

## EL AULA AL MERCADO. JORNADA TEMÁTICA DE COMERCIALIZACIÓN COMO ACTIVIDAD DIDÁCTICA

Maria N. Buffa Menghi, Graciela Rinaldi, Meyer Paz, Roberto Serena, Jorge

Cátedra de Administración de la Empresa Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias,  
Universidad Nacional de Córdoba.

Av. Valparaíso s/n. Ciudad Universitaria. 5000. Córdoba. 0351 - 4334103 / 05 / 16 / 17.

noelbuffa@agro.unc.edu.ar

grinaldi@agro.unc.edu.ar

romeyer@agro.unc.edu.ar-351-152681495

joserena@agro.unc.edu.ar

Eje temático: 2 e

Palabras claves: administración de la empresa agropecuaria, viaje temático, logística y comercialización de commodities.

### Resumen

Lo substancial de la tarea que hay que llevar a cabo para responder a la cuestión ¿Que enseñar? y ¿Cómo realizarlo? es una labor de contextualización y adecuación de los contenidos educativos. Los contenidos educativos hacen referencia al ¿Qué enseñar? y los procesos que lo hacen posible responden al ¿cómo enseñar?.

La teoría cognitiva afirma que el aprendizaje es un proceso y el conocimiento es una construcción en la que según Bruner los docentes son facilitadores que permiten construir un vínculo entre los alumnos y el conocimiento, por lo tanto las prácticas pedagógicas adquieren un rol central en esta construcción.

Siguiendo la concepción de Bruner que plantea que el aprendizaje es esencialmente función de la experiencia, el equipo docente de la asignatura Administración de la Empresa Agropecuaria como recurso didáctico para reforzar y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje incluyó dentro de la materia un viaje temático al puerto y a la Bolsa de Cereales de Rosario. Los objetivos para la incorporación de esta práctica fueron entre otros dinamizar la enseñanza a través de poner a los alumnos en contacto con realidades de su ámbito profesional lejanas en tiempo y espacio y así permitir la articulación de los contenidos de la materia con el contexto social.

## **Introducción**

La respuesta al ¿Cómo enseñar? forma parte del reto de los docentes para lograr que los contenidos presentados en las asignaturas sean experimentados e internalizados por los alumnos.

Anteriormente se aludía al concepto de contenido educativo como al conjunto de informaciones que se debían proporcionar a los estudiantes, no obstante su alcance es mucho más amplio ya que abarca a un conjunto de saberes cuya apropiación por parte de éstos se considera esencial para su desarrollo, para esto es necesario convertir a los contenidos en actividades que constituyan verdaderas experiencias de aprendizaje (Silvina Gvirtz et al, 2011).

Hargreaves (2003), explica que la eficacia del aprendizaje no se relaciona solamente con el potencial cognitivo del estudiante, sino que tiene mucho que ver como se utiliza dicho potencial y de qué modo influye el contexto socioeconómico- cultural en el que vive.

Según Bruner (1966) el desarrollo cognitivo es un producto de la interacción entre el sujeto que aprende y el medio en el que está inserto y Ausubel (1976) aporta desde la teoría del aprendizaje significativo que el conocimiento es una construcción progresiva que se produce a través de atribuir significado a lo que se debe aprender en base a lo que ya se conoce y se lleva a cabo a través de diversas formas de relación. Los contenidos nuevos pueden ser subordinados a otros supraordenados, para ello Ausubel recomienda el uso de los llamados organizadores estos pueden ser previos o avanzados.

Es importante destacar que el docente es, ante todo, un creador de oportunidades de aprendizaje (Morales, 2006), por lo cual es recomendable innovar en las herramientas que se le debe proporcionar al alumno para reforzar este proceso, entendiéndose por innovación “un proceso intencional y planeado, que se sustenta en la teoría y en la reflexión y que responde a las necesidades de transformación de las prácticas para un mejor logro de los objetivos” (Salinas, 2004).

