

“Adultos Mayores y Nuevas Tecnologías: la superación de una brecha tecnológica”

Por: Prof. Adriana Frávega, Lic. Mariela Carnino, Lic. Natalia Dominguez y Est. Cecilia Bernal^(*)

*“Voy a dar ENTER a la alegría
Y ACEPTAR la eficaz tecnología,
ADELANTE por sentir que somos capos
Por RESTAURAR mi existencia sin premura,
Y a los necios MINIMIZAR con ternura,
Porque viejos, pero viejos son los trapos”*

Zulema Juncos
Alumna del Taller de Internet

Desde hace décadas, las actividades sociales han adoptado un ritmo cada vez más acelerado. Los tiempos se acortan y la tecnologización avanza a pasos agigantados, trascendiendo fronteras temporales y

^(*) **Adriana P. Frávega** es Docente-investigadora del Programa de Incentivos a la Investigación, Adjunta Ordinaria de la cátedra de Metodología de la Investigación Social de la FpyCS-UNLP y Directora del Programa de Extensión “La Comunicación y los Adultos Mayores” de la Secretaría de Extensión de la FPyCS-UNLP

Mariela Alejandra Carnino, es Licenciada en Comunicación Social con orientación en Planificación Comunicacional (UNLP). Docente y Coordinadora del equipo de trabajo del Programa.

Natalia Domínguez es Licenciada en Comunicación Social con orientación en Periodismo (UNLP). Docente e integrante del equipo de trabajo del Programa.

Cecilia Bernal es estudiante avanzada de la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Planificación Comunicacional (UNLP). Docente e integrante del equipo de trabajo del Programa.

geográficas. Estas situaciones repercuten directamente en las relaciones sociales, y generan la exclusión de aquellos grupos que no logran adaptarse a la lógica global del siglo XXI.

En este sentido, los Adultos Mayores (AM) han sido uno de los principales sectores que la sociedad fue relegando. Desde el ámbito laboral hasta las actividades de esparcimiento, todas apuntan a un grupo etario bien definido, en el que este sector no se encuentra incluido.

El siguiente trabajo expone la propuesta educativa que pone en práctica el Programa de Extensión Universitaria “La Comunicación y los Adultos Mayores”, de la Universidad Nacional de la Plata. Se pretende dar a conocer la labor que se viene realizando con AM para la generación de destrezas en la realización de productos comunicacionales y de su inclusión en el uso y apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).¹

¹ Desde el año 2003 se desarrollan en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, actividades con Adultos Mayores en el marco de un convenio entre su Secretaría de Extensión y el Consejo Municipal de la Tercera Edad de la ciudad de La Plata y Municipios. Al presente más de 640 abuelos han pasado por las aulas de dicha Unidad Académica.

Se trata de grupos de Adultos Mayores de la provincia de Buenos Aires y del país, integrantes de centros de jubilados, clubes, y asociaciones de barrios periféricos que trabajan con la “tercera edad” de La Plata, Gran La Plata, Berisso, Monte Caseros y Miramar.

Atendiendo a este propósito, la tarea de investigar resulta ser una de las actividades necesarias del Programa de Extensión, a través de la cual se obtienen los datos para la implementación de una metodología de trabajo basada en la perspectiva de la comunicación/educación.

En Argentina, de cada 100 Adultos Mayores, el 65 % es completamente sano e independiente. Este dato demuestra que aquellos prejuicios que señalan que los Adultos Mayores son improductivos desde el punto de vista físico y psicológico, son erróneos.

Pese a que las estadísticas dan cuenta de que en el futuro se multiplicará la población Adulta Mayor, no existen espacios concretos donde ellos puedan realizar tareas acordes a sus necesidades y posibilidades, reivindicándose, de ese modo como grupo social activo.

En este sentido, se generaron Programas Universitarios para Adultos Mayores, donde este sector social logra acceder a la educación pública en el marco de la Universidad. Estos programas tienen su origen en la Universidad de la Tercera Edad, fundada en la ciudad de Toulouse, Francia, en el año 1973 por iniciativa del profesor Pierre Vellas.

