

www.cibereduca.com



V Congreso Internacional Virtual de Educación
7-27 de Febrero de 2005

USO E INCORPORACIÓN DE LAS NTIC EN ESPACIOS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Autora: Susana Agudo Prado,
Supervisión: Fernando Regueiro Dequidt

www.etlcampa.net
etlcampa@etlcampa.net

Pedagoga, responsable de Campa en el Principado de Asturias, (España).
Campa es una entidad destinada a la formación e intervención de servicios socioeducativos y de animación sociocultural.

La incorporación de las llamadas *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación* en la sociedad, nuestra sociedad es inevitable.

Es importante matizar que “*actualmente menos de un 2% de la población mundial tiene acceso a Internet*” por lo que cuando se hace referencia a la incorporación de las NTIC, como Internet no se esta hablando de todo el planeta, en **África** sólo una de cada 856 personas tiene acceso a la red, mientras que **Norteamérica** y **Europa** conjuntamente poseen el 79% del total de los usuarios/as de Internet.

Plantear si es conveniente o no el uso de las NTIC en el ámbito de la Animación Sociocultural, del ocio y el tiempo libre, no tiene demasiado sentido cuando es algo inevitable y a día de hoy, se están instalando de una manera bastante sólida en “nuestra” sociedad. Tal vez lo interesante es plantear *qué sentido podemos encontrar en el uso e incorporación de las NTIC*... y buscar aquello que las NTIC refuerzan de la Animación Sociocultural y amplié sus espacios de participación.

Las llamadas **Nuevas Tecnologías**¹ no tienen en sí mismas el poder de cambio, de mejora de las condiciones de vida. Utilizarlas e incorporarlas en el ámbito de la Animación Sociocultural en espacio de ocio y tiempo libre sin más, no aseguran que lo mejore, ni que viviremos mejor o seamos más felices. Es necesario conocerlas, **conocer sus posibilidades, potencialidades** pero también **sus limitaciones**.

Las NTIC son un producto humano, y como tal, el valor de las mismas no se encuentra única y exclusivamente en los dispositivos tecnológicos formales sino, más bien en las decisiones que se tomen a cerca de su incorporación, al igual que en el uso que se haga de ellas.

*“Un gran error de concepción de nuestros tiempos es la idea de que las tecnologías están completamente libres de inclinaciones o tendencias. Esto es así porque se ven como artefactos inanimados y no promueven ciertos tipos de conductas sobre otros. En realidad, las tecnologías están cargadas de tendencias sociales, políticas y económicas, buscadas y no buscadas. Cada herramienta proporciona a sus usuarios una manera particular de ver el mundo y formas concretas de interactuar con los demás. Es importante para todos nosotros considerar las tendencias de las diferentes tecnologías y buscar aquellas que reflejen nuestros valores y aspiraciones.”*²

La incorporación de las NTIC puede tomar diferentes rumbos, muy distintos... *pueden ser una herramienta de poder, de marketing político, de control, de manipulación informativa... que contribuye a la reproducción del poder y al abuso del mismo*. En la que existe diferentes categorías, los/as que hablan, lo/as que transmiten su discurso... grupo minoritario legitimado; y los/as que escuchan, los/as que tiene un acceso limitado a los discursos, a los espacios... los/as que no pueden participar activamente (suele tratarse del grupo mayoritario).

Esta realidad es posible, de hecho tal vez sea a lo que se tiende... actualmente, el discurso dominante (versión oficialista) presenta las Tecnologías de la Información y Comunicación como herramientas de progreso y de producción de riqueza... por su carácter homogeneizador y generalista, por salvaguardar la *hegemonía*... impone su uso e incorporación en todos los ámbitos.

En el ámbito de la Animación Sociocultural las Nuevas Tecnologías ofrecen sus **herramientas o soportes** para crear nuevas **formas de actuación**, acordes con los cambios que se dan en nuestra sociedad. La cual sufre un proceso de transformación en la organización del trabajo, la educación, las relaciones,... y, por supuesto, el ocio.

