

Las nuevas tecnologías en las prácticas de la comunicación audiovisual

Santiago, González

Profesor titular asociado de la cátedra Realización y Lenguaje Audiovisual F.B.A. - U.N.L.P.

Becario de Perfeccionamiento de la UNLP en la investigación "Nuevas Tecnologías, su incidencia en las prácticas pedagógica y realizativa de la comunicación audiovisual". Investigador categorizado III.

Realizador audiovisual.

Introducción

No existe en lo referente a la Pedagogía en la Comunicación Audiovisual una tradición comparable a la desarrollada para la comunicación gráfica, visual, sonora auditiva, gestual, u oral. Mucho de esto tiene que ver con la juventud del Medio y sus prácticas. Suman divergencia y diferencias conceptuales en el tema los distintos criterios en lo referente a la formación profesional y cultural, formas de ver la tecnología, y concepciones epistemológicas, gnoseológicas e ideológicas.

La aparición reciente de las llamadas Nuevas tecnologías ha generado cambios profundos en el campo de la producción. Se han desarrollado nuevas formas narrativas y escenarios comunicacionales. El uso de las herramientas (reales y virtuales) induce y modifica procesos de guionización o concepción en la realización.

... "el vídeo tiende hoy hacia la posibilidad de una nueva gramática de los medios audiovisuales y también hacia la necesidad de nuevos parámetros de lectura por parte del sujeto receptor." ¹

El texto multimedial se conforma y nutre de gramáticas disímiles, en una amalgama de textos diferenciados pero que habitan un mismo espacio. Hace uso de cada uno de los lenguajes constituyéndose por sí mismo en otro lenguaje.

"La renovación de los modos narrativos, es decir la exploración de otras maneras de concebir y de narrar historias, de hablar del mundo."²

Estos cambios afectan las prácticas de lo audiovisual: la realizativa, la teórica, y la pedagógica. El uso de las herramientas informáticas y el manejo de información y redes, la aplicación de diferentes gramáticas en la experimentación de nuevos modos narrativos y/o expresivos son aspectos que han producido y siguen produciendo cambios en los contenidos y metodologías de las asignaturas.

Frente a esto se hace necesario abordar con comprensión crítica la implicancia de las técnicas y estudiar los lenguajes en relación con las prácticas y usos sociales.

... "un texto, como lugar de manifestación de sentido, está lejos de ser un objeto homogéneo. Todo texto es susceptible de una multiplici-

dad de lecturas, es un objeto plural, es el punto de pasaje de varios sistemas diferentes, heterogéneos, de determinación. En un texto... hay diferentes tipos de huellas... según el tipo de lectura que uno pretende hacer del texto... Las huellas del autor que remiten a un sistema histórico biográfico y al universo de su "obra"... Las huellas vinculadas al trabajo de lo inconsciente... Las huellas de los vínculos que mantiene el texto con las condiciones sociales bajo las cuales ha sido producido y... las huellas de operaciones que permiten el acople del texto a una situación de poder, en una red de relaciones sociales determinadas."³

Desde la cátedra de Realización y Lenguaje Audiovisual se planteó entonces la necesidad de llevar adelante una investigación exploratoria sobre la incidencia de las nuevas tecnologías en la práctica realizativa y pedagógica de la comunicación audiovisual.

La cátedra como "un laboratorio" en donde la misma fuente de producción pedagógica alcanza su totalidad de ser objeto de estudio permitiendo el análisis de los procesos de construcción de textos audiovisuales y la formación del imaginario individual y grupal bajo las diversas propuestas pedagógicas.

En la búsqueda de definir objetivos se observó la necesidad de explorar las experiencias pedagógicas puntuales de lo audiovisual desde el sistema universitario, identificando las propuestas pedagógicas (en sus objetivos, metodología y contenidos) que intervienen directa o indirectamente en la formación o elaboración de los textos audiovisuales.