Se trata de opciones que surgen a raíz de una resignificación de las características de la

vejez, lo cual se vislumbra como un momento de deterioro psicofísico, seguido de un retiro social, que está pensado para disfrutar en función de los momentos de ocio y el desligamiento de responsabilidades, pero con una carencia de propuestas significativas para los mayores.

Son programas que invitan a reflexionar en un doble sentido: en tanto espacios institucionales que efectivamente interpelan al Adulto Mayor como un sujeto de derecho, activo y participativo, y también como ámbitos en donde se pone a prueba la verdadera amplitud del sentido de la Universidad, en tanto institución social cuya voluntad política es la de democratizar el conocimiento.

Se hace necesario generar mecanismos específicos, para contribuir a la formación de los Adultos Mayores y lograr tener alcance a la mayor cantidad de personas que requieran de nuevos conocimientos y habilidades para desarrollarse en la sociedad.

Teniendo en cuenta ello, surgen este tipo de Programas, contemplando y resaltando la posibilidad de acceso a las TICs por parte de los Adultos, despertando el interés de este grupo y teniendo en cuenta el papel preponderante que adoptan en la interacción social de las personas en general.

Proceso de Interaprendizaje

La estrategia se diseñó en el 2003 para promover la participación de los Adultos Mayores de la ciudad de La Plata y otros puntos del país, a través de su capacitación educativa informal dentro de la Universidad pública y gratuita. Al mismo tiempo, el desafío consiste en contribuir a la formación académica y profesional de estudiantes de nuestra carrera como agentes mediadores en actividades de vinculación con la comunidad.²

La metodología de trabajo para tales objetivos consistió en implementar una Investigación de Acción Participativa, instrumentada en Talleres de reflexión y producción en torno a los medios, los materiales mediáticos y las TICs. En breve tiempo, la misma debió repensarse a raíz de las demandas y especificidades de los grupos destinatarios de abuelos y abuelas, los cuales no respondían a la conceptualización tradicional de “alumno” instituida por el sistema educativo en todos sus niveles.

² “La Comunicación y los Adultos Mayores”, se destina a posibilitar que docentes, alumnos y egresados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata trabajen con una franja de nuestra sociedad, que normalmente no es considerada por el ámbito universitario, ni tenida en cuenta como destinataria de espacios educativos y de producción del periodismo y la comunicación social asociados con las nuevas tecnologías de la información.

Ante esta particularidad, el equipo del Programa se halló interpelado a investigar en dos direcciones. Por un lado, se requería contar con un mapeo sobre los usos y representaciones que los Adultos Mayores tenían como “receptores” de medios y de sus productos culturales en la sociedad actual, para entender sus prácticas y los sentidos otorgados a las mismas, dentro y fuera del espacio brindado por el Programa. Asociado a ello, era indispensable la búsqueda de información para caracterizar, en este siglo, al sector Adulto Mayor en el país y en el mundo.

Por otra parte, a fin de optimizar la práctica comunitaria de los 25 jóvenes de la carrera que participan de “La Comunicación y los Adultos Mayores”, se puso en marcha una Investigación Participativa (IP). Evaluar en forma permanente el proceso de intervención, -los inter-aprendizajes, los imponderables, los conflictos- como resultado de las enseñanzas recogidas en las vinculaciones áulicas con los Adultos Mayores, ayudarían a resolver la labor conjunta buscada con los abuelos y además permitiría mejorar el diseño de los materiales didácticos y las estrategias de comunicación adecuados a los objetivos del proyecto.

En el caso particular del Adulto Mayor, son cada vez más numerosos y diversificados los estudios que la Gerontología, la Psicología

Cognitiva, la Geriátría, entre otros, dedican a su problemática. Sin embargo, si nos adentramos en el campo de la comunicación en nuestro país y en Latinoamérica, se constata que la vejez representa un área de vacancia. No hallamos hasta el momento antecedentes de investigaciones en el campo cuyo abordaje se destine a sectores de edades avanzadas, y menos aún atendiendo a sus transformaciones socio-culturales.

