

Se produjo entonces la expansión de la revolución científica- técnica, que obtuvo en pocos años avances impensados y un cambio estructural en las dinámicas de producción y administración económica, como así también en la sociedad.

Pues bien, ¿qué sucedió entonces con la economía norteamericana? El país del norte estaba tan sobre estimulado en dólares que su economía peligraba, es decir, había tanto dinero circulante, sin respaldo en oro (reservas) que se temía el estallido de un proceso inflacionario. Estados Unidos, para oxigenar su economía, facilitó el otorgamiento de créditos para los países tercermundistas “ subdesarrollados” . Ahora bien, la estrategia de recepción

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

de estos créditos debía ser acompañada por gobiernos lo suficientemente cómplices para aceptarlos. Fue de esta manera que los Estados Unidos apoyaron todas las dictaduras militares que en paralelo emergieron en América Latina.

Recordemos que los militares, lejos de representar el nacionalismo de la década del '40, estaban en su mayoría, al servicio del proyecto norteamericano contra el comunismo. Estados Unidos se encargó de que la Revolución Cubana no se expandiera por el resto de Latinoamérica. Para nuestros militares el equivalente al comunismo fue el peronismo revolucionario de base social.

La década del 60 y principios de lo 70 fueron protagonistas de una revolución social y cultural en la búsqueda de una proyecto más integrador y justo. En el mundo el Mayo Francés, la Primavera de Praga fueron expresión de la revolución obrera y estudiantil, de esta liberación contra el colonialismo europeo y el rechazo a la lógica de acumulación capitalista. En Argentina este estallido social se materializó en el “Cordobazo” y el “Rosariazo”. Estas expresiones coincidían con el levantamiento de la masa obrera industrial en oposición a las nuevas exigencias empresariales que aspiraban a recortes del salario para la recuperación de la plusvalía; beneficio empresarial que había sido paulatinamente recortado y distribuido por las políticas benefactoras del primer gobierno peronista a favor de los trabajadores. Por otra parte esta revuelta social fue el antecedente que marcara las diferencias, que luego se acentuarían cada vez más entre el sindicalismo burócrata y el peronismo de base social.

En este contexto, signado por el regreso de Perón al país en un intento por aplacar el estallido social que movilizaba a la Argentina⁵⁵, cosa, que como sabemos muy bien no sucedió, se crea en la ciudad de Puerto Madryn Aluar Aluminio Argentino S.A.I.C.

La producción de aluminio primario en la Argentina se inició a comienzos de la década del '70, dentro de un programa público- privado de desarrollo de la industria del aluminio. El aluminio es el tercer elemento más abundante en la

⁵⁵ Muchos autores coinciden en que el regreso de Perón fue un retorno negociado entre las fuerzas militares que gobernaban el país y el líder peronista. Se necesitaba el regreso del líder para controlar a las masas cada vez más politizadas. Este acuerdo se denominó GAN (Gran Acuerdo Nacional).

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

corteza terrestre y constituye el 7.3% de su masa. En su forma natural, sólo existe en una combinación estable con otros materiales (particularmente en sales y óxidos) y no fue sino hasta 1808 cuando fue descubierto y demandando muchos años de investigación y ensayos el poder aislar el aluminio puro del mineral en su estado original, para poder hacer viable su producción, comercialización y procesamiento.

De esta manera, el aluminio sólo se produjo para ser comercializado durante el último siglo y medio y es todavía un material muy joven. La humanidad ha utilizado cobre, plomo y estaño por miles de años; sin embargo en la actualidad se produce más aluminio que la suma del resto de la producción de los otros metales no ferrosos. La producción de aluminio primario durante el año 2004 fue de 38 millones de toneladas y se prevé crezca a tasas superiores al 5% durante los próximos años.

El aluminio es un material sustentable. Dados los actuales niveles de producción, las reservas conocidas de bauxita – de las cuales se obtiene el mineral de aluminio- durarán por cientos de años. Más del 50% de la producción mundial de aluminio (se excluye la producción rusa y china) se realiza utilizando energía hidroeléctrica renovable.

Casi la totalidad de los productos de aluminio pueden desde un punto de vista técnico (factibilidad) y económico (rentabilidad) ser reciclados repetidamente para producir nuevos productos, sin perder el metal su calidad y propiedades. La utilización de metales reciclados ahorra energía y preserva las fuentes de recursos naturales. Es por eso que el creciente uso del aluminio reciclado en diversas aplicaciones le da el reconocimiento de metal verde.⁵⁶

La localidad seleccionada para la instalación de la planta de aluminio primario fue la ciudad de Puerto Madryn, en la Provincia del Chubut, a 1.400 Km. al sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en tanto que la capacidad productiva inicial se estableció en 140.000 toneladas anuales.

Aluar es un grupo empresarial que está compuesto por Aluar por un lado, Fate por otro, Hidroeléctrica Futaleufú, Transpa e INFA. *Todas son empresas de capitales nacionales.* La empresa que inició el grupo fue Fate que es una

⁵⁶ Ver **anexo 1**. Donde empieza el aluminio. Producto comunicacional de Aluar.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

empresa nacional y familiar. Transpa e Hidroeléctrica se compraron con el tiempo. INFA era una empresa de Puerto Madryn y luego Aluar la adquirió.

La empresa cuenta además con dos plantas en la provincia de Buenos Aires (en el barrio de Villa Lugano y en Abasto) en donde no existe un departamento de Relaciones Externas que tenga un vínculo tan estrecho con la comunidad como el que existe en Puerto Madryn.

En la planta de Puerto Madryn trabajan 1300 empleados. Por su parte en Buenos Aires está la parte de administración y elaborados y el edificio se comparte con la parte correspondiente a FATE. En total Aluar nuclea alrededor de 2100 empleados.

En forma simultánea a la construcción de la planta de aluminio primario se llevaron a cabo:

- En Puerto Madryn un puerto de aguas profundas, cuyo objetivo inicial fue facilitar la importación de materias primas para la producción, así como la exportación de metal producido y;

- En Trevelin, a 500 Km. al oeste de Puerto Madryn, sobre la Cordillera de los Andes, la Central Hidroeléctrica Futaleufú, para abastecer de energía eléctrica a la planta de aluminio.

Este conjunto de emprendimientos constituyó un importante polo de desarrollo regional en la Provincia del Chubut. En efecto, la ciudad de Puerto Madryn, con sólo 6.500 habitantes a comienzos de los '70, supera en la actualidad los 80.000 habitantes.

A meses de la puesta en marcha de la fábrica de aluminio primario, ocurrida en 1974, Aluar comenzó a abastecer totalmente la demanda doméstica de aluminio primario. Desde el inicio de sus operaciones y con el objetivo de mejorar su posición competitiva, Aluar procuró y alcanzó mejoras productivas de forma permanente y gradual.

En lo que refiere al mercado local de productos elaborados de aluminio, el mismo estuvo liderado durante muchos años por Kicsa, del Grupo Aluar, y por Camea, una empresa de la multinacional canadiense Alcan. En 1993 ambos líderes se fusionaron para formar C&K Aluminio S.A., participando en partes iguales en la nueva sociedad. En 1996 Aluar adquirió la totalidad de las acciones de C&K, constituyendo así la División Elaborados de la empresa.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Hacia el año 1998, las instalaciones para solidificación del aluminio líquido en Puerto Madryn fueron ampliadas mediante la compra y posterior fusión por absorción de la empresa Refinería Metales Uboldi, próxima a la planta de aluminio primario. Adicionalmente se realizaron inversiones de actualización tecnológica y ampliación productiva en la empresa así adquirida.

En 1999 con la puesta en marcha de nuevas instalaciones se verificó un salto en sus economías de escala, ampliando un 40% su capacidad productiva de aluminio primario. Las obras requirieron una inversión superior a los 340 millones de dólares. Esta ampliación respondió a una estrategia de reducción del costo de producción y continua actualización tecnológica.⁵⁷

La dictadura militar argentina de 1976 encabezada por Videla, Martínez de Hoz, Massera, Astiz, respondió, principalmente a una coyuntura internacional, que necesitaba de sus cabezas lúcidas para implementar lo que fueron las primeras medidas económicas del neoliberalismo, es decir apertura financiera, la destrucción de la industria nacional, el crecimiento desmedido de la deuda externa y el comienzo de la desarticulación del Estado Benefactor.

En el mundo la restauración conservadora llegó de la mano de Margaret Thatcher en el Reino Unido y Ronald Reagan en Estados Unidos. Ambos diagramaron las estrategias de liberación financiera al servicio de la recuperación de la plusvalía empresarial. La política económica sufrió una transformación de la teoría keynesiana hegemónica (vigente desde los 30 plasmada en la inversión estatal, el pleno empleo y la demanda global) hacia la reinstauración del libre mercado acompañado por un Estado disminuido o "pos social". Esta transformación es el pasaje de una cosmovisión económica macrosocial a una microsociedad tendiente a los contratos individuales.

El retorno a la democracia en la década del '80 de la mano de Raúl Alfonsín fue un triunfo político en relación a la participación ciudadana en el ejercicio democrático, pero no tuvo la fuerza ni la voluntad suficiente para revertir la política económica. La destrucción de la industria nacional, junto con

⁵⁷ Ver anexo 2. Inauguración Ampliación Planta. Puerto Madryn, Provincia del Chubut. Argentina. Producto comunicacional. Aluar.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

la dependencia económica, consecuencia de la apertura del mercado, imposibilitaron la gobernabilidad.

La llegada de Menem al poder es lógicamente entendible luego de la crisis económica alfonsinista. El éxito menemista puede englobarse en el círculo vicioso hegemónico del siglo pasado. Esto es que luego de una crisis radical se confía en el peronismo y así sucesivamente. Aunque hoy en día la política se ha complejizado. Finalmente, Menem fue la nueva esperanza del movimiento peronista, representando la reencarnación de líder carismático de los 90⁵⁸.

La década del `90 puede condensarse en la implementación efectiva del neoliberalismo. Organismos internacionales de crédito y financiamiento aconsejaban terapéuticamente el desmantelamiento del Estado y la descentralización, materializando un Estado disminuido en su rol interventor, principalmente vinculado a capitales extranjeros. Empresas multinacionales, mayormente, de origen europeo y norteamericano se instalaron en el país por ventajas legales y fiscales para la explotación de trabajadores y la posibilidad de reinvertir y reubicar la plusvalía generadas aquí en sus casas matrices.

En este contexto se instala en la Argentina la empresa Profertil. El proyecto de Profertil nació en el año 1996; en un primer momento fue desarrollado por el empresario Pérez Compac y Repsol YPF. En 1998 Pérez Compac se desvincula y se incorpora al proyecto la empresa canadiense Agrium como nuevo inversor.

La planta está situada en Ingeniero White, Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, sobre la Costa Atlántica de Argentina, aproximadamente a 700 kilómetros al sur de la Ciudad de Buenos Aires, más precisamente en el área conocida como Zona Cangrejales, entre los puertos de Ingeniero White y Galván.

Este emprendimiento se erigió en Bahía Blanca por confluir en esta zona los principales gasoductos de la Patagonia. Además cuenta con un puerto de aguas profundas, especial para barcos de gran calado, que garantiza una

⁵⁸ Entrevista a Marcelo Belinche. Secretario de Extensión Universitaria de la UNLP. 2007.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

adecuada salida al mar. Por otra parte, posee una excelente conexión vial y férrea apta para el transporte de la mercadería, para llegar rápidamente a las principales zonas agropecuarias del país. Profertil está integrada por partes iguales por Agrium Inc que fabrica y distribuye productos y servicios agrícolas en todo el mundo y Repsol YPF, que explota y produce derivados del gas y el petróleo.⁵⁹

Profertil es básicamente, una planta industrial que fabrica fertilizantes para el agro.⁶⁰

- Aumenta el rendimiento por hectárea.
- Mejora sustancialmente la rentabilidad del sector agropecuario.
- Optimiza la fertilidad de los suelos.
- Incrementa la resistencia de los cultivos.
- Mejora la calidad de la cosecha.

La baja reposición de los nutrientes lleva a una disminución considerable de la fertilidad de los suelos, de ahí la importancia de esta industria química para obtener rentabilidad y sustentabilidad. Debe tenerse en cuenta que los cultivos (maíz, soja trigo), requieren elementos minerales esenciales para su crecimiento y desarrollo. La falta o carencia parcial de alguno de ellos afecta la producción del grano y/o forraje; por lo tanto es fundamental determinar las necesidades de fertilización a través del análisis de suelos para poder organizar un plan de fertilización.

En enero de 2001, comenzó con la producción continua de Urea granulada y a partir del año 2002, se constituyó como sede central de la compañía. Se invirtieron 705 millones de dólares para la construcción y la puesta en marcha de la planta. Por esta acción recibieron 2 premios. En el 2001 el premio Invertir, otorgado por la fundación que lleva su nombre. En el año 2003, el sello Baires a la calidad y el premio Exportar. Profertil ha mejorado la balanza comercial del país al sustituir importaciones (para el campo) y generar saldos exportables. 45% de la producción se exporta y el resto se reutiliza para el mercado interno.

⁵⁹ Ver anexo 3. Conociéndonos. Producto comunicacional de Profertil.

⁶⁰ Ver anexo 4. Proceso productivo. Producto comunicacional de Profertil.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Aportan a la ciudad de Bahía Blanca 72 millones de pesos anuales en concepto de insumos, sueldos y servicios y generan empleo directo a 200 personas, indirectos a 1500 por los servicios relacionados con las operaciones de la planta tales como mantenimiento, servicio de comidas y transporte de personal. En el año 2001, se realizó una inversión adicional de 17 millones de dólares dedicada exclusivamente a la calidad del medio ambiente⁶¹.

El consumo de fertilizantes en la Argentina se ha incrementado notablemente, pasando de 1.600.000 a 3.700.000 toneladas en la última década. Dato interesante a la hora de analizar cual es el proyecto político funcional y hegemónico de la Argentina.

El decanato menemista fue la coronación de este modelo económico en donde primaron las relaciones carnales con los Estados Unidos, la convertibilidad, las privatizaciones y la desregulación estatal. Por otra parte, tanto la dictadura militar de 1976, como los diez años del gobierno de Menem, fueron legitimados por la sociedad argentina, la primera a través de la omisión, la segunda a través del voto popular.

“ Menem llegó post golpe de mercado y pico inflacionario alfonsinista, uno de los grandes traumas argentinos. Llegó al poder prometiendo renovación peronista, “ Salariazo” y revolución productiva. Por otra parte su gobierno fue viable por la coyuntura internacional, es imposible analizar variables locales en un país dependiente como el nuestro. La coyuntura internacional exigía un plan económico de apertura y especulación financiera. Las líneas de este plan económico fueron trazadas por primera vez en el año 1974 con el “ Rodrigazo”⁶².

⁶¹ Esta inversión fue posterior a una denuncia vecinal a causa de las continuas fugas de amoniaco que produce la planta química. La empresa adquirió una chimenea de funcionamiento casi constante que se encarga de quemar el amoniaco saliente. **José Hernández, Gerente de Relaciones Institucionales de Profertil**, nos comentó que, en realidad, “ el mechero contamina más que el amoniaco” , pero el olor de este producto lo hace más sensible al olfato. Es decir, se compró este mechero, se invirtió 17 millones de dólares, para la comunicación de imagen institucional de la empresa.

⁶² Op. Cit. Pág. 65. Marcelo Belinche.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

El menemismo, junto a toda la cultura política y la clase media ilustrada, fueron cómplices de este vaciamiento. La regla generalizada fue proyectar en nuestro país vanguardias teórico- políticas que apuntaban a una transformación del rol social del Estado en todos sus ámbitos de injerencia: economía, salud, educación, cultura, para la inserción de la Argentina en la lógica capitalista imperante.

Algunos teóricos insisten en que en la Argentina, como en otros países de la región, el modelo neoliberal fue mal implementado por haber estado acompañado de corrupción política. Sin embargo, el desmantelamiento del Estado fue una consecuencia real del modelo, más allá de la innegable corrupción. La crisis económica a la que asistimos hoy, no es más que la consecuencia de esta exagerada virtualidad y especulación financiera junto con la impotencia de un Estado devenido obsoleto.

Luego de la crisis del petróleo en la década del `70, pero más aún en la década del `80, el principal cuestionamiento hacia el Estado Benefactor fue su preponderante intervención en todos los órdenes de la vida social y productiva. Estas críticas se sostuvieron en que el activo rol del Estado inhibió al mercado y al tercer sector (sociedad civil) de mayores posibilidades de participación y de organización en el espacio público. Muchos de los que proponen el retiro del Estado de la arena social argumentan que el mercado es mejor distribuidor de recursos.

El menemismo significó principalmente “ estabilidad y fortalecimiento” ⁶³, de instituciones democráticas. Podría decirse que la historia del Siglo XX en la Argentina fue la historia de los proyectos políticos frustrados. El derrocamiento de Yrigoyen y Perón evidencian que el nacionalismo como proyecto nacional, tiene fuertes opositores” .

“ Estabilidad fue el valor estratégico que le dio credibilidad al gobierno de Menem a cambio de la venta del petróleo, la energía y las telecomunicaciones.

Menem no fue una causa, fue un efecto. La sociedad argentina construyó las condiciones que hicieron posible a Menem, y legitimó su política. Sin embargo la estabilidad político económica, el alivio de la frustración y la

⁶³ Íbidem 62.

credibilidad democrática terminó con la hipótesis del golpe de estado”⁶⁴.

A tan sólo dos meses de haber asumido la presidencia, Menem firmó el decreto que iniciaba el proceso de privatización de la empresa nacional de telecomunicaciones, continuaría con Aerolíneas Argentinas, los canales de televisión, ferrocarriles, YPF, Gas del Estado, etc. Las privatizaciones, encaradas en medio de la crisis en que se encontraba el Estado, eran presentadas como una medida que prometía efectivizar los servicios y pasar un tiempo sin recurrir al endeudamiento.

Durante los 90 se manifestó en Argentina algo que se estaba dando en otros países: la conformación de multimedios, que significó el poder de la información sólo en manos de algunas empresas.

Hay para destacar dos aspectos: el primero, que el Estado prácticamente (con excepción de Canal 7, Radio Nacional y radios provinciales estatales) cedió su participación en el escenario mediático, para la libre concentración de empresas mediáticas. Sucede que la predica a comunicar no era sustancialmente diferente, en efecto, la libertad de mercado era el mensaje vertebrador. El segundo, es que hubo un vaciamiento legal para regular las adjudicaciones ante la apertura del mercado en cuestión. Así los nuevos dueños de la información constituyeron una nueva clase ostentadora del poder económico, político y social, es decir, el poder de comunicar y legitimar una realidad.

2. 3. Las consecuencias sociales del nuevo modelo

Crecimiento de la desigualdad, pérdida significativa de la capacidad adquisitiva del salario y crecimiento de la marginación, son sólo algunos de los fenómenos que se desplegaron durante la década menemista, llamada “ década de oro” por quienes se vieron beneficiados con ella (exportadores de materias primas, empresarios de telecomunicaciones y de armas, de importaciones manufactureras, tecnológicas, empresarios de la salud, el transporte, en fin, de todos los servicios públicos privatizados).

⁶⁴ Íbidem 62.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Un dato fundamental es el desmedido crecimiento de la deuda externa, traducido y legitimado por la facilidad crediticia y la “ plata dulce” . En 1976 la deuda externa era aproximadamente de 6.000 millones de dólares. En 1983, con el advenimiento de la democracia la deuda asciende 20.000 millones. Para el comienzo del menemismo el monto se eleva a 60.000 millones. Luego del decanato menemista y pos crisis del 2001 la deuda externa se fija en 130.000 millones de dólares. Esta cifra se ha mantenido hasta la actualidad no pudiéndose reducir frente a los elevados intereses que los posteriores gobiernos debieron asumir.

En medio de la euforia neoliberal, las villas de emergencia y los asentamientos se multiplicaron, para cobijar al cada vez más amplio contingente de excluidos del modelo desindustrial, al tiempo que comenzaron a levantarse los muros de la ciudad privatizada, refugio de las clases medias y altas.

2.4. ¿El Estado Benefactor genera pérdidas?

La concepción neoliberal se sostiene y fundamenta en que el Estado benefactor genera pérdidas, aunque es la propia concepción neoliberal la que prácticamente embarga al Estado. En la década del 90` el Estado Nacional enajenó el 95% de sus bienes patrimoniales, incluyendo agua, luz, gas, petróleo, salud, educación, transporte, comunicaciones.

Pues bien; el neoliberalismo insiste en que el Estado involucrado en las fuerzas “ independientes” del mercado es ineficiente. La educación pública, la salud pública o la estatización de servicios no es una operación que aconsejaría un buen contador neoliberal.

Sin embargo corrientes teóricas como la de Alcira Argumedo y Daniel Arroyo sostienen que el Estado benefactor no genera pérdidas económicas. Por el contrario, produce solvencia a dichas políticas, por ejemplo a través de retenciones, gravámenes etc., quitando a los sectores que más ganancias privadas generan para depositarlos en el Estado y sus políticas (obra pública, empleo, consumo).

El accionar del Estado Benefactor, desde la mirada neoclásica, se ve más

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

como un gasto que como una inversión. Por ejemplo en el área de salud muchas veces es mal visto o no aconsejable la inversión en políticas de asistencia primaria o preventiva. Esto es así ya que estas inversiones se ven como “ gastos” porque se tiene una mirada cortoplacista. Claro está, que este tipo de prevenciones requieren de dinero que algunos catedráticos no están dispuestos a “ invertir” .

Ahora bien, si fuese cierto que el Estado benefactor genera pérdidas, éstas se recuperan a través de la promoción de la calidad de vida, la protección e inclusión de la ciudadanía, y la constitución de un lazo solidario en el escenario público. El neoliberalismo concibe al Estado como una empresa. Aquello que potencialmente pudiera generar pérdidas es terciarizado, privatizado, sin detenerse en las consecuencias simbólicas y materiales que esto genera.

Por ejemplo, muchos opinólogos del primer mundo rescatan la economía chilena como el ejemplo a seguir por el resto de América Latina sucumbida por dictadores oscuros e indígenas. Lo cierto es que el Estado chileno abandona la comunidad al libre juego de la oferta y la demanda, jugando a la supervivencia del más apto en la salud y la educación. Esto no debería ser un ejemplo a seguir.

Que nos perdone el buen contador y los opinólogos de las revistas de negocios por seguir eligiendo un Estado que priorice el bienestar social, con la suficiente fortaleza como para sostener un proyecto político popular, que no solo distribuya riquezas atacando el resultado, sino que logre democratizar los medios para la producción de dicha riqueza.

Creemos que una solución concreta es atentar contra la dependencia que genera la división internacional del trabajo y apostar a una industrialización (liviana y pesada) como motor de la economía; subordinando las exportaciones de materias primas a un proyecto de desarrollo para una “ Argentina Grande” . El modelo agro exportador, el de la “ Argentina Chica” posee territorios y sujetos históricamente definidos por el linaje: los oligarcas terratenientes, el Puerto de Buenos Aires y el discurso legitimador de gran parte de la clase media, convencida de que la Argentina debe ser una *mini Europa* en Latinoamérica.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

En la actualidad las retenciones sirven en tanto desalienten la producción de la soja (producción que este mismo gobierno alentó para luego aplicar retenciones), pero sostenidas por un proyecto de desarrollo local serio. Por ejemplo, el peronismo de la década del `50 implementó un plan denominado IAPI (Instituto Argentino de Promoción del Intercambio). Este organismo estatal centralizaba la compra de la totalidad de la producción de materias primas a los productores, es decir el Estado se encargaba de su comercialización, nacionalizando y reinvertiendo las ganancias en la industria nacional. Por otra parte, el gobierno establecía un precio fijo de compra a los productores, quienes se aseguraban una ganancia estable más allá de los vaivenes de los precios, es decir ni se enriquecían desaforadamente, ni se empobrecían durante las sequías.

Casualmente luego de escribir este párrafo se corrió un rumor sobre la creación de un ente que imitaría las funciones de aquel IAPI. A colación de este rumor esta nota titulada “ La Guerra” apareció en la editorial, siempre camuflada, del diario bahiense La Nueva Provincia:

“ El gobierno hace flamear el espectro del IAPI, la oficina con que Juan D. Perón fundió al campo argentino hace 60 años y que reeditaba el monopolio de la Corona española, para obligar así a los agricultores a liquidar los granos de la cosecha anterior que aún tienen guardados en "silo- bolsas", única reserva que podría financiarles la próxima siembra.

La situación del mundo cambió, los precios agrarios se derrumbaron, ingresarán menos divisas, el fisco coleccionará menos dinero, y, en consecuencia, el oficialismo puede llegar a perder las elecciones. Necesita el gobierno, pues, que los chacareros liquiden sus excedentes, a como dé lugar. Por las buenas o por las malas. Por la razón o por la fuerza. Pero estos pujos dictatoriales podían sostenerse con un Kirchner todopoderoso. Hoy estatizar el comercio de granos sería una declaración de guerra” ⁶⁵.

⁶⁵ Diario La Nueva Provincia. 28 de febrero de 2009. Diario históricamente conservador firme defensor de intereses oligárquicos, abiertamente a favor (o por que no mentor)⁶⁵ del los golpes de Estado de 1955 y 1976.

2.5. La explosión de la clase media. Crisis de representatividad

Veinticinco años de intervención y dependencia extranjera estallaron en una crisis de representatividad que pondría en jaque a la joven democracia argentina. El neoliberalismo menemista encubría, tras la maravillosa convertibilidad consumista, un modelo cortoplacista que estallaría en poco tiempo.

Sin embargo, a pesar de la incertidumbre de aquellos tiempos, un nuevo país comenzaba a gestarse. Desde el punto de vista económico, agotado el modelo importador que sostenía la convertibilidad, se devaluó el peso volviendo a un modelo de sustitución de importaciones con la esperanza de poder reactivar la economía local.

El 2001 fue sinónimo de la eclosión de un proyecto político que hacía agua por todos lados. Los consejos del Primer Mundo no funcionaron para nuestras economías. Lo cierto es que sí funcionaban para las de ellas. La desarticulación del Estado Nacional respondió a intereses foráneos gracias a la complicidad de nuestros políticos votados democráticamente.

La crisis político social de diciembre de 2001 fue el resultado del agotamiento del modelo de acumulación que endeudó a la Argentina desde el año 1975. El crecimiento feroz de la deuda externa, las privatizaciones, la destrucción de la industria nacional y el achicamiento del Estado a nivel social provocó la desarticulación de la clase media trabajadora, por el descenso del valor del salario y el consecuente aumento de las desigualdades sociales.

Luego del 2001 y sobre todo con la actual crisis que vive los Estados Unidos, estamos ante *un nuevo* fin del paradigma neoliberal, al menos teóricamente. Al parecer, nunca más, un análisis que se precie de serio podrá seguir afirmando que los mercados son capaces de regularse solos. Sin embargo, permítannos la duda ante esta afirmación: Luego de la crisis del 30, no se creía que el mercado volvería a “ autorregularse” , no se confiaba en que la *mano invisible*, de cuerpo y alma concreta, fuese la solución a las sucesivas crisis del capitalismo expresadas en la concertación de la riqueza y la nula capacidad distributiva que tiene *la mano* para repartir. Sin embargo en la década del 70 volvió a suceder.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Sin dudas, desde una mirada latinoamericana, el fin del paradigma neoliberal se ha cimentado desde nuestro continente. Primero desde el análisis histórico de los ciclos económicos, que muestra mayor desarrollo e igualdad donde hubo mayor participación del Estado en la economía, en segundo lugar por lo desastroso de la implementación de las recetas neoliberales en nuestra historia más reciente. Lo cierto es que nuestro presente más inmediato nos marca que el sistema financiero global estalla por su propia voracidad. Como consecuencia de ello, los pobres son quienes siempre pagan las fallas del sistema. Porque en un mercado que marca una delgada línea entre el que consume del que no, cualquiera puede ser un nuevo excluido, y para la sociedad actual, sobre todo la clase media, esto sería la muerte en vida.

“ En el capitalismo lo único que se socializan son las deudas” ⁶⁶, pero obviamente en pos de los empresarios. Podemos afirmar que es falso que el Estado no exista para el liberalismo. Sí que existe, con la pequeña cláusula de que debe restringirse a su poder de policía y de recaudador de impuestos, centralmente metiendo mano en el bolsillo de los trabajadores, para luego ponerlos a disposición de los bancos privados o de cualquier corporación que necesite socorro. En la perspectiva ortodoxa liberal del “ libre mercado” todo otro rol que se le otorgue al Estado se estereotipa siempre de “ inconstitucional” , se trata de un “ derroche” , o de medidas “ confiscatorias” .