Algun@s **animadores/as socioculturales** pueden suponer, que sólo por utilizar las NN.TT se resuelve un problema, se profundiza en un tema,... se es innovador. **Las NN.TT por sí solas no generan nada**; hasta pueden provocar un efecto contrario al deseado y generar desinterés, apatía, hasta decepción. Sin entrar, en otros temas como no incitar a la reflexión, ni a la participación, ni a la autogestión, ni contribuir al desarrollo de la creatividad y de la conciencia crítica... teniendo más bien un efecto domesticador, manipulación, de persuasión,... más peligroso, si cabe.

Existe la posibilidad de que el gran capital y la jerarquía política se apropien de las NTIC, como Internet... convirtiéndola en otro medio mediático más. Teniendo *acceso activo controlado*, como señala *Teun A. Van Dijk*, y estableciendo sobre qué se habla, quién habla, cuándo se habla... y qué se habla, es decir, el discurso que contribuye a la reproducción del poder y del control social.

Las NTIC pueden ser los “nuevos medios” de persuasión, de control, de manipulación y de dominación utilizados por los grupos legitimados para seguir siéndolo, para seguir teniendo acceso al discurso público y ejercer su poder.

Creando si caben “nuevas” jerarquías, un distanciamiento mayor entre representantes y representados, entre expertos/as y usuarios/as, entre creadores y consumidores...fomentando la uniformización globalizante, la homogeneización cultural, la explotación económica... la hegemonía.

La **incorporación y uso de los medios** debe sustentarse en un modelo basado en la participación activa de todas las personas implicadas, que ponga el énfasis en el diálogo, en la discusión, en la reflexión, en el intercambio, en la interacción... exaltando los valores comunitarios, la pluralidad de opciones,... y no sea una forma de imposición o autoridad más. Además, debe entenderse como una experiencia de planificación y continua a lo largo de la actividad, programa o proyecto.

La **incorporación y uso de las NN.TT** en un contexto social o educativo implica **reflexionar** sobre los medios y sobre qué es lo que se pretende. Implica un proceso de innovación, replantarse la metodología de trabajo desarrollada hasta el momento, tener en cuenta los avances pedagógicos, las nuevas demandas de la sociedad... La utilización de NN.TT en proyectos, programas, actividades,... de ocio y tiempo libre sin más, pierde su valor, su utilidad y empobrece los resultados fundamentales que estas deben aportar.

Se hace necesario **una nueva visión, nuevos procesos, nuevos enfoques** que tengan en cuenta tanto las potencialidades, retos, oportunidades de las NN.TT como sus limitaciones, peligros,... siendo un elemento clave **la formación e implicación de los Animadores/as Socioculturales**. La implementación de las NTIC se plantea como una “necesidad”. Aunque no por ello se rompe con los “antiguos” paradigmas comunicacionales y de poder, es fundamental, aquí, el papel del animador/a sociocultural... dándolas, a estas un uso social diferente... y posible (*por ejemplo, “Comunidades de Conocimiento”:Linux, código abierto*).

Joan Subirat señala que “*va surgiendo una forma específica de ciudadanía social que encuentra sus propios valores en la urdimbre asociativa y cívica que se va tejiendo*” Se considera la comunidad virtual como un “espacio ideal” para regenerar el tejido social democrático.

Ya no es un requisito indispensable encontrarse cara a cara, la comunicación es posible a través de Internet. Y esa comunicación permite diálogos multiculturales, intercambio de información, movilizaciones internacionales, tener acceso a espacios de “contrainformación”... crear nuevas comunidades, para Galindo Cáceres las comunidades “*son la configuración de espacios de colaboración (...), de espacios donde se desarrollan proyectos y se discuten sus necesidades*”...

Internet puede ser “*un nuevo espacio de relaciones sociales*”, *un espacio para la participación... y la Animación Sociocultural debe empezar a plantearse el tema. En Campa, entidad dedicada a la formación e intervención socioeducativa, las NTIC son elementos potenciadores de actividades y proyectos dirigidos a niños/as, mujeres, personas mayores... en los que ellos/as son los verdaderos protagonistas.*

Utilizar Internet no se reduce a estar conectado, l@s animadores socioculturales es preciso que conozcan, piensen, reflexionen... e incorporen con éxito Internet. Además es esencial que posean unas habilidades y conocimientos básicos para aprovechar todas sus posibilidades. Porque lejos de disminuir la importancia del animador/a y su papel, se reconoce una función fundamental del mism@ en la que se viene a llamar Sociedad Informacional.

