

www.cibereduca.com



V Congreso Internacional Virtual de Educación
7-27 de Febrero de 2005

Tecnología, Cultura y sociedad: el rol de los intelectuales

César Tello

cgtello@infovia.com.ar

Universidad Nacional de La Plata
Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

Este artículo intenta desarrollar algunas cuestiones conceptuales ya elaboradas y abordadas de modo especializado.

Lo que se intenta llevar a cabo en el presente ensayo es desplegar las categorías a modo de reflexión con un estilo ensayístico pero a la vez comprometedor donde intentamos:

1) develar la falacia en la que todos los intelectuales críticos que analizamos este tipo de situaciones podemos llegar, sin conciencia, a manifestarnos de modo opuesto con lo que estamos comprometidos.

2) Por otro lado incluir la categoría de tecnología para los estudios sociológicos como los hacemos comúnmente con las dimensiones económicas, política, etc.

3) Descubrir la bidimensionalidad que traen consigo las Tecnologías actuales

Palabras Claves: Dominación, Emancipación, Intelectuales, Crítico-Orgánicos

LA CAJA DE PANDORA Y EL CANTO DE LA SIRENA

Este ensayo procura explorar aquellos ejes que estructuran la cultura en la dimensión socio-antropológico de la **sociedad de la información**.

Por esta razón es menester y antes de continuar con el desarrollo, aclarar las dos referencias mitológicas para el título de este ensayo.

El título intenta dimensionar cuáles son los riesgos para aquellos que optamos por el análisis sociológico de la realidad desde una matriz crítica en cuanto a la relación entre tecnología y sociedad. Intentando develar que en algunos casos los intelectuales críticos podemos convertirnos por una secuencia multifactorial en intelectuales orgánicos, esto se puede dar por la ansiedad misma producida por una búsqueda en el mejoramiento de la calidad de vida, estructuras sociales más justas, mayor dignidad humana para los habitantes de América Latina, la preocupación por los derechos humanos, etc. Es así que nos encontramos con este título y las referencias a la mitología para ilustrar esa línea divisoria en la que podemos caer sin darnos cuenta, hasta con la mayor buena intención.

La Caja de Pandora

"Epimeteo, alarmado por la suerte de su hermano, se apresuró a casarse con Pandora, a la que Zeus había hecho tan tonta, malévol y perezosa como bella, la primera de una larga casta de mujeres como ella. Poco tiempo después abrió una caja que según le había advertido Prometeo a Epimeteo, debía mantener cerrada, y en la cual le había costado gran trabajo encerrar todos los Males que podían infestar a la humanidad, como la Vejez, la Fatiga, la Enfermedad, la Locura, el Vicio y la Pasión. Todos ellos salieron de la caja en forma de una nube, hirieron a Epimeteo y Pandora en todas las partes de sus cuerpos y luego atacaron la raza de los mortales. Sin embargo, la Esperanza Engañosa, a la que también había encerrado Prometeo en la caja, les disuadió con sus mentiras de que cometieran un suicidio general".

Robert Graves en "Los mitos griegos"

El Canto de la Sirena

Hace muchos miles de años, la zona de Chiloé era tierra firme, pero apareció Caicavilu, serpiente del mal, enemiga de la vida terrestre, animal y vegetal, que desea incorporar a sus dominios marinos; así inundo todo el territorio; amenazando convertirlo en un mar. Cuando esto ocurría, apareció Tentenvilú o la serpiente del bien, diosa de la tierra y la fecundidad, y en general de todo lo que en ella crece. Espíritu bondadoso, que protege sus dominios de las invasiones del mar

Esta ayudo a los chilotes a trepar a los cerros y a los que fueron atrapados los dotó del poder de las aves y peces, para que no perecieran ahogados. Pero no bastó; Caicavilú, siguió elevando el nivel del mar, entonces Tentenvilú empezó a elevar el nivel de los cerros que sobresalían del mar. La lucha siguió por muchos años hasta

el triunfo de Tentenvilú, dando por resultado que los valles quedaron sepultados bajo el mar y los cerros convertidos en bellas islas.

CÁRDENAS ALVAREZ, Renato. El libro de la mitología. Historias, leyendas y creencias mágicas obtenidas de la tradición oral.. Editorial Atelí. Chiloé, 1997.