Un claro ejemplo de la “ metida de mano en el bolsillo del trabajador” fue cuando el ex ministro de economía de Menem, Domingo Cavallo, siendo presidente del Banco Central hacia finales de la dictadura del 76, tomó la medida de estatizar la deuda de las corporaciones empresariales. Vemos así como el neoliberalismo promulga apagar el fuego echando más nafta; hasta que llega a una situación límite. Como el 2001.

Si bien el actual caos económico es generado en el epicentro del capitalismo mundial, en menor o en mayor medida afectará a los diferentes países, aún a aquellos más independientes... si los hay. Sin embargo la crisis del capitalismo central puede ser analizada como una oportunidad de

⁶⁶ Revista 2010. Octubre 2008. Publicación del CEAE. Producción Coop. Panorama.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

desarrollo local para los países dependientes, como sucedió luego de la crisis de 1929 y la posterior política latinoamericana de industrialización.

En la actualidad existe una cierta solvencia de las economías regionales, con superávit fiscal, que permitirá amortiguar el impacto, debiendo avanzar en medidas que protejan la industria, el empleo y el consumo. Esto en relación al efecto que puede causar en el sector industrial, ya que las crisis del capitalismo hegemónico internacional han tenido un fuerte impacto en el comercio mundial, afectando las exportaciones, que son tristemente, el pilar de las economías del *subdesarrollo*.

El liberalismo ortodoxo está llegando a su límite. Ha entrado en un círculo vicioso especulativo, auspiciado por la concentración y la monopolización del capital (que a esta altura ya no se sabe ni de quien; si son países, personas, ONG o algún club de fútbol).

Además, lo que ha colapsado más allá del aparato financiero, es la confianza en el modelo hegemónico de los EE.UU. Su sistema financiero ya no podrá retroalimentarse a partir de la amenaza armada que generaba durante su hegemonía económica. Se le están acabando sus posibilidades, pero sobre todo su capacidad de consenso. Por lo pronto la crisis parece traer aparejado un mundo multipolar en donde China e India ya se disputan la hegemonía.

2.6. Conclusión

La estructura del Estado argentino se ha modificado casi en su totalidad en los últimos años. La fuerte presión tributaria, los procesos de privatización y desregulación económica, la reorientación del gasto social, las tendencias hacia la descentralización política y las políticas de reforma del Estado, son sólo algunos ejemplos de este cambio estructural.

Del mismo modo, la sociedad argentina ha comenzado a modificar tanto sus pautas de consumo como las expectativas sobre la política, los intereses culturales y los posicionamientos sociales. Esta situación nos lleva a fenómenos totalmente nuevos como la presencia de movimientos sociales de reivindicaciones ambientales, sexuales, étnicas, culturales etc. o formas de participación novedosa que se encuentran por fuera de los aparatos partidarios.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

En ese contexto, la empresa o mejor dicho los valores privados individuales comienzan a aparecer como autoridad reguladora del lazo social transformando la subjetividad y la forma de habitar las instituciones. El Estado aparece disminuido o cómplice de la empresa neoliberal. Es así como surge el fenómeno de la Responsabilidad Social Empresaria como una práctica que afianza el nexo entre la empresa y la comunidad proponiendo el mercado como mediador.

Se evidencia la convivencia, disputa y retroalimentación discursiva y práctica del Estado y la empresa en lucha por la interpelación social significativa. Si bien el Estado y la empresa capitalista son parte constitutiva del mismo proyecto político, históricamente han oscilado en posicionamientos hegemónicos y subordinadores, secuencialmente, el uno del otro. Es decir durante la hegemonía de la libertad de mercado, el Estado sólo aparece como garante de reglas de juego, mientras que durante la hegemonía del Estado, pos crisis cíclica del capitalismo liberado a sus propias fuerzas, se establece como protagonista en la injerencia económica social direccionando e interviniendo el mercado. Históricamente la primacía del Estado y la Empresa en relación a la configuración social se va intercalando, retroalimentando y disputando consenso.

El neoliberalismo como lo indica su génesis etimológica constituye una resignificación de la teoría clásica económica de siglo XVIII. Si para los clásicos el Estado aparecía sólo como garante del juego del libre mercado, para los neoliberales, el Estado es disminuido en sus funciones sociales, denominado *pos social*.

En ambos proyectos, las nuevas tecnologías, es decir la renovación en la productividad aparece como clave para el desarrollo, la *división técnica del trabajo* se traduce en el neoliberalismo como *especialización*. El valor de las mercancías no remite a un precio objetivable, es decir a sus condiciones reales de producción, el valor se establece subjetivamente a través de las fluctuaciones de la oferta y la demanda en el mercado sin tener un piso real. Los neoliberales llamarán a esto marketing o “ *domesticación del deseo por*

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

parte del capitalismo” ⁶⁷. El trabajo material y concreto es reemplazado por la especulación discursiva, la desocupación y los circuitos negros. El obrero de la fábrica moderna es el *telemarketer* del call center.

Otra consecuencia de este modelo es la flexibilización laboral; una de las principales características de ésta se tangibiliza en el obligada autotributación del empleado. Si bien a la estructura gremial le ha costado amoldarse a las nuevas dinámicas laborales debilitados en gran parte por el poder monopólico del capital y el desentendimiento del Estado, la política del monotributo es producir empleados independientes y privados sin un respaldo organizado que defienda los intereses de los mismos.

Dentro de este confuso contexto de prácticas que intentan afianzar un lazo social en crisis, en donde la subjetividad resbala entre ciudadano y consumidor en relación a un Otro no definido, el debate modernidad/ posmodernidad constituye una temática central ¿Qué pasa en América Latina sin un Estado que regule el mercado monopólico de capitales extranjeros? ¿El mercado puede constituirse como autoridad tributaria del lazo social? ¿Qué sucede con la subjetividad individual y colectiva? ¿La teoría de la desarticulación del Estado burocrático para el libre ejercicio del mercado capitalista virtual es una nueva receta importada? ¿El Estado sufre el mismo deterioro en Europa? ¿O fue una receta implementada defectuosamente aquí?

Pareciera ser que nuestros liberales intentan imitar todo, menos el nacionalismo de los liberales de los países industrializados. Recordemos que cuando las economías industriales están en crisis, el Estado lejos de descentralizar, desregularizar o desaparecer, interviene con todas sus fuerzas cerrando la economía. Sino miremos el caso de Estados Unidos con la crisis del 29 y ni hablemos de ahora. Bueno aquí sucedió todo lo contrario.

⁶⁷ Teórico de Eduardo Alegre Gálvez. Cátedra de Administración y Gestión Financiera de Proyectos comunicacionales de la FPyCS de la UNLP. Año 2009.

3. LA TRANSFORMACIÓN DEL ESTADO- NACIÓN. LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y LA METAMORFOSIS DE LA SUBJETIVIDAD

El Estado y por ende la acción política y los criterios que ésta definía para la organización del campo nacional, pierden centralidad, en favor de una presencia fuerte del mercado global y la competencia en la definición del orden social. Se produce un estrechamiento de los grados de autonomía de la política y de la capacidad del Estado de controlar el conjunto de variables que impactan en el campo nacional, como resultado de la primacía de las corporaciones multinacionales que prefieren un mundo con Estados disminuidos o sin ellos.

La transformación del rol social del Estado, como así también la transformación de la subjetividad individual y colectiva, y la mutación de la relación entre ambos (sociedad-Estado) está en estrecha relación con la constitución y legitimación del uso de nuevas tecnologías impulsadas como medio y fin. Son decisiones centralmente político/ económicas que le dan a estas herramientas una centralidad en el proceso de desarrollo. Las herramientas y sistemas de signos, lejos de mediar objetiva y apolíticamente, instituyen relaciones sociales en relación a un proyecto político determinado.

3. 1. Sobre el Estado: La modernidad, procesos históricos y dispositivos prácticos

En la modernidad la existencia del Estado- Nación es existencia institucional, paradigmáticamente bajo la forma de instituciones disciplinarias, como ha descrito Foucault a lo largo de toda su obra.

Si Foucault⁶⁸ afirma que las instituciones disciplinarias determinan las posiciones de los sujetos, no dice en qué forma o a partir de qué prácticas concretas estos las ocupan.

Ahora bien, ¿de qué manera el Estado Nación organizaba las relaciones sociales en la modernidad?

A través de:

- La formación de una identidad nacional supeditada a un territorio geográfico y a una historia común.
- Una estructura jurídica en la que se delegan las funciones político administrativas, que conforman una estructura de poder centralizada.
- La unificación del mercado de trabajo y del consumo a partir de dicho funcionamiento estatal. El Estado deviene regulador del mercado en tanto representante del bien común.

Según Martín Barbero⁶⁹ la formación de una identidad nacional se transforma en el acto de delimitación de un exterior y un interior que nos define como miembros de una comunidad. En este trazado de límites, la formación de una cultura nacional se torna imperiosa; mecanismo que se apoya en el intento de desarticulación de las culturas regionales y toda la red de mediaciones comunitarias preexistentes, ligando al ciudadano a la autoridad central. El autor señala dos aspectos en este proceso de *enculturación*.

En primer lugar, los cambios a nivel de la temporalidad, de la construcción social del tiempo, donde apreciamos el pasaje del tiempo de los ciclos ligados a la tierra y su explotación, al tiempo lineal basado en la producción. Este

⁶⁸ FOUCAULT, Michel. " El discurso del poder" . Folios ediciones. Buenos Aires. 1983.

⁶⁹ Op. Cit. Pág. 47. BARBERO, Jesús Martín. " De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía" .

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

componente es fundamental a la hora de pensar los dispositivos de disciplinamiento del tiempo y la fuerza de trabajo.

El segundo proceso se refiere a la transformación del saber y de sus modos de transmisión, desactivando la persistencia de la cultura popular a partir de la escolarización masiva y obligatoria, transformando el espacio mismo de la hegemonía a través de resistencias y negociaciones.

En este espacio se pone en marcha la operación de naturalizar como cultura universal la cultura burguesa, donde las diferentes culturas pasan a ser signo de atraso a nivel del saber y déficit personal del sujeto en un proceso de enculturación que intenta abolir las diferencias. Por eso necesariamente la enseñanza concebirá al sujeto como un soporte vacío o cargado de negatividad (cultura oral, popular) y la socialización tendrá como fin el proceso de moralización.

En cuanto al segundo punto, los Estados nacionales en su dimensión jurídica son correlativos a la figura subjetiva del ciudadano, tipo histórico resultante de la operación “ igualdad ante la ley” , ciudadano es la figura subjetiva del individuo en tanto atravesado por la ley. Esta operación es revolucionaria porque el principio de igualdad ante la ley reconfigura todos los ámbitos de la existencia.

El ciudadano es depositario de la soberanía pero no la ejerce, ya que la ciudadanía emana del pueblo pero no permanece en él. Así lo podemos ver reflejado en el artículo 22 de la *Constitución de la Nación Argentina*:

“ El pueblo no delibera ni gobierna, sino por medio de sus representantes y autoridades creadas por esta constitución. Toda fuerza armada o reunión de personas que se atribuya los derechos del pueblo y peticione a nombre de este, comete delito de sedición”

Entonces, el acto ciudadano por excelencia es el acto de representación, es decir, la delegación de poder al Estado.

La garantía de una buena representación supone un sujeto de la conciencia, dueño de sus actos y por ello autónomo, racional, ya que en estas

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

características se encuentra la legitimidad del mandato. Explica Lewkowicz “ si el pueblo no delibera ni gobierna sino a través de sus representantes, entonces la conciencia es eso que sirve para que el pueblo no delibere ni gobierne sino para que se haga bien representar. Prácticas de la ciudadanía son entonces prácticas de representación” .

Finalmente Martín- Barbero⁷⁰ sostiene “ la nación, al dar cuerpo al pueblo, acaba sustituyéndolo” . El autor, en la tercera parte de su obra cumbre “ De los medios a las mediaciones” describe el Estado latinoamericano y el contradictorio sentido de la modernidad.

La posibilidad de los países latinoamericanos de hacerse naciones en el sentido moderno, pasará por el establecimiento de mercados nacionales, y ellos a su vez serán posibles en función de su ajuste a las necesidades y exigencias del mercado internacional. Pero ese modo dependiente de acceso a la modernidad va a hacerse visible no sólo en el “ desarrollo desigual” , desigualdad propia del funcionamiento del capitalismo, sino en la “ discontinuidad simultánea” desde la que América Latina vive y lleva a cabo su modernización.

Discontinuidad sobre tres planos:

- El destiempo entre Estado y nación.
- El modo desviado de incorporación al sistema político de las clases populares.
- El rol político ideológico de los medios de comunicación en la construcción de nacionalidad.

“ La idea de discontinuidad, de modernidad no contemporánea, debe ser deslindada de la idea de atraso constitutivo, esto es, del atraso convertido en la clave explicatoria de la diferencia cultural” ⁷¹. En primer lugar es necesario pensar que la modernización latinoamericana surge básicamente por la necesidad de consolidar nuevos mercados para la expansión del capitalismo central industrializado. La lógica del capital para su constante reproducción implica un proyecto político mundial al servicio de un proyecto político

⁷⁰ Íbidem 69.

⁷¹ Íbidem 69.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

particular. Esto es pensar no sólo que el germen de la industrialización europea fue el descubrimiento de América como fuente de riqueza, sino que también como apertura de nuevos mercados donde colocar la producción industrial. Es decir, como argumentaba Adam Smith en “ La Riqueza de las Naciones” ⁷² el descubrimiento de América benefició a Europa no tanto por las minas y el abastecimiento de oro y la plata, sino por la apertura de nuevos mercados que aumentaron la capacidad productiva del trabajo.

El desarrollo del capitalismo necesariamente concebía la desigualdad constitutiva. América Latina exportaba materia prima, mientras Europa las reelaboraba industrialmente para su exportación.

En segundo lugar es necesario pensar lo distintivo de Latinoamérica, lo que nos hace profundamente diferentes y que nos lleva a descartar el concepto de imitación, o de una modernización en un sentido evolutivo universal. En este sentido el Estado latinoamericano es constitutivamente diferente. Por ese camino circulaba la difícil lucha de Simón Bolívar para adecuar las doctrinas políticas de su época a la gramática de la diversidad racial, geográfica, climática y cultural de este continente; para adecuar el liberalismo a las exigencias de una sociedad en formación, en la que en nombre de la igualdad enarbolado por el liberalismo, acababa haciendo de la libertad un principio de los más fuertes. Bolívar proponía un tipo de nación que no se recortaba sobre el calco de la nación europea y planteaba un tipo de Estado que abatiendo el poder absoluto fuera sin embargo lo suficientemente fuerte para defender a los débiles de las clases más ricas y de la desigualdad constitutiva.

Por otro lado y en relación al modo desviado de incorporación al sistema político de las clases populares, desde los años '20, la mayoría de los países de América Latina inician un proceso de reorganización de sus economías y de readecuación de sus estructuras políticas. La industrialización se lleva a cabo con base en la sustitución de importaciones, en la conformación de un mercado interno y un empleo creciente de mano de obra en el que es decisiva la intervención del Estado y sus inversiones en obras de

⁷² SMITH, Adam. La riqueza de las naciones. Clásicos de siempre. Pensamiento político. Editorial Longseller. 2004.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

infraestructura para el transporte y la comunicación. De manera que, aún cuando el despegue de los procesos de industrialización responde a condiciones de funcionamiento del mercado internacional, hay diferencias de alcance y de ritmo que acompañan el grado de desarrollo del “ proyecto nacional” que desde la segunda mitad del siglo XIX forjan las burguesías de cada país.

Existe un largo debate en torno a la posibilidad misma de hablar de burguesías nacionales en la América Latina de esos años y su contradictoria relación en la conformación de los estados nacionales. La entrada a la industrialización fue obra ante todo del Estado. Eduardo Galeano⁷³ sostiene que “ el espíritu de empresa que define una serie de rasgos de la burguesía industrial en los países capitalistas desarrollados fue, en América Latina, una característica del Estado, sobre todo en los periodos de impulso decisivo. El Estado ocupó el lugar de una clase social, encarnó a la Nación e impulsó el acceso político y económico de las masas populares a los beneficios de la industrialización” .

La estructura política requerida por el proyecto modernizador se configura a partir del auge del centralismo y del rol protagónico del Estado. No se concibe la unidad sino como fortalecimiento del centro, esto es organizando la administración del país a partir de un sólo lugar en el que se concentran la toma de decisiones. La heterogeneidad característica de Latinoamérica sufrirá un fuerte proceso de funcionalización, marcadamente en Argentina, Brasil, Chile y México. Sin embargo este proceso de homologación, que también significó una transformación demográfica (del interior a la ciudad) y la explosión de la urbe, estuvo relacionado particularmente en la Argentina, con la incorporación de las clases populares a los beneficios de esta industrialización administrados por el Estado. Los Estados encontrarán en estas masas populares la base social de su legitimidad.

A diferencia de Europa, en América Latina quien dicta las normas de la nación es el Estado; él monopoliza el sentimiento histórico y el patrocinio del arte y la cultura. En Europa fue la burguesía como clase particular la que

⁷³ GALEANO, Eduardo. “ Las venas abiertas de América Latina” . Editorial Catálogos. Buenos Aires. 2009.

convirtió un arbitrario en universal. Fue a partir de sucesivas revoluciones en las condiciones productivas y por ende en la conciencia social como esta clase pudo esgrimirse como legítima y consolidar el Estado.

3. 2. De la singularidad a la pluralidad

Numerosos acontecimientos históricos, entre ellos, las guerras mundiales, el Holocausto, la descolonización, el Mayo Francés, etc., han tensionado la homogeneidad y el aparente éxito del discurso totalizador moderno, produciendo fisuras, abonando a la apertura de las pluralidades conceptuales y culturales en contraposición a las singularidades estables y eternas construidas por el proyecto moderno.

Carusso y Dussel⁷⁴ describen un proceso de transformación tanto del concepto de Cultura como del Estado y Nación. En la Argentina, Sarmiento condensa la concepción unitaria de la cultura, como aquel proceso de homogeneización cultural encarnado por el Estado de siglo XIX⁷⁵. En Latinoamérica fue el Estado, a través de sus instituciones y los medios masivos de comunicación, (en Argentina principalmente la escuela y la radio) los encargados de la homogeneización cultural y la deslegitimación de otros significados y otras voces contrarias al proyecto moderno. La función social institucional de la escuela fue la principal apropiación de la modernidad latinoamericana (principalmente en la Argentina, por la proyección política de Sarmiento).

Pues bien, necesariamente todo proceso hegemónico para perdurar en el tiempo debe negociar y apropiarse otros significados, es decir cuantos más elementos heterogéneos pueda incluir, su vigencia será mayor. Sin embargo esta negociación que enviste su existencia, incluye inherentemente su transformación. Por ejemplo la radio fue un instrumento utilizado por el Estado para forjar significados comunes en su tarea homogeneizadora. Sin embargo la

⁷⁴ CARUSSO, Marcelo y DUSSEL, Inés “ De Sarmiento a los Simpsons” : Cinco conceptos para pensar la educación contemporánea. Kapelusz. Buenos Aires.1996.

⁷⁵ Martín Barbero distingue entre la constitución de los Estados europeos, (como síntesis de la burguesía hegemónica constituida en nación), y el proceso inverso desarrollado en Latinoamérica en donde el Estado es quien forja la nación.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

misma radio, como posteriormente la televisión, aparecen como una herramientas que tributan en sentido contrario a este proyecto unificador. La TV no sólo irrumpió material y simbólicamente las fronteras nacionales, sino que también permitió la visualización de esas otras voces oprimidas por el discurso unitario.

María Cristina Mata⁷⁶ analiza la cultura masiva desde la hegemonía porque este concepto engloba un conjunto de relaciones recíprocas que “ la dominación” como categoría analítica no puede abordar. El concepto de dominación, descartado por la autora, supone un lugar de poder, una posesión; y un no lugar, es decir un polo vaciado de sentido al servicio reproductor de los intereses del primero.

El concepto de hegemonía que si bien no niega las relaciones desiguales de poder entre quienes tienen los medios para diseñar estrategias y los receptores de esos contenidos, asume esta relación como un vínculo que se apoya menos en la violencia y más en un contrato: “ Una alianza en que los hegemónicos y subalternos pactan prestaciones recíprocas” ⁷⁷. Esto implica que lo que pasa en los medios no puede ser comprendido por fuera de su relación con las mediaciones sociales. Para entender la eficacia persuasiva de las acciones hegemónicas, hay que reconocer lo que en ellas existe de reconocimiento a las clases populares. “ La cultura masiva encuentra en la acción hegemónica una cierta utilidad para sus necesidades, conceden a la hegemonía legitimidad” ⁷⁸

De esta manera el Estado - nación y sus instituciones deben convivir con una emergencia de pluralidades culturales con las cuales no se correlata. En otras palabras las categorías espacio- temporales del Estado- nación se ven interpeladas por nociones de tiempo y espacio totalmente diferentes y muchas veces contrarias. La velocidad y el no lugar de las nuevas tecnologías (si bien la TV es anterior a las tecnologías que engloba este concepto, podría considerarse como el instrumento bisagra que dio paso a las sucesivas revoluciones digitales) descolocan las categorías estables y prefijadas del

⁷⁶ Op. Cit. Pág. 47. MATA, María Cristina. “ Nociones para Pensar la Comunicación y la Cultura Masiva”

⁷⁷ Op. Cit. Pág. 47. BARBERO Martín Jesús. De los medios a las mediaciones.

⁷⁸ Íbidem 77.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Estado- nación. En otras palabras, las nuevas tecnologías tributan en la constitución de un nuevo proyecto político, cuyo objetivo es la aparente destitución de los límites del Estado.

Sin embargo, paradójicamente, estas nuevas herramientas son apropiadas también por el Estado. La Municipalidad de Bahía Blanca no sólo posee una completa y útil Pagina Web para el usuario ⁷⁹ en donde aparece desde los honorarios de los concejales, hasta el curriculum vitae del intendente; también gestiona reclamos vecinales por Internet. Lo mismo ocurre con el sitio oficial de la municipalidad de Puerto Madryn que hasta incluso el ciudadano pude hacer reclamos o enviar correos a los funcionarios⁸⁰.

Lo cierto es que el Estado se ve en una necesidad constante de comunicar su existencia. El asesor de imagen de la municipalidad de Bahía Blanca Joaquín, Álvarez Bayón que supervisa particularmente esta área comentó que “ las actividades que figuran aquí promueven la comunicabilidad de la imagen tanto del intendente como de la municipalidad” ⁸¹.

Por su parte en la entrevista a Ana María de Sousa Joao, Directora del Área de Comunicación, Prensa y Ceremonial de la Municipalidad de Puerto Madryn, nos comenta con respecto a la organización de los contenidos de la página Web que esta actividad se gestiona desde su área. La página que manejan es el sitio oficial de la ciudad de Puerto Madryn. Dentro la página hay una parte que corresponde a la creación de noticias, las cuales se relevan de todas las áreas del municipio y las concentran para posteriormente volcarlas a la página; los medios de comunicación las toman de allí. A partir de eso los medios también producen noticias.

Sin embargo podemos argumentar que las sucesivas revoluciones tecnológicas que el capitalismo ha desarrollado a la luz de la modernidad, no hacen más que renovar la razón instrumental como lógica imperante desde el siglo XVII.

⁷⁹ Ver **anexo 5**. Página Web. Municipalidad de Bahía Blanca.

⁸⁰ Ver **anexo 6**. Página Web. Municipalidad de Puerto Madryn.

⁸¹ Ver **anexo 7**. El área de prensa solo hace gacetillas de gobierno y el área de imagen trabaja desde las sombras institucionales. Quizás sea porque la juventud de la estrategia en comunicación todavía no ha logrado legitimar su espacio propio o porque es mejor trabajar desde las sombras.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

“ El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para convertirse en estructural. Pues la tecnología remite hoy no a la novedad de unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras” ⁸².

Mata analiza la centralidad de los medios de comunicación a la hora de construir la realidad, es decir, a la hora de establecer que es legítimo de ser real y que no.

En la actualidad son los medios de comunicación los principales organizadores del campo cultural en su conjunto, acompañando este proceso la inherente masificación de dispositivos tecnológicos. Lo que no pasa por los medios parece no existir, en este sentido se han convertido en los legitimadores básicos de hechos e ideas, ellos imponen agenda, prefiguran los temas que pueden y deben ser debatidos, sancionan como relevante o insignificantes las acciones sociales. Son más que nunca árbitros de la escena política. Si bien antes el espacio de la comunicación masiva y el de la política interactuaban prestándose mutuos servicios y apoyos, hoy los medios despliegan su propia estrategia de construcción de la escena política, apareciendo como lugar privilegiado para el contacto y la construcción de adhesión suplantando los espacios públicos o más pequeños a la hora de debatir y establecer acciones conjuntas.

La relevancia que han adquirido en la actualidad los medios de comunicación puede plasmarse en el lugar preponderante que le otorga el Estado a la hora de comunicar su gestión. En este sentido la Municipalidad de Bahía Blanca no escapa a esta realidad mediática. El Licenciado⁸³ Joaquín Álvarez Bayón remarcó como dato positivo la juventud del intendente en relación a que “ puede adaptarse” a las nuevas circunstancias comunicativas que exige el entorno. “ Hace unos días tuvimos que reunirnos en comité de crisis por el caso del cambio de recorridos de la empresa Plaza⁸⁴. Aquí la gente

⁸² BARBERO, Jesús Martín. “ La educación desde la Comunicación” . Norma. México. 2002.

⁸³ Joaquín Álvarez Bayón Asesor de Imagen de la Municipalidad y del Intendente de Bahía Blanca.

⁸⁴ Conflicto suscitado en la ciudad de Bahía Blanca durante los meses de enero y febrero de 2009. La empresa Plaza comenzó a monopolizar el servicio público de pasajeros provocando numerosos altercados con las empresas locales y la comunidad.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

es muy conservadora y este tema trajo muchas controversias. El intendente fue el primero en sentarse en la mesa e interiorizarse por la política comunicativa que luego llevamos adelante” . Esta controversia expuso mediáticamente a la municipalidad a lo largo de toda la semana. La política comunicativa de la municipalidad, como lo afirmó su responsable, fue siempre comunicar. En la tele, en la radio en todas partes “ la jefa de gabinete municipal ponía paños fríos y explicaba la situación” .

La empresa tampoco escapa a la hegemonía política de los medios masivos de comunicación. Jorge Hernández, Gerente de Relaciones Institucionales de Profertil comenta que la empresa sufre un riesgo constante de crisis comunicacional por su propia actividad. Una crisis comunicacional se desarrolla cuando un problema particular se convierte en una problemática pública auspiciada por los medios masivos de comunicación. Cuando los valores creados por la realidad mediática gobiernan por sobre los atributos o la realidad institucional de la organización, y más aún, cuando estos valores tienden de neutros a negativos; estamos hablando de una crisis comunicacional.

Por su parte en Aluar, el área de Relaciones Industriales está liderada por Juan Carlos Aldeco en donde trabajan tres personas. Dentro de esta área la jefa del Departamento de Relaciones Externas es Mariana Martínez Rivarola; Aisha Riello, encargada de proyectos y vínculos con la comunidad y las relaciones laborales, y Luciana Virgilio, encargada principalmente de la comunicación tanto interna como externa de la institución. Martínez Rivarola se relaciona con las actividades de RSE en el país.

En la empresa no existen comités de crisis permanentes. Si se forman comités específicos ante situaciones de emergencia. La persona que maneja la situación con la prensa es la Licenciada Mariana Rivarola. “ Pero cuando ocurrió el caso de los once obreros que murieron en el silo el 21 de junio de 2007⁸⁵, el ingeniero industrial Eduardo Ricci formó una especie de comité ad

⁸⁵ **Ver Anexo 8.** Noticia sobre el accidente de Aluar. Cabe destacar que al gogglear para obtener información sobre dicho acontecimiento el único diario que remite a la noticia de ese entonces es el diario Nacional Clarín. Los diarios Provinciales El Chubut y Jornada sólo aluden al juicio que se llevó a cabo este año y que sentenció al Ing. Laforgianis que dirigía la obra a 3 años de prisión y 6 años de

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

hoc⁸⁶ y estuvieron trabajando específicamente en ese momento” , comenta Virgilio. En relación al apoyo a las familias de las víctimas, trabajó la asistente social y gente de recursos humanos de la empresa Aluar.

