

Redes Sociales... al servicio de la educación?

**Prato, Laura Beatriz; Villoria, Liliana Noemí; Traverso, Hugo Emilio;
Gómez Rodríguez, Gustavo; Priegue, María Cristina; Caivano, Romina;
Paris, Marcelo Fabián; Fissore, Marcela Laura**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLA MARÍA
Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas

lprato@unvm.edu.ar - lvilloria@unvm.edu.ar - htraverso@unvm.edu.ar - ggomez@unvm.edu.ar
cpriegue@unvm.edu.ar - rcaivano@unvm.edu.ar - mparis@unvm.edu.ar - mfissore@unvm.edu.ar

Resumen

El presente trabajo se enmarca en un proyecto de investigación que se viene desarrollando en la Universidad Nacional de Villa María desde el año 2008, titulado UTILIZACIÓN DE LA WEB 2.0 PARA APLICACIONES EDUCATIVAS EN LA U.N.V.M.

El objetivo general del proyecto es proponer el uso de las herramientas de la Web 2.0 en el ámbito educativo, en particular a los fines de la docencia, investigación y extensión de la Universidad Nacional de Villa María; y de esta manera, proporcionar a los docentes una mejor comunicación e integración en la comunidad educativa de la Universidad, compartiendo sus producciones digitales con los estudiantes a través de los recursos de la Web 2.0.

El propósito de este trabajo es realizar un estudio del conocimiento que tienen los adolescentes en general, y los alumnos y docentes de la UNVM en particular, respecto al uso de las redes sociales y cómo se relacionan con las mismas. Todo ello con la finalidad de proporcionar estrategias de utilización de las redes sociales enfocadas al ámbito educativo. Esto fomentará la comunicación en el ambiente educativo, proporcionará una comunidad de conocimiento y brindará un soporte complementario a las clases presenciales.

Palabras claves: redes sociales – web 2.0 – tecnología educativa – aplicaciones educativas

La Web 2.0

El término **Web 2.0** fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.

Así, podemos entender como 2.0 **"todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente."** (Ribes, 2007)

La infraestructura de la Web 2.0 es muy compleja y va evolucionando, pero incluye el software de servidor, redifusión de contenidos, protocolos de mensajes, navegadores basados en estándares, y varias aplicaciones para clientes.

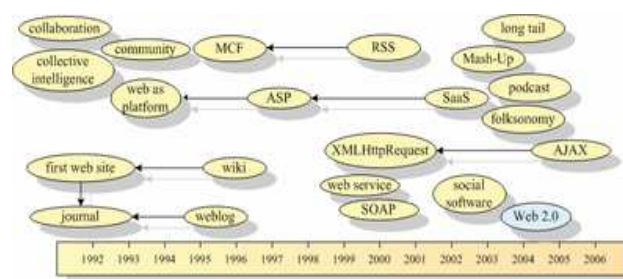


Fig 1- Evolución hacia la Web 2.0

Redes Sociales

La Web 2.0 concentra una variedad de tecnologías que potencian el intercambio y la colaboración entre los usuarios, fomentando de esta manera una creciente cantidad y variedad de redes sociales.

Las redes sociales como espacio de intercambio de información y generación de relaciones cobran cada vez mayor relevancia.

Una **red social** es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados *actores*) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc.

Estos sitios o espacios sociales nacen luego de la caída de las puntocom en el 2001. En el año 2002 aparece el primer sitio capaz de generar círculos sociales: Friendster.

En mayo de 2002 nace el sitio de publicación de fotografías Fotolog.com, y ya en febrero del 2005 superaba el millón de usuarios. El término fotolog (o fotoblog) originalmente se refería a una variante de weblog para la publicación de imágenes.

En el 2003 nace MySpace, la segunda web más visitada de internet. **MySpace** suele definirse como “un lugar de amigos”, donde es posible chatear, mandar mensajes, crear blogs, invitar a amigos a participar, e incluso personalizar la página, subir fotos y videos.

LinkedIn es una red social cuyo objetivo es hacer conexiones de tipo profesional entre personas y entre personas y empresas, también lanzada en el 2003.

