

MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICA PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS BASADO EN EL ENFOQUE DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Mabel Sosa, Isabel Velázquez, Carmen Silva, Raquel Zarco, Juan Acevedo

Departamento de Informática
Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías
Universidad Nacional de Santiago del Estero.
Avenida Belgrano (S) 1912, (4200), Santiago del Estero, Argentina.
TE: 0385 4 509 500 Int. 1816 - FAX: 0385 4213481
{litasosa, kereyes, csilva, kelly, jacev}@unse.edu.ar

RESUMEN

Este proyecto se centra en las organizaciones educativas, las que requieren de nuevas formas de organización más inclusivas, capaces de poner en común no sólo aprendizajes, sino nuevas soluciones y conocimientos y de ofrecer nuevas perspectivas a los problemas. En definitiva organizaciones más flexibles, versátiles y polivalentes, para la generación y gestión del conocimiento. Requiere por tanto de una organización inteligente y en continuo aprendizaje. Concretamente, se propone incorporar una estrategia organizacional mediante el desarrollo de un modelo soportado por las Tecnologías de la Información y del Conocimiento para mejorar los procesos de generación y gestión de conocimientos a partir de una reestructuración interna que les permita incorporarse a redes y organizaciones más complejas, y responder a las nuevas demandas socioculturales y formativas de los nuevos perfiles sociológicos de los estudiantes y a las nuevas funciones de las instituciones de formación.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, Gestión académica, Organizaciones educativas.

CONTEXTO

El presente proyecto de investigación fue aprobado por evaluadores externos del Banco de Evaluadores de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación y Cultura de la República Argentina y

subvencionado por el Consejo de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CICYT) de la Universidad Nacional de Santiago del Estero (UNSE), Argentina. Este proyecto se inicia en Enero de 2010 y su fecha de finalización es Diciembre de 2011. El mencionado proyecto se desarrolla en el Departamento de Informática de la Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías de la UNSE, recibiendo colaboración de la Universidad Autónoma de Madrid a través de la dirección de la Dra. Silvia T. Acuña, docente de esa institución.

Con el presente proyecto se procura continuar con la línea de investigación iniciada en el año 2008 a través del proyecto *Modelo Integrado de Gestión Académica con enfoque de Gestión de Conocimiento para promover Ventajas Competitivas en la Universidad*, el que ha finalizado en diciembre de 2009, con evaluación externa satisfactoria.

1. INTRODUCCIÓN

En las sociedades contemporáneas, el conocimiento se ha convertido en una pieza clave para el funcionamiento eficaz y eficiente de las organizaciones. [15,19,20] El proceso es dinamizado por el desarrollo de nuevas tendencias en materia de Informática y telecomunicaciones, y ha provocado la revisión y adecuación de las organizaciones en general y en la organización educativa en particular.

De allí la importancia de asumir el enfoque de gestión de conocimiento como herramienta para conseguir organizaciones más competitivas y adaptables, como también para

crear procedimientos y mecanismos de gestión que permitan acelerar los procesos de aprendizaje, creación, distribución y difusión del conocimiento producido y acumulado, facilitando el aprendizaje organizacional educativo y favoreciendo una inserción más efectiva en el medio donde se encuentra.

Distintos autores coinciden en que el manejo de conocimiento implica la colección, organización, clasificación y diseminación del conocimiento [12], entendiendo a éste como el resultado del tratamiento de la información y la interacción de un grupo de personas interesadas en esa información [13].