Es sumamente importante tener en cuenta, como supuesto básico, que en toda sociedad y contexto cultural existen mecanismos que transforman las instituciones y las prácticas sociales, en este sentido entiendo que lo que denominamos actualmente como **la era digital** emerge de la realidad social y los contextos culturales atravesándolos y finalmente configurándolos en varias de sus dimensiones: ideológicas, políticas, económicas, etc.

Por tanto la categoría conceptual de “la Sociedad de la información” es una categoría teórica para el análisis de la cultura que no está vacía de intencionalidad como todo instrumento analítico-conceptual y es así que esta se puede transformar en el benevolente “Canto de la Sirena” o en la dominación de la “Caja de Pandora”, entendiéndola así la Tecnología como las dos caras de una misma moneda.

Para esto es clave señalar que la realidad actual se convierte simultáneamente y a un ritmo vertiginoso en un mundo muy poco predecible y armónico para la vida; constante cambio y transformación: este es el universo de lo inesperado. Ejemplo de esto lo podemos observar en la relación mundo de trabajo y educación: en décadas anteriores la educación preparaba a los sujetos para el desafío laboral, ámbito al cual ingresarían y seguramente permanecerían en él por años o sin dudar, el resto de su vida.

Hoy debemos prepararnos para esta nueva realidad, quizás numerosos trabajos que ocuparán las generaciones futuras aún no han sido creados. Y seguramente varios de esos empleos requerirán de habilidades específicas que aún no se conocen.

Se aproxima una crisis de percepción. La complejidad del mundo ha llevado al ser humano a simplificar la realidad, a abstraer la naturaleza para hacerla cognoscible y, tristemente, a caer en la trampa de la dualidad. Bien y mal; objetivo y subjetivo; arriba y abajo. Pero la tendencia a ordenarlo todo choca con la misma realidad, irregular y discontinua. Muchos ya han renunciado a la ilusión del orden para dedicarse al estudio del caos, que acepta al mundo tal y como es: una imprevisible totalidad.

Teoría del Caos

Lo imprevisible, lo transicional, lo discontinuo son modos de entender las complejas circunstancias actuales como el fruto del proceso de las transformaciones que la sociedad en su conjunto y desde los diversos contextos culturales ha atravesado de una manera u otra, emergiendo de ellas las matrices socio tecnológicas. Categorías que –junto a otras- construyen la subjetividad social, pero que toman su propio ritmo acompasado o no, veloz o lento; estas categorías temporales dependerán de la perspectiva con la que se tome la vinculación entre sociedad y tecnología. Allí estamos como intelectuales en una delgada línea, por momentos difusa, de una matriz crítica u orgánica en el sentido de Gramsci.

A la vez debemos entender como dijimos, que una le pertenece a la otra. Porque una emerge de la otra.

Intento remarcar en estos párrafos el carácter antropológico e histórico de las transformaciones de la cultura y la sociedad, ya que con mayor o menor conciencia de las partes que la constituyen es innegable que *la humanidad participa*: proyectándose a través de las manifestaciones explícitas o implícitas con un rol más o menos protagónico; por todo esto es que la misma sociedad se *expresa* como estructura: los contextos culturales junto a sus ideas son gestados por la propia sociedad.

Ahora bien, hay que desenmascarar esta situación y tomar las palabras de Marx “*las ideas dominantes de una época siempre fueron las ideas de la clase dominante*”, esto es, que los contextos culturales sean gestados por la propia sociedad implica que las concepciones de las categorías utilizadas en diferentes momentos históricos responden a la hegemonía de una clase dominante. Por tanto que “(...) *las ideas son emanaciones o productos de la realidad social. Pues bien, el modo de*

pensar ideológico lleva a convertir conceptos que sólo responden a relaciones sociales determinadas históricamente, en conceptos válidos universales”¹, creyendo y naturalizando de tal manera esas categorías que se convierten en parte de la cultura. Este punto es central.

En el sentido de que las transformaciones conceptuales de las categorías se van haciendo cultura y de ellas nos desprendemos, debemos tener en cuenta que en los contextos culturales está la manifestación de la clase hegemónica en una perspectiva gramsciana del término, y allí se crean las categorías, que responden a una época determinada y a los intereses de la clase dominante.

La cultura está y se transforma, hemos pasado de la oralidad como forma de comunicación en tiempos antiguos a la escritura y así a la imprenta y llegamos a la Internet ¿Será el nuevo soporte de comunicación? ¿Y una nueva forma de abordar el conocimiento ya no a través del libro lineal y dando vueltas las páginas sino “clikeando” en nuevas pantallas que nos van llevando a un circuito impredecible? Lo veríamos imposible, pero esto existe y es el lenguaje de la Internet que se denomina hipertexto, cada vez más próximo a DETERMINADOS contextos culturales y educativos.