En el mismo año (2003) comenzó a funcionar del.icio.us, un servicio de gestión de marcadores sociales en la Web, que podría compararse con nuestros favoritos, pero en

este caso compartido con miles de usuarios. del.icio.us permite la construcción colectiva de marcas, que ayuda a otros usuarios a descubrir contenidos que quizás de otra manera nunca hubieran encontrado.

En febrero de 2004 fue lanzado el sitio Facebook. Esta red social fue creada originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, aunque en la actualidad está abierta a cualquier usuario que quiera ser parte de ella. Es un espacio que permite publicar información personal y profesional, fotos, chatear y ser parte de grupos según intereses personales.

Como vemos, el alcance actual de las redes sociales es amplio y complejo, su utilidad es variada y alcanza a personas de todas las edades e intereses. Pero, ¿cumplen realmente alguno de los fines para los que fueron creadas?

En este trabajo trataremos de demostrar, al menos si se cumple el alcance educativo de las redes sociales, si son utilizadas en este ámbito, y si en este caso la tecnología está realmente al servicio de la educación.

Estudio de Caso

A los fines del estudio que queremos hacer, se realizaron encuestas a alumnos y docentes de la ciudad de Villa María.

En cuanto a los alumnos de Nivel Medio se encuestaron alumnos de la escuela El Caminante (escuela pública de gestión privada), y en relación a los alumnos universitarios y docentes, todos pertenecientes a la Universidad Nacional de Villa María, en diversas carreras y niveles.

Respecto de los alumnos se encuestaron 106 alumnos de nivel medio (13 a 18 años – 2° a 6° año) y 91 alumnos de nivel universitario, ello con el fin de ver la evolución del uso de internet y sus herramientas de comunicación, a través de la evolución en la edad y respecto del ámbito educativo.

En relación a los docentes, se encuestaron 25 docentes de nivel universitario, ya que el trabajo apunta a saber el uso que éstos hacen de estas tecnologías, con el fin de formalizar una propuesta en el entorno educativo.

A continuación se muestra una tabla indicativa de la muestra encuestada, el modelo de encuesta realizada, y la tabla de resultados de estas encuestas.

La encuesta fue preparada de manera de poder evaluar el uso de internet, de las redes sociales, su conocimiento y el objetivo perseguido en la utilización de estas herramientas.

Respecto a las encuestas, es importante aclarar que excepto las preguntas que debían

responderse por Sí o No, en las restantes fue posible marcar más de una opción, y todas las opciones seleccionadas se ponderaron igualitariamente.

Condición de la Persona	Sexo		Edades	Nivel de Educación
	F	M		
Alumnos	55	51	12 a 18	Medio
Alumnos	43	48	19 a 47	Universitario
Docentes	13	12	30 a 59	Universitario

Fig.2 Muestra seleccionada para la encuesta

REDES SOCIALES

Te pedimos un minuto de tu atención para que contestes esta breve encuesta sobre Redes Sociales, marcando con una cruz tu respuesta.

Sexo: F M **Edad:** años.

1. Usás Internet? Sí No

2. Si pusiste Sí... Para qué lo usás? Jugar Estudiar Contactarte con otras personas

3. Si te contactás con otras personas...
de qué manera lo hacés? Chat Mail Facebook Otra _____

4. Sabés qué es una Red Social? Sí No

5. Si usás alguna red... cuál de éstas? Facebook MySpace LinkedIn Otra _____

6. y para qué la usás? Chatear Jugar Postear fotos Mostrar tus gustos
 Buscar amigos Otra _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!!!!!!