Las opciones metodológicas son muchas y variadas, la educación, se dice en un documento de la UNESCO, “ ha de poder ser impartida y adquirida por una multitud de medios, lo importante no es saber que camino ha seguido el individuo si no lo que ha adquirido y aprendido”, de ahí que el criterio fundamental para elegir un método pedagógico es que sea eficaz para producir aprendizajes significativos y que a su vez sea coherente con los objetivos y finalidades propuestos para la asignatura, en ese sentido son muy importantes los “métodos activos” como giras o visitas al campo, industrias o productores como facilitadores del proceso de enseñanza-aprendizaje. (Roces Montero et al, 1999)

Teniendo en cuenta que el conocimiento para vivir y trabajar en sociedad; es cada vez más interdisciplinario y más centrado en los problemas y procesos concretos, en lugar de lineal, rutinario y bien definido, (Hanna, 2002), la asignatura Administración de la Empresa Agropecuaria de la carrera de Ingeniería Agronómica de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba, procuró adecuar sus estrategias de enseñanza incluyendo dentro de la planificación de la materia actividades que permitan articular lo aprendido en el aula con la realidad del comercio y negociación de commodities, a través de la realización de un viaje al puerto y a la bolsa de cereales de Rosario en el cual se visita un exportador y los alumnos toman contacto con la realidad del comercio de granos desde que el producto sale de las unidades de producción hasta que es descargado en el puerto, procesado en las distintas fábricas y embarcado para ser exportado, la jornada se completa con una visita al museo y a la bolsa de cereales en la cual los alumnos pueden visualizar como se generan los precios y los diferentes negocios para los commodities agropecuarios.

Se pretende a través de la inclusión de esta actividad dentro de la asignatura, dinamizar la enseñanza y poner a los alumnos en contacto con realidades de su ámbito profesional lejanas en tiempo y espacio y así permitir la articulación de los contenidos de la materia con el contexto social, favorecer el acceso de los alumnos a situaciones que no podrían experimentar por otros medios, propiciar herramientas para lograr una actitud crítica frente a las diferentes etapas del proceso productivo, fomentar diferentes centros de intereses de los alumnos respecto a su futura inserción como profesionales en el medio social.

### **Contexto de la jornada temática comercialización en la materia**

A la asignatura le corresponde un espacio curricular en el Ciclo de Conocimientos Profesionales del noveno cuatrimestre. La carga horaria presencial para el alumno es de 96 hs, con un cursado de dos encuentros semanales de 3 horas cada uno. Cada encuentro consta de una primera parte teórica y una segunda parte práctica.

Por tratarse de una materia de síntesis, dada su ubicación estratégica dentro de los espacios curriculares de la carrera de Ingeniería Agronómica, y que además los contenidos propios de la asignatura conforman un proceso de gestión para las unidades de producción agropecuaria, es conveniente proponer actividades que faciliten la integración de los conocimientos previos adquiridos por el alumno en los otros espacios curriculares y permita también el anclaje de los nuevos conceptos para poder asimilar el proceso de gestión agropecuaria con éxito.

El viaje de la “Jornada temática de comercialización”, se ubica dentro de la planificación de la materia en la clase N° 20 y se efectúa una vez que el alumno ha interiorizado la dinámica de la gestión del proceso productivo y conoce las herramientas básicas para realizar dicha gestión dentro de la empresa agropecuaria, el aprendizaje se complementa entonces con esta instancia en la que los alumnos tienen la posibilidad de visualizar todo lo que sucede con los commodities agropecuarios una vez que finaliza el proceso de producción y estos salen de las unidades productivas.

Previo al viaje se da una clase específica de comercialización y logística facilitando conceptos y formas de operatoria del comercio granario que luego podrán experimentar a lo largo del desarrollo de la Jornada.

### **Objetivo**

El objetivo de este trabajo es dar a conocer actividades facilitadoras para el proceso de enseñanza – aprendizaje de Administración de la Empresa Agropecuaria utilizando recursos didácticos activos como complemento de las clases teórico – prácticas y de la bibliografía propuesta por la asignatura, dinamizar la enseñanza a través de poner a los alumnos en contacto con realidades de su ámbito profesional lejanas en tiempo y espacio y así permitir la articulación de los contenidos de la materia con el contexto social.