La existencia de estas lagunas e insuficiencia de interrogantes destinados a los sujetos adultos debería institucionalizarse desde nuestras carreras y ámbitos profesionales, y potenciarse la articulación entre la formación académica, la investigación y la capacitación extensionista.

La extensión y la investigación se enlazan en todo proceso de intervención siempre que exista la intención de “comunicación con los receptores” de los proyectos de manera efectiva y productiva.

Lo anterior se sostiene, desde “La Comunicación y los Adultos Mayores”, no sólo para teorizar acerca de la Tercera Edad, sino para optimizar el sentido y el resultado de las acciones cuando se proponen proyectos y programas en comunicación con este grupo, que también es parte de los consumidores y productores activos de la comunicación y la cultura en nuestras sociedades.

Considerando que desde el Programa se pretende un rol participativo del “destinatario” -sobre todo si se trata de mirar sus significaciones y prácticas sociales y culturales-, la puesta en marcha de talleres requiere no sólo de la formación académica disciplinar de origen (comunicación/educación), sino también de una investigación que permita re-conocer a los sujetos destinatarios. Tal insumo contribuye a la formación profesional y capacitación del equipo y redonda en la optimización del proceso de intervención. Sobre todo con los Adultos que nos interpelan cada día a mejorar esta propuesta.

De allí la decisión de que, en paralelo al dictado de los cursos y talleres, se indagara la situación del sector Adulto Mayor en el país y en el mundo y se sondee qué están diciendo los especialistas gerontólogos al inicio de este siglo. Al mismo tiempo, resulta imprescindible capitalizar las síntesis que los jóvenes extensionistas efectuaran del cruce evaluativo entre la puesta en práctica de sus conocimientos adquiridos en la carrera de grado y los emergentes de su praxis educativa con los alumnos-mayores.

Optimizar la integración de los Mayores conociendo sus apropiaciones, resemantizaciones y representaciones acerca de la sociedad global y de las TICs es un

valioso aporte para des-armar las primeras observaciones del equipo que mostraban cómo el imaginario de la mayoría de la sociedad acerca de la vejez está cargado de prejuicios y valoraciones negativas sobre sus capacidades y potencialidades.

Un aporte al análisis de los AM

En una sociedad donde las instituciones vienen a cumplir un rol de asistencialismo (lo que perpetúa la dependencia y atrofia la capacidad de los asistidos para convertirse en ciudadanos responsables de sus acciones y su futuro), se plantea la necesidad de cambiar esta premisa instituida, para actuar desde un espacio educativo mediado por lo comunicacional, que concibe a las actividades de este tipo como un espacio de encuentro afectivo y donde se puedan priorizar las potencialidades de la gente de mayor edad como sujetos sociales.

Así, la perspectiva no se centra únicamente en la herencia de la gerontología médica, más allá de las capacitaciones dadas a los jóvenes profesores de expertos en el tema. Si bien toda información gerontológica actualizada contribuye a la adecuación de las actividades pedagógicas, el trabajo de investigación posee fundamentos en las concepciones que abonan la matriz histórico-

académica de nuestra carrera. Por ello puede entenderse que el primer paso de la tarea de indagación sobre los sujetos estudiados se dirigiera a descifrar y comprender las transformaciones culturales operadas en los Adultos Mayores en los últimos años.

No serían los datos estadísticos sobre crecimiento poblacional y ampliación de las expectativas de vida los únicos que darían los insumos necesarios para recuperarlos en el hecho pedagógico que posibilitara, entre otras cuestiones, involucrar a los abuelos a ejercer la discusión crítica sobre las realidades mediáticas del país y la región y a producir sus propias comunicaciones (Por ejemplo: un programa radial).

En función de analizar las condiciones en las que desarrollan su vida cotidiana y los hábitos de consumo más frecuentes, durante el año 2007 se realizaron encuestas a un grupo de 150 Adultos Mayores que concurren periódicamente a los talleres.