La verdad, la conciencia, las instituciones, los valores son categorías impuestas por la cultura, sin rebatir que es gestada por la propia sociedad. Esta afirmación no es una contradicción, hay hegemonía pero también *hay permiso* de las clases sociales a veces consciente y otras no, como plantea Villoro cuando parafrasea a Engels “(...) *la ideología se expresaría, pues, en una falsa generalización, por la que se presentan como universalmente válidos ciertos conceptos sobre la realidad y ciertos valores que rigen en una formación social dada, cuya vigencia corresponde al interés de dominio de una clase. Este no es un proceso consciente, semejante al engaño deliberado o a la mentira, sino una operación espontánea de la que rara vez se percata el ideólogo...*”²

*En la primera noche ellos se acercaron
y recogieron una flor de nuestro jardín. Y no dijimos nada.
En la segunda noche, no se ocultaron y pisaron las flores.
Y tampoco dijimos nada.
Luego, mataron a nuestro perro: y no dijimos nada.
Hasta que un día el más débil de ellos: entró sólo a nuestra casa,
nos robó la luna y, conociendo nuestro miedo,
nos arrancó la voz de la garganta.
Y porque no dijimos nada,
ahora ya no podemos decir nada.*

Maiakowsky. Poeta Ruso

Entonces por qué no poder AFIRMAR el hecho, de que la tecnología es parte de una categoría cultural, análisis ya desarrollado por especialistas de esta área.

Las categorías culturales y sus convenciones tanto como los mecanismos que de ella emergen son fruto de la relación que se establece entre ellos **y de los tiempos propios que ellos necesitan para consolidarse como tales en su vinculación.** Y aquí es donde juegan un papel clave los intelectuales críticos, ya desarrollaremos el por qué.

Históricamente la sociedad llevó a cabo distintos procesos sucesivos para apropiarse de los nuevos soportes y tecnologías. Como todos sabemos no ha existido durante la historia un único soporte de comunicación.

¹ Villoro, L, *El concepto de ideología en Marx y Engels*, Universidad Aut. Metropolitana Iztapalapa, México, p.20.

² Villoro, op.cit., p. 22.

Para comprender mejor esta afirmación realizaremos un brevísimo recorrido acerca de la evolución de los soportes de comunicación, tomando las etapas clásicas: la oralidad, la escritura, la imprenta y la internet.

La oralidad.

Esta etapa es menester abordarla comprendiendo que es la primera fase de soporte para la comunicación y entonces desde allí podremos observar y analizar el proceso de tránsito de las distintas formas de soporte en la comunicación que se plantean aquí.

En primer lugar y como aspecto clave hay que comprender que el lenguaje es *abrumadoramente oral*³ porque es allí donde está la génesis de la comunicación.

Las personas se comunican y se comunicaron históricamente por las propias relaciones humanas, por lo tanto siempre hubo un lenguaje. En esta etapa hacemos referencia al lenguaje *hablado y oído en el mundo del sonido*.⁴

La escritura.

Teniendo en cuenta el planteo de la etapa anterior, que ubicamos en la fase de la génesis de la transición, debemos entender que al igual que las etapas sucesivas los distintos soportes de comunicación producen cambios que transforman la conciencia y por supuesto la forma de comunicarse. Esto se da en la medida que los sujetos se apropian de esos soportes y de esas nuevas formas. En este sentido al comenzar una nueva etapa y con el paso de las generaciones “se cree” que *ese es el soporte de comunicación* sin descubrir el sentido **de proceso** de los soportes de comunicación previos. Y hasta dejarnos en la imposibilidad de comprenderlo sin la escritura.

La Palabra se debe entender como una tecnología, ya que no es natural en sí misma, porque en algún sentido está por fuera del pensamiento, en este sentido es un instrumento que interiorizada adecuadamente a través de la cultura la tecnología no degrada la vida humana sino por el contrario la mejora. Y la propia historia lo ha demostrado ya que la escritura ha llevado a los hombres a alcanzar nuevas formas de comunicación hasta circunstancias inimaginables de expresión.

Con la aparición de la escritura plantea Ong que se ha generado una nueva forma de pensamiento, quizás el desarrollo de un pensamiento abstracto más profundo que con la oralidad.