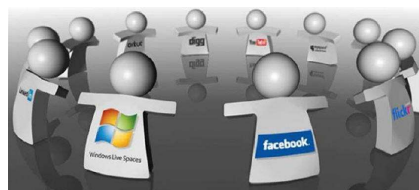


Fig.3 Modelo de encuesta realizada

Personas Encuestadas		1		2			3				4		5				6					
		S	N	Ju	Es	CP	Ch	M	F	O	S	N	F	My	L	O	Ch	Ju	P	M	B	O
Alumnos Nivel Medio	F	55	--	19	32	53	52	25	23	10	35	20	29	7	--	13	39	11	41	13	20	3
	M	51	--	25	28	43	47	17	18	9	33	18	31	4	--	8	34	18	27	8	20	2
Alumnos Nivel Universitario	F	48	--	9	40	43	39	30	19	5	25	23	23	5	--	8	20	6	20	2	14	1
	M	43	--	16	33	35	30	25	12	--	31	12	18	--	--	2	16	7	13	2	8	--
Docentes Nivel Universitario	F	13	--	1	12	12	8	11	2	3	5	8	3	--	--	--	1	--	--	--	3	2
	M	12	--	1	10	11	2	12	--	2	8	4	2	--	3	2	1	1	1	--	2	2

Fig.4 Tabla de resultados de las encuestas realizadas

Referencias: 1-2-3-4-5-6: Número de pregunta de la encuesta; S:Sí - N:No; Ju:Jugar – Es:Estudiar – CP:Contactarte con Personas; Ch:Chat – M:Mail – F:Facebook – O:Otra; S:Sí – N:No; F:Facebook – My:MySpace – L:LinkedIn – O:Otra; Ch:Chatear – Ju:Jugar – P:Postear fotos – M:Mostrar tus gustos – B:Buscar amigos – O:Otra

Análisis de las Encuestas

Observando la tabla de resultados de las encuestas, vemos que la totalidad de los encuestados usan internet.

En el caso de los alumnos de nivel medio, un 90% lo usa para contactar personas, el 56% lo usa además para estudiar, y un 41% lo usa para jugar. En cuanto a los alumnos universitarios, un 86 % usa internet para contactar personas, un 80% lo usa para estudiar, y sólo un 27% juega en internet. Respecto a los docentes universitarios, el 92% usa internet para contactar personas, el 88% lo usa para estudiar, y sólo un 8% lo usa para jugar.

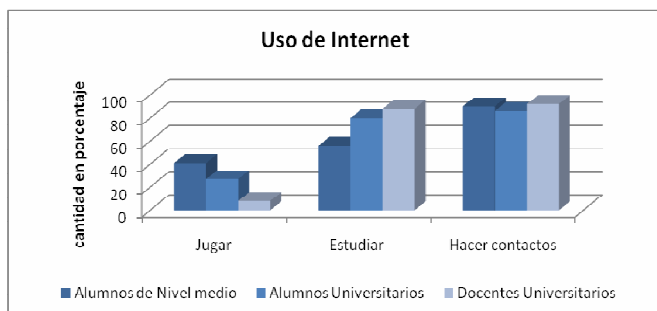


Fig.5 Gráfico comparativo sobre el uso de Internet.

Entre las personas que respondieron en la pregunta anterior que usan internet para contactar personas, analizamos luego por medio de qué herramienta realizaban estos contactos.

En el caso de los alumnos de nivel medio, el 100% de ellos lo hace a través del chat, además el 44% también usa el mail, el 43% usa asimismo Facebook, en tanto que sólo en un 20% de los casos usan alguna otra herramienta, fundamentalmente Metroflog y Fotolog. En cuanto a los alumnos universitarios, de los 78 que usan internet para contactar personas, el 88% usa el chat, en tanto que el 71 % usa además el mail, el 40% utiliza Facebook, y sólo cinco personas usan otras herramientas. Con relación a los docentes universitarios, de los 23 que utilizan internet para contactar personas, el 100% de ellos usa el mail, además un 43 % también usa el chat, y sólo un 9% usa Facebook, y un 22 % de éstos usa también los foros, Skype y plataformas educativas.

