

USO DE BLOG PARA GESTIONAR UN PROGRAMA DE APOYO AL MEJORAMIENTO DE LA ENSEÑANZA DE GRADO ACADÉMICO UNIVERSITARIO

Caro, Norma Patricia
Díaz, Cecilia
Funes, Mariana
Stimolo, María Inés

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba - Argentina
pacaro@eco.unc.edu.ar, cdiaz@eco.unc.edu.ar, mfunes311@gmail.com, mstimolo@gmail.com

Resumen

Esta propuesta está contextualizada en el marco del programa de Apoyo y Mejoramiento a la Enseñanza de Grado de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) aprobado el 16/11/2010 por Res. HCS N° 1328.

En virtud de este programa, se formuló un proyecto tendiente a abordar la problemática vinculada a la demora en la finalización de las carreras de grado, en parte ocasionada por dificultades en el cumplimiento de los requisitos de acreditación final de las carreras, referidos a la realización y culminación de los trabajos finales, tesinas o prácticas profesionales.

Actualmente, no existen en la Universidad, programas de apoyo destinados a acompañar a los alumnos en la realización de trabajos finales de grado. Aproximadamente 2000 alumnos de distintas carreras de la UNC deben presentar trabajos para la finalización de las mismas, cada año.

Para gestionar el proyecto se propone la creación de un Blog que pretende brindar información en general, organizar seminarios y talleres, proporcionar contenidos, y resolver diferentes tipos de problemas que enfrentan los alumnos.

Palabras claves: Blog, gestión educativa, Tic, trabajo final.

Introducción

Una de las principales problemáticas de algunas carreras de grado está vinculada al final del trayecto formativo, especialmente en los ciclos profesionales de los planes de estudio, donde pueden observarse demoras en el egreso, en parte ocasionadas por dificultades en la acreditación final de las carreras, referidas a la realización y culminación de los trabajos finales y tesinas.

Con motivo de aportar soluciones a este problema, se formuló un proyecto en el marco del programa de Apoyo y Mejoramiento a la Enseñanza de Grado de la Universidad Nacional de Córdoba aprobado el 16/11/2010 por Res. HCS N° 1328.

Para llevar adelante este proyecto se ha pensado en la creación de un Blog que permita generar un ambiente colaborativo y de interacción continua, que habilite a los interesados a involucrarse no sólo en su propia problemática, sino también en las relacionadas a las de los otros grupos.

Contexto

Según se desprende del Anuario Estadístico 2008 de la UNC, la duración real de las carreras es, en promedio de 9,2 años, lo que implica que los estudiantes emplean para su graduación, en promedio, 1,68 veces el tiempo estipulado en los planes de estudio. Una multiplicidad de factores, entre los que se

puede mencionar su gran diversidad interna, influye en la existencia de rendimientos diferenciados de carrera a carrera.

Al respecto, el Informe de Evaluación Externa de la Universidad Nacional de Córdoba¹ expresa que, *a menudo la relación entre duración teórica y real de las Carreras esconde las propias previsiones institucionales de realización de tesis de grado, seminarios de trabajo final y/o prácticas que, en algunos casos, insumen hasta dos años adicionales.*

Alumnos de diferentes carreras en el área de las ciencias sociales, naturales, exactas, entre otras deben realizar “Trabajos Finales”, “Tesis” o “Trabajos Finales de Aplicación” para culminar sus estudios de grado.

En la Facultad de Ciencias Económicas, el nuevo plan de estudios que se implementa desde el año 2009, prevé la realización de trabajos finales o tesis para la finalización de los estudios de grado en las Licenciaturas en Administración y Economía, por lo que un mayor número de alumnos se incorporan al conjunto de quienes necesitan elaborar estos trabajos.

Actualmente, la Universidad no cuenta con programas de apoyo metodológico destinados a acompañar a los alumnos en la realización de estos trabajos.

Las distintas consultas recabadas en el Instituto de Estadística y Demografía de la Facultad de Ciencias Económicas, evidencian escasas propuestas metodológicas en los seminarios de tesis que se ofrecen en algunas de las carreras, y la necesidad de implementar servicios de apoyo a los estudiantes ante las dificultades en el desarrollo de sus trabajos finales.

Este proyecto propone dirigirse a este amplio universo de estudiantes que requiere de orientaciones metodológicas para lograr la

¹ Evaluación Externa de la Universidad de Córdoba, disponible en:
www.coneau.edu.ar/archivos/902.pdf

finalización de sus carreras. ¿Cómo es posible lograr una gestión eficiente del mismo que involucra alumnos, tutores, docentes, organizadores de seminarios y talleres, entre otros? El fenómeno Blog es concebido como una “revolución” (Pedreño 2003) que ha modificado y resignificado los procesos de comunicación.

Dentro del ambiente colaborativo que permite la interacción entre grupos sociales, la realización de un Blog para la gestión del proyecto “*Actividades de apoyo y orientación metodológica para la realización de trabajos finales de las carreras de grado de la UNC*” tiene como objetivo organizar y sistematizar el acompañamiento a cada uno de los estudiantes que requieran este servicio.

