

Experiencias sobre el Uso de Facebook en un Curso Universitario Presencial

Victoria Martínez de la Cruz^{1**} y Carlos Iván Chesñevar^{1,2}

¹Departamento de Ciencias e Ingeniería de la Computación
Universidad Nacional del Sur
Avenida Alem 1253, Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina. CP 8000

²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Argentina
Email: vkmc@webayunate.com, cic@cs.uns.edu.ar

Resumen Durante los últimos años, las redes sociales se han transformado en un fenómeno cultural que ha brindado una nueva dimensión al potencial brindado por las TICs. El uso masivo de estas redes como medio de interacción entre pares, particularmente por parte de la franja etaria en la que se ubican los alumnos universitarios actuales, brinda una nueva y poderosa herramienta para el docente universitario. Este trabajo aborda el uso de una red social, concretamente Facebook, en el contexto de la educación presencial en un curso universitario de grado. La hipótesis de trabajo se basa en que las redes sociales potencian y mejoran distintos aspectos, como pueden ser motivacionales, lúdicos y didácticos. Se corroboró dicha hipótesis a través de una encuesta realizada entre los alumnos.

Palabras clave: TICs, Redes Sociales, Enseñanza Universitaria

1. Introducción y motivaciones

Durante los últimos años, las redes sociales se han transformado en un fenómeno cultural que ha brindado una nueva dimensión al potencial brindado por las TICs. En este contexto el uso masivo de estas redes, particularmente por parte de la franja etaria en la que se ubican los alumnos universitarios actuales, brinda una nueva y poderosa herramienta para el docente universitario. Esta visión de las interacciones sociales ha generado un nuevo paradigma para la difusión de información [1] así como novedosos tipos de comunicación entre personas, empresas, instituciones, organizaciones y grupos de interés. La mayor parte de la prensa digital, para mencionar un ejemplo, ha incorporado a los lectores como parte del proceso de formación de opiniones, facilitando distintos mecanismos de interacción a través de redes como Twitter y Facebook. Pese a este extraordinario avance en el ámbito comercial y cotidiano, las redes sociales

** El primer autor es alumno de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Computación en la Universidad Nacional del Sur.

permanecen relativamente alejadas de un uso institucional en el proceso de educación presencial en la Universidad [7]. Si bien se las utiliza como mecanismo de comunicación unidireccional, para que una Universidad difunda noticias, convocatorias e información institucional y académica, su uso como una herramienta pedagógica *dentro* del aula no resulta tan frecuente, recurriéndose a otras tecnologías como son las páginas web estáticas. Lo anterior cobra particular interés a nivel nacional, para el caso de Facebook, dado que se estima que Argentina será el tercer país del mundo con mayor penetración de dicha red social para el 2014, quedando por delante de Estados Unidos y Canadá.¹

Este trabajo aborda un análisis del uso de Facebook como soporte tecnológico en el contexto de la educación presencial en un curso universitario de grado. La hipótesis de trabajo se basa en que las redes sociales potencian y mejoran aspectos motivacionales, lúdicos, didácticos y de interrelación en el espacio áulico. Se corroboró dicha hipótesis a través de una encuesta realizada entre los alumnos. El resto del trabajo se organiza como sigue. Primeramente, en la Sección 2 se analizará qué características tiene la propuesta de uso de Facebook a la que nos orientamos, mencionando las ventajas y aspectos más destacados de la misma. Luego, en la Sección 3 se presentará un relevamiento realizado sobre alumnos de segundo año de las carreras de Licenciatura en Ciencias de la Computación e Ingeniería en Sistemas de Computación de la Universidad Nacional del Sur. Se discutirán los resultados obtenidos, y su relación con las hipótesis mencionadas previamente. En la Sección 4 se analizarán distintos trabajos relacionados con nuestra investigación. Finalmente, en la Sección 5 se presentarán las principales conclusiones obtenidas y algunas líneas de trabajo futuro.