Se interrogó sobre las transformaciones de sentidos operadas desde las prácticas, visiones y saberes en la llamada “era de la información” para entablar relaciones con alumnos de 60, 70 y más años desde una mejor comunicación y así respetar sus expectativas durante las actividades propuestas por el Programa.

De las mismas se pudo inferir que, en su totalidad, los Adultos Mayores se valen por sí mismos en las actividades propias del manejo de su hogar o en relación con la satisfacción de sus necesidades básicas (aseo personal, vestimenta, alimentación).

En tanto, en aquellas que tienen más que ver con relaciones establecidas con el mundo externo o en lo que respecta a actividades instrumentales de la vida diaria como el uso del teléfono, manejo del dinero a través de Cajero Automático y uso de medios de transporte público, entre otras, son actividades que llevan a cabo sin dificultad.

Se observa que -en algunos casos- requieren de la ayuda de otras personas (ya sea de quienes viven con ellos o alguien que conforma su grupo familiar) y es en aquellas actividades que tienen que ver fundamentalmente con el uso de las Nuevas Tecnologías (aunque un muy bajo porcentaje tiene la posibilidad de acceder al manejo de una computadora y menos aún al servicio de Internet, que amén de desconocer el complejo manejo, tampoco cuentan con este insumo electrónico en su casa).

Hay un porcentaje (30 %) que manifiesta tener computadora en su casa, pero no la usa por factores tales como: desconocer el manejo; porque la usan sus hijos o le causa rechazo. En algunos casos aclaraban que pedían ayuda a

hijos/nietos cuando lo necesitaban para algo en especial: hacer un trabajo, buscar información, etc. (Cuadro número 1: Acceso al uso de computadora)

Sin embargo, en cuanto a la conexión a Internet, es mayor el porcentaje de quienes no lo hacen -solo el 23% se conecta-. Las causas por las que no utilizan la web son similares a las anteriores, sumado a que en muchos casos manifiestan no tener acceso al servicio.

En tanto, del universo anteriormente citado (el 23% de los consultados) el 75% la utiliza para buscar información y el 10 % para comunicarse, fundamentalmente quienes tienen familiares que habitan en el exterior del país que hacen uso del correo electrónico, herramienta que aprendieron a manejar en los últimos años. (Cuadro número 2: Utilidad de la computadora).

Los datos arrojados por la encuesta permiten concluir que el Adulto Mayor cuenta con un potencial plausible de ser utilizado en pos de su satisfacción personal, en tanto pueda incluirse en actividades que llevan a cabo otros sujetos de la misma sociedad en la que coexisten, pero de la que muchas veces quedan relegados.

Esta aproximación a representaciones y prácticas vigentes entre los Adultos Mayores identificadas a través de la investigación enriqueció el proceso de intervención

produciendo nuevos planteos en la metodología de trabajo. La manera de operar pretendía ser articulada con la idea de “comunicación” consensuada en el equipo.

La concepción educativo-comunicacional enmarcada en la llamada investigación participativa, incluye la noción de comunicación heredada de A. Pascuali según la cual “en una auténtica relación de comunicación todo emisor puede ser receptor y todo receptor puede ser emisor, en condiciones de reciprocidad igualitaria o biunívoca”³ (p.53). Y esa comunicación deseada sólo existiría en aquella relación en que “cada interlocutor habla y es escuchado, recibe y emite en condiciones de igualdad” (p.47).

Por otra parte, de la metodología derivada de la Investigación Participativa, las evaluaciones de los jóvenes docentes y la coordinación, se obtuvo un primer insumo indicativo: los Adultos Mayores necesitaban de una propuesta didáctico-pedagógica particular, diferenciada a la que aplica cualquier profesor en educación formal y no formal.

En las prácticas áulicas se observaba, por ejemplo, que los alumnos-mayores imprimían a los encuentros una relación vertical de

autoridad otorgada a los jóvenes profesores y proyectaban en el aula una especie de “segunda familia”. También las pugnas por la territorialidad áulica y el ejercicio del poder en el uso de la palabra eran cuestiones que merecieron ser atendidas.