Hernández sostiene que “ siempre que aparecen noticias en los diarios sobre Profertil se trata de algo negativo. Nosotros nos tenemos que encargar de comunicar nuestros atributos o las cosas positivas que hacemos, estas no aparecen en los diarios” ⁸⁷.

Por supuesto que Hernández tiene toda la razón, la RSE no constituye un factor noticiable, en todo caso si lo constituyese, quedaría en evidencia la connivencia económica. O en todo caso, si la complicidad empresa/ medio existiese (que de hecho existe) la noticia negativa aparece (por la misma notoriedad pública de la empresa) neutralizada, sin darle la suficiente relevancia constatable en la jerarquización de las noticias: tiempo de la noticia, espacio que ocupa, colores, entrevistas etc. “ Nosotros pautamos en casi todos los medios de comunicación, en primer lugar por considerarlo, no el único, pero el principal canal comunicativo con la comunidad, en segundo lugar por una cuestión estratégica. Cuando sucede algún hecho inesperado en la planta, la política es comunicar al instante, dar la cara y tomar las riendas de la situación. Ahora bien, más allá de nuestra publicidad, los medios hablan y opinan a su antojo. Por lo general no tomamos represalias cuando las opiniones son claramente contraproducentes. Pero si me encargo de llamar y aclarar la situación cuando se están diciendo barbaridades. Además cuando sucede algún distanciamiento con algún medio particular, son ellos los que luego regresan solitos” .

Hernández posee un sistema de monitoreo de medios constante que lo mantiene atento de todo lo que las empresas mediáticas comunican en relación a Profertil. “ La política de salir a hablar es fundamental, pues es mejor

inhabilitación para ejercer su profesión. En ninguno de ellos se titula refiriéndose o mencionando a la empresa Aluar.

⁸⁶ **Ad hoc** es una locución latina que significa literalmente «para esto».

⁸⁷ José Hernández. Encargado del Área de Comunicación de Profertil. **Ver anexo 9.** Noticias sobre Profertil.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

responsabilizarse y no dar lugar a discursos que contaminen la información desprestigiando aún más la empresa”⁸⁸.

Asimismo durante muchos años Aluar fue una empresa con un perfil muy bajo, no tenía una exposición en los medios, y desde hace unos años esto se ha revertido y se está realizando un proceso lento de inserción. “ Tampoco es una empresa que si hace algo llame a los medios para salir en la foto” , afirma Virgilio.

Tanto Profertil y Aluar, como la Municipalidad de Bahía Blanca y Puerto Madryn poseen pauta publicitaria en los medios de comunicación más importantes de las respectivas ciudades.

- Diario La Nueva Provincia www.lanueva.com.ar y todos sus multimedios.
- Portal de Luís Alberto Cano. www.frenteacano.com.ar
- Radio Universal. www.radiouniversal.com.ar
- Diario Digital La Brújula www.labrujula.net.com
- Canal 11 de Bahía Blanca (Telefe)
- Canal 13 de Bahía Blanca (Clarín)
- Diario El Chubut
- Diario El Chubut Sección Puerto Madryn
- Diario Jornada
- Canal 7 de Rawson (Clarín)
- Canal 3 de Trelew (Telefe)

¿Qué relación puede establecerse entre la transformación de los modos de saber y las tecnologías? La lectoescritura en la modernidad es una operación que deja marcas, que produce conciencia, ya que en la repetición paciente de leer y escribir se traza la interioridad del sujeto y con ello la división subjetiva que permite la objetivación de los contenidos de la conciencia. Consideraciones lógicas, prácticas de argumentación, principio de causalidad, predominio de la conciencia sobre la percepción, memoria, prácticas de lectura a partir de la interpretación de sentidos, formas sistemáticas del pensamiento y

⁸⁸ Ibídem 87. José Hernández.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

reflexividad. La lecto escritura es una tecnología constitutiva fundante de la modernidad, no un medio o un subproducto consecuente.

Las nuevas tecnologías que hoy conviven entre nosotros, lejos de representar meras formas instrumentales de comunicación e información, transforman nuestra subjetividad, nuestras formas de estar juntos; tributan en la constitución de un nuevo sujeto multifacético y multiforme. Es que en realidad la oposición de la lectoescritura y las nuevas tecnologías constituyen el enfrentamiento de dos proyectos políticos con categorías de tiempo y espacio antagónicos. Si bien ambas formas constituyen el devenir del capitalismo, sus constantes revoluciones productivo tecnológicas contienen y a la vez contradicen y deslegitiman las viejas formas en donde se sostenía.

Por ejemplo el Sistema de Gestión de Respuesta al Vecino⁸⁹ es un dispositivo tecnológico que la Municipalidad de Bahía Blanca ha creado para buscar la manera de tener una relación más estrecha con el vecino. Sin embargo la relación entre vecino/ ciudadano e institución se ve sustancialmente modificada. El vecino necesita acercarse cada vez menos a las viejas instituciones, todo puede hacerlo desde casa, desde la privacidad, desde la tecnología. Las instituciones dejan de marcar subjetividad porque el sujeto ya ni se acerca. La educación a distancia tributa en un mismo sentido.

Sin embargo en la Municipalidad de Puerto Madryn la descentralización se manifiesta a través de otros mecanismos. En este sentido el Programa de Modernización del Estado⁹⁰ intenta facilitar los servicios al vecino pero teniendo mayor contacto con los empleados administrativos en cercanías a su barrio, descentralizando los trámites históricamente realizados en la municipalidad.

El Programa de modernización del Estado es un proceso de descentralización y modernización de la estructura administrativa de la Municipalidad de Puerto Madryn con el objetivo primordial de mejorar la calidad de los servicios que se brindan a los habitantes aumentando el impacto de los programas ejecutados y mejorando la eficacia en el uso de los recursos públicos.

Se crea un marco apropiado para aprovechar los beneficios que se

⁸⁹ Ver anexo 10. Reclamo vecinal a través de página Web. Municipalidad de Bahía Blanca.

⁹⁰ Más información en el sitio <http://www.madryn.gov.ar/areas/viceintendencia/municerca/index.php>.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

derivan de la utilización de tecnología como medio para superar las barreras creadas por las estructuras funcionales actuales y los sistemas tradicionales.

Pretenden así mayor transparencia, trato igualitario, eficiencia en la gestión y eficacia al brindar servicios para transformar el Municipio en uno de los más modernos de la Patagonia en cuanto atención y servicios; imponer el sistema de atención descentralizada en los barrios de la ciudad; unificar los trámites; establecer criterios para el seguimiento de todas las acciones que relacionen al municipio y los vecinos y transformar la actual estructura burocrática en un ágil sistema de intercambio donde la información y el uso de la tecnología habiliten nuevas formas de contacto del ciudadano con la administración.

En los denominados MUNICERCAS lo que se quiere lograr es descentralizar trámites o las colas extensivas que se realizan en la municipalidad. Es como si fuera un municipio chiquito. “ Yo trabajé muchos años en la municipalidad y no es lo mismo la atención que se brinda en los Municercas que en otros lados” , afirma Sandra⁹¹, empleada del Municerca 1.

Los trámites de la municipalidad central son muy sectorizados. En los Municercas se realizan más actividades que en el municipio central. Rentas trabaja todo el sector inmobiliario, contaduría trabaja con todo lo que son compensaciones, operaciones a la vista, repartición de impuestos; después está ingresos brutos, tesorería. En el Municerca se hace un seguimiento al trámite. “ Se llama al sector, porque nosotros tenemos un listado de notas pendientes, es más personalizado el trato que se da con el *cliente*. Se lo llama para informarle acerca de las demoras o de los trámites que tiene que efectuar en relación a su pedido, etc.” , sostiene Sandra. (Es interesante analizar como se reemplaza el concepto de ciudadano por el de cliente).

La globalización del capital necesita, como primera condición, el desdibujamiento de toda frontera, de toda unidad: la dispersión y fragmentación de saberes. Aquí descansa la clave del proyecto político capitalista, clave que

⁹¹ En entrevista con Sandra; empleada del denominado Municerca 1 en Puerto Madryn. Actualmente existen tres Municercas distribuidos en la ciudad. **Ver anexo 11.** Fotos y trámites que se pueden realizar en el Municerca 1. Municipalidad de Puerto Madryn

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

ya había sido analizada por Carlos Marx⁹² a mediados de siglo XIX; en consecuencia este autor sostenía que la burguesía era una formidable clase revolucionaria, pues ante una crisis, no hace más que renovar sus condiciones productivas, trastocando toda la dimensión social. No casualmente Barbero señala que la innovación es el nuevo sentido de la creatividad y la invención. De esta manera, para las nuevas formas que ha adoptado el capitalismo, el Estado, aferrado a las viejas estructuras, parece obsoleto.

Asistimos a una crisis del Estado- nación que según García Delgado⁹³ estaría vinculada principalmente a tres factores decisivos como lo son la erosión de su autonomía e independencia decisional, la paulatina pérdida de capacidad de integración social y el debilitamiento en la configuración de identidades y solidaridades amplias.

Retomando lo dicho por Foucault, decíamos que la existencia moderna es existencia institucional en tanto formadora de subjetividad. Lo que nos lleva a enunciar las prácticas sociales formadoras del ciudadano moderno, a partir de la red institucional articulada desde la lógica estatal.

El nacimiento de la sociedad disciplinaria, donde se instauran prácticas novedosas, cuyo modelo ejemplar es el que Foucault describe como el dispositivo panóptico, que considera más efectivo vigilar que castigar. “ Es un momento en el que asistimos el pasaje de una economía basada en el derroche de los cuerpos, cuerpo del suplicio, cuerpo desterrado, cuerpo reproducido incesantemente” ⁹⁴, cuerpo panoptizado que Kaminsky denomina “ cuerpo instituido” , aquel que ha digerido hasta en sus gustos cotidianos las reglas formales e informales de la institución.

Lo característico de las instituciones modernas es su funcionamiento analógico, concepto que Lewkowicz toma de Deleuze. Relación analógica referida a que en estos espacios se utiliza una misma lógica y un lenguaje en común, que implica que los sujetos puedan habitarlos a partir de las mismas

⁹² MARX, Carlos. El manifiesto comunista. Edición Los Grandes Pensadores. Sarpe. 1985.

⁹³ GARCÍA DELGADO, Daniel. *Estado- Nación y Globalización*. 1a. ed. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2003.

⁹⁴ FOUCAULT, Michel. “ La verdad y las formas jurídicas” . Gedisa. Barcelona. 1980.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

operaciones. “ Esta correspondencia analógica entre las marcas subjetivas producidas por las instituciones eran las que aseguraban la relación transferencial entre ellas. Así cada una de las instituciones operaba sobre las marcas previamente forjadas; de allí provenía su eficacia. La escuela trabajaba sobre las marcaciones familiares; la fábrica sobre las modulaciones escolares: la prisión sobre las molduras hospitalarias” ⁹⁵.

Algunos de los mecanismos con los que operaba la modernidad eran el disciplinamiento corporal y la generización (diferenciación de géneros a través de marcas corporales) del sujeto, la tensión entre reproducción y transformación, los circuitos de socialidad organizados desde un Otro simbólico, las identidades asociadas a la edad cronológica y al espacio institucional ocupado, en base a la diferencia generacional e identidades instituidas por la solidez del Referente.

Es la caída del Estado como lugar organizador lo que produce un estallido institucional; estallido que las hace funcionar de modo particular. Las instituciones presentan un serio desfondamiento institucional que es difícil de teorizar. Con respecto al espacio público, al vaciamiento económico de las políticas neoliberales, se suma un vaciamiento de sentido que ha ido operando en paralelo. Una institución agotada es aquella que no produce su objeto. Es decir subjetividad moderna: sujetos coherentes al servicio de su proyecto político.

Las instituciones estatales dejan de ser reguladoras hegemónicas de sentido y prácticas, no pudiendo ordenar la cotidianeidad. Es subjetividad que no puede constituir sujeto, porque cuando los procesos de identificación tempranas no se articulan con identificaciones institucionales devienen psiquismos sin anclajes. Esta desafiliación conlleva a la desarticulación de lo público en favor de lo personal privado.

⁹⁵ LEWCOWICZ, I y COREA, C “ Pedagogía del aburrido” . Paidós. Buenos Aires. 2004. Ignacio Lewkowicz es historiador y filósofo dedicado al estudio de la subjetividad contemporánea. Docente en la Facultad de Filosofía y Letras en la Universidad de Buenos Aires y cónyuge de la semióloga Cristina Corea. Ambos fallecieron en el año 2004.

3. 3. Las instituciones galpón

“ Sin Estado- nación que asegure las condiciones de operatividad, las instituciones disciplinarias en general ven alterada su consistencia, su sentido, su campo de implicación, en definitiva su propio ser. De esta manera el agotamiento del Estado- nación como principio general de articulación simbólica trastoca radicalmente el estatuto de las instituciones de encierro” ⁹⁶.

Este agotamiento implica el desvanecimiento del suelo donde se apoyaban las instituciones disciplinarias. El tablero que regulaba los movimientos de las piezas institucionales se desintegra. Sin tablero que unifique el juego, las instituciones se transforman en fragmentos sin centro. Como consecuencia de esto, la consistencia institucional queda afectada: del encadenamiento transferencial a la segmentación.

Que las instituciones sin Estado produzcan sufrimiento no significa que las instituciones disciplinarias, en su pleno auge, no fueran capaces de semejantes efectos. Todo lo contrario, cualquier marca en la subjetividad, sea estatal, mercantil o institucional, será padecida. En este sentido los ocupantes de las instituciones estatales sufren, sobre todo padecen por el carácter normativo de las instituciones disciplinarias. Hoy, los ocupantes de estas instituciones posnacionales sufren por otras marcas. Ya no se trata de alienación y represión, sino de destitución y fragmentación; ya no se trata de autoritarismo, sino del clima de anomia que impide la producción de socialización o sentido común en relación a la cultura social. Hoy el sufrimiento se vincula a la ausencia de una normativa compartida.

Claro está que no hay instituciones, por lo menos disciplinarias, de aparatos productores y reproductores de subjetividad ciudadana. Más bien parece tratarse de organizaciones ligadas a la prestación de un servicio. Como pudimos analizar con el Servicio de Gestión de Respuesta al Vecino o con un nuevo emprendimiento municipal denominado “ Club del Empleo” , o en el caso de la municipalidad de Puerto Madryn denominar cliente al ciudadano moderno.

⁹⁶ Íbidem 95.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

El programa desarrollado por la Municipalidad de Bahía Blanca facilita la obtención de trabajo a través de un sistema por oferta y demanda. El interesado se acerca a la municipalidad y carga su curriculum vitae en máquinas específicamente destinadas a esta tarea. Luego el mismo programa se encarga de sistematizar la información facilitando el encuentro con la empresa solicitante.

Por otra parte el Club del Empleo ofrece capacitación para los solicitantes de empleo en relación a la demanda de las empresas. Esta oferta educativa se estructura a partir de cursos especializados.⁹⁷

En este sentido la subjetividad se ve interpelada cuando el mercado es la instancia dominante de la vida social. La velocidad del mercado amenaza la consistencia ya fragmentada de las instituciones, nacidas para operar en terrenos sólidos.

3. 4. ¿En qué consiste el agotamiento del Estado-nación?

No se trata del mal funcionamiento de las instituciones del Estado -nación o del incumplimiento de unas leyes determinadas, sino se trata más bien de la *incapacidad del Estado para postularse como articulador simbólico del conjunto de las situaciones*.

Cuando afirmamos que no hay articulación simbólica entre situaciones, no queremos decir que no halla simbolización, ya que si no hay simbolización no hay humanidad. Pero justamente porque el estatuto de la subjetividad se ha repartido entre el Estado y el mercado oscilando entre la totalidad y fragmento, las operaciones de simbolización también lo hicieron.

La lógica del capital, que es la de una economía sin política, o mejor dicho una política de reproducción privada del capital, implica la difusión a escala ampliada de los productos como mercancías. Existe una especie de economía política del signo, en la que las significaciones son producidas y controladas a través de un proceso de codificación que intenta hacer equivaler tales o cuales significados para los significantes dados; “ lo que nos interesa marcar es que el funcionamiento de una misma lógica social que se presenta como un

⁹⁷ Ver anexo 12. Club del empleo. Municipalidad de Bahía Blanca.

inmenso arsenal de mercancías, pero también como un inmerso arsenal de signos. En ambos casos, la posición que se propugna para los individuos es ser consumidores. De este modo la reproducción ampliada del capital, el hecho de que el mercado se imponga como modo universal para el consumo, va de la mano con la difusión cada vez mayor de la cultura entendida como proceso de significación” . Así la lógica mercantil hace que todo pueda ser consumido como mercancía, incluso la cultura y por supuesto también la educación.

3. 5. La transformación de la subjetividad estatal y su relación con las nuevas tecnologías

En primer lugar es importante recuperar dos tesis fundamentales de Ignacio Lewkowicz⁹⁸: La crisis del Estado como organizador de sentido y el concepto de subjetividad para fundamentar las características y la transformación de la subjetividad estatal y posestatal.

El Estado moderno, síntesis de un proyecto político burgués europeo, deja de funcionar como organizador de discursos y prácticas. La terceridad reguladora que encarnaba se disuelve en un discurso más, no totalizando prácticas. La hegemonía estatal se disemina no logrando constituirse como ley general interpeladora. “ Esta crisis deja lugar a reglas situacionales que intentan mantener un orden momentáneo, en instituciones también en crisis” ⁹⁹.

Dice Lewkowicz: “ llamaré lazo social a la ficción eficaz de discurso que hace que un conjunto de individuos constituya una sociedad. Y a la vez, a la ficción social que instituye los individuos como miembros de esa sociedad” . La construcción del lazo social siempre constituye una renuncia libidinal angustiante. El sujeto renuncia a una satisfacción libidinal individual en pos de pertenecer a una sociedad.

El autor afirma que en la actualidad se está produciendo un agotamiento del lazo social moderno. Es decir, que el Estado- nación como gran institución

⁹⁸ LEWKOWICZ, Ignacio. “ Pensar sin Estado: la subjetividad en la era de la fluidez” . Paidós. Bs. As. 2004.

⁹⁹ Íbidem 98.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

presenta una crisis en su función de organizador de sentido. La violencia hace emergencia en los puntos de ruptura de los lazos sociales. Como dice Lewkowicz “ la violencia se produce el pasaje de un orden social a otro, en el pasaje de un modo de vinculo social a otro, en el tránsito de una legitimidad social a otra” .

A Lewkowicz le interesa específicamente si el mercado, como regulador de la distribución de recursos materiales y simbólicos, puede construir lazo social.

Según su tesis el mercado no puede establecerse como autoridad reguladora del lazo, pues su puesta en escena está en estrecha relación con la individualización del sujeto.

La crisis del Estado hegemónico transforma sustancialmente la subjetividad individual y colectiva.

3.6 La Subjetividad

Lewkowicz sostiene que “ existen marcas culturales, marcas específicamente corporales, en relación a la distinción genérica (en nuestra cultura particularmente), que organizan un bagaje biológico originalmente caótico, sin sentido” ¹⁰⁰. Se refiere a marcas corporales que distinguen los géneros y su rol social, la perforación de la oreja, el modo en que se higieniza a los niños, las zonas prohibidas, erógenas de cada sexo, etc. Estas prácticas son reguladas por grandes relatos míticos, discursos hegemónicos de asimilación del significado que trabajan sobre la legitimación o deslegitimación de prácticas sociales.

Las prácticas se realizan en función de una representación hegemónica o subjetividad instituida que tributa en la conformación del lazo social y la semejanza cultural. El semejante es aquel que comparte en consenso las representaciones hegemónicas que fundamentan la existencia.

Pero el sujeto nunca es mero soporte de dichas formas. Las prácticas, que se realizan en función de la representación, no coinciden mecánicamente

¹⁰⁰ LEWKOWICZ, Ignacio. “ El Género en Perspectiva Histórica” . Revista de la asociación psicoanalítica de Bs. As. 1998.

con ésta constituyendo una subjetividad instituyente. Este plus secundario, no necesariamente contemplado por la acción, es creado por la cultura que lo produce, estableciendo la dimensión práctica transformadora de la subjetividad.

En síntesis las prácticas son motivadas, fundamentadas en la representación hegemónica que le hace de base, pero su puesta en escena establece un plus, no contemplado que modifica dicha representación. Lewkowicz denomina este plus “ envés de luz” .

La subjetividad instituida genera un “ concepto práctico de hombre” , funcional al proyecto político que promueve. La exclusión está en relación a la contradicción a ese proyecto político. “ Todo proyecto político genera un concepto práctico de hombre” . Sujeto al servicio del proyecto que lo abriga y legitima con sus prácticas cotidianas.

3.6.1. La Subjetividad pedagógica moderna

La subjetividad moderna trabaja sobre una lógica analógica que asimila la forma de habitar sus diferentes instituciones. Se trata de la interiorización de leyes y símbolos que nacen en el núcleo familiar, reproduciéndose en la escuela y la fábrica. El sujeto pedagógico moderno es un sujeto protegido en la niñez, es infante, alumno e hijo a la vez. La identidad se establece en relación a una institución que protege, prohíbe y legitima en un mismo movimiento, representando un otro regulador de prácticas. El *yo* es sólo una forma de diferenciación, que cobra sentido en relación a otro, anclado en una unidad de identificación superadora que sujeta, oprime y respalda.

El sujeto inscripto en la subjetividad moderna sufre por represión disciplinar. Es un sujeto sujetado a otro que le confiere origen, fundamento y sentido de finitud. El lazo social se construye a través de una renuncia pasional individual a cambio de protección o pertenencia cultural. La constitución subjetiva supone una distancia entre el sujeto y aquello que lo funda, autoridad que genera lazo y consenso social.

Esta represión disciplinar produce un sujeto neurótico, acosado por la culpa de liberarse de quien fue su sustento para el desarrollo. Sujeto devenido crítico, que crece y se despega de aquello que lo acosaba.

3.6.2. La Subjetividad pos estatal

Esta etapa marcada por el estallido de las instituciones estatales se caracteriza por un mercado regulador de un juego de oferta y demanda pero no como autoridad social. No es un meta- relato creador de ficción que fundamente la existencia. El mercado no genera lazo social, sino individuación. El discurso neoliberal, posmoderno de mercado interpela al individuo sólo y privado, único responsable de sus elecciones. El sujeto deja de ser pensado en relación a grandes relatos legitimadores y se autolegitima. En la modernidad el sujeto conformaba grandes colectivos de identificación en relación a la política, el trabajo, la música, el ocio incluso hasta el fútbol, es decir su fundamento de existencia estaba sostenido por grandes istmos. El sujeto pos estructural se encuentra desanclado de los meta- relatos legitimadores. Él es su propia autoridad legítima. De esta manera se consolida el gobierno del punto de vista y la “opinología”. Es un yo autosuficiente sustentado en el “ porque yo lo digo” .

La autoridad es interpretada como autoritarismo (sesgo obstáculo herencia de la última dictadura militar). Se establece un diálogo *de igual a igual* que desdibuja relaciones desiguales de poder. ¹⁰¹

Si el sujeto moderno era constitutivamente neurótico por apego a una autoridad dadora de sentido, el sujeto pos estatal es acosado por el fantasma de la psicosis, que puede resumirse en angustia de libertad. De esta manera existen puntos de estrecho encuentro entre el discurso posmoderno y el neoliberal.

Por otra parte existe un desfase sustancial entre la subjetividad moderna y la pos estatal que radica en la diferencia existente entre la tecnología que permitió la industrialización y las nuevas tecnologías tendientes a la circulación constante de información, la individuación y el gobierno de la inmediatez.

Esta transformación nos obliga a repensar la relación entre la realidad y el

¹⁰¹ MARIANI, Eva. “ Nuevas subjetividades y formación universitaria: transformaciones en los ordenes de configuración de las relaciones pedagógicas” . Teórico de Fundamentos Psicológicos del aprendizaje. Profesorado en Comunicación Social de la UNLP. Profesora Mariani Eva.

sujeto, como una relación dialéctica mediada por las herramientas y sistemas de signos culturalmente contruidos encarnados e internalizados por un otro asimétrico.

3.7. Las Nuevas tecnologías en relación a la subjetividad

El aporte de Vigotsky¹⁰² es fundamental para repensar la relación entre la realidad y el sujeto, como una relación social mediada por las herramientas y sistemas de signos culturalmente contruidos y encarnados en un otro asimétrico.

La teoría socio- histórica de Vigotsky se estructura a en relación a tres tesis:

Tesis 1: los procesos psicológicos superiores (PPS) tienen un origen histórico y social.

Tesis 2: los instrumentos de mediación (herramientas y signos) cumplen un papel central en la constitución de tales procesos.

Tesis 3: los procesos anteriormente citados deben abordarse desde su construcción.

Es fundamental retomar a Vigotsky en relación a pensar las tecnologías no como aparatos operativos objetivos, sino como síntesis de un proyecto particular para el cual tributan. Las nuevas tecnologías de la información, de la fluidez, de lo intangible están al servicio de la globalización neoliberal. La importación acrítica de estas herramientas camufladas en “ medios” nos inscriben dentro de un proyecto global, que nos oculta pero a la vez nos incluye, sus objetivos políticos en el marco de una competencia desigual.

Sin embargo frente a esta situación aparentemente caótica surgen resistencias desde diversos frentes. Tal es el caso de las solidaridad a través

¹⁰² VIGOTSKY, Lev Semenovich. Nació en Rusia en el año 1896. Sus ideales eran netamente marxistas, pero propugnaba el pensamiento revisionista. En el campo de la preparación intelectual, cursó las materias de Psicología, filosofía y literatura. Obtuvo el título en leyes en la Universidad de Moscú en el año 1917.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

del Tercer sector (ongs), la operatividad clandestina de los hackers, la demostración y teatralidad de un activista, la desesperación convertida en desafío de los piqueteros en Argentina, de los sin tierra en Brasil y del subcomandante Marcos en México, entre otros.

La estrategia que se podría denominar “ mimetizarse para actuar desde adentro” , es decir aquel que se infiltra en la lógica hegemónica para actuar, transformar o suavizar el modelo¹⁰³.

El Estado, que ha perdido legitimidad para ejercer su autoridad vertical y como consecuencia, la capacidad de homogeneizar y legitimar prácticas, disputa su poder interpelador con otros discursos identificatorios. Pero no sólo disputa, pues la naturaleza de los discursos muchas veces se confunde.

El Estado siente la necesidad de homologar estrategias empresariales para la visualización de sus políticas, se trata de imitar tácticas de seducción, cual empresa de servicios, para intentar interpelar a su antiguo pueblo embelesado por los nuevos discursos del marketing. Por ejemplo las campañas políticas se han convertido en marketing o merchandising del candidato. Las próximas elecciones nos sorprenderán con un “ manda votame al 1515 y recibí las mejores propuestas para la seguridad” , quizás para ese entonces votemos por celular desde casa.

Por su parte el Estado utiliza estas herramientas para reconstruir una relación con la ciudadanía.

Las tecnologías no son malas en si mismas. Siempre su valoración esta en estrecha relaciona al proyecto político que sirven. Sin ánimos de caer en un acto heroico apocalíptico de destrucción masiva, la posibilidad sería apropiar estas herramientas al servicio al proyecto institucional estatal. Apropiación que debe realizarse desde la más conciente responsabilidad, pues la tecnologización de la política no resuelven el dilema de la legitimidad.

¹⁰³ GALVEZ ALEGRE, Eduardo. La planificación en tiempo de globalización. Teórico de Administración y Gestión Financiera de proyectos Comunicacionales de la UNLP. AÑO 2009.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Ricardo Vicente López¹⁰⁴ afirma que “ El avance de la tecnología es un fenómeno imparable y no habría ninguna razón para pretender detenerlo. La tecnología en si misma no puede ser considerada mala, no es su existencia la culpable de los males que ha acarreado. Por otra parte, las soluciones no deberían buscarse en el pasado, volver la vista con la pretensión de encontrar algún paraíso perdido es absurdo, pues ese paraíso nunca existió. Su solo mencionar obstruye el pensamiento, se empantana en la pretensión de volver a tiempos mejores” .

La Página Web de la Municipalidad de Bahía Blanca no tiene nada que envidiarle a la oferta digital de Profertil. Si consideramos que las empresas de productos y servicios han sido las pioneras de la comunicación digital, el Estado ha logrado dominar esta herramienta de manera formidable. Incluso existe información de fácil acceso en la página que por otras vías sería un camino engorroso lleno de dificultades y pérdidas de tiempo. De todas formas hay que analizar que esta facilidad sólo es accesible para aquellos que posean el servicio de Internet y sepan utilizarlo.