Como toda nueva tecnología al momento de la incipiente aparición fue criticada y rechazada por algunos. Como es el caso de Platón que afirmaba que la escritura destruye la memoria y debilita el pensamiento.

La Imprenta.

La creación de la imprenta sirvió como un nuevo soporte de comunicación. La imprenta posee ciertas características que la hacen “extendedora” y en este sentido la imprenta ha desarrollado la escritura y ha dado nuevo sentido a esta.

Aunque el alfabeto fue lo que dio lugar a la escritura, la imprenta fue quien difundió este esquema de manera masiva, por eso la imprenta es una continuación de la escritura⁵

Y en este sentido la imprenta rearma y le da nueva forma a la escritura ya que a este fenómeno lo ubicamos dentro de lo que se denominó cultura tipográfica. Aunque debemos entender que la imprenta fue un conjunto de tecnologías que previamente ya habían sido diseñadas.

Desde la invención de la escritura no ha habido obra más importante que la representación pictórica repetible.

La imprenta, dice McLuhan, pone una distancia como la del analfabeto y el que sabe leer y escribir, “la imprenta transformó el discurso compartido en información empaquetada o artículo transportable”, porque son tecnologías que aún no han sido apropiadas, no se hicieron propias de la conciencia.

³ Ong, Walter. (1997), Cap. 1: “La oralidad del lenguaje”, en Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

⁴ Ong op cit

⁵ Ong, Walter. (1997). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

Internet.

En el sentido de Castells la Internet es una nueva posibilidad de conjunción de escritura, sonido e imágenes. Lo define como un nuevo esquema y una nueva forma mirar la realidad donde lo multilíneal, las redes y nodos conforman un sistema complejo de realidades que son útiles -inferiría yo- para una nueva interpretación de la compleja realidad social que está en período de transición como así también para determinar de alguna manera ese nuevo camino o paradigma que para abordar el objeto de lo social en cuanto a la dimensión epistemológica. En la Internet nos encontramos con información tanto verbal como no verbal.

Debemos tener en cuenta que el hipertexto es la base o esquema bajo la cual funciona Internet es una matriz, forma y esquema de llevar a cabo y observar la textualidad donde la linealidad pierde sentido y entra en juego lo multilíneal y las redes.

Es un texto que se desarrolla con bloques de palabras, imágenes o sonidos (en el caso de la hipermedia) unidos electrónicamente en múltiples trayectos o nexos en una textualidad abierta perpetuamente inconclusa y en permanente formación.

Permite al lector descubrir esos bloques y orientar su lectura de acuerdo a sus propios intereses. Por eso el lector al asumir un papel activo va creando distintos itinerarios de lectura ya que se desarrolla como un texto multiseccional permitiendo seguir la lectura de un texto de forma ordenada aunque no secuencial.

Otra característica importante es que en el hipertexto el lector puede centrarse una y otra vez y su "centro" de atención o eje organizador depende del lector. Por eso se dice que en este sistema de hipertexto se puede descentrar y recentrar hasta el infinito. Facilita muchísimo el seguimiento de referencias individuales a diferencia del texto convencional. Londow denomina al hipertexto como metatexto. Es decir, la posibilidad de estar en el texto y por encima de él.

En tiempos de transición y crisis, los espacios SOCIALES tecnológicos fueron quedando a la deriva y de este modo fueron ASUMIDOS Y "ARREBATADOS" por el neoliberalismo desde las matrices socio-culturales.

Los nuevos escenarios deberán constituirse como *contrafuego* (Bourdieu 1999) aquel fuego que se inicia para detener las llamaradas del gran bosque: "hegemonía alternativa" (Williams 1980)

Así, la tecnología POSEE dos dimensiones habermasianas:

- Instrumentos de dominación (**Caja de Pandora**) la apropiación del neoliberalismo de las Tics y su función hegemónica
- Dinamizadores culturales (**Canto de la Sirena**) como proceso emancipatorio, las Tics como emergentes culturales.

Nos detendremos así en el análisis del último representante de la Escuela de Frankfurt, de la denominada segunda generación, propulsor de la Teoría social Crítica: **Habermas, J.**

Tomaremos la idea desarrollada en Teoría de la acción Comunicativa (1981) cuando plantea que la autorreflexión crítica debe ser asumida por los medios de comunicación -y Tecnologías de la Información⁶- en los que los sujetos capaces de "lenguaje y acción interactúan con otros sujetos capaces de lenguaje y acción" a través de una comunicación de carácter mediático que responde a aspectos de la racionalidad comunicativa, en el sentido de Teoría Social Crítica como opuesta a capitalismo, neoliberalismo y lógica de mercado.