2. Uso de Facebook en un curso de grado universitario: enfoque

La creación de un grupo de Facebook para una asignatura es un proceso sumamente sencillo y que permite rápidamente aglutinar en una plataforma virtual interactiva a los alumnos y docentes que comparten el espacio del aula durante el cursado de la materia. El profesor, u otro responsable asignado por la cátedra, simplemente deberá encargarse de crear un nuevo grupo vinculado a la asignatura que se dicte definiéndolo como “grupo cerrado”. Esto último es una medida de seguridad que establece que la participación estará restringida a aquellos miembros que se encuentren aceptados por la cátedra. El “tiempo de vida” de dicho grupo podrá exceder el dictado de la materia y quedar disponible para el uso posterior de los miembros suscriptos. La función de ese grupo Facebook es complementar de manera dinámica la información provista en la página web de la

¹ Emarketer.com (2012) *Argentina Ranks Third Worldwide in Facebook Penetration*. [online] Disponible en <http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1008972> [Acceso el 9 de Julio de 2012].

asignatura², la cual posee un acceso de solo lectura para los alumnos, es decir, de ella solo pueden visualizar avisos y descargar el material usado en las clases. En contraste, el grupo de Facebook apunta a brindar un entorno interactivo sencillo en el cual tanto la cátedra como los alumnos pueden hacer consultas, establecer conversaciones y publicar contenido multimedia. Para ponernos en contexto, adjuntamos como ejemplo capturas del grupo de Facebook de Teoría de la Computabilidad, año 2012. La figura 1(a) muestra el aspecto general de la página de Facebook; la figura 1(b) resume en un esquema las distintas facilidades provistas por uno y otro medio en relación a la interacción en el aula. Las flechas bidireccionales indican que el alumno puede ingresar y acceder al contenido; las unidireccionales denotan que la información es de solo lectura.

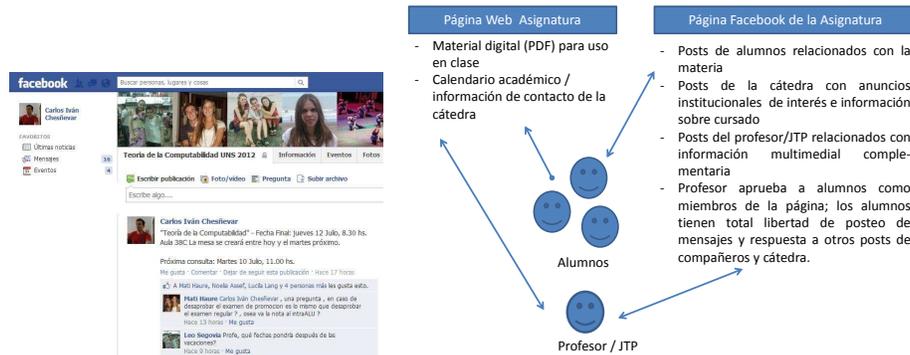


Figura 1. (a) Aspecto de la página Facebook para la materia “Teoría de la Computabilidad”(Departamento de Cs. e Ing. de la Computación, Universidad Nacional del Sur, 2012); (b) Esquema de las facilidades de interacción provistas para cátedra y alumnos a través de la página web y la página Facebook de la materia

Por un lado, los alumnos no solo utilizaron el grupo para informarse de noticias o comentarios emitidos desde la cátedra, sino que lo transformaron en un espacio con identidad propia en el cual se desarrollaron discusiones, reflexiones propias y difusión de contenido multimedia, estableciendo así un lazo comunicacional que trascendió lo puramente académico. Esta conclusión fue reforzada al percibir que en momentos previos a los exámenes parciales varios alumnos exteriorizaron y compartieron sus estados anímicos. En tal sentido, cabe señalar que dentro del grupo no hubo una regulación preestablecida desde la cátedra, sino que se dio un equilibrio implícito de respeto y convivencia virtual similar al

² Teoría de la Computabilidad (2012) *Departamento de Ciencias e Ingeniería de la Computación*. [online] Disponible en: <http://cs.uns.edu.ar/~drg/tc/> [Acceso el 10 de Julio de 2012]

existente dentro del espacio aúlico. Desde la cátedra se pudo observar que utilizar un grupo Facebook resultó en una experiencia positiva, conclusión derivada de los comentarios provistos por los mismos alumnos. Esto motivó el interés de abordar más formalmente el impacto del uso de Facebook en el curso, realizando un relevamiento a través de encuestas que se discute en la siguiente Sección.

3. Caso de estudio. Relevamiento y resultados.

Para realizar un relevamiento del impacto de Facebook en relación a la asignatura “Teoría de la Computabilidad” del Departamento de Cs. e Ing. de la Computación (DCIC) de la Universidad Nacional del Sur fueron encuestados los alumnos que cursaron esa materia en el año 2012. El curso de dicho año estuvo compuesto por 105 alumnos, de los cuales 87 participaron del grupo de Facebook. Al fin del cursado se contabilizaron 63 alumnos aprobados, 16 desaprobados y 26 ausentes. Todos los alumnos que formaron parte del grupo de Facebook asistieron de forma regular al cursado de la materia.

