

GESTIONES ESTRATEGICAS DE INNOVACIÓN PARA UN PROCESO DE CAMBIO EN ORGANIZACIONES ACTUALES

Marta Cristina FENNEMA¹, Rosa Adela PALAVECINO^{1,2}, Maria Valeria POLICHE¹, Carola Victoria FLORES¹, Juan Pablo MORENO¹, Liliana Maria FIGUEROA²

1) *Departamento de Sistemas, Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas, Universidad Nacional de Catamarca, Maximio Victoria 35, (4700), Catamarca, Argentina*
e-mail: {cfennema@unsta.edu.ar, vpoliche@tecno.unca.edu.ar, carolaflores@tecno.una.edu.ar, juan_moreno@epson.com.ar}

2) *Departamento de informática, Facultad de Tecnologías y Ciencias Exactas, Universidad Nacional de Santiago del Estero, Avenida Belgrano (S) 1912, (4200), Santiago del Estero, Argentina*
e-mail: {rosyppg @unse.edu.ar, lmvfigueroa@yahoo.com.ar}

RESUMEN

Se podría pensar que la innovación es un proceso irregular que no se puede sistematizar. Hay organizaciones que no lo consideran de este modo, e intentan asegurar una gestión regular en el proceso de innovación. Sin embargo esta gestión no siempre es exitosa, debido al riesgo y a la incertidumbre que están asociados a la innovación. Es por ello que resulta conveniente contar con estrategias de gestión que permitan administrar recursos tangibles e intangibles.

La innovación exitosa es la llave que contribuye al éxito de las organizaciones. Sin embargo el significado de innovar exitosamente y de cómo construir organizaciones y procesos que faciliten eficientemente la innovación, son temas complejos.

Las organizaciones pueden equivocarse al adoptar algunas innovaciones y no generar ventajas significativas, dada la situación particular de la misma, por ejemplo se puede errar en el tiempo en que se adoptan las innovaciones o pueden equivocarse adoptando las innovaciones correctas en el tiempo oportuno, pero fallando al implementarlas de una manera que no genera beneficios.

Este proyecto se propuso llegar mediante la investigación a una capacitación y

entrenamiento que permita analizar, diseñar, planificar, medir y valorar estratégicamente la innovación mediante la Gestión del Conocimiento, el Aprendizaje Organizacional y la Gestión de las Tecnologías.

Palabras Claves: Innovación - Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional, Gestión de las Tecnologías

CONTEXTO

Este proyecto de investigación fue aprobado y subvencionado por la Secretaria de Ciencia y Tecnología (SCyT) de la Universidad Nacional de Catamarca (UNCa), Argentina. Este proyecto se inicio en Enero de 2008 y su fecha de finalización fue en Diciembre de 2009. Se desarrolló en el Departamento de Sistemas de la Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas de la Universidad Nacional de Catamarca, recibiendo colaboración del Departamento de Informática de la Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE).

Se enfocó en el área Tecnología de la Información y la Comunicación

1. INTRODUCCIÓN

La innovación y la velocidad que hay que imprimir a la misma se han convertido en uno

de los elementos claves de las organizaciones de este siglo. También, sucede que esta carrera por la innovación esta impulsando al cambio y esta relación es tan estrecha que la velocidad es así mismo una característica de nuestra sociedad. Por esta razón resulta interesante gestionar la innovación a partir de distintas estrategias que permitan a las organizaciones conseguir ventajas competitivas.

Atendiendo a esto, este proyecto de investigación se orientó a considerar como estrategias de gestión a la Gestión del Conocimiento (GC), al Aprendizaje Organizacional (AO) y a la Gestión de la Tecnología (GT).

En la década del 90 se descubre que lo más importante de una organización no son sus recursos materiales, sino sus personas dotadas de conocimientos, creatividad, iniciativa. Hoy se habla cada vez más de las organizaciones basadas en el conocimiento, lo cual ha hecho que las organizaciones se ocupen con gran interés de cómo crearlo, utilizarlo de manera eficaz, y compartirlo. Nace así la GC, definido por distintos autores como:

“El proceso sistemático de buscar, organizar, filtrar y presentar la información con el objetivo de mejorar la comprensión de las personas en una específica área de interés” (Davenport y Prusak, 1998).

