



Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata

## “Usos y construcción de sentido alrededor del Blog”



**SCORIANS FEDERICO ANDRÉS**

**FINIELLO ERICA**

Directora de Tesis: Adriana Clavijo  
*Programa: Comunicación, Prácticas Socioculturales y Subjetividad.*  
Director: Adriana Archenti  
Co-Directores: Flavio Peresson y Susana Ortale  
*Fecha de presentación: Junio de 2009*

## Datos de los autores y agradecimientos

Este trabajo de Tesis no habría sido posible sin la inestimable colaboración de los usuarios de los blogs Ficcionalista! y el colectivo de RH, a Fernando Verissimo, Facundo Velilla, Roberto Pérez Escalá y todas las personas que de alguna u otra manera contribuyeron a que este trabajo sea posible.

Queremos agradecer especialmente a Adriana Clavijo, por su calidez, consejos y correcciones que hicieron posible la finalización de esta investigación.

SCORIANS FEDERICO

Legajo N° 11922/1

60 N° 1585 Dto. 7

La Plata

Tel. 453-8862

(15) 5610092

federicoandres@gmail.com

FINIELLO ERICA

Legajo N° 11481/7

Dirección 221 N° 522

Berazategui

Tel. 011(15)31638283

erkka76@hotmail.com

1. PRESENTACIÓN:
  - a) Resumen del tema
  - b) Introducción
  
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
  
3. OBJETIVOS
  
4. METODOLOGÍA:
  - a) El trabajo etnográfico en la red
  - b) Documentación y aprendizaje tecnológico
  - c) La observación
  - c) Las entrevistas
  - d) Las encuestas
  - e) Triangulación metodológica
  
5. MARCO TEÓRICO: Temáticas de desarrollo
  - a) Blog:
    1. Génesis del blog
    2. Origen del blog
    3. Elementos del blog
    4. Clasificación de los blogs
    5. Desarrollo actual y evolución
    6. El blog en Argentina
    7. Tipología del blog
    8. La Blogósfera
  
  - b) Contexto:
    1. Internet y desarrollo tecnológico
    2. Ciberespacio
    3. Identidad
  
6. TRABAJO ANALÍTICO:
  - a) Encuesta
  
  - b) Trabajo de Campo:
    1. Proceso de selección de los blogs

## Índice

### 2. Descripción de los blogs seleccionados

c) Tablas de análisis

d) Cuadros comparativos de comentarios de los blogs

e) Análisis de los actores y el blog: Formas de relación e interacción

### 7. CONCLUSIONES GENERALES

### 8. ANEXOS:

1. Entrevistas a los usuarios/autores de Historietas Reales
2. Entrevistas al usuario/autor de Ficcionalista! en la Floresta
3. Observación/Descripción del blog Ficcionalista!
4. Observación/Descripción del blog HR
5. Encuesta autoadministrada
6. Resultados de la encuesta
7. Observación/Descripción de la muestra de HR
8. Tablas de comentarios
9. Tablas de comentarios
10. Tablas de comentarios
11. Tablas de comentarios

### 9. BIBLIOGRAFÍA

El presente trabajo de tesis es el resultado de una investigación etnográfica concerniente a los intercambios comunicacionales que se producen entre los usuarios que utilizan los blogs/weblogs. Los mismos son entendidos como un espacio de comunicación en los que se desarrollan formas de interrelación que crean entre sus participantes un espacio compartido para comunicarse y desarrollar actividades.

Desde hace algunos años Internet se ha constituido en un ámbito de encuentro que se suma a aquellos en los cuales construimos habitualmente nuestro universo relacional. En este entorno también se desarrollan y tramitan lazos afectivos que han adquirido un lugar cada vez más importante en nuestra vida cotidiana.

Las tecnologías de la información y el conocimiento propician la consolidación de relaciones en las que las referencias espacio-temporales tradicionales se transforman permitiendo comunicarnos en todo momento e independientemente del lugar donde nos encontremos.

La clasificación y selección de los blogs permitió observar, analizar y comparar las interacciones producidas entre los usuarios y además dar cuenta de algunos de los cambios y movimientos que se producen en este territorio tecno-sociológico; el lugar donde innumerables personas construyen su identidad y establecen sus vínculos afectivos.

Este trabajo de tesis parte de la hipótesis de que las personas generan interpretaciones y aplicaciones de los medios tecnológicos que difieren de las que estaban inscriptas originalmente en ellos y se van modificando a partir del uso e interacción con otros usuarios.

Palabras clave: *Blog/weblog, blogosfera, etnografía, comunidades virtuales, ciberespacio, cibercultura, Internet e identidad.*

This thesis is the result of ethnographic research work concerning the communication exchanges that are carried out among users of blogs / weblogs. A blog or weblog is interpreted here as a communication site in which the forms of interrelation that are developed create, among their participants, a shared site for communicating and undertaking activities.

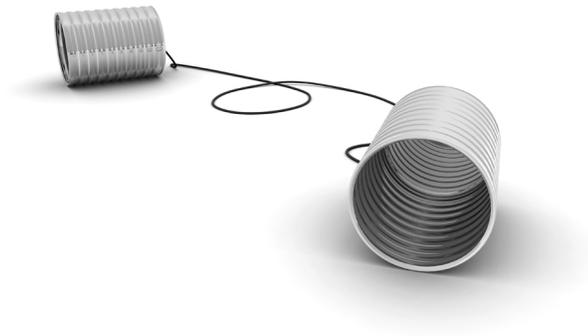
In the last few years, the Internet has become a meeting place that adds to those in which we usually build our relational universe. In this setting, emotional ties, which have acquired a more and more important place in our daily lives, are also established and strengthened.

Knowledge and information technologies foster the consolidation of relations in which traditional spatiotemporal references are transformed, allowing us to communicate at any time and independently of the place where we are.

By classifying and selecting blogs, we could observe, analyse and compare the interrelations cultivated among users and, in addition, account for some of the changes and movements developed in this techno-sociological territory; the place where innumerable people construct their identity and establish their emotional ties.

This thesis takes the following hypothesis as a starting point: that people generate interpretations and applications of technological media that differ from those originally inscribed in them and that these change according to use and interaction with other users.

Key words: *Blog/weblog, blogosphere, ethnography, e-communities, cyberspace, cyberculture, the Internet and identity.*



**Capítulo 1:**  
**Presentación**

### Introducción

*“Vivimos en una sociedad mediatizada, donde el flujo global de imágenes, noticias y opiniones, constituyen hoy día gran parte de la alfabetización cultural y política que los individuos instauran dentro de los territorios espaciales”.*<sup>1</sup>

Las tecnologías de la información y el conocimiento (en adelante TIC's), están propiciando el surgimiento y la consolidación de nuevas formas de relación en las que las referencias espacio-temporales tradicionales se han transformado, puesto que nos permiten comunicarnos, independientemente del lugar donde nos encontremos, con multitud de personas ubicadas en cualquier lugar del globo (las distancias cada vez importan menos, lo que suceda en cualquier lugar, puede tener consecuencias en cualquier otro). Estamos ante una nueva configuración de un sistema comunicativo conformado por nuevos lenguajes, saberes y escrituras. *“El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural: lo que la tecnología moviliza y cataliza hoy no es tanto la novedad de unos aparatos sino nuevos modos de percepción y de lenguaje, nuevas sensibilidades y escrituras.”*<sup>2</sup>

La expansión de las TIC's acelera el proceso de interconexión cultural a nivel mundial, ligando la lógica hegemónica capitalista a empresas, instituciones e individuos al mismo tiempo que desconecta y acentúa las diferencias de los sectores que no pueden acceder a ellas. Nos encontramos en el corazón de la razón individualista liberal, el individuo puede desarrollar libremente su competencia, instruirse, escoger bases de datos y acceder a reservas de conocimientos totalmente imprevistos; su único límite es la competencia: *“El acceso a 'toda la información' no sustituye la competencia previa para saber qué información pedir y qué uso hacer de ella. El acceso directo no suprime la jerarquía del saber y de los conocimientos.”*<sup>3</sup>

La economía global entendida como *“aquella que tiene la capacidad institucional, organizativa y tecnológica para funcionar como una unidad a tiempo real o a tiempo*

---

<sup>1</sup> BUENO MORALES; MARQUÉZ CUAURO, Viviana. *Consumos culturales mass mediáticos en tiempos de globalización*. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, UCCA. p. 23

Resumen en Edición Digital. Ver en <http://www.comunit.com/en/node/150414> [Consulta: 25 de Mayo del 2007]

<sup>2</sup> BARBERO, Jesús; *La globalización en clave cultural, una mirada latinoamericana*. México: ITESO, 2001.

<sup>3</sup> WOLTON, D. *Internet, ¿Y después?* Cap. 3 Las nuevas tecnologías, el individuo y la sociedad; Edit. Gedisa: Barcelona. Pág. 93.

## Capítulo 1 - Presentación

*establecido, a escala planetaria*<sup>4</sup>, no sólo acelera la circulación y el volumen de productos sino que produce una rearticulación profunda de las relaciones entre culturas, mediante una des-centralización que concentra el poder económico y una des-territorialización que produce la hibridación de las culturas locales.

La utilización de las TIC's para difundir y producir modelos de consumo y pautas de vida, está creando un nuevo entorno informativo en el que los actores sociales se transforman/son transformados, así como lo hacen sus relaciones y los modos de organización y consumo.

De esta manera la globalización puede ser entendida como una red mundial de interdependencias por sobre los Estado-Nación e inclusive los grandes mercados regionales, que convierte a la cultura en un espacio trascendental para comprender las tensiones de este siglo. Este proceso de inclusión-exclusión produce una relación dicotómica con la identidad de los distintos lugares donde habitar este mundo; un espacio de lucha por el reconocimiento y el sentido capaz de introducir contradicciones en la lógica hegemónica mundial.

En nuestro país se produjo, principalmente durante la década del noventa, un masivo desarrollo de las TIC's que ocasionó una creciente relevancia de éstas en la vida de las personas que accedieron a ellas<sup>5</sup>.

*Comunidades virtuales, cibercultura, blogosfera* son nuevos vocablos y nuevos espacios de interacción común entre actores (usuarios, lectores, creadores, dentro y fuera del mundo cibernético). Cada vez más el espacio de Internet produce interrelaciones entre diferentes sectores sociales, integrando y generando nuevos entrecruzamientos culturales y a la vez segregando y produciendo mayores desigualdades entre los sectores o territorios que no pueden acceder a ellas.

El desigual acceso a las TIC's posee un fundamento material, el de las condiciones inequitativas de ingreso<sup>6</sup> de nuestra sociedad; un reflejo de las condiciones preexistentes de desigualdad y exclusión de algunos sectores de la población que no se encuentran en condiciones socioeconómicas ni educacionales para acceder a ellas.

El desarrollo de esta investigación tendrá en cuenta a los actores como integrantes de un proceso comunicativo cuya integración se da en un contexto social, económico e

---

<sup>4</sup> CASTELLS, M. *La era de la información*. Madrid : Alianza, 1997, p.119

<sup>5</sup> Las personas que accedieron a servicios de Internet en Argentina en el 2001 fueron 3.650.000, mientras que en el 2006 ascendieron a más de 13 millones. Fuente Prince & Cooke y Asoc. Ver en < [http://www.princecooke.com/material/Mercados\\_%20telecomunicaciones\\_%20tripleplay\\_julio07 .pdf](http://www.princecooke.com/material/Mercados_%20telecomunicaciones_%20tripleplay_julio07.pdf)>. [Consulta: 20 de abril del 2007]

<sup>6</sup> El 15,5% de los 12,5 millones de personas que viven en la región metropolitana de Bs As, vive con 75 pesos por mes o 2,50 pesos por día. Fuente INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) para el tercer trimestre del 2006. Ver en < <http://www.indec.mecon.ar/>>. [Consulta: 2 de agosto del 2007]

## Capítulo 1 - Presentación

histórico que cumple un papel fundamental para entender el proceso de producción de sentido que es constitutivo de la sociedad. Las personas se encuentran involucradas en apropiaciones creativas de los medios tecnológicos disponibles, en construcciones originales que producen nuevas configuraciones socioculturales.

Las formas de organización social y la tecnología se influyen mutuamente y van dando forma a la vida social contemporánea. Las relaciones que creamos no pertenecen a ningún lugar específico, son a la vez globales y locales. Las nuevas comunidades ya no pueden delimitarse en una “*única*” unidad concreta espaciotemporal; ya que pierden relevancia a cambio de las relaciones que mantenemos con personas que están físicamente en “*diferentes espacios*”.

Este trabajo sobre *usos y construcción de sentido alrededor del blog* surgió como un intento por dar cuenta de los cambios y movimientos que se producen en este territorio tecno-sociológico; ese lugar donde innumerables personas reconfiguran su identidad y resignifican sus biografías.



**Capitulo 2**  
**Planteamiento del problema**

El presente trabajo analizará las interacciones e intercambios simbólicos que se producen entre los actores involucrados en el blog, entendido como un espacio personal de comunicación en el cual se desarrollan formas de interrelación basadas en mecanismos y prácticas conectivas que crean entre sus participantes un espacio compartido para comunicarse y desarrollar actividades personales o en conjunto.

Como objetivo general, se indagará acerca de usos, prácticas e interacciones que se realizan a través del blog, entendiendo el mismo como un espacio de construcción de sentido<sup>7</sup> en el cual se producen/reproducen interacciones entre los individuos. Algunas de las preguntas que motivan esta investigación son:

- ¿Qué es un blog y cuales son las características que han posibilitado su crecimiento en Internet?
- ¿De qué forma se construye sentido a través de los usos y apropiaciones del blog como fenómeno sociocultural?
- ¿Cuales son las motivaciones de los actores para organizarse a través de un blog?
- ¿Cómo se instauran/organizan las experiencias de los actores vinculados al blog?

El desarrollo del presente trabajo de tesis propone conocer/investigar, a través del método etnográfico/etnografía de la virtualidad, las prácticas/usos cotidianos de las personas que utilizan el blog en nuestro país.

Para llevar adelante el presente plan de trabajo se realizarán las siguientes actividades:

- Observación en Internet de un conjunto de blogs para obtener una primera aproximación que permita a través de un enfoque descriptivo, analítico y reflexivo establecer parámetros para elaborar una tipología del blog que complejice la referencia básica de blogs personales y colectivos. Selección de 10 blogs (6 individuales y 4 colectivos) de usuarios/autores ubicados en la provincia de Bs. As. Argentina.

---

<sup>7</sup> El *SENTIDO* es una realidad simbólica construida, con dimensión: histórica, cultural, social y personal. Ello implica concebir el sentido como la interpretación del significado de una realidad, desde una perspectiva personal contextualizada en una cultura y en una dinámica social.

## Capítulo 2 -Planteamiento del problema-

- Realización de una encuesta en el casco urbano de la ciudad de La Plata para establecer algunas referencias básicas de los blogueros platenses: cuántas horas le dedican al blog en el día, desde que lugar se conectan a Internet, si conoció personalmente a alguna persona a través del blog, si modera los comentarios, etc.
- Entrevista a los miembros de los 2 blogs seleccionados para la realización del presente trabajo de tesis:  
Blog colectivo: Historietas Reales (<<http://historietasreales.blogspot.com>>) y blog personal: Ficcionalista! en la floresta (<<http://ficcionalista.blogspot.com>>) para analizar su relación con el blog, el conjunto de blogs y con otros usuarios/autores y usuarios/lectores de los mismos.
- Descripción y análisis de los blogs citados: Observación y descripción/comparación del espacio simbólico, descripción de los posteos/entradas y análisis de los comentarios que los usuarios/lectores realizaron durante el mes de noviembre del 2007.
- Triangulación metodológica: La combinación de perspectivas metodológicas diferentes para abordar distintas aristas de un mismo fenómeno permite combinar diferentes niveles de análisis: lo macro y lo micro, lo subjetivo y lo estructural, un adentro (online) y un afuera de la red (offline), entre otros pares dicotómicos. Mediante el análisis cuantitativo de información estadística es posible percibir una primera dimensión estructural del blog y los usuarios de esta nueva tecnología; mientras que la perspectiva cualitativa permite entender los usos y significados; los motivos e interpretaciones que los usuarios sienten alrededor del blog.



**Capítulo 3:**  
**Objetivos**

### **General**

- Indagar los usos, prácticas e interacciones que se realizan a través del Blog, entendiendo el mismo como un espacio de *construcción de sentido* en el cual se producen/reproducen interacciones entre los individuos.

### **Específicos**

- Dar cuenta del surgimiento del blog y sus principales características.
- Designar la tipología del blog.
- Conocer las prácticas cotidianas de los miembros del blog y la interacción que se produce entre ellos y los usuarios.
- Analizar los usos que realizan los usuarios del blog e indagar acerca de su relación con éste y sus miembros.



**Capitulo 4:**  
**Metodología**

El diseño de una investigación en la red se debe caracterizar ante todo por su flexibilidad para poder ir incorporando al proyecto nuevos elementos e interrogantes que parten de un recorrido donde la observación en la web y el trabajo etnográfico llevado adelante fueron moldeando e incorporando los contextos conceptuales necesarios para reflexionar sobre los usos y construcciones socioculturales que realizan los usuarios en Internet y en particular sobre el blog.

### *a) El trabajo etnográfico en la red*

La etnografía es la metodología fundamental de la investigación antropológica, es un método de investigación científica, que se concentra en la producción social del significado. A través de la técnica de observación participante el investigador se integra en los procesos sociales que estudia para obtener una información de primera mano desde la perspectiva del actor y con el objetivo de comprender sus estructuras de significación.

Es importante señalar que la etnografía no es un repertorio de métodos cualitativos, sino un enfoque descriptivo, analítico, reflexivo, que se sirve de ellos para alimentar su construcción teórica de la realidad objetivada a través de la observación y la experiencia.

Una definición general sobre el concepto de etnografía la da Aguirre Baztán “*La etnografía es el estudio descriptivo de una cultura o de algunos de sus aspectos, bajo la perspectiva de comprensión global de la misma.*”<sup>8</sup>

*“Lo que en realidad encara el etnógrafo... es una multiplicidad de estructuras conceptuales complejas, muchas de las cuales están superpuestas o enlazadas entre sí, estructuras que son al mismo tiempo extrañas, irregulares, no explícitas, y a las cuales el etnógrafo debe ingeniarse de alguna manera para captarlas primero y para explicarlas después... Hacer etnografía es como tratar de leer un manuscrito extranjero, borroso, plagado de elipsis, de incoherencias, de sospechosas enmiendas y de comentarios tendenciosos y además escrito no en las grafías convencionales de representación sonora, sino en ejemplos volátiles de conducta modelada”<sup>9</sup>.*

---

<sup>8</sup> AGUIRRE BAZTÁN, A. *Etnografía: Metodología cualitativa*. México: Alfaomega-Marco, 1997. p.56

<sup>9</sup> GEERTZ, Clifford. *La Interpretación de las culturas*. Cap. 2: El impacto del concepto de cultura en el concepto de hombre. Barcelona : Gedisa, 1987. p. 24

## Capítulo 4 -Metodología-

Con fines de un posible estudio etnográfico de los blogs se utilizará una perspectiva etnográfica adaptada a la comprensión sobre cómo se constituye la blogósfera, donde el investigador tiene que poner en juego una negociación con los elementos del espacio virtual, lidiando con la subjetividad y la intersubjetividad de los miembros y usuarios de los blogs con especial atención a la comprensión que los mismos tienen sobre las verdaderas utilidades dentro y fuera de la red.

El investigador necesita sumergirse en el ciberespacio del mismo modo que lo hacen sus informantes. Para llevar adelante estudios etnográficos en el soporte tecnológico de Internet se hace imprescindible estudiar en el entorno, tanto imágenes y texto, como elementos centrales para el análisis, puesto que es necesario estudiar el formato de los materiales o datos etnográficos que se utilizan en y para la comunicación de este *espacio practicado*<sup>10</sup>.

*“Uno de los problemas básicos al acometer cualquier estudio etnográfico es la ausencia de un corpus metodológico establecido, unas reglas de aplicación que guíen con precisión la actividad del investigador, que se ve obligado a improvisar a menudo y construir su metodología de forma contextual a medida que avanza su trabajo, manteniendo una permanente actitud reflexiva.”*<sup>11</sup>

### **b) Documentación y aprendizaje tecnológico**

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se la identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica.

La investigación documental es básicamente una panorámica acerca de la información relevante de diversas fuentes confiables sobre un tema específico, sin tratar de aprobar u objetar alguna idea o postura. Toda la información presentada se basa en lo que se ha encontrado en las fuentes. Se debe analizar y seleccionar de esta información aquello que es relevante para la investigación.

---

<sup>10</sup> El espacio entendido a la manera de M. de Certeau; hay espacio en cuanto que se toman en consideración los vectores de dirección, las cantidades de velocidad y la variable del tiempo. El espacio es un cruzamiento de moviidades. Espacio es el efecto producido por las operaciones que lo orientan, lo circunstancian, lo temporalizan y lo llevan a funcionar como una unidad polivalente de programas conflictuales o de proximidades contractuales; un espacio recorrido y rearticulado por los usuarios que lo transitan.

<sup>11</sup> CONTRERAS, P. *Me llamo Kohfam: Identidad hacker, una aproximación antropológica*. 1ª edición. Barcelona : Gedisa, 2004. p. 34

### c) La observación

Dentro de las herramientas cualitativas se utilizará la observación. Ésta permitirá tener una aproximación general a la temática a investigar. Observar no simplemente es mirar, es básicamente tener en los marcos de ciertas direcciones de la observación, una actitud investigadora que permita abordar la difícil tarea del análisis de la virtualidad.

Partimos del estudio de los fenómenos sociales como entidades activas, productoras de sentido, por lo cual el desarrollo de la presente investigación exige la indagación de la actividad de los propios participantes de la misma. La relación de los sujetos con el blog y las vivencias, percepciones y relaciones que se establecen entre ellos, van creando comunidades y territorios cibernéticos que instauran, dentro de los procesos de consumo, nuevas maneras de sentir, construir y expresarse en la red.

Los participantes del blog Historietas Reales por ejemplo, organizan numerosos eventos en el año, presentaciones de los libros y hasta reuniones en algún departamento, a las que se invita (desde el blog o por mail) a los usuarios, amigos y conocidos a participar y conocer a los caricaturistas. Uno de los integrantes de HR nos cuenta: *“hemos conocido a todos los que se acercaron a alguna presentación, en general se integran muy naturalmente. De algunos nos hemos hecho bastante amigos”*<sup>12</sup>

*“Las audiencias son consumidores que resignifican y reelaboran activamente los productos mass mediáticos que tienen a su disposición y se apropian de los mismos a partir de la cultura y los contextos de la vida cotidiana a la cual pertenecen”*<sup>13</sup>.

De esta forma la observación no será entendida como una herramienta que se aboque a una mera descripción de objetos, sino que de ella deberán desprenderse los mapas de significación que guíen las acciones de los actores sociales, dentro del ámbito en el cual se desarrollen sus vínculos. La centralidad del dato etnográfico, de la información relevada en el trabajo de campo, adquiere en este contexto, una dimensión central para el trabajo de investigación en la red.

La etnografía aplicada a la virtualidad pone énfasis en la observación minuciosa de los detalles que a simple vista parecen irrelevantes y que hacen que las manifestaciones de los individuos tengan sentido dentro de la red. Una observación que de cuenta de los recorridos en el espacio y la capacidad para crear y mantener relaciones sociales, ya sea de modo privado o en espacios temáticos de interés.

---

<sup>12</sup> ENTREVISTA a los integrantes de HR. La Plata, 22/07/2008. Ver en ANEXO 1.

<sup>13</sup> BUENO MORALES y MARQUÉZ CUAURO. Óp. cit. p. 30

## Capítulo 4 -Metodología-

Al centrarnos en los procesos de constitución de la realidad, el lenguaje no será considerado como una entidad abstracta, sino como una actividad lingüística marcada por el principio de indexicalidad, que contempla que las palabras son "expresiones indicativas" de una situación de intercambio lingüístico dependiendo de la forma y momento en que son enunciadas.

*“Las lenguas son habladas y entendidas, y las acciones son realizadas y reconocidas por individuos particulares en situaciones particulares. Y esa particularidad contribuye inevitablemente al sentido concreto creado por y de, el habla y la acción. Por tanto, las consideraciones contextuales están siempre en juego en la producción y en la interpretación del significado”.*<sup>14</sup>

### **d) Las entrevistas**

La *entrevista en profundidad*, técnica que permite poder recolectar mucha información de la unidad de análisis, será una de las herramientas a utilizar. Este tipo de entrevista es un diálogo en el que cada actor tiene un rol asignado de antemano, que le permite relacionarse con el otro, generando un espacio de comunicación donde cada uno tiene la posibilidad de expresarse. Generalmente se realizan a referentes que resulten de interés para el tema a tratar o a quien esté directamente relacionado con el área o aspecto que se quiera abordar. Se entiende a la misma como el o los encuentros cara a cara entre el investigador y el entrevistado, para mantener un diálogo con preguntas abiertas, flexibles y dinámicas. Posteriormente se hará un análisis comprensivo de los relatos de los actores en los aspectos puntuales que sean de relevancia para el desarrollo de esta tesis.

Dentro de las distintas alternativas que propone esta técnica tomaremos la *entrevista semi – estructurada*. En ella se realizan preguntas específicas sobre un tema, lo que permite que el entrevistado pueda realizar una conexión entre los diferentes ítems representados en la entrevista. Es decir, se lo orientará para que pueda hablar ampliamente sobre el tema requerido.

### **e) Las encuestas**

---

<sup>14</sup> MCCARTHY, Thomas. *La pragmática de la razón comunicativa*. EE.UU : Northwestern University, p. 70

## Capítulo 4 -Metodología-

La encuesta trata de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos. Se utilizará un diseño auto administrado. Para la realización de la misma, no se requerirá de intermediarios y las respuestas serán marcadas directamente por los actores.

Las principales ventajas que han ayudado a difundir el diseño encuesta son las siguientes:

- Su conocimiento de la realidad es primario, no mediado, al acudir directamente a los actores sociales para conocer su situación, conducta u opinión.
- Se hace más accesible la medición de las variables en estudio. De esta forma se puede cuantificar una serie de variables operando con ellas con mayor precisión, permitiendo el uso de correlaciones y de otros recursos matemáticos.
- La encuesta es un método de trabajo relativamente económico y rápido.

Para la presente investigación se han diseñado dos encuestas que han sido desarrolladas con la finalidad de brindar datos fiables de los blogs e indagar sobre manifestaciones de los mismos fuera de la red.

La primera de ellas se realizó en la muestra ambulante<sup>15</sup> en la que participó el conjunto de integrantes del blog colectivo Historietas Reales. Se llevo a cabo el día 1 de diciembre del 2007 con la idea de vincular el trabajo del blog con la familia, usuarios y seguidores/lectores del blog o de los libros publicados por este colectivo. Los 16 integrantes de Historietas Reales realizaron historietas durante 1 hora, en tiempo real, sobre lo acontecido en la muestra<sup>16</sup>.

La segunda de ellas indaga características macro de la utilización que los diferentes actores realizan sobre la blogosfera, sus motivaciones para escribir y leer blogs, su grado de participación en la comunidad así como aspectos sociodemográficos de este fenómeno.

Esta encuesta fue realizada durante el mes de Marzo del 2008, en las unidades académicas de la UNLP: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Facultad de Diseño y Comunicación Visual y Facultad de Periodismo y Comunicación Social y en los colegios Liceo Víctor Mercante y Normal N ° 1 de la ciudad de La Plata.

---

<sup>15</sup> La muestra ambulante es una invitación a la creación de vínculos sociales y la recuperación y resignificación de espacios públicos a través de la producción de prácticas artísticas colectivas e individuales. La idea es trasladar el arte a lugares convencionales del barrio, instalarlo en la vida cotidiana de los vecinos, instalándolo en comercios o instituciones públicas (bibliotecas, jardines, escuelas, centros culturales, etc.) La misma fue realizada del 24 de noviembre al 8 de diciembre del 2007 en el barrio de la vieja estación provincial de la ciudad de La Plata, ubicada en 71 y 17.

<sup>16</sup> RELATORÍA. Observación de la muestra ambulante de Historietas Reales. 1/12/07. Ver en ANEXO 7.

**f) Triangulación metodológica**

La meta de la triangulación es controlar el sesgo personal de los investigadores y cubrir las deficiencias intrínsecas de un investigador singular o una teoría, o un mismo método de estudio para de este modo incrementar la validez de los resultados.

Con la triangulación metodológica utilizaremos los métodos cualitativo y cuantitativo, para direccionar el mismo problema de investigación. Cuando un método singular de investigación no logra abordar el problema en toda su profundidad, la triangulación se usa para asegurar que se toma una aproximación más comprensiva en la solución del problema de investigación.

La combinación de perspectivas metodológicas diferentes para abordar distintas aristas de un mismo fenómeno nos permitió combinar niveles de análisis: lo macro y lo micro, lo subjetivo y lo estructural, entre otros pares dicotómicos. Mediante el análisis cuantitativo de información estadística fue posible percibir una primera dimensión estructural del blog y los usuarios de esta nueva tecnología; mientras que la perspectiva cualitativa nos permitió entender los usos y significados; los motivos e interpretaciones que los usuarios sienten alrededor del blog.

Lo importante es advertir que no se trató sencillamente de combinar técnicas, métodos, instrumentos y universos sino de complementarlos de manera tal que cada nivel fuera pertinente para el logro de diferentes fines que posibilitaran captar todas las dimensiones del problema y a su vez incorporar profundidad y amplitud al análisis.

En la presente tesis se ha otorgado una gran importancia al análisis cualitativo; por lo cual la investigación etnográfica, la observación y las entrevistas, se erigieron como el principal mecanismo de producción de información.

La información proveniente de estadísticas, brinda una primera aproximación al fenómeno estudiado, información de suma utilidad que permitió suministrar un marco general al uso/desarrollo del blog. Mediante una etnografía de la virtualidad fue posible conocer algunas características del espacio virtual y los usos e interacciones que llevan adelante los usuarios del mismo.



**Capítulo 5:**

**Marco teórico:**

**Temáticas en desarrollo**

### a) *EL BLOG*

#### 1- *Génesis del blog*

Si bien es difícil rastrear cual fue el primer blog de la red, numerosos trabajos que tratan este tema indican que la primera página de este tipo nació en Estados Unidos en el año 1997, con el nombre *Scripting News*<sup>17</sup>.

Hasta ese momento nadie llamaba a estos sitios blogs ya que no fue hasta los siguientes meses que Jorn Barger inventó el nombre weblog, como combinación de “web” como sitio y “log” como entrada o registro a un diario o bitácora personal, para referirse a estos sitios.

El verdadero crecimiento masivo de los blogs fue a partir de 1999, donde se vio el nacimiento de servicios de alojamiento gratuito que desarrollaron el concepto de sistema de gestión de contenidos (CMS). Se trata de herramientas que permiten crear y mantener una web con facilidad, simplificando los trabajos que requerían un conocimiento avanzado en programación *HTML*<sup>18</sup> y conocimiento de las herramientas de diseño web.

Los gestores de contenidos proporcionan un entorno que posibilita la actualización, mantenimiento y ampliación de la web con la colaboración de múltiples usuarios. También aportan herramientas para definir la estructura, el formato de las páginas, el aspecto visual, uso de patrones, y un sistema modular que permite incluir funciones no previstas originalmente. En última instancia, un CMS aporta herramientas para que los creadores sin conocimientos técnicos avanzados puedan concentrarse en el contenido.

Los primeros tres sitios pioneros en el desarrollo e impulso de los weblogs con estos nuevos servicios de gestión de contenidos fueron:

- *Pitas*<sup>19</sup>: Inaugurado en julio del 1999 por Andrew Smales. La gran contribución de Pitas fue la multitud de *plantillas*<sup>20</sup> que ofrecía, entre ellas el formato de formulario de comentarios debajo de cada anotación o post.

---

<sup>17</sup> Ver en <<http://www.scripting.com/>> [Consulta: 25 de Septiembre del 2007]

<sup>18</sup> HTML (*HyperText Markup Language*) - Lenguaje basado en marcas que indican las características del texto, utilizado para definir documentos de hipertexto en webs.

<sup>19</sup> Ver en <<http://www.pitas.com/>> [Consulta: 25 de Septiembre del 2007]

<sup>20</sup> Las plantillas son sitios web prediseñados, de forma que ya disponen de una estructura definida que permiten desarrollar el sitio web de una forma mucho más ágil y rápida.

## Capítulo 5 -Marco teórico-

- *LiveJournal*<sup>21</sup>: Creado por Brad Fitzpatrick, un joven norteamericano que utilizó este asistencia para comunicarse con sus amigos dispersos en Portland y Seattle. En pocos meses otros adolescentes norteamericanos se sumaron a su servicio.
- *Blogger*<sup>22</sup>: En 1999 una pequeña compañía de San Francisco, California, Pyra Labs, creó una aplicación interna para gestionar, a través de un blog, la evolución de sus proyectos, la lista de sus contactos, la lista de sus tareas pendientes, etc. Sus creadores fueron Evan Williams y Meg Hourihan.

Blogger es el símbolo de la expansión de los blogs. Brindaron un servicio gratuito, y crearon un sistema sencillo y atractivo para la creación de un blog. Estas características consolidaron a esta empresa como líder indiscutible del mercado. En el año 2003, la empresa *Google*<sup>23</sup> adquiere a Blogger que en ese momento ya contaba con 1.1 millones de usuarios registrados.

### 2 - Origen del blog

Un blog (*bitácora* en español) es un modelo sintético de página web en el que se publican anotaciones mediante un sistema de divulgación sencillo, caracterizado por su facilidad de actualización y publicación.

Nació como un modelo abreviado de página web que permitió hacer más sencilla la publicación en Internet a miles de usuarios no experimentados en el manejo de las herramientas del diseño gráfico en HTML.

*“Lo que ha ocurrido es que estas limitaciones estructurales han acabado transformando la rígida estructura simplificada en un género en sí mismo. Lo que se diseñó como ineludibles recortes para hacer más fácil la publicación ha sido convertido por millones de practicantes en un modo propio y reconocible de expresión, con sus convenciones y particularidades, que ha resultado estar especialmente bien adaptado a la estructura de la información en la World Wide Web”.*<sup>24</sup>

---

<sup>21</sup> Ver en <<http://www.livejournal.com/>> [Consulta: 25 de Septiembre del 2007]

<sup>22</sup> Ver en <<https://www.blogger.com/>> [Consulta: 25 de Septiembre del 2007]

<sup>23</sup> Fundada en septiembre de 1998 por Larry Page y Sergey Brin, Google Inc. es la empresa creadora de Google, un motor de búsqueda diseñado para ofrecer a los usuarios de la red un método de búsqueda por rápido y sencillo. Se trata del mayor motor de búsqueda de la web, ofreciendo a los usuarios acceso a un índice compuesto por más de 8.500 millones de URL.

<sup>24</sup> CERVERA, José. *Una teoría general del blog*; en La Blogosfera Hispana: Pioneros de la Cultura Digital. Dir. Cerezo, José M. Madrid : Fundación France Telecom (Edición digital); p. 12.

Ver en <[http://profesores.ie.edu/enrique\\_dans/download/libroFFT.pdf](http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/libroFFT.pdf)> [Consulta: 10 de Abril del 2007]

### 3 - Elementos del blog

Si bien en la actualidad existe un continuo avance que está ampliando y diversificando los componentes del blog, se pueden enumerar los elementos más significativos que habitualmente aparecen en ellos:

1. El post (*o envío*): es la unidad básica, el átomo del que están hechos los blogs. Cada post suele incluir: título, fecha de publicación, nombre del autor, enlace permanente (el link de archivo para la URL<sup>25</sup> individual de esa anotación) y un link a escribir comentarios mediante un formulario. En el blog los posts aparecen por orden cronológico (el más reciente arriba y el resto en orden sucesivo). Además pueden incluir un *trackback*<sup>26</sup>, que es un aviso automático para notificar si otro blog ha enlazado uno de los artículos.

Estos envíos o posteos pueden incluir texto plano, enlaces hipertextuales (a contenidos de audio o vídeo) e imágenes.