Las principales acciones que prevé el proyecto, y que se verán reflejadas en la herramienta, son:

1. Difusión del proyecto.
2. Organización de seminarios de metodología de la investigación.
3. Organización de Encuentros/Talleres de discusión y acompañamiento metodológico.
4. Organización de Talleres de uso de software estadístico específico.
5. Disposición de materiales interactivos con contenidos, guías de actividades, etc.
6. Desarrollo de un sistema de información que prevea el alta de alumnos en los seminarios y talleres; la asignación de tutores para realizar el seguimiento; el mantenimiento de un registro de resultados y asistencia; entre otros.

El uso del Blog como herramienta de gestión

El desarrollo de la web 2.0 ha significado la evolución de la red de redes, Internet, hacia un nuevo paradigma caracterizado por el protagonismo de los usuarios. Se construye un espacio abierto de colaboración, que cambia

las formas de trabajar, transforma las organizaciones y hace emerger nuevos comportamientos. En el nuevo escenario, las transacciones (intercambios) son fundamentales para darle sentido y funcionalidad a las redes que conectan personas o grupos. La red une o posibilita que las personas se acerquen, formando grupos virtuales para lograr determinadas tareas.

Antes, sólo era posible navegar en la web para obtener datos pero no había interacción directa entre quien suministraba el dato y quien lo recibía, sólo se trabajaba de forma impersonal. En el entorno actual, además de estar disponible la forma de relación impersonal, existe la posibilidad de colaborar e interactuar en línea con los pares o colegas, personalizando la interacción.

Las aplicaciones o herramientas que mejor representan el espíritu de esta nueva Internet son los Blogs, también llamados weblogs, o bitácoras.

Un Blog es un sitio Web que se actualiza periódicamente y que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. Habitualmente, en cada artículo de un Blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor puede darle respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. Su interfaz controla una o varias bases de datos donde se alojan los contenidos del sitio, es decir, el sistema permite manejarlos de manera independiente al diseño. Así, es posible modificar en cualquier momento la apariencia del sitio (cambiar la plantilla de formato) sin tener que formatear el contenido nuevamente. Además, permite la publicación de información en el sitio, incluso por varios editores, de forma fácil y controlada.

Un Blog es una herramienta desarrollada con el fin de administrar y presentar la información que los miembros y sus visitantes registran continuamente. Dicha administración se basa en el registro categorizado y calendarizado de los envíos (posts) que diariamente ingresan como datos de la aplicación, para después presentarlo con un diseño lógico, en donde la información se organiza de forma jerárquica,

facilitando el acceso y la consulta de los visitantes.

Para que la colaboración sea efectiva, debe existir una comunicación constante y segura, debe existir una red sobre la cual interactuar, utilizando herramientas de trabajo adecuadas y los interlocutores deben tener el conocimiento suficiente para el manejo de las herramientas de comunicación o bien instruirse al respecto.

El propósito de la presente contribución es proporcionar un diseño web que posibilite la gestión de la información y potencie la colaboración entre los actores que conforman el proyecto.

Propuesta para el proyecto de apoyo y orientación metodológica

Llevar a cabo un proyecto de apoyo y orientación metodológica a través de esta herramienta permitirá compartir información y trabajar colaborativamente. Distintos usuarios, provenientes de diferentes carreras con demandas de todo tipo convergen en un espacio interactivo, un portal que funcionará en la estructura de un Blog.

En la web se dispone de gestores de Blogs gratuitos, tal es el caso de Blogger, una herramienta de Google, fácil de crear y de administración sencilla. Google ha creado un entorno virtual que facilita el trabajo individual, pensado para que el usuario tenga acceso a sus documentos desde cualquier lugar y cuando quiera, permitiéndole además, compartir la información con quien desee.

Figura N° 1: Pantalla de inicio de Blogger



Se ha pensado en esta herramienta como recurso interactivo e integrador que contenga y articule el desarrollo del proyecto, sus actividades y los diferentes materiales de apoyo, estableciendo un espacio de comunicación a través de un entorno virtual.

En este proyecto educativo, pretendemos que el Blog contribuya a:

- Establecer un medio de comunicación con los alumnos.
- Compartir materiales, noticias, documentos, manuales, imágenes, entre otros.

Asimismo, aprovechar su virtud de potenciar las capacidades humanas como la creatividad, la autonomía, la participación y la colaboración entre los compañeros y el docente que lo crean; de construir en forma comunitaria, de compartir los intereses de unos con otros, de solucionar problemas comunes y de proponer formas de trabajo que permitan cumplir con el objetivo de que los **actores** se sientan orientados y apoyados en sus realizaciones.

Antes de empezar a trabajar con el Blog debemos planificar el uso que haremos de él, teniendo muy en cuenta que:

- Es una herramienta secuencial.
- Los contenidos extensos no son de lectura fácil lo cual hará necesario incluir links a otros sitios o envíos de archivos personalizados.
- Es semejante a un libro escrito al revés, donde al abrir la primera página nos encontramos con el último capítulo.
- Su radio de acción temporal natural es el momento presente.