Estos hechos, que tensionaban y limitaban la posibilidad de producir las condiciones del trabajo dialógico implicado en las dinámicas de taller, llevaron al equipo de trabajo a revisar lo planificado inicialmente.

La experiencia en la acción educativa junto con charlas informales y los datos de la encuesta condujeron a reorganizar el trabajo. Se utilizó para el Primer Nivel el dictado de cursos temáticos introductorios (ya no talleres de discusión) para que, en un Segundo Nivel los alumnos-mayores encararan los Talleres de Producción y así desplegaran todas sus destrezas como “periodistas y comunicadores”.

Se intenta mostrar así que la extensión y la investigación dieron mejores elementos para ponderar la cultura del Adulto Mayor y favorecer la propuesta de intervención educativa dentro de una “auténtica relación de comunicación”. Ya que, una vez aprendidas y discutidas las propuestas de cursos y seminarios sobre historia de los medios, o análisis crítico del sistema mediático en Argentina –por ejemplo-, los abuelos pudieron

³ A. Pascuali en “Comunicación y cultura de masas” 1963, Caracas. Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela, pág 53 y 47.

generar sus prácticas participativas de realizaciones mediáticas a las que aspiraba el Programa y hallaba correlación con sus expectativas y necesidades dentro de talleres.

Efectos y resultados

De las encuestas y las evaluaciones constantes que los jóvenes extensionistas efectuaron “junto con” los abuelos y abuelas que pueblan año a año las aulas de Periodismo, el equipo aprendió que:

-Las intervenciones sociales deben capacitar a sus extensionistas e incentivarlos a realizar indagaciones tendientes a profundizar el conocimiento de los destinatarios de los proyectos (en este caso, para la planificación de las estrategias comunicativo-pedagógicas con Adultos Mayores).

-La información recogida y analizada en las indagaciones y búsqueda de datos, más los conocimientos obtenidos durante la puesta en práctica de los proyectos del Programa, permiten fortalecer la intervención y gestionar los cambios necesarios durante el mismo proceso.

-Resulta productivo y alentador para las experiencias de extensión comunitaria articular los conocimientos emergentes de la indagación de la problemática de sus “objetos de estudio” (para este caso, Adultos Mayores)

con la formación de los jóvenes comunicadores.

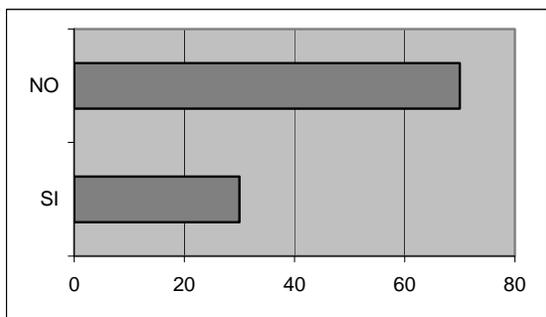
Asimismo, toda indagación derivará en la optimización de los materiales (por ejemplo, didácticos) y estrategias a implementar.

Desde nuestro campo de estudios, caracterizar la situación del sector social o comunidad destinatarios redundará siempre en una mejor comunicación con los grupos y/o sujetos a los que se pretende llegar. A esto le llamamos conocer las matrices culturales que contienen las demandas, intereses y saberes del receptor de la comunicación.

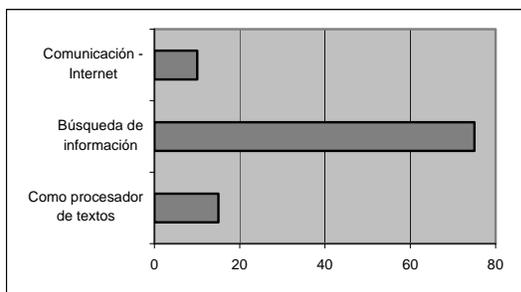
Por otra parte, desde el campo de la comunicación social compartimos el postulado de que los medios masivos de comunicación provocan modificaciones en los procesos de producción de sentidos e inciden de modo significativo en las transformaciones y constante movimiento cultural y social de la gente. Y es desde aquí que no podemos dejar de lado a estos sujetos –Adultos Mayores– porque ellos también están inmersos y debieran participar en la construcción político-cultural de nuestras sociedades.

