

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

**Trabajo de Tesis realizado como requisito para optar al título de
DOCTOR EN COMUNICACIÓN**

**“LA COMUNICACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN
PARA EL DESARROLLO DE LAS INSTITUCIONES
UNIVERSITARIAS PÚBLICAS ARGENTINAS: El caso de la
Universidad Nacional de La Plata en el trienio junio 2004 – mayo 2007”**

Autor:

Fernando TAUBER

Director:

Dr. Martín BECERRA

La Plata, Junio 2008

Agradecimientos

Un agradecimiento en particular a Betina Rolfi, Directora General de Comunicación y Medios de la UNLP, por su acompañamiento general en la búsqueda de información y en su sistematización. En la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata, a Matías Guillén por su ayuda en la búsqueda de material bibliográfico, a Ana Bustos y a Victoria de Ortúzar por su ayuda en la búsqueda de material por Internet, a Paula Citarella, por su ayuda en la búsqueda de información y su sistematización en los planes estratégicos, a María Inés Martín, Camilo Zaffora y Eduardo Spínola, por su colaboración en las entrevistas y relevamientos; a Graciela Merino, Pro Secretaria Académica de la UNLP, por sus opiniones y orientaciones.

A Diego Delucchi, Pro Secretario de Extensión, a Gonzalo Albina, María Hornou y Fabián Debesa, Director de la Unidad de Prensa, a Omar Turconi, Director de la Radio, a Sara Guitelman, Mercedes Filpe y Leonel Vigier, Director de Comunicación Visual, a Rubén Vaena, Director del Portal y a Horacio Martino, Director de Asuntos Municipales; por el material brindado y por compartir el esfuerzo permanente de gestionar cambios positivos en el área de Comunicación de la Universidad.

A los equipos de las Secretarías Académicas, de Administración y Finanzas y de Ciencia y Técnica de la UNLP, de la Unidades de Planificación y Control de Gestión y de Sistemas, y del CeSPI -Centro Superior para el Procesamiento de la Información de la UNLP-.

En la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, en particular en el Doctorado en comunicación; a mis profesores, los Doctores Silvia Delfino, Alfredo Alfonso y Martín Becerra y a mis compañeros de cohorte, los Docentes Aura Orozco, Cecilia Ceraso, Victoria Martín, Raúl Acosta Peña, Marcelo Brunet, Germán Rétola y Edmundo Ferretti.

En mi familia; a mi hija Rocío, novel estudiante de Comunicación Social, y en particular a mi mujer Liliana, por su comprensión y acompañamiento paciente durante eternas horas cotidianas, fines de semana y vacaciones, en las que esta apasionante investigación ocupó la mayor parte de mi tiempo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	8
--------------------------	----------

PARTE I: CONTEXTO Y REALIDAD DE LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS PÚBLICAS ARGENTINAS

Capítulo I: LA PLANIFICACIÓN, LA GESTIÓN Y LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. Consideraciones en torno al estado de la cuestión referido al objeto de estudio y su contexto.....	22
---	-----------

I.1. La etapa de la globalización como contexto	
I.1.1. Evolución contemporánea del concepto de globalización	
I.1.2. Alcances de la globalización	
I.2. Alcances de la dimensión cultural, el capital social y el empoderamiento	
I.3. Alcances de la legitimidad del poder en la política institucional y comunitaria	
I.4. Evolución contemporánea del concepto de desarrollo sustentable	
I.5. Evolución contemporánea del concepto de planificación del desarrollo y sus avances en América Latina	
I.5.1. La Planificación Tradicional	
I.5.2. La Planificación Estratégica Situacional	
I.5.3. La Planificación Estratégica Participativa	
I.5.4. Los Planes Estratégicos para el desarrollo comunitario, estado actual	
I.6. Evolución contemporánea del concepto de gestión pública de las organizaciones: de la administración clásica a la gestión asociada y la gobernanza	
I.7. Evolución contemporánea del concepto de comunicación en América Latina. La comunicación institucional y su relación con la planificación y gestión participativa	
I.7.1. Evolución de la comunicación como herramienta de la mundialización	
I.7.2. Evolución del concepto contemporáneo de comunicación institucional en América Latina	
I.7.3. La organización de la comunicación institucional	
I.7.3.1. La comunicación organizacional	
I.7.3.2. La comunicación corporativa	
I.7.3.3. La comunicación informativa	
I.7.3.4. La comunicación participativa	
I.7.4. La planificación de la comunicación institucional	

Capítulo II: LA CONFORMACIÓN HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD Y LOS MODELOS DE LA UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA. Condicionantes, características, tendencias y expectativas de la educación superior en el mundo, en América Latina y en Argentina. El caso de la Universidad Nacional de La Plata.....132

II.1. Origen y evolución de las universidades

II.1.1. La universidad. Orígenes en occidente

II.1.2. La universidad medieval

II.1.3. La idea de universidad en Francia, Napoleón Bonaparte (1769 – 1821)

II.1.4. La idea de universidad en Inglaterra, John Henry Newman (1801 – 1890)

II.1.5. La idea de universidad en Alemania, de Wilhelm von Humboldt (1767 – 1835) a Karl Jaspers (1883 – 1969).