### **Metodología y Recursos**

#### **Para la planificación de la Jornada se consideran:**

Tema y objetivo: El tema es Comercialización y logística de commodities.

El objetivo fundamental de este viaje es insertar al alumno en el contexto real de la situación de Comercialización de granos en la República Argentina., lo cual permite que se transfieran conocimientos previos adquiridos durante el cursado de la materia en los seminarios, brindando un contexto final y ampliado a la temática de la Administración de la Empresa Agropecuaria, ya que se ocupa de mostrar que sucede a posteriori de que obtenemos los productos Commodities en las Unidades Agropecuarias.

Elección del exportador.: Molinos Rio de La Plata S.A, Cargill S.A.C.I ; Vicentin S.A.I.C.

Número de alumnos: 53

Cantidad de horas: La Jornada ocupa 24 hrs. entre viaje y estadía en los exportadores y museo

y recinto de la bolsa de Cereales de Rosario.

Material didáctico: Clase teórico-práctica previa la viaje, la clase no es un material didáctico y Libro de “Administración de la Empresa Agropecuaria” capítulo Contexto empresarial.

### **Cronograma de la Jornada:**

La fecha para la realización de esta visita, está estipulada dentro del cronograma de clases, generalmente a partir de la clase n°20 en el mes de mayo.

El cronograma completo de la visita es el siguiente:

Zona portuaria: Se visita un exportador el cual muestra todo el itinerario que siguen los cereales y oleaginosas desde que se recibe el camión y hasta que se realiza el embarque. Además se hace una recorrida por una fábrica de aceite.

Rosario centro: Se visita la Bolsa de Cereales, lugar en el que se realiza un almuerzo y se ve una sesión del mercado granario, en el que se pueden observar en una situación real la oferta y la demanda de los comodities y la formación de precios para ese día, todo esto supervisado y acompañados por un Comercial de la Empresa Corredora Campos Argentinos S.A el cual permanentemente nos evacua las dudas que puedan surgir de lo que se esta vivenciando.

Museo y recinto de la Bolsa de Cereales de Rosario: Allí se hace una recorrida por la historia del comercio granario en Argentina desde sus comienzos hasta nuestros días.

### **Resultados y discusión**

Testimonios del viaje

#### **Docentes**

“Este viaje fue muy importante para la materia Administración de la Empresa Agropecuaria, porque el alumno tuvo la posibilidad de ver algo desconocido para ellos hasta este punto porque siempre estuvimos trabajando en la Facultad tranquilas adentro y hoy vemos la parte logística y comercial de los granos”. Ing.Agr. Jorge Serena

“Para los alumnos es una oportunidad única de recorrer el camino del grano desde que llega a la zona de puerto y pasa por las diferentes etapas de control y valoración de la calidad del grano recibido”. Ing.Agr. M Noel Buffa Menghi

#### **Alumnos**

*“Lo positivo fue ver el movimiento de carga y descarga, control de granos y comercialización”.*

*“Fue importante ver la relación entre el productor, el exportador: cómo se vinculan, interaccionan y cómo se determinan los precios a lo largo de la cadena”*

*“El puerto es lo que más me gustó: entendí la dinámica y la logística que involucra el movimiento de granos, sus controles desde que ingresan hasta su almacenamiento. La Bolsa me costó un poco más porque es lo nuevo”.*

*“El perfil del Ingeniero viene perfilándose para manejar negocios. Lo productivo está siendo absorbido por los productores y los Ingenieros debemos ocuparnos del negocio y cuestiones institucionales”.*

*“Está bueno porque pudimos ver cómo se determina la pizarra local en Rosario y cómo siguen lo que va pasando en Chicago”.*

*-“Rescato lo importante del asesoramiento en la comercialización. No alcanza sólo con producir, necesitamos un buen precio de venta”*

La respuesta de los alumnos a la propuesta educativa de los docentes de la Cátedra de Administración de la Empresa Agropecuaria de una jornada de “Comercialización” con visita al Puerto y a la Bolsa de Cereales de Rosario, coincide con la afirmación de “que es necesario convertir a los conceptos en actividades para una mejor apropiación de los mismos por parte de los estudiantes” Sivina Gvirtz et al.(2011) ya que la propuesta de aprender a través de un viaje temático transforma los conceptos presentados en los seminarios de la asignatura en actividades, lo que constituye una verdadera oportunidad de aprendizaje que motiva a los alumnos y permite internalizar mejor la operatoria del comercio de granos con sus diferentes etapas y actores.