2. Archivo: Los envíos se archivan automáticamente cada vez que se publica. Se puede configurar el Archivo por fecha de publicación, temas o autores. El archivo permite una consulta permanente y ordenada de los textos tanto para el usuario/autor como para los usuarios/lectores.
3. Información del usuario/autor: Es una sección vital para la valoración y credibilidad del Blog. Aporta información sobre el autor/autores, lugar de residencia y otros datos.
4. *Enlaces*<sup>27</sup>: Los primeros weblogs nacieron por la necesidad de los autores de recopilar y compartir las webs que utilizaban para trabajar, informarse, divertirse. Con el crecimiento de las bitácoras en la web y la orientación de los textos que los acompañan se conformó un punto de vista reconocible, no sólo en la selección de temas a tratar sino en el tratamiento de la información que el autor le da a su blog. La presencia de esos enlaces es una característica clave, puesto que resultan

---

<sup>25</sup> URL es el acrónimo de (Uniform Resource Locator), es un formato de asignación de nombres universal, utilizado para indicar un recurso en Internet. Permite localizar o acceder de forma sencilla a cualquier recurso de la red desde el navegador de la PC. Por ejemplo: <<http://www.perio.unlp.edu.ar/>>

<sup>26</sup> Si un blog admite TRACKBACKS quiere decir que es capaz de recibir un aviso de otro blog, de forma que dos de los artículos de ambos quedan relacionados entre sí, normalmente porque el segundo hace referencia al primero.

<sup>27</sup> ENLACE (también llamado vínculo o hipervínculo): Es un elemento de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso dentro de la red. Combinado con una red de datos y un protocolo de acceso, un hiperenlace permite acceder al recurso referenciado en diferentes formas, como visitarlo con un agente de navegación, mostrarlo como parte del documento referenciador o guardarlo localmente.

fundamentales para la existencia del hipertexto, elemento básico en la dinámica de la blogosfera.

### *4 - Clasificación de los blogs*

El criterio por contenidos que se presenta a continuación es el más utilizado en la bibliografía sobre el tema. Con el mismo se pretende dar cuenta de la diversidad de blogs que conviven en la red.

*“La validez del criterio informacional puede ser considerada transitoria, pues la tendencia natural es ir hacia contenidos más ricos, que nos acerquen a una realidad multimediática”*.<sup>28</sup>

#### *Audioblogs:*

Se trata de blogs donde los contenidos están constituidos por enlaces a contenidos de audio, ya sea música (generalmente en formato *MP3*<sup>29</sup>) o una locución vocal grabada y puesta a disposición para su descarga o su reproducción directa.

#### *Fotoblogs o fotologs*

Se trata de blogs de contenido en imágenes. Los posteos consisten en imágenes o fotografías y comentarios asociados a las mismas. Están organizadas en carpetas y respetan un orden que permite reconstruir situaciones y anécdotas a través de ellas.

#### *Videoblogs*

Un videoblog o vlog es una galería de clips de vídeos, ordenada cronológicamente y publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros vídeos dentro de la misma galería.

---

<sup>28</sup> FUMERO, Antonio. El abecé del universo blog, Revista TELOS N°65. Madrid: Fundación para el Desarrollo Social de las Comunicaciones, 2005.

Ver en <<http://antoine.iies.es/Papeles/Blogotutorial.pdf>> [Consulta: 10 de Abril del 2007]

<sup>29</sup> MP3: Es un formato de audio digital comprimido, desarrollado por el Moving Picture Experts Group (MPEG) y utilizado por primera vez en el año 1995.

## Capítulo 5 -Marco teórico-

Como la reproducción de video requiere gran cantidad de recursos y *de ancho de banda*<sup>30</sup> disponible, este tipo de blogs depende más que ningún otro del desarrollo y abaratamiento de costos de las nuevas tecnologías (tanto hardware como software) que produce contenidos de mayor calidad, tanto en la parte técnica de edición como en su contenido.

### *Moblogs*

El moblogging (como la unión de dos palabras, *mobile blogging*, de teléfono celular móvil) es un servicio de publicación similar al weblog que consiste en escribir y actualizar el blog por medio de equipos móviles. Las crecientes capacidades de los dispositivos móviles y la proliferación de plataformas abiertas de información van consiguiendo que los usuarios sean capaces de operar todo tipo de contenidos multimedia, con la posibilidad de acceder a internet desde diversos puntos de las grandes ciudades.

## 5 - Desarrollo actual y evolución del blog

Los blogs se han convertido en uno de los grandes prodigios de Internet de los últimos siete años: un vasto espacio de comunicación en el que miles de usuarios se convierten en activos participantes de este espacio de sentido que utiliza el hipertexto como vínculo y desarrollo de la blogosfera.

*“El fenómeno blog es un catalizador en el proceso de socialización de la web y lo más destacable es cómo la innovación del usuario ha conseguido sacar partido de la naturaleza hipertextual de la red, poniendo en marcha una serie de iniciativas que son reflejo de las estrategias sociales más habituales, llevando cada vez más aspectos de nuestra vida cotidiana a los dominios de Internet.”*<sup>31</sup>

La tendencia que crece en Internet en relación a los blogs establece que hay 175.000 blogs nuevos por día en todo el mundo.<sup>32</sup> Para algunos expertos la cifra indicaría que en total habría más de 113 millones alrededor del mundo, siendo la cantidad de posts por día

---

<sup>30</sup> En conexiones a Internet el ancho de banda es la cantidad de información o de datos que se puede enviar a través de una conexión de red en un período de tiempo dado.

<sup>31</sup> FUMERO, Antonio. Óp. Cit.

<sup>32</sup> Fuente: Diario Clarín, domingo 10 de Agosto de 2008. Suplemento especial Día del Niño. p. 4

cerca de 900 mil<sup>33</sup>. El estudio que brinda estas cifras, también establece que se producen 1.6 millones de posts por día, es decir dieciocho nuevas entradas por segundo.

El avance que fundamentalmente ha impulsado la expansión de este universo ha sido el desarrollo que han experimentado los estándares de sindicación de contenidos. Los sistemas de gestión de contenidos (CMS) han vivido también una popularización sin precedentes, propiciada por dos circunstancias: la generalización del formato blog y el desarrollo de plataformas y herramientas de publicación disponibles para los usuarios/autores.

Las *plantillas*<sup>34</sup> cumplen una función importante al proporcionar una separación entre la estructura del blog y su contenido. Las mismas son un medio/instrumento que permite guiar y construir un diseño o esquema predefinido como norma general que puede ser utilizada en el blog.

La *sindicación de contenidos*<sup>35</sup> ha sido un verdadero adelanto tecnológico que ha estimulado la gran popularidad de los blogs y que ha transformado la forma en que se consume la información dentro de la red.

### 6 - El blog en Argentina

*"La red y los medios personales y sociales (chats, mensajería instantánea, weblogs, redes sociales, telefonía móvil, etcétera) constituyen el nuevo marco mediático en el que se genera y transmite la cultura de las nuevas generaciones. En este nuevo escenario los medios tradicionales tiene dificultades objetivas para situarse".*<sup>36</sup>

En Argentina no hay censos ni estudios que dimensionen el fenómeno pero las fuentes consultadas aseguran que el boom del blog se repite en el país con la misma intensidad que a lo largo del mundo: se estima que en solo tres años el número de weblogs trepó de 600 a cerca de 100.000<sup>37</sup>.

---

<sup>33</sup> Estudio realizado por Technorati (motor de búsqueda de la red especializada en la blogósfera).

Ver en <<http://www.technorati.com/blogging/state-of-the-blogsphere/>> [Consultado el 20 de Octubre de 2008].

<sup>34</sup> Medio o instrumento que es empleado para crear nuevas páginas con el mismo diseño, patrón o estilo proporcionando una separación entre la forma o estructura del blog y el contenido del mismo. Ver en <<http://es.wikipedia.org/wiki/Plantilla>> [Consulta: 17 de Mayo del 2007]

<sup>35</sup> Es la forma que tienen algunos portales de internet para distribuir sus contenidos de forma automática a aquellos usuarios que acceden frecuentemente a estas páginas. Este contenido se distribuye a través de unos canales y los internautas pueden leer estos canales con unos programas llamados "lectores de noticias" (se conocen también como Agregadores, lectores de canales, Newsreaders o Feed Reader).

Ver en <http://www.hola.com/canales/> [Consulta: 4 de Mayo del 2007]

<sup>36</sup> ORIHUELA, José Luis; Investigador de comunicación y nuevas tecnologías de la Universidad de Navarra (UN) España.

<sup>37</sup> Fuente: Diario Clarín digital. Suplemento Sociedad del lunes 20 de noviembre del 2006.

Ver en <http://www.clarin.com/diario/2006/11/20/sociedad/s-02815.htm> [Consulta: 6 de Mayo del 2007]

## Capítulo 5 -Marco teórico-

Para muchos autores, esta cifra no hará más que crecer en un país donde el acceso a Internet se acelera sin pausa. Otros en cambio apuntan a la concepción que marca que las tecnologías se convierten en instrumentos que acrecientan y profundizan las diferencias sociales dando cuenta de esta manera de que no todas las personas tienen la posibilidad de disponer de ellas.

Para acceder a la llamada sociedad de la información, se requiere, en primer lugar, poseer los recursos económicos para adquirir la tecnología y, en segundo lugar, el grado de información suficiente para poder utilizarla y explotar todo su potencial. Con crisis constantes, pobreza y desocupación en aumento y enmarcado en el contexto latinoamericano tan distante de las estadísticas de Europa y EE.UU, la llamada “*brecha digital*”<sup>38</sup> parece ir en aumento, aunque por ello no se modifique el crecimiento del desarrollo tecnológico.

Internet es un instrumento técnico capaz de difundir ideas y conocimientos y contribuye a la globalización de procesos e ideologías pero también, junto con las nuevas tecnologías disponibles, determina la inclusión de los grupos sociales y es determinante a la hora de equiparar o fijar mayores diferencias socioculturales. En la actualidad la *brecha digital* constituye un indicio más de la diferencia entre ricos y pobres en el plano del conocimiento.

Argentina hizo eco del gran crecimiento tecnológico a nivel mundial, incorporando a la sociedad los nuevos avances en materia de comunicación. Aún con diferencias cuantitativas en términos de facilidad de acceso y servicios asociados, las nuevas tecnologías impactan también en los sectores de menores ingresos y niveles de instrucción, con altos niveles de aceptación, como el caso de la telefonía móvil.

La convergencia de este desarrollo tecnológico apuntó un conjunto de desafíos con respecto a la inequitativa distribución de los beneficios de la era digital, que en nuestro país se ve diezmado por políticas ineficientes en materia educacional, de salud y desarrollo económico sustentable.

---

<sup>38</sup> BRECHA DIGITAL: la distancia tecnológica entre individuos, empresas, países y áreas geográficas en sus oportunidades al acceso a la información y las tecnologías asociadas, así como también las competencia e información necesaria para la manipulación de estos medios tecnológicos. La brecha en la adquisición de información tiene que ver con dos factores: el nivel adquisitivo para acceder a esas nuevas tecnologías y el nivel cognitivo: la familiaridad con una tecnología incrementa la disponibilidad y la competencia hacia las otras nuevas tecnologías.

## 7 - Tipología del blog

El carácter franco del fenómeno de los blogs, su exponencial crecimiento a lo ancho de toda la red y la heterogeneidad de sus diferentes publicaciones complican el establecimiento de tipologías definidas y estables para clasificarlos.

Como primer paso en una investigación etnográfica de la virtualidad el investigador debe sumergirse con empatía en el soporte básico de la red. Investigando online los blogs como nuevos “*textos simbólicos*” que debemos descifrar y analizar. “*El antropólogo debe detenerse en el análisis del discurso en la red, tanto del texto como de la imagen (estática y/o en movimiento), pues ambos son fuente directa de información sobre los contenidos culturales que podemos analizar en la etnografía del ciberespacio*”<sup>39</sup>.

Con la finalidad de encontrar una primera categoría tipológica, se realizó una observación en la web<sup>40</sup>, relevando a través de los principales buscadores (*Yahoo, Google, Technorati*) un conjunto de blogs creados por usuarios/autores argentinos. Este recorrido de la web nos permitirá adoptar una serie de criterios de clasificación de orden estructural y social del blog.

Todos los blogs observados en la red fueron creados mediante un gestor de contenidos (CMS) y a su vez están compuestos por cuatro elementos constitutivos: El post (o envío), archivos de contenidos diversos, información del autor y enlaces a otras páginas.

El conjunto de todos los blogs de la red (conocido en la bibliografía sobre el tema como blogosfera) es un espacio extenso sin límites definidos, diferente en este sentido a otros géneros de comunicación, espacios o agrupaciones en Internet como el chat, un grupo de noticias o una lista de correo, donde los límites del espacio de comunicación se encuentran perfectamente delimitados.

Para dar cuenta de esta práctica de género referencial y avanzar en la *clasificación del blog*<sup>41</sup> adoptaremos un criterio de orden estructural que de cuenta de la naturaleza hipertextual y carácter conversacional que se produce en los blogs. Los usuarios/autores de blogs usan hiperenlaces con distintas funciones como dar crédito a las fuentes informativas

---

<sup>39</sup>TELLEZ INFANTE; *Nuevas etnografías y ciberespacio: Reformulaciones metodológicas*. Elche: Universidad M Hernández.

<sup>40</sup> La observación en la web se llevo adelante durante 15 días del mes de noviembre del 2007, un total de 2 horas por día (que totalizan una observación de la web de 30 horas) en los cuales se visitó online un conjunto de blogs al azar utilizando para tal fin buscadores como Yahoo, Google y Technorati.

<sup>41</sup> Utilizaremos para la presente investigación el criterio de clasificación utilizado por Antonio Fumero en; *Un tutorial sobre blogs; El abecé del universo blog*. Revista TELOS. Madrid: Fundación para el Desarrollo Social de las Comunicaciones, Octubre, 2005.

utilizadas, como una forma de reconocimiento hacia otros usuarios o un mecanismo para mantener diálogos vinculando áreas temáticas de interés.

Mediante el uso de estos hiperenlaces, un usuario/autor del blog establece desde su espacio un diálogo con otros blogs. Los hiperenlaces son el medio con el que los usuarios del blog construyen una interacción de referencia con otros blogs y con sus lectores. “*A través del blog, cada autor da rienda suelta a la expresión de sus intereses y construye su identidad en el ciberespacio mediante un discurso continuo referenciador, en un diálogo permanente con otros blogs y con sus propios lectores.*”<sup>42</sup>

“*Siendo la utilización intensiva de los enlaces hipertextuales un rasgo característico de la blogosfera, tiene sentido definir una serie de métricas, de orden estructural, que nos ofrezcan información del grado de “hipertextualidad” de un blog, ayudándonos a diferenciar entre la gran variedad de presentaciones que integra este (multi)formato de publicación web.*”<sup>43</sup>

Debido a que la cantidad de blogs que caen en desuso es muy alta (se pudo comprobar que muchos usuarios lo prueban y abandonan casi a la vez) y hay quienes los utilizan para cubrir acontecimientos con una duración temporal acotada o estática, convenimos cruzar los datos de la hipertextualidad del mismo con un eje temporal que corresponda a la frecuencia de actualización del mismo.

Para ello definimos hipertextualidad con un grado de enlaces que supere las auto-referencias y el número de referencias externas en un promedio de diez enlaces, con una frecuencia de actualización de al menos una vez cada 15 días.

Para complementar esta aproximación de orden estructural, adoptaremos una referencia básica que de cuenta de los individuos detrás de intereses comunes o temáticos dentro de la red, entendiendo a estos lugares como espacios practicados, espacios de acción comunicativa, donde la acción en el espacio y el objetivo comunicacional, son imprescindibles para su existencia.

Como eje del análisis utilizaremos una aproximación de orden sociocultural que de cuenta de la *autoría del blog*<sup>44</sup> como eje conductor de una identidad virtual. De esta manera podremos diferenciar entre blogs *personales* (el caso más clásico de diario personal en línea) y blogs *colectivos* (la autoría corresponde a un conjunto de personas particulares que se identifican como conjunto dentro de la red).

---

<sup>42</sup> TURKLE, S; *La vida en la pantalla: La construcción de la identidad en Internet*, Barcelona: Paidós, 1997.

<sup>43</sup> FUMERO Antonio; *Un tutorial sobre blog: El abecé del universo blog*. Revista TELOS, Madrid: Fundación para el Desarrollo Social de las Comunicaciones, Octubre, 2005.

<sup>44</sup> El CMS del blog permite sólo a un usuario registrado la edición y publicación de las entradas (posteos). De modo que cuando nos referimos a autoría del mismo es en referencia a los contenidos del blog, diferenciándolos entre personales/individuales o de grupo/conjunto.

Como el universo de los blogs es inconmensurable, seleccionaremos al azar un *blog personal* y un *blog colectivo* que presenten las características tipológicas concertadas con anterioridad y otros parámetros como; facilidad para acceder a las entrevistas y comentarios de sus usuarios/lectores, características de relevancia en la red (producto del esfuerzo personal o de conjunto) entre otras, que fueron de suma utilidad a la hora de abordar el trabajo de campo.

### **8 - La Blogosfera**

Teniendo en cuenta el carácter hipertextual del blog podemos decir que se trata de un sitio web dentro de la red en el cual es ponderado ante todo el carácter conectivo que se construye estableciendo comentarios y enlaces con usuarios/autores y usuarios/lectores de otros blogs que han creado un conjunto singular en la web, que está definido por algunas características que permiten avanzar en el esclarecimiento de este espacio sociocultural.

La blogosfera como palabra y concepto es característica de los blogs y podemos considerarla como un sistema relacional en el que se establecen el conjunto de todos los blogs; un sistema virtual en el que se establecen conexiones e interacciones entre usuarios y contenidos de la red. Es el término bajo el cual se agrupa la totalidad de blogs y que deriva de la palabra inglesa *blogosphere*.

*“Lo social y lo tecnológico aparecen entremezclados en cada blog y en la blogosfera. El análisis de los hiperenlaces muestra por ejemplo la forma en que la comunicación del blog se construye no sólo para lectores humanos sino para lectores no humanos (buscadores, por ejemplo).”*<sup>45</sup>

*“La blogosfera se ha convertido en una inmensa conversación de millones de voces que interactúan. Agrupados en conjuntos de blogs que se asocian por afinidad ideológica y temática, pero que comparten suficientes elementos como para formar una red continúa, se ha creado un gigantesco foro de alcance mundial en el que millones de personas participan”*.<sup>46</sup>

A través del consumo de estos productos mass mediáticos se han creado multitud de formas de interacción y relaciones que han fundado nuevos territorios de sentido, los cuales son capaces de movilizar ideas, sentimientos y vínculos sociales.

---

<sup>45</sup> ESTALELLA, Adolfo. *Yo soy mi blog (y sus conexiones)* en La Blogosfera Hispana: Pioneros de la cultura digital Dir. de Cerezo José M. Madrid: Fundación France Telecom (Edición digital). p. 28.

Ver en <[http://profesores.ie.edu/enrique\\_dans/download/libroFFT.pdf](http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/libroFFT.pdf)> [Consultado el 12 de Abril de 2008].

<sup>46</sup> CERVERA, José; Óp. Cit. p. 17.

## Capítulo 5 -Marco teórico-

En este sentido podemos decir que el consumo de estos productos sería una práctica sociocultural en la que se construyen significados y sentidos del acontecer de nuestra sociedad. *“El consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales”*<sup>47</sup>

*“Lo que se produce en los medios de comunicación no responde únicamente a requerimientos del sistema industrial y a estratagemas comerciales sino también a exigencias que vienen de la trama cultural y los modos de los sectores sociales que participan en ella”*.<sup>48</sup>

El impulso de la blogosfera, que supone una aglomeración de blogs ligados a un conjunto infinito de usuarios/lectores a lo largo de toda la red, posibilitó el desarrollo de un nuevo tipo de publicidad altamente segmentada en la cual se integran anuncios de texto y formatos publicitarios con un contenido específico y relacionado con la temática del producto, adaptados al perfil de los usuarios del blog.

Este tipo de publicidad contextual, ejemplificada por los AdWords<sup>49</sup> y el programa AdSense<sup>50</sup> de Google, permite integrar anuncios de empresas con un público específico y segmentado. Este sistema elimina el principal problema que puede tener un blog para entrar en el mercado publicitario a la vez que permite que las empresas que prestan servicios de alojamiento para los blogs se beneficien económicamente.

---

<sup>47</sup> BARBERO, Jesús Martín. *La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana*. Diálogos de la Comunicación, N°17. Lima 1999. p. 48.

<sup>48</sup> BARBERO, Jesús Martín. *De los Medios a las Mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili, 1995. p 229.

<sup>49</sup> Es un sistema de publicidad contextual creado por Google que permite crear anuncios dirigidos específicamente a determinados clientes (seleccionados por país, lengua, temática, etc.) que aparece luego de realizar una búsqueda de páginas webs según criterios predeterminados por palabras clave.

<sup>50</sup> Es un sistema de publicidad online de Google. Los usuarios de los sitios web pueden incorporarse al programa para generar dinero por publicidad en el blog. La principal ventaja de este sistema es que la publicidad se adapta automáticamente al contenido de la página web y al perfil del lector.

**b) CONTEXTO:**

**I - Internet y desarrollo tecnológico**

*“Internet es el medio de comunicación esencial de la era de la información. Por primera vez en la historia permite la comunicación instantánea de muchos a muchos. Ha penetrado ya profundamente nuestra forma de trabajar, de informarnos, de relacionarnos, de aprender y de vivir.”<sup>51</sup>*

La suma de las tecnologías electrónicas (la microelectrónica, los ordenadores y las telecomunicaciones) dentro del campo de la comunicación interactiva llevarán al nacimiento y desarrollo de Internet; como abreviatura de Interconnected Networks (red de redes) o también conocida como International Networks (Red Internacional).

El comienzo de Internet, se encuentra ligado a los fines de estrategia de uso militar de EEUU, a principios de la década del '60. Con la tecnología digital se consiguió crear una red capaz de comunicar nodos independientes sin necesidad de apoyarse en centros de control.

Cuando su uso pasó a manos de universidades norteamericanas nació la primera red que fue llamada Arpanet. La creación de redes durante los '80 pasó a llamarse Arpa-Internet, todavía bajo la subvención del Departamento de Defensa y una fundación gubernamental de fines científicos. Diversas presiones comerciales abrieron el camino para una paulatina privatización de Internet, y desde allí a una acelerada carrera que llevó la conexión de redes a gran escala y su difusión a cualquier lugar donde existieran redes telefónicas y ordenadores equipados con módems.

Hacia mediados de 1989 se instituyeron las tres partes que conformaron el actual sistema: un protocolo de comunicación (llamado http), un sistema mediante el cual se pueden enlazar documentos y un lenguaje de marcas hipertextuales (conocido también como lenguaje HTML) que permitió enlazar documentos, textos y videos con otros documentos.

En la actualidad Internet se convirtió en un medio de comunicación masivo y económico, que permite transmitir contenidos con escaso costo y compartir información a través de toda su estructura. Transformando con su desarrollo procesos de intercambio de

---

<sup>51</sup> CASTELLS, Manuel. *La galaxia Internet*. Buenos Aires: Areté, 2001. Introducción a la segunda edición.

## Capítulo 5 -Marco teórico-

información, de transacciones financieras, el comercio de bienes y servicios, la coordinación de los procesos de producción y las tecnologías educativas, entre otros aspectos trascendentales.

*“La tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información (texto, audio, video, gráficos, animaciones) en un mismo soporte. Este carácter multimedia de internet ha permitido la convergencia de los diversos medios de comunicación. Diarios, revistas, emisoras de radio, canales de televisión y hasta películas de cine se han integrado en un mismo soporte, junto a multitud de nuevos servicios de información, diseñados originalmente como recursos multimedia”.*<sup>52</sup>

La infraestructura de Internet en Latinoamérica está en plena construcción, la región se volvió un lugar sumamente atractivo para el negocio de las telecomunicaciones a fines de los años noventa. Grandes operadores internacionales y consorcios independientes han invertido importantes capitales para dotar a la región de una infraestructura apropiada basada en las ganancias que promete un mercado latinoamericano potencialmente muy atractivo.

Con más 430 millones de habitantes<sup>53</sup> en la región sudamericana, de los cuales la mayoría habita en ciudades y un gran porcentaje de ellos en grandes ciudades, con una alta proporción de jóvenes, una baja penetración de telecomunicaciones y una creciente demanda, las perspectivas para el negocio y la inversión en materia de tecnologías asociadas a la información y comunicación continúan siendo alentadoras para el capital local e internacional.

*“Internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red. Una red es un conjunto de nodos interconectados. Las redes son formas muy antiguas de la actividad humana, pero actualmente dichas redes han cobrado nueva vida, al convertirse en redes de información, impulsadas por Internet.”*<sup>54</sup>

Gran parte de la inversión en telecomunicaciones se ha dirigido a aumentar la capacidad de las redes, conectando los *backbones*<sup>55</sup> nacionales con los backbones norteamericanos por medio de cables de fibra óptica. Antes del 2000 la mayoría de los países conectaba sus backbones a la Internet global por medio de conexiones vía satélite.

---

<sup>52</sup> ORIHUELA, José Luis. *Internet: Nuevos paradigmas de la comunicación*. Madrid: Chasqui, 2002.

<sup>53</sup> Demographic Yearbook Annuaire. Naciones Unidas, Departamento de Economía y asuntos sociales. New York, 2006. Ver en < <http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/dyb/dyb2006.htm>> [Consultado el 12 de Julio de 2008].

<sup>54</sup> CASTELLS. *Op. Cit.* p. 38

<sup>55</sup> Traducido al español significa columna vertebral. Es el elemento más alto en la red jerárquica de conexiones que permiten la transmisión de información de Internet. Está compuesta de un gran número de routers comerciales, gubernamentales, universitarios y otros de gran capacidad interconectados a través de cables y satélites, que llevan los datos entre países, continentes y océanos del mundo.

Sin embargo, la ejecución de dos grandes proyectos de backbones submarinos en el año 2001 hizo que América Latina diera un salto a escala global en lo que se refiere a la capacidad total de la red.

En los últimos cincuenta años, el desarrollo de la ciencia y la tecnología ha provocado un nuevo y extraordinario aumento de las capacidades para procesar, almacenar y transmitir información en formato electrónico. Nunca antes existieron redes de transmisión y procesamiento de datos en tiempo real de la magnitud y a los costos actuales.

El sistema de comunicación a través de Internet surgió como una “...mezcla única de estrategia militar, colaboración técnica e innovación contracultural...”<sup>56</sup>.

La World Wide Web se convirtió en una plataforma de fácil acceso y sencilla utilización que aceleró el crecimiento de Internet. Esta tecnología aplicada a la comunicación ha transformado a los participantes, al espacio, al tiempo, las relaciones entre las personas involucradas y su modo de hablar, de consumir, de trabajar y de pensar.

*Internet, como soporte material, permite la interacción social a través de la cual es posible rebasar fronteras y distancias, siendo la velocidad con que se efectúan los flujos de interconectividad y la capacidad de conectar a muchas personas a la vez, los elementos distintivos de esta tecnología comunicacional*<sup>57</sup>.

Este extraordinario crecimiento de las tecnologías electrónicas produce, como las caras de una misma moneda, *pertenencia*: para aquellas personas que tienen mejores posibilidades de recibir la información y adaptarse a la sociedad del conocimiento y *exclusión* para aquellas que con menores recursos y formación, que tendrán muchas más dificultades para acceder a las redes informáticas y se verán desplazadas y marginadas de lo que Castells<sup>58</sup> llama lazos de unión mundial.

*“Las sociedades postindustriales son sociedades en vías de mediatización, es decir, sociedades en que las prácticas sociales (modalidades de funcionamiento institucional, mecanismos de toma de decisión, hábitos de consumo, conductas más o menos ritualizadas, etc.) se transforman por el hecho de que hay medios”*<sup>59</sup>.

Es en el uso de los objetos tecnológicos donde las nuevas tecnologías se constituyen en prácticas socioculturales en las que se construyen significados, se resemantiza y se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias

---

<sup>56</sup> CASTELLS, M. *La era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*. Vol. 1: La Sociedad Red. Madrid: Alianza, 2001.

<sup>57</sup> SAYANI MOSKA ESTRADA. *El ciberespacio, ¿un nuevo campo social para las identidades colectivas?* E-Gnosis Vol. 1. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2003. Edición digital.

Ver en <<http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g09moska.htm>> [Consultado el 4 de Junio de 2008].

<sup>58</sup> CASTELLS, M. Óp. Cit.

<sup>59</sup> VERÓN, Eliseo. *Interfaces: Sobre la democracia audiovisual evolucionada*. Edición Digital.

Ver en <<http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Democracia%20audiovisual%20contemporanea.pdf>> [Consultado el 10 de Junio de 2008].

culturales. “*La manera de construir la información, de presentarla y de prever los medios de acceder a ella, no es universal y está vinculada a esquemas culturales.*”<sup>60</sup>

### 2- Ciberespacio

La palabra ciberespacio fue utilizada por primera vez en la novela *Neuromante* del autor estadounidense William Gibson. “*Es una alucinación consensual experimentada diariamente por millones de legítimos operadores en todas las naciones... una representación gráfica de información proveniente de todas las computadoras del sistema humano. Una complejidad inimaginable...*”<sup>61</sup>

El ciberespacio es un espacio construido, el cual se presenta como un espacio de comunicación caracterizado por una red de canales de información organizada, de modo que cualquier recurso disponible es accesible desde cualquier lugar dentro de la red.

Entre todos los usuarios que utilizan Internet se establecen espacios de encuentros para la comunicación y la interacción, que tienen la particularidad de superar las limitaciones espaciotemporales que la realidad física imponía antes de la irrupción de las TIC’s. Ello implicará que podemos interactuar con otras personas ubicadas dentro de redes globales de comunicaciones, independientemente del lugar físico concreto donde se encuentren.

Lo más significativo de estas redes de comunicación no es la cantidad de puntos informativos al alcance de cada usuario sino el nivel de interacción que se desarrolle entre los mismos, el cual está dado por los hiperenlaces y conexiones que incrementan las posibilidades de comunicación entre todos los recursos disponibles en estas redes. En el blog esta conectividad hacia otras fuentes permite vincularnos en dos sentidos con la información: siendo parte de la misma fuente (enlaces hacia el propio blog) o sobre recursos externos (enlaces hacia otras fuentes de la red).

El hipertexto es un texto compuesto de fragmentos de otros numerosos textos y los nexos electrónicos que los conectan entre sí, como una gran red de referencias hacia otras fuentes de información de todo tipo. Se trata de un ideal de textualidad, “*un texto compuesto de bloques de palabras (o de imágenes) electrónicamente unidos en múltiples*

---

<sup>60</sup> WOLTON; Óp. Cit. p. 27

<sup>61</sup> GIVSON, William, *Neuromante*. Minotauro, 1984.

*trayectos, cadenas o recorridos en una textualidad abierta, eternamente inacabada y descrita con términos como nexo, nodo, red, trama y trayecto.*<sup>62</sup>

De esta manera el hipertexto permite que los distintos puntos dentro de la red se enlacen unos con otros conformando infinitos trayectos que le permiten al usuario/lector navegar con total libertad. El hipertexto es creado en cada lectura conforme a los recorridos que establece cada usuario/lector y continúa creciendo gracias a la posibilidad de añadir nuevas entradas o referencias hacia otros textos y recursos en la red.

El ciberespacio está caracterizado por redes en constante movimiento y transformación, muy diferente al lugar fijo y homogéneo, pues carece de su univocidad y estabilidad. Se puede pensar a la red como un cruzamiento de movi­lidades, como un espacio de construcción de sentido.

Si pensamos al lugar no como algo fijo y homogéneo, a la manera de Michel de Certeau<sup>63</sup>, vemos que *“a pesar de que el lugar alude a un espacio con límites, dichos límites se extienden hasta donde lo hace el contenido simbólico de los elementos objetivados en él y que pueden ampliarse a través de redes y relaciones de sentido”*<sup>64</sup>

Jhon Thompson<sup>65</sup> establece que *“de manera fundamental, el uso de los medios de comunicación transforma la organización espacial y temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción, y nuevos medios de ejercer el poder, disociados del hecho de compartir un lugar común”*

### 3- Identidad

*“La identidad no es una esencia, un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional. Es la auto percepción de un sujeto en relación con los otros; a lo que corresponde, a su vez, el reconocimiento y la “aprobación” de los otros sujetos. En suma, la identidad de un actor social emerge y se afirma sólo en la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social, la cual frecuentemente implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones.”*<sup>66</sup>

Toda identidad, para existir social y públicamente, requiere la sanción del reconocimiento social, entendido como: *“...una forma de conocimiento socialmente*

---

<sup>62</sup> LANDOW P. George. *Hipertexto: La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós, 1995. p. 19

<sup>63</sup> DE CERTEAU, Michel. *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana, 1999. p. 172.

<sup>64</sup> LINDÓN, HIERNAUX Y AGUILAR (Coord.). *Lugares e imaginarios en la metrópolis*. México: Anthropos. 2006. p. 13

<sup>65</sup> THOMSON, J. B. *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós Comunicación., 1998.

<sup>66</sup> GIMÉNEZ Gilberto y POZAS H Ricardo. (eds.), *Comunidades primordiales y modernización en México*, Modernización e identidades sociales, México, Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM/instituto Francés de América Latina (IFAL), 1994. p. 152.

## Capítulo 5 -Marco teórico-

*elaborado y compartido, y orientada a la práctica, que contribuye a la construcción de una realidad común a un conjunto social...Una pertenencia social implica la inclusión de la personalidad individual en una colectividad hacia la cual se experimenta un sentimiento de lealtad. Esta inclusión se realiza generalmente mediante la asunción de algún rol dentro de la colectividad considerada.”<sup>67</sup>*

De esta manera entenderemos la identidad como una práctica social que nos permitirá pensar la identidad virtual como algo que se construye en el ciberespacio a partir de acciones comunicativas dependientes tanto de los contextos de interacción entre los usuarios como de los recursos tecnológicos disponibles en la web que se sitúan a su disposición.

Las identidades colectivas son entidades relacionales que se presentan como totalidades constituidas por individuos vinculados entre sí por un común sentimiento de pertenencia que implica compartir un conjunto de símbolos y una orientación común a la acción.

Para que estas identidades colectivas perduren en el tiempo se requieren prácticas identitarias que permiten su cohesión en contextos comunes. Esta noción está relacionada a la dimensión concreta del lugar geográfico o cualquier otro elemento identificado socialmente y que permita un escenario de interacción, como es el caso de la red y los nuevos escenarios virtuales.

Desde hace algunos años, internet se ha constituido en un ámbito de encuentro que se suma a aquellos en los cuales construimos habitualmente nuestro universo relacional. En este entorno se desarrollan y tramitan vínculos afectivos que han adquirido un lugar significativo en la vida cotidiana. *“Las identidades construidas en la red adquieren el valor simbólico necesario para generar procesos de sociabilidad, en los cuales los límites entre lo real y lo ficcional ceden, configurando de esta manera un eje emergente de vivencia emocional.”<sup>68</sup>*

En la red no existe una unidad estabilizadora en torno al yo<sup>69</sup>, la identidad es de carácter informacional. *“El cuerpo no precisa permanecer en el lugar donde antes lo necesitaba para la interacción, es amputado por el texto y/o correo electrónico, por lo que la sincronización para el encuentro cara a cara se torna fútil. Desaparecen estigmas asociadas con los hombres: raza, género, edad, aspectos difíciles de ocultar en la vida*

---

<sup>67</sup> JODELET, D. (Dir.) *Las representaciones sociales*. Paris : P.U.F, 1989. p. 55

<sup>68</sup> MORA CASTAÑEDA, Belvy; *Rituales de simulación y sociabilidad virtual: Una aproximación a los procesos de construcción de emociones en la Red*. Revista textos de la CiberSociedad; N · 2, 2003.

<sup>69</sup> Si en el mundo físico existe una inherente unidad en torno del yo es porque el cuerpo provee una definición obligada y conveniente de la identidad; el cuerpo provee un elemento estabilizador muy difícil de manipular.