“El proceso organizacional que busca la combinación sinérgica del tratamiento de datos e información a través de las capacidades de las Tecnologías de Información, y las capacidades de creatividad e innovación de los seres humanos” (Malhotra 1998).

“Es la habilidad de desarrollar, mantener, influenciar y renovar los activos intangibles llamados Capital de Conocimiento o Capital Intelectual” (Hubert, 1998).

Los cambios constantes, vertiginosos y profundos que suceden en la sociedad actual hacen que ciertos conocimientos de las organizaciones se vuelvan obsoletos e inservibles para responder a sus necesidades. Es por ello que el aprendizaje se ha convertido en una estrategia indispensable y permanente para obtener el conocimiento

necesario para sobrevivir y competir con éxito, de esta manera aprendizaje y conocimiento están intrínsecamente unidos.

Argyris, Garrat y otros autores crearon en la década del 70 y 80 la preocupación por el AO, el cual luego fue popularizado por Peter Seenge en la década del 90.

Se pueden definir el AO como:

“La organización que aprende es una organización que facilita el aprendizaje a todos sus miembros y se transforma continuamente” (Garrat, 1990)

“Una compañía que aprende es experta en crear y adquirir conocimientos y transmitirlos, así como en modificar parcialmente su conducta a la luz de nuevos conocimientos y hallazgos” (Garvin, 1993)

El AO y la GC mejoran con la aplicación de tecnologías, donde la ventaja competitiva no depende solamente del dominio de las tecnologías esenciales sino de su uso correcto. De esta manera la GT intenta mantener y mejorar la posición competitiva de la empresa mediante la utilización de las tecnologías. (Dankbaar, 1993).

Las tecnologías no son soluciones mágicas. Su verdadero sentido y eficacia se adquiere cuando van unidas a las personas y a la organización. La tecnología puede ayudar a una empresa a descubrir las relaciones entre lo tangible y lo intangible, lo tácito y lo explícito, lo conocido y lo desconocido. Es por ello que las organizaciones precisan crear e implementar tecnologías y sistemas de información que permitan el desarrollo del conocimiento colectivo, el aprendizaje continuo, la comunicación, la colaboración y la generación de conocimiento e información. Tiwana propone las tecnologías mas apropiadas que han dado soporte a las distintas fases del Modelo Espiral del Conocimiento de Nonaka y Takeuchi, Socialización, Externalización, Combinación e Internalización. En los avances mas recientes las tendencias futuras de las tecnologías, describen las funciones que pueden cumplir algunos productos tecnológicos, desde la perspectiva de la GC, las que tienen que ponerse al servicio de las organizaciones (Joyanes, 2004). Es así que se

pueden considerar como tendencias actuales al Datamining, al Data Warehouse, a la Gestión de Contenidos, la Gestión Documental y el Workflow.:

De todas estas tendencias tecnológicas en este proyecto se pone especial atención al Data Warehousing y el Data Mining.

El propósito del proyecto de investigación fue proponer técnicas, metodologías, métodos y modelos que permitan gestionar estratégicamente la innovación en las organizaciones actuales. En particular se buscó que estas herramientas de gestión puedan ser implementadas en organizaciones públicas o privadas de nuestra región, en nuestra realidad, de manera tal que las mismas se puedan ir adaptando a los enfoques modernos de gestión.

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO

Los objetivos generales planteados fueron: contribuir a que las organizaciones públicas o privadas puedan gestionar su innovación mediante las propuestas estratégicas de Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional y Gestión de la Tecnología.

Este proyecto aspiró a:

- La formación de profesionales investigadores.
- Ser fuente de origen de trabajos de investigación de graduación y postgraduación.
- Mantener líneas de trabajo que sirvan a organizaciones de nuestro medio.

Como Impacto Social y Cultural Directo se pretendió que:

- Las organizaciones públicas o privadas puedan gestionar su innovación mediante las propuestas estratégicas de Gestión del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional y Gestión de la Tecnología.
- Las organizaciones de nuestro medio puedan gestionar su innovación a partir de la investigación que se realiza.
- La comunidad científico-tecnológica de la disciplina informática disponga

de marcos de referencia sobre la problemática presentada en el proyecto

Como Impacto Social Indirecto este contribuyó a:

- A enriquecer a las asignaturas de los planes de estudios de las carreras de Ingeniería en Informática de la Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas de la Universidad Nacional de Catamarca y Licenciatura en Sistemas de Información de la Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, en los temas de investigación.
- A mejorar la utilización de los recursos significativos que favorecen que las organizaciones del medio puedan adaptarse a los cambios continuos.