Tendríamos que analizar cual es el dato real de la democratización de dicha tecnología o en todo caso analizar cuáles son los beneficios de comunicar la gestión a través de esta vía. De todas maneras Internet no constituye la única vía comunicativa, pues según el Licenciado Álvarez Bayón el mejor camino es la “ obra pública” ¹⁰⁵.

Asimismo en la localidad de Puerto Madryn el proyecto de conectividad a Internet a través de WI- FI denominado “ Un proyecto de inclusión digital” fue un ofrecimiento que se le hizo al municipio en un primer momento para que fuera en la zona turística; después por la ubicación de las antenas se beneficiarían muchas más personas de la ciudad para que puedan tener acceso Wi- fi. En principio, al momento del relevamiento de campo se estaban realizando las pruebas pilotos gratuitas, pero proyectando a futuro. En la

¹⁰⁴ VICENTE LOPEZ, Ricardo. “ América” . Reflexiones sobre una historia, una cultura, una filosofía y una política para la esperanza. Ediciones del Pensador. Bahía Blanca. Argentina. Marzo de 2000. Ver en Bibliografía información sobre el autor.

¹⁰⁵ **Ver anexo 13.** Fotos de la gestión municipal actual de Bahía Blanca.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

actualidad este servicio ya está en funcionamiento en la parte de la costa de la ciudad balnearia¹⁰⁶.

“ La implementación de redes wireless para facilitar la conexión a Internet; ya sea para brindar el acceso en puntos turísticos o fomentar la utilización de nuevas tecnologías en zonas donde la inserción de las mismas sería casi imposible sin la intervención del Estado; es una herramienta que pone en valor los principios de la inclusión digital” , sostiene desde el sitio oficial de Madryn.

Por otra parte la Municipalidad de Bahía Blanca utiliza la conexión digital tanto en el sistema de gestión de Respuesta al Vecino como en el proyecto de Club del Empleo. Para este emprendimiento la municipalidad dispuso computadoras, de acceso gratuito, para todos aquellos que quieran acceder al servicio y no posean Internet. Asimismo Profertil ha incorporado la Intranet como herramienta de socialización y operatividad interna.

En relación a la comunicación hacia el interior de la organización, la encargada del área de Comunicación, Prensa y Ceremonial de la Municipalidad de Puerto Madryn nos comenta que por el momento existe cierta falencia en la comunicación interna por consecuencia de la propia estructura municipal. “ Es todo una situación el hacia adentro. Entran mucho a verse las relaciones humanas, los distintos grupos, los recursos humanos que hay. Hoy por hoy no hay un responsable para esa área” .

Esta área municipal se ocupa de todo lo que tiene que ver con la imagen, ya sea en lo ceremonial, los medios de comunicación gráficos, radiales y televisivos, la información periodística y en la logística de muchos de los procesos de comunicación, pero no es su responsabilidad actual la comunicación interna.

Podríamos afirmar que en relación a las nuevas tecnologías, la Municipalidad de Bahía Blanca se concentra principalmente en la comunicación externa, mientras que Profertil ahonda también en el campo de la comunicación interna. Sin embargo creemos que el sistema de Intranet pronto dominará la comunicación interna de la Municipalidad como lo está haciendo en otras instituciones gubernamentales. Lo cierto es que el personal administrativo de

¹⁰⁶ Ver anexo 14. Mapa de red de Wi- fi en Puerto Madryn.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

estas dependencias no suele ir al compás de la velocidad hegemónica de las nuevas tecnologías. Los administrativos de Profertil se amoldan con más éxito a las nuevas exigencias comunicativas¹⁰⁷.

Sin embargo, pareciera que el Estado no es del todo conciente a la hora del coqueteo con las nuevas tecnologías. Es decir las herramientas culturales no son objetivas, utilizables, apropiables por y para cualquier situación (aunque la teoría posmoderna insista en la inagotable resignificación). Las herramientas se crean y tributan en pos de un proyecto político determinado. Justamente aquí se gesta la contradicción o la afirmación. ¿Son proyectos diferentes el del Estado y el del Mercado? ¿O ambos han sucumbido ante la hegemonía de la “necesaria” comunicación digital?

Analizar las herramientas y sistemas de signos como medios objetivos, como herramientas mediadoras de realidades constituidas, como situándose en medio de la categoría de sujeto y realidad es ocultar el sutil mecanismo de la hegemonía de objetivar la fundación política de estas herramientas; y no sólo su politicidad, sino también su poder constructor de subjetividad al servicio de un determinado proyecto.

Las tecnologías son sutiles formas de apropiar el mundo. Desde la más precaria herramienta, pasando por la lectoescritura hasta el Internet, las herramientas culturales lejos de representar y mediar relaciones, son constitutivas de dichas relaciones, así como también de las categorías que parecen mediar. Las revoluciones tecnológicas moderno/ capitalistas no hacen más que legitimar una misma lógica imperante desde el Siglo XVII; esta es, como dijimos, la razón instrumental.

Ahora bien, lejos de querer negar la modernidad y el capitalismo como constitutivo fundante de nuestro pensamiento, junto con una heterogeneidad de discursos que hacen a la particularidad de la matriz latinoamericana de pensamiento, la exacerbación y la privacidad panóptica que produce la última gran revolución de las nuevas tecnologías parecen bloquear la necesaria distinción que tiene que tener este capitalismo latinoamericano. En definitiva la

¹⁰⁷ Ver anexo 15. Houseorgan Todos Nosotros. Profertil.

novedad en la que se asienta, no hace más que querer bloquear la historia de la desigualdad y dependencia.

Si bien Latinoamérica apropió, junto con la modernidad el proyecto europeo de industrialización; esa apropiación requirió previamente la idea de romper con la lógica imperante de la división internacional del trabajo. La apropiación fue fundamentalmente política. Hoy parece que el deslumbramiento electrónico, la velocidad, la transferencialidad aterrizan aquí sin fundamento ético/ político. El único fundamento es el medio, la tecnología en si misma. Y esto no quiere decir que el contenido político no esté presente. Si que lo está, pero nuevamente naturalizado en las nuevas tecnologías como necesidad básica para la vida.

Resulta necesario recuperar el discurso histórico del inicio de esta esquizofrenia, pues alguien está haciendo nuestra historia desde otra matriz cultural. El modo en que el hombre se coloca frente al mundo no puede agotarse en el desarrollo tecnológico propuesto desde el centro. Aquí también es necesario contar otras historias, otras realidades en donde se gestan intersticios, espacios de poder cotidianos que escapan a la unidireccionalidad del poder tecnócrata.

3.8. La exclusión del mercado

La lógica del mercado organiza sentido a través del consumo. La puesta en marcha de un organizador de sentido siempre funciona excluyendo, es decir diferenciándose de algo. Si el lazo social moderno excluía al negro, al judío, al gitano, al homosexual, es decir, a todo aquello que atentaba contra la aparente homogeneidad cultural del Estado- nación, el Mercado posmoderno excluye al que no consume lo suficiente como para constituirse en imagen. Esto es, no importa qué se consuma, lo importante es interiorizar la lógica del mercado, es decir, no interesa ni tu color de piel, ni tu elección sexual, ni tu religión, sólo importa que consumas.

Esto no quiere decir que la discriminación “ moderna” no siga vigente, es más, creemos que, y sobretodo en Latinoamérica, el color de piel continúa siendo una variable determinante de exclusión. Sin embargo el mercado

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

propone una mediación: mientras consumas, y si es mucho mejor, quizás hasta perdone tus *defectos culturales*.

Entonces decíamos que el mercado excluye a todo aquel que quede fuera de la red de consumo y no logre ser visualizado principalmente por los medios masivos de comunicación. Hasta las instituciones estatales deben comunicar constantemente su existencia, no solo a través de los medios, la cartelera en la vía pública, el isologotipo como vertebrador de la política.

El mercado trabaja sobre el temor constante a la exclusión, el que “pertenece” tiene sus beneficios pero juega siempre al borde del abismo. No hay temor al encierro como en la sociedad disciplinaria, hay temor a dejar de significar. Es un temor al no significado, a la no clasificación, al no ser visto por el otro.

Afirmar que “la calle se desvanece como espacio público”¹⁰⁸ es analizar la crisis de aquellos lugares de encuentro público que hacían de soporte en el lazo social moderno. La plaza, el club, la esquina, la institución. Como analizamos anteriormente es hoy moneda corriente la utilización de la tecnología de la distancia sin la necesidad de salir de la casa.

La calle es hoy “pánico y desesperanza” según el filósofo Peter Capussoto en su sketch “Hasta Cuando Vamos a Ser un País Poco Serio”. Más que nunca los medios de comunicación, como si no hubiese otra cosa que comunicar, se dedican a fabricar informes especiales machacándonos con la violencia e imprimiendo “objetivamente” miedo. Como la reciente pandemia de la gripe A.

La calle es génesis de miedo, el miedo aleja al consumidor de su objeto de deseo. En consecuencia hay que encontrar la forma de que el consumo no merme. Pues bien, compremos desde casa, todo lo podemos hacer desde casa, desde pagar impuestos, hasta comprar una tostadora. Las herramientas tecnológicas tributan para ello. Ni si quiera el “cyber” parece sobrevivir. Es tan fácil tener Internet desde casa que ¿para qué salir? Y no sólo es el celular o Internet, toda la tecnología es hoy individual y privada. A manera de ejemplo, la pantalla digital se ve, en toda su nitidez sólo de forma horizontal. Sólo puede ver el espectador que está sentado justamente enfrente, para el resto la

¹⁰⁸ Op. Cit. Pág. 97. Ignacio Lewkowicz. “Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez”.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

imagen se distorsiona.

La calle representa el caos, es tierra de nadie. Sin ciudadanos en el ámbito público, la calle nacional desaparece.

Entonces el mercado sale a interpelar: si no vas al shopping por la inseguridad de la calle, no te preocupes, lo comprás por Internet y te lo llevamos a tu casa. El Mercado sale a buscar a los consumidores. Tanto Internet, la televisión, como los servicios que ofrecen todas las empresas de “ entrega a domicilio” , desde comida hasta productos más complejos.

Y el Estado también ¿acaso quién puede escapar a las redes panópticas del mercado? El Estado, que hasta entonces tenía una política receptiva, es decir, los sujetos tenían interiorizada una determinada lógica que los conducía por las instituciones estatales como un camino natural; del jardín a la primaria, luego la secundaria, de aquí a la universidad o a la cárcel, es indistinto; el Estado los seguía controlando. Rota la analogía, el Estado debe salir a interpelar, a comunicar, a hacer visible su existencia utilizando, muchas veces, las herramientas de “ la competencia” .

La política municipal de Bahía Blanca se estructura fundamentalmente en la ejecución de obras públicas¹⁰⁹. “ Ahora todos quieren comunicar todo dice Álvarez Bayón, “ mi trabajo es supervisar todas las áreas, todo pasa por mis manos, desde el área de prensa, hasta el área de turismo, pasando por su puesto por la imagen del propio intendente” ¹¹⁰.

Por otro lado, Ana María de Sousa Joao¹¹¹ define la comunicación dentro la municipalidad de Puerto Madryn, por un lado diciendo que ésta implica el cierre de un circuito. De manera que tiene que mandarse el mensaje y volver. “ Nosotros no contamos con un sistema de fidelización seguro del retorno del mensaje. A través de la página Web podés dejar quejas y se contesta. También hay un sistema de seguimiento de las audiencias. Del resto de la información como pasa, creo en todo el Estado, le acercás al vecino información que, si bien forma parte de tu sistema de comunicación con él, no tenés modo de

¹⁰⁹ La estrecha relación del actual intendente Cristian Breitenstein y el oficialismo hacen posible el capital necesario para el desarrollo de estas políticas.

¹¹⁰ Joaquín Álvarez Bayón. Asesor de Imagen de la municipalidad y del Intendente de Bahía Blanca. **Ver anexo 16.** Folletería y fotos de la Municipalidad de Bahía Blanca en la vía pública.

¹¹¹ Directora del Área de Comunicación, Prensa y Ceremonial de la Municipalidad de Puerto Madryn.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

asegurarte que ese mensaje que emitiste por radio, televisión o medios gráficos, con certeza, el vecino lo recibió y recibiste su respuesta. Ahí cerraría ese proceso de comunicación” . Sin embargo no hay posibilidad de saber que esa información llegó de forma clara y precisa. No obstante de Sousa de Joao “ afirma que existen distintos caminos por los cuales el vecino si se puede comunicar” .

Entonces si bien no todas las herramientas de comunicación que tienen o que componen el sistema de comunicación de la Municipalidad de Puerto Madryn responden completamente a una fidelización, sí existe un ida y vuelta, el feedback y la respuesta del vecino. Desde el área tratan en lo posible de ir ampliando esa línea, es decir que haya más caminos por los cuales el vecino naturalmente pueda devolver una respuesta al mensaje emitido desde el Estado.

El giro epistemológico del significante al significado también caló hondo en la municipalidad. Todo parece estar subordinado a la estrategia de comunicación imperante.

A propósito de este tema el Licenciado Álvarez Bayón argumentó que la estrategia es cortoplacista “ trabajamos el día a día, por supuesto mantenemos colores y formatos, pero la clave está en figurar y comunicar todo el tiempo según el acontecer diario. Yo analizo constantemente la política comunicativa que está llevando Macri en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, arbolito que se pone es acompañado del cartelito de la Municipalidad” .

Esta frase del Licenciado de la UCES (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales) es fundamental para comprender la empresarialización de la política. Especialmente la homologación de la estrategia comunicativa en relación a la utilización de isologotipos¹¹² representativos de una empresa o gestión.

Con respecto a la comunicación de la gestión afirma que “ esto antes no pasaba. Ahora debe comunicarse desesperadamente la gestión y esta comunicación debe sustentarla una estrategia atractiva sino es como si no estuvieras. Ahora todo tiene que ver con la imagen, con la visibilidad” .

¹¹² Ver anexo 17. Isologotipos de ambos municipios y empresas.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

En relación a esta necesidad constata de comunicar Álvarez comenta que “ antes la necesidad no existía, la imagen era terreno del discurso empresarial, el Estado hacia lo que tenía que hacer sin necesidad de remarcarlo ante la sociedad. Ahora la sociedad necesita mucho más su presencia y la imagen se ha convertido en estrategia política” .

El Licenciado remarca que la comunicación en la gestión es fundamental “ todo lo que no comunicamos es como si no existiera. Hoy en día rompés una calle, pones un semáforo y los colores de la municipalidad tienen que estar ahí” ¹¹³.

Esta frase es fundamental para analizar la visibilidad permanente que parece debe tener la gestión Estatal para poder establecer una vigencia de legitimidad y credibilidad ante la ciudadanía.

La folletería, las paradas de colectivo, las obras públicas, todo está teñido del mismo logotipo “ nos asesoramos con una consultora de Buenos Aires, ellos hicieron un estudio sociológico sobre el temperamento bahiense y nos recomendaron que utilicemos colores fuertes para contrarrestarlos con la pasividad y el conservadurismo bahiense” .

En este sentido, la obra pública es utilizada como soporte de significado. Su naturaleza otológica muta del sustantivo al adjetivo; de la materialidad, de la dureza del escombros a la magia del sentido. Se establece una relación casi natural, entre el significante (obra pública) y significado (Gobierno de la Municipalidad de Cristian Breitenstein).

Por su parte en relación a la imagen institucional de la Municipalidad de Puerto Madryn, de Sousa Joao nos cuenta que tienen slogans que tienen que ver mayormente con el periodo de la gestión que está. Tratamos de que esté asociado a una situación que tenga la ciudad en ese momento. La ciudad de Madryn crece muchísimo y entonces muchas veces los slogans han estado asociados a la imagen que queremos que sienta el vecino con respecto a como está obrando el Estado en relación a ellos. En la actualidad el slogan que identifica a la ciudad y que aparece en todos los mensajes que emite la presente gestión es: Puerto Madryn, naturaleza muy cerca.

¹¹³ Ver anexo 13. Fotos de calles en Bahía Blanca. Y folletería del municipio de Puerto Madryn en anexo 13 bis.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

En relación a su estrategia de comunicación “ Lo que tratamos siempre es que el vecino sienta que el municipio es el que está detrás de ello. Que no es un área en particular, sino al nombrar al área entienda que es el municipio en general” . Es importante también destacar la importancia que se le da al turismo desde la municipalidad. Al ser una región turística se hace mucho hincapié en la fauna y flora de la zona, y eso se refleja en la folletería y cartelería que se emite desde la institución. Es un Estado que sabe “ explotar” lo que tiene: el turismo.

4. LA EVOLUCIÓN DE LA LEGITIMIDAD EMPRESARIAL

Podemos afirmar que se ha producido un desplazamiento de la legitimidad de la empresa como mera productora de objetos de uso, a una empresa portadora de un proyecto institucional. Es el pasaje del mundo de la producción, al mundo del discurso.

La empresa se manifiesta como un sujeto íntegro portador y emisor de un proyecto que le da trascendencia y la traslada más allá de los límites de lo que produce. Su discurso trasciende la publicidad de sus productos y se convierte en un discurso de identidad legitimadora de su ser y su existencia.

De esta manera la comunicación trasciende la táctica comercial de la publicidad, para convertirse en un elemento de gestión clave que atraviesa todos los indicadores cualicuantitativos de la empresa.

La empresa es entendida como institución en la medida en que todos sus componentes deben comunicar la razón de ser de la organización, su principio identitario y su proyecto de fe.

4.1. El desplazamiento del significativo al significado en el Sistema productivo

En primer lugar haremos referencia al autor español Joan Costa¹¹⁴. Este autor analiza la evolución de la función empresarial desde la Edad Media hasta la actualidad afirmando que “ la distancia entre el costo de producción y de venta es cada vez mayor” .

En el Medioevo se utilizaba la energía muscular para la agricultura y ganadería; existía el trueque, la moneda y la marca (para el ganado) pero sólo como representación de una equidad o propiedad. La Revolución Industrial significó un cambio en la cosmovisión del tiempo y el espacio en donde se complejiza la producción y las necesidades. La producción industrial supera las necesidades, hasta ese entonces concretas, y necesita colocar sus excedentes. Es aquí donde se registra el inicio de la publicidad como soporte de la producción. Es decir, la publicidad está completamente aferrada a la cosa, habla de la cosa, más allá de la distinción de la marca, la cosa es lo importante. En estos tiempos la publicidad estaba relacionada al cambio de vida, a la nueva necesidad de tener y consumir esas cosas.

La tercera revolución tecnológica/ comunicacional producida en las últimas décadas del Siglo XX será la protagonista de un giro fundamental en la estrategia de venta. La publicidad ya no estará aferrada a la cosa sino que está subsumida a toda una complejidad discursiva que tendrá como protagonista a la empresa como propagadora de un concepto. En efecto, Coca Cola, no vende sólo Coca, vende una manera de vivir, una forma de distinguirse, una vida Coca Cola. *El concepto eclipsa la cosa*. El capital no se concentrará tanto en el proceso de producción sino más bien en lo que hace distintivo el servicio de la empresa.

La distinción establecida en la producción; entre bienes o servicios; es hoy una división paradójica. La producción es toda de servicios. Las empresas

¹¹⁴ COSTA, Joan. La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión. Editorial Paidós. Barcelona. Año 1999.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

venden servicios, y su pelea es por un servicio distintivo¹¹⁵.

Ahora bien, la comunicación de su identidad ya no puede ser solamente la publicidad, la empresa debe tener una comunicación integral del concepto que quiere resaltar: en su inmobiliario, en su comunicación interna, en la forma en que trata a sus empleados, en la manera en que se relaciona con su entorno inmediato, etc. Es así que el autor afirma que “ la comunicación es más fuerte que la acción” , postulado axiomático que explicaremos más adelante.

Otra frase en boga que podemos desplegar aquí es “ lo que no se comunica no existe” .

Esta revolución también modificó la división internacional del trabajo. Hasta entonces la lógica era la siguiente: los países industrializados y “ desarrollados” producían cosas. Allí estaban las fábricas, el proletariado, la burguesía y la teoría marxista, etc. Los países tercermundistas “ subdesarrollados” exportaban materias primas para importar luego las manufacturas producidas allí. Sin embargo el “ gap” industrial (valor industrial agregado) no beneficiaba, a largo plazo, a las economías dependientes. En el corto plazo, si bien el PBI (Producto Bruto Interno) reflejaba índices positivos, esas ganancias eran distribuidas en pequeños grupos pertenecientes a las oligarquías propietarias de la tierra.

Esta división internacional del trabajo fue hegemónica hasta la gran crisis del 29. La debacle económica produjo una caída de los precios internacionales de materias primas como resultado de la merma de la compra internacional. Las economías dependientes se vieron en la necesidad de desarrollar otro modelo desligado de las economías centrales en crisis. Primeramente fue con la sustitución de importaciones, para construir, posteriormente, en manos del Estado, una planificación industrial general y nacional, subordinando la producción agrícola ganadera a este proyecto. En otras palabras el motor de la

¹¹⁵ El filósofo francés Jean Baudrillard afirma que “ El objeto no es nada” , el objeto no adquiere sentido sino en la diferencia con otros objetos, según un código de significaciones jerarquizadas. Hay producción social de un material de diferencias que define el campo de consumo. Esta lógica de diferenciación se da a partir de una Ley social; se consume por una necesidad social, no individual. El objetivo del consumo es el intercambio simbólico, no la satisfacción del objeto en si mismo. Ver datos de la obra en la Bibliografía.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

economía abandonaba su hegemónica función de exportadora neta de materias primas¹¹⁶, para concentrarse, en un primer momento, en la auto-producción de bienes de consumo.

En resumen, hasta la crisis del petróleo de 1973, lo importante era la producción industrial de cosas. El aumento de la materia prima fundamental para la industria (el petróleo) provocó la creación de nuevas tecnologías para la transformación radical de la producción.

Las nuevas tecnologías constituyen el fundamento de la rentabilidad de lo intangible. En la actualidad, es el discurso el valor agregado más importante.

El denominado *Primer Mundo*¹¹⁷ dejó de producir *cosas* para trabajar lo fundamental: el significado. La producción, la cosa, fue delegada al llamado *Tercer Mundo* o *Mundo Subdesarrollado*, en donde existen facilidades para trasladar las plusvalías generadas a sus casas matrices; gracias a la flexibilización laboral y las oportunidades impositivas que ofrece el subdesarrollo.

Un ejemplo de este giro conceptual, es la compra de marcas. Las excesivas inversiones para el significado en detrimento de la materialidad. Los publicistas, los diseñadores gráficos, los comunicadores sociales, planificadores comunicaciones, los filósofos, psicólogos, sociólogos en las empresas son un claro ejemplo de esta transformación.

Lo importante no es la producción, sino lo que se dice de la producción.

Costa analiza la transformación de management, abordando un modelo integrador que confluye dialécticamente entre el management estadounidense, conocido por su pragmatismo y verticalidad y el europeo cuyo valor es el equilibrio entre el área productiva y la institucional. Este modelo integrador (europeizado) define a la comunicación como fundante de todo proceso

¹¹⁶ Si bien muchos expertos coinciden en que la industrialización más efectiva es aquella que crea la maquinaria para la producción, la coyuntura local necesitaba generar principalmente empleo a través de la industria liviana.

¹¹⁷ Categorías establecidas por el paradigma desarrollo/ subdesarrollo, que entiende el mundo según una lógica positivista/ evolucionista. El Primer Mundo, el industrializado, es aquel que establece el lenguaje a través del cual se interpreta la realidad; por su parte El Tercer Mundo es aquel que se inserta dependientemente en la lógica internacional asumiendo el proyecto del primero como propio.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

empresarial.

El Management norteamericano puede describirse como mecanicista y disgregador. Proveniente de la corriente de Taylor y Ford, se focaliza en la producción, el pragmatismo, y la eficiencia del trabajo. Este modelo promueve un verticalismo organizativo. La comunicación para este paradigma es un instrumento complementario a la producción. La empresa se dedica a producir y no a comunicar, en pos de maximizar la producción y reducir costos. La división técnica del trabajo se contrapone al desarrollo del flujo comunicativo de la empresa. Se la llamó una cultura pro, a favor de la productividad.

Por su parte el Management europeo se nutre de las Ciencias Humanas principalmente de la Sociología y la Comunicación. Se trata de un equilibrio entre el área institucional y el marketing. Durante los 50-70 Estados Unidos y Japón planificaban racionalmente la producción, y en Europa si bien se seguían esos lineamientos, se pone énfasis en las interacciones humanas, los grupos de trabajo y la comunicación para poder optimizar “humanamente” aún más la producción.

Si el management estadounidense promovía el verticalismo jerárquico, el europeo trabajará en forma de molécula, se trata del faraón convertido en electrón.

Por su parte, el management moderno apuesta a una visión holista, vitalista, y global, en el sentido de un trabajo totalizador e integrador.

En Profertil este modelo integrador aparece relacionado a la utilización de nuevas tecnologías como la Intranet. Este novedoso software posee dos funciones operativas. En primer lugar hace de nexo entre los estamentos jerárquicos (ápice estratégico) y los diferentes estamentos inferiores. Establece una comunicación ágil y cotidiana apostando a la comunicación informal para hacer más cordial y ameno el ambiente de trabajo. En este sentido, la intranet, hace posible el nexo entre compañeros de trabajo constituyendo un nuevo camino para generar relaciones amistosas dentro de la organización. A través de este sistema se comunican eventos, fiestas, cumpleaños, reuniones informales de trabajo (focus group). Hernández nos comenta que hace poco tiempo que están implementando políticas de comunicación internas, pero que “ las cosas que se han hecho han servido para integrar al grupo y generar un

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

sentido de pertenencia a la empresa más allá de lo relacionado al trabajo y el salario” .¹¹⁸

Desde Aluar, Luciana Virgilio¹¹⁹ ve que la comunicación es un proceso transversal que atraviesa toda la institución, trabajan tanto la comunicación externa como interna. “ Comunicamos todo lo que hacemos” , afirma la licenciada.

Desde lo interno se comunican a través de una intranet, aspirando próximamente a la creación de un espacio blog. Pero en general, cuenta la licenciada, que por un tema de presupuesto todo lo que tiene que ver con comunicación gráfica tiene un costo elevado y dada las circunstancias de la crisis, este año va a haber algunas cosas que circularán vía Internet, pdf, interactivo.

Luciana maneja un mailing que es específicamente de comunicaciones internas mediante el cual se emite información institucional, pedidos de voluntarios, cosas que tienen que ver con la administración, fallecimientos o nacimientos, inscripciones, “ todas las actividades que se realizan desde Aluar que son abiertas a la comunidad, las comunicamos por el mailing para que la gente de la empresa las vea” , sostiene. Por ejemplo hay una colonia de vacaciones para los empleados de Aluar por lo que la empresa se encarga de lo relacionado con afiches de las colonias, banderas, remeras, etc. En su momento cuando fueron las inundaciones de Tartagal, Aluar recibió inquietudes sobre la situación. La empresa no destinó dinero para esta problemática, pero si colaboró, desde la comunicación interna, informando a sus empleados sobre la recolección de diferentes materiales que llevaba a cabo el gobierno¹²⁰.

Sin embargo no debemos olvidar que estas nuevas formas de socialización muchas veces camuflan la explotación laboral en relación al trabajo alienante e insalubre. Un claro ejemplo de compañías que enfatizan la comunicación interna para amortiguar el trabajo agobiante son los Call Center.

¹¹⁸ Ver anexo 15. Todos Nosotros. Profertil.

¹¹⁹ Luciana Virgilio Licenciada en Comunicación Social. Recibida de la UBA. Encargada del área de comunicación dentro del área de Relaciones Industriales de Aluar.

¹²⁰ Ver anexo 18. En construcción y Nuestros temas. Publicaciones internas de Aluar. Ver comercial *Caricias* realizado por la empresa y emitido durante el 2008 en los canales locales y el cine de la ciudad.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Este tipo de emprendimientos, que implementa el Management integrador o posmoderno, representan de manera formidable este giro del significativo al significado. Son empresas que no producen nada material. Su producción es meramente discursiva.

Retomando la frase de Costa “ la comunicación es más fuerte que la acción” , para estas empresas la acción es la comunicación. Ellas comunican. Es la hegemonía del discurso por sobre la subordinación total de lo material.

La organización es un sistema vivo, corporativo, permeable a los cambios de su entorno, regulado por tres polos vectores, el entorno, las comunicaciones y la acción. Cuando Costa afirma que “ la comunicación es más fuerte que la acción” se refiere a que si bien toda comunicación es una acción, y todas las acciones tienen un componente comunicacional; la acción de transmitir mensajes es más fuerte que cualquier otra acción, porque lleva consigo algo explícito. Si antes transformar al mundo estaba relacionado con el trabajo físico en la producción, hoy la transformación es tratar de cambiar el significado del mundo a través del trabajo mental. Se piensa más y se transpira menos, por lo menos en el *Primer Mundo*¹²¹.