## Capítulo 5 -Marco teórico-

*cotidiana están ausentes en el espacio reticular, estamos ante un orden social incorpóreo, en donde las interacciones significativas tienen lugar en un espacio inmaterial y donde las personas y los objetos no son tales, sino sus simulaciones”.*<sup>70</sup>

Datos brindados por los usuarios son los que permiten y confieren a los sujetos de una identidad. *“Máscaras y revelaciones del yo son parte de la gramática del ciberespacio. Dicha gramática implica una serie de juegos de identidades: nuevas identidades, identidades falsas, identidades múltiples e identidades exploratorias, están disponibles en diversas manifestaciones en el medio”*<sup>71</sup>

De esta manera podremos entender las identidades como funciones, que pueden adoptar valores diversos y equivalentes dentro de un universo simbólico determinado. Es en estos roles donde las personas tienen la posibilidad de construir máscaras e identidades ficticias a través de un nick o nombre de usuario.

*“Aunque Internet no es anónimo, cuando los usuarios se refieren al anonimato, a lo que en realidad hacen referencia es a que su vida 'real' y su vida online no se mezclen. Porque uno de los mayores atractivos de las comunicaciones interactivas en Internet se basa, no tanto en el concepto de anonimato, sino en la capacidad para establecer una personalidad que no depende del aspecto físico o connotaciones 'reales' de quien está tras el teclado”*<sup>72</sup>

El hecho de que la comunicación se realice por escrito y que la estructura socio-técnica de los blogs requiera de un nombre de usuario o pseudónimo como requisito para participar, posibilita la adopción de diferentes roles, sin otras marcas de identificación que las que el usuario desea mostrar.

El nick (como pseudónimo que cada usuario utiliza para poder entrar en un chat ó dejar sus comentarios en un blog) y el estilo comunicativo, permiten definir los rasgos de una identidad en línea que con el tiempo es reconocible por los demás usuarios. Cada *nick* tiene su peculiar forma de utilizar los recursos textuales y gráficos, la forma de despedirse, su firma, etc.

El nick cobra independencia, la relación se establece a partir de la interacción entre diferentes nicks, sin necesidad de recurrir a un referente externo. *“Desde la psicología social son muchos los autores que defienden un enfoque constructorista de la identidad, enfoque según el cual la identidad es el producto del lenguaje y de la relación, y no de la*

---

<sup>70</sup> PISCITELLI, Alejandro. *Cibercultura: En la era de las máquinas inteligentes*. Bs As: Paidós, 1995. p. 145.

<sup>71</sup> RHEINGOLD, H; *La Comunidad Virtual: Una Sociedad sin Fronteras*. Barcelona: Gedisa, 1996. p.147.

<sup>72</sup> MAYANS, J. *Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías: Objeto y método de la etnografía del ciberespacio*. Artículo en proceso de publicación en Quaderns de l'ICA. Barcelona: Institut Català d'Antropologia. 2007.

Ver en <<http://www.cibersociedad.net/mayans>> [Consultado el 20 de Julio de 2008].

*expresión de una entidad esencial. Así como se insiste en el hecho de que para construir y sostener una identidad se requiere la intervención de una fructífera negociación colaborativa, un desafío interminable... Las identidades, en este sentido, nunca son individuales; cada una está suspendida en una gama de relaciones precariamente situadas”.*<sup>73</sup>

Es a partir del uso extendido de recursos comunicativos como los que brinda el blog, donde las personas brindan datos y experiencias de su vida utilizando el multilinguaje de la red, de la misma manera en que los actores y actrices construyen personajes e intercambian sentido.

*“Los usuarios de chats y foros electrónicos no experimentan necesariamente un reflexivo en sus identidades y las identidades en línea no prescinden de las diferencias de género, edad, territorio, etnia, religión o nacionalidad. Más bien todo lo contrario, definirse en función de estas categorías sociales parece ser un requisito básico para constituir esa identidad relacional, aunque las respuestas sean totalmente inventadas”.*<sup>74</sup>

*...”La identidad en línea se construye a partir de categorías sociales y atributos culturales que emergen y cobran significado durante la interacción colectiva a partir de prácticas discursivas donde el sujeto de la enunciación es una entidad imaginada”.*<sup>75</sup>

Castells define la identidad como la fuente de sentido y de experiencia para la gente y citando a Calhoun<sup>76</sup> agrega: *“No conocemos gente sin nombre, ni lenguas o culturas en las que no se establezca de alguna manera distinciones entre yo y el otro, nosotros y ellos. El conocimiento de uno mismo siempre en construcción pese a que se considere un descubrimiento, nunca es completamente separable de las exigencias de ser conocido por los otros de modos específicos”.*<sup>77</sup>

Estos modos específicos de reconocimiento sólo se concretizan en el contexto de una interacción. De esta manera coincidimos con *Castells*<sup>78</sup> que define la identidad desde el punto de vista de los actores sociales; como un proceso de construcción de sentido atendiendo a un atributo o un conjunto de atributos culturales al que se da prioridad sobre el resto de fuentes de sentido. Este proceso de construcción de la identidad, alude a un concepto de identidad plural y siempre contextualmente situada.

---

<sup>73</sup> GERGEN, K. J. *Realidades y relaciones: Aproximaciones a la construcción social*. Barcelona: Paidós. 1996. p. 257- 258.

<sup>74</sup> ARDEVOL, Elisenda y VAYREDA, Agnès. *Identidades en línea, prácticas reflexivas*. Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunidades Virtuales. UOC. Seminario sobre La identidad en la era digital; 10º Festival Canariasmediafest, Las Palmas de Gran Canarias, 2002. p.18

<sup>75</sup> REID, E. *Cultural Formations in Text-Based Virtual Realities*. Australia : University of Melbourne, 1994.

<sup>76</sup> CALHOUN, C. *Social theory and the politics of Identity*. Cambridge: Blackwell. 1994.

<sup>77</sup> CASTELLS, M. *La era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Vol 2.: El poder de la Identidad*. Madrid: Alianza Ed. 1998. p.28

<sup>78</sup> CASTELLS, M. *Op. Cit.* p. 24.

## Capítulo 5 -Marco teórico-

Las identidades en línea no pueden entenderse sin tener en cuenta los rasgos del contexto cultural que les dan sentido y los recursos tecnológicos utilizables para esa relación. Por lo tanto, los atributos culturales y categorías sociales a los cuales pudimos acceder a través del trabajo de campo y el análisis del blog como herramienta de comunicación, nos ofrecen una estrategia de investigación para comenzar a interpretar de qué modo se construyen y se configuran las identidades de los usuarios del blog.



**Capítulo 6:**  
**Etapa analítica:**

### a) **Encuesta**

Para obtener algunos rasgos de las personas que utilizan los blogs analizados se realizó una encuesta que permitirá indagar sobre algunas de las características más salientes de los usuarios que participan y dan vida a los blogs analizados. Esta encuesta indaga características de la utilización que los diferentes actores realizan sobre la blogosfera, sus motivaciones para escribir y leer blogs, su grado de participación en la comunidad así como aspectos socioculturales de este fenómeno.

Este primer acercamiento nos pareció necesario para poder relevar algunos elementos que brinden una referencia básica de los usuarios analizados, tomando como muestra los datos recogidos en distintos centros de estudio de la ciudad de La Plata. Los resultados son meramente orientativos y no pretenden ser representativos de ninguna población ni del colectivo de bloggers en general.

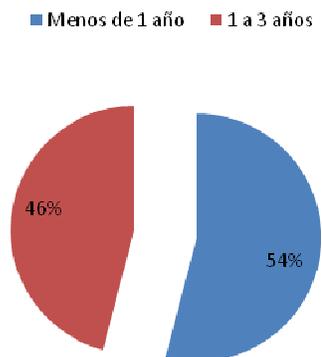
Esta encuesta<sup>79</sup> fue realizada durante el mes de Marzo del 2008 y obtuvo la participación de 68 personas entre 15 y 45 años, que accedieron a la misma en formato auto administrado (una hoja A4 con opciones para marcar). La misma fue realizada en la puerta de acceso a los siguientes centros educativos<sup>80</sup>: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Facultad de Diseño y Comunicación Visual, Facultad de Periodismo y Comunicación Social y en los colegios Liceo Víctor Mercante y Normal N ° 1; ubicados de la ciudad de La Plata, Buenos Aires, República Argentina.

---

<sup>79</sup> ENCUESTA; y sus resultados ver en ANEXO 5.

<sup>80</sup> La elección de centros educativos ubicados en el casco urbano de nuestra ciudad responde a factores socioeconómicos que no se pueden desconocer: por un lado las competencias culturales necesarias para manipular las TIC y por otro el factor económico, ya que la mayoría de los usuarios indicó que accedía a los blogs desde accesos a internet hogareños.

### Antigüedad del blog en la red



Unos de los datos más relevantes y que no se pueden dejar de conocer es el gran crecimiento que tiene la blogosfera. Según los datos obtenidos y graficados sobre éste párrafo, más de la mitad de los usuarios encuestados crearon el blog hace menos de un año y el más antiguo de los mismos no supera los 3 años de experiencia.

Los blogs se han diversificado en una amplia variedad de subgéneros y aplicaciones proyectando su trascendencia hacia ámbitos muy diversos como el periodismo y la educación. Es para enfatizar el crecimiento masivo en la cantidad de blogs alojados en la web, donde miles de nuevos usuarios comienzan a utilizar y experimentar con estas herramientas.

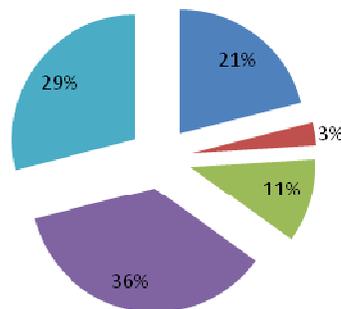
*“Hoy existen más de 62 millones de estos sitios personales, autogestionados por sus autores, y se crean 175.000 nuevos cada día. Nunca un medio de comunicación había crecido a esta velocidad. La blogosfera, el espacio de los weblogs en la red, desde que se mide a partir de 2003 viene desarrollándose a un ritmo tal que se duplica cada seis meses.”<sup>81</sup>*

Otra observación que se puede realizar es el corto período de desarrollo de esta tecnología (el usuario mas experimentado no tiene más de tres años utilizando un blog) que dificulta el acceso a estadísticas confiables e incluso a parámetros que permitan abordar el análisis de un fenómeno en pleno crecimiento.

<sup>81</sup> REPORTAJE a José Luis Orihuela, *Revista Perspectivas*, El País Digital, España, 18/01/2007. Ver en <[http://www.elpais.com/articulo/ocio/weblogs/cumplen/anos/agitacion/elpeputeccib/20070118elpcboci\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/ocio/weblogs/cumplen/anos/agitacion/elpeputeccib/20070118elpcboci_1/Tes)>

### Herramientas de publicación más utilizadas

■ Blogger ■ Wordpress ■ Terra ■ Msn Spaces ■ Otros



La herramienta de publicación más utilizada por los usuarios es el Windows Live Spaces o MSN Spaces que corresponde al 36 % de los usuarios. Este servicio nació a principios del 2004 y es una de las prestaciones que ofrece Windows Live como plataforma para blogs. Según el criterio por contenidos de clasificación de los blogs podemos decir que el MSN Spaces es un fotolog, ya que los posteos consisten principalmente en imágenes y comentarios asociados a las mismas. Están organizadas en carpetas y respetan un orden que permite reconstruir situaciones y anécdotas a través de ellas.

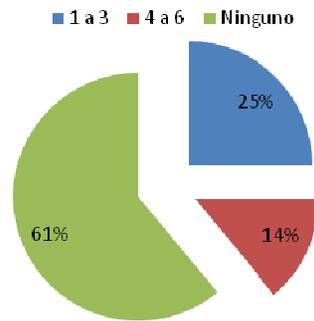
En segundo lugar con un 29 % de los usuarios encontramos a Blogger, de la empresa Google. También se destaca Terra (11%) y un gran conjunto de otras herramientas de publicación que agrupan el restante 21 % de los encuestados. Para usuarios más expertos y se destaca WordPress (sólo utilizado por un 3% de los usuarios encuestados).

Del total de los servicios de alojamiento de los blogs analizados en el gráfico, más del 70% de los usuarios utilizan *sitios gratuitos*<sup>82</sup>, donde sólo se les exige a los mismos un mail y una contraseña para comenzar a publicar.

---

<sup>82</sup> Las plataformas más utilizadas (Blogger, Spaces, Terra, Workpress, etc.) brindan servicios gratuitos de alojamiento para los usuarios registrados, ofreciendo servicios pagos adicionales como mayor capacidad de alojamiento y dominio propio, que están dirigidos principalmente a organizaciones con fines de lucro.

### Cantidad de blogueros conocidos personalmente

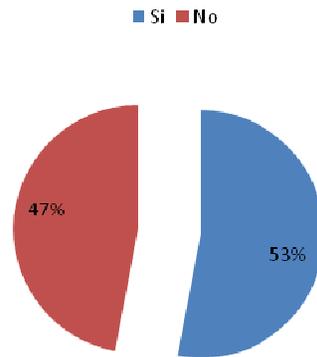


A pesar de la gran cantidad de identidades que un individuo puede adquirir y la gran cantidad de usuarios que se llegan a conocer online, son pocos los casos en que las personas deciden salir del plano virtual y conocerse personalmente. *“La mayoría de las comunidades on-line son efímeras y rara vez articulan la interacción on-line con la interacción física”*<sup>83</sup>

En el ciberespacio sólo podemos actuar a partir de las “entidades” que creamos a partir de imágenes textuales (cuando creamos un nick) o gráficas (cuando nos representamos mediante una foto o dibujo) que actúan e interpretamos como manifestaciones de un persona dentro de la red. Quienes buscan pasar del plano virtual a una comunicación personal cara a cara buscan que ciertos rasgos de la identidad online coincidan con la identidad offline preexistente para evitar que al momento del encuentro las diferencias que puedan establecerse sean interpretadas como un engaño, una estafa a las reglas del juego establecidas para llevar a cabo la interacción anhelada.

<sup>83</sup> CASTELLS, Manuel. Óp. Cit. p. 142.

### El blog fue actualizado regularmente



Es muy interesante recalcar que casi la mitad de los blogs fueron abandonados por los usuarios al menos temporalmente. Entre las respuestas más frecuentes para explicar este abandono encontramos: la falta de conexión a internet, el factor de actualidad y el abandono por falta de interés.

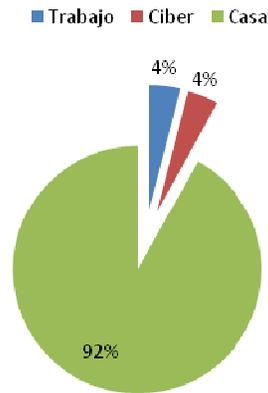
De los 133 millones de blogs conocidos en toda la red y según los datos brindados por *Technorati*<sup>84</sup> se han actualizado en los últimos 120 días, tan solo el 5,5% de los blogs registrados desde el 2002. En realidad muchos de los blogs relevados por esta empresa ya han dejado de actualizarse definitivamente y en propias palabras de su fundador *David Sifry*<sup>85</sup>, se afirmaba que tan solo 13 millones funcionaban en realidad como blogs activos. Estos datos demuestran que no solo la actualización es muy baja sino que la cantidad de blogs que caen en desuso es altísima.

---

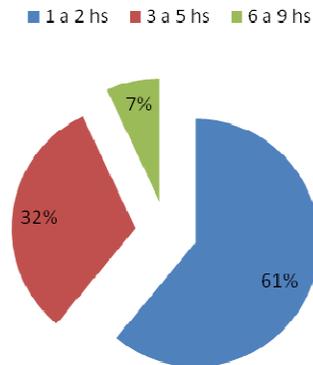
<sup>84</sup> Estudio realizado por Technorati (motor de búsqueda de la red especializada en la blogósfera). Ver en <<http://www.technorati.com/blogging/state-of-the-blogosphere/>> [Consultado el 20 de Octubre de 2008].

<sup>85</sup> REPORTAJE a David Sifry, Revista BusinessWeek, McGraw-Hill Companies. 20 de Noviembre del 2008. Ver en <[http://www.businessweek.com/bwdaily/dnflash/content/feb2008/db20080219\\_908252.htm](http://www.businessweek.com/bwdaily/dnflash/content/feb2008/db20080219_908252.htm)> [Consultado el 25 de Octubre de 2008].

### Lugar desde el cual se actualiza el blog



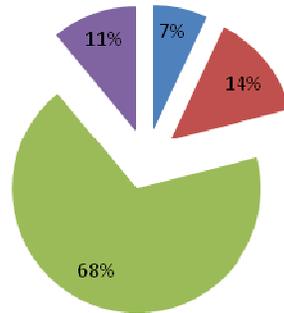
### Horas dedicadas al blog por día



El gráfico de lugar de actualización del blog brinda datos de categoría socioeconómica que permiten inferir que casi la totalidad de los encuestados cuentan con enlace a Internet desde su propio hogar y desde el cual se conectan diariamente a la red. A pesar de que el tiempo dedicado a las TICs es cada vez mayor en la sociedad, un 60% de los usuarios encuestados permanece entre 1 y 2 horas diarias al frente del monitor mientras que los que están más de 6 horas diarias sólo alcanzan el 7% de los usuarios relevados.

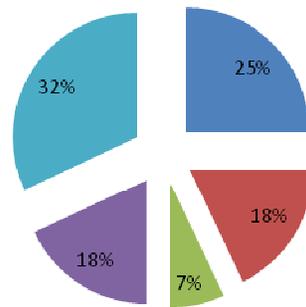
### Franja horaria de actualización del blog

■ 12 a 16 hs ■ 16 a 20 hs ■ 20 a 0 hs ■ 0 a 8 hs



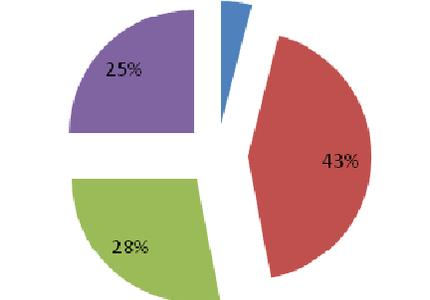
### Promedio de links del blogroll

■ 5 ■ 10 ■ 15 ■ 0 ■ Ninguno



### Participación con comentarios en otros blogs

■ Siempre ■ A veces ■ Casi nunca ■ Nunca



## Capítulo 6 -Trabajo de campo-

La encuesta que permitió graficar estos resultados fue respondida, en su mayoría, por estudiantes que asisten a los establecimientos educativos donde fue realizada. Sería interesante contrastar los resultados obtenidos para este trabajo con estudios más complejos, que puedan dar cuenta de la multiplicidad de usuarios y sus comportamientos frente a estas herramientas de comunicación.

Según los resultados parciales conocidos, la cantidad de usuarios que se conectan desde el trabajo se contrae de forma significativa. La franja horaria más utilizada para conectarse a la red es a partir de las 20 hs, momento en el cual la mayoría de los usuarios conocidos se encuentran conectados, generalmente a servicios de mensajería instantánea como el MSN de Microsoft. *"En la Argentina, la cantidad de usuarios de Windows Live Messenger superan los 8 millones de personas, un número que también es mayor que el total de líneas telefónicas fijas. Para comprender lo que esto significa: se envían más de 243 millones de mails por día".*<sup>86</sup>

De los elementos del blog tal vez los más significativos sean los hiperenlaces, que producen intercambios simbólicos construidos al aumentar el número de enlaces desde y hacia otros blogs o fuentes de información, que son capaces de generar espacios de comunicación compartido e incrementar la blogosfera. Casi el 70% de los usuarios relevados tiene al menos 5 enlaces/links en su blogroll, lo que indica en qué grado un blog fomenta/contribuye en este desarrollo.

*"Esos mecanismos y prácticas son los que definen la singularidad del blog; a través de ellos se construye, más allá del blog, algo que no estaba pero que emerge como un espacio de comunicación compartido: la blogosfera, que no es una construcción técnica, sino un espacio tanto material como simbólico que se construye como el conjunto de los blogs y todo aquello que hay entre ellos".*<sup>87</sup>

En relación a la participación con comentarios en otros blogs nos encontramos con que más del 50% no dejan comentarios en otras blogs. De estos usuarios/lectores es muy difícil relevar algún dato ya que navegan, consultando fuentes y páginas a lo ancho de toda la red casi sin dejar huellas de su paso factibles de ser registradas.

---

<sup>86</sup> ENTREVISTA a David Castiglioni, Gerente General de Online Services Group para Hispanoamérica. En Prensa institucional de Microsoft Latinoamérica. Buenos Aires, 17 de agosto de 2007.

Ver en <<https://www.microsoft.com/argentina/prensa/2007/ago/berkowitz/>> [Consultado el 27 de Octubre de 2008].

<sup>87</sup> ESTALELLA FERNANDEZ, Adolfo. Teoría de los blogs La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones) en La Blogosfera Hispana: Pioneros de la cultura digital Dirección de José M. Cerezo; Ed. Digital. Pág. 28.

Ver en <[http://profesores.ie.edu/enrique\\_dans/download/libroFFT.pdf](http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/libroFFT.pdf)> [Consultado el 12 de Julio de 2008]

## b) Trabajo de campo

La práctica comunicativa del usuario del blog no se limita a la actividad dentro del espacio personal/colectivo que constituye este medio. Los mecanismos que sirven al blog para crecer y fomentar los vínculos con otros usuarios, con otros blogs y recursos dentro y fuera de la red sitúan a las personas que utilizan este medio en posición de establecer un contacto que en algunos casos traspasa la barrera online/offline en las que fueron generados/desarrollados.

Estas prácticas permiten la experiencia de un espacio de comunicación compartida, que no se limita al espacio que cada usuario actualiza dentro de la red en numerosos casos se solapa a relaciones afectivas preexistentes. *“Frente a las afirmaciones de que Internet es una fuente de comunidad renovada o, al contrario, de que constituye una causa de alienación y escape del mundo real, parece ser que la interacción social en la red, en general, no tiene un efecto directo sobre la configuración de la vida cotidiana, más allá de añadir la interacción online a las relaciones sociales previamente existentes”*.<sup>88</sup>

Con la finalidad de explorar estas interacciones nos proponemos describir/analizar/comparar el blog/weblog y las interrelaciones entre los usuarios/autores y los usuarios/lectores del mismo. Para lograr esta búsqueda nos inclinaremos por 2 blogs de usuarios/autores argentinos que fueron preseleccionados de una muestra de 10 blogs elegidos al azar dentro la red.

### 1. Proceso de selección de los blogs:

- Observación en la web:

La observación en la web se llevo adelante durante 15 días del mes de noviembre del 2007, de 2 horas por día (que totalizan una observación de 30 horas) en los cuales se visitó online un conjunto de blogs al azar utilizando para tal fin motores de búsqueda de blogs:

Technorati <<http://technorati.com/blogs/directory/>>

Blogger <<https://www.blogger.com/start>>

---

<sup>88</sup> CASTELLS, M. ¿Comunidades virtuales o sociedad red? Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento Catalunya: UOC, 2001. p. 4.  
Ver en <[http://www.livros.online.pt/ideias/pdf/IOP\\_Castells\\_Internetylasocie\\_daddered.pdf](http://www.livros.online.pt/ideias/pdf/IOP_Castells_Internetylasocie_daddered.pdf)> [Consultado el 27 de Mayo de 2008]

## Capítulo 6 -Trabajo de campo-

- Selección de 10 blogs (6 individuales y 4 colectivos) que den cuenta de la diversidad de blogs alojados en la web, seleccionados a través de la página de *blogger*<sup>89</sup>, la cual permite identificar a los usuarios por lugar de residencia en su sección examinar perfiles. La muestra utilizada para la selección fue la de todos los blogs de usuarios/autores residentes en la provincia de Bs As, condición preestablecida en el recorte tipológico utilizado para la realización de este trabajo.

- Contacto con los usuarios/autores para establecer la factibilidad de un contacto que permita la realización de entrevistas y el acceso a información no suministrada por el blog. Selección de 2 blogs de la muestra de 10 blogs preseleccionados en la observación en la red: Uno individual y otro colectivo para la realización de la observación etnográfica y descripción del espacio simbólico.

### BLOGS INDIVIDUALES:

<<http://frasesbielsistas.blogspot.com/>>

Usuario/autor: Federico Lareo

Edad: 23

Sexo: Hombre

Ubicación: Banfield: Buenos Aires: Argentina

Nombre del blog: Marcelo Bielsa (sic)

Es un blog que contiene frases, anécdotas, reflexiones, opiniones, humoradas y demás comentarios de y sobre el ex jugador y técnico de fútbol Marcelo Bielsa, que retratan, según las propias palabras de su autor, a este singular personaje del fútbol.

La selección de este blog para la realización del trabajo fue descartada debido a que los posts no tienen la periodicidad<sup>90</sup> requerida.

<<http://ficcionalista.blogspot.com/>>

Usuario/autor: Ficcionalista!

Sexo: Hombre

Ubicación: Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Argentina

Nombre del blog: Ficcionalista! En la Floresta!

Es un blog que nació como sitio literario y recorre noticias, datos y misceláneas desde la perspectiva del autor.

---

<sup>89</sup> Ver en <<http://www.blogger.com/profile-find.g?t=l&loc0=AR&loc1=Buenos+Aires>> [Consultado el 30 de Abril de 2007]

<sup>90</sup> Una frecuencia de actualización de al menos una vez cada 15 días.

## Capítulo 6 -Trabajo de campo-

Este blog fue seleccionado para esta investigación ya que tiene la cantidad de posts requerida para el periodo de análisis y una cantidad de comentarios de usuarios/lectores que permite su análisis. A su vez se pudo establecer contacto con el usuario/autor del mismo para la realización de la entrevista y recopilación de información no suministrada por el blog.

<<http://andresmanganiello.blogspot.com/>>

Usuario/autor: Andrés Ernesto Cruz Manganiello

Edad: 33

Sexo: Hombre

Profesión: Artista

Ubicación: La Plata: Buenos Aires: Argentina

Nombre del blog: Andrés Manganiello

Es un blog donde se pueden ver fotos de las obras pictóricas de Andrés Ernesto Cruz Manganiello pintadas desde 1996 a la actualidad, así como otros datos y realizaciones del autor.

La selección de este blog para la realización del trabajo fue descartada debido a que los posts no tienen la periodicidad requerida.

<<http://marcelo-lozano.blogspot.com/>>

Usuario/autor: Marcelo Lozano

Edad: 45

Sexo: Hombre

Sector: Consultoría

Ubicación: Capital Federal: Buenos Aires: Argentina

Nombre del blog: Blog de negocios y tecnología

Es un blog que trata sobre actualidad en temas relacionados con: Internet, Hardware, Software, Brecha Digital, Gobierno Electrónico, Economía del Conocimiento, Agenda Digital y el hombre como centro de estos procesos de cambio. Esta a cargo del periodista Marcelo Lozano quien se desempeña como consultor en Tecnología y Negocios.

Si bien la periodicidad de posts para el periodo de análisis era la requerida, los mismos no contaban con ningún comentario de usuarios/lectores factible de investigación.

<<http://andyfontana.blogspot.com/>>

## Capítulo 6 -Trabajo de campo-

Usuario/autor: Andrés Fontana

Sexo: Hombre

Sector: Consultoría

Profesión: Investigador Relaciones Internacionales

Ubicación: Ciudad de Buenos Aires: Buenos Aires: Argentina

Nombre del blog: Dr. Andrés Fontana

Es un blog de actualidad que recorre los principales acontecimientos de política y economía internacional.

Este blog fue descartado para el presente trabajo ya que no se permite que usuarios/lectores registren comentarios en los posts que realiza el autor del mismo.

<<http://fisicoenla vida.blogspot.com/>>

Usuario/autor: Sergio Ferrari

Edad: 33

Sexo: Hombre

Sector: Ciencia

Ubicación: San Telmo: Buenos Aires: Argentina

Nombre del blog: Un físico en la vida

Es un blog que trata sobre pintura de acuarelas, poesía y otras cuestiones metafísicas de la vida.

Si bien este blog tiene la cantidad de posts requerida para el periodo de análisis y una cantidad aceptable de comentarios de usuarios/lectores; no fue posible establecer un contacto vía mail con el usuario/autor del mismo

### BLOGS COLECTIVOS:

<<http://centroima.blogspot.com/>>

Usuario/autor: El blog de Centroima

Sector: Publicación

Ubicación: Ciudad de Buenos Aires: Buenos Aires: Argentina

Nombre del blog: El blog de Centroima

Miembros del equipo: No aparecen.

Es un blog que representa un colectivo, un blog organizacional del Centro de investigaciones Médicas en la Ansiedad (Centroima).

## Capítulo 6 -Trabajo de campo-

La tarea y objetivo primordial de Centroima es ofrecer información y recursos específicos en el campo de la Ansiedad y promover el avance en los conocimientos actualmente disponibles para el diagnóstico y recuperación de los Trastornos de Ansiedad, Fobias y prevención y manejo del Estrés<sup>91</sup>.

Este blog, representa una gran parte de los blogs corporativos encontrados en la red, que se corresponde con la necesidad de algunas empresas/organizaciones de establecer vínculos más horizontales con sus clientes a través de este medio, donde son escuchadas sus opiniones favoreciéndose la comunicación y el feedback entre empresa/productos y clientes.

Si bien la periodicidad de posts para el periodo de análisis era la requerida, los mismos contaban con escasos comentarios de usuarios/lectores factibles de investigación.

<<http://historietasreales.blogspot.com/>>

Usuario/autor: Fabian Zalazar

Sexo: Hombre

Ubicación: Quilmes (Bs. As.): Argentina

Nombre del blog: Historietas Reales

Miembros del equipo: Joni b Andres Biscalsaque Aquelarre Producciones Max Aguirre ernan Federico Kwaichang Kráneo El marco toxico Clarita Fran Lopez Andy Iommi Hernán Cañellas Mr. Exes Rodrigo Terranova Carochinaski Diego Agrimbau frank arbelo Angel Mosquito Dante Ginevra Sole

Es un blog de historietas autobiográficas en donde cada uno de los historietistas publica en un día asignado. Por ejemplo: Los días jueves publican: Clarísimos días (Clara Lagos) y El granjero de Jesús (Ángel Mosquito).

Este blog fue seleccionado para esta investigación ya que tiene la cantidad de posts requerida para el periodo de análisis y una cantidad aceptable de comentarios de usuarios/lectores del mismo. A su vez se pudo establecer contacto con los usuarios/autores del mismo para la realización de las entrevistas y recopilación de información no suministrada por el blog.

<<http://jp-rock.blogspot.com/>>

Usuario/autor: Fifone de la Picarella

Edad: 27

---

<sup>91</sup> Ver en <<http://www.centroima.com.ar/about.asp>> [Consultado el 30 de Junio de 2007]

## Capítulo 6 -Trabajo de campo-

Sexo: Hombre

Ubicación: Olivos: Buenos Aires: Argentina

Nombre del blog: Jp-Rock

Miembros del equipo: Cocomiel

Es un blog de música en el cual encontramos links en descarga directa de músicos y bandas de rock. En el mismo se visualiza la tapa del disco, los temas y alguna información relevante de la banda de rock, por ejemplo: “Primer mini-album de Shazna (1996) con un sonido j-rockero (dedicado a todos los fanáticos ya que es la banda de la que más se piden cosas).”<sup>92</sup>

Debajo de cada una de las entradas se pueden visualizar los links desde donde puede ser bajada la música: *Download Mirrors*<sup>93</sup>: RapidShare; MediaFire; SendSpace; Divshare.

Si bien la periodicidad de posts para el periodo de análisis era la requerida, los mismos no contaban con ningún comentario de usuarios/lectores factible de investigación.

<<http://lagenteesmla.blogspot.com/>>

Usuario/autor: Matías Kirschenbaum

Edad: 36

Sexo: Hombre

Ubicación: Capital Federal: Buenos Aires: Argentina

Nombre del blog: La gente (ya no) es (tan) mala y (casi no) comenta...

Miembros del equipo: ceciliapro@gmail.com yorlano borderline Héctor Gavira Andrés Simplemente Yo Humberto Acciarresi

Es un blog que recorre noticias, actualidad, misceláneas de la vida actualizadas con una periodicidad diaria. En palabras del propio Matías Kirschenbaum: “...*Acepto aclaraciones, pero en este blog no se puede postear lo que uno quiere? O sea, yo entendí que el único límite es el respeto, después bienvenido lo que sea. Supuestamente es un espacio de expresión, pero expresarse libremente lleva a que los posts sean malentendidos, o se hable de "demasiado boludeo", o que tal o cual cosa hay que hablarla en persona y no*

---

<sup>92</sup> En el blog Jp-Rock del día Jueves 8 de junio de 2007

Ver en: <<http://jp-rock.blogspot.com/search?updated-min=2007-01-01T00%3A00%3A00-03%3A00&updated-max=2008-01-01T00%3A00%3A00-02%3A00&max-results=50>> [Consultado el 10 de Junio de 2007]

<sup>93</sup> MIRRORS (espejos) son recursos dentro de la red que tienen una copia de la información que es utilizada para que la carga de páginas o la descarga de archivos sea más rápida.

## Capítulo 6 -Trabajo de campo-

*merece comentario aquí, o por que pusiste lo que pusiste..... no sé, para que sea un blog dictador, me quedo con el mío personal, que posteo lo que quiero cuando quiera”<sup>94</sup>.*

La selección de este blog para la realización del trabajo fue descartada debido a que los posteos no tenían la periodicidad requerida.

- Selección de los 2 blogs para el trabajo de campo:

Blog colectivo: Historietas Reales <<http://historietasreales.blogspot.com/>>

Blog personal: Ficcionalista! en la floresta <<http://ficcionalista.blogspot.com>>

Descripción y análisis de los blogs: Observación y descripción/comparación del espacio simbólico, descripción de los posteos/entradas y análisis de los comentarios que los lectores/usuarios realizaron durante un periodo de tiempo determinado entre: una semana del mes de noviembre del 2007 (desde el lunes 19/11 al domingo 25/11) y todos los días lunes del mes de noviembre del 2007 para tener una cuantificación mensual.

---

<sup>94</sup>Posteado en <<http://lagenteemala.blogspot.com/>>; Qué está pasando con el blog? del día viernes 15 de junio de 2007. [Consultado el 20 de Junio de 2007]

## 2. Descripción/Comparación de los blogs seleccionados

- Observación/Descripción<sup>95</sup> del blog Ficcionalista! en la floresta



Vista desde el navegador del blog *Ficcionalista! En la floresta*<sup>96</sup>

Integrantes: Fernando J. Veríssimo

Franja etaria de los usuarios/autores: 38 años

El blog Ficcionalista! en la floresta nació como un sitio literario en febrero de 2004. Su autor se refiere al mismo como: “*escribo lo que me sale en el momento*”<sup>97</sup> y así es como este blog tiene sus momentos de mayor producción y otros en que la publicación de posts disminuye.

El usuario/autor no se preocupa demasiado por los comentarios de los visitantes, los mismos no son “*respondidos con asiduidad*”<sup>98</sup>, reflexiona el encargado del blog con un dejo de culpa.

<sup>95</sup> OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN sobre el blog Ficcionalista! en la floresta, ver en ANEXO 3.

<sup>96</sup> Ver en <<http://ficcionalista.blogspot.com/>> [Consultado el 25 de Octubre de 2008].

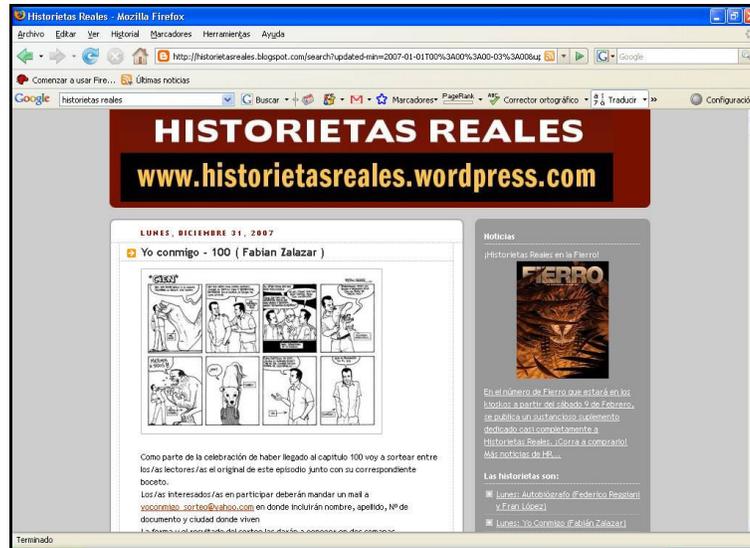
<sup>97</sup> ENTREVISTA, Fernando J. Veríssimo. Autor de Ficcionalista. Argentina, La Plata, 17/08/2008. Ver en ANEXO 2.