La gestión de conocimiento, como disciplina, se encarga del estudio de las herramientas tecnológicas, técnicas y procedimientos organizativos y los cambios en la gestión de las personas que permiten desarrollar y extraer el máximo aprovechamiento del conocimiento de una organización. [10,18,20] Para poder realizar una adecuada gestión de conocimiento se requiere de una cultura organizativa orientada a la creación, transmisión y utilización de conocimientos por parte de los integrantes y colaboradores de la organización. Por tanto resulta imprescindible alcanzar un “clima de confianza” y motivación para lograr el convencimiento de las personas en crear, utilizar y compartir ese conocimiento. [4,9,16,17,19]

El enfoque de gestión de conocimiento, actualmente constituye una práctica organizativa y de gestión, donde uno de los propósitos principales es lograr la reutilización de los conocimientos y las habilidades individuales de los miembros, con el fin de mejorar su productividad y su capacidad de innovar. [1,2,7,8] Esta práctica, como estrategia organizativa potenciaría el intercambio de ideas, opiniones y trabajo, promoviendo de este modo la innovación y el origen de posibles mejoras.

Por otra parte, las instituciones educativas han sido impactadas por el aumento en la cantidad y complejidad de la información colocándolas en una situación de búsqueda de nuevas alternativas de gestión y administración de los recursos para evitar dificultades que

obstaculicen los procesos de producción y gestión del conocimiento. Hoy las organizaciones tienden a moverse dentro de estructuras identificadas por el cambio continuo, acelerado y profundo de una sociedad totalmente informatizada. Los cambios producidos por la explosión de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, tienen de forma creciente una importancia fundamental en la configuración de la sociedad hasta el punto que se ha popularizado la expresión *sociedad de la información y del conocimiento*; sin embargo, las tecnologías de información no son más que un medio de transmitir contenidos y gestionar eficazmente datos, información y conocimiento. [3,4,5,6,14]

Este proyecto se centra en las organizaciones educativas, las que requieren de nuevas formas de organización, más inclusivas, capaces de poner en común no sólo aprendizajes, sino nuevas soluciones y conocimientos y de ofrecer nuevas perspectivas a los problemas. En definitiva, se intenta lograr organizaciones más flexibles, versátiles y polivalentes, para la generación y gestión del conocimiento. Requiere por tanto de una organización inteligente y en continuo aprendizaje.

El planteamiento del enfoque de gestión del conocimiento organizacional que involucra la captura, almacenamiento, distribución usos y reuso del mismo, genera valor añadido a las organizaciones y produciría una mejora sustancial en la dinámica de funcionamiento y el logro de metas y objetivos en forma eficaz y eficiente.

Concretamente, se propone como una estrategia organizacional, el desarrollo de modelos, métodos y herramientas soportados por las Tecnologías de la Información y del Conocimiento para mejorar los procesos de generación y gestión de conocimiento en las instituciones educativas. Se aspira proporcionar a las instituciones educativas una alternativa para responder a las nuevas demandas socioculturales y formativas de los nuevos perfiles sociológicos de los estudiantes y a las nuevas funciones de las instituciones de formación.

2. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En este proyecto se han planteado las siguientes líneas de trabajo:

- *Gestión Educativa,*
- *Aprendizaje Organizacional.*
- *Enfoque de gestión del conocimiento*
- *Trabajo colaborativo*
- *Modelos, herramientas y técnicas de gestión de conocimiento*
- *Modelos de enseñanza aprendizaje*

3. RESULTADOS ESPERADOS

Al finalizar el proyecto se espera realizar un aporte teórico y práctico. Para alcanzar el primero el alcance del proyecto se circunscribe a establecer con precisión los aspectos relacionados con:

- La interrelación y gestión de los actores (docentes, alumnos, empresarios, administradores públicos) que aportan valores para conseguir capacidades o componentes esenciales y distintivas, en la *cadena de conocimiento*, orientada a un proceso sistemático de búsqueda, selección, organización y difusión del conocimiento.
- El conocimiento de las características de las personas que intervienen en las tareas académicas como un valor generador de ventajas competitivas para la organización educativa.

El aporte práctico se lograría a partir del diseño de herramientas orientadas a:

- La gestión de los “productos académicos” que permitan conocer la capacidad proactiva de la organización educativa para potenciar su posicionamiento en el Sistema Educativo y productivo de la región.
- La aplicación de la Tecnología de gestión del conocimiento como herramienta clave para la construcción de nuevos conocimientos organizacionales que

permitan obtener ventajas estratégicas sostenibles.