3 RESULTADOS OBTENIDOS

A continuación se detallan los **objetivos generales** y/o **específicos** alcanzados:

- Se alcanzó una mejor comprensión de las distintas estrategias de gestión de innovación.
- Se logró un mayor entendimiento de la Gestión del Conocimiento (GC), el Aprendizaje Organizacional (AO) y la Gestión de la Tecnología (GT).
- Se pudo determinar estrategias que permiten la selección adecuada de las tecnologías que den soporte a la GC y la AO.
- Se propuso soluciones para combinar las gestiones estratégicas, fomentando la innovación en organizaciones de nuestro medio (Dirección General de Rentas de la Provincia de Santiago del Estero, Municipalidad de Oberá en Misiones y Facultad de Tecnologías y Ciencias Aplicadas de la UNCa).
- Se identificaron y verificaron los medios y tecnologías que se utilizan en la Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas de la UNCa para transmitir el conocimiento, y como

caso particular en relación a los docentes, con sus alumnos, otros docentes y con la sociedad, con el fin de poder optimizarlos.

- Se analizaron la GC a partir de diferentes enfoques que lo sustentan.
- Se hizo una revisión y clasificación de tecnologías que soportan a la GC.
- Se determinaron lineamientos básicos para poder llevar a cabo de manera efectiva el AO en las organizaciones del medio.
- Se propuso estrategias que permitan seleccionar las tecnologías que mejor soporten la GC y el AO.
- Se estudiaron herramientas orientadas a la GC.
- Se elaboraron trabajos científicos para revistas con referato y comunicación a congresos y jornadas.
- Se asesoraron dos trabajos finales de grado para las carreras de Ingeniería en Computación de la Universidad Católica de Santiago del Estero, los cuales fueron aprobados en el año 2009.
- Se asesoró un trabajo final de grado para la carrera de Licenciatura en Sistemas de Información de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, el cual fue aprobado en el año 2009.
- Se encuentran en proceso de desarrollo dos trabajos finales para la Licenciatura en Sistemas de Información de la Universidad Nacional de Santiago del Estero
- Se encuentran en proceso de desarrollo dos trabajos finales para la Licenciatura en Sistemas de Información de la Universidad Nacional de Catamarca
- Se encuentran en proceso de evaluación de tema dos trabajos finales para Licenciatura en Sistemas de Información de la Universidad Nacional de Santiago del Estero
- Se encuentra en proceso de desarrollo un trabajo final de posgrado para la

Maestría en Informática de la Universidad del Norte Santo Tomas de Aquino.

- Un miembro del equipo de trabajo del proyecto recibió una Beca Formación en Investigación para docentes de la UNCa dentro de la línea de investigación del proyecto, el que actualmente esté en desarrollo.

REFERENCIAS

- [1] Davenport T., Brees M., De Long D., "Proyectos exitosos de Gestión del Conocimiento". Harvard Deusto Bussines Review, 1998
- [2] Gates, B.I; "Los Negocios en la Era Digital". Plaza & Jané Editores, S.A. 1999
- [3] Gomez Vieytes A. y Suarez Rey C., "Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la Gestión Empresarial". Alfaomega RAMA, 2004
- [4] Malthotra, Y. "From Information Management to Knowledge Management: Beyond the 'Hi-Tech Hidebound' Systems". In K. Srikantaiah & M.E.D Koenig (Eds.), Knowledge Management for the Information Professional. Medford, N.J.: Information today Inc.
- [5] McDermott, R., "Why Information Technology Inspired but Cannot Deliver Knowledge Management", en Knowledge and Communities. Butterworth Heinemann, Lesser et al (Eds).
- [6] Nonaka, I. y Takeuchi, H., "The Knowledge Creating Company". Oxford University Press, New York, 1995
- [7] Senge, P. M.; "La Quinta Disciplina". Garnica, Barcelona, 1995
- [8] Tiwana, A.; "The Knowledge Management Toolkit". Prentice, 2000
- [9] Tissen, R. et alt; "El Valor del Conocimiento". Pearson Educación S. A., 2000