<sup>98</sup> Ibid.

## Capítulo 6 -Descripción de los blogs seleccionados-

Este blog es un espacio ameno, misceláneas con opinión y reflexión, actualidad y espontaneidad son los rasgos principales que caracterizan al blog Ficcionalista! en la floresta.

- Observación/Descripción<sup>99</sup> del blog Historietas Reales



Vista desde el navegador del blog *Historietas Reales*<sup>100</sup>

### Integrantes:

Federico Reggiani, Fran López (Francisco López), y Fabian Zalazar

Frank Arbelo, Andrés biscaisague y Hernán cañelas

Mr. Exes (Facundo N. Velilla), y Hernán Ciriani

Clara Lagos, Angel Mosquito (Mariano Pogoriles)

Rodrigo Terranova y Caro Chinaski (Carolina Moadeb)

ZAP (Roberto Perez Escalá), Max Aguirre (Maximiliano Aguirre) y Andy Iommi (Andrés Iommi)

Kwaichang Kráneo (Carlos Lima), Marco Toxico (Marco Guzmán), Diego Agrimbau y Dante Ginevra, Soledad Otero y Joni B.

<sup>99</sup> OBSERVACIÓN Y DESCRIPCIÓN sobre el blog HR, ver en ANEXO 4.

<sup>100</sup> Ver en <<http://www.historietasreales.blogspot.com/>> [Consultado el 25 de Octubre de 2008]

## Capítulo 6 -Descripción de los blogs seleccionados-

Franja etaria de los usuarios/autores: Con un promedio de 30 años, siendo el mayor Hernán Cañelas con 45 años y la menor Soledad Otero con 23 años recién cumplidos.

El blog Historietas Reales, dedicado a la publicación de historietas de autor con la característica distintiva de ser historietas autobiográficas, se caracteriza por ser un blog de fácil recorrido, en el cual las historietas se ordenan por días preestablecidos de publicación. Sencillo y efectivo en su representación gráfica general, permite visualizar la historieta seleccionada en pantalla completa, archivos con publicaciones anteriores y links hacia otras páginas de interés.

- Características comparativas de los blogs observados:

Los blogs analizados guardan numerosas equivalencias en la organización de los elementos y aspectos visuales porque utilizan gestores de contenidos (CMS) que automatizan la realización del blog en los aspectos nombrados a continuación:

En la creación de contenido: se cuenta con las herramientas necesarias para que los usuarios/autores sin conocimientos técnicos en páginas web puedan concentrarse en el contenido (por ejemplo con editores de texto que permiten visualizar los cambios en tiempo real).

Para la gestión de contenido y publicación: los documentos se depositan en una base de datos central donde también se guardan datos y preferencias de los usuarios/autores, de estructura del blog, etc. Un cambio de contenidos o un nuevo post se publica automáticamente en la fecha y hora en que es ingresado, siendo el resultado final un sitio web con un aspecto coherente de todos sus elementos.

Por último, en la presentación, permite gestionar automáticamente la accesibilidad del web y proporcionar compatibilidad con los diferentes navegadores disponibles en todas las plataformas existentes (Windows, Linux, Mac, Palm, etc.). También permite adaptarse al idioma, y sistema de medidas para permitir una mayor empatía con los visitantes.

Para dar cuenta de las principales similitudes/diferencias de la observación de los blogs seleccionados, convenimos la realización de un cuadro comparativo, presentado a continuación, para que estas puedan ser visualizadas dinámicamente.

En la página de HR se enfatizan los posteos de historietas diarias, los cuales pueden ser visualizados, a través de un link, a página completa. En el cuerpo principal se muestran

## Capitulo 6 -Descripción de los blogs seleccionados-

los posteos de un único día, siendo los autores de las historietas visualizadas los protagonistas de cada víspera.

En los gadgets es para destacar dos apartados principales: El de noticias, que brinda información sobre actividades llevadas adelante por los usuarios/autores del blog; y un segundo apartado que refiere a los archivos, historietas anteriores ordenadas por fecha de publicación, y links hacia otras páginas de interés, entre las que se cuentan los blogs personales de los usuarios/autores de HR.

Por su parte en el blog F! se destacan los posteos que incluyen editoriales de autor, noticias de medios gráficos, fotografías comentadas, etc. En el cuerpo principal se muestran los posteos de varios días.

En los gadgets se destacan los links hacia otras páginas de interés y blogs amigos. Las noticias individuales y los recomendados por F! tiene reservado un lugar destacado en la lista de elementos que aparecen a lo largo de todo el blog.

• Cuadro de características comparativas de los blogs analizados

Nombre del blog	Pantalla general	Encabezado	Cuerpo principal	Gadgets
<b>Historietas Reales</b>	Gris claro. Contiene cuadros diferenciales.	Ubicación en la parte superior del blog. Recuadro con fondo color y dibujos. Logotipo y nombre del blog ubicado hacia la izquierda de la pantalla en letra de imprenta. Logotipo de iniciales en blanco en imprenta mayúscula. Nombre del blog en imprenta minúscula color blanco. Recuadro interior con texto de presentación con fuentes en blanco en minúscula de imprenta.	Ubicación en la parte izquierda-central de la pantalla. $\frac{3}{4}$ de la pantalla general. Posteo diario. Posteo temático: sólo historietas de los autores del blog. Muestra posteos de un solo día.	Son datos útiles para el visitante del blog. Dos recuadros generales diferenciados por color (gris oscuro y blanco respectivamente) que a su vez contienen dos apartados cada uno: 1º Noticias y las historietas son: 2º Archivo de blog y Links. Fuentes en colores blanco, rojo respectivamente, según recuadro. Títulos en negro resaltados en negrita. Inclusión de fotografías. Cada ítem con enlace/link a una nueva página que amplía la información.
<b>Ficcionalista! en la floresta</b>	Blanco. Sin recuadros.	Ubicación en la parte superior del blog. Sin recuadro. Nombre del blog ubicado hacia la izquierda de la pantalla en letra cursiva color negro y gris, con signo de exclamación con punto en color rojo. Dibujo monocromático de perfiles ubicado hacia la derecha.	Ubicación en la parte izquierda-central de la pantalla. $\frac{3}{4}$ de la pantalla general. Posteo sin rigurosidad diaria. Posteo variado: editoriales de autor, noticias de medios gráficos, fotografías alusivas, etc. Muestra posteos de varios días.	Son datos útiles para el visitante del blog. Sin recuadros divisorios. Separación por una línea en gris claro. Gadgets de noticias individuales sin relación entre sí. Títulos en imprenta minúscula en color en gris oscuro. Listados de elementos (ítems) en color rojo. Cada ítem y/o fotografía con enlace/link hacia una página ampliatoria. Separación entre apartados por medio de una línea en color gris claro.

c) **Tablas de Análisis**

La construcción de las tablas de datos que presentamos a continuación tiene como finalidad lograr una sistematización de la información brindada por los blogs analizados, con el objetivo de acceder a datos fiables y contrastables que permitan llevar adelante la análisis/comparación de los datos. A lo largo de las cuatro tablas presentadas se relevó una semana completa del lunes 19/11 al Domingo 25/11 del 2007 y los cuatro lunes del mes de noviembre del mismo año.

**Tabla 1:**

Semana del lunes 19 / 11 / 2007 al domingo 25 / 11 / 2007.

La fecha para la producción de esta tabla<sup>101</sup> se corresponde con una elección al azar de los investigadores, con el fin de obtener datos no sesgados y más exactos de las publicaciones que día a día se vuelcan al blog.

El Blog HR tiene un ordenamiento de publicación de historietas que se corresponden a cada autor en determinado día de la semana, en un orden pre-establecido con anticipación. En base a ello decidimos añadir a esa información otros datos que nos parecieron de relevancia para posteriores análisis ya sean comparativos o de contraste.

De esta manera construimos una tabla que en su fila superior cuenta con las variables *Día*, en el cual establecimos es parámetro de considerar una semana completa de lunes a domingo con el fin de conocer qué historieta se publica en cada uno de ellos. A esta variable le sigue el apartado *Historieta*, en el que se vuelca el nombre de la historieta según su día de publicación.

El tercer cuadro establece la *Hora de publicación*, en el cual anotamos en qué horario es subida al blog la historieta por su autor. Con este cuadro pretendemos conocer un poco más en qué momento los autores se conectan en el blog y si se corresponde a un trabajo más diurno o más nocturno.

El cuadro de *Continuidad* vuelca el dato de la correspondencia temporal de las historietas, es decir, si tienen un principio y un fin en cada entrega o si por el contrario son

---

<sup>101</sup> Ver ANEXO 9.

## Capítulo 6 -Tablas de análisis-

envíos en capítulos o etapas. Esta última variable es la que caracteriza los trabajos del blog Historietas Reales.

El siguiente cuadro – *Autor/es* – establece el nombre de quien realiza la historieta y si es un trabajo personal o de más de un autor. Así observamos que hay trabajos personales y aquellos que no lo son que se corresponden con un porcentaje menor en comparación con los trabajos personales, son realizados por no más de 2 personas.

El siguiente cuadro está representado por los *Comentarios* que aparecen en el blog, es decir, la opinión de quienes visitan el blog y desean dejar una opinión sobre determinada historieta de determinado día.

A su vez, este cuadro de Comentarios se sub-divide en los apartados de:

*Respuesta del autor:* Hace referencia a si el autor de la historieta responde o no los comentarios enviados por quienes visitan el blog y dejan impresa su opinión.

*Con perfil:* Se refiere a si el usuario/lector que deja su opinión está registrado con sus datos en el blog.

*Sin perfil:* Inverso al anterior ítem, hace referencia a los usuarios/lectores de los cuales no hay ningún tipo de dato en el blog más allá de su y el Nick que utilicen para ese fin.

*Total:* Da cuenta de la totalidad de comentarios que son volcados en el blog.

La columna que construimos hace referencia al *Día*, y para la realización de esta tabla se tomó la semana que parte del *Lunes 19 de Noviembre de 2007 al Domingo 25 de noviembre del mismo año*.

Esta elección se debió a la necesidad básica de mostrar los aspectos más generales del blog HR, como una primera aproximación a lo que sus usuarios/autores muestran en el mismo y la forma en que lo presentan a quienes lo visiten.

La elección de la semana de la cual partieron los datos que conforman la tabla la realizamos al azar porque ésta presenta rasgos comunes pre-establecidos por los responsables del blog (como por ej. que los lunes publican determinados autores determinada historieta) o que aquellas historietas que tienen continuidad la prolongan en el tiempo sin que interese que semana o que mes se tome en un análisis.

Si bien la variable de los comentarios es la que más cambios podría sufrir en relación al período de tiempo que se decida tomar como muestra, la finalidad de esta tabla no era la de brindar datos específicos de un período determinado, sino que como establecimos anteriormente, pretende mostrar y servirnos como sistematización de

información de los aspectos más básicos y que hacen a los lineamientos más generales en la construcción del blog HR.

DÍA	Historieta	Hora de publicación	Continuidad	Autor/es	COMENTARIOS			
					RTA del autor	Con perfil	Sin perfil	Total
Lunes 19-nov								

**Tabla 2:**

Semana del lunes 19/11/2007 al domingo 25/11/2007.

Esta tabla<sup>102</sup> se basa específicamente en el análisis de quienes visitan el blog y dejan su opinión/comentario. Es decir, aquellos usuarios/lectores de los cuales podemos obtener algún tipo de información sobre el ingreso al blog HR.

Dentro de los que ingresan al blog encontramos dos grandes grupos, que a la hora del análisis hemos establecido como categorías:

Los que ingresan y no dejan comentarios: son aquellas personas que entran al blog y de los cuales no nos es posible rastrear ningún tipo de información ya que no dejan ningún rastro de su paso por el blog. Dentro de estas personas podemos encontrar aquellas que sólo ingresan a la portada del blog o quienes avanzan en el recorrido y leen alguna historieta en particular; también pueden estar aquellos que llegaron al blog por azar, llevados por algún link hacia otras páginas o al mero camino del azar. La intención de estos visitantes, su modo de acceder al blog o la opinión que éste podría merecerle es múltiple y variada, pero desgraciadamente no hay manera de relevar estos datos.

De los visitantes que dejan sus comentarios se puede conocer algo más, la presencia en el blog esta encadenada al comentario realizado, y esto es básicamente lo que esta tabla pretende explorar.

La fila creada para este fin, comienza con una primer variable de *Día*, en el se establece la semana del lunes 19 / 11 / 2007 al domingo 25 / 11 / 2007, semana tomada en la Tabla 1 para obtener datos básicos del blog. A su vez, esta variable se completa con el

<sup>102</sup> Ver ANEXO 8.

## Capítulo 6 -Tablas de análisis-

nombre de la historieta específica que se corresponde con el día determinado, pero de la cual ampliaremos la explicación al analizar la columna.

El segundo cuadro establece la premisa *Quién comenta*, y tiene por finalidad conocer el nombre de quien visita el blog y deja su opinión en la historieta correspondiente. Esta persona se presenta en este espacio virtual mediante un Nick, estableciéndose de esta manera una *Identidad Virtual* por la cuál se reconocerá y será reconocida en este espacio, que cumple con características y funciones que pretendieron ser analizadas a lo largo de este trabajo.

En este cuadro se busca además de conocer el Nick y de darle un marco a las personas que ingresan al blog, trabajar sobre las mismas en relación a la asiduidad de sus ingresos (siempre acotados a la necesidad de que dejen un comentario y que utilicen el mismo Nick, que actúa como objeto de identificación y pertenencia de la persona para sí y para los demás, por lo que es factible que se mantenga invariable).

El apartado *Hora*, es para saber en qué franja horaria son dejados la mayor parte de los comentarios. Esta variable intenta conocer en qué horario es más concurrido el blog (siempre tomando como único parámetro a quiénes comentan porque como anteriormente mencionamos no podemos obtener información sobre aquellos que no lo hacen).

La variable *Perfil* establece si el visitante que ingresa al blog y deja su comentario para determinada historieta está registrado en el mismo, es decir, si dejó una serie de datos personales (estos son previamente solicitados por el servidor) que pueden ser útiles para distinguirlo del resto de los usuarios/lectores.

Por último, el cuadro *Miembro de HR*, establece si se pertenece o no al grupo del blog HR, es decir, y se es usuario/autor de una historieta en el blog. Este apartado se debe a que en las sucesivas incursiones al blog y los comentarios y en las horas de recolección y trabajo de campo, notamos que quienes son autores de historietas del blog a su vez dejan comentarios sobre las publicaciones de sus compañeros en forma continua y podríamos decir que es una actividad reflejada en la mayoría de los usuarios observados.

La columna de *Día* establece el análisis de la semana que parte del lunes 19/11 al domingo 25/11 del 2007 y a su vez establece en cada día el nombre de la historieta que se publica en el mismo, con el fin de pormenorizar el análisis de la tabla en especial en el aspecto que ésta quiere establecer en relación a los comentarios que se realizan por parte de los visitantes. Esta elección se debe al intento de relacionar las historietas con los comentarios de los usuarios (a través de la identidad virtual conocida en el blog).

## Capítulo 6 -Tablas de análisis-

La finalidad de esta tabla es introducirnos en los usuarios que ingresan al blog y acceder a datos sobre frecuencia, costumbres de navegación en cuanto a horarios de ingreso o decisión de establecer su perfil en el mismo, etc.

Día	Quién comenta	Hora	Perfil	Miembro de HR
<b>LUNES 19/11:</b> Autobiógrafo – Capítulo 36				

**Tabla 3:**

Análisis de los lunes del mes de Noviembre de 2007.

Esta tabla<sup>103</sup> actúa como vínculo de las dos tablas anteriores. La intención de ocuparnos de un mismo día (en este caso los lunes) es tener datos más extendidos en el tiempo (ampliación de una semana a un mes) con el propósito de poder encontrar coincidencias en alguno de los apartados en cuanto a regularidad de visitas u horarios de publicación en un mismo día.

Estas tablas cumplen con la función de esquematizar la gran cantidad de información que aparece en el blog analizado para permitirnos obtener datos de manera ordenada y accesible a su posterior utilización en distintas partes de la tesis. Las correspondencias podrán ser analizarlas mediante tratamientos cuantitativos para permitir un contraste con el resto de la información relevada mediante las herramientas metodológicas utilizadas en este trabajo.

La fila de ítems planteada en la construcción de esta tabla comienza con el cuadro *Día* en el cual se enumeran los lunes del mes de noviembre de 2007 para servir de punto de partida a los demás cuadros de la tabla y mediante estas fechas obtener las informaciones que el blog nos proporciona y que se plasman en los sucesivos cuadros de análisis.

El segundo cuadro, denominado *Historieta*, establece el nombre de la historieta que se publica el día lunes. Obtenemos en este caso la información que se publican dos

---

<sup>103</sup> Ver ANEXO 10.

historietas por lunes y sucesivamente se continúan a lo largo del resto de los lunes del mes. El cuadro *Hora de publicación* establece a qué hora es subida la historieta al blog por parte de su autor, este cuadro podría ser útil a la hora de saber en qué horario se maneja cada uno de los dos autores que publican historietas los lunes, si su horario de trabajo es similar a lo largo del mes y también para saber en qué horario se producen los primeros comentarios por parte de los lectores luego de la publicación del material.

En el cuadro *Continuidad* se busca saber si las historietas se continúan a lo largo del tiempo, es decir, si se establecen en entregas correlativas. En este cuadro coincidimos en los datos en que ambos autores de publicación de los lunes tienen historietas por capítulos que se continúan en el tiempo. Es importante señalar pese a ello, que por lo general cada publicación tiene su final en cada entrega, pero la continuidad se da en cuanto utilizando un mismo personaje y en muchos casos continuando un tema de una semana a la otra.

El cuadro *Autor/es* cumple con la función de conocer el ó los nombres de quienes publican su historieta, así damos cuenta que mientras una de las historietas es escrita por un solo autor, la otra se compone del trabajo de dos autores.

El último cuadro, denominado *Comentarios*, es el análisis de aquel material plasmado en el blog por parte de los lectores a manera de texto escrito. El cuadro se subdivide a su vez en otros cuadros, con el fin de ahondar en búsqueda de información sobre los comentarios.

*Respuesta del autor* es el cuadro en el que se constata si el realizador de la historieta responde o no a los comentarios dejados por los lectores.

*El Perfil*, da cuenta de aquellos lectores que están inscriptos en el blog con sus datos personales, a diferencia del cuadro siguiente, *Sin Perfil*, en el que se establece lo contrario.

El cuadro *Total*, establece un dato cuantitativo en relación a la cantidad de comentarios dejados por los lectores en correspondencia a una historieta. Este dato podría sernos de utilidad al momento de confrontar la información de un lunes a otro o si se quisiera hacer una comparación entre ambas historietas publicadas los lunes.

En la columna de construcción de datos, por su parte, encabezada por el cuadro *Día*, se relevan por fecha cada uno de los días lunes del mes de Noviembre de 2007, días y mes elegido al azar por los investigadores con la finalidad de obtener la información de los cuadros construidos en la fila que encabeza la tabla.

DÍA	Historieta	Hora de publicación	Continuidad	Autor/es	COMENTARIOS			
					RTA del autor	Con perfil	Sin perfil	Total
Lunes 19-nov								

**Tabla 4:**

Información sobre el perfil de los usuarios de los días lunes de Noviembre de 2007.

Esta tabla<sup>104</sup> intenta sistematizar la información de los comentarios, en relación con los datos que cada usuario posee en el sistema<sup>105</sup>.

La fila de ítems planteada en la construcción de esta tabla comienza con el cuadro *Fecha*, que da cuenta del día y la historieta relevados. Sigue hacia la derecha el cuadro *Comentario* que hace referencia al usuario/lector que realizó el comentario en la fecha designada.

Los cuadros *Edad* y *Sexo* nos brindan las categorías de género y franja etaria a la cual pertenece cada uno de los usuarios.

El cuadro *Horóscopo/zodiaco* cumple con la función de dar a conocer signo zodiacal del usuario que dejó un comentario. Ésta información no será tenida en cuenta para el trabajo.

El cuadro denominado *Ubicación* brinda una información sobre el lugar de origen de los usuarios.

*Tipo de imagen es* el cuadro en el que se describe el tipo de foto que se coloca en posición de ser observada por los demás usuarios del blog. Se trato de buscar parámetros generales para definir y diferenciar las mismas. Estos datos son atractivos porque nos dan una representación de la manera que cada usuario se presenta, en el espacio virtual, frente a sus pares.

*Fecha de inscripción*, da cuenta de la fecha de registración del usuario en el sistema. Por último, *Blogs propios*, que da cuenta de los blogs que son administrados en el

<sup>104</sup> Ver ANEXO 11

<sup>105</sup> Los usuarios relevados en el cuadro se encuentran registrados en Blogger, la empresa controlada por el grupo Google, que provee herramientas de publicación y hosting para la creación y administración de Blogs en la web.

## Capitulo 6 -Tablas de análisis-

sistema por cada usuario/autor. Este dato puede ser útil para dar cuenta de la cantidad de blogs personales/colectivos en los cuales participa.

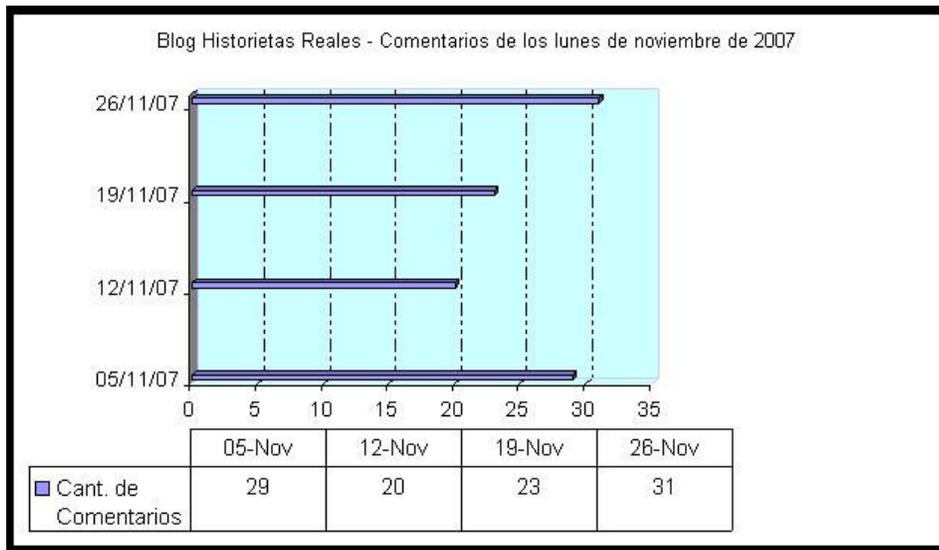
Fecha	Comentario	Edad	Sexo	Horóscopo Zodiaco	Ubicación	Tipo Imagen	Fecha inscripción	Blogs Propios
LUNES 05/11:								

d) Cuadros comparativos de Comentarios de los Blogs

Con las tablas de análisis de datos que fueron obtenidas de los blogs elegidos se realizaron cuadros comparativos que grafican las frecuencias, regularidades y diferencias en cuanto a cantidad de posteos, sus horarios y los comentarios a los mismos, que fueron desarrollados a continuación:



Total comentarios Ficcionalista! : 31



Total comentarios Historietas Reales: 103

En relación a la cantidad de comentarios realizada por los usuarios/lectores que visitan los blogs y efectivamente dejan su mensaje acerca de los mismos (Por la

## Capítulo 6 -Cuadros comparativos-

imposibilidad de relevar ningún rastro cuantificable de su ingreso al blog, los usuarios/lectores que no dejan comentarios no son tenidos en cuenta para la realización de los cuadros). En la muestra de los lunes correspondientes al mes de Noviembre de 2007, observamos que:

En el blog Ficcionalista!, dos de los lunes no se realizaron comentarios, dando un resultado de un 50% de comentarios en el mes analizado ya que este tiene cuatro lunes (5, 12, 19 y 26 de noviembre). Ello da la pauta de la irregularidad de la realización de comentarios por parte de los visitantes a este blog y también a la irregularidad de posteos por parte de su autor, ya que los comentarios están en relación con los posteos (si no se realizan posteos, tampoco se contabilizan comentarios).

Por su parte, en los días en que efectivamente se realizaron comentarios, (5 y 26 de noviembre), la cantidad de los mismos osciló en una amplia franja numérica ya que en uno fue de 25 comentarios y en el otro de 6 (5 y 26 de noviembre respectivamente). Ello da la pauta de que no hay una cantidad de comentarios que se pueda estipular como estándar, sino que éstos pueden fluctuar a la manera que los visitantes que comentan decidan. Esta frecuencia podría responder a diferentes motivos, interés por la noticia posteada, tiempo del visitante para poder dejar su comentario, temática del posteo que puede provocar mayor interés y promover una mayor participación de los visitantes, etc.

En referencia al total de comentarios, son de 31 participaciones, éstos no dan la pauta de la cantidad de visitantes que ven el blog (ya que muchos pueden visitarlo y no dejar comentarios), pero será de utilidad para comparar con el blog colectivo elegido en el mismo período de tiempo.

En cuanto al blog Historietas Reales, observamos que los comentarios, a diferencia de Ficcionalista! se realizan cada uno de los días observados, es decir, que no hay un lunes del período tomado como variable de análisis en el que no se hayan dejado comentarios por parte de los visitantes ni tampoco que los autores del blog no hayan posteado en el mismo. Así vemos que:

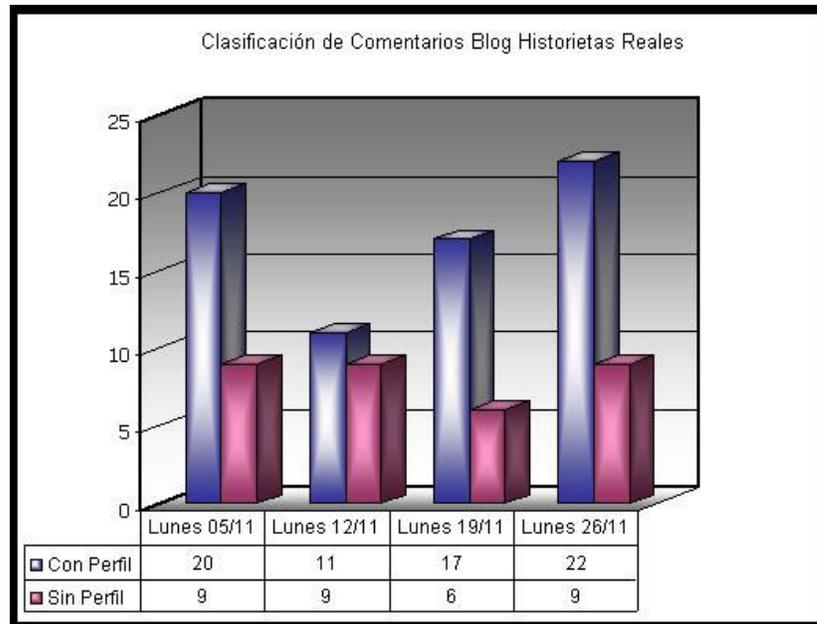
El lunes 5 de Noviembre fueron dejados 29 comentarios, el lunes 12, 20 comentarios, el 19 los comentarios fueron 23 y el 26 de noviembre se dejaron 31 comentarios. También a diferencia del blog Ficcionalista!, vemos que en Historietas Reales, en relación a la muestra tomada, se puede establecer un promedio regular de comentarios en el período de tiempo elegido que fue de casi 26 comentarios diarios.

El total de comentarios, por su parte, es de 103 a lo largo de los cuatro lunes de Noviembre, cifra que triplica la cantidad de comentarios realizada en Ficcionalista!.

## Capitulo 6 -Cuadros comparativos-

Sintetizando, podemos decir que Historietas Reales tiene una regularidad de comentarios diarios en lo referente a su cantidad y la regularidad de frecuencia de los mismos (diariamente hay posteos y comentarios) a diferencia del blog Ficcionalista! en el que no se cumplimentan estos parámetros.

### Comentarios con Perfil y sin Perfil



Un análisis específico que sólo puede hacerse en el blog Historietas Reales por sus características de temática y conformación se da en el perfil o no de quienes realizan los comentarios en el mismo. Con perfil nos referimos a todos aquellos visitantes que están *registrados en blogger*<sup>106</sup> a partir de haber dejado determinados datos en el mismo (nombre, dirección de e-mail, etc.) que junto con la utilización de un nick que los representa y diferencia son habituales visitantes del blog y comentan en el mismo con frecuente asiduidad.

Por la temática de Historietas Reales que tiene una conformación fija de una grilla temática (días de publicación para cada historieta, un autor publicando en determinado día, etc.) muchos visitantes se convierten en asiduos seguidores de algunos autores y/o publicaciones y comentan regularmente acerca de los mismos. De esta manera los usuarios

<sup>106</sup> Ver en <www.blogger.com>. Se accede a una nueva cuenta para la utilización del servicio luego de colocar un nombre de usuario, un correo electrónico activo y la aprobación de las condiciones de uso de la empresa.

## Capítulo 6 -Cuadros comparativos-

aparecen como sujetos visibles en la red, tanto para los creadores y autores del blog como para otros usuarios/lectores.

A su vez, los visitantes sin perfil son aquellos que si bien comentan en el blog, no dejan datos ni se encuentran registrados por lo cual no se puede brindar un análisis de los mismos.

El nick que los usuarios registrados utilizan, es un pseudónimo que permite la participación y el reconocimiento por los demás y es a su vez el único rostro que dispone el usuario dentro del entorno analizado. Se ve muchas veces como los usuarios crean alrededor de la identidad en línea un modo de referirse y ser identificados por los demás y hasta una manera de ver y valorar el mundo: *“El usuario se muestra celoso de su nick, incluso cuidadoso, especialmente si lleva invertidas muchas horas en él. Por esta razón intenta protegerlo, evitando que otro usuario lo utilice, ya sea involuntariamente, escogiéndolo de forma accidental; ya sea voluntariamente, haciéndose pasar por él.”*<sup>107</sup>

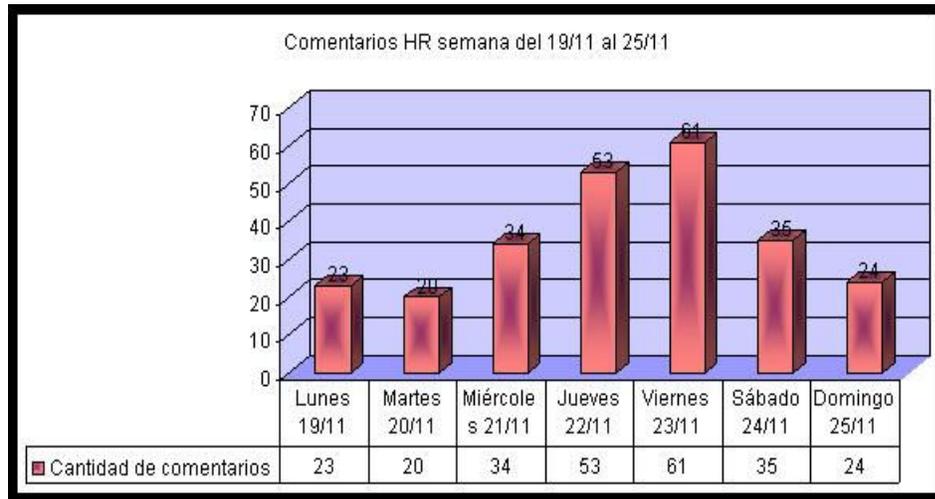
En el análisis de la muestra de los lunes de noviembre de 2007, vemos que predominan aquellos visitantes con perfil que dejan sus comentarios en el blog. Así vemos que del total de los que comentaron los lunes del mes de noviembre de 2007 en el blog, 70 de ellos fueron con perfil y 33 sin perfil.

En el blog Ficcionalista!, por su parte, no puede realizarse este análisis debido ya que este blog presenta posteos sobre temas muy diversos y sin una periodicidad determinada. Tampoco se da el hecho de que algunos visitantes sigan regularmente un tema específico del blog, es decir que si bien puede haber visitantes regulares al blog, ello no establece una regularidad en cuanto a temáticas de contenido como si se da en Historietas Reales.

---

<sup>107</sup> MAYANS, J. *Género chat: Ensayo antropológico sobre socialidades cibertextuales*; en Textos de la Cibernsiedad, 1er Congreso online del Observatorio para la CiberSociedad. Barcelona: Septiembre de 2002. Ver en <<http://cibersociedad.rediris.es/textos>>

Comentarios semana del 19/11 al 25/11



Total de comentarios semana del 19 al 25 de noviembre de 2007: 250



Total de comentarios semana del 19 al 25 de noviembre de 2007: 1

En relación a la muestra realizada en la semana del 19 al 25 de noviembre de 2007 en cuanto a los comentarios realizados, las diferencias entre ambos blogs son abismales. Vemos que mientras en Historietas Reales la cantidad de comentarios para esta semana es de 250, para Ficcionalista!, el número es de sólo un comentario.

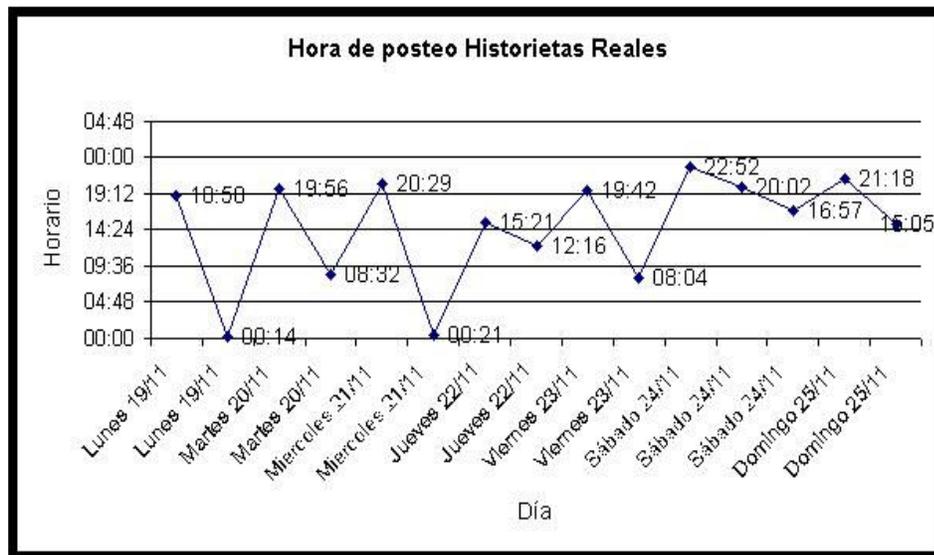
Este hecho acentúa aún más las irregularidades en la frecuencia y cantidad de posteos entre los blogs, ya que mientras Historietas Reales postea diariamente sin excepción y con un esquema previo que es respetado, Ficcionalista! es sumamente irregular (en la

## Capitulo 6 -Cuadros comparativos-

semana elegida sólo se realizó un posteo el día sábado que generó el único comentario en el blog).

En Ficcionalista! se da la relación de que si no hay posteo tampoco hay comentarios, pero no se produjo que habiendo posteo no haya comentario por parte de los usuarios/lectores del mismo.

### Horarios de posteos semanal

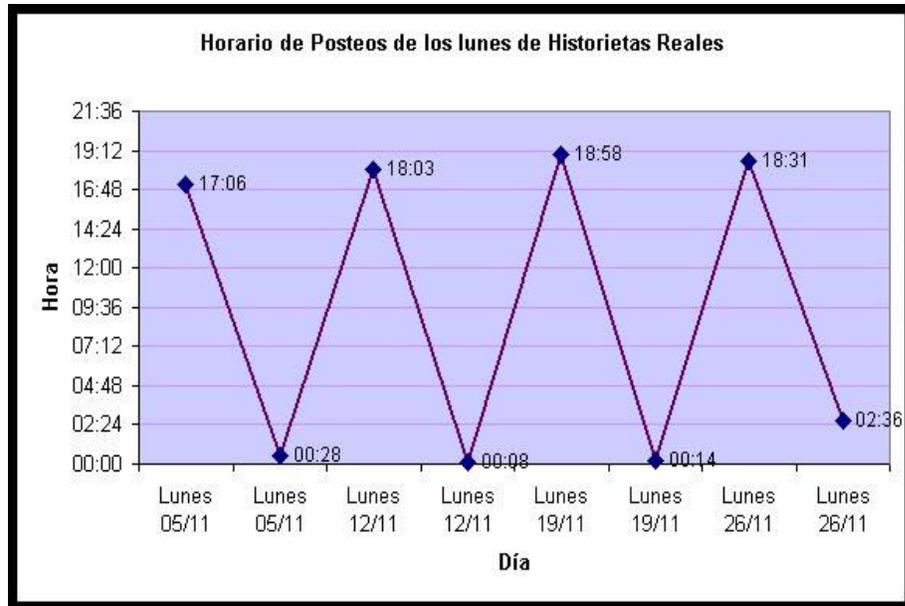


En relación al horario de los posteos semanal, se hace referencia a la hora en que cada usuario/autor “*sube*” su trabajo al blog para que pueda accederse al mismo de manera on-line.

