

# *Trayectoria, educación universitaria y aprendizaje laboral en la producción audiovisual*

**Leticia Fernández Berdaguer**

Profesora Titular de Sociología de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual y de Historia de las Artes Visuales, Facultad de Bellas Artes, UNLP. Profesora Titular del Taller de Investigación de Educación superior y trabajo del Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP. Investigadora en temas de educación universitaria, trabajo y cultura.

## *Introducción*

Este documento analiza la influencia que tiene la educación universitaria en el trabajo de los profesionales del campo audiovisual. Para ello describe aspectos de la trayectoria de actores del campo audiovisual y de su percepción de la importancia de la educación universitaria y del aprendizaje laboral en el desempeño profesional.<sup>1</sup>

El tema se propuso en el espacio de la cátedra de Sociología de la carrera de Comunicación Audiovisual de la Universidad Nacional de La Plata.<sup>2</sup> Uno de los motivos de esta propuesta fue disponer de información para responder a los interrogantes formulados por los estudiantes de distintas generaciones de esta carrera.

Si bien éste fue uno de los propósitos iniciales, consideramos que la continuidad de los estudios acerca de estos temas puede ser de utilidad para el Departamento de Comunicación Audiovisual y para las comisiones pedagógicas.

La relación de la educación formal y el aprendizaje laboral es un tema que se plantea en todas las profesiones y especialidades. En efecto, los graduados de distintas carreras señalan las dificultades del ingreso al trabajo profesional, identifican carencias de la formación universitaria recibida y consideran positivamente la práctica laboral, a la que señalan como un aspecto importante al momento de ingresar a un trabajo profesional.

Entre los estudiantes de la carrera de Cine también se evidencia el interrogante acerca de la importancia de la educación universitaria para el desempeño laboral. Uno de los aspectos de este tema se expresa entre los estudiantes como una preocupación por cier-

to desajuste entre la formación teórica y la práctica laboral. El mismo es reiterado entre las distintas generaciones de estudiantes. En efecto, es frecuente el señalamiento de que el balance del plan de estudios muestra una formación excesivamente teórica.

Con el propósito de disponer de información para responder a dichos temas se analizó con los alumnos diferentes aspectos relativos al desempeño y a las expectativas de los profesionales del campo audiovisual, la importancia de la práctica profesional y la visibilidad del campo. En este documento se examinan algunos de los temas propuestos conjuntamente con los alumnos.

Este documento se basa en el análisis de información referida a la trayectoria laboral de profesionales jóvenes y de profesionales con una trayectoria consolidada, considerando en todo el espectro tanto a quienes han basado su desempeño profesional en la práctica y aquellos otros que se han formado en el ámbito universitario y poniendo especial atención en la importancia asignada por los entrevistados a la educación formal como diferencial significativo para el desempeño profesional en el campo audiovisual.

Para abordar esta problemática se realizaron entrevistas a profesionales del medio audiovisual a fin de relevar su trayectoria considerando la simultaneidad o alternancia de los períodos de formación y de aprendizaje y también la importancia que, en la perspectiva de los entrevistados, tiene la educación formal en comunicación audiovisual para el desempeño profesional. Las entrevistas fueron realizadas por los alumnos de la cátedra de Sociología<sup>3</sup> como parte de las actividades de la cursada y fueron presentadas y analizadas en el marco de las clases a fin de configurar un panorama y generar nuevas hipótesis sobre el desempeño profesional en el campo audiovisual.

Tomando la conceptualización de Pierre Bourdieu (1995:384), entendemos la trayectoria

(...) como la serie de las posiciones sucesivamente ocupadas por un mismo agente o grupo de agentes en espacios sucesivos (lo mismo puede definirse para una institución). Es respecto a los estados correspondientes de la estructura del campo como se determinan en cada momento el sentido y el valor social de los acontecimientos biográficos, entendido como inversiones a largo plazo y desplazamientos en este espacio (...) o en los estados sucesivos de la estructura de la distribución de las diferentes especies de capital que están en juego en el campo, tanto económico, como simbóli-

co como capital específico de consagración.

El objetivo es –utilizando la definición de Bourdieu (1995:385)– “(...) substituir el polo de las historias individuales por familias de trayectorias intrageneracionales en el seno del campo de producción cultural”.

También es necesario considerar algunos temas estructurales que condicionan la demanda de trabajo en todos los campos profesionales y la consiguiente incidencia de la educación formal en este marco. En efecto, el aumento del requerimiento de educación universitaria es un proceso estructural asociado también al fuerte desempleo y no necesariamente a demandas genuinas de formación. Asimismo, el aumento de los niveles de educación universitaria se observa en todos los ámbitos de trabajo y en los diferentes campos profesionales.