II.1.6. La idea de universidad en España, Ortega y Gasset (1883 – 1955)

II.2. Evolución del modelo universitario europeo en América Latina

II.2.1. La universidad colonial

II.2.2. La universidad nacional –republicana- en la época de la emancipación

II.2.3. La Reforma Universitaria de 1918

II.2.4. La evolución de la universidad argentina a partir de la Reforma

II.3. La universidad contemporánea

II.3.1. La universidad contemporánea en Estados Unidos

II.3.2. La universidad contemporánea en Europa

II.3.3. La universidad contemporánea en Asia

II.3.4. La universidad contemporánea en África

II.3.5. La universidad contemporánea en Oceanía

II.3.6. Los ejes del debate contemporáneo en la educación superior

II.3.7. Las condicionantes, características y tendencias contemporáneas de la educación superior

II.3.8. Los desafíos y las expectativas en la educación superior

II.4. La universidad contemporánea en América Latina

II.4.1. Los ejes del debate contemporáneo en la educación superior de América Latina

II.4.2. Las condicionantes, características y tendencias contemporáneas de la educación superior en América Latina

II.4.3. Los desafíos y las expectativas en la educación superior de América Latina

II.5. La universidad contemporánea en la Argentina

II.5.1. Los ejes del debate contemporáneo en la educación superior de la Argentina.

II.5.1.1. La década de 1990: la Ley de Educación Superior 24.521 sancionada el 20 de julio de 1995. Balance y aportes para una nueva Ley

II.5.1.2. La Declaración de Horco Molle en la Argentina

- II.5.2.Las condicionantes, características y tendencias contemporáneas de la educación superior en la Argentina
- II.5.3.Los desafíos y las expectativas en la educación superior de la Argentina
- II.6.La Universidad Nacional de La Plata contemporánea
 - II.6.1.Caracterización institucional
 - II.6.2.Los ejes del debate contemporáneo en la UNLP

PARTE II: LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS PÚBLICAS ARGENTINAS

Capítulo III: EL PLANEAMIENTO Y GESTIÓN EN LAS UNIVERSIDADES Y LA COMUNICACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS PÚBLICAS ARGENTINAS.....269

- III.1. El perfil organizacional de las instituciones universitarias públicas
- III.2. La gestión y la planificación institucional en las universidades públicas
- III.3. Los planes institucionales de las universidades en América e Iberoamérica
 - III.3.1. Identificación de los planes institucionales de las universidades en América Latina
 - III.3.2. Características de los planes institucionales de las universidades en América Latina
- III.4. El plan estratégico de la Universidad Nacional de La Plata
 - III.4.1. El plan operativo de gestión institucional: Misión, visión, estrategias, programas y proyectos
- III.5. La organización de la comunicación institucional en las universidades públicas. Modelo y estructura
 - III.5.1. La comunicación organizacional
 - III.5.2. La comunicación corporativa
 - III.5.3. La comunicación informativa
 - III.5.4. La comunicación participativa
- III.6. La comunicación en las universidades públicas argentinas
- III.7. La comunicación en las universidades privadas argentinas

Capítulo IV: LA COMUNICACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA.....449

- IV.1.La comunicación en la Presidencia de la UNLP.
 - IV.1.1.La comunicación organizacional
 - IV.1.1.1. Alcance de los dispositivos de información y comunicación organizacional en las dependencias de la Presidencia y los colegios universitarios

- IV.1.1.2. Herramientas TICs en las dependencias y los colegios universitarios
- IV.1.2. La comunicación corporativa
- IV.1.3. La comunicación informativa
 - IV.1.3.1. La comunicación informativa para la enseñanza
 - IV.1.3.1.1. Las modalidades pedagógicas con uso de TICs en los colegios universitarios de pregrado
 - IV.1.3.1.2. La educación a distancia en la UNLP
 - IV.1.3.1.3. Los dispositivos comunicacionales integrados de búsqueda de información
 - IV.1.3.1.4. Los dispositivos para la promoción de posgrados
 - IV.1.3.2. La comunicación informativa para la investigación
 - IV.1.3.2.1. Los dispositivos de comunicación
 - IV.1.3.3. La comunicación informativa para la extensión
 - IV.1.3.3.1. La estructura institucional de las áreas de comunicación de Presidencia
 - IV.1.3.3.2. Los dispositivos de comunicación
 - IV.1.3.3.3. Las estrategias de relación con los medios de comunicación
- IV.1.4. La comunicación participativa
 - IV.1.4.1. La comunicación participativa para la planificación
 - IV.1.4.2. La comunicación participativa para la gestión
 - IV.1.4.3. La comunicación participativa para la verificación
- IV.2. La comunicación en las facultades de la UNLP
 - IV.2.1. La comunicación organizacional
 - IV.2.1.1. Dispositivos de información y comunicación organizacional en las facultades
 - IV.2.1.2. Herramientas TICs en las facultades
 - IV.2.2. La comunicación corporativa
 - IV.2.3. La comunicación informativa
 - IV.2.3.1. La comunicación informativa para la enseñanza
 - IV.2.3.1.1. Las modalidades pedagógicas con uso de TICs en las facultades
 - IV.2.3.1.2. Los dispositivos para la promoción de posgrados en las facultades
 - IV.2.3.2. La comunicación informativa para la investigación
 - IV.2.3.3. La comunicación informativa para la extensión
 - IV.2.4. La comunicación participativa
 - IV.2.4.1. La comunicación participativa para la gestión

CONCLUSIONES	668
BIBLIOGRAFÍA	724
Referencias	
Páginas web	
Entrevistas	
ANEXO Documental	759