La ausencia de formación o carencias en la preparación de l@s profesionales, puede provocar ciertas reservas en su incorporación y uso, al igual que la creencia de ciertos mitos o estereotipos. *Como, por ejemplo, creer que las NN.TT deshumanizan, pueden reemplazar al animador/a, constituyen una degradación, no sirven “para nada”, son una moda pasajera, todo propaganda.*

La estrategia de expansión de las NTIC, especialmente Internet, está dirigida principalmente a obtener los mayores beneficios posibles... las inversiones que se están realizando en la promoción y el uso de las NTIC (infraestructuras, programas de formación, conexión...) se convertirá en corto plazo en ingresos.

No obstante, no son sólo los intereses económicos los que responden a la fuerte presión propagandística que rodea a Internet, controlar las actividades de las personas (conocer sus gustos, hábitos, valores...) se convierte en información muy valiosa que posibilita la informática y las redes de telecomunicaciones y pronto esa información se convertirá en beneficios.

La cultura se ha transformado en una mercancía, y transmite alineación a través de su “consumo”.

La tecnología no es neutra, es necesario tener en cuenta que actualmente conforma un factor fundamental como mediadora y controladora... *¿es posible la conexión a la red sin PC? ¿Sin conexión a la red? ¿Sin software?... aspectos privados que no públicos.* La generalización del uso de Internet implica la utilización y el “consumo” de lo privado. El carácter democrático de la red, en realidad es más restrictivo de lo que parece. *¿Internet es un ámbito democrático, libre e igualitario para todos/as?*

*Internet es revolucionaria, pero no utópica*³.

Las NNTT no son neutras, están más o menos incompletas, son un instrumento de poder y realmente no están al alcance de tod@s. Pero su presencia en nuestra sociedad, en la llamada “Sociedad Informacional” es una realidad. **La NO-DEMOCRATIZACIÓN de la sociedad de la información**, es decir, la no participación de parte de la sociedad conducirá al dominio de quienes controlan la información, de quienes dominan las llamadas NTIC.

El animador/a sociocultural no puede quedarse al margen,... sin duda, estamos en un momento de más preguntas que respuestas... pero su implicación es vital.

En cierta medida se requiere, se reclama un **animador/a sociocultural alfabetizado** respecto a los medios y al lenguaje que nos imponen (el audiovisual). Es decir, además de ser Animador/a Sociocultural, debe poseer conocimientos sobre las NN.TT (y en especial sobre las NN.TT de la Información y Comunicación) para incorporarlas y utilizarlas con éxito. Lo cual abre todo un desafío para los espacios de ocio y tiempo libre.

** Si lo deseas puedes intercambiar información con la autora a través de la red susana@etlcampa.net.

1. *“Se conocen como Nuevas Tecnologías aquellas que actúan sobre procesos tecnoeconómicos de nueva aparición o desarrollo masivo. Algunas de estas tecnologías con: la informática, la microelectrónica, el láser, las telecomunicaciones, la robótica, la inteligencia artificial, los superconductores, los materiales opticoelectrónicos, la microgravedad, la biotecnología o la microrreproducción, amén de la miniaturización extrema que permite la nanotecnología”*

Francisco Aguadero (1997). *“La Sociedad de la Información”*. Ed. Acento, p. 11

2/3. Ver Cuadernos Ciberespacio y Sociedad, nº1. Enero 1999. Tecnorrealismo. <http://ull.es/publicaciones/latina/a1999coc/26von.htm>

- Subirats Joan, *“Los dilemas de una relación inevitable. Innovación democrática y tecnologías de la información y de la comunicación”*.

- Van Dijk Teun A, “*Análisis crítico del discurso*”.
http://www.geocities.com/estudiodiscurso/vandijk_acd.html

©CiberEduca.com 2005

La reproducción total o parcial de este documento está prohibida sin el consentimiento expreso de/los autor/autores.
CiberEduca.com tiene el derecho de publicar en CD-ROM y en la WEB de CiberEduca el contenido de esta ponencia.

® CiberEduca.com es una marca registrada.

©™ CiberEduca.com es un nombre comercial registrado