Este giro discursivo no sólo es bien digerido por las empresas, también el Estado se ha sabido amoldar a esta euforia comunicativa. Recordemos las palabras del asesor de imagen de la Municipalidad de Bahía Blanca “ arbolito que se pone es acompañado del cartelito de la Municipalidad” o la muy famosa “ hay que salir a hablar” o “ comunicar todo el tiempo” . La gestión se empresariza cuando se concentra más en la distinción de sus servicios isologostereotipados, que en la profundidad y perdurabilidad de sus políticas. El Estado sabe que su discurso dejó de totalizar sentidos y debe competir con otros prestadores de servicio. Hoy es más importante el cartelito distintivo que la vida del arbolito.

“ Lo bueno” , dice Joaquín¹²², “ es que por fin entendieron que no

¹²¹ Por ejemplo el paradigma evolutivo- positivista, creador de los categorías desarrollo/ subdesarrollo, analiza esta dicotomía según el índice del Producto Bruto Interno de un país (entre otros), no considerando la distribución material de ese ingreso. Tal como ocurrió en el auge de la Argentina agroexportadora, en donde el superávit del PBI nacional se concentraba en el proyecto de la Argentina portuaria.

¹²² Joaquín Álvarez Bayón. Asesor de Imagen de la Municipalidad y del Intendente de Bahía Blanca.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

hacemos prensa, nuestro laburo es con el significado” .

En diálogo con Luciana Virgilio podemos ver la importancia que adquiere la comunicación en la gestión de la empresa. Todas las acciones que la misma realiza son comunicadas de una u otra manera y por medio de diversos canales a los correspondientes destinatarios. Ya sea a nivel interno o externo la comunicación cumple un rol preponderante.

La comunicación debe ser entendida como transversal, es decir, atraviesa todos los sectores de la empresa, introduciendo cambios en la mentalidad con sus nuevos conceptos y vocabularios, así mismo, ésta es interactiva, porque comprende su entorno y opera en red.

La comunicación constituye la identidad y la imagen de la empresa pública y privada.

“ La figura del gestor de las comunicaciones es la del comunicador como un científico social que comprende las prácticas sociales dentro de una organización y trata de aportar sus conocimientos para mejorar la gestión de la empresa” ¹²³. Esto es lo que hoy denominamos *comunicador pro*, quien es formado en la construcción de visión, misión y valores empresariales, por *algunas* ¹²⁴ de las materias que se dictan en la Licenciatura de Planificación en Comunicación social, (empresarial querrán decir).

Actualmente es más importante cómo la empresa se relaciona y comunica con su entorno que lo que la empresa hace. La comunicación según Costa, es el corazón de la empresa.

Según Costa “ Lo sepa o no, lo quiera o no, cuando la empresa actúa está comunicando y cuando comunica continúa actuando, pero de otro modo. Y todas las diferentes actividades de la empresa, absolutamente todas, implican acción, comunicación e interacciones” .

La comunicación, entendida como la construcción de significado, al margen de la producción, es la clave de este nuevo management empresarial. El

¹²³ Op. Cit. Pág. 113. COSTA, Joan. La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión

¹²⁴ Materias como Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo, Comunicación en Organizaciones e Instituciones o Taller de Producción de Mensajes.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

concepto da sentido a la cosa. Se trata del pasaje de la cultura material a la cultura intangible. Costa define este proceso como “ el salto de la obsesión productivista a la obsesión comunicativa” .

Norberto Cháves¹²⁵ teoriza sobre los factores que incidieron en el auge de la intervención en la imagen institucional. Su aporte fundamental se orienta en la definición de la imagen institucional, profundizando el concepto de institución en relación a la institución empresarial.

La imagen institucional es definida como el producto de la negociación entre los valores identificatorios óptimos (discurso de identidad) de la organización y la interpretación/ apropiación que los públicos hacen de ella. Este desfase social entre el discurso de identidad de la institución y la lectura receptiva constructiva de los públicos, da existencia (como efecto de realidad), a la imagen institucional. Es la articulación y síntesis del trabajo intencional de los atributos positivos de la institución: su discurso de identidad y la interpretación global de los diferentes públicos.

Siguiendo esta definición, la institución es una organización extraeconómica cuyo objetivo es la capacidad de establecer normas y legitimarse a través de ellas. Este tipo de conceptualización cabe para cualquier organización (individual, privada, pública, con fines de lucro o sin ellos).

Según Norberto Cháves, la Empresa Institucional es aquella organización que gestiona y planifica su discurso identificatorio a través de la revalorización de sus atributos positivos: “ el sólo acto de asumir la propia imagen pública como problemática y campo de intervenciones concretas es índice específico de una voluntad de institucionalización social. A partir del momento en que la imagen pública de cualquier entidad social, pasa a ser objeto de una gestión regular tendiente a su control, queda documentada la existencia institucional de

¹²⁵ CHÁVES, Norberto. La imagen corporativa, Ediciones Gustavo Gili, Ed. Paidós. Barcelona 1999 (5ta. Edición). Cháves es asesor en diseño, imagen y comunicación. Es profesor de Semiología y Teoría del Diseño en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

dicha entidad” .

Este mismo autor sintetiza que la Semiosis Institucional se conoce como aquel proceso espontáneo, artificial o mixto donde una institución produce y comunica su discurso de identidad y motiva a una determinada lectura de su propia imagen institucional, produciendo un efecto de realidad de la empresa. La institución tendrá *injerencia* en su imagen pública si trabaja sobre los tres vectores de la imagen institucional que son en primer lugar la realidad; características concretas de la organización como su situación financiera, atributos positivos y negativos, la historia, la cultura empresarial, el inmobiliario, los recursos humanos etc.; en segundo lugar la identidad; aspectos positivos que la identifican. Y por último su razón de ser, la comunicación de sus valores.

El tercer vector es fundamental para la construcción de la imagen institucional.

Cháves enfatiza el concepto de *injerencia* porque entiende que las condiciones receptoras de cualquier mensaje son siempre nuevas condiciones productivas. Sin embargo alienta a gestionar la imagen desde los valores concretos y reales de la institución.

En este sentido es que nos interesa abordar al presente autor, debido a que en relación a la Gestión de la Imagen creemos que las intervenciones sistemáticas sobre la imagen de las empresas y las instituciones públicas tuvieron un proceso evolutivo en la última década. Y como menciona Cháves se hace necesaria “ la formulación de estrategias de identificación institucional, garantía de una gestión de la comunicación” ¹²⁶.

Profertil entiende a la perfección que una de sus tareas principales, más allá de la producción de urea (que a esta altura ya no importa), es la comunicación de la empresa como un sujeto íntegro, solidario y bahiense. Las constantes fugas de amoniaco quizás alteren la integralidad del sujeto, pero las abundantes exportaciones lo vuelven a apuntalar.

En relación a lo argumentado por Cháves, Pascale Weil¹²⁷ se refiere a

¹²⁶ Ver en anexo 17 Isologotipos.

¹²⁷ WEIL, Pascale. La comunicación global, Comunicación institucional y de gestión. Ed. Paidós,

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

que se ha producido un desplazamiento de legitimidad de la empresa como mera productora de objetos de uso, a una empresa que funciona como productora y promotora de un proyecto institucional. Es el pasaje del mundo de la producción, al mundo del discurso.

La empresa se convirtió en un sujeto íntegro, portador y emisor de un proyecto que le da trascendencia y la traslada más allá de los límites de lo que produce. Su discurso trasciende la publicidad de sus productos y se convierte en un discurso de identidad, de legitimidad de su ser, de su existencia como interpelador institucional social. El discurso institucional se convierte en una herramienta integral que construye sentido en torno a la institución emisora.

La institución empresarial encarna un sujeto que concibe una idea y la materializa en su producción. Entonces no se consume el producto por su valor de uso, sino que se consume por la internalización de una idea conceptual del producto. Es la primacía de la dimensión simbólica/ discursiva por sobre la utilidad material.

Según Weil, la empresa devenida en institución es una “ toma de conciencia” . Ésta adquiere una nueva dimensión en donde se transforma en institución. “ Mientras que la empresa organiza la producción, la Institución está orientada hacia una vocación cuyo testimonio es la producción” ¹²⁸.

Esta autora indica que “ la empresa se presenta hoy como el sujeto que concibe una idea, cuya materialización es la producción; diciendo en nombre de qué produce, qué objetivo la guía, qué valores la animan, busca simultáneamente comunicar mejor y producir mejor” ¹²⁹.

Profertil ha entendido a la perfección su nueva función institucional. La Responsabilidad Social Empresaria se ha convertido en su carta de presentación. Como su producción no es de consumo masivo y por otra parte, la elaboración del fertilizante es riesgosa para el medio ambiente de la ciudad, la empresa se ha concentrado fuertemente en comunicar valores culturales, artísticos, deportivos, solidarios que exceden su naturaleza productiva, Profertil

Barcelona, 1992 (2da. edición). Weil es doctora en ciencias políticas y directora de planificación estratégica de Publics Consell en Francia.

¹²⁸ Ibídem 127.

¹²⁹ Ibídem 127.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

se ha constituido en una de las empresa/ institución de Bahía Blanca.

La misión de Profertil es la de “ Liderar la producción y comercialización mayorista de fertilizantes nitrogenados en el Cono Sur, contribuyendo al desarrollo sustentable del sector agropecuario y satisfaciendo las expectativas de los accionistas, empleados, clientes, proveedores, organismos gubernamentales y comunidades en las que operamos” ¹³⁰.

Su visión es la de “ Liderar continuamente el mercado argentino de fertilizantes nitrogenados, promoviendo su desarrollo, orientándolo a la urea granulada, intensificando el liderazgo en costos y complementándolo con aspectos diferenciadores que mejoren nuestra competitividad” .

Su actividad se basa en los siguientes valores:

Ética

Desarrollamos nuestras actividades con integridad y honestidad, actuando consistentemente.

Respeto

Promovemos el respeto mutuo entre las personas y el cuidado responsable del medio ambiente y la seguridad.

Compromiso

Damos lo mejor de cada uno para el logro de los objetivos acordados.

Profesionalismo

Desarrollamos nuestras tareas, aplicando los mejores conocimientos y estándares de calidad para cada situación.

Por su parte Aluar, con el objetivo de seguir siendo parte competitiva del mercado mundial del aluminio y de adquirir progresivamente un rol cada vez más destacado a escala global, orienta sus acciones a:

- Lograr la plena satisfacción de los clientes.
- Incrementar el valor agregado en su mix de ventas.
- Mantener los más altos niveles de calidad y tecnología.
- Reducir los costos de producción.

¹³⁰ Ver anexo 19. Página 2. Perfil de la compañía Profertil.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

“ Aluar considera como valor primordial el logro de la más alta calidad en sus productos y servicios” ¹³¹. En este sentido, desde su creación, la compañía adoptó una filosofía de trabajo que se plasmó en un Sistema de Gestión de Calidad que se extiende en una vasta geografía de la organización. Este sistema permite una mejora constante de los procesos, no sólo los inherentes a la actividad productiva, sino también los relacionados con el resto de los agentes económicos y sociales.

Este proceso permitió el acceso de Aluar a mercados de Japón, Estados Unidos, Europa, así como la certificación de estándares internacionales de calidad (normas ISO 9001-2000, ISO/TS 16949, ISO 14001), las cuales certifican respectivamente lo siguiente:

Certificado ISO 9001:2000 Certifica el sistema de gestión de calidad en base a esta norma y abarca todo el proceso de la Planta incluyendo las operaciones de abastecimiento y comercialización (alcanza a todos los productos que se producen en la empresa).

Certificado ISO/TS 16949: Certifica la gestión de los productos cuya utilización final será en la industria automotriz cubriendo todas las operaciones realizadas sobre los mismos (alcanza a: lingotes para refusión puros y aleados, lingotes "T" y lingotes prismáticos).

Certificado ISO 14001: Certifica el sistema de gestión ambiental aplicado en la Planta bajo esta norma abarcando todas nuestras operaciones, tanto administrativas como operativas.

Para Aluar, “ la certificación significa el comienzo de un largo e intenso trabajo en conjunto que ha propiciado desde que se comprometió a alcanzar los más altos niveles de excelencia a nivel mundial. Todos sus integrantes forman parte de este proyecto y se involucran en aquellos temas que son necesarios para perfeccionar los procesos en los que participan.

Aluar entiende que en un mundo en permanente transformación, las políticas de las empresas deben ser dinámicas. De esta manera, la búsqueda

¹³¹ **Ver anexo 20.** Folletería interna de visión, misión y cultura organizacional de Aluar. Fotos. Material facilitado por Aluar. Para más información sobre la empresa acceder a www.aluar.com.ar

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

de la calidad no debe ser entendida como un objetivo a alcanzar y conservar, sino un proceso de permanente superación y mejora. Para ello, Aluar en la búsqueda de la excelencia en todos los procesos de la compañía, se compromete al mejoramiento continuo y fomenta el desarrollo de:

- La cultura de aprendizaje, la motivación y la participación en un clima consistentemente positivo.
- El entrenamiento, la competencia y el compromiso de los empleados en un marco de responsabilidad y autocontrol.
- El trabajo en equipo y las relaciones interpersonales, así como una consistente actitud de servicio al cliente.
- Los sistemas de medición y documentación.
- La aproximación al mercado y la disposición a diversificar su gama de productos para acceder a nuevos mercados y satisfacer requerimientos más exigentes.
- El tratamiento respetuoso y considerado de toda persona, empresa o institución que se involucre con Aluar y asumiendo activamente las responsabilidades ante la comunidad” ¹³².

De esta manera la comunicación pasa de ser una mera táctica comercial para constituirse en un elemento imprescindible de gestión que atraviesa todos los indicadores cualicuantitativos de la empresa. La comunicación dejó de ser un “lifting cosmético” para constituir una institución con un proyecto de fe, un ser con identidad, sueños y deseos, capaz de interpelar a una sociedad incrédula de las instituciones.

Este desplazamiento también puede reflejarse en el pasaje de un discurso sobre la actividad de la empresa (discurso que se refugiaba tras la producción) a un discurso de relación, que vincula la soberanía de la institución con su público destinatario. En otras palabras, relaciona la fortaleza del discurso identitario de la institución privada con su público, forjando un pacto de compromiso y responsabilidad; es en un mismo movimiento, motivador en lo

¹³² Material facilitado por Aluar. Para más información sobre la empresa acceder a www.aluar.com.ar.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

interno y atractivo en lo externo. De esta forma, la empresa devenida institución, se presenta como portadora de un mensaje que busca interpelar simbólicamente a su público, pero no sólo a su público específico, la comunicación externa interpela a todos los públicos posibles. Tal es el caso del spot radial realizado por Aluar en conmemoración del 143º aniversario de Puerto Madryn. Este mensaje tributa en la asimilación ALUAR= Puerto Madryn, interpelando a toda la ciudadanía, autoproclamándose como un actor protagónico en la historia de la ciudad¹³³.

Por otra parte, el pasaje del mercado de productos al mercado de la comunicación subordina el primero al segundo, pero no lo anula. Es decir, se presentan como mercados de diferente composición constitutiva, pero se complementan. El liderazgo de la imagen institucional, producto de la comunicación eficaz e íntegra de los aspectos positivos de su identidad, tributan en pos de un liderazgo comercial.

Sin embargo es interesante analizar y focalizar la distancia que muchas veces existe entre el discurso institucional de la empresa y su producción material. Como podemos advertir en los acontecimientos cotidianos, los productos que consumimos a diario contienen cada vez más concepto y menos contenido. La tendencia es abrumadora, mientras más publicidad conceptual tenga, más caro el producto y menor su contenido. Esto es el universo Light.

Por su parte Semprini¹³⁴ se diferencia de la postura de Weil depositando la responsabilidad institucional, no en la empresa, sino en la marca. Es el valor agregado de la marca la que le otorga trascendencia al discurso. Semprini apuesta a gestionar la naturaleza semiótica de la marca remarcando algunas tendencias actuales que hemos relacionado con nuestra práctica:

- *Incremento cualitativo y cuantitativo de la oferta*, lo cual obliga a trabajar la diferencia.

Diferencia trabajada por la Municipalidad de Bahía Blanca, en relación a otras instituciones estatales y a otros discursos privados de significancia social.

¹³³ Ver anexo 21. Spot Radial. Aluar_ canción_ aniversario.

¹³⁴ SEMPRINI, Andrea. " El marketing de la marca. Una aproximación semiótica" . Ed. Paidós. 1995.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

La calle se ha convertido en terreno de disputa discursiva. La RSE de Profertil, concentra su actividad discursiva en lugares específicos (canchas de fútbol, obras de teatro, etc.), sitios generalmente cerrados y privados; por su parte el Estado disputa espacios discursivos con una multiplicidad de empresas que también comunican sus discursos. Sucede que la RSE no es mera publicidad, donde sólo se expone la marca. La RSE, es una forma de gestión que publicita, pero no se centra específicamente en la exposición pública. En este sentido el Estado ejerce una presencia discursiva más sólida en la calle que Profertil, pero compite abiertamente con todo el universo publicitario de productos y servicios.

Lo mismo ocurre con Aluar y el municipio de Puerto Madryn. Hay que resaltar que Aluar tiene una importancia fundamental en la ciudad balnearia; hasta en cierto sentido fue una de los motores que hizo que creciera abruptamente en treinta años la población de la ciudad¹³⁵.

- *Saturación progresiva del mercado*, lo cual obliga a una evolución constante de imagen (transformación constante de isologotipos).

Profertil, al monopolizar la producción de urea granulada, no se concentra obsesivamente en esta cuestión. Sin embargo su tarea es diferenciarse de las demás empresas del Polo Petroquímico “ *la comunidad sostiene a priori que el polo petroquímico contamina, no pudiendo discriminar ni siquiera entre las empresas, no se sabe si es Profertil, Solvay Indupa, Mega S.A, Petrobrás, por esta razón decidimos invitar a la población a nuestra planta para que puedan ver, entender y cerciorarse de la producción de urea. Por supuesto que toda industria contamina en mayor o menor medida el medio ambiente, pero lo que queremos es que la gente sepa que no existe intención alguna de producir a propósito dicha contaminación*” ¹³⁶.

A propósito de esta cuestión, Hernández enfatiza la necesidad de un trabajo conjunto entre todas las empresas del polo para que la imagen general

¹³⁵ Dato explicitado en el Capítulo *Historización* de la presente tesis.

¹³⁶ Jorge Hernández. Licenciado en Recursos Humanos y Gerente de Relaciones Institucionales de Profertil. **Ver anexo 22** Isologotipos de otras empresas que conforman el polo petroquímico.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

se positivice “ *el trabajo conjunto es necesario, lo que sucede es que las políticas de las empresas son muchas veces contradictorias, por ejemplo Profertil no se involucra con actividades de política partidaria, mientras que otras sí. En el escándalo de López (intendente municipal relevado del cargo por estafa a la comuna) estuvieron procesados gerentes de dos importantísimas empresas del polo. Sin duda esto nos perjudica a todos*” .

A pesar de que la diferenciación entre las empresas del polo sea una tarea complicada, Profertil es la compañía que más sobresale en términos de imagen en relación al resto. Su política de comunicación externa ha sido vanguardista y ha creado canales estratégicos para poder revertir la negatividad de la situación, involucrándose en actividades sociales y culturales y apostando a una fuerte publicidad en medios de comunicación y espacios de encuentro masivo¹³⁷.

Por el contrario, en el caso de Aluar, al ser este el único productor de aluminio en el país y no poseer una competencia directa, no necesita de una diferenciación constante dentro del mercado. Desde sus comienzos en la década del 70' mantiene su isologotipo¹³⁸.

La actual gestión de la Municipalidad de Bahía Blanca se asesora constantemente con consultoras en comunicación externa. Los colores de la Municipalidad están presentes en toda obra pública, teatros, paradas de colectivo, parquímetros, espacios verdes, tarjetas magnéticas de micros, etc.¹³⁹

Del mismo modo, en el caso de las relaciones institucionales de la Municipalidad de Puerto Madryn, todas las áreas tratan de coordinar las acciones para que puedan tener un mensaje unificador de toda la estructura municipal. En efecto, todas las acciones que se realizan desde el área de comunicación deben responder a la política de la presente gestión del intendente Carlos Eliceche, diferenciándose de otros municipios.

- *Polución Mediática.*

¹³⁷ Ver anexo 19 Perfil de la Compañía. Actividades sociales y culturales de Profertil y anexo 23 fotos de la cancha de Olimpo en Bahía Blanca

¹³⁸ Ver anexo 17 isologotipo de Aluar.

¹³⁹ Ver anexo 13 y 16.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

En un mundo plagado de discursos, el que no comunica su política no existe. Esta “ obligación” de salir a hablar se ha hecho carne en ambas Municipalidades. El monitoreo constante de medios, la creación de un comité de crisis, la predisposición constante al diálogo, la pauta publicitaria, la cartelera, la implementación de programas para acercar la gestión al vecino son sintomáticos de la presente Polución.

Virgilio afirma que para la empresa todas las acciones que realiza son comunicadas de una u otra manera y por medio de diversos canales a los correspondientes destinatarios. Ya sea a nivel interno o externo la comunicación cumple un rol preponderante. Aluar está presente en la mayoría de las acciones que tienen que ver con la conciencia social de la ciudad madrynense¹⁴⁰.

- *Atribución de significados a productos cotidianos.*

Como en el caso de la siguiente asociación hamburguesa= mcdonalds= paty, lo mismo ocurre con el Aluminio = Aluar = Puerto Madryn, y con Profertil= fertilizante= compromiso con el agro¹⁴¹.

4.2. El rol institucional de la Empresa: la RSE

4.2.1 Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

Definición¹⁴²

La empresa incorpora prácticas responsables en la estrategia y funciones de la organización que tienen en cuenta a todos los agentes que forman parte de ella. Las prácticas de RSE están enmarcadas en las relaciones entre: la empresa, el Estado como ente regulador/ evaluador y la sociedad civil o Tercer Sector.

La RSE es una forma de gestión que establece una suma de

¹⁴⁰ Ver anexo 24. Actividades en las que Aluar participa junto a otras entidades.

¹⁴¹ Ver Dvd. Institucional de Aluar. Y Compromiso con el Agro dentro del primer informe de Responsabilidad Social Empresaria de Profertil en anexo 19 en página 21.

¹⁴² AA.VV. Responsabilidad Social Empresaria. (Compilado de Cátedra. Taller de Planificación en el Sistema Productivo de la UNLP. Año 2008.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

responsabilidades: económicas, legales, éticas y filantrópicas para promover el desarrollo sustentable y el desempeño social de la empresa.

Por otra parte la RSE se refiere a la obligación que tiene una empresa de cumplir metas que propicien el bien de la sociedad en el largo plazo, además de acatar las leyes y de obtener ganancias.

“ En Profertil somos concientes de nuestro rol social en el marco de la comunidad en donde trabajamos. Entendemos la RSE como un elemento fundamental, si bien no el único, en la construcción de relaciones comunitarias basadas en el concepto del buen vecino” ¹⁴³.

A propósito de este concepto “ buen vecino” la estrategia comunicacional es concebir a Profertil como un vecino más; que como todo vecino, se relaciona dialécticamente con la comunidad, es decir sale y abre sus puertas al entorno. El “ buen vecino” es aquel que respeta las opiniones ajenas, *“ intenta desarrollar una actividad particular, que no sólo no moleste al resto sino que, si es posible, colabore para el desarrollo general”* ¹⁴⁴.

En este sentido Profertil ha desarrollado el Programa de Visitas a la Planta. *“ Las visitas se pusieron en marcha en el año 2001. A julio de 2006, 20.937 personas, entre estudiantes y adultos, han recorrido la planta bajo la conducción de guías didácticas (maestras). Así pudieron conocer e interiorizarse del proceso de producción de la urea granulada”*¹⁴⁵ .

Dentro del primer informe de actividades de RSE, Profertil desarrolló acciones en el área de:

➤ Educación:

*Objetivo*¹⁴⁶: *Trabajar con la comunidad educativa en la mejora de la calidad de la educación de alumnos que habitan barrios, en algunos casos desfavorecidos.*

¹⁴³ Ver anexo 19. Primer informe de actividades de RSE de Profertil.

¹⁴⁴ Jorge Hernández. Profertil.

¹⁴⁵ Jorge Hernández. Profertil.

¹⁴⁶ Todos estos datos fueron extraídos del Primer Informe de Actividades de RSE de Profertil.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Actividades: Apoyo a la creación de la Universidad Salesiana (UNISAL). Construcción de nuevas aulas en la escuela de agricultura y ganadería, institución perteneciente a la Universidad Nacional del Sur. Donaciones a la escuela N° 13 de Ingeniero White (fotocopiadora, renovación de la provisión de seguridad, asistencia médica y mantenimiento). Préstamos de asistencia a la escuela básica N° 15 de Ingeniero White trabajando en red con la ONG Abrazos (equipo de profesionales integrado por psicólogos y psicopedagogos). Colaboración con la escuela especial N° 509. Gasoil para el transporte. Programa Kiosco Saludable en colaboración con la Fundación Cecilia Grierson. Programa Junior Achievement (fundación presente en nuestro país desde 1.991 que tiene la misión de desarrollar en los jóvenes un espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad. Durante el 2007 se llevaron a cabo los siguientes programas educativos: “ Nuestras familias” , “ Nuestra comunidad” , “ Nuestra ciudad” y “ Las ventajas de permanecer en la escuela” .

➤ Cultura:

Objetivo: Promover actividades artísticas que estimulen los sentidos bajo el lema “ Junto a las expresiones culturales en nuestra ciudad” .

Actividades: Enmarcar todas las actividades relacionadas con el arte en el Ciclo Cultural Profertil. Julio Boca y su espectáculo Boca Tango. Horacio Lavandera, Ópera Aida, Camerata Bariloche, Ópera La Boheme y Bruno Gelber, entre otros. Ciclo Talentos Argentinos. Coros de Jóvenes de la ciudad y Coro de Adultos. Cuarteto de la Orquesta de Cámara de Bahía Blanca. Ciclo Temporada Mozarteum. Quinta Muestra Anual de Arte. Ópera Tosca. Además se brindaron talleres de teatro, talleres de bandoneón, talleres de dibujo y pintura.

➤ Deportes

Objetivo: Apoyar actividades deportivas mayoritariamente no competitivas en instituciones deportivas de la ciudad de Bahía Blanca.

Actividades: Suministra indumentaria deportiva, mantenimiento de campo de juego, colabora con materiales de construcción, compra de artefactos,

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

iluminación, compra de pelotas especiales para ciegos en el Club Huracán, escuela Municipal de Judo para chicos especiales, Club Deportivo Whitense, Club Atlético Pacífico, escuela municipal de fútbol para ciegos. Se creó la Ludoteca recreativa Profertil. Se ha auspiciado el Día del Niño en el Parque de Mayo y La Fiesta del Deporte el 1º y 2º de Setiembre de 2007.

➤ Calidad de Vida

Objetivo: Trabajar con instituciones comunitarias públicas o privadas a fin de desarrollar programas o actividades de contención y asistencia social.

Actividades: Programa Bahía Verde “ Juntos por una ciudad mejor” . Se firmó un convenio con el departamento de Agronomía de la Universidad Nacional del Sur y la municipalidad de Bahía Blanca para realizar un censo de arbolado urbano en el centro de la ciudad. Asistencia comunitaria a Caritas de Ingeniero White, Asociación Amigos de La Catedral, Hogar Mamá Margarita, Grupo Scout “ Ernesto Pillino” y el Hogar del Anciano. Además se desarrolló el Programa de Voluntariado Corporativo y el de Reciclado de Papel. Durante el 2007, 18 empleados de Profertil colaboraron directamente con la implementación y el dictado de programas de Junior Achievement como en otras acciones realizadas en escuelas, Patronato de la Infancia, Hospital Dr. José Penna y Sociedad de Fomento del Barrio Boulevard.

➤ Salud

Objetivo: Mejorar el nivel de prestación en materia de salud pública para la comunidad, auspiciar eventos importantes y apoyar acciones concretas de instituciones de salud.

Actividades: donación de ecógrafo al servicio de Neonatología del Hospital Dr. José Penna. Programa de educación para la salud: charlas en instituciones públicas y privadas sobre conductas de riesgo, hábitos higiénico- dietéticos, primeros auxilios, contaminación acústica, higiene bucal, reanimación cardiopulmonar, prevención de adicciones, tabaquismo y alcoholismo.