Es decir los Tecnofóbicos Sociales para combatir el capitalismo o neoliberalismo como sistemas indestructibles no podrían tomar nunca el camino de "quemar las computadoras" o "dejar de utilizarlas" porque como hemos dicho son parte de nuestra cultura, la cuestión es que tipo de racionalidad proponemos: una racionalidad emancipatoria como plantea Habermas en su teoría social o una racionalidad individualista, que por más transgresora o violenta no responderá a la realidad cultural. Y en este último caso se puede dar la situación inversa y es el otro camino: la tecnología como

⁶ El agregado es mío pero Habermas lo plantea en ese sentido para eso cfr. a) Habermas, J. (1987) Teoría de la Acción Comunicativa. Madrid. Taurus b) Habermas, J. (1989) La modernidad un proyecto incompleto. En Casullo, N. (comp.) El debate modernidad-postmodernidad. Puntosur c) McCarthy, Thomas. (1978) La teoría crítica de J. Habermas. Madrid. Tecnos

hija del neoliberalismo que responda a la lógica del mercado y a la globalización devastadora de los países periféricos.

Habermas es el único representante de la escuela de Frankfurt, que no rechaza las nuevas Tecnologías de la información y no sólo eso sino que también le imprime carácter emancipatorio desde la teoría Social Crítica en el sentido de que el hombre posee como condición la autorreflexión que le da potencialidad emancipatoria. Sin dejar de lado, como hemos dicho y como infiere Castells en sus producciones, que las Tecnologías de la Información van acompañadas de la ideología dominante neoliberal y capitalista produciéndose una simbiosis de ambas perspectivas.

¿De qué depende entonces? Sin duda y sin vacilar: del propio sujeto en tanto conforma la sociedad. En tanto es un sujeto crítico de las herramientas e instrumentos que le ofrece su propia cultura.

Allí podría estar la clave de las tecnologías y sus transformaciones sobre la realidad socio-cultural.

Por tanto y en el sentido planteado por Castells los flujos se incorporan a las tecnologías de la información en la medida que ocupan los mismos espacios en la sociedad y allí tendríamos el aspecto bilateral que quiero plantear: Tecnologías de la Información... ¿desde una perspectiva de la Teoría Social Crítica o Neoliberal? ¿Caja de Pandora o Canto de la Sirena?

Se debe admitir la simbiosis en las Tecnologías de la Información, por un lado los poderosos: con una racionalidad instrumental y como contrapropuesta los dominados que pueden ser partícipes de una revolución a través de la acción comunicativa emancipatoria haciendo uso de las Tecnologías de la Información.

Habermas afirma :

“ Estos... (los medios de comunicación de masa –en el sentido total de Tecnologías de la Información-) constituyen reforzadores técnicos de la comunicación lingüística, que salvan distancias en el tiempo y en el espacio y multiplican las posibilidades de comunicación; pero sin desenganchar las orientaciones de acción de los plexos del mundo de la vida”⁷

En este marco traemos al debate LAS PERCEPCIONES actuales de los intelectuales críticos.

¿Son válidas y adecuadas para una sociedad que atraviesa un cambio de paradigma, particularmente EN su vinculación con la tecnología?

O es tiempo de una discusión y provocación en cuanto al **uso y papel de las TICs y MCS.**

Es tiempo de intelectuales “atentos”, más que fanáticos “tecno-adictos” o “tecnófobos tuertos”⁸ (Freenberg 1991). INTELLECTUALES CRÍTICOS QUE APRESURAN LA RELACION TECNOLOGIA-SOCIEDAD tratando de transformar la vinculación y no logrando otra cosa, más que CONVIRTIRSE EN “INTELLECTUALES ORGÁNICOS”, descuidando absolutamente la relación entre sociedad y tecnología y corriendo el riesgo de convertir a la tecnología en un único espacio que hemos denominado “La caja de Pandora”, contextualizandola en nuestros países periféricos en donde existen necesidades imprescindibles que aún no se han satisfecho en la mayoría de las personas, en este sentido se convierte en la opción más denigrante.

O más bien, nos corresponde como intelectuales, interpelarnos sobre los análisis que actualmente se realizan sobre la relación sociedad y tecnología, procurando generar elementos emancipatorios en el sentido de Fainholc, B (2004) en cuanto a Tecnología Apropriada y Crítica.