Finalmente con este proyecto se aspira a la formación de profesionales investigadores y ser origen de trabajos de investigación de graduación y posgraduación, y por último mantener líneas de trabajo que sirvan a organizaciones educativas de nuestro medio.

4. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Se han incorporado al proyecto los siguientes integrantes: como becario egresado, una alumna de la Maestría en Informática de la UNSTA; dos alumnos de la Especialización en Enseñanza en Tecnologías de la FCEyT y alumnos de la carrera de la Licenciatura en Sistemas de Información de la UNSE para realizar sus trabajos finales en el marco de este proyecto.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Barnes S. *Sistemas de Gestión del Conocimiento*. Teoría y Práctica. Ed. Thomson, Madrid. 2002.
2. Carballo, R., *Innovación y Gestión del Conocimiento*. Modelos, Metodología, Sistemas y Herramientas de Innovación, Díaz de Santos. España. 2006
3. Casassus J., *Problemas de la Gestión Educativa en América Latina: la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B*, 2000.
Disponible en:
<http://www.scribd.com/doc/3253833/problemas-de-la-gestion-educativa>
4. Davenport T., Brees M., De Long D., *Proyectos exitosos de Gestión del Conocimiento*. Harvard Deusto Bussines Review. 1998
5. Davenport T., Prusak L., *Conocimiento en acción: como las organizaciones manejan lo que saben*. Person Ediciones. Argentina. 2001
6. Domínguez G., *La Sociedad del Conocimiento y las organizaciones educativas como generadoras de*

- conocimiento: el nuevo 'continuum' cultural y sus repercusiones en las dimensiones de una organización.* Revista Complutense de Educación, Vol. 12 N° 2, pp 485-528. 2001
7. Etkin, J., *Capital Social y Valores en la Organización Sustentable-Social Capital and Values in the Sustainable Organization: El deber ser, poder hacer y la voluntad creativa.* Granica S.A. España. 2007
 8. Gallego, J. Ongallo, C., De Tena, R. *Conocimiento y Gestión.* Pearson Educación, S.A. Madrid. 2004.
 9. Gates, B.I; *Los Negocios en la Era Digital.* Plaza & Jané Editores, S.A. 1999
 10. Gomez Vieytes A. y Suarez Rey C., *Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la Gestión Empresarial*". Alfaomega RAMA. 2004
 11. Gutiérrez Vargas G. y Orozco Cruz J. C. *Políticas Tecnológicas en un Escenario de Gestión del Conocimiento en Educación.* Revista Iberoamericana de Educación. N° 45, pp. 71-88. 2007. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie45a02.pdf>
 12. Malthotra, Y. *From Information Management to Knowledge Management: Beyond the 'Hi-Tech Hidebound' Systems.* In K. Srikantiah & M.E.D Koenig (Eds.), *Knowledge Management for the Information Professional.* Medford, N.J.:Information today Inc.
 13. McDermott, R., *Why Information Technology Inspired but Cannot Deliver Knowledge Management,* en *Knowledge and Communities.* Butterworth Heinemann, Lesser et al (Eds).
 14. Minakata Arceo A. *Gestión del conocimiento en educación y transformación de la escuela. Notas para un campo en construcción.* Revista electrónica de Educación SINECTICA, N° 32. 2009
 15. Nonaka, I., y Takeuchi, H., *La Organización Creadora de Conocimiento. Cómo las Compañías Japonesas Crean la Dinámica de la Innovación,* México: Oxford. 1999
 16. Nonaka, I. y Takeuchi, H., "The Knowledge Creating Company". Oxford University Press, New York.1995
 17. Senge, P. M.; *La Quinta Disciplina.* Garnica, Barcelona, 1995
 18. Tiwana, A.; "The Knowledge Management Toolkit". Prentice. 2000
 19. Tissen, R. et alt; "El Valor del Conocimiento". Pearson Educación S. A. 2000
 20. Valhondo, D. *Gestión del Conocimiento. Del mito a la realidad.* Ed. Díaz de Santos, Madrid. 2003