➤ Comunicaciones Externas

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Objetivo: Proveer información sobre la compañía y sus actividades para poder recibir y responder a inquietudes que puedan existir en la comunidad.

Actividades: Programas de Visitas a la planta. Programa de relaciones con la comunidad, dirigidos fundamentalmente a los vecinos, asociaciones civiles y ONGs y el programa de Línea directa y gratuita para la comunidad.

En el caso de Aluar Luciana Virgilio sostuvo que “ si bien se ha creado un comité que analiza las relaciones con la comunidad, donde participa personal de la planta y donde se manejan indicadores a nivel general, nacional e internacional; todavía no tenemos mediciones específicas” .

Con respecto a acciones de RSE, la empresa está avanzando más que nada con proyectos para la comunidad, en relación al medio ambiente, la calidad, el cuidado y los procesos de trabajo. Aluar es una empresa que tiene un impacto muy grande a nivel social y existe una cordial relación con el municipio, se trabaja con todas las áreas como Salud, Cultura, Turismo, Educación.

Virgilio afirma que el aporte que hace Aluar a la comunidad es muy importante, por ello “ existe una vinculación estrecha con cualquier gobierno para ver cuales son las necesidades de la gente. Hay un buen vínculo tanto con el municipio como con el gobierno provincial” . Con el Ministerio de Educación, a nivel provincial se trabaja mucho, hay un programa que se llama SER HUMANO que se realiza ya hace unos años en cinco escuelas de Puerto Madryn.

Durante el 2008 se firmó un convenio con Chubut deportes, organismo que depende del Estado provincial con el que Aluar trabaja de forma coordinada; es un convenio por un año con un determinado monto de dinero que se destina en cuotas. Chubut deportes es un organismo mixto, es decir depende del estado provincial, pero también puede recibir aportes privados. Una de las demandas del organismo estatal, es la de llevar adelante algún tipo de capacitación en relación a la gestión de la entidad, para ello pidieron la colaboración de Aluar. Chubut Deportes realiza distintas actividades, desde espectáculos, como la pelea de boxeo de Omar Narváez, como así también la recreación o el deporte social a través de los campamentos de verano para

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

obesos, diabéticos y celíacos. “ Aluar quiere estar presente más que nada en este tipo de proyectos vinculados con lo social” , sostiene Virgilio.

“ Pero el convenio se firmó para la entidad, Aluar apoya lo que la entidad hace. En eso también uno es socialmente responsable” , afirma Virgilio al contarnos al respecto de dicha situación. “ Si yo apoyo un proyecto tengo que saber que es serio en lo que hace, saber que lo que yo soy, como empresa, le llega a los beneficiarios que les tiene que llegar” . “ El vínculo de la empresa no es sólo dar dinero, eso lo gestiona Aisha, sino que nosotros vamos personalmente, conocemos las instituciones, a la gente, generando un vínculo personal. Nos involucramos en los proyectos más allá de dar el dinero. Hay una gestión en conjunto con la institución con la que se aporta” , señala Virgilio.

Por otro lado hay actividades de voluntariado. Antes se hacían esporádicamente, el año pasado se comenzó a hacer bajo un programa de voluntariado que tiene varias líneas. El Junior Achievement (organización de EE.UU a nivel mundial que tiene programas educativos de diferente índole y para todas las edades). En general siempre se había colaborado con uno que se llama *La Compañía* mediante el cual se juntan grupos de los colegios que tienen que llevar a cabo un emprendimiento propio y hacer todo lo que implica establecer una empresa, accionistas, proyectos de soja. Otras empresas también realizan este tipo de aportes como las pesqueras, INFA, entre otras.

En el 2008 se realizó un programa denominado “ El desafío de crecer” para chicos de octavo año del polimodal (ahí estuvo Luciana Virgilio como voluntaria) orientado a temáticas como las drogas, los valores y el espíritu emprendedor. Este programa es de Junior Achievement; se realizó una capacitación, una convocatoria de voluntarios en donde se inscribieron muchas personas. Se hicieron en dos cursos designados por el Ministerio de Educación, organismo que selecciona la escuela, que generalmente le interesan este tipo de temáticas. Por eso Aluar trabaja en conjunto con las escuelas que son las que más saben al respecto de las problemáticas sociales de los alumnos. Aluar da mucha importancia a la educación en relación al desarrollo sostenible y sus tres grandes aristas: el crecimiento económico, el desarrollo social y el medio ambiente.

Aluar trabaja con la mayoría de las instituciones públicas y privadas que

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

están en Puerto Madryn. Algunas son donaciones, algunos presentan proyectos, y se analiza si los proyectos tienen, al menos, uno de los valores que Aluar contempla. Por otra parte se apoyan proyectos que dejan una capacidad instalada y un beneficio para la comunidad. No se apoyan proyectos individuales. Por ejemplo si se apoyaron proyectos de capacitación de médicos de un hospital, lo fundamental para la empresa es que se retribuya dicha capacitación a la sociedad.

“ Muchas veces lo que hace la empresa es asociarse con fundaciones o instituciones que tienen mucho prestigio y que Aluar se siente seguro y confiado de que esas organizaciones saben trabajar de forma responsable” , afirma Virgilio. Aluar colabora en todas las escuelas de Puerto Madryn a través de fundaciones y del Programa Leer. Los estudiantes de las escuelas hacen viajes de estudios, o proyectos de Naciones Unidas que se llevan adelante todos los años. Siempre se tiene una premisa fundamental; esto es que reciben solicitudes pero evalúan el proyecto y deciden lo que se puede concretar.

Por ejemplo con Junior Achievement se hacen trabajos de voluntariado, con Fundación Leer se hacen capacitaciones para los CDI (Centro de Desarrollo Infantil) y escuelas municipales, la promoción de la alfabetización temprana, promoción de la lectura, entre otras actividades.

Asimismo Aluar otorga beneficios académicos tales como becas o pasantías. Las becas y pasantías se trabajan desde el área de Recursos Humanos de la empresa; existen diferentes tipos de pasantías; de estudiantes secundarios durante todo el año lectivo los mejores promedios de las escuelas de Puerto Madryn trabajan durante tres meses en Aluar, se les paga un sueldo y la idea es que empiecen a tener contacto con la vida laboral.

Generalmente desde el Departamento de Recursos Humanos lo que se fomenta es que si una persona está interesada en estudiar comunicación, se intenta colocarla en el área de comunicación. Esta actividad se lleva a cabo hace ya algunos años, con el objetivo de fomentar el primer empleo. Por otro lado hay otra pasantía que es durante todo el año para los chicos de la escuela politécnica. Esos chicos realizan capacitación técnica y duran 9 o 10 meses.

Este año por primera vez se firmó un convenio con la Universidad del Sur (Bahía Blanca) para que chicos que sean de Madryn y estudien allí, puedan

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

regresar y hacer pasantías en la empresa.

Por su parte, en el trabajo escolar en los CDI lo que se hizo fue que a los chicos que empiezan primer grado, se les otorga de forma gratuita los guardapolvos; un viaje de estudio a una estancia llamada San Guillermo para los chicos del último año inicial y al resto de los chicos se les dan remeras. En lugar de responder a los pedidos particulares que llegaban, lo que hicieron fue armar un programa general y les dan a todos lo mismo.

En Aluar existe un vínculo con las instituciones de base Apadea, El Cainar, la Fundación Ceferino Namuncurá, el comedor infantil Promesa, el Cerelai; con estas organizaciones se colabora en forma permanente.

En cuanto a la relación con el Estado, Aluar y el área de cultura de la Municipalidad tienen una interrelación muy estrecha, la empresa apoya todos los ciclos de cultura: encuentros de danza, encuentro nacional de títeres. En el 2008 se hizo el PM08 (1ra Feria de arte de Patagonia en Puerto Madryn) que lo organizaba la Secretaría de Cultura que incluía varios espectáculos y una carpa. El año pasado y los anteriores colaboraron mucho con el desarrollo cultural de la ciudad. Este programa se hace en conjunto con la Universidad Nacional San Juan Bosco y con la Secretaría de Cultura¹⁴⁷.

Por su parte con el área de turismo desde hace muchos años, durante la época de verano, se hace un trabajo coordinado. Los turistas se anotan en la Secretaría de Turismo para hacer la visita a planta de forma gratuita, dos veces por semana todos los martes y jueves; dos visitas teniendo en cuenta la demanda, hay un colectivo que pone la empresa. “ La intención de esta iniciativa es que la empresa sea como un atractivo más de la ciudad” , explicó Virgilio.

Por otro lado la empresa estipula un plan de visitas que está dividido según el tipo de material que se da, el guía y la charla; todo adaptado a los públicos que haya. Una es la visita turística, otra es el programa de visitas familiares. Este programa lo coordina la asistente social que depende del Departamento de Relaciones Laborales que está en la gerencia y maneja todo

¹⁴⁷ Ver anexo 24. Las actividades que desarrolla Aluar, están esbozadas en su Informe de Gestión 2006 – 2007, Proyectos con la Comunidad.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

lo que tiene que ver con el vínculo con los empleados. Si bien la asistente social es la coordinadora de ese programa, trabaja en conjunto con el área donde Virgilio opera. El Programa que tiene una edición en vacaciones de verano y otra en el receso invernal, consiste en que cada familia va al lugar donde trabaja su familiar, que les muestra cual es su lugar de trabajo, y después en el comedor de planta se les da un agasajo: esto se hace desde el año 2007. Después se les da una bolsa con obsequios institucionales, con material.

“ Hay que tener en cuenta que todas las visitas te muestran todo igual, te subís al micro y te muestran todo el proceso. Empiezan por energía, luego hay un punto panorámico que está en la planta, y hay dos guías, Martín y Andrea, la persona te explica cómo es el proceso. Luego vas a la parte de fundición que es donde se solidifica. De las cubas el aluminio sale líquido, después va a las salas de fundición y se lo solidifica en diferentes formatos” , nos cuenta Virgilio.

En fundición hay una parte que está delimitada para que la gente pueda bajar, porque *hay una política muy fuerte en todo lo que tiene que ver con seguridad*. La gente va con casco, con la chaqueta, y allí donde se puede bajar en fundición hay una gigantografía, una cartelería con todo el proceso y distintas marcas del producto, porque la gente no puede pasar por “ la nave” que es el lugar donde los operarios están trabajando.

Por su parte la notoriedad pública de Profertil resulta más que satisfactoria, pero negativa. Los programas constantes de RSE, así como también el programa de visitas a la planta intentan modificar esta situación aunque la relación polo petroquímico= contaminación esté en gran medida instalada y naturalizada. Sin embargo, mas allá de esta homologación, Hernández considera que la planificación e implantación de estos nuevos canales comunicativos han sido enormemente satisfactorios “ *lo que cambió fundamentalmente la relación con la comunidad es trabajar desde Profertil como un vecino más, que se interesa por lo que sucede por fuera de su sistema, y que trabaja para que el vecino se interese por nosotros. Es impresionante la cantidad de visitas que hemos tenido. Incluso vecinos, por*

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

cuenta propia, se han comunicado con nosotros con la intención de visitarnos, eso si a diferencia de otras empresas del polo no los vamos a buscar nosotros. Si un vecino quiere venir a verte, no lo vas buscar en el auto. Ellos se toman el trabajo de acercarse hasta la planta y aquí los recibimos de la mejor manera” .

El programa de visitas a la planta incorporó guías pedagógicas, previamente entrenadas, que simplifican la complejidad del proceso de producción “ *el dialogo de igual a igual fundamentado principalmente en un discurso simple es la mejor manera de acercarse a la gente. Me encargo personalmente de asistir a sociedades de fomento barriales y eventos de todo tipo. En este sentido la comunicación externa y cotidiana es fundamental. Profertil fue la primera empresa en salir de la industria e involucrarse con la comunidad. Incluso enviamos cartas personalizadas de agradecimiento y de explicaciones cuando suceden acontecimientos inesperados (como fugas de amoniaco). Es en estas políticas comunicativas donde Profertil se diferencia” ,* afirma Hernández.

Le preguntamos al Licenciado si alguna organización les negó la colaboración o el trabajo conjunto, Hernández respondió que por lo general “ *todo el mundo viene a pedir plata. No hace falta que nos acerquemos. Nosotros evaluamos la propuesta y luego la aceptamos o no. Una vez dos integrantes del Ballet del Sur fueron hostiles a nuestra colaboración argumentando que el Estado era el que tenía que hacerse cargo y que por otra parte no iban a aceptar ayuda de quien contaminaba la ciudad. Los llame personalmente para que vinieran a la planta. Ellos sabían que el Estado no les iba a dar más subsidio. De todas formas continuamos con nuestra propuesta “ Ciclo Cultural Profertil”* ¹⁴⁸.

Bernardo Kliksberg¹⁴⁹, afirma que existen “ ...cuatro categorías en el modo en que las empresas se vinculan actualmente con la sociedad. Para la

¹⁴⁸ **Ver anexo 19.** El “ Ciclo Cultural Profertil” es parte del programa de acciones de RSE de Profertil. Desde el año 2000 Profertil auspicia eventos culturales, constituyendo uno de los puntos estratégicamente claves para el trabajo de su imagen institucional.

¹⁴⁹ Bernardo Kliksberg Doctor en Ciencias Económicas. Entrevista: “ Ha cambiado el mapa geopolítico de América Latina” . En Revista I Salud. Publicación de la Universidad ISALUD. Volumen 3. NUM. 14.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

primera uso un término que acabo de aprender en Paraguay asesorando al Presidente Lugo; los “ empresarios ” : no tienen escrúpulos de ninguna índole y pueden estar desde en el tráfico de efedrina hasta la industria del tabaco, sin consideraciones de ninguna índole por la vida humana.

La segunda categoría es la de las empresas que llamo “ narcisistas ” : no perjudican al conjunto de la sociedad, pero no hacen nada por ella; su único interés es producir ganancias.

Una tercera categoría, un paso caritativo superior, es la filantropía empresarial: aportan recursos a la comunidad.

La cuarta categoría, la superior, son las empresas que hacen seriamente Responsabilidad Social Empresaria, un tema muy serio. Significa que la empresa aporte activamente a los grandes temas de interés nacional colaborando con las políticas públicas a través de alianzas estratégicas.

Lo que está haciendo la Fundación Gates, por ejemplo, ayudando a la OMS y a las políticas públicas para combatir la malaria, el paludismo, la tuberculosis y el sida. Eso es Responsabilidad Social Empresaria. En América Latina predominan los narcisistas, empieza a desarrollarse la filantropía empresarial y hace falta un gran trabajo para fomentar la Responsabilidad Social Empresaria en su verdadero sentido” .

Profertil adhiere a la definición de RSE elaborada por el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible que dice lo siguiente “ la RSE constituye el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo sustentable con la participación de sus grupos de interés, a fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto” . También adhiere a la definición de la Bases del Premio Nacional de Calidad Edición 1999: “ es el compromiso de la empresa por elevar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto” .

Por otro lado la encargada del Área de comunicación de la Municipalidad de Puerto Madryn nos comenta que desde la institución mantienen relaciones con empresas como Aluar. “ Hay algunas empresas con las cuales se hacen actividades en conjunto aunque no permanentemente, entre ellas Aluar. Hay algunas empresas que tiene más interés en actividades deportivas, actividades culturales, actividades recreativas o sociales” , sostiene de Sousa Joao.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Desde el municipio están intentando en forma constante que las empresas realicen Responsabilidad Social Empresaria. Es decir que no solamente el Estado tenga la responsabilidad del impacto que tenga socialmente el desarrollo de una actividad sino que también la empresa que generó dicho proceso trabaje en pos de reducir el impacto que tiene en la comunidad con una obra o una actividad que beneficie a determinado grupo. Ejemplo de esto son los hogares maternos que se han inaugurado con fondos que fueron puestos por empresas, por sindicatos. “ Es decir, ellos resuelven un tema con su personal, por ejemplo porque no tienen una guardería dentro de la empresa pero han colaborado socialmente para que ese personal tenga donde llevar a sus niños, la asistencia a esos chicos. Es una tarea conjunta” , comenta de Sousa Joao.

Es interesante analizar cómo en una ciudad turística y con diversas industrias con un grado importante de impacto en la sociedad, entre ellas Aluar, desde el municipio de Puerto Madryn, específicamente de Sousa Joao nos comente casi al pasar que existen ordenanzas municipales que intentan regular las responsabilidades de la empresa, pero no específicamente sobre RSE. “ No se si hay algo legislado nuevo” . La funcionaria no tiene conocimiento sobre legislación de RSE a nivel nacional. De todas formas piensa que es difícil que si a nivel nacional sale una Ley, que los municipios y las empresas adhieran a la normativa nacional, ya que éstas “ son como una invitación a las provincias y ciudades a participar y de ahí estas ven si acceden o no” concluye la funcionaria¹⁵⁰.

Por su parte la Provincia del Chubut estimula y promueve inversiones mediante convenios y leyes provinciales ofreciendo exenciones fiscales y asistencia financiera, con el fin de radicar nuevas industrias. En este sentido se genera un estímulo hacia las empresas para que éstas inviertan en la provincia y las que ya están establecidas permanezcan en la zona pero generando un beneficio hacia la comunidad traducido en la generación de empleo y propuestas para el desarrollo sustentable.

“ ... Pero no tienen opción. La empresa privada va a tener que ir en esa dirección o dejar de ser competitiva, porque hay un reclamo fenomenal en el

¹⁵⁰ Ver anexo 25. Ordenanza municipal Puerto Madryn. Ver proyecto de Ley Nacional.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

mundo desarrollado, en las sociedades democráticas, que ya está teniendo ecos muy grandes en América Latina. Consumidores responsables, pequeños accionistas organizados y una sociedad civil cada vez más fuerte son la gran esperanza de América Latina. La democratización y la participación creciente de la sociedad civil, así como exige ética a los políticos, la exigen a las empresas privadas. La sociedad civil le ganó a la industria del tabaco de los EE. UU y termina de ganar la batalla para imponer la idea de que estamos en un mundo en riesgo ecológico severo cuando algunas de las mayores empresas petroleras del planeta estaban luchando contra que se acepte la idea del calentamiento global como error humano...” , analiza Kliksberg.

Hernández destaca que Profertil fue reconocida por ser una empresa focalizada en la estrategia de gestión empresarial. Por ello recibió el premio Balance Scorecard Hall of Fame 2008, una distinción única en Sudamérica en este rubro. Asimismo se obtuvo la máxima distinción a la que aspiran las compañías: el premio Nacional de Calidad 2008 en la categoría de las empresas grandes de producción, entregado anualmente por el Poder Ejecutivo Nacional tras una rigurosa selección “ esto ubica a Profertil en una de las mejores empresas argentinas. *El mejorar constantemente nuestra gestión y ser reconocidos estimula a redoblar la apuesta en un futuro inmediato*” ¹⁵¹.

Finalmente el 2008 se cierra el año con el lanzamiento del Primer Informe de las Actividades de la RSE en la comunidad de Bahía Blanca e Ingeniero White¹⁵². Esta constituye la primer presentación de un documento dirigido a la comunidad, a fin de que ésta conozca lo que se está realizando es este campo. “ *Profertil pasó de una situación de extrema tensión, debido al tipo de proceso productivo de su actividad, a otra integración, que no implica que las tensiones hallan desaparecido. Pero hoy podemos decir que nuestros vecinos conocen perfectamente qué es Profertil, qué hacemos y cómo lo hacemos*” , afirma Hernández.

Del mismo modo ALUAR ganó el Premio "Ciudadanía Empresaria 2003" por el Programa "El grupo Fate- Aluar y la Comunidad". El premio fue otorgado

¹⁵¹ Jorge Hernández. Profertil.

¹⁵² Ver anexo 19.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en la Argentina.

“ ...La sociedad civil va a obligar a las empresas a ser socialmente responsables, las que no lo hagan van a quedar fuera de competitividad, hay cada vez más consumidores que están dispuestos a hacerles boicot, a dejar de comprar sus productos; apuestan por empresas socialmente responsables, es una tendencia que va a ir creciendo, también en la Argentina. Dos ejemplos de lo que está pasando. La directora de la OPS convocó a Washington a las principales empresas alimentarias de América latina y las exhortó en pocos años a declarar al continente “ libres de grasas trans- fat” , de grasas saturadas, que mejoran los envases y presentaciones y permiten mayor conservación, pero dañan ferozmente la salud. Si no lo hacen, la opinión pública va a obligarlas a hacerlo. El alcalde de Nueva York acaba de prohibir estas grasas en los 28.000 restaurantes de su ciudad. En esta dirección va la historia” , concluye Kliksberg.

Antonio Allegretta, actual Gerente General de Profertil analiza en el Primer Informe de RSE que “ *mucho se ha debatido en los últimos lustros acerca de la verdadera función de la RSE...lejos de considerarla como una herramienta tendiente a fortalecer la imagen corporativa, en Profertil pensamos que la RSE pasa por dos conceptos centrales: la solidaridad y la voluntariedad*” . Continúa más adelante afirmando que “ *cuando una empresa es socialmente responsable, como lo es Profertil, lo que la moviliza en materia de RSE es dar y no recibir*” .

Las palabras del Gerente General, resultan más que conmovedoras, pero a la vez engañosas. Su gerente de relaciones institucionales, se encargó de darles un marco de realidad y honestidad “ *por supuesto que la RSE colabora en la construcción de una imagen positiva de la empresa, por lo menos esa es nuestra intención. Pero podríamos llamarlo un efecto secundario*” .

Lo cierto es que Profertil trabaja de manera formidable la RSE “ figurando” en todas partes, es decir este trabajo no es por amor al arte de “ dar y no recibir” , es un trabajo conciente y específico de la imagen

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

corporativa en pos de construir un vínculo de confianza y legitimidad con la comunidad. No vemos la necesidad de intentar ocultar esta intencionalidad.

Pero ¿Qué hace Profertil por el medio ambiente?

La empresa responde que tanto la emisión de efluentes gaseosos como líquidos cumplen con las normas legales, respetando la calidad de aire y agua. “ Profertil se ha comprometido con el Control de proceso de Producción, Protección del Medio Ambiente y Control y Prevención de Riesgos de Trabajo, certificando en el año 2000 las Normas ISO9001 y en el 2004 las ISO14001 y OHSAS18001, integrando un sistema de gestión auditable” ¹⁵³. Sin embargo esta certificación no impide que frecuentemente la ciudad padezca escapes de amoniaco¹⁵⁴.

Por su parte Aluar¹⁵⁵ “ entiende que el cuidado sistemático del ambiente contribuye significativamente a mejorar la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras” . Por lo tanto, “ la protección del medio ambiente es uno de los valores prioritarios en la gestión de la empresa” . En tal sentido Aluar dice comprometerse a: “ realizar sus operaciones industriales en el marco del proceso de desarrollo sostenible; de forma tal que las necesidades del crecimiento económico, del progreso social y de la protección del medio ambiente sean consideradas armónicamente en las decisiones y la gestión de la compañía; y tomar todas las acciones apropiadas, para satisfacer o preceder a los requerimientos de la legislación ambiental pertinente” .

Para ello, la empresa indica que “ evalúa en forma constante, mediante indicadores adecuados, el cumplimiento de este objetivo; capacita a sus empleados en el uso eficiente de los recursos disponibles y en el conocimiento de los efectos ambientales de cada una de las tareas y operaciones que ejecutan y/o administran e implementa y mantiene un Sistema de Gestión Ambiental, certificado por tercera parte, conforme a los requisitos de la Norma ISO 14.001” .

Las principales medidas de protección del medio ambiente en relación a la producción de Aluminio primario plantean dos aspectos ambientales

¹⁵³ www.profertil.com.ar

¹⁵⁴ **Ver anexo 9.** Noticias de medios gráficos locales.

¹⁵⁵ Material extraído de el sitio oficial www.aluar.com.ar.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

significativos: las emisiones de efluentes gaseosos a la atmósfera y la disposición de residuos sólidos. Para minimizar dichos aspectos, Aluar afirma “ haber implementado tecnologías de avanzada que permiten ejecutar el proceso productivo sin impactos adversos sobre el ambiente” . Las medidas de control consisten en la captación y tratamiento de los efluentes gaseosos.

Además Aluar cuenta con un monitoreo de la calidad del aire a fin de verificar la eficacia de los dispositivos e instalaciones de captación y tratamiento de los efluentes gaseosos. “ Aluar opera una red de monitoreo de la calidad del aire orientada a evaluar el impacto de las emisiones de fluoruros en distintos puntos del ejido municipal. Los resultados de los monitoreos periódicos de calidad de aire indican que no se vulnera ninguno de los niveles guía de calidad ambiental aplicables” .

Estas certificaciones o auditorias integradas son realizadas por organismos nacionales e internacionales como el IRAM (Instituto argentino de Certificación y normalización) y BUREAU VERITAS (fundada en 1828 en Bélgica).

5. Síntesis del Análisis Empírico

RSE

Un poquito de cada cosa

Luego de los noventa, y más aún después del 2001, la empresa multinacional se convirtió en sinónimo de mala palabra. Por esta razón la empresa se ve en la obligación de trabajar su imagen institucional transformando su relación con el entorno, principalmente en aquellos ámbitos en donde la política neoliberal había golpeado más duro. La educación, la cultura, el deporte constituyen grandes depositarios de la práctica de RSE. En este sentido, estos ámbitos también son elegidos por concentrar la atención mediática como la cultura o el deporte. Recordemos que “ lo que no se comunica, no existe” .¹⁵⁶

Las teorías más ingenuas sobre la RSE sostiene que esta práctica nace de una especie de “ mea culpa” de las empresas por haberse enriquecido desmedidamente a costa de la pobreza generalizada que generaba el modelo neoliberal en complicidad con las prácticas desregulatorias del Estado. Ahora bien, la RSE analizada desde la pura filantropía produce hasta la desconfianza del más santo, retomando la frase “ cuando la limosna es grande hasta el santo desconfía” .

Por su parte, los más escépticos relacionan la práctica de la RSE con el lavado de dinero o la exención impositiva, realimentando una concepción de la empresa como monstruo lucrativo a la cual sólo le interesa el beneficio propio. Sin descartar esta teoría, la abandonaremos para alguna investigación periodístico/ policial.

“ Los gobiernos pasan nosotros quedamos” , afirma Hernández. Como expusimos más arriba Profertil no se involucra económicamente en campañas políticas para no compartir responsabilidades potencialmente negativas.

¹⁵⁶ Ver anexo 23. Foto cancha de Olimpo. Bahía blanca.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Hernández sostiene que “ relacionar la RSE con las exenciones impositivas que otorga el municipio es acotar el análisis y el alcance de la RSE” Sin embargo la eximisión es un dato concreto.¹⁵⁷

Todos los Gobiernos municipales de Bahía Blanca, posteriormente a la construcción del polo petroquímico en el puerto de la ciudad, mantuvieron una relación estrecha con todas las empresas que se instalaron allí. En mayor o menor medida, la convivencia se ha establecido siempre en relación al desarrollo económico, al trabajo que genera y sobre todo luego de las actividades de RSE. Hernández afirma que por lo general “ *estamos donde ellos no están, la comunidad nos valora más*” .

En relación a este tema le consultamos al Licenciado Álvarez Bayón¹⁵⁸ sobre la relación de la Municipalidad con las empresas del polo petroquímico, específicamente cómo analizaban ellos la Responsabilidad Social desarrollada por ellas. “ La relación de la Municipalidad con las empresas siempre fue buena, incluso ahora con el Club de Empleo la relación se hizo más estrecha. El polo y la Municipalidad necesariamente deben llevarse bien, ellos generan empleo, nosotros controlamos su actividad, tanto en medio ambiente como laboral” .

Con respecto a la RSE Álvarez Bayón comentó que “ la estrategia de ellos es muy buena, pero la gente espera otra cosa. Son cosas diferentes, la gente sabe que lo de ellos es pura estrategia, de nosotros esperan compromiso. Esto no quiere decir que no tengamos un plan estratégico, pero nuestra acción es un deber públicamente exigido. Mientras tengamos con qué, (refiriéndose suponemos a los fondos para la obra pública), el nombre y los colores de la Municipalidad estarán bien presentes” .

Otra cuestión no menos importante y preocupante en este debate es que la RSE es una práctica realizada generalmente por empresas multinacionales, pero más preocupante aún es sospechar que mientras más daño hace la empresa al entorno cercano, más “ solidaria” se constituye. En este sentido resulta débilmente legítimo el proceso de certificación, teniendo en

¹⁵⁷ Ver anexo 26. Exenciones impositivas. Municipalidad de Bahía Blanca.