Las encuestas fueron divididas según su ámbito de aplicación, más precisamente sobre el uso de Facebook en relación con la información institucional (A1-A3) y sobre con el uso de Facebook en relación al cursado de la asignatura (B1-B7). Ambas encuestas tuvieron un impacto similar: para la encuesta A se recibieron 50 respuestas y para la encuesta B se recibieron 49 respuestas, un 57 % y 56 % de los alumnos con Facebook respectivamente. Los resultados obtenidos se reflejan en las Figuras 2, 3 y 4. En varias de las preguntas se permitió establecer un grado de satisfacción entre 0 y 4, siendo 0 la negación o desacuerdo y 4 la aceptación o acuerdo. Se considerarán resultados positivos los valores que se encuentren en el rango de 3 a 4 y resultados negativos los que estén en el rango de 0 a 2. La encuesta B además permitió a los encuestados hacer comentarios adicionales relacionados con su experiencia de haber utilizado Facebook en la cátedra.

En primera instancia se puede resaltar que los resultados fueron, a primera vista, alentadores ya que en todas las preguntas los alumnos determinaron de forma unánime el interés y la satisfacción de involucrar a Facebook en sus vidas académicas. En la primer encuesta (Figura 2) se analizó la mirada de los alumnos sobre la comunicación institucional desde la Universidad hacia ellos. Las preguntas A1 y A2 miden la frecuencia con que los alumnos visitan las páginas oficiales del DCIC en contraste con la frecuencia de visitas a Facebook. A1 refleja que tan solo el 25 % de los encuestados visita la página del departamento regularmente, mientras que en A2 vemos que el 92 % afirma acceder a Facebook con mayor intensidad. Para complementar a A1 y A2 se formuló la pregunta A3, en la que se estableció una preferencia de los alumnos por la utilización de Facebook, con un 62 % de votos positivos. Estos valores nos permitieron comprobar un marcado interés por la utilización de Facebook como medio de información de la institución, por encima de las páginas web estáticas utilizadas tradicionalmente como portal informativo.

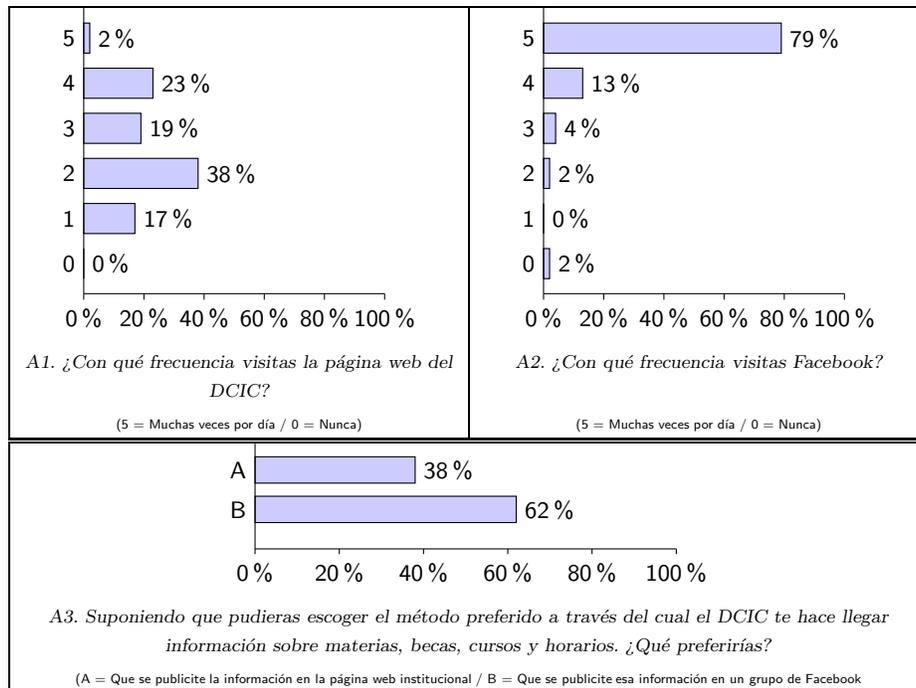


Figura 2. Facebook en relación a la institución / Encuesta a alumnos de “Teoría de la Computabilidad”, curso 2012 (Universo de respuestas recibidas: 50 alumnos; 57% de los alumnos que cursaron y fueron miembros del grupo de Facebook de la materia.)