También se identifican cambios en la demanda de recursos humanos, que se manifiestan tanto en la emergencia de nuevos requerimientos de calificaciones, como de recalificaciones por los desplazamientos ocupacionales, y también en el surgimiento de nuevos espacios profesionales y la obsolescencia y reconversión de otros.

El acceso generalizado y temprano de la población al sistema educativo fue uno de los rasgos característicos del desarrollo socioeconómico argentino. La expansión del sistema educativo argentino de las últimas décadas significó un importante incremento del nivel educacional de la población económicamente activa.<sup>4</sup> Actualmente, con el incremento del desempleo, la población que tiene dificultades de ingresar al mercado laboral o de mantenerse en el mismo es una población que ha alcanzado mayores niveles de educación.

En el caso que nos ocupa –la formación de grado en cine– se observa un significativo dinamismo en este campo: se han incrementado las instituciones universitarias y la matrícula ha aumentado en los últimos años.

### *¿Cómo perciben la formación universitaria los profesionales del campo audiovisual?*

A continuación describimos brevemente los resultados identificados en el estudio realizado respecto a: a) la relación entre educación formal y antigüedad en el campo; b) el ingreso al ámbito profesional; c) la percepción de la demanda de profesionales y la facilidad de ingreso al mismo y por último, d)

las actividades de los profesionales y cómo se perciben las variaciones o diferencias considerando la dimensión regional.

Entre los aspectos a señalar puede considerarse que, entre los profesionales de mayor antigüedad en el campo audiovisual, predomina una trayectoria de práctica profesional y es mayor la proporción de los que no han tenido educación formal. Entre los más jóvenes la situación es inversa. Es decir que se observa una asociación inversa entre edad y formación universitaria.

Esta descripción es congruente con el hecho de que el campo se ha ampliado, se han multiplicado las escuelas y se incrementa el número de estudiantes de las carreras audiovisuales. Pero, coincidentemente con la gravedad del desempleo, se observa la creciente dificultad de inserción de los jóvenes cineastas. Comparando trayectorias, los que tienen antigüedad en el campo expresan que no les fue difícil ingresar al mercado profesional. Varios de ellos señalaron que durante su formación académica pudieron trabajar en relación con sus estudios.

Los entrevistados que iniciaron sus carreras trabajando y estudiando a la vez resaltan la importancia de este hecho. Expresan que esto les ha dado como resultado una práctica que consideran esencial para su formación. Destacan que el contacto con el medio laboral les permitió adquirir una experiencia que resultó ser invaluable al momento de desempeñarse en forma profesional. Este punto es destacable ya que entre varios de los entrevistados existe por lo menos una década de diferencia en el momento de cursar sus estudios y coinciden en la valoración de la experiencia laboral realizada.

Los entrevistados de mayor antigüedad en el campo y extensa trayectoria valoran positivamente la educación formal afín. Comparan las diferencias de contexto productivo y laboral de las últimas décadas en cuanto a las posibilidades de acceder al mercado profesional. En efecto, figuras representativas del campo señalan la relativa facilidad para el ingreso al campo laboral prevaleciente dos décadas atrás:

(...) todos tuvimos de alguna manera una aceptación en la industria, nos aceptaron bien, porque éramos distintos, en alguna medida era gente que tenía un nivel intelectual un poco más alto, sabíamos asimilarnos hacia un proceso y que no fue para nada traumático.

Entre los más jóvenes es posible identificar situaciones que muestran la presencia de estrategias donde predominan el doble tra-

bajo con el objetivo de obtener un ingreso monetario estable mientras se desarrolla y consolida una práctica profesional en el campo audiovisual. Como ejemplo de esto es que algunos entrevistados presentan actualmente otro u otros trabajos que les dan la renta necesaria para mejorar su forma de vida, ya que expresan que "(...) teniendo hoy por hoy un título del campo audiovisual, sus proyectos o trabajos actuales dentro de la industria audiovisual, no les representa un ingreso financiero suficiente".

Otra dimensión a considerar es la regional. Entre los entrevistados fue posible observar variaciones en la demanda de formación, el desempeño y en las perspectivas profesionales asociadas al desarrollo del campo audiovisual en los espacios regionales. Así, algunos entrevistados destacan la importancia del contenido regional que tienen o deberían tener sus emisiones televisivas. En efecto, las entrevistas realizadas a profesionales (jóvenes en su mayoría) en distintos lugares del espacio nacional permitieron observar por una parte una visualización sobre la concentración de la actividad audiovisual en la ciudad de Buenos Aires (visión compartida por los alumnos y graduados de la carrera de la UNLP) y, paralelamente, identificar situaciones donde algunos profesionales han logrado actividades altamente creativas en contextos regionales que permite pensar en una mayor permeabilidad a la posibilidad de los jóvenes de realizar actividades novedosas en el campo audiovisual (es el caso de los videos y documentales realizados sobre la línea sur del Río Negro) y también una menor demanda de formación.