¹⁵⁸ Joaquín Álvarez Bayón. Asesor de Imagen de la Municipalidad y del Intendente de Bahía Blanca.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

cuenta el desentendimiento del Estado en su control, al delegar, en muchos casos, esta función a otros organismos (internacionales o nacionales) o incluso a la propia empresa. En consecuencia se afirma la relación de connivencia y amistades simbióticas entre el Estado pos social y la empresa multinacional (en el caso Profertil).

Si bien desde Aluar sostienen que “ la empresa está muy por debajo de todos los valores de contaminación permitidos, lo que es contradictorio es que hasta el año 2008 los controles se hacían en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente de la provincia y de la ciudad de Puerto Madryn. Por una razón política, a partir de septiembre de 2008 el control lo realiza la propia empresa. Es decir que Aluar se “ autocontrola” y “ autocertifica” ...

Sin caer en los extremos, podemos afirmar que la RSE es un *poquito de cada cosa*. Pero principalmente se trata de la construcción de una nueva identidad empresarial que tiene como condición vital la comunicación estratégica. Por supuesto el *lifting* humanitario no deja por fuera el rédito económico, sino no estaríamos hablando de una empresa. Lo cierto es que esta nueva práctica, en la cual intervienen un sinnúmero de significados, muchas veces ambiguos, representa una nueva relación con el entorno cercano de la empresa. Los afortunados beneficiados de la RSE, muchas veces desprotegidos por el Estado, aceptan los aportes de la empresa. Una nueva frase popular explica mejor la situación “ A caballo regalado no se le miran los dientes” .

De esta manera se establece una relación de conveniencia. La empresa comunica su existencia y valores en el entorno cercano, tratando de establecer una nueva relación de confianza y transparencia, mientras que la comunidad se beneficia con algún proyecto que mejora temporalmente alguna situación desfavorable.

Podemos afirmar que se establece un doble movimiento. Mientras el Estado sobrevive, a través de estrategias híbridas (principalmente el marketing político) a una crisis institucional de representación, la empresa florece estableciendo un nuevo vínculo más participativo con la comunidad.

Esto es, mientras que la coyuntura internacional sostenía un Estado

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Benefactor, la empresa era funcional a esta lógica. Por ejemplo en la década del 50 las políticas del Estado se materializaban en una industrialización con capital nacional para el desarrollo interno, las empresas acompañaban el proyecto estatal benefactor.

El contexto internacional neoliberal que nace a partir de la década del 70' se materializa en un Estado pos social no responsable socialmente; que además permite la recuperación de la plusvalía perdida durante la hegemonía del keynesianismo.

En 1999 fue lanzada la iniciativa internacional de Responsabilidad Social Empresaria de las Naciones Unidas, conocida como Pacto Global de Naciones Unidas. La misma fue puesta en marcha oficialmente en la sede de las Naciones Unidas en julio de 2000. El Pacto llama a las compañías a adoptar diez principios universales relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la anticorrupción.

El acuerdo no es un instrumento regulatorio o un código de conducta con fuerza legal (aunque a nuestro entender debería serlo). Se trata de una iniciativa a la que los participantes ingresan voluntariamente y que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas.

Anualmente, las empresas que adhieren al Pacto, deben presentar el cumplimiento de los diez Principios a través de la COP (Comunicación para el Progreso)¹⁵⁹.

Luego de la crisis del 2001 y más aún en la actual crisis del capitalismo mundial, se revaloriza el concepto de Responsabilidad Social en general, en lo que podríamos denominar como un retorno a los principios keynesianos de intervención estatal, junto con la denominada Responsabilidad Empresarial, develando prestaciones mutuas en la plasmación y supervivencia del proyecto político moderno, oscilando entre un mercado liberado a sus propias fuerzas monopólicas, y un capitalismo intervenido y direccionado por un Estado garantista.

Profertil es una agroindustria que genera valor agregado a la materia prima. Por un lado, su trabajo es positivo para la balanza comercial cuando

¹⁵⁹ Para más información ingresar a www.pactoglobal.org.ar y www.onu.org.ar

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

este plus, que aporta el fertilizante nitrogenado, aumenta la calidad y por ende el precio del producto destinado a la exportación. Ahora bien, este dato positivo se negativiza cuando repasamos los accionistas de Profertil, es decir, la española Repsol YPF y la canadiense Agrium que trasladan las plusvalías generadas aquí a sus casas matrices.

La producción industrial química que realiza Profertil agrega valor a nuestra materia prima, genera empleo, utilizando un espacio ajeno al origen de sus capitales. Aprovecha el puerto gasífero, de aguas profundas de Bahía blanca, contamina nuestro microclima, profundiza el modelo agro exportador, pero realiza RSE.

Las acciones de RSE parecieran ser soluciones parciales a problemas profundos. La RSE constituye soluciones monetarias que tributan más sobre la imagen corporativa de la compañía, otorgándole notoriedad pública, que sobre una solución concreta. Esta forma de gestión privada apuesta a las soluciones monetarias corto- placistas, evadiendo, en muchos casos, el compromiso por el trabajo conjunto para el desarrollo. Este esquivar que realiza la empresa es más que estratégico, es decir, cubre la necesidad instantánea tributando en su imagen, desentendiéndose del largo proceso de desarrollo.

Es así que la empresa pareciera tener más presencia social que el Estado, trabajando siempre en el terreno del significado y la imagen social. Por su parte, el Estado, para no quedar relegado, trabaja “ estratégicamente” de la misma forma, abonando a la hegemonía discursiva, a las sutiles formas de comunicación, por sobre la estructuración de contenidos políticos/ económicos más democráticos.

El Fracaso del discurso moderno

Desfasaje entre discurso de sí y los acontecimientos

Mucho se ha argumentado acerca del fracaso del proyecto político moderno, de la ineficacia de sus instituciones a la hora de interpelar las subjetividades, de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en su función contradictoria y novedosa en la constitución de nuevas formas de socialización.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Lo cierto es que si bien el proyecto político moderno no goza de una legitimidad totalizadora esto se debe más a sus propias contradicciones que a un proyecto paralelo que lo esté socavando. El momento histórico al que asistimos nos expone ante una cuestión fundamental: afirmar que la crisis del proyecto moderno es una crisis en su discurso de sí; un desfasaje entre su propio discurso, totalizador y homogeneizador; y los acontecimientos reales que ha producido y que lo han contrariado.

“ El poder no necesita legitimarse con ningún tipo de aparato...le basta solo un mecanismo, al cual recurre constantemente, que es ocultar realidades...porque ocultar realidades y mostrar sólo algunas produce que las personas se adscriban a aquello que ven, a aquello que se ha permitido mostrar” ¹⁶⁰

Este discurso moderno totalizador es el que encierra y distingue en categorías estancas, cerradas y eternas, lo bueno de lo malo, lo lindo de lo feo, lo desarrollado y lo subdesarrollado, omitiendo matices, ambivalencias, contradicciones, como así, y fundamentalmente, su contingencia, es decir, su construcción histórico- política. De manera que, se entiende, generalmente, que lo Estatal es lo bueno, lo común a todos, lo solidario; por el contrario, el mercado es lo malo, lo individualizante, lo especulativo.

Ahora lo que este discurso no permite ver, pero es develado por los acontecimientos, es que estas dos categorías siempre funcionaron al unísono. Son construcciones de un mismo proyecto político que juega entre la hegemonía de uno y otro, aplacando en gran medida, la acción del tercer sector, de la sociedad civil, de los representados, porque a eso nos hemos acostumbrado.

“ Lo cierto es que el Estado – Nación está cuestionado tanto por arriba (lo supranacional) como por abajo (lo local). La *polis* de la modernidad se debilita en su autoridad y capacidad de control por los embates de una globalización de carácter multidimensional. Y esta constatación se transforma en un desafío para pensar no sólo más allá de las representaciones forjadas al calor del industrialismo sustituto, del Estado de bienestar y de la sociedad de

¹⁶⁰ ZEMELMAN, Hugo. “ Conversaciones Didácticas” . Editorial Deduco. 1989.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

masas, sino para pensar más allá del Estado- nación” .¹⁶¹

El Estado siente la necesidad de homologar estrategias empresariales para la visualización de sus políticas y la reconstrucción de legitimidad ciudadana. Se trata de imitar tácticas de seducción, cual empresa de servicios, para intentar interpelar a su antiguo pueblo, embelesado por los nuevos discursos del marketing.

Por otra parte este discurso totalizador, también es contrariado por la particularidad histórica desde donde se aborda el Estado y el Mercado. Su funcionamiento, apropiación y fines responden a la particular concepción histórica de quien asume la Modernidad como proyecto político de fundamento. Aunque tampoco podemos negar que la lógica dominante de economía global hace que sus periodos de auge y/o decadencia, de una u otra categoría, sean casi de funcionamiento universal. Esto dependiendo de las estrategias de desarrollo que cada región adopte.

Pues bien, lo que ha sucedido es que esas otras realidades han explotado en la superficie, contradiciendo el discurso legítimo, afirmador de sí. Este discurso fracasa al momento de hacerse cargo de esta diversidad, no pudiendo contemplar, agregar dentro de sus límites, estas manifestaciones contrarias. Sin embargo, como afirmó Marx, la lógica capitalista se las ingenia para crear sus propias revoluciones. La modernidad se auto- boicotea para sobrevivir.

La novedad tecnológica a la que asistimos hoy, no es más que una nueva revolución productiva del capitalismo, que se reinventa para poder subsistir. Lo cierto es que la novedad en la que se apoya, la exacerbación del presente, del aquí y el ahora, es una estrategia de la hegemonía, del discurso único, para anular la historia y la historicidad de todo proceso social. Sin pasado, sin pasados no existe otro futuro que no sea el futuro del discurso del poder. La globalización, la tecnologización aparecen, de esta manera, como *El* camino a seguir. Paradójicamente aparece aquí operando nuevamente la singularidad. La explosión del significado, la exacerbación de la pluralidad no hace más que

¹⁶¹ Op. Cit. Pág. 93. GARCÍA DELGADO, Daniel. *Estado- Nación y Globalización*.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

ocultar relaciones desiguales de poder y la mencionada funcionalidad de una lógica que continúa, se lava la cara y persiste.

“ En el actual momento histórico no hay derrumbe de utopías, hay imposición de utopía” ¹⁶²

El discurso único crea una realidad única, sutil mecanismo hegemónico/monopólico que intenta silenciar otras historias, otras realidades. De manera que resulta fundamental “ desarrollar la conciencia de lo cotidiano” , es allí donde hacen presencia otros discursos, otras representaciones, otras realidades.

Sin ánimos de caer en un acto heroico apocalíptico de destrucción masiva, creemos que las tecnologías no son malas en sí mismas. Siempre su valoración está en estrecha relación al proyecto político que sirven. La posibilidad es apropiar estas herramientas y disponerlas al servicio de un proyecto estatal de democratización de voces y realidades, al servicio de un proyecto institucional/ estatal que priorice y garantice la igualdad en oposición la tan sensible “ libertad” del mercado. Apropiación que, reiteramos, debe realizarse desde la más conciente responsabilidad, pues la tecnologización de la política no resuelve el dilema de la legitimidad.

¹⁶² Op. Cit. Pág. 150. ZEMELMAN, Hugo. Conversaciones Didácticas.

La Conclusión presenta:

Antonio Gramsci El marxismo del Sur



"La historia es un continuo hacerse, por consiguiente es esencialmente imprevisible. Pero esto no significa que «todo» sea imprevisible en el hacerse de la historia, que la historia sea el campo del arbitrio y del capricho irresponsable. La historia es al mismo tiempo libertad y necesidad. Las instituciones, en cuyo desarrollo y actividad se encarna la historia, nacieron y perduran porque tienen un deber y una misión para realizar. Surgieron y se desarrollaron determinadas condiciones objetivas de producción de los bienes materiales y de conciencia espiritual de los hombres"

Antonio Gramsci

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Esta conclusión retomará el debate histórico iniciado en el Prólogo de esta tesis, en relación a la teoría marxista, específicamente referido a los patrones de determinación y al aporte gramsciano sobre el concepto de hegemonía.

Frente a los lineamientos teóricos comulgados por el discurso marxista, fundado principalmente en la determinación clasista, Gramsci planteará, en un primer momento teórico/práctico, (antes de la cárcel), y como militante del partido comunista, abolir el Estado burgués y las relaciones sociales que le dan sustento;

“ El Estado unifica y constituye la dominación... Las instituciones del Estado capitalista están organizadas para los fines de la libre competencia: no basta cambiar el personal para orientar en otro sentido su actividad”¹⁶³.

Se debe conquistar entonces un nuevo orden al servicio del proletariado. Esta nueva forma estaría representada por el Consejo de Fábrica, en oposición al parlamento burgués, pseudo democrático.

El aporte gramsciano

Según la teoría marxista la conciencia es reflejo acabado de las condiciones reales de existencia:

"Los hombres son los productores de sus representaciones, de sus ideas, etc., pero los hombres son reales y actuantes, tal y como se hallan condicionados por un determinado desarrollo de sus fuerzas productivas y por el intercambio que a él corresponde, hasta llegar a sus formaciones más amplias. La conciencia no puede ser nunca otra cosa que el ser consciente y el ser de los hombres es su proceso de vida real"... "Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes en cada época; o dicho en otros términos, la clase que ejerce el poder *material* dominante en una sociedad, al mismo tiempo ejerce también el poder *espiritual* dominante. La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material dispone con ello, al mismo

¹⁶³ GRAMSCI, Antonio. "La conquista del Estado", en L'Ordine Nuovo del 12/6/19, en escritos políticos (1917-1933), p.93.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

tiempo, de los medios para la producción espiritual, lo que hace que se le sometan, al propio tiempo, por término medio, las ideas de quienes carecen de los medios necesarios para producir espiritualmente"¹⁶⁴.

Es así que el proletariado sufre de una falsa conciencia, gobernada por las ideas de su dominador. Su espíritu alienado sólo podrá alcanzar conciencia histórica de clase (conciencia para sí), si se modifica la estructura material dominante.

Luego de la derrota política de la revolución comunista en su Italia natal, y la posterior restauración conservadora de Mussolini, Gramsci se aleja del argumento marxista de manipulación o falsa conciencia, para desarrollar el aspecto consensual de la hegemonía.

Una pregunta lo desvela en sus largas horas de cárcel ¿Qué sucede cuando la dominación se da por consenso y no por coerción? Esta pregunta, que profundiza el concepto de Hegemonía, constituirá un aporte fundamental a la pedagogía marxista.

“ La coerción es el límite último que garantiza el orden burgués” ¹⁶⁵; éste en lo cotidiano, se legitima sin necesidad de fuerza.

Existen mecanismos de transmisión ideológica, un entramado ideológico que afirma el orden, más allá de las consecutivas crisis económicas inherentes a los modos concretos de producción del sistema capitalista. Sus coterráneos comunistas reunidos en la Tercera Internacional, posteriormente a la Revolución Rusa, esperaban que, en el resto de Europa, las contradicciones de capitalismo se expresaran mecánicamente en las representaciones sociales. En consecuencia, había que esperar que una nueva catástrofe de mercado desembocara naturalmente en la revolución comunista. En efecto la espera era la táctica.

Gramsci argumentará a esta falsa determinación, traducida en larga espera, que la estructura y la superestructura representan dos momentos, en

¹⁶⁴ Op. Cit. Pág. 7. MARX, Carlos - ENGELS, Federico. La ideología alemana.

¹⁶⁵ GRAMSCI, Antonio. Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre Estado moderno. Juan Pablos Editor, México, 1978.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

parte, indisociados. La economía y la política no se corresponden de manera directa sino que tienen una articulación compleja. Todo momento es teórico y práctico; la relación entre contenido y forma, entre materia y espíritu es dialéctica y continua. Es decir la conciencia es una posibilidad de la práctica, que se constituye en la medida en que ésta avanza. Todo proyecto político es una Voluntad Colectiva en constante construcción.

"Las fuerzas materiales son el contenido y las ideologías la forma, siendo ésta distinción de contenido y de forma puramente didascálica¹⁶⁶, puesto que las fuerzas materiales no serían concebibles históricamente sin forma y las ideologías serían caprichos individuales sin la fuerza de lo material"¹⁶⁷.

En agosto de 1926, poco antes de caer preso, en su informe a la Comisión Directiva del PCI (Partido Comunista Italiano), Gramsci decía: " Aún las crisis económicas gravísimas no tienen repercusiones inmediatas en el campo político. La política está siempre en retardo, y en gran retardo respecto de la economía. El aparato estatal es mucho más resistente de lo que a menudo suele creerse y logra organizar, en los momentos de crisis, fuerzas fieles al régimen, y más de lo que podría hacer suponer la profundidad de la crisis"¹⁶⁸.

Es aquí donde el autor inaugura el concepto social de " Bloque Histórico" . En consecuencia, el gran Bloque Histórico nacional fue el Proyecto Político sarmientino que supo conciliar dialécticamente la base material " la Argentina agro exportadora" y las representaciones supraestructurales guiadas por un horizonte cultural común de hacer de la Argentina una Europa chica. La conquista del " desierto" , la inmigración europea y la escuela fueron las instituciones, mediadoras entre el Estado y la sociedad civil, legitimadoras del modelo agro exportador, junto con la perpetuación de la oligarquía

¹⁶⁶ Didascálico, ca. Adj. Dicho especialmente de la poesía: didáctica.

¹⁶⁷ Íbidem 165.

¹⁶⁸ Texto preliminar de un informe presentado en la reunión del CD del PCI del 2-3 de agosto de 1926, escritos políticos, P.286.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

terrateniente, la herencia maldita de la tierra, la legitimación del linaje y el “ derrame” como el único sustento para el resto de la sociedad.

Sin embargo, más allá de los pocos favorecidos que este proyecto contemplaba, la sociedad casi en su totalidad, legitimaba este modelo como EL único destino posible; al margen de las contradicciones, cimbronazos y catástrofes gestados en la base material, expresados en la situación de dependencia bajo la lógica “ natural” de la división internacional del trabajo, la concentración de la riqueza unitaria y la discriminación racial.

Esto es, las contradicciones en la base no son “ entendidas” mecánica y linealmente por las masas. Las representaciones sociales poseen cierta autonomía respecto de la base material que las crea y da sustento.

Es necesario analizar entonces las prácticas cotidianas de las clases fundamentales que legitiman “ la guerra de posición” y que constituyen el cemento de las relaciones sociales vigentes.

El proyecto político Peronista¹⁶⁹ fue un intento de socavar el viejo bloque histórico reaplazándolo a través de una profunda transformación del modelo de acumulación. La industrialización, como proyecto profundo y general¹⁷⁰ (no sólo en la sustitución parcial de importaciones) fue la clave para ensanchar la Argentina e incluir a numerosos territorios y poblaciones, que materialmente, el éxito del PBI no incluía. Ahora bien, este intento por desarticular el bloque histórico hegemónico, debía tener un necesario correlato en el sentido común, en las prácticas legitimantes y en el nuevo horizonte cultural que se pretendía inculcar.

Lo cierto es que aquí se funda el dilema estructural: la legitimación social del nuevo bloque histórico.

¹⁶⁹ La polisemia actual del devenido significativo “ Peronismo” nos obliga a identificar este proyecto con alguno de sus intelectuales orgánicos más reconocidos; a saber Evita, Jauretche, Perón, Cook, Cristina, Néstor, Feimann, Favio, Scalabrini Ortiz, TVR (actualmente), Capussoto, para poder diferenciarlos de aquellos “ roba nombre” totalmente confundidos del horizonte cultural nacional y popular

¹⁷⁰ Vale recordar que el primer plan de industrialización peronista se concentraba en la producción liviana para el consumo masivo. Si bien la industria pesada (creadora de medios de producción) resulta fundamental para la empresa profunda de la liberación, el pleno empleo, garantizado por la industria de consumo masivo, constituyó la primera política del líder para captar la legitimidad de las masas.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

La revolución peronista fue una transformación democrática de contenidos, materialmente visibles en los índices de distribución de la riqueza, de producción, de consumo. Sin embargo este beneficio concreto y general (que incluía a comerciantes, estudiantes y profesionales) no supo expresarse, principalmente en aquellos sectores que gozaban de legitimidad discursiva: la clase media; pues esta clase continuaba aferradísima a los valores instaurados por el modelo agro exportador. Es decir sector que se autoproclama históricamente antiimperialista, pero su sueño enciclopedista de progreso a la francesa seguía plenamente vigente, legitimaban y legitiman la injerencia indiscutida de la cultura europea occidental, al precio de la condena a la dependencia. Lo cierto es que también el centro gravitacional de la clase media se encuentra cercano al puerto en donde el “ derrame” llega más rápido.

“ ...Mientras los trabajadores tomaron rápidamente conciencia del momento histórico y del papel que le correspondía, este sector intermedio se quedó *en gran parte* atrás: no comprendió su papel histórico ni la oportunidad que el destino le brindaba. El proletariado comprendió que su ascenso era simultáneo con la clase baja y con la aparición de la burguesía eludiendo la disyuntiva ofrecida por los socialistas y comunistas. Supo que su enemigo inmediato era la condición semi-colonial del país y que la evolución industrialista representaba una etapa de avances con buen salario y buenas condiciones de vida; no se prestó al juego de los antiguos sindicalistas ideológicos, que conscientes o no, obstaculizaban la formación del capital nacional en beneficio del acoplador extranjero de la producción primaria y barata. El proletariado comprendió la unidad vertical de todas las clases argentinas para realizar la Nación y sólo demandó que en el prorrateo de las utilidades le tocara su parte correspondiente. Las clases a las que era accesible el conocimiento de un hecho tan elemental, se quedaron atrás en su comprensión, con respecto a los más humildes. Pero, gran parte de la responsabilidad incumbe a esa falsa cultura, a esa traición de la *"intelligentzia"*, que propone señalar este libro. Eso fue el producto de un periodismo, de un libro y de una enseñanza destinados a desvirtuar los hechos nacionales.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

¡Así fue como las alpargatas sirvieron al destino nacional mejor que los libros!¹⁷¹”

El nuevo bloque histórico que se pretendía instaurar no gozó de legitimidad plena, las representaciones sociales, insistimos, de aquellos sectores con legitimidad discursiva que reinaban y reinan en el centro gravitacional del viejo poder nacional, contradecían el proyecto nacional popular hasta el punto de enfrentar visceralmente dos horizontes culturales; el de las masas populares y el de la elites enciclopédicas.

“ La lectura de la prensa que ellos difundían me llevó a la conclusión de que la injusticia social de mi Patria sólo podría ser aniquilada por una revolución; pero me resultaba imposible aceptarla como una revolución internacional venida desde afuera y creada por hombres extraños a nuestra manera de ser y de pensar.” ¹⁷²

Las primeras teorizaciones de Gramsci, previas a la derrota de la revolución en su país, coincidían con su maestro (Marx) en relación a sostener la determinación clasista del Estado, es decir el Estado no podía ser otra cosa que un aparato de dominación burguesa, por esta razón su eliminación era condición *sine qua non* de la revolución del proletariado. Sin embargo, cabe aclarar que Marx nunca profundizó sobre lo que debería reemplazar al aparato estatal, una vez este conquistado por el proletariado...

Posteriormente, ya en su etapa analítica y reflexiva desde la cárcel, Gramsci sostendrá que el Estado debía ser apropiado material y simbólicamente por el proyecto nacional y popular, y poniéndolo luego, al servicio de éste. Porque si se pretende comprender el funcionamiento real del Estado y su transformación, el Estado como concepto teórico abstracto debe concretizarse en una formación económico social determinada.

¹⁷¹ JAURETCHE, Arturo. “ El Medio Pelo en la Sociedad Argentina” .Apuntes para una sociología nacional. Colección La Siringa. Bs. As. 1959. **Subrayados nuestros.**

¹⁷² DUARTE, Eva. “ La razón de mi vida y otros escritos de Eva Perón” . Ediciones Planeta. Bs. As. 1996.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Esto es; debe analizarse el Estado no desde un concepto amplio y abstracto, universal y ahistórico, tampoco desde la determinación de una clase con supuestas características ontológicas, pues dichas características están sujetas al proyecto político histórico que la encarna.

Como expusimos a lo largo de esta tesis, el Estado encarnó el proyecto de la burguesía, impulsor de la industrialización y la inclusión social. Lo cierto es que no sólo el Estado es particularmente histórico y político, la burguesía como clase hegemónica también lo es. El gran enemigo del proyecto popular en la Argentina, como en toda América Latina no fue la burguesía (concepto y lucha importado acríticamente) sino que fue la clase terrateniente hegemónica (subordinada a la lógica del capital internacional y a las burguesías de los países industrializados), cuyo horizonte cultural, por asco o ignorancia, es el rechazo a toda matriz popular latinoamericana, abonando al desarrollo de las economías que se desarrollan a costa de nuestra dependencia.

"...cada Estado es ético en cuanto una de sus funciones más importantes es la de elevar a la gran masa de la población a un determinado nivel cultural y moral, nivel (o tipo) que corresponde a las necesidades de desarrollo de las fuerzas productivas y por consiguiente, a los intereses de las clases dominantes....ya que si la hegemonía es ético-política no puede dejar de ser también económica."¹⁷³

Mucho hemos conceptualizado sobre la deslegitimación del Estado nación y su relación ambivalente con el mercado. Lo cierto es que, en primer lugar, el Estado no ha muerto, y más que nunca debe ser apropiado por un proyecto nacional popular que subordine¹⁷⁴ la agro exportación a un proyecto técnico/industrial de auto- desarrollo y que primordialmente comunique su horizonte de fe a cultivar. Sea practicante de una pedagogía que sepa

¹⁷³ Op. Cit. Pág. 155. GRAMSCI, Antonio. Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre Estado moderno.

¹⁷⁴ Subordinación también en nombre de la producción de alimentos para el consumo popular y masivo de nalga, lomo, cuadril y peceto, salmón, merluza, papa, tomate, lechuga, zanahoria, zapallito, pan, fideos, arroz, huevos, queso, leche, aceite, vinagre y mayonesa, para todo el mundo y no morir con la resaca de la exportación.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

expresar, diferenciar y comunicar el fundamento político de todo modelo de acumulación económica.

“ Un grupo social puede e incluso debe ser dirigente ya antes de conquistar el poder gobernante (ésta es una de las condiciones principales para la conquista misma del poder); después, cuando ejerce el poder y aún cuando lo tenga fuertemente en sus manos, se vuelve dominante pero debe continuar siendo también «dirigente»”¹⁷⁵.

Por otra parte, en relación a las lógicas de mercado presentes no sólo en la comunicación de la gestión estatal, sino en la vida de casi la totalidad de la sociedad civil, es menester adoptar una actitud necesariamente política. En primer lugar se trata de reconocer el “ cemento” de las relaciones sociales y las prácticas cotidianas legitimantes. Es decir, existen determinadas lógicas mercantiles que han sido incorporadas en el sentido común, y que de hecho las legitimamos a diario, desde comprar cigarrillos, el celular, Internet, el pan, la birra, el cable¹⁷⁶ etc. Esto es, defendemos la injerencia y el direccionamiento estatal de la economía, no para derribar “ al capitalismo” como gran concepto abstracto enemigo de “ la patria socialista” ¹⁷⁷, sino para hacerlo más igualitario, más autónomo y profundamente Latinoamericano. Un capitalismo a la latinoamericana con un aparato estatal interventor, garante de igualdad material y simbólica, al servicio del horizonte cultural mestizo.

Sucede que para esta empresa, la hegemonía de las libertades de mercado juega, obstinadamente, en contra.

"Se trata, por consiguiente, de estudiar en «profundidad» cuáles son los elementos de la sociedad civil que corresponden a los sistemas de defensa en la guerra de posición”¹⁷⁸

¹⁷⁵ GRAMSCI, Antonio. “ Los intelectuales y la organización de la cultura” . Juan Pablos Editor, México, 1975.

¹⁷⁶ Incitamos explícitamente la derogación de la ley “ robar cable es un delito” . Señores robar cable es justicia posmontonera.

¹⁷⁷ Frase que representa el destiempo, desconcierto, des-ética, sin tierra historización acontextual, atemporal, apolítica del discurso de la “ izquierda” actual.

¹⁷⁸ Op. Cit. Pág. 155. GRAMSCI, Antonio. Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre Estado moderno.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

No alcanza con la necesaria transformación de la base productiva si ésta no es expresada, legitimada y defendida por el pueblo. Resulta necesario entonces acudir a la pedagogía.