Posteriormente se estudió el uso de Facebook en relación con la asignatura. En este sentido, existieron opiniones encontradas ya que el 50% de los alumnos estuvo de acuerdo con establecer el uso de esta red social como medio de comunicación desde la cátedra (Fig. 3, pregunta B1), pero el otro 50% manifestó no estar convencido con la idea. Esta postura se debe, en parte según comentaron algunos, al uso obligado de una plataforma claramente comercial como es Facebook como medio de acceso a la información. Más allá de esto, el 88% de los encuestados valoró como positiva o muy positiva la utilidad del grupo de Facebook (Fig. 3, pregunta B2 y B3), otorgando mayor valoración a dos aspectos: la facilidad de enterarse de noticias y comentarios de la cátedra (30%) y el aprendizaje a partir de preguntas de otros compañeros del curso (29%). Algunos encuestados comentaron al respecto que esto último se vio reforzado por el acceso a Facebook a través de *smartphones*, cuyo uso es cada vez más extendido.

Para terminar de completar la visión de la integración de un grupo de Facebook al dictado de las materias, también se consultó sobre otras materias que cursaron los alumnos en las que no se contó con un espacio en Facebook (Fig. 4, pregunta B5). El 82% de los encuestados manifestó que la comunicación con las cátedras de las mismas hubiese mejorado de haber existido un grupo de Fa-

cebook dedicado. Por otro lado, la valoración del grupo se vio aumentada al determinar que el 45% de los alumnos usa Facebook para discutir cuestiones académicas de la universidad (pregunta B4). Al tener un grupo vinculado con la cátedra los alumnos pueden usar ese espacio para compartir todas sus dudas e ideas con el beneficio de que la cátedra o sus compañeros puedan hacer algún aporte. Además, el 82.5% se sintió interesado con la posibilidad de contar con contenido multimedial adicional relacionado con la asignatura (Fig. 4, pregunta B7), de forma que el universo de información compartida en un mismo espacio no se limita a lo conocido por los miembros del curso ni a los contenidos vistos en clase. En el caso particular de “Teoría de la Computabilidad”, se incluyó material como imágenes, videos, enlaces a páginas de interés académico y laboral, y aplicaciones web que puedan ser de utilidad. Por último consideramos que un elemento singular de esta encuesta fue que el 62.5% de los alumnos no manifestó tener problemas con incluir a los docentes como “amigos” en Facebook. Este aspecto puede resultar controversial y no fue alentado desde la cátedra (la pertenencia al grupo no determina que el alumno sea “amigo” del profesor), sin embargo pone de manifiesto cómo los alumnos perciben su espacio personal en relación con la institución, y en qué medida están dispuestos a compartir su vida privada con personas que ocupan un rol jerárquico diferente. Claramente este tema merece un análisis más pormenorizado que escapa a los alcances de este trabajo.

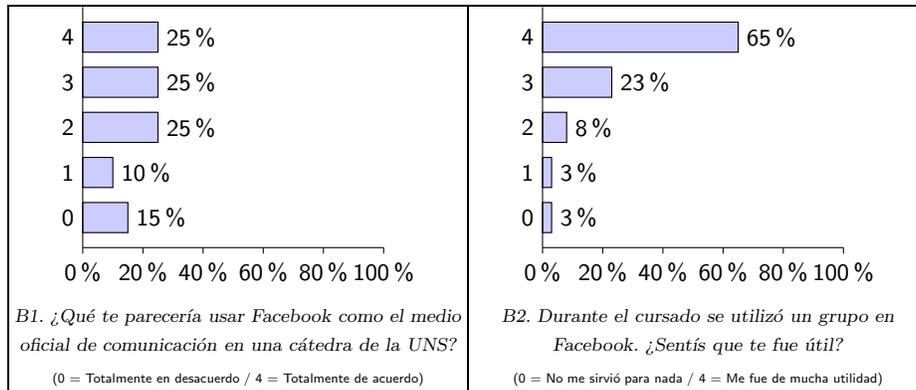


Figura 3. Facebook en relación a la asignatura (parte 1 de 2) / Encuesta a alumnos de “Teoría de la Computabilidad”, curso 2012 (Universo de respuestas recibidas: 49 alumnos; aprox. 56% de los alumnos que cursaron y fueron miembros del grupo de Facebook de la materia.)



Figura 4. Facebook en relación a la asignatura (parte 2 de 2) / Encuesta a alumnos de “Teoría de la Computabilidad”, curso 2012 (Universo de respuestas recibidas: 49 alumnos; 56 % de los alumnos que cursaron y fueron miembros del grupo de Facebook de la materia.)