Así vemos que en el caso de Ficcionalista!, en la semana tomada como muestra (19/11 al 25/11 de 2007), sólo fue realizado un posteo por parte del autor del blog, el día sábado 24/11 a las 22:42 hs. Este único dato nos imposibilita poder hacer comparaciones ó diferencias en cuanto al horario en el que el autor del blog postea su material en el mismo, pero vuelve a darnos pautas de la irregularidad en el trabajo en Ficcionalista!.

En cuanto al blog Historietas Reales, por su parte, vemos que se contabilizan dos horarios por día (cada uno correspondiente al posteo de una historieta distinta por parte de un autor diferente). Podemos ver en este blog que los posteos son diarios, y con una preeminencia de posteos realizados en la noche, en la franja horaria que va desde las 19 hs a la 1 de la madrugada.

Horarios de posteos de los lunes



En relación al horario de los posteos en los blogs en referencia a los lunes del mes de Noviembre de 2007 que se tomó como muestra, observamos que:

En el caso de Ficcionalista! los posteos fueron de los cuatro lunes del mes, sólo realizados en dos de ellos, 5/11 y 26/11, uno en el horario de la mañana (7:51hs.) y el otro en el horario de la tarde (17:40 hs.). Nuevamente, la escasez y disparidad en los datos de este blog nos impide la realización de cualquier comparación y/o regularidad de datos.

En cuanto a Historietas Reales, vemos que se establecen dos horarios por lunes (correspondientes cada uno a una historieta y autor diferente pero que publican el mismo día). Vemos así que los primeros datos de cada día se corresponden a la historieta “Autobiógrafo”, cuyos autores son Federico Reggiani y Fran López, mientras que los segundos datos de cada día corresponden a la historieta “Yo conmigo” de Fabián Zalazar.

De esta manera observamos que mientras los posteos de “Autobiógrafo” son realizados por la tarde, en la franja horaria que va de las 17 a las 20 hs.; Fabián Zalazar, autor de “Yo conmigo” postea su historieta en la madrugada, en la franja horaria de las 00.00 a las 03.00 a.m. Estas pautas horarias son útiles al momento de conocer de que manera cada autor sistematiza su trabajo ó el momento en que ingresan al blog.

**e) Los actores: Formas de relación e interacción**

Consideramos a los actores sociales como agentes con acciones y estrategias determinadas por sus necesidades, posiciones socioculturales e históricas. El relevamiento de estas conductas es imprescindible para poder dar cuenta de los cambios y procesos de construcción de identidad que se dieron en los blogs analizados.

La clasificación que se plantea a continuación propone a los actores como “*usuarios*” del blog, concepto utilizado en el campo de la tecnología informática para referirse a quien utiliza determinado hardware y/o software, mediante el cual se obtiene un servicio. Los diferentes usuarios del blog fueron diferenciados y se clasificaron en relación al tipo de acceso que disponen:

Referencia básica:

- Usuario/autor: Acceden mediante una cuenta de usuario, la cual es creada para poder brindar acceso a diferentes personas con respecto a un mismo sistema informático. El usuario/autor posee permisos para ejecutar los programas y acceso al blog que le permite modificar contenidos simbólicos/estéticos y postear en el mismo.
- Usuario/lector: Acceden sin cuenta de usuarios y tiene un acceso restringido que solo les permite leer y dejar comentarios en el blog.

Referencia utilizada en las tablas/cuadros comparativos:

- Usuario/lector que deja comentarios: Aquel usuario/lector que utiliza cualquier servicio de la red y deja su opinión en forma de comentario.
- Usuario/lector registrado: Tiene asignada una cuenta propia que mantiene información personalizada del usuario en el servidor (dirección de e-mail y lugar de residencia entre otras).

Esta clasificación, con vocablos muy utilizados en diversos trabajos del campo de la comunicación, se consideró la más apropiada a los fines de explicitar el rol/acceso que cada una de estas personas mantiene dentro de este espacio y en relación a sus formas de interrelación, con el fundamental propósito de emplearse como medio de expresión y ser utilizado para obtener un servicio.

## Capítulo 6 -Los actores-

En referencia a los blogs relevados para este trabajo (HR y Ficcionalista!) se plantea una diferencia en relación a los usuarios/autores que participan de cada uno. Mientras que HR es un blog colectivo en el que conviven numerosos usuarios/autores; en Ficcionalista! por tratarse de un blog individual surge una única persona susceptible de ser considerada como tal.

Los usuarios/autores de HR postean diariamente sus historietas de acuerdo a una grilla establecida para la organización del blog, de modo que hay un día determinado para que cada autor postee su trabajo. De esta forma aparecen posteos todos los días de acuerdo al cronograma establecido. Esta distribución responde a la necesidad de los artistas, que participan como un conjunto dentro del blog, de generar el compromiso y la cohesión necesarios para el desarrollo de un medio que no fue pensado para el desarrollo de este tipo de actividades artísticas.

Para uno de sus integrantes, el blog: *“Cumple la función de ser una muestra virtual donde conviven miles de trabajos. No es el medio ideal para la historieta, ahora está como en expansión, es lo que se está investigando acerca del blog, cuánta gente lo mira y si sirve para difundir la historieta como lenguaje. Igualmente no creo que esté medido ni el blog ni su público.”*<sup>108</sup>

La forma de trabajo en el blog hace que el autor que termina su historieta la suba en forma de posteo el día correspondiente. A partir de allí entran al juego los usuarios/lectores, quienes acceden al blog y, en algunos casos, se convierten en usuarios/lectores que dejan comentarios, brindando una opinión sobre un trabajo posteado.

*“Cuando el blog comenzó fue muy importante y se hablaba de los lectores como si fuera un cuerpo casi homogéneo de los que eran los lectores de HR, se los invitaba a las exposiciones y a las citas de HR como si fuesen, era una tendencia de los autores a reconocer esa charla, ese día a día con los lectores”.*<sup>109</sup>

Muchos de los usuarios/lectores que dejan sus comentarios son también usuarios registrados que dejaron sus datos personales en el blog. Al tratarse de un blog colectivo, un porcentaje sustancial de usuarios registrados son también usuarios/autores que se convierten en usuarios/lectores que dejan su comentario sobre la historieta de los otros participantes.

El perfil que se puede visualizar de los usuarios/autores de HR, permite conocer más acerca de cada uno de los historietistas que postean, el trabajo alojado en su blog personal y publicaciones de su autoría en otros medios.

La característica de un blog colectivo conlleva además a un trabajo en equipo y una

---

<sup>108</sup> ENTREVISTA realizada a Roberto Pérez Escala y Facundo Velilla, integrantes de HR. La Plata, 16 de Diciembre 2008. Ver en ANEXO 1.

<sup>109</sup> Ibid.

coordinación especial en cuanto a actividades y organización práctica del blog. Un proyecto en común realizado por varias personas abre las puertas a otras actividades conjuntas entre los miembros, que van más allá del blog, si bien el mismo es el que da cohesión y organización.

*“Hay muchos acuerdos que eran tácitos y que no eran puestos en duda hasta que a veces algunas cosas se desajustaban y se charlaba un poco sobre cuales eran los límites. Con respecto a las cosas que se organizaban se ha votado mucho y se mandaban muchas opiniones pero en definitiva alguno alzaba la voz y los demás decían ok, ok, ok y era como por mayoría automática.”<sup>110</sup>*

En el blog Historietas Reales, el trabajo conjunto derivó además en proyectos comunes organizados por los usuarios/autores que permitieron una interacción cara a cara con familiares, amigos y usuarios/lectores que siguen el blog. Entre los mismos se cuentan: exposiciones; como la que se llevo adelante en octubre del 2007 en el Centro Cultural Recoleta; muestras en la vía pública, como expositores en la muestra ambulante N° 4, que se llevo adelante el 2 de diciembre de 2007 en la ciudad de La Plata.

Es para destacar también la publicación de libros (“Historietas Reales” – Varios, “Excesos: Las sobras maestras de Mr. Exes” – Mr. Exes, “Los resortes simbólicos”- Max Aguirre, etc.) También es importante mencionar la fabricación y venta de merchandising como pins, calendarios, anotadores, etc. que hacen que HR traspase el monitor y cree otras formas de comunicación e interacción con los usuarios/lectores, que se convierten también en visitantes de sus muestras y a la vez consumidores de las publicaciones del colectivo.

*“Por ejemplo yo pensaba la otra vez la cantidad de libros que fueron publicados a través de la pagina: uno general, el Asco, el de los Resortes simbólicos, Salazar, Terranova, el de Mosquito, el de Clara más el flaco que a partir de la notoriedad que tuvo el blog empezó a publicar una tira en el diario La Nación más la cantidad de historietistas que a partir de la marcha que les dio el blog consiguieron nuevos trabajos y participaron en otras publicaciones, como Fierro. Dentro de lo que es el mundillo de la historieta en Argentina y el pequeño mundo del comic, yo creo que el ruido que hizo el blog llamo la atención, para bien o para mal.”<sup>111</sup>*

HR establece una estrecha relación entre usuarios/autores y usuarios/lectores que se instaure desde el compromiso que asume cada usuario/autor que, en la mayoría de los casos, responde a cada uno de los comentarios que son dejados en el blog, a la vez que trabajan en conjunto, para publicitar sus muestras ó promocionar sus productos (libros, revistas, etc.).

---

<sup>110</sup> Ibid.

<sup>111</sup> Ibid.

## Capítulo 6 -Los actores-

Los usuarios que acceden al blog de HR tienen una consideración importante hacia la estructura del blog, ya que se plantea una relación de feed back que fomenta el contacto y la interacción en la búsqueda de crear lazos afectivos tanto hacia dentro del blog (más visitas, comentarios, etc.) como por fuera del espacio virtual, que incluye exposiciones y reuniones para que los usuarios/lectores participen en un contacto cara a cara con los autores del blog.

El blog Ficcionalista! se estructura como un blog individual en el que interviene un solo usuario/autor como productor; hecho significativo de investigación, que plantea numerosas diferencias frente al caso del blog colectivo Historietas Reales.

Un único usuario/autor posee una pauta más fragmentaria de trabajo y tiene una frecuencia de posteo que se va modificando a lo largo del análisis; ello significa que los posteos que se realizan en Ficcionalista! aparecen dispersos en el tiempo y abarcando una amplia variedad temática (noticias de actualidad, citas bibliográficas, notas aparecidas en los diarios, etc.).

*“...No tengo frecuencia en los posteos, en un momento trate de mantener al comienzo por lo menos los jueves publico alguna tira de historieta de algún conocido, otro día una cita literaria; pero nunca mantuve porque en algunos días tal vez hacia tres posteos y después pasaba una semana y hacia uno solo. La mayoría de los posteos tiene que ver con cuestiones que tocan lo cotidiano y lo literario, la música y lo político, creo que es eso, no se si hay mucho más por fuera de eso.”<sup>112</sup>*

El usuario/autor de Ficcionalista! no tiene una relación de feedback muy marcada con los usuarios/lectores del blog. Como los posteos no son sistemáticos, encontramos una gran disparidad en torno a los comentarios que recibe. En la semana del 19/11 al 25/11 del 2007, los comentarios en Ficcionalista! fueron de sólo 1 mientras que en Historietas Reales ascendieron a 250.

*“En caso de seguir adelante con otro blog calculo que tratare de hacérselo saber a la gente que sigue F!, dar por cerrado el blog y hacer otra cosa, pero me cuesta, me encariñe con la marca y por más que piense en otro montón de cosas que parecen ser seductoras, que me gustan y todo, como que no lo puedo terminar de abandonar. Es una pavada porque si uno se pone a pensar en definitiva te encariñas, es un recorrido; pero encima no piensas en el que está del otro lado, no es que piensas que hay uno del otro lado que me sigue, sino que me digo: ¿por qué dejarlo? ...Igual por ahora no sé.”<sup>113</sup>*

---

<sup>112</sup> ENTREVISTA realizada a Fernando J. Verissimo, usuario/autor de Ficcionalista! en la Floresta, usuario/autor de Ficcionalista! en la Floresta. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 16 de Diciembre 2008. Ver en ANEXO 2.

<sup>113</sup> Ibid.

En Ficcionalista! los usuarios/lectores que dejan comentarios carecen de un perfil en el sistema pasible de ser analizado y visualizado por otros usuarios. El comentario es el único anclaje con el blog, y no hay elementos que permitan establecer otro tipo de relación entre el resto de los usuarios/lectores participantes del mismo. Por un lado, esta falta de elementos de análisis queda amplificadas por la falta de posteos llevadas adelante por el usuario/autor durante los días relevados para el presente trabajo. Por otro, no se generan espacios de contacto por fuera del espacio del blog, de modo que la mayoría de los usuarios/lectores permanecen en el anonimato.

En los blogs analizados encontramos multitud de coincidencias gráficas y estructurales que responden a que los mismos se desarrollan bajo la misma plataforma de publicación, suministrada por Blogger. La elección responde a numerosos factores entre los que se destacan: su gratuidad, la facilidad de publicación y manejo de las plantillas que ofrece éste servicio.

*“Blogger te permite mucha mas libertad a la hora del desarrollo de la plantilla en lo personal que en workpress, donde no puedes poner banners especiales, si querés determinados tipos de windsets tenés que pagarlos aparte. Mientras que blogger es mucho más abierto y muchos de los que tenemos el host en este lugar lo que hicimos fue aprender de código html, metiéndonos en la plantilla por ensayo y error.”<sup>114</sup>*

El blog Ficcionalista! queda determinado a la actividad que lleva adelante un único usuario/autor, que es quien decide cuando postear. En el caso de Historietas Reales, el cronograma de tareas asignado por el grupo y la sistematización en las mismas, crea una responsabilidad entre todos los usuarios/autores que intervienen en el blog para cumplir con el trabajo asignado.

Sobre los blogs colectivos existe una coincidencia de los entrevistados en relación al papel decisivo otorgado al funcionamiento del grupo. La multitud de voces que conviven en un espacio común producen como conjunto y desarrollan actividades que permiten en muchos casos un vínculo personal, tanto entre usuarios/autores como con usuarios/lectores del blog colectivo.

*“La cuestión individual esta buena, vos vas adelante con tus propias capacidades, con tus propias posibilidades de difusión y jugar en grupo es jugar en conjunto: tiene más de fiesta, más de compartir. Con los chicos del grupo nos juntamos a comer pizza, se generan además de lo del blog otras cosas lindas para compartir y además uno rema con los otros y juega en equipo y eso implica un montón de cosas. Lo del blog individual es*

---

<sup>114</sup> Ibid.

## Capítulo 6 -Los actores-

*tener una identidad basada en tu propio trabajo y nada más, la identidad del grupo de HR es algo en continuo cambio.”<sup>115</sup>*

Fernando, usuario/autor de Ficcionalista! considera: *“La gente que esta con mucho laburo a lo mejor no puede mantener esa continuidad por cuestiones contractuales que tienen que ver con su vida, con su empleo, el estado de ánimo, el feed back. Hay gente que se frustra mucho cuando no recibe ningún comentario y otros que a lo mejor hacen blogs sin comentarios adrede. El tema es muy personal, pero un blog colectivo me parece super valioso en cuanto a la cantidad de voces que pueden estar funcionando ahí.”<sup>116</sup>*

---

<sup>115</sup> ENTREVISTA realizada a Roberto Pérez Escala y Facundo Velilla. Ver en ANEXO 1.

<sup>116</sup> ENTREVISTA realizada a Fernando J. Veríssimo, Ver en ANEXO 2.



**Capítulo 7:**  
**Conclusión**

## Conclusión

Nuestro país no escapa al incremento masivo e incesante que tiene el blog a nivel mundial y su tasa de crecimiento demuestra que un gran número de usuarios que habitualmente manejan recursos dentro de la red, se volcó a la utilización de medios gratuitos, en detrimento de otros servicios que ofrece la red, que demandan de conocimientos avanzados en programación por parte de los usuarios y servicios de alojamiento y mantenimiento pagos.

Partimos de la idea de que el desarrollo constante y crecimiento de las herramientas tecnológicas disponibles no han producido mejoras en las condiciones de equidad y distribución del caudal material y simbólico de los diferentes grupos sociales. Su avance ha reforzado dos tendencias paralelas en la distribución de sus beneficios, por un lado, un mayor acceso a las ideas y conocimientos que contribuye a la globalización de los procesos sociales e ideológicos, y por otro, la intensificación de las dificultades de acceso, que constituye un indicio más de la diferencia entre ricos y pobres.

Para comprender estas diferencias no debemos perder de vista las condiciones preexistentes de acceso material y cultural de las personas, grupos sociales y Estados-Nación y desterrar la suposición de que todos los usuarios van a incorporar la tecnología en su vida cotidiana de la misma manera y en el mismo grado. Las mediciones cuantitativas en la realización de estas investigaciones, sin tener en cuenta otros parámetros socioeconómicos y culturales, introducen un elemento de determinismo tecnológico que ignora el contexto social en el cual la misma es incorporada.

Para la realización del trabajo de investigación se resolvió la triangulación de perspectivas metodológicas que den cuenta del carácter estructural y subjetivo del blog; un adentro (online) mediante la observación/análisis de los blogs seleccionados y un afuera (offline) con las interpretaciones que los usuarios realizan sobre estas tecnologías y el modo en que se vinculan a través de ellas.

De carácter esencial fue definir las características del blog y adoptar una tipología que se precisó cruzando un criterio de orden estructural (que da cuenta de la naturaleza hipertextual del blog) con un eje temporal que corresponde a la frecuencia de actualización de los posts del mismo. Los blogs se han diversificado en una vasta variedad de subgéneros y proyectan su trascendencia hacia ámbitos cada vez más diversos dentro de la red. El criterio utilizado permitió definir sus características de la muestra utilizada, a la vez que dividió las aguas entre los blogs que fueron utilizados para el trabajo y los que no cumplían con las características procuradas.

## Conclusión

Como advertimos en este trabajo existen más de 133 millones de blogs en toda la red y según los datos brindados por *Technorati*<sup>117</sup> se han actualizado en los últimos 120 días sólo el 5,5% de los mismos. Uno de los problemas que enfrentamos al tomar la decisión de trabajar con un *tipo ideal* de blog fue que resultó dejar por fuera del campo de indagación a una suma de subgéneros que no son actualizados con regularidad y funcionan en la práctica como portales estáticos, que al carecer de actualizaciones casi no reciben visitas. La mitad de los blogs fueron abandonados temporalmente por los usuarios/autores y otros han sido utilizados para cubrir acontecimientos de una duración temporal. Estos hechos demuestran que no sólo la actualización es muy baja sino que la cantidad de blogs que caen en desuso es altísima.

Si bien existen en el mercado ofertas para usuarios más experimentados en código html (por ejemplo WordPress, que permite un desarrollo mediante programación avanzada) no es muy utilizado por los usuarios/autores y esta tendencia es correlativa con el aumento y desarrollo de la gestión de contenidos (CMS), que junto con los gadgets permiten de forma sencilla, un mayor grado de manipulación y personalización del blog. Estos cambios son producidos porque los usuarios/autores, cada vez más experimentados, requieren de un mayor número de servicios del blog, que las empresas han incorporado. Otra característica que posibilitó el crecimiento de los blogs en la red es su gratuidad (característica compartida por muchos otros recursos disponibles en Internet).

*“Las tecnologías son producidas por su historia y por el uso que se hace de ellas. Internet fue diseñada como una tecnología abierta, de libre uso, con la intención deliberada de favorecer la libre comunicación global y cuando los individuos y comunidades que buscan valores alternativos en la sociedad se apropiaron de esa tecnología, ésta amplificó aún más su carácter libertario, de sistema de comunicación interactivo, abierto, global y en tiempo escogido.”<sup>118</sup>*

Si bien el diseño tecnológico del blog está dirigido a un único usuario/autor con “libertad para tomar las decisiones” concernientes al desarrollo de todas sus funcionalidades, los usuarios van transformando constantemente este espacio mediante emprendimientos, muchos de ellos colectivos, que requieren de nuevas herramientas y la colaboración de múltiples usuarios. A su vez, las empresas productoras de las tecnologías de la información y la comunicación siguen propiciando la innovación y desarrollando

---

<sup>117</sup> Estudio realizado por Technorati (motor de búsqueda de la red especializada en la blogósfera).

Ver en <<http://www.technorati.com/blogging/state-of-the-blogsphere/>> [Consultado el 20 de Octubre de 2008].

<sup>118</sup> CASTELLS, M. *La cultura de libertad como constitutiva de Internet*. Lección inaugural del curso académico 2001-2002 de la UOC. Ver en <[http://www.uoc.edu/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro\\_conc.html](http://www.uoc.edu/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html)>

## Conclusión

nuevos servicios, que sin perder de vista la demanda, facilitan el establecimiento de nuevos avances tecnológicos y consumo de los productos.

Es en el uso y consumo de estas herramientas donde las personas generan interpretaciones y aplicaciones de los medios tecnológicos que difieren de las que estaban inscriptas originalmente en ellos y se van modificando constantemente a partir del uso e interacción que se va dando con los otros usuarios.

*“...los productores de la tecnología de Internet fueron fundamentalmente sus usuarios, es decir, hubo una relación directa entre producción de la tecnología por parte de los innovadores pero, después, hubo una modificación constante de aplicaciones y nuevos desarrollos tecnológicos por parte de los usuarios, en un proceso de feed back, de retroacción constante, que está en la base del dinamismo y del desarrollo de Internet.”<sup>119</sup>*

En los blogs colectivos existe un mayor compromiso, no hacia los usuarios/lectores, sino hacia el propio grupo que lo sustenta, de modo que al subir los posteos y mantenerlos a lo largo del tiempo, también aumenta la cantidad de usuarios/lectores que ingresan al blog. Este desarrollo permite la participación de un mayor número de personas, tanto hacia recursos dentro de la red (a través de los hiperenlaces hacia fuentes de información) como hacia afuera, cuando los usuarios/autores organizan reuniones y también debido al crecimiento y notoriedad que adquiere el colectivo en otros medios de difusión masiva.

*“Desde el nacimiento de Internet han existido comunidades virtuales donde la cooperación constituye un elemento esencial de su funcionamiento y dos son los elementos claves en torno de los cuales se organizan; por un lado, el ideal de participación abierta, que permite que cualquier usuario contribuya y que lo haga libremente, sin necesidad de estar registrado y, por otro, el objetivo explícito de producir información relevante y significativa para la comunidad.”<sup>120</sup>*

Los usuarios/autores se apropian del medio para vincular y abrir nuevos caminos sui generis, nuevos usos y funcionalidades para alcanzar un objetivo propuesto. La concentración de los medios tradicionales de comunicación, la dificultad para acceder a un mercado saturado de ofertas comunicacionales y la imposibilidad de acceder al mercado laboral en forma individual, admitieron el crecimiento de los blogs como una forma alternativa de desarrollo artístico, personal y profesional de las personas que participan en estos colectivos.

---

<sup>119</sup> Castells, M. (2001): Internet y la Sociedad Red

<sup>120</sup> ESTALELLA FERNÁNDEZ, Adolfo. *Pobrecito hablador: Conflictos por la libre participación en una comunidad colaborativa*. Athenea Digital – N.º 7. 2005. p. 2

Ver en <<http://antalya.uab.es/athenea/num7/estalella.pdf>> [Consultado el 9 de Marzo de 2009].

## Conclusión

*"Internet es la herramienta que, por primera vez, permite la comunicación de multitud a multitud, en todo momento y a escala mundial (...) La cultura (hacia el interior de las comunidades online) es animada por un sentimiento colectivo fundado en la participación activa de una comunidad que se estructura alrededor de costumbres y principios informales de organización social"*<sup>121</sup>

Los blogs, que de manera general son entendidos como bitácoras personales, terminan desarrollando todas sus potencialidades como bitácoras colectivas, como un proyecto común con un compromiso reforzado hacia el grupo y no como sugieren otros trabajos, mediante una aglomeración de intereses/valores personales impulsados a través de hiperenlaces.

Estas comunidades personales/colectivas, aglomeran a los individuos por sus intereses individuales y valores compartidos. En la medida en que se desarrollan estos proyectos, Internet permite esa conexión entre los usuarios que, por encima de los límites físicos espaciotemporales, genera redes de afinidades que posibilitan un espacio de sentido que excede al blog. Estas interacciones online/offline crean un sentimiento compartido que favorece la comunicación y el desarrollo laboral/profesional de sus participantes.

A través de las nuevas tecnologías disponibles es posible interactuar desde *diferentes lugares*, que revelan poco sobre las características físicas de los individuos y crea un entorno tecnológicamente mediado que vincula emociones y demanda la aceptación por parte de otros usuarios.

Durante la realización de este trabajo presenciamos el crecimiento de las redes sociales, como un nuevo servicio de la red, que permite a sus usuarios construir un perfil en un sistema y articular una lista de usuarios con los que comparten información a través del sistema. Al estar estrechamente relacionadas con las formas en que pensamos e interactuamos con los demás, los servicios sociales que brinda Internet devienen instrumentos esenciales para entender la construcción de la identidad del sujeto contemporáneo.

*"Esa persona sólo es lo que hace o vive como pasajero, cliente, conductor. Quizá se siente todavía molesto por las inquietudes de la víspera, o preocupado por el mañana, pero su entorno del momento lo aleja provisionalmente de todo eso. Objeto de una posesión suave, a la cual se abandona con mayor o menor talento o convicción, como cualquier*

---

<sup>121</sup> CASTELLS, Manuel. *La Galaxia Internet*. Barcelona: Areté, 2001. p. 61

## Conclusión

*poseído, saborea por un tiempo las alegrías pasivas de la desidentificación y el placer más activo del desempeño de un rol.*<sup>122</sup>

Este trabajo intenta brindar un aporte más para comprender la forma en la que las personas se van apropiando y modelando la tecnología. *“Ese es el gran reto que tenemos los países llamados en vías de desarrollo: incrementar la reflexión sobre un campo académico en formación basándonos en las condiciones específicas de nuestras culturas, regiones y sociedades, siempre con datos que apoyen las ideas que vamos generando y no el proceso inverso, el querer hacer que los datos encajen en nuestras ideas”.*<sup>123</sup>

---

<sup>122</sup> AUGE, M. Los “no lugares”, espacios de anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Gedisa, 1992. p. 105.

<sup>123</sup> GÓMEZ, Edgard y GALINDO, Alma. “Los Estudios de Comunicación Mediada por Computadora: una Revisión y algunos Apuntes”. Revista Razón y Palabra. Núm. 44. México, Mayo del 2005.

Ver en < <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n44/gomergalindo.html>> [Consultado el 17 de Marzo de 2009].

### Bibliografía:

- AGUILERA VALPUESTA, F. *Sociabilidad virtual, vínculo social y construcción de la identidad: El Caso de la comunidad virtual El Rincón Chileno*. Grupo de trabajo N°2. Segundo congreso online OCS, 2004.  
Ver en <<http://www.cibersocietat.net/congres2004/usuarios/fitxa.php?idioma=esid=6090>>
- AGUIRRE BAZTÁN, A. *Etnografía, Metodología cualitativa*. México: Alfaomega-Marcombo, 1997.
- AGUIRRE MORENO, Joaquín. *Consideraciones sobre la naturaleza del ciberespacio*. Revista Espéculo: Universidad Complutense de Madrid, 2004.  
Ver en <[www.ucn.es/info/especulo.html](http://www.ucn.es/info/especulo.html)>
- ANDERSON, B. *Comunidades imaginadas*. México: FCE, 1993.
- ARDÈVOL, E y VAYREDA, A. *Identidades en línea, prácticas reflexivas: Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunidades Virtuales*. Seminario sobre La identidad en la era digital, 10º Festival Internacional de video y multimedia de Canarias Canariasmediafest, Las Palmas de Gran Canarias: UOC, 2002.
- AUGÉ, M. *Los “no lugares”, espacios de anonimato*. Una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Gedisa, 1992.
- BAEZA, M. A. *Los caminos invisibles de la realidad social*. Ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales. Chile: UCSC, 2000.
- BARBERO, Jesús; *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Guadalajara: ITESO, 2001.
- ----- *La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana*. Diálogos de la Comunicación, N°17. Lima, 1999.
- ----- *De los Medios a las Mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1995.
- BERGER y LUCKMAN. *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Amorrortu, 1991.
- BRUNER, J. *Realidad mental y mundo posibles*. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia. Barcelona: Gedisa, 1994.
- BUENO MORALES, Adilem; MARQUÉZ CUAURO, Viviana. *Consumos culturales mass mediáticos en tiempos de globalización*. Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, UCCA, 2003.

## Bibliografía

- CASTELLS, M. *¿Comunidades virtuales o sociedad red?* Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento Catalunya: UOC, 2001.  
Ver en <[http://www.livros.online.pt/ideias/pdf/IOP\\_Castells\\_Internetylasociadattered.pdf](http://www.livros.online.pt/ideias/pdf/IOP_Castells_Internetylasociadadattered.pdf)>
- ----- *La Galaxia Internet*. Barcelona: Areté, 2001.
- ----- *La cuestión urbana*, apéndice a la segunda edición. México: Siglo XXI, 1974.
- ----- *La cultura de libertad como constitutiva de Internet*. Lección inaugural del curso académico 2001-2002 de la UOC.  
Ver en <[http://www.uoc.edu/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro\\_conc.html](http://www.uoc.edu/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html)>
- ----- *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*. Vol. 1. La sociedad red. Vol. 2: El Poder de la Identidad. Madrid: Alianza, 1997.
- CERVERA, José. *Una teoría general del blog*; en *La Blogosfera Hispana: Pioneros de la Cultura Digital*. Dir. Cerezo, José M. Madrid : Fundación France Telecom (Edición digital)  
Ver en <[http://profesores.ie.edu/enrique\\_dans/download/libroFFT.pdf](http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/libroFFT.pdf)>
- CONTRERAS, P. *Me llamo Kohfam*. Identidad hacker, una aproximación antropológica. 1ª edición. Barcelona: Gedisa, 2004.
- DOUGLAS, M y ISHERWOOD, B. *El mundo de los bienes*. Hacia una antropología del consumo, México: Grijalbo-CNCA, 1990.
- ECO, Umberto. *Cómo se hace una Tesis*. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona: Gedisa, 1994.
- *Entre Blogs; Etnografía simétrica a través de Internet*. Comunicación en el Ier Encuentro de Estudios de Ciencia y Tecnología. [Barcelona 25-27 de mayo, 2006]
- ESTALELLA FERNANDEZ, Adolfo. *De la cultura de la remezcla a la creatividad colectiva*. Edit. Zemos98, Creación e inteligencia colectiva (pp. 111-116). Andalucía: UIA, 2005.
- ----- *Pobrecito hablador*. Conflictos por la libre participación en una comunidad colaborativa Etnografía simétrica de un weblog colectivo dedicado a la producción de noticias mediante filtrado. Athenea Digital N° 7, 2005.
- ----- *Teoría de los blogs La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones)* en *La Blogosfera Hispana: Pioneros de la cultura digital* Dirección de José M. Cerezo; Ed. Digital. Pág. 28  
Ver en <[http://profesores.ie.edu/enrique\\_dans/download/libroFFT.pdf](http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/libroFFT.pdf)>

## Bibliografía

- ----- *Anatomía de los blogs. La jerarquía de lo visible*. Revista TELOS, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad N° 65. España, Madrid, 2005.
- FAURA I HOMEDES, Ricard. *La cultura local en el ciberespacio: El papel de las Freenets*. Departamento de Antropología Cultural. Catalunya: Universidad de Barcelona, 1998.
- FIGUEROA ALCÁNTARA, Hugo A; *Juegos de identidades en el ciberespacio*. México: Revista RDU Vol. 2 No. 4, Diciembre de 2001.
- FUMERO, Antonio. *El abecé del universo blog*, Revista TELOS N°65, Madrid : Fundación para el Desarrollo Social de las Comunicaciones, 2005.  
Ver en <<http://antoine.iies.es/Papeles/Blogotutorial.pdf>>
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo, 1995.
- ----- *Globalización imaginada*. México: Fondo de Cultura Económica, 1995.
- GARCÍA BLANCO. *Virtualidad, realidad, comunidad: Un comentario sociológico sobre la semántica de las nuevas tecnologías digitales*. Papers, Revista de Sociología N° 68, 81-106. España: Universidad Complutense de Madrid, 2002  
Ver en <<http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n68p81.pdf>>
- GARRIDO, A. *El aprendizaje como identidad de participación en la práctica de una comunidad virtual*. Programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Madrid: UOC. 2003.  
Ver en <<http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/index.html>>
- GEERTZ, Clifford. *La Interpretación de las culturas*. Cap. 2: El impacto del concepto de cultura en el concepto de hombre. Barcelona: Gedisa, 1987.
- GERGEN, K. J. *Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social*. Barcelona: Paidós, 1996.
- GIMÉNEZ Gilberto y Ricardo POZAS H. (eds.), *Comunidades primordiales y modernización en México*, Modernización e identidades sociales. México: Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM/instituto Francés de América Latina (IFAL), 1994.
- GOFFMAN, E; *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Bs. As: Amorrortu, 1981.
- HINE, C.: *Etnografía Virtual*, Londres: SAGE, 2000.
- JODELET, D. (Dir.) *Las representaciones sociales*. Paris: P.U.F, 1989.

## Bibliografía

- LANDOW P. George. *Hipertexto: La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Madrid: Paidós Iberica, 1995.
- LEVY, Pierre. *Cibercultura*. Paris: Conseil de l'Europe, 1997.
- LINDÓN, HIERNAUX Y AGUILAR (Coord.). *Lugares e imaginarios en la metrópolis*. México: Anthropos, 2006.
- MASÓN, Sandra; MASCOTTI, Mariana. *Comunicación, tecnología y desarrollo: Apuntes acerca de la comunicación en un mundo fluido*. En Memorias de la comisión del GT Comunicación, Tecnología y Desarrollo del V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación. Edición Especial Temas y Problemas/ ALAIC, Publicaciones de la Universidad Nacional de Río Cuarto, abril de 2000.
- MAYANS, Joan. *Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la etnografía del ciberespacio*. Artículo en proceso de publicación en la revista Quaderns de l'ICA, 2003.  
Ver en <<http://www.cibersociedad.net/mayans>>
- ----- *Metáforas ciborg: Narrativas y fábulas de las nuevas tecnologías como espacio de reflexión social*. Bilbao: Josep M. Esquirol (ed.), Tecnología, ética y futuro. Actas del I Congreso Internacional de Tecnoética, 2002.
- MCCARTHY, T. *La pragmática de la razón comunicativa*. Northwestern University, Evanston, IL, EE.UU. Pág. 70 en Isegoría: Revista de filosofía moral y política, ISSN 1130-2097, Nº 8, 1993.  
Ver en <<http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/view/296/298>>
- MORA CASTAÑEDA, Belvy; *Rituales de simulación y sociabilidad virtual. Una aproximación a los procesos de construcción de emociones en la Red*. Revista textos de la CiberSociedad; Número 2, 2003.
- ORIHUELA, José Luis. *Internet: Nuevos paradigmas de la comunicación*. Madrid: Chasqui, 2002.
- ----- *Sociedad de la información y nuevos medios de comunicación pública: claves para el debate*. Pamplona – España: Facultad de Comunicación / Universidad de Navarra, 2000.  
Ver en <[http://tecnologiaedu.us.es/rromero/pdf/nntt\\_activ\\_t1\\_3.pdf](http://tecnologiaedu.us.es/rromero/pdf/nntt_activ_t1_3.pdf)>
- PISCITELLI, Alejandro. *Cibercultura. En la era de las máquinas inteligentes*. Bs As: Paidós, 1995.
- REID, E. *Cultural Formations in Text-Based Virtual Realities*. M. A. Thesis, University of Melbourne, 1994.