Por último, y tras poner en acto e investigar como proceso de intervención, hemos aprendido también que la sistematización, reflexión y posterior comunicación de las experiencias deben aspirar a ser consideradas como un esfuerzo

de aportación teórica de cada proyecto en particular para su transferencia a experiencias similares.



Cuadro número 1: Acceso al uso de computadora



Cuadro número 2: Utilidad de la computadora

La experiencia del Taller de Internet

El Taller de Internet se propone generar un espacio de intercambio que posibilite la adquisición de conocimientos informáticos al sector de los Adultos Mayores, a fin de superar las barreras de acceso a las Nuevas Tecnologías, permitiendo su mayor integración a la sociedad actual.

Se busca, de esta manera, promover y fortalecer la alfabetización digital incorporando a un sector vulnerable al mundo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, con el fin de acrecentar la participación sobre la base del intercambio intergeneracional y la diversidad.

Desde el año 2005 pasaron por el Taller de Internet y Manejo PC, alrededor de noventa alumnos, que pudieron descubrir un aspecto esencial del mundo de las Nuevas Tecnologías y romper con la idea de que la computación es inaccesible para los más grandes.

El taller genera nuevas inquietudes en los Adultos Mayores, quienes después de comprobar que son capaces de manejar un espacio desconocido, se interesan por seguir ampliando sus conocimientos en Informática.

Los alumnos mayores manifiestan durante la cursada una transformación positiva en cuanto a su actitud; en el inicio se manifiestan con miedos y prejuicios frente al desafío tecnológico, pero a medida que pasan las clases es evidente cómo se familiarizan y se superan. De este modo, culminan el taller sin temores, desafiándose y con ganas de seguir aprendiendo.

Una primera etapa consiste en la determinación de los contenidos adecuados para dictar en los Talleres, como así también es una instancia de investigación acerca de las

necesidades puntuales del grupo etéreo en cuestión.

Se imparten los Talleres de Internet poniendo a disposición la Sede de la Facultad para su dictado. Con las diferentes actividades se busca que los Mayores alcancen un manejo de elementos indispensables de la computadora, uso de Procesador de texto, Mensajería instantánea y envío de correo electrónico, planteados como herramientas que potencien su comunicación.

Luego de culminar el aprendizaje, cada Adulto Mayor puede poner en práctica los conocimientos adquiridos en su vida cotidiana, dando así continuidad al proyecto y brindando un espacio de participación donde pueda además transmitir lo aprendido a sus pares.

Asimismo, los jóvenes pueden generar un espacio de investigación-evaluación simultáneamente al dictado de los Talleres, mediante el cual plasmar las observaciones y los conocimientos emergentes de la experiencia desarrollada.

A través de esta etapa de aprendizaje, los Adultos Mayores se sienten verdaderamente incorporados a los grupos con los que se relacionan, en el sentido de que logran un mayor acercamiento a las Nuevas Tecnologías y descubren la ayuda que el uso de las mismas les genera, al mismo tiempo que se

transforman en promotores de la utilización de las TICs entre sus pares.

Es importante destacar la constante idea motor del Programa La Comunicación y los Adultos Mayores: formar en los ancianos una conciencia crítica acerca del uso del medio y las ventajas que brinda la utilización de la tecnología como herramienta de comunicación.

Asimismo, promover la tarea de extensión universitaria, de mano de la investigación y la intervención, es brindar la oportunidad a los jóvenes de contribuir al fortalecimiento psico-social de los sujetos Adultos Mayores.