Los elementos que constituirán la página principal del Blog son:

1. La lista de entradas a diversos textos (o fotos, videos, audio) que estarán ordenadas cronológicamente y llevarán la fecha y hora de publicación, el título y las primeras líneas del texto, un link al texto completo, el nombre del

autor y los comentarios emitidos sobre el texto. Los textos pueden ser, desde ideas cortas, hasta verdaderos artículos y ensayos sobre varios temas, remitidos por el autor o los autores a través de sencillas interfaces de escritura que provee el mismo Blog.

2. Los textos publicados además de estar ordenados cronológicamente, tendrán una clasificación temática de acuerdo a las categorías creadas y las que se vayan incorporando durante el funcionamiento de éste. Entre los textos principales, se incluirán, presentaciones sobre metodología de la investigación, tutoriales para uso de software estadístico, guías metodológicas para el procesamiento de datos, informes preliminares de los alumnos, consultas, aclaraciones, correcciones, etc.

3. Los comentarios a los textos publicados representarán la parte más interactiva entre el autor y sus lectores. Estos permitirán “dialogar” con el autor y entre ellos mismos.

4. El calendario indicará gráficamente las fechas de interés, reuniones, realización de talleres presenciales, entre otros.

5. Se incluirán links a otros Blogs y a sitios recomendados.

Técnicamente, el sistema de Blog se compondrá de tres partes principales:

- Administración: Incluirá todos los módulos necesarios para la configuración del Blog, la administración de usuarios (altas, bajas, privilegios), la administración de categorías y el cambio de apariencia por medio de hojas de estilo y plantillas.
- Registro de textos o envíos: Con todas las características para agregar imágenes y ligas, darle formato al texto, separar la descripción del contenido total del texto, brindar opciones para escoger categorías, permitir guardar sin publicar, etc.
- Presentación: Página principal con los elementos ya descritos.

Se definirán, en su oportunidad, los módulos de seguridad.

Posibles Resultados

En la puesta en marcha del proyecto, se espera que el portal creado a través de esta herramienta interactiva logre:

- Comunicación fluida entre los actores intervinientes en el proyecto.
- Propuestas de seminarios de metodología aplicados a las distintas áreas temáticas de interés.
- Guías de metodología que podrán ser aprovechadas por alumnos de diferentes carreras.
- Guías para el procesamiento estadístico de datos y del uso de software, a fin de promoverle aprendizaje de métodos estadísticos necesarios para probar sus hipótesis de investigación.
- Propuestas de talleres personalizados.
- Compartir las inquietudes de los diferentes grupos de investigación.

Este Blog para el apoyo y orientación metodológica tiene como objetivo central crear el espacio de intercambio que permita que los alumnos de las carreras de grado finalicen los trabajos finales requeridos en sus currículas.

Conclusiones

Los Blogs han revolucionado la forma de comunicación, de asociación y de educación de un número, cada vez mayor, de personas, debido a que unen diversas y sencillas herramientas de publicación y referencia de información en un solo recurso.

Los autores y lectores de Blogs que interactúan en la blogósfera construyen un sin fin de vínculos experimentando procesos que van desde la transmisión de la información hasta la construcción de conocimientos.

Es necesario que quienes gestionen el proyecto descubran en esta herramienta un ambiente propicio para cumplir el objetivo con éxito.

En la Facultad de Ciencias Económicas el uso de Blogs es aún incipiente y no está muy difundido su impacto. Sin embargo, la

creación, producción y difusión de este Blog motivará un uso mayor y más eficiente de éstos en el desarrollo de otras actividades académicas.

Como paso a seguir, se continúa con las actividades necesarias para la puesta en marcha del nuevo portal y se prevé instrumentar herramientas para su evaluación y mejora.

Referencias

Anuario estadístico (2008 – 2009) Universidad Nacional de Córdoba

Cornella A. (2003) *Hacia la empresa en red*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Contreras Contreras, F (2004) *Weblogs en educación*. Revista Digital Universitaria Volumen 5 Número 10 • ISSN: 1067-6079

Mena Diaz, Néstor (2007) *Diseño de una red telemática orientada a grupos sociales como plataforma para el desarrollo de su red social. Parte I. Fundamentos del trabajo en red*. Acimed 16(5)

Orihuela, José Luis (2007) *La Revolución de los blogs* Madrid. La esfera de los libros.

Orihuela, José Luis (2005) *Blogs. La conversión en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos*. Madrid ESIS 2008.

Pedreño, Eduardo (2003) *Bienvenidos a la blogósfera, la revolución ha comenzado*".

Salinas, M y Viticcioli, S. (2008) *Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial*. EDUTEC. Revista electrónica de tecnología educativa

Solímano E, Balbi H, Morán A. *Marco conceptual y metodológico para el desarrollo de una biblioteca digital en el centro de documentación e información del INAP*.

Sitios Web

<http://www.blogger.com>