Por último, vale señalar la diversidad de formaciones en el campo audiovisual: la creciente importancia de la tecnología, especialmente de la informática en la producción audiovisual, se manifiesta también en la presencia de los profesionales productores de televisión que muestran una formación proveniente de la ingeniería o de la informática.

## Conclusiones

La importancia del título universitario supera el ámbito de la carrera de Comunicación Audiovisual. Es una demanda creciente del contexto socio-productivo. La credencial universitaria es un elemento necesario para acceder al trabajo, pero no es un reaseguro de que se puedan desempeñar roles vinculados a la carrera y formación obtenida.

En aquellos campos donde es reciente la generalización de la formación de grado uni-

versitario, -como es el caso de Cine-, la dificultad es mayor. En efecto, el reconocimiento del título y la formación encuentra dificultades frente a la más tradicional o histórica práctica profesional.

Este hecho es un tema que compromete a toda la formación universitaria de grado y es expresada por los graduados de diferentes carreras: la distancia entre la formación y la práctica. Es sin duda uno de los puntos de atención de los ámbitos académicos.


Entre los estudiantes puede observarse, por una parte, una tendencia hacia una creciente preocupación por la futura inserción laboral y, en cuanto a las prácticas, una mayor dificultad de estudiar y trabajar. La experiencia relevada entre los graduados muestra la dureza del ingreso al mercado laboral y procesos donde se observa el corrimiento a áreas afines y la subocupación de capacidades.

Es una pauta creciente la percepción de que en la actualidad el aprendizaje será continuo a lo largo de la vida activa o a la alternancia entre formación y trabajo. Sin embargo, es una expectativa o proyecto que no se observa entre los profesionales de cine entrevistados.

Entre las perspectivas que también deben considerar los planes de estudio es la creciente importancia de la innovación y la tecnología en el campo audiovisual, que sin duda tiene un impacto significativo. Esto implica considerar la diversificación de roles y de competencias y una mayor heterogeneidad de roles profesionales del campo audiovisual.

Vinculado al punto anterior se ubican los procesos de globalización y concentración de la producción, circulación y distribución de los bienes culturales.

### Información de las entrevistas

La información analizada proviene de 39 entrevistas realizadas a trabajadores del campo audiovisual. De ellos, 22 entrevistados tienen estudios de cine (14 estudiaron en la Facultad de Bellas Artes de la UNLP; cinco en la Escuela de Cine de Avellaneda; uno proviene de la carrera de Imagen y Sonido de FADU-UBA). De los entrevistados, 8 tienen menos de 30 años; 11 tienen entre 30 y 36 años; 5 están en la década de los 40 años y 4 tienen más de 50 años. 

Sociología de la Carrera de Comunicación Audiovisual.

2 La propuesta fue desarrollada con el docente de la Cátedra de Sociología, Lic. Julio Zelarayán, a quien otros compromisos laborales le impidieron participar en la tarea de análisis y de escritura de este documento.

3 Trabajaron en este proyecto los alumnos que cursaron la materia en el segundo cuatrimestre de 1999 y el primer cuatrimestre del año 2000.

4 Desde los inicios de su desarrollo la Argentina muestra un incremento permanente en los años de escolarización de su población en general y de la fuerza de trabajo en particular. En 20 años la población económicamente activa con muy baja o ninguna instrucción se redujo del 42,4% al 21,9%. A su vez, entre los más instruidos, la proporción se incrementó del 3,2% al 8,1%. Durante los '90 continuó la tendencia observada con anterioridad en cuanto a un mayor incremento del grado de escolarización de los ocupados.

## Bibliografía

BOURDIEU, P.: *Sociología de la cultura*, ed. Grijalbo, 1990.

BOURDIEU, P.: *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*, Barcelona, Ed. Anagrama, Colección Argumentos, 1995.

BOURDIEU, P.: "Campo intelectual y proyecto creador", en J. Pouillon y otros: *Problemas del estructuralismo*, México, Siglo XXI.

BOUDON, R.: *La lógica de lo social*, Madrid, RIALP, 1981.

GARCÍA CANCLINI, N. (1977): *La producción simbólica*, Siglo XXI, 1993, cap. 1-3.

GETINO, O.: *La tercera mirada. Panorama audiovisual latinoamericano*, Buenos Aires, Paidós, 1996.

MARTIN BARBERO, J.: "Comunicación, campo cultural y proyecto mediador", en VI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Panamá, FELAFACS, octubre de 1989.

WILLIAMS, R.: *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*, Paidós, Serie Comunicación, 1981.

1 Este artículo es parte del proyecto de investigación " Trayectorias profesionales y producción en el campo audiovisual " acreditado por la UNLP y que se desarrolla en el marco de la cátedra de