Como lo definió Hanna( 2002) “el conocimiento para vivir y trabajar en sociedad es cada vez más interdisciplinario” y según lo expresado por los estudiantes, la dinámica de la jornada facilita visualizar los diferentes actores de las distintas disciplinas que intervienen en el proceso de comercialización de granos, lo que constituye una experiencia enriquecedora del conocimiento que facilita además la contextualización de los conceptos aprendidos.

La opción metodológica de utilizar métodos activos como facilitadores del proceso de enseñanza-aprendizaje ubica a los estudiantes en el escenario real donde transcurren los diferentes sucesos del comercio de granos y genera una importante motivación y buena predisposición para que se realice con éxito este proceso

(Roces Montero et al, 1999) y además es una opción metodológica que favorece el aprendizaje significativo (Ausubel, 1976).

## **Conclusiones**

El rol de los docentes es adecuar las estrategias de aprendizaje para facilitar la construcción del conocimiento.

La propuesta de una jornada Temática de Comercialización, con visita al puerto y a la Bolsa de Cereales de Rosario favorece el contacto del alumno con el futuro ámbito de

desarrollo profesional con lo cual se produce un aprendizaje extra-áulico, espontáneo y cotidiano surgido de la experiencia de interrelacionarse con el entorno muy importante para el desarrollo cognitivo.

El viaje al puerto y a la Bolsa de Cereales de Rosario es una experiencia pedagógica que genera lazos de los alumnos con el contexto social, facilitando la integración de los temas presentados a lo largo de la materia Administración de la Empresa Agropecuaria con la situación real de comercialización de commodities de la República Argentina y permite además desarrollar la creatividad del equipo docente de la Cátedra de Administración de la Empresa Agropecuaria de la F.C.A-U.N.C como facilitadores de oportunidades de aprendizaje.

En la inquietud docente del ¿Cómo enseñar? la utilización de “métodos activos” de aprendizaje como giras o visitas se presentan como una opción metodológica óptima ya que favorece la motivación de los alumnos a construir conocimiento a través de la experiencia y tiene muy buena aceptación entre los estudiantes.

### **Bibliografía**

AUSUBEL, D. P. (1976). Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo. Ed. Trillas. México.

GALAGOVSKY, L. R. (2004). Del aprendizaje significativo al aprendizaje sustentable. Parte 1. El modelo teórico. Enseñanza de las Ciencias, vol. 22, nº 2, págs. 229-240.

SILVINA GVIRTZ , MARIANO PALAMIDESSI.( 2011) El ABC de la tarea docente. Ed.Aique.Bs As

HANNA, D. E. (ed.) (2002) La enseñanza universitaria en la era digital. Barcelona: Octaedro-EUB.

MORALES VALLEJO, P. (2006). “Implicaciones para el profesor de una enseñanza centrada en el alumno”. En: Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales. Universidad Pontificia. Comillas, 64, 124. págs 13 -15.

ROCES MONTERO, C.; J. A. GONZÁLEZ PIENDA; J. C. NÚÑEZ PÉREZ; S. GONZÁLEZ PUMARIEGA; M. S. GARCÍA RODRÍGUEZ Y L. ÁLVAREZ PÉREZ. (1999). Relaciones entre motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Mente y conducta en situación educativa*. Revista Electrónica del Departamento

de Psicología I: 41 – 50

SALINAS, María I.; VITICCIOLI, Stella M. (2008) «Catalogación Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial. [artículo en línea]. EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 27/ Noviembre 2008.

<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec27/ISSN 1135-9250>.

HARGREAVES, A. (2003). Replantear el cambio educativo: Un enfoque renovador. Amorrortu editores. Buenos Aires. p.323