"Ninguna acción de masa es posible si la propia masa no está convencida de los fines que quiera alcanzar y de los métodos que debe aplicar. ¹⁷⁹.

Y esta batalla es política, porque requiere de la praxis social, y es ideológica, porque es precisamente en el plano de las ideas que los hombres toman conciencia de su situación social y a partir de ello pueden luchar para transformarla. Aparece, entonces, el elemento de la voluntad, de la política, que está limitado históricamente por condiciones objetivas, pero que no está determinado fatalmente, ya que si así fuera carecería de sentido el llamamiento que hace el marxismo a la lucha de clases y a la revolución social, y la necesidad de construir las herramientas político-ideológicas para destruir el orden social existente y construir uno alternativo.

¿Qué le pasa a nuestro Estado y a sus intelectuales orgánicos?

A menudo nos preguntamos ¿por qué el Estado funciona como Empresa? ¿Por qué utilizan las mismas estrategias comunicativas si sus “ públicos objetivos” , si su construcción simbólica (ciudadano/consumidor) son de naturaleza opuesta? La respuesta es, en primer lugar, afirmar nuevamente la hegemonía del discurso por sobre la inmanente comunicación de la materialidad; en segundo lugar denunciar la primacía de las formas. Pero ¿cuál es la diferencia entre el discurso en si mismo y la comunicación de la materialidad? Podríamos afirmar que es la diferencia entre el idealismo hegeliano y el materialismo dialéctico marxista. Una cosa es que la idea cree, por sus propias fuerzas, una realidad y otra muy distinta es, que a partir de la intervención/ transformación de la cosa, de la base, se construya legitimidad a través de la comunicación.

¹⁷⁹ GRAMSCI, Antonio. “ La Cuestión Meridional” . Editorial Siglo XXI. Buenos Aires. 1999.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Por ejemplo podemos afirmar que el 1º Perón¹⁸⁰ apropia las banderas de lucha, el sujeto histórico, al discurso comunista; no constituyendo un acto de manipulación, pues el beneficio material fue absolutamente y estadísticamente concreto. El discurso intelectual de izquierda pecaba de ahistórico, no sólo por refritar el discurso marxista y la revolución del proletariado, en un país que todavía no había parido la industrialización, también porque cuando logró medianamente industrializarse, la distribución de la riqueza garantizada por la función interventora del Estado, la condición material de los obreros, la lógica hegemónica de división internacional del trabajo y hasta el enemigo eran y son constitutivamente diferentes.

En fin, esto es la hegemonía discursiva por sobre las condiciones materiales, esto es la importación acrítica de ideas y teorías, y no sólo la importación, sino también la violencia de su aplicación, pues esta niega, con asco o ignorancia, la particular realidad latinoamericana.

Con esto queremos afirmar que la comunicación política es fundamental, siempre y cuando comunique la materialidad concreta, el proyecto de fe en el que se inscribe, tributando en la legitimidad popular que necesita para perdurar y sostenerse.

Es importante analizar la contradicción axiomática entre la construcción y consolidación de un proyecto político transformador y los tiempos constitucionales parlamentarios que se establecen para tal magnífica empresa. ¿Qué se puede hacer en cuatro años?, ¡qué se puede hacer!; si luego de cuatro años la empresa cambia de directorio y automáticamente (como si fuese una estrategia discursiva) lo anterior se desecha siendo parte del pasado inútil.

La política es entendida hoy como bisagra en donde interesan más los cambios que los procesos. No casualmente los procesos de transformación cumplen en otros países 10 o 50 años de consolidación. Mas allá de discutir la reelección o la perpetuidad en el poder como una endemonización de la democracia, nos parece que todo proyecto político serio necesita mucho más que 4 años para su consolidación. Se trata de la diferencia de la democracia de formas y la democracia de contenidos. Nuestro país, discursivamente europeizado, galardona la democracia de las instituciones, de la burocracia

¹⁸⁰ Primer gobierno del General Juan Perón 1945-1952.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

electoral, en desmedro de la democracia material, concreta e igualitaria.

El Estado se ha convertido en una empresa de cuatro años, así como el planificador comunicacional en el gestor pro de esas empresas. Nos hemos convertido en grandes constructores y comunicadores de sus misiones, visiones y valores.

Durante el trabajo de campo pudimos constatar que los comunicadores que poseen los organismos estatales, son técnicos de marketing, relaciones públicas, con algún que otro postítulo referido a la comunicación estratégica, que como bien sabemos su formación académica, principalmente en sus contenidos son resistentemente apolíticos. Compartiendo el mismo enemigo: los medios masivos de comunicación, el Estado intenta por todos los medios evitar el escándalo mediático, como si estos fuesen el árbitro intocable.

Son hoy los medios de comunicación los que hegemonizan el sentido en relación a la construcción de un horizonte cultural. La enemiga actual del Estado, no es “ la empresa” o “ la lógica mercantil” . La gran enemiga es “ la empresa” más legítima de todas, por enmascararse detrás de un “ medio” y sostener material y simbólicamente el fundamento de la Argentina Chica.

Sin embargo y más aún después de la herencia maldita de la última dictadura militar, la intervención del Estado en los medios de comunicación, como en cualquier ámbito gobernado por la “ libertad” neoliberal, es condenado por nuestra “ derecha e izquierda” , como atentado a la libertad de prensa ¡A la libertad de empresa querrán decir! Por cierto la estatización de la televisión del fútbol constituye una política cultural comunicacional fundamental.

Vivimos hoy entre dos realidades. Una, la realidad mediática; la otra, la realidad cotidiana, la que caminamos y conocemos. Una nos dice que el Estado está agotado, que es ineficiente, que no sirve ya para nada, la otra nos obliga a resistir un Estado como instrumento de poder en manos de un proyecto Nacional Popular desarrollista y distribucionista. Una nos habla de la inseguridad y sus muertos, de la gripe A y sus muertos, de la crisis y sus muertos, del terrible miedo al afuera y a los otros. La otra nos obliga a estar más unidos que nunca, más despiertos que nunca, porque la restauración

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

conservadora contraataca con una estrategia efectivamente posmoderna, la privatización monopólica de los medios masivos de comunicación y la insistencia al diálogo extorsivo.

Frente a esta realidad compleja, en donde la comunicación y las tecnologías se han convertido en herramientas transversales a la hora de institucionalizar lo hoy denominado popular, nos vemos en la necesidad de pedagogizar, de hacer propositiva nuestra tesis. Es decir, de esclarecer nuestro horizonte político práctico, en el contexto inmediato en que se está escribiendo este documento, comprometidas principalmente con nuestro lugar y tiempo; defendiendo, la fortaleza de el Estado popular Latinoamericano que entienda el desarrollo como una estrategia de conjunto. Proponiéndonos desarrollar una estrategia comunicativa práctica que exprese las contradicciones de la base material para desbloquear **“Il pessimismo del pensiero. L'ottimismo della volontà¹⁸¹”**.

El peronismo en la era posmoderna presenta:

“Si Evita viviera... se enamora de Cristina”

La resignificación posmo de la justicia montonera... un ayornamiento peronista.

Mucho se ha insistido en asociar la derrota del Proyecto Nacional y Popular en las últimas elecciones a una supuesta falla en la estrategia comunicacional, es decir, en la comunicación de los valores populares que defiende este gobierno.

Sin descartar otras causas, pero asistiendo a esta falencia, quisiéramos desde nuestra humilde militancia cotidiana aportar algunas ideas.

¿Qué hay que hacer en términos de estrategia comunicacional?

La estrategia comunicacional debe concentrarse, fundamentalmente, en desarticular el proyecto naturalizado de la oligarquía.

El proyecto agro exportador se autopresenta como el destino natural de los argentinos. “ El Campo es la Patria” afirmó y reconfirmó Biolcati en la

¹⁸¹ Traducción. GRAMSCI, Antonio. El pesimismo del intelecto. El optimismo de la voluntad.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

inauguración de la última exposición de la oligarquía terrateniente en la Sociedad Rural. En este sentido, la estrategia comunicacional debe clarificar la contingencia del proyecto político agro exportador, es decir, evidenciar su proyecto de “ País chico y Portuario” , sus máximos exponentes teóricos y prácticos, sus intelectuales orgánicos en el interior, los periodistas de las empresas de comunicación y sus aliados políticos en el exterior.

En definitiva develar ¿cuál es su horizonte de país?, ¿cuál es en definitiva su proyecto? ¿Qué implicancias tiene este particular modelo de acumulación?; y principalmente ¿Para quién acumula?

La estrategia comunicacional debe profundizar la conciencia histórica. Su función debe ser estrictamente pedagógica construyendo y delimitando un horizonte político que atente contra las determinaciones naturales y promulgue la conciencia crítica en la elección política para la vida.

Ahora bien ¿Cómo direccionar pedagógicamente (ideológicamente) la conciencia crítica?

Todos los argentinos coincidimos, por lo menos discursivamente, en

- La defensa de la democracia como sistema político.
- La condena al último golpe militar.
- Hay pobres.
- La dependencia económica.
- El desarrollo. (Nadie sabe como ni con que, pero todos queremos desarrollarnos en algo).
- El fútbol.
- Las privatizaciones endeudaron al país.
- El estudio no es garantía de empleo.
- Menem= vergüenza, corrupción, miseria, prostitución. Este consenso es importantísimo.

A la luz de estos contradictorios y ambiguos consensos discursivos se hace necesaria, para nuestra estrategia comunicacional, remarcar

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

precisamente cuándo estas construcciones hegemónicas y totalitarias caen en la inevitabilidad de los acontecimientos concretos.

- Evidenciar la relación pasada y actual entre los teóricos y prácticos de la última dictadura militar y la Sociedad Rural. En este sentido trabajar la historia de la Sociedad Rural para develar su estrecha relación, discursiva y práctica, con los golpes de Estado. Concretamente “ La Revolución Libertadora” o la Restauración Exportadora de 1955; y el “ Proceso de Reorganización Nacional” o Restauración Conservadora de 1976.

¿Por qué la Sociedad Rural se empeña en golpear al Estado Nacional Popular? ¿Por qué no golpeó, ni molestó al Estado menemista?

¿Acaso un gobierno, que consensuadamente nos dañó a todos, benefició a la oligarquía?

En fin se trata de desmembrar el discurso hipócrita de la mesa de enlace, de la clase media (aunque en muchas ocasiones no se esfuerce por camuflarlo), asentada en la nueva sede de la Sociedad Rural: el Congreso Nacional.

Lineamientos

1. Publicar el índice de la distribución de la riqueza con el objetivo de establecer comparaciones, definiendo un camino, una posibilidad y algunos enemigos.

2. Remarcar y polarizar las diferencias entre los modelos de acumulación y sus consecuencias. Acción fundamental escasamente trabajada y comunicada.

3. Definir un enemigo externo a la ensalzada batalla campo/gobierno. Enemigo desequilibrador, que a la vez revele la relación material, concreta,

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

efectiva (para que entienda el posmodernismo) del proyecto agro exportador con intereses financieros internacionales.

- Podríamos simplificar esta ecuación buscando a algún Braden, pero la restauración conservadora está tan esquizofrénicamente camuflada, que parece contribuir a la inclusión social, oponiéndose visceralmente a la distribución de su riqueza. Concepto que vale la pena explicar hasta el cansancio.

4. La causa popular no destruye el campo, lo subordina a la organización productiva de la industrialización como proyecto latinoamericano de desarrollo.

- Insistir en el fundamento Político de la economía. Todo proyecto de acumulación, como así también sus métodos y técnicas, son consecuentes a una idea de sociedad previamente establecida. La constitución de 1853 definió un proyecto de sociedad que aún hoy goza de plena vigencia: el proyecto agro exportador tributario del unitarismo portuario, la pampa húmeda genuinamente productiva, la patria Sojera, en fin la herencia de la tierra como patrón estructurante de la dirigencia política.

5. Sin miedo, ni vergüenza, fortalecer material y discursivamente la relación con aliados latinoamericanos. Sin miedo, ni vergüenza; con convicción y esperanza.

6. Fortalecer la intervención ideológica estatal en la educación en todas sus formas: contenidos curriculares, legitimación salarial, infraestructura.

Reivindicar la Matriz Latinoamericana de Pensamiento, en sus continuidades y rupturas, es su reconstrucción de la memoria como guía práctica para la constitución histórico- política del proyecto de unidad Latinoamérica. La educación pública no debe ser sistemática, es decir, vertical y homogénea en su contenido cultural. Pero si debe ser fundamentalmente pública y profundamente popular. El Estado debe garantizar la defensa de un

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

proyecto educativo nacional- popular, que aliente la formación política del ciudadano desde una significancia popular, desde saberes cotidianos y legítimos. La actual propuesta sobre la democratización de medios audiovisuales, se esgrime bajo esta lógica popular de federalización, que no es corrimiento del Estado de la esfera pública, (característica del estado neoliberal), es un Estado que reconoce las heterogéneas manifestaciones populares de nuestra nación. Estado nacional y plural en contraposición al “ largo proceso de enculturación¹⁸²” materializado principalmente en la escuela sarmientina.

7. El “ Nosotros Hacemos” fue comunicacionalmente estéril, teniendo en cuenta la profundidad y la lucha cotidiana en la defensa de esta posibilidad. Más que estéril, fue sin dudas triste. Por lo menos debería haber sido “ Nosotros Hacemos la Argentina Industrial” .

8. El Estado es un instrumento de poder hegemónico legitimado por el pueblo; puede ser acaparado por el proyecto oligárquico para unos pocos o puede ser apropiado para la constitución de un proyecto nacional y popular para muchos.

- Invitar a Pino Solanas al fascinante y no menos peligroso universo de la praxis. Porque a todos nos gustaría vivir en la burbuja setentosa de este caudillo porteño, pero la terca realidad nos grita que 30 años después nos encontramos con un país embargado democráticamente. Quisiéramos ver a Pino tocando los intereses de Repsol, con seguridad se toparía con un alienado Congreso que él mismo se encargó de alimentar.

9. Construir legitimidad: Intervención en las instituciones de la vida cotidiana. Pero ¿Qué institución de nuestra vida cotidiana es la más significativa? ¿Qué institución construye, hegemónica e ideológicamente,

¹⁸² Op. Cit. Pág. 47. BARBERO, Jesús Martín. “ De los medios las mediaciones” .

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

valores sociales? ¿Seguirá siendo la escuela moderna? ¿Qué función cumplen hoy los posmodernos medios de comunicación? ¿Qué definimos hoy como “ lo popular” y qué instituciones alimentan su constitución e identificación? ¿Serán las académicas construcciones categoriales o Marcelo Tinelli?

- Resulta más que nunca necesario leer la cultura en clave popular, sin peyorizar valores históricamente arraigados, pero tributando en la intervención ideológica de lo que hoy es la institución más influyente: los medios masivos de comunicación. Desde la radio a Internet es necesaria la urgente democratización de los medios audiovisuales, para que estos no sirvan asquerosamente a la causa oligarca monopólica portuaria, al servicio de intereses político- económicos multinacionales.

Este último punto fue la gran falencia de la política comunicacional de nuestro Estado actual. Sin lugar a dudas la aprobación de esta ley, no sólo debería haber sido antes de las elecciones, sino que también debería haber constituido una de las principales herramientas políticas para la construcción de legitimidad nacional y popular.

"¿Puede haber una reforma cultural, es decir, una elevación civil de los estratos deprimidos de la sociedad, sin una precedente reforma económica y un cambio en la posición social y en el mundo económico?

Una reforma intelectual y moral no puede dejar de estar ligada a un programa de reforma económica, o mejor, el programa de reforma económica es precisamente la manera concreta de presentarse la reforma intelectual y moral"¹⁸³.

¹⁸³ Op. Cit. Pág. 155. GRAMSCI, Antonio. Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre Estado moderno.

**BIBLIOGRAFÍA
GENERAL**

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- AA.VV. Responsabilidad Social Empresaria. Compilado de Cátedra. Taller de Planificación en el Sistema Productivo de la FPyCS. 2008.
- ALVAREZ, Amelia: *Hacia un curriculum cultural, La vigencia de Vygotski en la educación*, Fundación Infancia y aprendizaje, Madrid 1997. Especialmente: DEL RÍO, Pablo / ÁLVAREZ, Amelia: *¿Saber o comportarse? El desarrollo y la construcción de la directividad*.
(Este artículo es una versión modificada de una presentación en el Simposio "Vygotskis Cultural- Historical Theory of Human Development: An international Perspective", organizado por *The Council on Anthropology and Educacion of the American Anthropological Association*. Atlanta, Georgia, 93trd annual meeting, 30 nov. - 2 dic., 1994).
- APPEL, Michael. " Educación, identidad y patatas fritas baratas" en (Política cultura y educación). Madrid. Ed. Morata, S.L. 2000.
- BARBERO, Jesús Martín. " De los medios a las mediaciones" . Comunicación cultura y hegemonía" . Editorial GG. México.1987.
- BARBERO, Jesús Martín. " La educación desde la Comunicación" . Norma. México. 2002.
- BARBERO, Jesús Martín. Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Introducción. Ed. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A., Bs. As. 2004.
- BAUDRILLARD, Jean. " Crítica de la economía política del signo" . Editorial Siglo XXI, México. 1974.
- BAUMAN, Zygmunt. Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007.
- BELINCHE, Marcelo. Entrevista. Secretario de Extensión Universitaria de la UNLP. 2007.
- BORDIEU, Pierre. " El sentido Práctico" . Editorial Paidós. Bs. As. 1994.
- BUENFIL BURGOS, Rosa Nidia. El debate sobre el sujeto en el discurso marxista. Notas críticas sobre el reduccionismo de clase y educación. México. Instituto politécnico nacional, Tesis DIE 12, Introducción y Consideraciones Finales, 1992.
- CALETTI, Sergio. " La recepción ya no alcanza" en: Solis Beatriz y Nii- fiez, Luis (editores), 1992.
- CARUSSO, Marcelo y DUSSEL, Inés. " De Sarmiento a los Simpsons" : Cinco conceptos para pensar la educación contemporánea. Kapelusz. Buenos Aires. 1996.
- CHÁVES, Norberto. " La imagen corporativa" , Ediciones Gustavo Gili, Ed. Paidós. (5ta. Edición). Barcelona. 1999. Cháves es asesor en diseño, imagen y comunicación.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Es profesor de Semiología y Teoría del Diseño en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

- **Constitución de la Nación Argentina**, que rige actualmente a la República Argentina, fue aprobada en asamblea constituyente en 1853. Esta Constitución ha sido reformada siete veces, siendo la última llevada a cabo en 1994.
- COSTA, Joan. “ La comunicación en acción” . Informe sobre la nueva cultura de la gestión. Editorial Paidós. Barcelona. Año 1999.
- DE CERTEAU, Michel. “ La Invención de lo Cotidiano. Artes de hacer. Cáp. 3. Valerse de: usos y practicas” . Ed. Universidad Iberoamericana. Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente. 1996.
- DE SAUSSURE, Ferdinand. *Curso de lingüística general* fue una obra publicada en 1916. Su autor es Ferdinand de Saussure, pero no fue él quien en vida dio a la luz el libro. Fueron sus alumnos y compañeros quienes decidieron dar a la imprenta el curso luego de su muerte. Sucesivas ediciones del mismo han ido dando a conocer nuevas aportaciones y variaciones. La gran contribución de Saussure la hallamos en el hecho de haber sido el primer científico que delimitó el objeto de estudio de la lingüística: la lengua, considerada, desde el punto de vista de su organización interna, como un sistema de signos. Aunque fueron sus alumnos Charles Bally y Albert Sechehaye, los que en reconocimiento, (resignificación) constituyeron el objeto de estudio lengua, e lo que sería un aporte histórico fundador de la lingüística moderna e influencia fundamental para el desarrollo del estructuralismo. Primera Edición: 1915 (en el libro de M. Arrivé se dice que se editó en Alemán en 1913. Ver referencia en Arrivé. M. P. 17 en español, (Título original: Langage et psychanalyse, linguistique et inconscient, Freud, Saussure, Pichon, Lacan). Edit. S. XXI.).
- DIARIO “ La nueva provincia” . Bahía Blanca, 28 de febrero de 2009.
- DUARTE, Eva. “ La razón de mi vida y otros escritos de Eva Perón. Ediciones Planeta. Bs. As. 1996.
- FEIMANN, José Pablo. “ La Filosofía y el Barro de la Historia” . Clase N° 47. El fin de la posmodernidad 2. Suplemento especial de Pagina 12.
- FERRUCHI, Ricardo. “ Política económica” . Editorial Macchi. Buenos Aires. 1991.
- FUKUYAMA, Francisco. El fin de la historia y el último hombre. Editorial Planeta. Bs. As. 1992.
- FOUCAULT, Michel. “ El discurso del poder” . Folios ediciones. Buenos Aires. 1983.
- FOUCAULT, Michel. “ La verdad y las formas jurídicas” . Gedisa. Barcelona. 1980.
- GALAZZO, Norberto “ Perón. tomo I y II - Formación, Ascenso y Caída (1893-1955)” . Editorial Colihue. Bs. As, 2005.
- GALEANO, Eduardo. “ Las venas abiertas de América Latina” . Editorial Catálogos. Buenos Aires, 2009.
- GALVEZ ALEGRE, Eduardo. “ La planificación en tiempo de globalización” . Teórico

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

- de Administración y Gestión Financiera de proyectos Comunicacionales de la FPyCS 2009.
- GALVEZ ALEGRE, Eduardo. Teórico Cátedra de Administración y Gestión Financiera de Proyectos comunicacionales de la UNLP. Año 2009.
 - GARCÍA CANCLINI, Néstor. Consumidores y ciudadanos. Editorial Grijalbo. México. 1995. MATA, María Cristina. "Nociones para pensar la comunicación" .
 - GARCÍA DELGADO, Daniel. *Estado- Nación y Globalización*. 1a. ED.: Grupo Editorial Norma, Buenos Aires. 2003.
 - GRAMSCI, Antonio. Artículos periodísticos de L`Ordine Nuovo. En Antología de Manuel Sacristán, Siglo XXI, México, 1986.
 - GRAMSCI, Antonio. Cuadernos de la Cárcel, Selección de Textos de la Cátedra a cargo del Prof. Alberto Bonnet.
 - GRAMSCI, Antonio. " Notas: Análisis de situaciones. Relaciones de fuerzas (p.65/76), El Estado (p.158/166)" , En Notas sobre Maquiavelo, La Política y el Estado. Juan Pablos Editor, México, 1975.
 - GUBER, Rosana. " El salvaje metropolitano" . Editorial Paidós. Estudios de Comunicación. Buenos Aires. 2004.
 - HOPENHAYN, Martín nació en 1955 en Nueva York y vivió en Caracas, Buenos Aires y París. Desde hace veinte años reside en Santiago de Chile y trabaja en temas de desarrollo social y cambio cultural en Naciones Unidas. Se graduó en filosofía con una tesis dirigida por Gilles Deleuze y ha publicado los libros Por qué Kafka - Poder, mala conciencia y literatura (1983), El trabajo, itinerario de un concepto (1988), Hacia una fenomenología del dinero (1989), Escritos sin futuro (1990), entre otros.
 - JAURETCHE, Arturo. " El Medio Pelo en la Sociedad Argentina" .Apuntes para una sociología nacional. Colección La Siringa. Bs AS. 1959
 - KLIKSBURG Bernardo. Nota " Ha cambiado el mapa geopolítico de América Latina" . En Revista I Salud. Publicación de la Universidad ISALUD. VOLUMEN 3. NUMERO 14. Año 2009.
 - LACLAU, Ernesto y MOUFFE Chantal. Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia. Fondo de Cultura Ed. 2004.
 - LEWCOWICZ, Ignacio y COREA, Cristina " Pedagogía del aburrido" . Paidós. Buenos Aires. 2004.
 - LEWKOWICZ, Ignacio. " El Género en Perspectiva Histórica" . Revista de la asociación psicoanalítica de Bs. As.1998.
 - LEWKOWICZ, Ignacio. " Pensar sin Estado: la subjetividad en la era de la fluidez. Paidós. Bs. As. 2004
 - LYOTARD, Jean- Francois. " La condición posmoderna" Cáp. 3 " El Método: los juegos del lenguaje" . Cáp. 4 " La naturaleza del lazo social. La alternativa moderna" . Ed. Planeta. España. 1993.

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

- MARIANI, Eva. “ Nuevas subjetividades y formación universitaria: transformaciones en los ordenes de configuración de las relaciones pedagógicas” . Teórico de Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje. Profesora Mariani Eva. Profesorado en Comunicación Social.
- MARX, Carlos. “ El manifiesto comunista” . Edición Los Grandes Pensadores. Sarpe. 1985.
- *MARX, Carlos - ENGELS, Federico.* “ La ideología alemana” . Ediciones pueblos unidos, 1973. También en “ Tesis sobre Feuerbach y otros escritos filosóficos. Editorial Grijalbo, Barcelona 1970.
- MATA, María Cristina. “ Nociones para pensar la Comunicación y la cultura masiva” . CCE La Crujía, Buenos Aires, 1994.
- NISBET, Roberto. “ La formación del pensamiento ideológico” , Amorrortu. Buenos Aires. 1997.
- PEIRCE, Carlos. La ciencia de la semiótica. Cáp. 1 La división del signo. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.
- REVISTA 2010. Publicación del CEAE. Producción Coop. Panorama. Octubre 2008.
- ROMERO, José Luis. “ Breve Historia Contemporánea Argentina” . Fondo de Cultura Económica, 1994. 2da edición, ampliada. Buenos Aires, 2001.
- SAINTOUT, Florencia: Los estudios de Recepción en América Latina. Ediciones de Periodismo y Comunicación N° 12; UNLP, La Plata, Año 1998.
- SCHMUCLER, Héctor, Un proyecto de Comunicación/ Cultura, Revista Comunicación y Cultura.
- SHAPIRO, Svi. Educación y democracia. Estructuración de un discurso contrahegemónico del cambio educativo. Revista la educación. N° 291. Madrid. 1989.
- SEMPRINI, Andrea. “ El marketing de la marca. Una aproximación semiótica” . Ed Paidós. 1995.
- SMITH, Adam. “ La riqueza de las naciones” . Clásicos de siempre. Pensamiento político- Editorial Longseller. 2004.
- THWAITES REY, Mabel. “ La Noción Gramsciana de hegemonía en el convulsionado fin de siglo” . En Gramsci mirando al sur. Sobre la hegemonía de los 90, Colección Teoría Crítica, Editorial K&ai, Buenos Aires, 1994.
- TERIGI, Flavia: Currículum. Itinerarios para aprehender un territorio. Santillana. Bs As. 1999.
- VERÓN, Eliseo. “ El sentido como producción discursiva” , en *La Semiosis Social*. Gedisa. Barcelona, 1987.
- VICENTE LOPEZ, Ricardo. “ Reflexiones sobre una historia, una cultura, una filosofía y una política para la esperanzase” . Ediciones del pensador. Bahía Blanca. Argentina. Marzo de 2000.

Licencio en Sociología en la UBA, fue docente de esa universidad, de la UTN y de la Universidad del Salvador. En la actualidad es docente de la cátedra de Sociología en la

Estado Híbrido, Empresa Benefactora

Universidad Nacional del Sur y en el Instituto Superior Juan XXIII, en el que dicta Doctrina Social de la Iglesia. Ha publicado numerosos trabajos, entre ellos “ *Del hombre comunitario al hombre competitivo* ” , EDIUNS, 1997; “ *El pensamiento cristiano frente al capitalismo* ” , EDIUNS, 1998; el capitalismo en la etapa de la globalización, EDIUNS, 1998, *Los medios de comunicación en un mundo globalizado*, Ediciones del pensador, 1999; trabajos para la cátedra de publicación interna de la Universidad y artículos en diarios y revistas.

- WEIL, Pascale. “ La comunicación global” , Comunicación institucional y de gestión. Ed. Paidós (2da. edición). Barcelona, 1992. Weil es doctora en ciencias políticas y directora de planificación estratégica de Publics Consell en Francia.
- ZEMELMAN, Hugo. “ La historia se hace desde la cotidianeidad” . En Dietrich y otros. Fin del capitalismo global. Editorial 21 SRL. Argentina México. 1999.
- ZEMELMAN, Hugo. “ Conversaciones Didácticas” Editorial Deduco. 1989.

Sitios Webs indagados

www.aluar.com.ar

<http://www.bahiablanca.gov.ar/>

http://www.chubutempresarial.com/Op/beneficios_1.asp

<http://www.madryn.gov.ar/>

<http://www.madryn.gov.ar/areas/viceintendencia/municerca/index.php>

www.onu.org.ar

www.pactoglobal.org.ar

www.profertil.com.ar