4. Discusión y trabajos relacionados

Existen diversos estudios relacionados a Facebook y el ámbito académico, mayormente de publicación reciente. En un principio, el interés se enfocó en analizar si era posible que el trabajo en educación pudiera potenciarse a través de la utilización de Facebook. En [11] se determinaron importantes resultados que respaldaron esta idea y motivaron su aplicación. A partir de esto se estudiaron los resultados de distintos casos de estudio, más precisamente en [2] y en [6] en conjunción con el presentado aquí. En [4] los autores analizaron y contrastaron a estudiantes de grado que usaban Facebook frente a otros que no lo hacían, determinando que en muchas circunstancias la performance académica de los primeros resultaba inferior a los segundos. Conclusiones similares también se comentan en [3]. En contraste, en una investigación doctoral reciente [10] se llevaron a cabo cinco estudios complementarios y separados para medir el impacto de Facebook en estudiantes de grado de distintas culturas. Los resultados obtenidos mostraron que la presencia y la absorción cognitiva de Facebook no amenaza de manera inmediata el desempeño académica de los mismos. En [9] se realizó un interesante análisis sobre las motivaciones subyacentes para el uso de Facebook. Coincidentemente con los resultados de nuestros relevamientos, la *motivación para comunicarse* fue un elemento fundamental para la elección de esta red social, antes que factores vinculados a la personalidad de los usuarios. Como fue mencionado, la encuesta realizada incluyó la posibilidad de que los alumnos incluyeran comentarios personales sobre la experiencia. En este espacio muchos encuestados señalaron la importancia de la compatibilidad de Facebook con las interfaces móviles. Al poder acceder a Facebook a través de *smartphones* las comunicaciones pueden realizarse de forma instantánea y permanente entre profesores y alumnos, escenario ideal para notificar situaciones o cambios de último momento como la suspensión de una clase o un cambio de horario para exámenes. También indicaron allí como aspecto indeseable la utilización de una plataforma comercial, en este caso Facebook, que de cierta forma obliga a los alumnos a ser parte de ella para poder comunicarse con las cátedras.

5. Conclusiones y Trabajo Futuro

En este trabajo hemos analizado y discutido las implicancias del uso de un grupo de Facebook para una cátedra de grado de segundo año, en el contexto de carreras vinculadas a Ciencias de la Computación. Se ha realizado una encuesta para evaluar distintos elementos relevantes, encontrándose varias conclusiones interesantes que reflejan los aspectos positivos de contar con un grupo Facebook asociado con la cátedra. En nuestro análisis, puede destacarse:

1. el uso cotidiano de Facebook entre los alumnos como herramienta de acceso a la información, percibiendo dicha red social como muy útil en relación a una asignatura (preguntas A2 y B2);
2. la importancia asignada a Facebook en la dinámica del aprendizaje y la valoración atribuida a la información multimedial que complementa la asignatura (preguntas B3, B4 y B7) y

3. la importante valoración del vínculo docente-alumno a través de una red social, con una singular componente adicional que se traduce en la disposición del alumno a “ser amigo” del docente a través de Facebook (preguntas B5 y B6).

Este último aspecto es decididamente discutible, pero pone de manifiesto la tendencia que imponen las redes sociales en el pensamiento de los alumnos, desdibujando las jerarquías y fortaleciendo los vínculos horizontales.³ Asimismo, cabe mencionar que para el profesor responsable de la cátedra la página de Facebook proveyó una rica herramienta para valorar distintos aspectos comunicacionales de los alumnos del curso, e.g. formulación de preguntas, búsqueda de solución a problemas planteados en los trabajos prácticos y participación a través de aporte de material multimedial. En tal sentido, la página de Facebook complementó el conocimiento del profesor con respecto a los alumnos del curso, ayudando a determinar diferentes aspectos de su personalidad y comportamiento, como pueden ser su grado de extroversión y la claridad de formulación de ideas, y su relación con las técnicas didácticas utilizadas para abordar distintos temas de la asignatura [5]. En tal sentido cabe observar que la participación virtual de los alumnos fue mucho más frecuente y con mayor interactividad que la participación presencial en el espacio físico del aula.