## Bibliografía

Ver en <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=31>

- RHEINGOLD, H; *La Comunidad Virtual: Una Sociedad sin Fronteras*. Barcelona: Gedisa, 1996.
- ROSALDO, Renato. *Cultura y Verdad*. México: Grijalbo. 1989.
- SABINO, Carlos. *Como hacer una tesis. Guía para elaborar y redactar trabajos científicos*. Caracas: Panapo, 1987.
- SAYANI MOSKA ESTRADA. *El ciberespacio, ¿un nuevo campo social para las identidades colectivas?* E-Gnosis Vol. 1. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2003.
- TELLEZ INFANTE; *Nuevas etnografías y ciberespacio: Reformulaciones metodológicas*. Elche: Universidad M Hernández, 2002.

Ver en <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g10tellez.htm>

- THOMSON, J. B. *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1998.
- TURKLE, S. *La vida en la pantalla: La construcción de la identidad en Internet*, Barcelona: Paidós, 1997.
- VERÓN, Eliseo. *Interfaces: Sobre la democracia audiovisual evolucionada*. Edición Digital.

Ver en <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Democracia%20audiovisual%20contemporanea.pdf>

- WOLTON, D. *Internet, ¿y después?: Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa, 2000.

Ver en <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Wolt%20cap3.pdf>

**ANEXOS**

- ANEXO 1: Entrevistas a los usuarios/autores de HR

Entrevista Frank Arbelo, usuario/autor de HR. La Plata, 22 de Julio del 2008.

¿Cómo nació la idea de crear un blog?

*Como todas las ideas, es una mezcla de casualidad y oler lo que hay en el aire. En lo que a mí respecta, yo tenía ganas de hacer una historieta larga, un folletín con Fran López. Y El blog era el soporte más natural (otro podría haber sido el suplemento dominical de un diario norteamericano en 1925, pero estaba a nuestro alcance). Y arrancamos un poco a lo loco. Me parecen interesantes esos proyectos artísticos un poco dementes, basados en premisas muy fijas pero arbitrarias.*

*El resto se enganchó por relaciones de amistad (amigos y amigos de amigos y así) y eso que tiene la amistad de que uno quiere hacer cosas con los amigos.*

¿Por qué publicar las historietas en un blog y no en otro soporte?

*En parte (pero sólo en parte) porque cuando empezamos no había otro soporte. Sólo empezaban a asomar las editoriales que están publicando ahora libros de historietas, no estaba Fierro. Ahora no es que haya mucho espacio, pero hay más. Internet, en este sentido, cumple la función de los fanzines fotocopiados en los '90.*

*Pero desde el principio teníamos bastante claro que el blog e Internet en general son otra cosa, con reglas distintas. No tanto técnicas, nosotros hacemos historietas bastante "imprimibles" (sin mucha interacción ni multimedia), como sociales: Internet ofrece modelos de producción, de difusión y de consumo muy distintos.*

¿Cómo definirías este blog? ¿Cuáles son sus principales características?

*Por ahora y hasta que mute, es lo que dice que es: un blog de historietas semanales autobiográficas que se actualiza todos los días e incluso un par de veces por día.*

*Me parece que las principales características son cierta cordialidad, cierta alegría, no sé. El carácter comunitario, de grupo, le suma muchísimo.-*

¿Qué diferencia a este blog de otros con temáticas similares?

*Supongo que el formato historieta lo cambia todo. Porque los blogs tienen un componente casi natural de diario íntimo. Aunque estén dedicados a relevar novedades en el diseño de cosechadoras, tienden a convertirse en "el diario del tipo que releva cosechadoras".*

*Pero hay mucha historieta autobiográfica buenísima en Internet, y varios (aunque no tantos) blogs comunitarios (ahora se me ocurre Semana Onírica, que es excelente).*

¿Cómo se relacionan con los lectores/visitantes del blog? ¿Sus opiniones modifican en algo al blog?

*Nos relacionamos muchísimo. No modifican el blog, son el blog. Yo creo que sin comentarios todo sería mucho más apagado. Después, hay historietas más sensibles que otras a lo que pasa en el presente.*

*Creo además que tenemos muchísima suerte con los comentaristas, porque no tenemos demasiados tarados insultando y sí mucha gente más interesante que nosotros diciendo cosas muy piolas.*

¿Se relacionan cara a cara con las personas que acceden al blog? ¿Cómo? ¿Con qué fines?

*¿Con qué fines? ¡Los más bajos!*

*Sí, hemos conocido a todos los que se acercaron a alguna presentación, en general se integran muy naturalmente. De algunos nos hemos hecho bastante amigos, han terminado comiendo asados en alguna casa, incluso. Hace poco inauguramos una muestra en el Centro Cultural Recoleta y todo terminó con una caravana de autores y lectores marchando hacia una empanadería. Es realmente una de las cosas que más felicidad nos dan.*

Entrevista a Facundo Velilla y Roberto Pérez Escalá, integrantes de HR:  
La Plata, 16 de diciembre de 2008.

1. ¿Qué piensan del blog como medio de difusión de sus realizaciones?

*R- Una herramienta, que específicamente para lo que hacemos nosotros (como historietistas) es un camino para que los que son amateurs puedan mostrar sus trabajos, ya que generalmente veníamos haciendo funzines, la producción de la revista, encargarnos de la venta y ahora podemos colgar los trabajos en el blog y mostrar a todo el público lo que hacemos. Para los que son mas profesionales implica poder mostrar otras cosas que no están publicadas o inclusive mantener al tanto al lector sobre lo que están publicando. Cumple la función de ser una muestra virtual donde conviven miles de trabajos. No es el medio ideal para la historieta, ahora esta como en expansión, es lo que se esta investigando acerca del blog, cuánta gente lo mira y si sirve para difundir la historieta como lenguaje. Igualmente no creo que esté medido ni el blog ni su público.*

*F- Trabaja diferente la historieta en papel que en la pantalla pero no deja de ser un medio demasiado a la mano.*

*R- Es como una vidriera, como un campo de prueba. Mucha gente que prueba una historieta no necesita nada más que hacerla, escanearla y colgarla; mucha gente que está dando vueltas por ahí la mira y si gusta por ahí sale el libro. No vas a encontrar de todos modos ningún autor que prefiera el blog a la publicación.*

2. ¿Piensan que el blog fortaleció su trabajo como artistas?

*R- Lo que está bueno es que te permite, es como una cosa que uno va midiendo, tener por un lado mucha libertad por ejemplo haciendo algo no comercial porque no estás invirtiendo en un libro o revista que no se va a vender. A su vez toda esa libertad hay que ver si tiene algún tipo de comprensión, continuidad, etc. Sigue siendo una responsabilidad del autor lo que difunde, por un montón de cosas, puede quedar sin respuesta en la red y uno sigue necesitando de una forma a quien quiere llegar y de qué manera.*

*F- En el caso específico de HR en los dos primeros años de historietas que potencia y potenció a la obra y el blog porque éste es primariamente conocido como una especie de diario íntimo personal, del día a día que fue lo mismo que nosotros mostramos en las historietas, lo comentamos con nuestro lenguaje y recibíamos comentarios de eso y no es que estamos hablando de una ficción, están opinando del personaje que sos vos, se formaba una relación muy especial y como autor eso nos hizo trabajar mucho la cabeza.*

*R- Yo creo que se estaba dando una cosa de autobiografía en el blog a partir de esa cosa de diario íntimo. Esta idea condensó un poco con eso y la tendencia Europea que venía mostrando este tipo de historieta autobiográfica. En los chicos que incursionaban en el blog dio vuelta esta onda, más mucha gente que desde otros blogs fue continuando.*

*F- Vale aclarar que nosotros no inventamos las historietas autobiográficas, esto se inventó hace mucho tiempo. Había pero de forma esporádica por ahí y en el blog se logró juntar un*

*montón de artistas haciendo el mismo género en un espacio específico y eso fue lo que generó más ruido.*

*R- Acá justo se dio que muchos autores se juntaron y se copaban con este tema y el ver hasta dónde daba. También por una cuestión de mercado, la cosa está tan chica de falta de publicación y ediciones que hicieron que se adaptara la autobiografía y que se adoptara el blog en Internet como la forma de hacerlo.*

*F- El tema de los blogs y la autobiografía es simple. Si vos contás que fuiste a la panadería, compraste dos facturas, una dulce y una salada, a nadie le va a importar una historieta que cuente eso. El tema eran esas pequeñas cosas que pasaban, como cada uno lo convertía en algo interesante, por la forma de contarlo, por el punto de vista y cómo veías en cada uno de los personajes del blog, cada uno con su idiosincrasia, sus formas de representarse, etc.*

*R- El tema de la historieta de la autobiografía es el metalenguaje, hay una historieta que habla de si misma, más allá del personaje.*

3. ¿De qué forma se vinculan con la gente que sigue las historietas en el blog? ¿Sus opiniones/críticas modifican el blog o las actividades que llevan adelante?

*F- En lo personal tuve un aprendizaje de eso. Es muy raro recibir críticas, halagos y hasta puteadas. Depende de cada uno pero a veces decís: ¿Ehh loco qué te pasa!/? Pero después me di cuenta que era al pedo.*

*R- Uno no estaba acostumbrado a eso, es como que al principio te causaba una impresión, uno sentía que del otro lado había un persona parecida a uno que le habían hecho algo pero después con el tiempo uno se va formando como una especie de callo porque se da cuenta que del otro lado puede haber incluso un mono; un pibe de 12 años que la madre llama a tomar la leche y entro al blog a putear. Ahí te das cuenta que del otro lado no sabes quien esta porque todavía esta en experimentación el medio. Yo conozco gente y todo tiene nombre en Internet ahora, la gente que entra a los blogs a bardear tiene un nombre y dentro de poco los psicólogos van a estudiar esta patología.*

*Esto es lo que tiene el blog, es fácil acceder y llegar a hacer una crítica. Si el tipo tuviera que escribir una carta y mandarla a una revista como era antes, eso es un filtro ya de por sí.*

4. Dejando de lado los comentarios negativos ¿qué pasó con los otros comentarios que fueron recibiendo en el blog?

*R- Cuando el blog comenzó fue muy importante y se hablaba de los “lectores” como si fuera un cuerpo casi homogéneo de los que eran los lectores de HR, se los invitaba a las exposiciones y a las citas de HR como si fuesen, era una tendencia de los autores a reconocer esa charla, ese día a día con los lectores. En ese sentido ese día a día de la historieta más el hecho de que fuera una autobiografía, el lector compartía algunas de las experiencias y se sentía acompañado como si fuese la radio o los programas diarios de la tele que generan una cosa de cercanía.*

*F- Era como un Gran Hermano pero con más onda...*

*R- Yo no creo estar seguro de que cambie o que incida demasiado en la historieta de cada uno, eso ya no sé. De hecho a veces uno cambia casi por rechazo, por ejemplo algunas personas perdían un poco la paciencia con mi historieta porque yo manejaba o creo manejarme dentro de cierta sutileza y entré con mucha cita al mundo del arte, al surrealismo y algunos estaban esperando que yo les cuente que fui al almacén a comprar 2 facturas pero a mi no me interesaba contar eso y algunos perdían la paciencia y lo expresaban con los comentarios y yo a la otra semana hacia la historieta más críptica, más*

*surrealista, como que me reviraba para ese lado aún sin saber quién estaba del otro lado y al final quien apreciaba la historieta era gente que tardaba en contestar o incluso no realizaba comentarios pero recibía de todas maneras otro tipo de devolución que a veces tardaba más en llegar y eso iba acorde a mi historieta. En ese sentido me cayó un poco mal al principio...*

*F- Algunos ponen que sos egocéntrico, que no aceptas las críticas. Por mi decí lo que quieras de la historieta, si no te gusta o te parece malo es malo pero no me puties, respetame como persona.*

*R- Darle demasiada importancia o entidad al tipo que se zarpaba era demasiado.*

*F- En mi caso a veces afectaba lo que hacía, al principio dibujaba la historieta a mano, muy como una cosa de inmediatez y la pintaba con lápices de colores baratos a propósito y como que fui recibiendo bastante rechazo. Llegó un momento que empecé a colorearlo por computadora y empezaron a subir los comentarios y las críticas y desde eso momento no largué más la forma de colorear por computadora.*

*R- Creo que algunos lo tomaron como un juego, como un ping pong y de verdad se metieron a que la historieta les contestase a los lectores y a otros les pegó más lateralmente y cambiaban un estilo o por ahí modificaban una cosa para mayor legibilidad. Al ser tan grande el número de autores creo que cada uno lo manejó diferente.*

5. ¿Cómo se planean las actividades que realizan? ¿Cómo se tomaron las decisiones?

*R- La veces que funcionaba el tema del grupo fue cuando alguien tomaba el toro por las astas y decía: Se hace esto, esto y esto. A veces son dos los que se ponen las pilas.*

*Hay muchos acuerdos que eran tácitos y que no eran puestos en duda hasta que a veces algunas cosas se desajustaban y se charlaba un poco sobre cuáles eran los límites. Con respecto a las cosas que se organizaban se ha votado mucho y se mandaban muchas opiniones pero en definitiva alguno alzaba la voz y los demás decían ok, ok, ok y era como por mayoría automática.*

*F- Obviamente estas cosas se deciden y discuten en el foro que tenemos en Yahoo, porque hay gente de acá de La Plata, de Capital, uno vive en Bolivia y otro en Perú. Entonces no queda otra. El foro a su vez tiene un sistema para hacer encuestas y las tomas de decisiones salen de ahí.*

*R- Las cosas que se proponen son en general muy aceptadas por el grupo. Son cosas que tiene que ver con difundir o juntarse y todo el mundo esta preparado. En general la puesta en práctica es más difícil. Si nos juntamos a comer pizza no hay problema pero cuando hay una exposición o cuando se hizo la experiencia en el Recoleta ya ahí la implementación comienza a traer más problemas y conflictos. La plata que hay que poner, cómo se enmarcan los cuadros, cuánto trabajo se muestra, quién lleva el vino, quién va a hablar con el curador, ya todas estas cosas tienden a producir más fricciones pero como siempre los grupos en general necesitan de un líder que sea por lo menos la cabeza de la organización y que son los que empiezan un poco a repartir el trabajo, no es que los demás no hagan nada. Hay un grupo reducido que es el que se encarga, toma las cosas en sus manos y después reparten el trabajo que va quedando. También pasa que cuando es en Buenos Aires la gente de allá se pone más las pilas y cuando se hizo en La Plata tratamos de dar una mano más nosotros.*

*F- También la regla es que cuando alguien quiere decir algo el silencio es un voto positivo, porque si vas a esperar a que todos digan algo no se podría.*

*R- Ahora esta un poco mejor pero al principio fue un poco a los ponchazos, pasa siempre con la autogestión, cuando no hay una persona que se encargue de la difusión, de las gacetillas, de llevar adelante las cosas, es bastante despelote.*

*F- Hay bastante apertura dentro de todo, cuando alguno dice hagamos tal cosa, salta uno y dice tal cosa esta buena pero mejor hagámosla de otra manera y los otros dicen ahí si, esta mejor de esa manera.*

*R- Hay momentos en donde el tema cierra para ajustar algo o decir no, a mi me gustaría hacerlo así sería interminable, somos mucha gente.*

*F- También esta el que dice; en realidad no me gusta pero si a la mayoría le gusta voy a hacer mi parte, se trata de ser positivos y tirar todos para el mismo lado.*

6. ¿Qué balance realizan de la experiencia/historia de HR en la web?

*F- Nos sorprendió un poco el ruido que fue generando esta experiencia.*

*R- Por ejemplo yo pensaba la otra vez la cantidad de libros que fueron publicados a través de la página: uno general, el Asco, el de los Resortes simbólicos, Salazar, Terranova, el de Mosquito, el de Clara más el flaco que a partir de la notoriedad que tuvo el blog empezó a publicar una tira en el diario La Nación más la cantidad de historietistas que a partir de la marcha que les dio el blog consiguieron nuevos trabajos y participaron en otras publicaciones como Fierro. Dentro de lo que es el mundillo de la historieta en Argentina y el pequeño mundo del comic, yo creo que el ruido que hizo el blog llamó la atención, para bien o para mal.*

*Mientras no había nada el blog fue como un lugar de resistencia, ahora que empieza a haber más publicaciones creo que la gente empezó a ver que tiene que continuar por ese lado. Creo que como experiencia llamó la atención y tuvo eco en otros blogs, se habló bastante de eso y algunos autores se decidieron a utilizarlo. Tal vez no era un fin en sí mismo, la onda era que sirviera para estar en actividad, estar produciendo y esa producción poder colocarla en una revista o a partir de eso que alguien te vea y poder pasar al papel y además pasar a la profesionalidad, que es que te paguen.*

*F- El tema de la autobiografía también ayudó porque era algo que no se estaba haciendo y generó una cosa muy rara porque estás viendo la vida del que dibuja, estás viendo al tipo y al personaje y vas conociéndolo porque sabés más o menos que le pasa en la vida.*

*R- Consiguió hacerse un lugar porque hoy por hoy no es fácil llamar la atención en Internet en donde hay dos millones de cosas, es interminable y llamar la atención de un lector en Internet es algo complicado y creo a su vez que el blog está mutando, la autobiografía que se hizo durante los dos primeros años fue como cerrando un ciclo y el blog está como planteando esta cosa de transformarse o morir porque mucha gente ya agotó el tema de la autobiografía y al lector mismo y el blog opta por abrirse a lo que los autores comiencen a proponer y que sea un espacio de historietas de todo tipo. Todavía no se sabe lo que va a pasar, para mi sigue siendo una vidriera del trabajo de cada uno. Como proyecto y la identidad del blog están en transformación.*

*F- Ha entrado gente nueva y de golpe también por las pilas y el tiempo que te lleva mantener la producción.*

7. Sobre la experiencia de HR en la muestra ambulante llevada a cabo en diciembre del 2007. ¿De quién fue la idea? ¿Como se organizó?

*F- En eso nos enganchó otro de los chicos para participar de esa movida. Las propuestas van surgiendo desde diferentes partes del grupo.*

*R- En realidad lo que hicimos en la muestra fue como un delirio que surgió en la cabeza de uno. Además de autobiografía que sea en tiempo real y fue como un delirio. En realidad cuando me dijeron no quería saber nada, no me gustó mucho. Los dibujantes somos mas bien, no tímidos pero cada uno dibuja en su cueva. El temor de salir a la luz, a la exposición, por momentos te sentías como un oso al que le estaban tirando galletitas en el zoológico. Estas cosas se hacen, como cuando los autores van a firmar los libros a la gente, se hace y atrae. Yo no me enganchaba con la idea, no me sentía que iba a estar cómodo. Después el momento fue divertido y fue lindo el contacto con la gente, la producción y el momento como cosa novedosa. Después la producción que sale de eso no es muy buena pero sirvió para que la gente que pasó por ahí quisiera saber de qué se trataba y entró al blog, creo que son movidas que llaman la atención.*

*De ese encuentro salió un poco la idea de trabajar con Facundo en conjunto. No se si habíamos hablado antes o teníamos la idea en la cabeza pero algún germen estaba ahí y a partir de eso nació un trabajo que fuimos realizando todo el año. Los dibujos que hicimos ahí fueron un despelote pero a veces salen cosas de eso.*

*F- Ya estaba la idea pero no dejaba de ser interesante la puesta de dibujar en vivo y haciendo autobiografía. La hoja era un espejo de lo que estaba pasando a nuestro alrededor. A la vez yo pensaba, ¿que vamos a dibujar? ... yo sentado viendo gente pasar pero algunos la sacaron buena y otras no eran lo mejor en producción pero eran graciosas.*

*R- Para el editor de los libros fue una buena movida, ese día se vendieron muchos pines y libros. Como que tener ahí a los monos trabajando, haciendo lío siempre genera algo. Abría que ver la repercusión que tendría esto mismo bien publicitado por ejemplo en Capital y no en La Plata.*

*En otros países se usa mucho tener al autor cerca de los libros a firmar y siempre se venden como pan caliente y la gente los compra porque se los llevan dedicados. Vale mucho eso y acá también llamo la atención, como estrategia de venta está probado que funciona. Podría hacerse alguna otra cosa similar como juntar a todos los autores para la realización de algún mural. Tal vez con un poco más de tiempo porque recuerdo que ese día se nos iba la luz y seguías dibujando y viendo cada vez menos.*

8. ¿Qué piensan del blog hacia el futuro? ¿Piensan seguir participando del mismo?

*F- Todo muta y la gente va cambiando, como que uno dice estoy un poco cansado de esto y de pronto algunos dejan de hacer autobiografía como para plantear algún cambio. Uno se dice por ahí largo y me dedico a otra cosa pero en el fondo te da lástima.*

*R- También es un espacio que te ganaste en el blog, un lugar de referencia, un lugar en el que seguís mostrando cosas en paralelo a cualquier tipo de producción. Como que para seguir por seguir no vale la pena pero si uno tiene una idea para contar sigue siendo un espacio que muchos autores quieren tener porque mal que mal en HR hay un lugar que la gente consulta.*

*Justo en este momento estamos llegando a fin de año y cada vez que llegamos se plantea que va a pasar el año que viene. Por ahora como por inercia sigue el tema, es que las pausas son necesarias. Yo por ejemplo en Enero y Febrero siempre he plantado bandera, necesito la pausa, esa cosa de rueda en continuo hace que el desgaste que produce en la cabeza un poco se te queme, entonces para mí una pausa siempre es necesaria. Creo que las primeras pausas en el blog me las tomé yo. Es como que en el blog había algunos locos*

*que trabajaban de corrido todo el año con un entusiasmo fatal. Era como una cosa de no paremos y a mí me parecía una locura. Yo te digo que hubo desgaste y mucha gente aflojó o perdió su calidad. A mí me parece lo más sano pero sobre todo parar para pensar como sigue, no esa carrera en continuado que creo que perjudica. Todos los años uno se plantea: ¿Qué hago? ¿Tengo algo nuevo para proponer? ¿Sigo usando el espacio?*

*F- El espacio del blog siempre está, el problema sería si no hubiera gente. Salen algunos, entran nuevos, gente nueva va cambiando de identidad de a poco...*

*R- Yo no sé, tal vez soy un cartesiano, dudo como de la existencia eterna de cualquier cosa y menos de la existencia en años. A veces veo que en los grupos tan grandes, no por apocalíptico pero veo que el fin de las cosas no está tan lejos como uno piensa. Hay gente en el grupo que es como la cabeza de los emprendimientos y a veces veo que si esa gente empieza a tener diferencias o se empieza a aburrir creo que la posibilidad del fin esta ahí. Tal vez tenga su fin, no en uno o dos meses pero si dentro de poco por una cuestión organizativa y de maduración.*

9. Blogs individuales y colectivos: ¿qué diferencias/similitudes encuentran entre ambos?

*R- Es como jugar al tenis o al fútbol. La cuestión individual esta buena, vos vas adelante con tus propias capacidades, con tus propias posibilidades de difusión y jugar en grupo es jugar en conjunto: tiene más de fiesta, más de compartir. Con los chicos del grupo nos juntamos a comer pizza, se generan además de lo del blog otras cosas lindas para compartir y además uno rema con los otros y juega en equipo y eso implica un montón de cosas. Lo del blog individual es tener una identidad basada en tu propio trabajo y nada más, la identidad del grupo de HR es algo en continuo cambio.*

*F- En HR viene gente atraída por un autor o por otro u otro y eso va generando que se conozcan los demás autores, y si de repente te interesa alguna otra historieta en particular o algún autor te vas al blog personal y las tenés ahí todas ordenaditas para acceder mas fácil.*

*R- El valor agregado del blog colectivo sería que por ahí se conoce la gente que no habría entrado a ver tu trabajo y de repente mira otras cosas o conoce a otros autores y bueno, ahí el abanico se abre, eso es lo que tiene de bueno. Pero en general todos los autores tienen su espacio personal y uno grupal o colectivo. Yo creo que en ese sentido todo suma.*

*F- Que una persona se vuelva popular provoca que se conozcan los demás.*

*R- En este sentido es como una revista de antología que tiene diferentes ofertas y aunque no quieras vas recibiendo otra información además de la que vos ibas a buscar en la revista. Ojalá que igual que los blogs sirvan para crear una cultura de la historieta y otras cosas y que vaya creciendo la impresión en papel. En Argentina además de todo lo que fuimos hablando también pasa por ser un lugar de resistencia, como una actividad que no quiere dormir o permanecer en las sombras.*

*F- Un autor cuando trabaja para un diario, una revista u otro medio por ahí existen temas que no se pueden tratar. El blog es un espacio sin límites en el cual todo se puede y eso es otra cosa que lo hace especial.*

## Anexo 2

- ANEXO 2: Entrevistas al usuario/autor de Ficcionalista! en la Floresta.

Entrevista a Fernando J. Veríssimo, usuario/autor de Ficcionalista! En la Floresta  
La Plata, 25 de Julio del 2008.

¿Cómo nació la idea de crear un blog?

*En marzo de 2001, girando por la web, me encontré con Blogger, pero no tenía idea clara de qué era un blog y cómo funcionaba. Recuerdo que se llamaba “Aparato” y que fue uno de esos blogs de una sola entrada que abundan en la blogosfera. La “idea de hacer un blog” creo que nunca existió. Fue más bien como un automatismo a la hora de encontrar la plataforma, como pasa con tantas aplicaciones o servicios a los que los internautas acceden más o menos por azar. En febrero de 2004, me pareció que podía ser algo interesante de llevar, aunque no tuviera mucha idea de su finalidad última. Creo que fue pensado más como un sitio “literario” que “íntimo”, que es lo que en definitiva sería un weblog: una bitácora o diario personal, público o privado, anónimo o de autor, puesto ahí para ser (no) visto.*

¿Por qué elegiste el blog y no otro soporte, como página web, revista, etc.?

*Decía arriba: no creo haber “elegido”; más bien me apropié, hice uso, del soporte. Por un lado no se requiere de más esfuerzo que el necesario para comprender el sistema (en su momento un poco de comprensión de html) y darle así un uso. En el pasado participé de un par de proyectos editoriales más o menos frustrados, aun cuando se trataran de emprendimientos de cierta calidad. Mucho esfuerzo, pocos resultados. El blog te compromete -o no- desde otro lugar.*

¿Cómo definirías este blog? ¿Cuáles son sus principales características?

*Una especie de “alter ego digital”. Una persona que me conoce me dijo una vez: “cuando paso mucho tiempo sin saber de vos me conecto y veo en qué andas. Cuando leo los post, leo y me sale con tu estilo”. Esa imagen me gustó. Ojala así sea realmente.*

¿Qué diferencia a este blog de otros con temáticas similares?

*Supongo que el estilo personal (todos dirán exactamente lo mismo). No me propongo una línea determinada; escribo lo que me sale en el momento (creo seguir siendo poco original en la respuesta). A algunos post les dedico mucho tiempo y otros son instantáneos. Lamentablemente, la diferencia se suele notar. Se que hay gente, bloggers, que se toman muy seria y profesionalmente el trabajo de escritura en sus blogs. Soy más repentista. Si no posteo por mucho tiempo me preocupa un poco pero no se convierte en una obsesión, en la obligación de conectarme para poner algo. No respondo demasiado a los comentarios que me dejan propios o extraños, como mucha gente si hace con cierta responsabilidad. Debo ser medio desamorado del ocasional lector. Se diferencia en que es un blog, a veces, algo abandonado que tiene sus momentos altos. Más a pesar de mí que por mi esfuerzo.*

¿Cómo se relacionan con los lectores/visitantes del blog? ¿Sus opiniones modifican en algo al blog?

*Como decía arriba, no interactúo demasiado con los comentaristas. No me relaciono con los lectores/visitantes excepto que se trate de gente que conozco personalmente. Y no tengo una relación en la que el blog sea un factor de encuentro, análisis o reflexión. Y sus opiniones modifican el blog en lo que tiene que ver con cuestiones estéticas. Por lo demás,*

*nunca hice cambio en el blog por consideraciones de terceros. Lo que, conociéndome, es realmente un milagro*

*¿Se relacionan cara a cara con las personas que acceden al blog? ¿Cómo? ¿Con qué fines?  
No. Aunque mi pareja actual (desde hace más de tres años) era lectora del blog. O por eso mismo tal vez.*

Entrevista Fernando J. Veríssimo, usuario/autor de Ficcionalista! en la Floresta:  
Ciudad autónoma de Buenos Aires, 16 de Diciembre de 2008.

*...Había momentos en donde, sobre todo al comienzo, estábamos muy atentos en decir todo esto tiene que ir al blog. Después como que se fue naturalizando esta práctica, lo vas viendo de otra manera, no estas pensando todo el tiempo y es otra la pila que le pones y que vas manteniendo en función de lo cotidiano. Yo al principio había pensado más al blog desde lo literario.*

*Entre 2003 y 2004 aparecieron los primeros blogs en el país. De todos los que conozco, por contactos, por links, etc. no vi ninguno antes de esa fecha. El mío arrancó en febrero del 2004 y esos primeros blogs fueron un poco los que marcaron la línea de lo que es un ideal de blog. En un comienzo funcionaba mas como un diario abierto, como una bitácora abierta y con el paso del tiempo me parece que se fue diversificando, se fue modificando la orientación de muchos de los blogs. Hay como una subespecie de blog, valga la redundancia. Se fueron formando ciertos círculos y la gente se fue conociendo a través de esos links que se fueron dando aleatoriamente, porque ibas, encontrabas algo y después te linqueabas con esa persona y esa persona también por cortesía te devolvía el link. Algunos con el paso del tiempo se caían, hay blogs que están como un cementerio pero igual se pueden ir a consultar porque en definitiva tiene un material muy valioso, otros fueron perdiendo continuidad, otros sirvieron como plataforma de lanzamiento como el caso de HR. La mayoría de los blogs que conozco y con los cuales establecí un contacto son personales. A lo sumo algún blog colectivo literario como Nación Apache o Arte Política pero que igual fueron posteriores.*

*Blogger te permite mucha mas libertad a la hora del desarrollo de la plantilla en lo personal que en workpress, donde no puedes poner banners especiales, si querés determinados tipos de windsets tenés que pagarlos aparte. Mientras que blogger es mucho más abierto y muchos de los que tenemos el host en este lugar lo que hicimos fue aprender de código html, metiéndonos en la plantilla por ensayo y error.*

*Mi plantilla fue cambiando de una estandarizada y se inmovilizo en lo que es hoy, porque me di cuenta de que si le meto o le saco algo mas queda peor. Trabajo sobre tres colores (negro, blanco y rojo) y las gamas de grises y después el contenido. Lo que busco es que no distraiga con un fondo bien neutro. Después le fui haciendo modificaciones mínimas, cambie algún color, saque o agregue algún banner. En los últimos tres años te diría, no tuvo modificaciones.*

*El blog creo que paso a ser importante; vos fijate que después muchos medios masivos lo incorporaron dentro de sus propias plataformas (Clarín, La Nación, etc.). Hay mucho de búsqueda en ver esta nueva tecnología que nos aporta, también cierta fascinación por lo nuevo. Aparecen un montón de cosas que son muy seductoras a partir de lo que ofrecen, de las posibilidades que te dan, el tema es como se usan. Entonces te das cuenta que tenes tantas cosas, al final es como encontrarse en la heladería con 70 gustos de helado, terminas tomando frutilla y chocolate, que es lo de siempre. También te puedes*

*confundir y te empezas a colgar con la fascinación de la forma y perdes el contenido, es un peligro.*

*Una posibilidad que se abrió, una posibilidad que me parece muy utópica es la web 2.0 como una alternativa a los medios masivos y a los discursos dominantes. Es un poco utópico porque no tenés la cantidad de publicidad, ni los recursos, ni el tiempo y la mayoría de lo que se hace es amateur. Si un periodista reconocido tiene un blog, nace como una necesidad personal de manifestar ciertas opiniones que a lo mejor no puede realizarlas en el medio grande en el que esta trabajando.*

*Hay mucha excusa por esta cosa de mantener cierto público cautivo. Y hay momentos que se generan picos de continuidad y ves como se da que los blogs que tienen muchas mas visitas, si llegan a meter un link hacia tu blog en ese momento, ves como tu contador de visitas salta y las estadísticas se van a las nubes.*

1. ¿Cuándo nació el blog y cuales fueron las razones que te llevaron a su realización?

*El blog nació en febrero del 2004. Los dos primeros post creo que son cuentos breves míos y nació como una posibilidad de publicar online y dar a conocer el material. No sirvió de nada, en realidad en ese momento no había feedback ni tenía la posibilidad de saber cuanta gente se veía o lo dejaba de ver. Nunca recibí un mail sobre los cuentos, no paso nada. Después comencé a poner fragmentos literarios, cosas que estaba leyendo, cosas que formaban parte de mis lecturas cotidianas en este primer año hay mucha cita de Pessoa, mucha cita de Nietzsche que son a lo mejor los autores que tengo mas presentes. Y después empecé a poner historietas de Max Aguirre, empecé a recomendar los discos que estaba escuchando en ese momento, un poco antes que aparecieran en el sidebar las recomendaciones, empecé a contar cosas de la vida cotidiana, se fue abriendo a esas cosas.*

*Las razones fueron, primero, dar a conocer esos escritos y no funciono nunca, me di cuenta que la gente que me mandaba un mail tenía que ver con cierto estilo rápido y cotidiano del post que con lo que estaba mas meditado y trabajado. Hubo repercusión por el blog pero no tanto desde lo literario.*

2. ¿Qué pensás del blog como medio de difusión?

*Es una tecnología que en este momento el furor del blog ya pasó. Ahora hay una meseta o pico descendente en cuanto al blog. Hay gente que los esta dejando, otros que lo mantienen pero lo que fue el pico de hace dos años atrás, que todo el mundo hablaba del blog ahora es como que se tranquilizó. Me parece de todos modos un medio válido, una alternativa para que las personas den a conocer en lo que están trabajando. Como una especie de diario propio, una libreta o agenda del día a día. Me parece que es una alternativa. No creo para nada que pueda hacerle ningún tipo de sombra a los medios grandes pero si me parece una opción como para publicar, para darse a conocer y para expresarse.*

3. ¿Los posteos son planeados? ¿Cómo es el proceso de producción del posteo en el blog?

*Los posteos generalmente no son planeados, es lo que aparece, cosas que me pasaron, situaciones cotidianas, descubro citas, momentos de calentura, indignación por una carta de lectores del diario La Nación que me digo; yo no puedo creer que un tipo este diciendo esto. Yo he llegado hasta a mandar cartas falsas a La Nación para ver si alguien las seleccionaba, no tuve suerte. Pero eso lo hice desde una posición retrograda y contestataria porque digo yo no puedo creer que un tipo este diciendo esto y que haya*

*alguien que lo selecciona, así que muchos de estos post tienen que ver con la indignación, otros con la admiración de cosas que descubrí y me encantaron y dije esto tiene que estar ah, me gustaría compartirlo y algunos son producto de una elaboración pero te diría que son la minoría; esto de decir bueno me voy a poner a trabajar en un post no se da.*

*Creo que el único texto trabajado en profundidad es un post de hace dos años y medio atrás que se llama “lo que se”. Hay una sección en la revista norteamericana Esquire donde convocan a un actor, escritor o un artista, un tipo que se destaque en lo suyo y la consigna es lo que sé o sea lo que sé sobre la vida en definitiva y siempre me pareció fascinante esa sección y un día, una noche que estaba muy mal me dije yo quiero escribir un lo que sé y bueno, alcance algo y dije esto esta bueno. Es el único post que esta pensado, elaborado y trabajado para Ficcionalista!. Pero después los demás surgen de momentos de calentura, fascinación, indignación, lo que sea.*

*No tengo frecuencia, en un momento trate de mantener al comienzo por lo menos los jueves publico alguna tira de historieta de algún conocido, otro día una cita literaria; pero nunca mantuve porque en algunos días tal vez hacia tres posteos y después pasaba una semana y hacia uno solo. La mayoría de los posteos tiene que ver con cuestiones que tocan lo cotidiano y lo literario, la música y lo político, creo que es eso, no se si hay mucho mas por fuera de eso.*

4. ¿De qué forma se da el vínculo con la gente que sigue el blog? ¿Sus opiniones/criticas modifican el blog o las actividades que llevas adelante?