La detección y tipificación del uso de las Nuevas Tecnologías en las producciones audiovisuales pertenecientes a dichas experiencias para conceptualizarlas desde su pro-

prio desarrollo ideológico, y reconocimiento epistemológico.

Asimismo, las experiencias pedagógicas audiovisuales de sistemas no universitarios, institucionales y no institucionales (por ej: asociadas al campo puramente productivo), se plantearon como un terreno propicio para la indagación de alternativas no convencionales (académicamente hablando) en lo metodológico.

Enfoque metodológico

Fue asumido como sistema principal de hipótesis lo planteado en la investigación "**Análisis y Propuestas de Transformación de la Pedagogía Audiovisual Universitaria**" (Investigación dirigida por el Lic. Vallina - Programa de Incentivos Periodismo y Comunicación Social) que señala:

_dificultades del eje comunicacional productivo en su relación con otros ejes (contextual, socio científico) y al interior del mismo

_existencia de propuestas pedagógicas heterogéneas en su concepción de objetivos

_tecnología no siempre adecuada o no racionalmente planteada en su uso con fines formativo-educativos

_hipervalorización del producto-objeto en desmedro del producto-proceso formativo

_fetichización del campo laboral

En el proceso de la investigación, planteado con el carácter de **exploratoria**, se llegó a un sistema de hipótesis particulares en lo referente a las prácticas realizativa y pedagógica.

Se previó entonces la aplicación de una serie de modelos de in-

terpretación:

_ **producto objeto** y **producto proceso-formativo**

_ "**práctica de escritura y práctica de lectura de imágenes**" en el estudiante de Comunicación Audiovisual;

_estructura bipolar de **productor-consumidor** de imágenes (a nivel individual y grupal) que señala y determina la existencia de imaginarios previos que dinamizan sus características en el proceso pedagógico.

En la **interpretación del Producto Objeto** se definió una grilla de análisis conceptual de los distintos parámetros que intervienen formalmente en un texto audiovisual. Fueron aspectos centrales en la definición de la grilla: el espacio fílmico (en correspondencia con el espacio arquitectónico y pictórico), tiempo fílmico, la relación espacio-tiempo, imagen visual e imagen sonora, y construcción del significante.

Someter a la producción audiovisual muestreada al análisis de dicha grilla para su identificación con una categoría o tipología de lenguaje audiovisual en correspondencia con cada grupo.

En la **interpretación del Producto Proceso-formativo** se revisaron las metodologías, (en correspondencia con objetivos y contenidos) de cada propuesta pedagógica y su dinámica e interrelaciones con el producto objeto.

En la **aplicación del modelo Lectura/Escritura** se determinaron condiciones previas de consumo y preferencias audiovisuales de cada uno de los integrantes de cada grupo. Se exploró y tipificó la existencia de los distintos imaginarios individuales previos.

Modelo lectura - escritura (consumo mediático y pedagogía audiovisual)

El alumno ingresante a la carrera de Comunicación Audiovisual y cursante de la materia Realización y Lenguaje Audiovisual asume el desafío de construir su propio discurso audiovisual a través de la realización de un cortometraje. La cátedra deja márgenes muy amplios en la definición de la realización en sí, limitando solamente el tiempo máximo y mínimo y el carácter ficcional predominante del trabajo. Quedan a definir por el grupo de realización elementos como estructura, género, estética/estilo, inserciones no ficcionales, pertenencias expresivas a un determinado medio (cine, tv, etc.). Las consignas permiten un amplísimo terreno de resolución de lo que es para los alumnos su primera escritura con imágenes. Del mismo modo cada alumno ingresa con un determinado perfil como "lector de imágenes" este aspecto es, en principio, tipificable a través de la determinación del consumo mediático individual. Abordamos entonces el estudio de las posibles relaciones entre los aspectos de "escritor y lector de imágenes": las influencias del consumo mediático en la formación del imaginario individual previo, el desarrollo hacia el encuentro de un estilo en lo realizativo.