Como conclusión final puede afirmarse que Facebook provee una importante plataforma de comunicación con alto grado de penetración en la sociedad y particularmente extendido en la franja etaria correspondiente a estudiantes universitarios. La experiencia realizada en su uso como herramienta complementaria ha sido altamente satisfactoria, como se ha podido corroborar en los datos relevados. Como trabajo futuro, esperamos realizar un análisis de nuevas variables en la evaluación de la aplicación de Facebook, e.g. correlación entre tasa de éxito en los cursados y frecuencia de acceso a Facebook, de forma similar a la realizada en [4]. Otra dimensión a explorar es la inferencia de vínculos sociales entre alumnos, i.e. quiénes son aquellos que publican mensajes y quiénes responden a mensajes de otros. Estos últimos aspectos han sido investigados recientemente

³ La relación de “amigos” en Facebook entre profesor y alumnos es un tema controvertido y han surgido recientemente algunos reportes en esa dirección (e.g. Wakefield, K. (2012) *Should Professors Use Facebook to Communicate with Students?* — Faculty Focus. [online] Disponible en: <http://www.facultyfocus.com/articles/trends-in-higher-education/should-professors-use-facebook-to-communicate-with-students/> [Acceso el 9 de Julio de 2012].)

Algunas consideraciones adicionales sobre el rol institucional en este contexto pueden verse en un sitio específico de Facebook para educadores: Facebookforeducators.org (2011) *Facebook for educators*. [online] Disponible en: <http://facebookforeducators.org/> [Acceso el 9 de Julio de 2012].

en [8], y nos permitirían identificar un sociograma de la discusión grupal. Trabajo en esta dirección ya ha sido realizado con comunidades online, e.g. en [12].

Agradecimientos Este trabajo no hubiera sido posible sin la colaboración de los alumnos de la Universidad Nacional del Sur que cursaron “Teoría de la Computabilidad” en el año 2012, quienes proveyeron los datos asociados al relevamiento realizado.

Referencias

1. Bakshy, E., Rosenn, I., Marlow, C., Adamic, L.A.: The role of social networks in information diffusion. In: Mille, A., Gandon, F.L., Misselis, J., Rabinovich, M., Staab, S. (eds.) WWW. pp. 519–528. ACM (2012)
2. Deed, C., Edwards, A.: Using social networks in learning and teaching in higher education: An australian case study. *IJKSR* 1(2), 1–12 (2010)
3. Junco, R.: Too much face and not enough books: The relationship between multiple indices of facebook use and academic performance. *Computers in Human Behavior* 28(1), 187–198 (2012)
4. Kirschner, P.A., Karpinski, A.C.: Facebook and academic performance. *Computers in Human Behavior* 26(6), 1237 – 1245 (2010), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563210000646>
5. Moore, K., McElroy, J.C.: The influence of personality on facebook usage, wall postings, and regret. *Computers in Human Behavior* 28(1), 267 – 274 (2012), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563211002020>
6. Ractham, P., Firpo, D.: Using social networking technology to enhance learning in higher education: A case study using facebook. In: HICSS. pp. 1–10. IEEE Computer Society (2011)
7. Rodera, A.: Profesores 2.0 en la Universidad del Siglo XXI: Criterios para la Integración Educativa de la Web Social en la Universidad. Ph.D. thesis, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, España (2012)
8. Rodríguez, S.S., Redondo, R.P.D., Vilas, A.F., Arias, J.J.P.: Using facebook activity to infer social ties. In: Leymann, F., Ivanov, I., van Sinderen, M., Shan, T. (eds.) CLOSER. pp. 325–333. SciTePress (2012)
9. Ross, C., Orr, E.S., Sisic, M., Arseneault, J.M., Simmering, M.G., Orr, R.R.: Personality and motivations associated with facebook use. *Computers in Human Behavior* 25(2), 578 – 586 (2009), <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563208002355>
10. Rouis, S.: Impacts of Facebook hedonic usage on students’ academic achievement : the role of culture and personality characteristics. Ph.D. thesis, Luleå University of Technology, Sweden, http://pure.ltu.se/portal/files/36613764/Thesis_Sana_Rouis_April_27_2012.pdf (2012)
11. Yu, A.Y., Tian, S.W., Vogel, D.R., Kwok, R.C.W.: Can learning be virtually boosted? an investigation of online social networking impacts. *Computers & Education* 55(4), 1494–1503 (2010)
12. Zhao, J.: A sociogram analysis on group interaction in an online discussion forum. In: Li, F.W.B., Zhao, J., Shih, T.K., Lau, R.W.H., Li, Q., McLeod, D. (eds.) ICWL. Lecture Notes in Computer Science, vol. 5145, pp. 377–389. Springer (2008)