*Algunas personas llegue a conocer personalmente, algunas personas me escribieron mails desde afuera, desde España fundamentalmente. Muchos de los que conocí tenían blogs con los cuales manteníamos algún tipo de vinculación con el link pero en circunstanciales encuentros por otros motivos, por ejemplo me paso que empecé a participar de un circulo de lectores y alguien se me acercaba y me decía vos sos Ficcionalista y yo le decía vos quien sos? Fulano de tal, ahh vos sos de tal blog pero no personalmente no conozco mucha gente, siempre a través de mails.*

*Un día me tocó entrar entre los blogs inspiradores por el diseño un blog de una mina norteamericana que se llamaba Ficcionalista, me puse super contento y eso me llevo a no modificar sino a mantener durante muchísimo tiempo el estilo de la plantilla que de hecho quedo un poco así porque seguía un diseño amable, muy minimalista y esa fue la opinión que mas que para modificarme me sirvió para mantenerlo y después no en general las opiniones eran muy loables, gente muy copada que me mandaba un mail para comentarme que le gustaba y alguno que tiraba mierda pero bueno me parece lógico, gente que no le gusta lo que escribís, alguno enojado por alguna cuestión política que decía que te paga el gobierno... no, no pero fuera de eso nada.*

5. ¿Qué balance realizas de la historia experiencia de Ficcionalista en la web?

*A la larga, en esos 5 años que tiene el blog esta bien, podría ser mejor, tener mas frecuencia de post, podría haberme ocupado más por los contenidos, por cuidar tener mas cautivo al visitante. Pero también me dio la posibilidad de conocer estas herramientas que no conocía, yo soy docente y me sirvió para incorporar una herramienta con la cual tratar de que los pibes traten de entender que hay posibilidades para publicar en internet, mas allá del fotolog. Me permitió conocer, independientemente de la gente que ya conocía, de tener un contacto virtual, me dio la posibilidad de conocer una nueva herramienta y aprender a utilizarla, me hizo aprender algo nuevo y eso me parece que estuvo muy bueno.*

*El balance es positivo, igual hay un montón de cosas que hubiera hecho diferente hoy, no se igual siempre estoy a tiempo.*

*Muchas veces me vi tentado a escaparme a otro blog, dejar este colgado y hacer otro; en realidad tengo como 8 blogs diferentes en los cuales no posteo con frecuencia y que son anónimos y los uso más que nada para entretenerme con el diseño y otras cosas. Por ahora las posibilidades que surgen a partir del blog son tres. Una es seguir con F! en blogger que es la plataforma en la cual se encuentra y que en definitiva es un servicio gratuito que esta ahí. Otra posibilidad es el dominio propio, decir bueno me voy a comprometer a mantener y Hacer de F! una marca y darle para adelante, a lo mejor con ayuda de otro, no solo. F! podría ser una marca y que otros me ayuden. En un momento pensé en tomarme un año sabático y darle F! a alguien, decirle ahora F! sos vos, dale para adelante y hacer una experiencia de juego de mascaras para después eventualmente volver, si me dejaba porque a lo mejor se apropiaba de F! y la tercera es esta cosa como de meterme con el tumblr<sup>124</sup> y jugar con esto de que me quedo, que me voy que es un poco la menos comprometida y probablemente es la menos conducente a la hora de obtener algún tipo de rédito, no hablemos de económico sino de capital social y simbólico, pero en este momento no lo tengo claro.*

*En caso de seguir adelante con otro blog calculo que tratare de hacérselo saber a la gente que sigue F! y dar por cerrado el blog y hacer otra cosa; pero me cuesta, me encariñe con la marca y por mas que piense en otro montón de cosas que parecen ser seductoras, que me gustan y todo, como que no lo puedo terminar de abandonar. Es una pavada porque si uno se pone a pensar en definitiva te encariñas, es un recorrido; pero encima no piensas en el que esta del otro lado, no es que piensas hay uno del otro lado que me sigue sino que me digo porque dejarlo, igual por ahora no sé.*

### 6. ¿Blog individuales y colectivos, que diferencias/similitudes tienen entre sí?

*Un blog colectivo es mucho mas fácil de llevar porque en definitiva si vos me contás que son como 30 personas en HR y postean 3 historietas diarias, cada uno publica una por semana, labura sobre e4so y tiene la obligación de postear al menos una vez por semana.*

*La gente que esta con mucho laburo a lo mejor no puede mantener esa continuidad por cuestiones contractuales que tienen que ver con su vida, con su empleo, el estado de ánimo, es feed back. Hay gente que se fruta mucho cuando no recibe ningún comentario y otros que a lo mejor hacen blogs sin comentarios adrede. El tema este es muy personal pero un blog colectivo me parece su per valioso en cuanto a la cantidad de voces que pueden estar funcionando ahí.*

*Los blogs individuales son más difíciles de mantener actualizados, dependen del estado de ánimo de la persona que lo lleva adelante, del nivel de obsesión que le pone. Porque hay gente que postea cada tanto, algunas todos los días y conozco gente que postea con tres nombres diferentes, como si fuera colectivo pero en realidad es él mismo. Esta bueno que alguien pueda mantener eso. Después también esta eso, no se si se enteraron del exabrupto de José Feinmann respecto de los blogs que tuvo en una entrevista en la feria del libro, esta el video en youtube o sino esta en el sidebar del primer blog de mi lista de links que dice que cualquier pelotudo tiene un blok y se cree que puede decir cualquier cosa y escriben para la mierda. Dice un montón de verdades pero le da demasiada entidad a algo que, en el fondo es verdad, cualquier pelotudo tiene un blog y esta lleno de pelotudos como yo que tienen bloks y algunos postean cosas que están muy buenas y la mayoría, como en*

---

<sup>124</sup> Ver en <<http://www.tumblr.com/>> [Consulta: 25 de Septiembre del 2008]

## Anexo 2

*todo, cosas muy pelotudas. Algunos tratamos de mantener una medianía en donde a veces nos sale bien y a veces nos sale mal pero me parece que no hay que darle más crédito, es un blog y nada más. Potencialmente es mucho, pero potencialmente, mucho depende del compromiso de las personas que lo llevan adelante.*

*Hay también algo de lo que dice Feinmann, a veces la verdad no ofende pero muchas veces lastima. Hay gente que encontró la posibilidad de poner por escrito algo en un lugar donde por otro lado nadie le va a dar el espacio porque no tiene los recursos o porque realmente no tiene mucho valor lo que hace., pero bueno hay que separar la paja del trigo y ver cuales son los blogs que realmente presentan contenidos que sean interesantes para leer y el resto que cada cual sepa lo que hace, que quiere o donde postea o comenta.*

- Anexo 3: Descripción del blog Ficcionalista!

Descripción/observación del blog Ficcionalista! en la floresta

Integrantes: *Fernando J. Verísimo*

Franja etaria de los usuarios/autores: *38 años*

El blog Ficcionalista! en la floresta nació como un sitio literario en febrero de 2004. Su autor se refiere al mismo como: “escribe lo que le sale en el momento”<sup>125</sup> y así es como este blog tiene sus momentos de mayor producción y otros en que la publicación de posts disminuye.

El autor no se preocupa demasiado por los comentarios de los visitantes, los mismos no son “*respondidos con asiduidad*”, reflexiona el encargado del blog con un dejo de culpa.

Este blog es un espacio ameno, misceláneas con opinión y reflexión, actualidad y espontaneidad son los rasgos principales que caracterizan al blog Ficcionalista! en la floresta.

Para una mejor descripción del blog, el mismo será dividido según la manera en que es organizada y jerarquizada la información visible:

Pantalla general. ( 1 )

Encabezado. ( 2 )

Cuerpo principal. ( 3 )

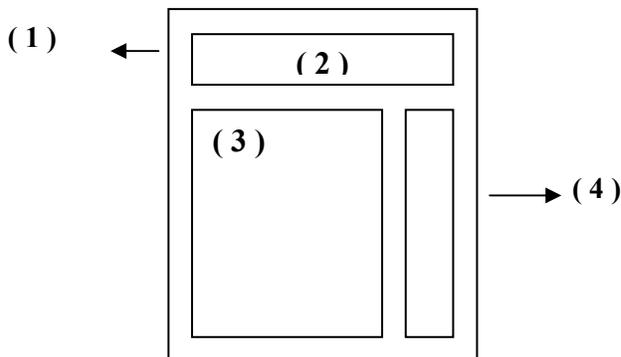
Gadgets<sup>126</sup>. ( 4 )

---

<sup>125</sup> ENTREVISTA, Autor de Ficcionalista. Argentina, La Plata, 17/08/2008. Ver en Anexos.

<sup>126</sup> GADGET es un dispositivo que tiene un propósito y una función específica, generalmente de pequeñas proporciones, práctico y a la vez novedoso. El término gadget (o widget), también se ha dado a una nueva categoría de mini aplicaciones, diseñadas para proveer de información o mejorar una aplicación o servicios de un ordenador o computadora, o bien cualquier tipo de interacción a través de Internet, por ejemplo una extensión de alguna aplicación de negocios, que nos provea información en tiempo real del estatus del negocio u organización.

Elementos del blog:



*Nota:* Los recuadros graficados son a modo de representación gráfica del blog y pueden no estar graficados en el mismo.

Pantalla general:

Es el marco general de la pantalla que visualizamos y que contiene el resto de los apartados a los cuales haremos referencia. Es de color blanco y contiene los diferentes apartados que conforman el blog los cuales se ordenan sin recuadros diferenciados pero con espacios de separación y finas líneas en gris claro que demarcan los distintos apartados a analizar.

Así encontramos: el encabezado, el cuerpo principal, y lo gadgets que están representado por varios sub-apartados (*ficcionalista! lee, ficcionalista! escucha, ficcionalista! recomienda, blog!, sitios!, perfil!, arqueoficcionaria!, recientes!, contacto!*).

Las características principales de esta pantalla muestran una armonía en cuanto a tipografía y colores, producto del *template*<sup>127</sup> elegido para este blog (en general mismo tipo de fuentes, con variaciones mínimas en cuanto a tamaño y colores que se combinan de acuerdo al apartado entre el blanco, negro y rojo).

Encabezado:

Se ubica en la parte superior del blog, ocupando todo su ancho de lado a lado y tiene por finalidad la presentación del mismo haciendo referencia a su nombre. Este dato se ubica a la izquierda de la pantalla.

---

<sup>127</sup> TEMPLATE es un diseño o plantilla del blog. Es un medio o un instrumento que permite guiar, portar o construir un diseño o esquema predefinido un blog y puede ser fácilmente personalizado y modificable por el usuario del blog. Es una forma de dispositivo que proporciona una separación entre la forma o estructura estética y el contenido de modo que se puede modificar un template por otro sin alterar el contenido.

## Anexo 3

El nombre del blog está escrito en cursiva minúscula, en color negro con un único signo de admiración al final del nombre cuyo punto es en color rojo. Debajo del nombre, en un tamaño más pequeño con la misma fuente pero en color gris claro aparece la continuación del mismo.

En el extremo derecho de la pantalla hay un dibujo de dos torsos de perfil masculinos en monocromo que acompañan el encabezado del blog. Debajo del nombre y a la misma altura de la finalización de los dibujos, una fina línea en gris claro separa el encabezado del cuerpo principal del blog.

Cuerpo principal:

Este apartado es el más significativo del blog ya que contiene la información que sustenta al mismo, las publicaciones varias que conforman el blog (incluyen textos y fotografías) que desea mostrar a los visitantes.

Ubicado en la parte izquierda-central de la pantalla, ocupa un ancho de tres cuartos de la misma (dejando un espacio hacia la derecha para lo que denominamos el apartado de Informaciones varias).

En Ficcionalista! en la floresta se postean noticias de los medios gráficos que hayan tenido cierta repercusión, fotografías que hagan referencia a determinados hechos (generalmente sociales y nacionales de determinada trascendencia) y editoriales del autor del mismo.

Es así como muchos de estos posteos generan los comentarios de los visitantes al blog, quienes dejan su opinión en el espacio correspondiente a ello. Los comentarios, según palabras del creador del blog,<sup>128</sup> no son respondidos con asiduidad.

El cuerpo principal muestra una cantidad variable de posteos, los cuales no son diarios y rondan en general entre los seis y los diez por página, dependiendo principalmente de la extensión de los mismos.

El aspecto gráfico de este cuerpo esta compuesto de tres colores (gris, negro y rojo) para las fuentes, las cuales son en imprenta, generalmente arial, pero con la salvedad que las notas bajadas de medios se postean con las fuentes originales que estos medios hayan utilizado.

En general, cada posteo es similar en cuanto a la diagramación de la información, ya sea texto ó fotografía.

Es así como en el caso de textos, el desarrollo es el siguiente:

---

<sup>128</sup> ENTREVISTA a Fernando J. Veríssimo, usuario/autor de Ficcionalista!. La Plata, Argentina, 17/08/2008. Ver en Anexos.

## Anexo 3

Parte superior del espacio, hacia la izquierda, fecha en color gris claro, ordenado de la siguiente manera: día, mes y número del día, año (ej.: viernes, agosto 01, 2008). Más abajo se ubica el título de la información, recostado hacia la izquierda y con letras negras y resaltadas de un tamaño algo superior al resto de las fuentes del cuerpo de las notas.

Luego del título se desarrolla la información en sí (nota periodística, editorial del autor del blog, etc.) ésta es de tamaño inferior al título en cuanto a sus fuentes y en color negro. Los textos posteados no están justificados.

Debajo de la información y con una distancia de separación que marca una diferencia, se ubican las Etiquetas (con fuente en color negro), que es el apartado al cual esa información se clasifica según el criterio del autor. Este apartado cumple la función de encuadrar cada información en un determinado sector (ej.: crónicas, personales, medios, políticas, cartas, etc.) las cuales están escritas en rojo y si son clickeadas se abren a una página que contiene todas las notas correspondientes al apartado correspondiente. Este tipo de ordenamiento sirve tanto para quien realiza el blog como a los usuarios/lectores del mismo, que podrán recurrir a la información de su interés y revisar todo lo que el apartado contenga.

Más abajo encontramos el horario en el que fue realizado el posteo, con una frase que se antecede por un signo de cardinal a modo de viñeta, seguido por la frase: arriesgado por ficcionalista!. En esta frase con fuentes en gris claro destacamos que ficcionalista! está escrito en rojo y como link remite al mail del blog en caso de que algún visitante quiera usar este medio para comunicar algo. Seguido de esto encontramos la cantidad de comentarios, también escrito en rojo y con la posibilidad de abrir hipervínculos hacia la página que muestra los mismos. Luego se ve el dibujo de un sobre y un lápiz que lleva también al mail del blog.

En el caso que el posteo sea sólo de una fotografía, ésta ocupa el lugar que en otros posteos ocupa el texto, y el desarrollo de sus características es idéntico.

Finaliza este cuerpo principal un recuadro para que el visitante mediante su dirección de Email pueda recibir, a modo de suscriptor, Ficcionalista! en su casilla personal.

Gadgets:

Ubicado a la derecha de la pantalla general ocupa 1/3 de la misma. Incluye una variedad de datos útiles para los visitantes que navegan el blog y que hacen referencia a otros aspectos que forman parte de lo que es Ficcionalista! en la floresta.

## Anexo 3

Ficcionalista! lee:

Cumple la función de recomendar libros que para el autor del blog sean interesantes y que éste quiere hacer conocer a los visitantes.

En general, se visualiza la tapa del ejemplar, la cual remite, a través de un hipervínculo, a otra pantalla en la que se ven datos más detallados sobre el libro.

Ficcionalista! escucha:

Se recomiendan cd's que el autor del blog ha elegido para mostrar a los visitantes. Igual que en el caso de los libros, se muestra la tapa de la producción que remite a una nueva página donde se obtienen más datos sobre la misma.

Ficcionalista! recomienda:

Se recomiendan estrenos de cine y películas en dvd. Tiene el mismo sistema de visualización para los visitantes al blog que quieran obtener más datos.

Blogs! (*blogroll*<sup>129</sup>):

Da cuenta de una lista de direcciones de diferentes blogs que el autor de Ficcionalista! eligió. Actúan como los recomendados de Ficcionalista!.

Sitios!:

Se observa una lista de blogs, muchos de los sitios aquí listados son conocidos del autor o se relacionan de alguna manera con él.

Perfil!:

Representado por el dibujo de los perfiles que se encuentra en el encabezado del blog, es el lugar donde, a través de diferentes hipervínculos, se remite a datos sobre el autor del blog. Aquí es donde el autor brinda a los visitantes ciertos datos personales para que puedan llegar a todo usuario/lector que desee saber más sobre el autor.

Arqueoficcionalista!:

Actúa a modo de archivo de todo el material que ha sido posteado en Ficcionalista!. Aquí se encuentran todas las notas, fotografías, editoriales, etc, que han sido publicadas en el blog desde su inicio.

---

<sup>129</sup> Un BLOGROLL es una función de la barra de navegación (sidebar) del blog. Sirve para colocar hipervínculos/enlaces hacia otros blogs ubicados dentro de la red.

## Anexo 3

Escritos en rojo y ordenados en forma de listado tienen un orden mensual, también figura el año, en un orden creciente (de lo más antiguo a lo más actual). Cada uno de estos ítems remite a través de un link a otra pantalla que muestra la información requerida.

Recientes!:

Este espacio muestra los posteos del mes en curso. Es decir, si visitamos el blog en Agosto, se ve en forma de lista todos los posteos subidos al blog en el transcurso del mes.

Es importante destacar que el último ítem de la lista es *Home*, el cual remite nuevamente a la pantalla de la cual partimos, luego de haber visitado los posteos de nuestro interés. Ello facilita el orden en el modo de navegación y hace que no se pierda el origen desde donde se partió en la búsqueda de información.

Contacto!:

Muestra sólo la palabra ficcionalista! escrita en rojo, y a través de un link remite al mail del blog. Este espacio brinda la posibilidad al visitante de contactarse con quien realiza el blog y poder dejar sus impresiones, consultas u opiniones sobre el mismo.

Por último, encontramos el dato de fecha de creación del blog (mes y año) y luego la palabra “*visitantes*” en rojo, que da la posibilidad de ver el registro numérico de todos los ingresos al blog desde esa fecha.

## Anexo 4

- ANEXO 4: Descripción del blog HR

### Descripción/observación del blog Historietas Reales

Integrantes:

*Federico Reggiani, Fran López (Francisco López), y Fabian Zalazar*

*Frank Arbelo, Andrés biscaisaque y Hernán cañelas*

*Mr. Exes (Facundo N. Velilla), y Hernán Ciriani*

*Clara Lagos, Angel Mosquito (Mariano Pogoriles)*

*Rodrigo Terranova y Caro Chinaski (Carolina Moadeb)*

*ZAP (Roberto Perez Escalá), Max Aguirre (Maximiliano Aguirre) y Andy Iommi (Andrés Iommi)*

*Kwaichang Kráneo (Carlos Lima), Marco Toxico (Marco Guzmán), Diego Agrimbau y Dante Ginevra, Soledad Otero y Joni B.*

Franja etaria de los usuarios/autores: *Con un promedio de 30 años, siendo el mayor Hernán Cañelas con 45 años y la menor Soledad Otero con 23 años recién cumplidos.*

El blog Historietas Reales, dedicado a la publicación de historietas de autor con la característica distintiva de ser historietas autobiográficas, se caracteriza por ser un blog de fácil recorrido, en el cual las historietas se ordenan por días preestablecidos de publicación. Sencillo y efectivo en su representación gráfica general, permite visualizar la historieta seleccionada en pantalla completa, archivos con publicaciones anteriores y links hacia otras páginas de interés.

Para una mejor descripción del blog, el mismo será dividido según la manera en que es organizada y jerarquizada la información visible:

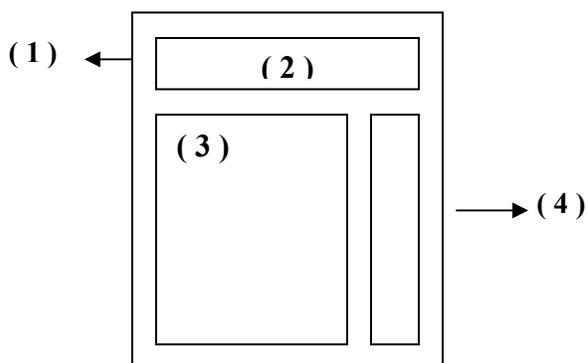
Pantalla general. ( 1 )

Encabezado. ( 2 )

Cuerpo principal. ( 3 )

Gadgets. ( 4 )

Esquema propuesto:



*Nota:* Los recuadros graficados son a modo de representación gráfica del blog y pueden no estar graficados en el mismo.

Pantalla general:

El fondo general de la pantalla que visualizamos y que contiene el resto de los apartados a los cuales haremos referencia. El mismo está coloreado en gris claro y contiene diferentes cuadros diferenciados por sus tonalidades.

Encontramos aquí el encabezado, de color rojo, el cuerpo principal, en color blanco y los gadgets, que está representado por varios sub-apartados que muestran distintos colores de cuadros. Se ve de esta manera: el apartado Noticias, con fondo en color gris medio (más oscuro que el de la pantalla general) y el apartado Archivo de Blog, con fondo blanco.

Las características principales de esta pantalla muestran una armonía general en cuanto a tipografía, las fuentes y los colores utilizados producto del template elegido para este blog.

Encabezado:

Se ubica en la parte superior del blog, ocupando todo su ancho de lado a lado y tiene por finalidad la presentación del mismo haciendo referencia a su nombre mediante el logotipo del mismo. Estos datos están recuadrados en forma diferencial a lo que es el resto del entorno gráfico que se visualiza en la pantalla. El recuadro es de color rojo y tiene a manera de marca de agua diferentes cuadraditos de historietas pertenecientes a distintos autores que conforman el blog.

## Anexo 4

A su vez este recuadro contiene un recuadro en su interior, que se ubica en la parte inferior del mismo, en color rosa viejo y que contiene tres líneas de texto (en fuente Arial y tipografía gris medio, con el destacado de la invitación a visitar el blog con la frase: “*Pasen y lean*” (en gris oscuro) que resumen muy brevemente de que se trata el blog y hace una invitación a recorrerlo.

Dentro del encabezado la parte que más se destaca por su tamaño y ubicación (extremo izquierdo del recuadro principal) son las letras HR, con una tipografía de tamaño notablemente mayor al resto de la tipografía de todos los apartados de la pantalla.

Estas letras, en color blanco y fuente arial, hacen referencia al nombre del blog, Historietas Reales, que también es aclarado, debajo de las mismas con igual color y fuente pero en letras minúsculas y tamaño más reducido.

Cuerpo principal:

Contiene la información que le da origen blog, lo que quiere mostrarse a los visitantes y por lo cual ha sido creado el blog. Ubicado en la parte izquierda-central de la pantalla, ocupa un ancho de tres cuartos de la misma (dejando un espacio hacia la derecha para los gadgets).

Es en este lugar donde cada autor de Historietas Reales publica su trabajo, según el día correspondiente (Cada autor tiene pre asignados los días de publicación, una vez a la semana para asegurar posteos diarios).

El cuerpo principal muestra, según el día correspondiente, la historieta perteneciente al mismo. Es por ello, que se hacen posteos diarios sin excepción. Ellos son realizados por cada autor que sube su trabajo en el día correspondiente a ello que ya fue planificado con anterioridad. Diariamente se ve en este cuerpo principal el posteo de dos historietas, con excepción de los días sábados que son publicadas tres.

Con fondo en color blanco, el cuerpo principal comienza mostrando la fecha de posteo de la primer historieta, la cual coincide con el día en curso en que se abre el blog. Ésta está escrita en bordó en letra mayúscula de imprenta y en el siguiente orden: día, mes y día en número, año (ej.: lunes, noviembre 19, 2007).

Por debajo de la fecha se ubica un recuadro de líneas punteadas en color gris claro que contiene el nombre de la historieta, el número de capítulo de la misma y, entre paréntesis el nombre de su ó sus autor/es. Todo ello está escrito en letras en imprenta color rojo y resaltadas en negrita y a través de un hipervínculo se remite a una página que permite visualizar la historieta en detalle.

## Anexo 4

También recuadrado se encuentran, por debajo del título, las historietas. Las mismas son generalmente en monocromo, aunque algunos autores utilizan el color. Se compone de diversa cantidad de viñetas que pueden variar en cantidad y tamaño

Por debajo de la historieta encontramos los siguientes datos, dentro de un recuadro color gris oscuro y con fuentes en color rojo: nombre de quien publica la historieta (su autor), horario de la publicación y cantidad (en número) de los comentarios realizados por los visitantes de la misma. Éstos dos últimos datos permiten, mediante un clic sobre ellos ir al apartado que muestra lo que cada visitante comentó respecto a la historieta.

El último dato de este recuadro es el dibujo de un sobre, el cual mediante un clic, nos lleva a la dirección de mail del blog en caso de que el visitante quiera dejar un comentario general acerca del mismo que vaya más allá de una historieta en particular. Al finalizar todos los posts, el cuerpo principal muestra los siguientes datos, escritos en rojo y con posibilidad de abrirse a nuevas páginas mediante un clic.

Entradas más recientes: muestra las últimas visitas. Entradas antiguas: muestra las entradas más lejanas en el tiempo. Página principal: remite a la pantalla general del día en el que el visitante abre el blog. Suscribirse a Entradas (Atom): brinda la dirección de mail del blog

Este blog, por su tipo de publicación, podemos decir que es un blog temático, ya que se dedica exclusivamente al posteo de historietas, y éstas, son realizadas por quienes hacen el blog.

Las características de las historietas son establecidas por cada autor, en cuanto a colores, fuentes, historias. A pesar de ello, es importante destacar que lo que tienen en común cada una de ellas es la temática autobiográfica y la continuidad, es decir, que cada autor en la trama hace referencia a aspectos personales ya sea directos de su vida ó historias de amigos, familiares, etc.; y además cada historieta se ordena por capítulos.

Si bien cada historieta empieza y termina en sí misma, lo que se continúa son los mismos personajes y vida del protagonista pero ello no inhibe para entender cada historieta individualmente. Su seguimiento en el tiempo, por su parte, da un marco mayor al entendimiento de la configuración general de cada historieta.

Gadgets:

Incluye dos sub-apartados, que dan informaciones útiles para los visitantes que navegan el blog y que hacen referencia a otros aspectos que forman parte de lo que es Historietas Reales como conjunto.

### Sub-apartado 1:

Se ubica a la derecha de la pantalla, ocupando aproximadamente 1/3 de la misma en relación a su ancho comenzando desde la parte superior de la pantalla hasta llegar a la parte media de la misma.

Esta dividido en dos partes, una que se ubica en la primer parte del apartado y que se refiere a las novedades que surgen en Historietas reales, denominado “*Noticias*” y otro por debajo, que hace referencia a los autores del blog, con el día que cada uno publica, su nombre y el de la historieta del cual es autor; denominado “*Las historietas son:*”.

Este sub-apartado 1 tiene un fondo en color gris oscuro con fuentes en blanco y títulos de apartado en el mismo color pero resaltados en negrita. Por debajo y como separación de cada ítem constitutivo de los mismos, se observa una línea punteada que actúa como separación y se representa a su vez en otros apartados de la pantalla brindando un aspecto armónico otorgado por la sincrónica repetición de elementos.

### Noticias:

Se ubica en la parte superior del sub-apartado 1 y contiene la información referente a las novedades que se dan en Historietas Reales, no tanto en relación al blog sino a reuniones y actividades de los integrantes de Historietas Reales que son de interés. Estas novedades pueden ser de índole variada como ser la publicación de un nuevo libro, la aparición de notas en distintos medios periodísticos acerca de Historietas Reales, el anuncio de muestras o exposiciones de las que Historietas Reales participe, etc.

En relación al aspecto gráfico, este apartado tiene su título resaltado en negrita y separado de la información por una línea punteada del mismo color del título (la línea punteada que separa las informaciones es de color gris claro). La fuente es arial, en blanco (inclusive el título). En algunos casos se incluye fotografías que hacen referencia a la información que se brinda, como por ejemplo la tapa de la revista en la cual aparece la nota acerca de Historietas Reales.

La información que se brinda tiene por lo general una link hacia otra página que amplía e incluye datos más específicos sobre el tema expresado.

### Las historietas son:

La segunda parte del sub-apartado 1, se ubica debajo del apartado “Noticias”. Se ocupa específicamente de información acerca del blog y enumera en forma de lista (día por

## Anexo 4

día en nombre de la historieta y el nombre de su autor) las publicaciones del blog Historietas Reales.

Este apartado actúa como un ordenador y un facilitador de información, ya que permite al visitante del blog saber qué día se publicará cada historieta ó que autor publica en determinado día ó quién es el autor de una historieta.

El aspecto gráfico se armoniza con el apartado anterior (grafía del título, líneas de separación) y es importante destacar que cada ítem tiene un link hacia otra página que amplía la información.

Sub-apartado 2:

Se ubica, al igual que el sub-apartado 1, a la derecha de la pantalla, ocupando aproximadamente 1/3 de la misma en relación a su ancho y que corre, a diferencia de la anterior, de la parte media de la pantalla hasta la parte inferior de la misma. Este apartado tiene una longitud algo mayor que el anterior.

Este sub-apartado se divide a su vez en dos partes, una que se refiere al historial de publicaciones del blog, denominado “*Archivo del Blog*” y otro por debajo que hace referencia a diferentes blogs que se denomina “*links*”.

Este sub-apartado 2 tiene un fondo en color blanco con fuentes en negro (título, también resaltado en negrita y con una línea punteada de separación en el mismo color) y rojo (año, mes de las publicaciones) y en negro (número que indica cantidad de publicaciones). Al igual que el apartado 1, las líneas punteadas de separación de la información son gris claro.

Archivo del Blog:

Primer parte del sub-apartado 2 es el lugar en el que se encuentra el historial de publicaciones del blog un archivo en el que se puede encontrar una historieta publicada con anterioridad y que no se encuentra actualmente en la pantalla principal del mismo.

Este archivo es de suma utilidad para hallar tanto historietas como autores específicos que hayan publicado en un día determinado. Está ordenado en forma decreciente, por año de publicación o por meses. Al lado de cada mes, entre paréntesis, se encuentra un número que hace referencia a la cantidad de publicaciones (tanto por año como por mes).

Gráficamente las fuentes son en color rojo, delante del año de publicación hay una viñeta con forma de triángulo invertido en negro, que se transforma en una flecha hacia la

derecha cuando lo que se ven son los meses. Tanto los años como los meses tienen entre paréntesis un número en negro que hace referencia a la cantidad de publicaciones de ese período.

Si se cliquea en el año, aparecen los meses, y haciendo clic en los mismos, aparece el listado de historietas publicadas en ese período, empezando por el nombre de la misma, en número de capítulo al que corresponde y, entre paréntesis, el nombre de su autor.

De esta manera se permite al visitante poder ver todo lo que el blog ha publicado, proporcionando acceso a los posteos pasados que fueron realizados en el blog. Ello es útil ya permite ver el comienzo de las historietas, que son referenciales y muchas veces capituladas.

### Links:

Esta es la segunda parte del sub-apartado 2, y se ubica debajo del apartado “*Archivo de Blog*”. En este espacio se ubican en una lista ordenada alfabéticamente, los nombres de los blogs que actúan como recomendados, desde allí se provee una lista a los visitantes de blogs que fueron elegidos por los integrantes de Historietas Reales como sitios de interés.

Muchos de los sitios listados en este lugar son los blogs personales de los autores que publican en Historietas Reales (ej.: Blog de Frank Arbelo ó Liniers). La elección que se realiza para establecer los links es generalmente por gusto o afinidad y generalmente el hipervínculo es mutuo entre blogs. Esta conectividad hacia otras blogs permite vincular unos con otros y extender los puntos de contacto dentro de la red, conformando aleatorios recorridos sobre las temáticas seleccionadas.

Gráficamente se observa la misma fuente que en el resto del blog, en color negro y en negrita el título, separada por una línea punteada del mismo color. La lista de links está escrita en rojo y subrayada y a través de un hipervínculo remite a la pantalla principal del blog por el que se ha optado en la elección. A su vez, cada nombre está separado por una línea punteada en color gris claro que actúa como separación y se representa en otros apartados del blog dando así un aspecto integral otorgado por la repetición de elementos.

Anexo 5

- ANEXO 5: Encuesta Autoadministrada.

Nombre o dirección del Blog http://\_\_\_\_\_.

MARCAR CON UN CÍRCULO LA OPCIÓN, SEGÚN CORRESPONDA:

**Género:** M F **Edad:** 11 a 20 21 a 30 31 a 40 41 a 50 + de 50

**1- ¿Cuánto tiempo le dedicas al blog en la semana?**

1 a 2 hs 3 a 5 hs 6 a 10 hs + de 10 hs Ninguna

**2- ¿En qué horario o franja horaria lo actualizas regularmente?**

8 a 12 hs 12 a 16 hs 16 a 20 hs 20 a 0 hs 0 a 8 hs

**3- ¿Desde qué lugar lo actualizas?**

En el Trabajo En un ciber  
En mi casa Otro (especifique) \_\_\_\_\_.

**4- ¿Abandonaste temporalmente tu blog?**

No Si (¿porqué?) \_\_\_\_\_.

**5- ¿En alguna ocasión has tenido que eliminar un comentario del blog (no spam)?**

No Si (¿porqué?) \_\_\_\_\_.

**6- ¿Dejas comentarios en otros blogs?**

Siempre A veces Casi nunca Nunca

**7- ¿Cuántos links tienes en tu blogroll (barra de enlaces a otras páginas)?**

5 10 15 20 Ninguno

**8- ¿A cuántos blogueros conociste personalmente después de visitar su blog?**

1 a 3 4 a 6 7 a 10 Ninguno

**9- ¿Dónde se encuentra alojado tu blog?**

BLOGGER WORDPRES TERRA MSN Spaces  
OTRO

**10- ¿Cuánto tiempo tiene tu blog?**

Menos de 1 año Entre 1 y 3 años + de 3 años

**11- ¿Participas de algún Blog colectivo?**

No Si (¿Cuál?) \_\_\_\_\_.

## Anexo 5

Los datos relevados en la presente encuesta serán utilizados para la realización de la Tesis de grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP; “Usos y construcción de sentido alrededor del Blog”.

¡Muchas Gracias!

## Anexo 6

- ANEXO 6: Resultado de la encuesta realizada en Marzo del 2008.

PREG	Opción	FEMENINO 11 a 20 años	F 21 a 30 años	F 31 a 50	F más de 50	Opción	MASCULINO 11 a 20 años	M 21 a 30 años	M 31 a 50	M más de 50
1	1 a 2 hs 3 a 5 hs 6 a 10 hs					1 a 2 hs 3 a 5 hs 6 a 10 hs				
2	8 a 12 hs 12 a 16hs 16 a 20 hs 20 a 0 hs 0 a 8 hs					8 a 12 hs 12 a 16hs 16 a 20 hs 20 a 0 hs 0 a 8 hs				
3	trabajo ciber casa					trabajo ciber casa				
4	s ño					s ño				
5	s ño					s ño				
6	siempre a veces casi nunca nunca					siempre a veces casi nunca nunca				
7	5 10 15 20 ninguno					5 10 15 20 ninguno				
8	1 a 3 4 a 6 7 a 10 ninguno					1 a 3 4 a 6 7 a 10 ninguno				
9	Blogger Workpress Terra Msn Spaces					Blogger Workpress Terra Msn Spaces				
10	hasta 1 año 1 a 3 años mas de 3					hasta 1 año 1 a 3 años mas de 3				
11	s ño					s ño				

## Anexo 7

- ANEXO 7: Descripción de la muestra de HR

### Datos Técnicos:

*Nombre del evento:* Muestra Ambulante 4

*Fecha:* 24 de noviembre de 2007 al 8 de diciembre de 2007.

*Lugar:* La Plata – Argentina-

*Organizadores:* Grupo La Grieta – UNLP



### Introducción:

La Muestra Ambulante 4 es un encuentro artístico que se realizó en el barrio Meridiano V de la ciudad de La Plata y que tiene como escenario la calle, la vereda, los comercios del barrio y los bares, los garajes de familia y la vieja estación del Ferrocarril Provincial.

### Historietas Reales

*Fecha de exposición:* 2 de diciembre de 2007.

*Lugar:* Sector Q. Garage de Analía Vallet. Calle 70 e/ 17 y 18.

*Horario:* 17 a 21 hs.

### Introducción:

El grupo Historietas Reales para esta oportunidad se propuso ponderar la lógica de la autobiografía, intentando hacer coincidir el tiempo de la vida con el tiempo que lleva contar la vida.