Se perfilan como aspectos importantes determinar el consumo mediático de cada alumno cursante y de cada grupo.

Los primeros textos audiovisuales (cortometrajes) de factura propia conforman otro aspecto importante de estudio.

Las variables analizadas en cada texto audiovisual fueron: duración, soporte, forma de produc-

ción, tipo (ficcional, documental-testimonial), incrustaciones de género, forma y estructura narrativa (televisiva, cinematográfica, experimental, video clip), color, cantidad planos, efectos digitales.

El estudio del consumo mediático de cada alumno y de cada grupo conforma otra matriz. Las variables son aquellas que tipifican: consumo tv (distinguiendo entre tv informativa, tv entretenimiento, tv educativa etc.), consumo cine, radio, video, informático, medios gráficos, artes escénicas (teatro, danza)

A modo de conclusión

Lo señalado intenta ser un informe de situación de un trabajo que ha tenido como ámbito principal de desarrollo las actividades pedagógi-

cas de la cátedra de Realización y Lenguaje Audiovisual del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Las derivaciones y ampliaciones que individual y grupalmente ha tenido esta actividad son múltiples: preparación de trabajos de extensión universitaria vinculados con el tema, armado y presentación de trabajos tesis (vinculadas a lo artístico-expresivo-comunicacional o a lo pedagógico), puntualización y/o ampliación del campo de estudio mediante el otorgamiento de becas individuales de investigación. La reflexión sobre la praxis cotidiana (realizativa y pedagógica) ha sido la estrategia para generar un efecto multiplicador interno abarcador en la formación de recursos humanos para la docencia de imagen .

Notas

(1) Machado, Arlindo, en, Contaminaciones: del videoarte al multimedia. Compilación de textos Jorge La Ferla. Secretaría de Extensión Universitaria Facultad de Filosofía y Letras Oficina de publicaciones Ciclo Básico Común, Universidad de Buenos Aires, 1997.

(2) Bongiovanni, Pierre, en, Contaminaciones: del videoarte al multimedia. Compilación de textos Jorge La Ferla. Secretaría de Extensión Universitaria Facultad de Filosofía y Letras Oficina de publicaciones Ciclo Básico Común, Universidad de Buenos Aires, 1997.

(3) Eliseo, Verón. Semiosis de lo ideológico y del Poder. La mediatización. Secretaría de Extensión Universitaria Facultad de Filosofía y Letras Oficina de publicaciones Ciclo Básico Común, Universidad de Buenos Aires, 1997.

Bibliografía

- BAUDRILLARD, Jean. *Videoesfera y sujeto fractal*. Cátedra. Madrid, 1985.
- CARDOZO, Cláudio. *Corpo e Ciberespacio*. Universidade Federal de Bahía, Brasil. 1996.
- FERRER, Christian. *Mal de ojo*. De. Colihue. Buenos Aires, 1977.
- ECO, Umberto. *La estrategia de la ilusión*. Editorial Lumen. Barcelona, 1994.
- BÜRCH, Noël. *El Tragaluz del Infinito*. Ed. Cátedra. Madrid, 1991.
- BONET, E. - DOLS, J. - MERCADER, A. y MUNTADAS, A.. *Alter Vídeo*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1980.
- DELEUZE, Gilles y GUATTARI, Félix. *Rizoma*. Ediciones Coyoacán. Diálogo Abierto/ 13 / Psicología. México, 1996.
- MACHADO, Arindo. *A Arte do Vídeo*. Editora Brasiliense. San Pablo, Brasil, 1988.
- VIRILIO, Paul. *La Velocidad de Liberación*. Ediciones Manantial. Buenos Aires, 1997.
- LANDOW, George. *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós. Buenos Aires, 1997.
- QUEAU, Philippe. *Lo virtual, virtudes y vértigos*. Paidós. Buenos Aires, 1997.
-