La propuesta es crear pequeños relatos, en este tiempo de transicionalidad cultural y caminos de transformación que no pasan por otro lado que el mismo circuito del que se apropió el neoliberalismo. Como fuerza de poder y disciplinamiento de la sociedad.

Ahora bien, estos nuevos escenarios, deben ser creados y diseñados como contrafuego, desde la propia cultura y no fuera de ella, o –como hicimos mención en líneas anteriores- lo que Williams denominaría “hegemonía alternativa” coincidiendo en Teoría de la Acción comunicativa con Habermás

⁷ Habermas, J.(1987) Teoría de la Acción Comunicativa. Vol 1 . Pág. 473. Madrid. Taurus.

⁸ Del concepto desarrollado por Feenberg, Andrew en Critical Theory of Technology Oxford University Press, 1991

y Bourdieu en contrafuegos en el sentido de que el mismo circuito de dominación se puede convertir en trinchera de resistencia. Sumándose así a la afirmación de Finkel en cuanto a que el conocimiento es posibilidad de hegemonía pero también de ruptura.

De esta forma debemos provocar y formar facilitadores tecnológicos analíticos y usuarios críticos

Para todo esto deberemos asumir que:

- las TICs no son neutrales política ni socialmente, sino un campo de batalla.
- Se debe tomar un camino crítico-INTERPRETATIVO / PACIENTE Y CAUTELOSO. Que no intente “acelerar” la relación tecnología y sociedad.

De esta forma llegará el día donde las trincheras que construimos DESDE nuevos relatos la Sirena TOME ASIENTO sobre La Caja, y su CANTO sea tan consistente que esta no logre destaparse.

Y así “arrebatar” los propios caminos de la Tecnología Hegemónica y así los intelectuales situados en la matriz crítica podamos convertirnos en ese canto de la sirena, acompañando los procesos sociales a la vez que interpelándolos para no convertirse en una pieza más del gran “Combo Neoliberal”

Bibliografía

- ADORNO, T. (1998) Educación para la Emancipación. Ediciones Morata. Madrid.
- Bauman, Zygmunt (1999). *La globalización: consecuencias humanas*, Fondo de Cultura Económica, Bs. As.
- BOURDIEU, P. (1999). *Contrafuegos. Reflexiones para servir a la resistencia contra la invasión neoliberal*. Editorial Anagrama. Barcelona, España.
- BRUNER, J., La Educación puerta a la cultura, Editorial Visor, Madrid, 1998.
- Castells, Manuel (1997) *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Madrid. Alianza Editorial
- Castells, Manuel (2001), *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad*. Plaza & Janes Editores, Barcelona.
- Feenberg, Andrew en *Critical Theory of Technology* Oxford University Press, 1991
- FOUCAULT, M. "Derecho de muerte y poder sobre la vida" en *Historia de la sexualidad* (volumen 1- La voluntad de saber)
- FOUCAULT, M. (1999) Las mallas del poder. EN: FOUCAULT, M. *Estética, ética y hermenéutica*. Obras esenciales, Volumen III. España: Paidós.
- GRAMSCI, A. (1979). Los intelectuales y la organización de la cultura. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina.
- Habermas, J.(1987) *Teoría de la Acción Comunicativa*. Madrid. Taurus.
- Ong, Walter. (1997) *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires
- PORTANTIERO J. C (1999). “Los usos de Gramsci”. En J. C. PORTANTIERO *Los usos de Gramsci*. Editorial Grijalbo / Conceptos. Buenos Aires, Argentina.
- PORTELLI, H. (1973). *Gramsci y el bloque histórico*. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina.
- RANDALL, G.(1993) *Critical Theory and Educational Technology*. Universidad Of Cincinnati

- VILLORO, L, (2002) El concepto de ideología en Marx y Engels, Universidad Aut. Metropolitana Iztapalapa, México
- WILLIAMS, R. (2003) La Larga Revolución. Prometeo Libros. Bs. As

©CiberEduca.com 2005

La reproducción total o parcial de este documento está prohibida
sin el consentimiento expreso de/los autor/autores.
CiberEduca.com tiene el derecho de publicar en CD-ROM y
en la WEB de CiberEduca el contenido de esta ponencia.

® CiberEduca.com es una marca registrada.

©™ CiberEduca.com es un nombre comercial registrado