BIBLIOGRAFÍA

-FRÁVEGA, A./ CARNINO, M. “LA COMUNICACIÓN Y LOS ADULTOS MAYORES”. Proyecto de Extensión Universitaria. Disposición 31/4-3-04 (Expte. 100-215/04). UNLP. Argentina

FRÁVEGA, Adriana / CARNINO, Mariela. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EDUCACION Y NUEVOS MAPAS CULTURALES EN EL ADULTO MAYOR. LA EXPERIENCIA DE UN TALLER, en Anuario de Investigación de la FpyCs de la UNLP. Argentina. Año 2005.

FRAVEGA, A y CARNINO, M. “Programa de Extensión La Comunicación y los Adultos Mayores”. Publicado en revista electrónica <http://www.documentalistas.org/secretaria/publicaciones/revista/anterior.php?recordID=2>. Año I · N° 2 · Noviembre - Diciembre de 2007 · ISSN: 1988-5032

-LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO ESPACIO INTEGRADOR ENTRE DOS GENERACIONES”. Proyecto de voluntariado universitario. Dirección de Políticas Universitarias. Ministerio de Educación de la Nación Argentina. 2006.

-FRAVEGA, Adriana. *Extensión e investigación, dos eslabones de la misma cadena*” en Revista Identidades. Publicación de la Sec de Extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social-UNLP. Secretaria de Extensión Universitaria. Año 2- agosto 2007- N° 3 Pág 24/26.

CARNINO, Mariela. “*Adultos mayores y las nuevas tecnologías*” en Revista Identidades.

Publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social-UNLP. Secretaria de Extensión Universitaria. Año 2- agosto 2007- N° 3 Pág 16/17

CARNINO, M. / ESPINOZA, J. “LA EMERGENCIA DE NUEVAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN ADULTOS MAYORES EN SU RELACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS” Publicado en Question. Revista electrónica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP: <http://www.perio.unlp.edu.ar/question/index.htm.2005>

DOMINGUEZ, Natalia “*Adultos mayores, productores de la historia de los medios*” en: “Participación e Innovación en la Educación Superior Para que el conocimiento nos sirva a todos”. Publicación del Proyecto de Modernización del Estado, Jefatura de Gabinete de Ministros y del Programa Nacional de Voluntariado Universitario, Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. ISBN 978-950-00-0636-1. Pág. 367

FLORES, Ramón Adolfo, “Nuevas Tecnologías y Adultos Mayores. Uso, Concepciones y Valores de los objetos tecnológicos”, en pág. web, www.unrc.edu.ar/publicar

Quinta Conferencia de Ministros Europeos de Educación, (2001), LAS TIC EN EL APRENDIZAJE DE ADULTOS – DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES, en pág. web www.eu2001/education

FINKIELIEVICH, Susana y PRINCE, Alejandro.
El (involuntario) rol social de los cibercafés.
Dunken. Buenos Aires. 2007

HUERGO, Jorge “*Construcción del campo
comunicación/educación*” en pág. web
www.eca.usp.br/nucleos

HUERGO, Jorge, *Comunicación/Educación.
Ámbitos, prácticas y perspectivas*”, La Plata,
Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2001.

BELINCHE, Marcelo (Editor), VIALEY, Patricia,
CASTRO, Jorge y TOVAR, “Medios, política y
poder. La conformación de los multimedios en la
Argentina de los 90”. Ediciones de Periodismo y
Comunicación. La Plata, 2003.

PAREDES LABRA, Joaquín, (2002), *La
formación en nuevas tecnologías en el ámbito de la
educación no formal y de adultos. Experiencias en
Madrid*, en pág. web www.uam.es/personal_pdi

Quinta Conferencia de Ministros Europeos de
Educación, (2001), LAS TIC EN EL
APRENDIZAJE DE ADULTOS – DESAFÍOS Y
OPORTUNIDADES, en pág. web
www.eu2001/education

MOLINA, Silvia (Comp.) Aspectos
Psicosociales del Adulto Mayor. Ediciones de la
UNLa. Diciembre del 2004. Remedios de
Escalada(BA).