Ello lo llevarán a cabo mediante un proceso en el que 16 historietistas presentes en el lugar, al mismo tiempo y durante una hora realizarán una historieta en la que se cuente lo ocurrido en esa hora.

### Descripción – Relevamiento de datos – Observación Participante

Son las dos de la tarde, llegamos temprano. El barrio Meridiano V nos recibe con una brisa suave que trae el característico perfume de los tilos y un sol cálido que hace de la tarde platense un paisaje idealizado.

Empezamos a andar el barrio y sólo nos encontramos con los primeros movimientos, algunos garajes ya abiertos, cajas con las obras o el material a utilizar, veredas distintas a otros días, con caballetes y sillas, bastidores, cajas con ropa brillante que intenta escaparse de esa oscuridad y salir a la luz del show.

Llegamos y pasamos primero por la Estación Provincial, ahí nos encontramos con los preparativos de malabaristas y actores que ensayaban su acto ante chicos asombrados sentados en el andén. Atentos a todo, con padres apurando un mate, se respiraba un clima familiar de tarde de domingo que auspiciaba una excelente jornada.

Más adelante, la zona de los bares de la calle nos sorprendía con un aspecto distinto al habitual, la movida nocturna que creció en gran medida en los últimos tiempos por lo acogedor de los barcitos daba paso a un ambiente de galería de arte, en un paisaje diurno con puertas abiertas y permiso a entrar. En los bares se ambientaron stands con artesanías y trabajos manuales como tejidos, tarjetería o ropa que invitaba a ver y comprar.

Ya adentrándonos en el barrio no sorprendía cruzarnos con un payaso en zancos o una actriz vestida de hada invitando al espectáculo que más tarde la tendría como integrante del staff.

El barrio, tranquilo y apacible, con casas bajas y calles adoquinadas se iba poco a poco poblando con este espíritu artístico que derrochaba muestras de creatividad en cada rincón.

Un banco, una veterinaria o una verdulería incluían ahora dibujos, esculturas o fotografías, tan distintos a lo que cotidianamente brindaban a la comunidad, dándoles ahora una excusa para adentrarse en la cultura local, conocer, compartir y experimentar bajo el ala indiscutible del arte y la creación.

## Anexo 7

Poco a poco y a medida que la tarde se iba consolidando el movimiento crecía y se veía a los primeros expositores ya más instalados y a los primeros visitantes, organizándose para no dejar de recorrer ningún espacio y no perderse de nada.

A las 17.30 aproximadamente nos acercamos al garage de la calle 70 entre 17 y 18 donde el grupo de Historietas Reales se iba a ubicar para mostrar su trabajo.

Un portón verde (ya abierto) y paredes pintadas de blanco de una casa no del todo nueva, pero con el atractivo de lo clásico que no desentonaba para nada con las demás viviendas del barrio y ese paisaje tranquilo de veredas arboladas y callecitas poco transitadas por vehículos, excelentes para andar en bicicleta o jugar a la pelota.

Nos sorprendimos de lo organizado y avanzado que estaba el ambiente en comparación con otros garages que recién estaban comenzando a aclimatarse en el terreno. Los chicos de Historietas Reales ya habían comenzado a colgar trabajos en el interior del garage y en la vereda tenían una mesa con el material que iban a poner a la venta (desde los libros de cada uno de los historietistas hasta libretas, pins y demás artículos comercializables al público).

Decidimos seguir recorriendo el barrio para luego volver a Historietas Reales cuando la organización estuviera completa y ahí si instalarnos en el lugar y hacer todas las observaciones correspondientes.

Alrededor de las 18.30 hs. Volvimos al garage de Historietas Reales, ya con todo preparado sorprendía ya a lo lejos los grupitos de gente en la vereda del lugar.

Alrededor de doce personas, jóvenes de entre 15 y 20 años con mochilas a la espalda observaban detenidamente el puesto de venta de las historietas, colocado en la vereda, frente a la puerta del garage y que contenía gran variedad del merchandising de los integrantes de Historietas Reales.

En el puesto de ventas se podían adquirir libros desde los \$10 u otros como El Asco, una de las últimas producciones a \$18. También en el puesto había revistas, anotadores, tarjetas, juegos y pins; todos ellos a precios muy accesibles al público. El mismo es atendido por los mismos historietistas que se turnan para realizar ésta labor.

Es interesante destacar que los libros que son vendidos, si su autor está presente y el comprador así lo solicita es dedicado amablemente por su creador, lo que hace de la obra un objeto mucho más apreciable ya que es único y personalizado para quien lo compra ó para su futuro poseedor en caso de ser un obsequio para regalar.

## Anexo 7

El frente del garaje, abierto desde muy temprano, estaba decorado con un afiche móvil mostrando en pequeños cuadros en color todos los personajes de las historietas que forman parte de lo que es Historietas Reales.

Dentro del garaje en el garage, nos encontramos con un largo pasillo pintado de blanco, con ventanas hacia el interior de la casa y un fondo al aire libre con el estilo de un pequeño patio.

En el interior del garaje se habían colocado sillas plásticas y dos mesas, con la finalidad de utilizarlas como mesas de trabajo. En ellas se colocaba el material a ser utilizado (papel, hojas, papel afiche, marcadores, pinturas, etc.) y además los historietistas podían organizar el trabajo e incluso se podían ver chicos haciendo dibujos con los materiales disponibles. De esta manera se producía una importante interacción entre el público visitante y los realizadores del espacio, propiciando un entorno común que incluía tanto público como actores.

En las paredes interiores del garaje se fueron colocando historietas realizadas en hojas de papel blanco A4, en color negro que mostraban el trabajo de los distintos integrantes de Historietas Reales y que los visitantes disfrutaban en su recorrido por este espacio.

En la vereda se veían varios grupos de entre 5 a 10 personas aproximadamente. En su mayoría jóvenes, con mochilas y vestimenta casual, conversaban sobre la muestra y en particular sobre el espacio de Historietas Reales que en ese momento estaban visitando. Tanto el trabajo de los historietistas como la mesa con las producciones generaban comentarios de sorpresa, tanto por la variedad y calidad de producciones.

En ese momento entre los visitantes pudimos observar mayoría de mujeres, muchas de ellas de la franja etaria de los 20 a los 30 años y varias con cochecitos con sus bebés.

Alrededor de los 19 hs se comenzó a colocar en la vereda varios caballetes con tablas de madera a modo de mesas, en la que los historietistas comenzarían a realizar sus producciones en tiempo real, como había sido anunciado como cierre de la muestra.

Se fueron ubicando, uno al lado del otro, con sus materiales de dibujo y frente a la hoja en blanco, y ante una señal de partida, todos comenzaron con sus historietas frente a la mirada de todos los visitantes que se agolpaban en la vereda y rodeaban la mesa mirando a cada uno de los dibujantes en plena tarea creativa.

Con un tope de media hora para terminar, la experiencia fue muy positiva y se caracterizó principalmente por la integración entre el público asistente y los historietistas, quienes se confundían todo el tiempo en sus comentarios y apreciaciones, fomentándose un

## Anexo 7

intercambio muy productivo que enriquecía a ambas partes que se mezclaban e integraban en un tiempo y un espacio común.

Cuando se acabó el tiempo, cada miembro de Historietas Reales mostró y leyó la historieta que había realizado a los visitantes que eran alrededor de 30 a 40 personas, entre chicos y jóvenes en su mayoría. Cabe señalar que en todo este proceso creativo el público se fue sumando y nunca decayó, es decir que quienes habían llegado al principio de los preparativos siguieron acompañando con su presencia hasta el final, con el objetivo de ver todo el proceso de creación y de experimentación que con este proyecto los miembros de Historietas Reales propusieron.

Como conclusión de esta muestra y del trabajo específico en el espacio de Historietas Reales nos queda principalmente la creatividad y originalidad del proyecto, el planteo paso a paso que fue cumpliéndose en tiempo y forma como había sido planeado y la idea de comunión- integración que primó por parte de los actores-organizadores quienes desde un principio promovieron la creación de lazos con el público visitante a la muestra ambulante.

Modelo y resultados de la encuesta realizada a los visitantes de la muestra ambulante 4 que realizaron los usuarios/autores de HR.

Fecha: 2 de diciembre de 2007.

Marcar con una cruz lo que corresponda									
Género	<table border="0"> <tr> <td>Masculino</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Femenino</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>				
Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>						
Edad	¿Cómo te enteraste de la muestra?								
<table border="0"> <tr> <td>Estudia</td> <td>Trabaja</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td>Otro</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Estudia	Trabaja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguno	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estudia	Trabaja								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Ninguno	Otro								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
¿Conoce a las personas que exponen en la muestra?									
¿Conoce el blog HR?									
¿Lo visita con frecuencia?	¿Deja comentarios?								

## Anexo 7

GENERO	EDAD	ESTUDIA	TRABAJA	COMO SE ENTERÓ DE LA MUESTRA?	CONOCE A LOS QUE EXPONEN?	CONOCE EL EL BLOG?	LO VISITAS ?	DEJAS COMENTARIOS?
F	33		X	participó en otra	no	NO		
M	29		X	amigo	si	si	no demasiado	NO
F	36		X	participó en otra	si	si	no	NO
M	24		X	amigo	no	si	no demasiado	NO
M	20	X		Blog	no	si	con frecuencia	SI
F	26		X	amigo	no	si	no	NO
F	52		X	Diario - Afiche	si	NO	no	NO
M	25		X	amigo	si	NO	si	SI
M	26		X	Blog	si	si	si	SI
F	61		X	amigo	si	no	no	NO
F	52		X	amigo	si	si	si	NO
F	22	X		participó en otra	no	NO	no	NO
F	23	X		diario-Afiche	no	NO	no	NO
F	27	X		amigo	no	NO	si	NO
F	16	X		amigo	no	NO	si	NO
F	25	X		Blog	si	si	con frecuencia	SI
M	32		X	Amigo	no	NO	no	NO

Análisis de comentarios: semana del lunes 19/11/2007 al domingo 25/11/2007

Día	Quién comenta	Hora	Perfil	Miembro de HR
<b>LUNES 19/11:</b> Autobiógrafo – Capítulo 36	Kwaichang Kráneo	7:18 PM	Si	Si
	Mariana...su fan!	7:26 PM	No	No
	joAco	7:44 PM	Si	No
	Fran Lopez *	7:48 PM	Si	Si
	Rutina en cubitos	10:15 PM	Si	No
	Brian Janchez	3:10 PM	Si	No
	Cami	2:37 PM	Si	No
	Fede té	10:24 PM	Si	No
<b>LUNES 19/11:</b> Yo conmigo - 94	Otto	2:14 AM	Si	No
	Josef Gaishun	2:42 AM	Si	No
	Cami	10:24 AM	Si	No
	Oficinista	10:55 AM	No	No
	ernan	12:14 AM	Si	Si
	Martin!	6:02 PM	Si	No
	marO	8:40 PM	Si	No
	toto	9:38 PM	Si	No
	sol	9:57 PM	Si	No
	NaNy Art	10:50 PM	Si	¿?
	Fabian Zalazar *	8:14 AM	Si	Si
	federico	8:14 AM	No	No
	federico	8:14 AM	No	No
	aspres	11:25 PM	No	No
	leonarco da vincha	6:56 PM	No	No
<b>Martes 20/11:</b> Capítulo 18 Contemporaaaaneo	Don Martín	9:23 PM	No	No
	Brian Janchez	11:29 PM	Si	No
	Javier	8:47 AM	Si	No
	mariana	9:38 AM	No	No
	ffffff	10:51 AM	Si	No
	Liniers	11:31 AM	Si	Si
	NaNy Art	6:26 PM	Si	¿?
	El aerolardo	6:52 PM	Si	No
	Fran Lopez	9:50 PM	Si	Si
<b>Martes 20/11:</b> Dos tipos de Burzaco 6	Anónimo	9:23 AM	No	No
	Mariana	9:39 AM	No	No
	Marcos	9:45 AM	No	No
	Fran Lopez	11:16 AM	Si	Si
	alvaro	12:05 PM	Si	¿?
	Andres Biscaisaque *	12:34 PM	Si	Si
	cogito	8:37 AM	Si	No
	sou siendo sou	3:29 PM	Si	No
	Anónimo	6:07 PM	No	No
	Alejandro lerner	10:28 PM	No	No
alvaro	11:42 AM	Si	¿?	

<b>Miércoles 21/11</b>  Lección N°80: "antes de dormir un buen trago de leche calentita...no, no odio la leche calentita"	Federico	1:33 PM	Si	¿?
	Josef Gaishun	1:55 PM	Si	No
	TiTo Arrúa	2:41 PM	Si	No
	Rafa	3:05 PM	No	No
	NaNy Art	3:27 PM	Si	¿?
	Clarita	3:28 PM	Si	Si
	Liniers	4:21 PM	Si	Si
	Angel Mosquito	5:32 PM	Si	Si
	mariana	9:57 PM	No	No
	danu	12:58 AM	Si	¿?
	danu	12:59 AM	Si	¿?
	danu	1:00 AM	No	¿?
	Joni b	1:41 AM	Si	Si
	Gua	11:24 AM	No	No
	Angel Mosquito	12:55 PM	Si	Si
	Angel Mosquito	1:04 PM	Si	Si
	ana	4:58 PM	No	No
	fedé té	6:16 PM	Si	No
	Fabian Salazar	11:05 AM	Si	Si
	Milhojas	12:51 PM	No	No
	EL MARCO TOXICO	2:17 PM	Si	Si
	Anónimo	10:19 PM	No	No
	<b>Miércoles 21/11</b>  El gabinete de Mr. Exes vol.4 #06	Juanete!	5:57 AM	Si
mariana		9:40 AM	No	No
Liniers		11:28 AM	Si	Si
Revista Mundos Paralelos		11:32 AM	Si	No
Hervé		12:11 PM	Si	No
Rafa		2:05 PM	No	No
Mr. Exes *		4:54 PM	Si	Si
NaNy Art		6:23 PM	Si	¿?
sofia		10:44 PM	No	No
Mr. Exes *		3:21 PM	Si	Si
Don Martín		9:56 PM	No	No
La Kabra Maleta		12:07 AM	Si	No
<b>Jueves 22/11</b>  El granjero de Jesús, especial cover de Juan Caminador		Rodrigo Terranova	3:40 PM	Si
	ernan	3:51 PM	Si	Si
	Fran Lopez	4:09 PM	Si	Si
	federico	4:37 PM	No	¿?
	Angel Mosquito	5:10 PM	Si	Si
	Federico	6:41 PM	Si	¿?
	Kwaichang Cráneo	8:35 PM	Si	No
	mariana	9:52 PM	No	No
	Anónimo	11:16 PM	No	No
	Brian Janchez	12:39 AM	Si	Si
	danu	1:09 AM	Si	¿?
	Angel Mosquito	1:30 AM	Si	Si
	Joni b	1:38 AM	Si	Si
	Angel Mosquito	2:19 AM	Si	Si
	Cami	2:38 AM	Si	¿?
Juanete!	5:19 AM	Si	No	

Anexo 8

	OttO	9:16 AM	Si	No
	Gua	11:30 AM	No	No
	rofe	12:33 PM	Si	No
	Angel Mosquito	12:44 PM	Si	Si
	ART el dibujanto	1:35 PM	Si	No
	Rafa	1:57 PM	No	No
	Rafa	2:04 PM	No	No
	Javier	2:36 PM	Si	No
	menganito	2:50 PM	Si	No
	creativo fracasado	2:53 PM	No	No
	federico	4:35 PM	No	¿?
	MONO SILVIO	4:42 PM	No	No
	ana	4:52 PM	No	No
	NaNy Art	5:20 PM	Si	¿?
	Angel Mosquito	5:23 PM	Si	Si
	Fede	7:06 PM	Si	No
	Juan Caminador	11:17 PM	Si	Si
	Semana Onirica	2:13 PM	Si	No
	Cami	2:23 PM	Si	¿?
	fedé té	3:52 PM	Si	No
<b>Jueves 22/11</b>  Clarísimos días. Capítulo 87	Clarita *	12:29 PM	Si	Si
	Diego Agrimbau	12:35 PM	Si	No
	Carochinaski	12:51 PM	Si	Si
	Fran Lopez	12:54 PM	Si	Si
	Pablodi	1:08 PM	Si	No
	Mery	1:20 PM	Si	No
	NaNy Art	3:33 PM	Si	¿?
	canchero	4:49 PM	No	No
	Monsieur Cotelette	4:53 PM	Si	No
	Matias Casali	5:50 PM	Si	No
	mariana	9:53 PM	No	No
	Clarita *	12:09 AM	Si	Si
	federico	8:47 AM	No	¿?
	federico	11:11 AM	No	¿?
	MONO SILVIO	4:40 PM	No	No
	NaNy Art	5:31 PM	Si	¿?
Max Aguirre	10:42 AM	Si	Si	
<b>Viernes 23/11</b> Indecentemente Cursi 85 "Dolor"	Matias Casali	2:26 AM	Si	No
	danu	7:47 PM	Si	¿?
	federico	9:25 PM	No	¿?
	Rodrigo Terranova *	8:06 AM	Si	Si
	Federico	8:23 AM	Si	¿?
	Juanete!	8:42 AM	Si	No
	Anónimo	9:52 AM	No	No
	pepita de oro	10:23 AM	No	No
	federico	10:48 AM	No	¿?
	Marcos	10:55 AM	No	No
	frank arbelo	10:58 AM	Si	Si
	Anónimo	11:02 AM	No	No
	Diego	11:28 AM	Si	¿?
	Epaminondas	11:29 AM	No	No
	Angel Mosquito	12:02 PM	Si	Si
	Carochinaski	12:19 PM	Si	Si
	Herr Tontechniker	12:25 PM	Si	No
	El Guru	12:29 PM	Si	No

<b>Viernes 23/11</b> La Divina Oquedad 95: "Omega"	Luciano Brom	1:02 PM	Si	No
	Liniers	1:11 PM	Si	Si
	Dante Ginebra	1:16 PM	Si	No
	Andres Biscaisaque	1:32 PM	Si	Si
	Rafa	1:53 PM	No	No
	Clarita	2:06 PM	Si	Si
	Agus Lucas	2:29 PM	No	No
	Mr. Exes	3:15 PM	Si	Si
	el aerolar do	3:23 PM	Si	No
	ernan	3:26 PM	Si	Si
	ana	4:42 PM	No	No
	Fran Lopez	4:48 PM	Si	Si
	mariafont	4:58 PM	No	No
	Anónimo	4:59 PM	No	No
	NaNy Art	5:22 PM	Si	¿?
	Josef Gaishun	6:09 PM	Si	No
	fede té	6:10 PM	Si	No
	menganito	7:11 PM	Si	No
	Fabian Zalazar	7:35 PM	Si	Si
	Tenera reina	8:07 PM	Si	No
	federico	9:08 PM	No	¿?
	Don Martín	9:54 PM	No	No
	Matias Casali	10.16 PM	Si	No
	Anónimo	10:43 PM	No	No
	rvs	10:52 PM	Si	No
	ffffff	11:30 PM	Si	No
	OttO	12:04 AM	Si	No
	Roci	12:33 PM	No	No
	Rodrigo Terranova *	1:16 PM	Si	Si
	javi hildebrandt	2:08 PM	No	No
	Max Aguirre	6:48 PM	Si	Si
	Semana Onírica	1:23 AM	Si	No
flor	2:27 PM	No	No	
Anónimo	3:06 PM	No	No	
Joni b	3:32 PM	Si	Si	
willy	2:15 AM	Si	No	
Santo	2:29 AM	Si	No	
Martín Casanova	5:20 AM	Si	No	
milhojas	12:58 PM	No	No	
malanoche	5:35 PM	No	No	
la gente	5:36 PM	No	No	
Aspres	11:18 PM	No	No	
EL MARCO TOXICO	2:41 PM	Si	Si	
<b>Sábado 24/11</b> Mis problemas con los comics II – Nº 35	Kwaichang Cráneo	2:10 AM	Si	Si
	danu	2:16 AM	No	¿?
	SSSergio	2:38 AM	Si	No
	Josef Gaishun	2:50 AM	Si	No
	mariángeles	2:50 AM	No	No
	mariángeles	2:54 AM	No	No
	Federico	11:47 AM	Si	¿?
	NaNy Art	2:22 PM	Si	¿?
	Clarita	8:33 PM	Si	Si
	Javier	9:26 AM	No	No
aspres	11:19 AM	No	No	
federico	3:18 PM	No	¿?	

	toto	11:39 PM	Si	No
	tiagra	12:24 AM	No	No
	Andy Iommi *	3:20 PM	Si	Si
<b>Sábado 24/11</b> "Florencia"	el buscante	11:02 PM	No	No
	NaNy Art	2:30 PM	Si	¿?
	elca	4:21 PM	Si	No
	z.a.p	3:29 PM	Si	Si
	mariana	5:06 PM	No	No
	Josef Gaishun	5:55 PM	Si	No
	Federico	7:04 PM	Si	¿?
<b>Sábado 24/11</b> Los resortes simbólicos – Capítulo 91	ana	8:31 PM	No	No
	REDO	9:11 PM	Si	No
	Angel Mosquito	11:38 PM	Si	Si
	Angel Mosquito	11:40 PM	Si	Si
	Tute	7:16 AM	Si	No
	Dante Ginevra	9:36 AM	Si	No
	Rodrigo Terranova	1:29 PM	Si	Si
	flor	2:09 PM	No	No
	NaNy Art	2:34 PM	Si	¿?
	Max Aguirre *	2:44 PM	Si	Si
	Angel Mosquito	7:36 PM	Si	Si
	federico	6:50 PM	No	¿?
	shinobi	9:21 PM	Si	No
	<b>Domingo 25/11</b> La vida guele a mierda 004	La Jefa*	12:39 AM	Si
Anónimo		2:16 AM	No	No
Federico		8:34 AM	Si	¿?
mariana		8:57 AM	No	No
amadísimo lider		10:45 AM	Si	No
EL MARCO TOXICO *		2:07 PM	Si	Si
ART el dibujanto		10:23 PM	Si	No
<b>Domingo 25/11</b> Iba a hacerlo esta mañana – capítulo 2: ¿El problema es de actitud o realmente nunca hay nada que hacer en esta ciudad?	mokov	5:26 PM	Si	No
	SSSergio	5:49 PM	Si	No
	Brian Janchez	5:59 PM	Si	Si
	a.b.	6:09 PM	No	No
	NaNy Art	6:49 PM	Si	¿?
	La Jefa*	8:37 PM	Si	No
	Kwaichang Kráneo	9:52 PM	Si	Si
	Anónimo	1:18 AM	No	No
	mariana	8:53 AM	No	No
	Anónimo	12:44 PM	No	No
	Cami	1:32 PM	Si	No
	ernan	3:13 PM	Si	Si
	mokov	3:31 PM	Si	No
	Joni b *	12:49 AM	Si	Si
	Javier	8:35 AM	No	No
	Angel Mosquito	5:44 PM	Si	Si
mokov	2:12 AM	Si	No	

\*Autor de la historieta

**Análisis:** Semana del lunes 19 / 11 / 2007 al domingo 25 / 11 / 2007

Día	Historieta	Hora de publicación	Continuidad	Autor/es	Comentarios			Total
					Rta. del Autor	Con Perfil	Sin Perfil	
<b>LUNES 19/11</b>	Autobiógrafo – Capítulo 36	18:58	si	Federico Reggiani y Fran López	si	7	1	8
	Yo conmigo - 94	00:14	si	Fabián Zalazar	si	10	5	15
<b>Martes 20/11</b>	Capítulo 18 Contemporaaaaneo	19:56	si	Frank Arbelo	no	7	2	9
	Dos tipos de Burzaco 6	08:32	si	Hernán Cañellas y Andrés Biscasaque	si	6	5	11
<b>Miércoles 21/11</b>	Lección Nº80: "antes de dormir un buen trago de leche calentita...no, no odio la leche calentita"	20:29	si	Ernan	no	15	7	22
	El gabinete de Mr. Exes vol.4 #06	00:21	si	Mr. EXes	si	8	4	12
<b>Jueves 22/11</b>	El granjero de Jesús, especial cover de Juan Caminador	15:21	si	Ángel Mosquito	si	26	10	36
	Clarísimos días. Capítulo 87	12:16	si	Clara Lagos	si	12	5	17

Día	Historieta	Hora de publicación	Continuidad	Autor/es	Rta. del Autor	Comentarios		Total
						Con Perfil	Sin Perfil	
<b>Viernes 23/11</b>	Indecentemente Cursi 85 "Dolor"	19:42	si	Carochinaski	no	2	1	3
	La Divina Oquedad 95: "Omega"	08:04	si	Rodrigo Terranova	si	36	22	58
<b>Sábado 24/11</b>	Mis problemas con los comics II – Nº 35	22:52	si	Andy Iommi	si	8	7	15
	"Florencia"	20:02	no	z.a.p	si	4	2	6
	Los resortes simbólicos – Capítulo 91	16:57	si	Max Aguirre	si	11	3	14
<b>Domingo 25/11</b>	La vida guele a mierda 004	21:18	si	EL MARCO TOXICO	si	5	2	7
	Iba a hacerlo esta mañana – capítulo 2: ¿El problema es de actitud o realmente nunca hay nada que hacer en esta ciudad?	15:05	si	Joni b	si	12	5	17

- **Análisis:** Lunes del mes de Noviembre de 2007

Día	Historieta	Hora de publicación	Continuidad	Autor/es	Comentarios			
					Rta. del Autor	Con Perfil	Sin Perfil	Total
<b>LUNES 05/11</b>	Autobiógrafo – Capítulo 34	17:06	Si	Federico Reggiani y Fran López	Si	8	1	9
	Yo conmigo - 92	00:28	Si	Fabián Zalazar	Si	12	8	20
<b>LUNES 12/11</b>	Autobiógrafo – Capítulo 35	18:03	Si	Federico Reggiani y Fran López	Si	7	3	10
	Yo conmigo - 93	00:08	Si	Fabián Zalazar	Si	4	6	10
<b>LUNES 19/11</b>	Autobiógrafo – Capítulo 36	18:58	Si	Federico Reggiani y Fran López	Si	7	1	8
	Yo conmigo - 94	00:14	Si	Fabián Zalazar	Si	10	5	15
<b>LUNES 26/11</b>	Autobiógrafo – Capítulo 37	18:31	Si	Federico Reggiani y Fran López	Si	13	5	18
	Yo conmigo - 95	02:36	Si	Fabián Zalazar	Si	9	4	13

- Tablas de los lunes del mes de Noviembre del 2007

Fecha	Comentario	Edad	Sexo	Ubicación	Tipo Imagen	Fecha inscripción	Blogs Propios
	MRArgentina				Viñeta con caricatura	Febrero 2007	2 indiv
	MRArgentina				Viñeta con caricatura	Febrero 2007	2 indiv
	z.a.p				Foto B y N	Marzo 2006	1 indiv. 2 colec.
<b>LUNES 05/11:</b>	mariana						
	Kwaichang Kráneo			Neuquén Argentina	Foto carnet retocada	2005 diciembre	1 Indiv. 2 Colec.
Autobiografía - Capítulo 34	<b>Fran Lopez *</b>	22	H	Argentina	Caricatura en colores	Enero 2005	2 indic 1 colec.
	OttO	25	H	Morón suburbio Baires Argentina	Caricatura en B y N	Marzo 2007	1 indiv.
	fedé té		H	Bs. As. Argentina	Dibujo lapiz	Julio 2006	3 indiv. 2 colec.
	MARTIN, ARIEL y el mono SILVIO			Capitolio City Argentina	Dibujo en colores	Julio 2006	1 indiv.
	Andy Iommi	29	H	Neuquén Argentina	Foto en colores	Febrero 2006	2 y 2
	un tipo al azar						
	mariafont						
<b>LUNES 05/11:</b>	Peter				Sin Foto	Setiembre 2007	1 indiv.
	Favio						
Yo conmigo - 92	Diego Agrimbau		H	Afganistán		Diciembre 2005	1 indiv. 1 colec.
	mariana						
	maddona, sean and me						
	marO		M	Banfield Bs. As. Argentina	Foto color 1er plano ojos	Setiembre 2007	No tiene
	Carlita!	21	M	Argentina	Sin foto	Mayo 2005	1 indiv. 1 colec.
	rvs						
	NaNy Art		M	Bs As, Argentina.	Foto en malla en una playa	Febrero 2007	1 indiv.
	gini						
	Alejo	27	H	Rosario Santa Fe Argentina	Foto torso desnudo en colores	Diciembre 2006	2 indiv. 1 colec.
	<b>Fabian Zalazar *</b>		H	Quilmes (Bs As) Argentina.	Foto carnet	Febrero 2006	1 indiv. 3 colec.

	Anónimo						
	Anónimo						
	<b>Fabian Salazar *</b>		H	Quilmes (Bs As) Argentina.	Foto carnet	Febrero 2006	1 indiv. 3 colec.
	Sir Lewis shinobi	24	H	San Juan, San Juan Argentina	Caricatura en colores	Diciembre 2005	2 y 2
	W Zarza						
	Brian Janchez	22	H	Bs. As. Argentina	Caricatura en colores	Diciembre 2005	2 Indiv. 2 Colec.
<b>LUNES 12/11</b>	Max Aguirre		H	Bs. As. Argentina	Foto carnet Sepia	Mayo 2005	2 Indiv. 1 Colec.
	mariana						
Autobiografía -	Cami	20	M	Bella Vista, Bs As, Argentina	Caricatura en colores	Abril 2006	2 y 2
Capítulo 35	Kwaichang Kráneo			Neuquén Argentina	Foto carnet retocada	2005 diciembre	1 Indiv. 2 Colec.
	Rodrigo Terranova			San Luis Argentina	Sin Foto	Febrero 2005	2 y 2
	fede té		H	Bs. As. Argentina	Dibujo lapiz	Julio 2006	3 indiv. 2 colec.
	<b>Federico *</b>		H		Viñeta con caricatura	Enero 2005	2 y 2
	tiz						
	oficinista						
<b>LUNES 12/11</b>	Kwaichang Kráneo			Neuquén Argentina	Foto carnet retocada	2005 diciembre	1 Indiv. 2 Colec.
	Andres Biscaisague	31	H	Burzaco Bs. As. Argentina	Sin Foto	Marzo 2005	1 indiv. 3 colec.
Yo conmigo - 93	caro						
	Sir Lewis						
	<b>Fabian Zalazar *</b>		H	Quilmes (Bs As) Argentina.	Foto carnet	Febrero 2006	1 indiv. 3 colec.
	danu						Blog Propio
	RENATA						
	Facundo malena						
<b>Fecha</b>	<b>Comentario</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo Imagen</b>	<b>Fecha inscripción</b>	<b>Blogs Propios</b>
	Kwaichang Kráneo			Neuquén Argentina	Foto carnet retocada	2005 diciembre	1 Indiv. 2 Colec.
	Mariana...su fan!						
	joAco	23	H	Santiago. Región Metropolitana. Chile.	Foto de una mano	Noviembre 2004	2 indiv.
<b>LUNES 19/11:</b>	<b>Fran Lopez *</b>	22	H	Argentina	Caricatura en colores	Enero 2005	2 indic 1 colec.
	Rutina en cubitos	22	H	Cap. Fed. Bs. As.	Caricatura en colores	Julio 2006	1 indiv.

Anexo 11

Autobiógrafo -	Brian Janchez	22	H	Argentina Cap. Fed. Bs. As. Argentina	Caricature en colores	Diciembre 2005	2 y 2
Capítulo 36	Cami	20	M	Bella Vista, Bs As, Argentina	Caricatura en colores	Abril 2006	2 y 2
	Fede té	23	H	Santiago. Región Metropolitana a. Chile.	Dibujo en lápiz B y N	Julio 2006	3 indiv. 2 colec.
	Otto	25	H	Moron suburbio, Baires Argentina.	Caricatura B y N	Marzo 2007	1 indiv.
	Josef Gaishun		H	In the Land of Grey and Pink, Argentina.	Foto color Cara pintada	Julio 2007	2 indiv. 1 colec.
	Cami	20	M	Bella Vista, Bs As, Argentina	Caricatura en colores	Abril 2006	2 y 2
	Oficinista						
<b>LUNES 19/11:</b>	ernan	32	H	6 : MONOACUSTICA : Antigua y Barbuda	Dibujo de niño de caballo lápiz colores	Febrero 2006	1 indiv. 6 colec.
	Martin!			Esquel, Chubut, Argentina.	Imagen icónica negra con fondo amarillo	Marzo 2007	1 indiv.
Yo conmigo - 94	marO		M	Banfield Bs. As. Argentina	Foto color 1er plano ojos	Setiembre 2007	No tiene
	toto		H			Junio 2007	1 y 1
	sol						
	NaNy Art		M	Bs As, Argentina.	Foto en malla en una playa	Febrero 2007	1 indiv.
	<b>Fabian Zalazar *</b>		H	Quilmes (Bs As) Argentina.	Foto carnet	Febrero 2006	1 indiv. 3 colec.
<b>Fecha</b>	<b>Comentario</b>	<b>Edad</b>	<b>Sexo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo Imagen</b>	<b>Fecha inscripción</b>	<b>Blogs Propios</b>
	federico						
	federico						
	aspres						
	leonardo da vincha						
	federico						
	Kwaichang Kráneo			Neuquén Argentina	Foto carnet retocada	2005 diciembre	1 Indiv. 2 Colec.
<b>LUNES 26/11:</b>	fede té	23	H	Santiago. Región Metropolitana a. Chile.	Dibujo en lápiz B y N	Julio 2006	3 indiv. 2 colec.
	mariana						

Anexo 11

Autobiografía -	ernan	32	H	6 : MONOACUSTICA : Antigua y Barbuda	Dibujo de niño de caballo lápiz colores	Febrero 2006	1 indiv. 6 colec.
Capítulo 37	Brian Janchez	22	H	Cap. Fed. Bs. As. Argentina	Caricature en colores	Diciembre 2005	2 y 2
	Josef Gaishun		H	In the Land of Grey and Pink, Argentina.	Foto color Cara pintada	Julio 2007	2 indiv. 1 colec.
	Clarita	32	M	Martinez Bs As Argentina	Caricatura color	Febrero 2006	1 indiv. 2 colec.
	El Lector Modelo				Fotograma de una caricatura dibujos A.	Marzo 2006	1 indiv.
	mariana						
	Rutina en cubitos	22	H	Cap. Fed. Bs. As. Argentina	Caricatura en colores	Julio 2006	1 indiv.
	<b>Federico *</b>		H		Viñeta con caricatura	Enero 2005	2 y 2
	Gravity						
	<b>Fabian Zalazar *</b>		H	Quilmes (Bs As) Argentina.	Foto carnet	Febrero 2006	1 indiv. 3 colec.
	<b>Federico *</b>		H		Viñeta con caricatura	Enero 2005	2 y 2
	El Pollo		H	Bs. As. Argentina	Caricatura B y N P.Plano ojos	Octubre 2007	1 indiv.
	mariana						
	Anónimo						
	SSSergio	23	H	José L. Suarez Bs. As. Argentina	Caricatura color	Julio 2006	1 y 1
	Herr Tontechniker	23	H	Argentina	Foto B y N Naturaleza muerta	Junio 2006	2 indiv.
	josé onis	28	H	Argentina	Sin foto	Marzo 2004	1 indiv.
	ernan	32	H	6 : MONOACUSTICA : Antigua y Barbuda	Dibujo de niño de caballo lápiz colores	Febrero 2006	1 indiv. 6 colec.
<b>LUNES 26/11:</b>	Joni b	27	H	Medellín Antioquia Colombia	Foto antigua B y N	Febrero 2007	1 y 1
	Max Aguirre		H	Bs. As. Argentina	Foto carnet Sepia	Mayo 2005	2 Indiv. 1 Colec.
Yo conmigo - 95	oficinista						
	caro						
	TiTo Arrúa	38	H	Balvanera:	Foto color	Noviembre	2 indiv.

Anexo 11

				Ciudad Autónoma de Bs. As. Argentina	perfil leyendo	2006	
	enri						
	<b>Fabian Salazar *</b>		H	Quilmes (Bs As) Argentina.	Foto carnet	Febrero 2006	1 indiv. 3 colec.
	NaNy Art		M	Bs As, Argentina.	Foto en malla en una playa	Febrero 2007	1 indiv.
	Anónimo						

*Nota:* En negrita y asterisco (\*) figuran los usuarios/autores del blog HR.