En el siguiente gráfico es posible visualizar estos resultados:

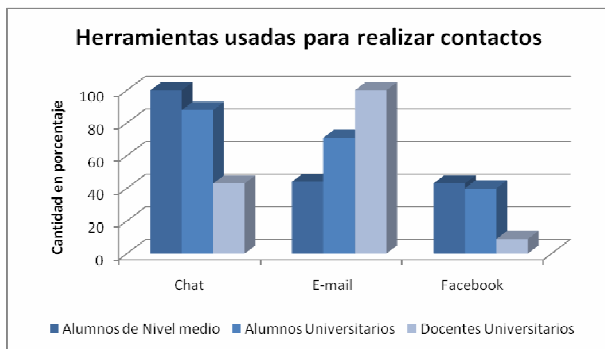


Fig. 6 Gráfico de herramientas utilizadas para realizar contactos.

En la continuación del análisis de las encuestas realizadas, analizamos la relación de los encuestados específicamente con las redes sociales.

Con respecto al conocimiento del concepto de red social, dicen saber qué es un red social un 64% de los alumnos de nivel medio, aunque la usan el 74% de los mismos... esto demuestra que algunos utilizan herramientas tecnológicas cuyo concepto no conocen. Respecto a los alumnos universitarios, saben qué es una red social el 62% de ellos, pero las usan el 54% y en el caso de los docentes, el 52% sabe qué es una red social, pero las usan sólo el 28%.

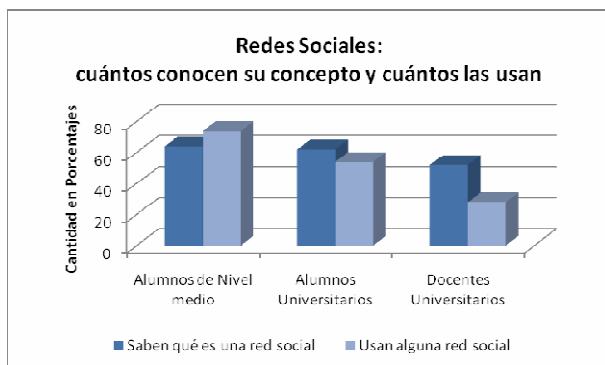


Fig.7 Gráfico comparativo sobre conocimiento y uso de redes sociales.

Finalmente, quisimos averiguar a partir de las encuestas, de las personas que usan redes sociales, cuál o cuáles redes usan y con qué finalidad lo hacen.

Los alumnos de nivel medio que usan alguna red social, en su mayoría lo hacen con Facebook (un 77%), solo un 14% usa MySpace y un 27% lo hace con Metroflog o

Fotolog. Además la mayoría de ellos, un 94% las usa para chatear, y un 87% para postear fotos; en orden descendente luego las usan para buscar amigos, jugar y mostrar sus gustos.

En el caso de los alumnos universitarios, el 86% usa Facebook, el 10% usa MySpace y el 20% alguna otra como Metroflog o Fotolog. El 74% las usa para chatear, además un 67% las usa para postear fotos, sólo el 45% para buscar amigos, el 27% para jugar y el 8% para mostrar sus gustos.

En cuanto a los docentes, el 71% usa Facebook, el 43 % usa LinkedIn, y un 28% usa alguna otra; y todos ellos las usan para buscar amigos, y en algunos casos para chatear, jugar y postear fotos. La mayoría de los docentes que usan redes sociales, lo hacen además con objetivos más académicos o laborales (para mostrar y buscar información académica, para hacer contactos laborales y por conocer cómo funcionan).

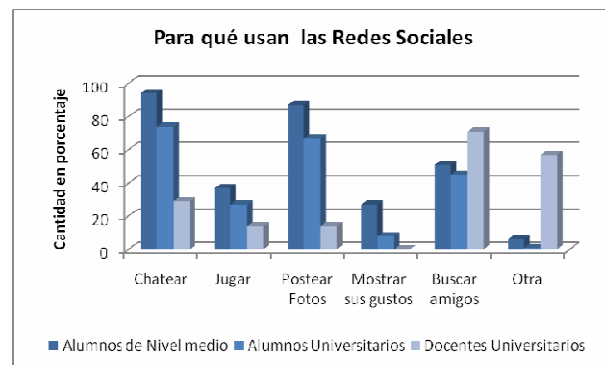


Fig.8 Gráfico sobre el objetivo de uso de las redes sociales.

Análisis de Resultados

De acuerdo a los datos previamente analizados podemos realizar algunas conclusiones globales de las cuales derivaremos la conclusión principal objeto de este trabajo.

En primer lugar se realizará un análisis de la situación respecto de Internet en general, para luego abordar el análisis sobre las redes sociales en particular.

En cuanto a la situación global, se verifica que la totalidad de alumnos y docentes usan de

alguna manera Internet. En el nivel medio lo utilizan mayoritariamente para contactar personas, lo cual se repite en los alumnos universitarios y docentes, aunque en estos dos últimos casos lo utilizan igualmente para estudiar.

Para contactarse con sus pares todos los alumnos de nivel medio utilizan el chat, en cambio los docentes usan el mail. En cuanto a los alumnos de nivel universitario usan las dos herramientas por igual.

En relación a las redes sociales, aunque muchos alumnos de nivel medio conocen qué son, las usan más cantidad de los que dicen conocerlas. En el nivel universitario las usan menos alumnos de los que conocen su significado y muchos docentes saben de qué se trata pero muy pocos las utilizan.

Entre quienes usan alguna red social, tanto los alumnos de nivel medio y universitario como los docentes lo hacen mayoritariamente a través de Facebook, observándose también que los alumnos de ambos niveles usan Metroflog y Fotolog. Estos resultados en relación a los alumnos, se condicen con la finalidad por la que ellos usan las redes sociales, puesto que en ambos casos dicen utilizarla para chatear y postear fotos en primer lugar y luego para buscar amigos y jugar.

En cuanto a los docentes, además de Facebook muchos usan LinkedIn, por ser ésta una red enfocada a los contactos laborales.

Conclusiones

A partir del estudio realizado, los datos analizados, y los resultados obtenidos, nos preguntamos nuevamente... **redes sociales... al servicio de la educación?**

Para contestarnos, podemos hacer ahora algunas aseveraciones:

✓ Es factible suponer que los docentes no utilizan en su mayoría las redes sociales porque no encuentran en ellas la posibilidad de alcanzar algún objetivo académico o educativo que contribuya al mejoramiento en el proceso

de enseñanza-aprendizaje y al desarrollo de su actividad docente.

✓ Asimismo, se desprende de los resultados, que los alumnos utilizan frecuentemente las redes sociales, aunque como medio de comunicación con sus pares, de distracción y entretenimiento.

✓ Es posible derivar entonces, que **se puede aprovechar esta herramienta tecnológica tan apreciada por los jóvenes, para establecer a través de ellas un medio diferente de comunicación y aprendizaje hacia los alumnos, que complemente la actividad presencial haciendo uso de materiales interactivos, digitalizados y conducidos de un modo diferente a la tiza, el pizarrón y las presentaciones multimediales en aulas convencionales.**

Podríamos sugerir por ejemplo, la creación de espacios en Facebook (por ser la red social más usada por los jóvenes), destinados a que los docentes de una determinada asignatura propongan actividades relacionadas a la docencia, a la investigación y/o a la extensión que incorporen textos, videos, y todo tipo de material digitalizado, donde los alumnos realicen aportes e intercambien ideas entre ellos y con los docentes.

Como parte del mismo proyecto que dio origen a este trabajo, y a partir de las conclusiones precedentes, pretendemos poner en práctica alguna actividad que involucre el uso de las redes sociales en la asignatura Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado de la carrera Licenciatura en Informática.

Bibliografía

- Crespo, K. (2006). Comunidades virtuales y construcción de conocimientos. En: Educ.ar. Recuperado Febrero 27, 2008
- Consumer Eroski (2008). Los adolescentes y las redes sociales: Del patio del colegio a la Red desde la habitación. Junio 2008

Webgrafía

- http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0
- <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/redes-sociales-y-comunidades-d.php>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social
- <http://www.uberbin.net/archivos/web20/facebook-myspace-twitter-lideran-las-redes-sociales.php>
- <http://revista.consumer.es/web/es/20080601/internet/72607.php>

