



CiberEduca.com

Psicólogos y pedagogos al servicio de la educación

www.cibereduca.com



**V Congreso Internacional Virtual de Educación
7-27 de Febrero de 2005**

LA CLASE DE COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA EN LA CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA.

Idarme Ones Ones.

UNIVERSIDAD AGRARIA DE LA HABANA
“Fructuoso Rodríguez Pérez”

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Departamento de Idiomas

Resumen

En el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior, la disciplina “Idiomas” requiere de un profundo trabajo curricular y extracurricular para lograr en los estudiantes universitarios habilidades comunicativas que le permitan el desarrollo del discurso científico como futuros profesionales.

El objetivo de este trabajo es dar a conocer las actividades que se realizan en la asignatura “Comunicación en Lengua Española”, en el primer año de la carrera “Medicina Veterinaria y Zootecnia”, en la Universidad Agraria de La Habana y los logros obtenidos con la aplicación de esta experiencia.

Palabras claves: enseñanza-aprendizaje; discurso científico; habilidades comunicativas; comunicación; trabajo curricular y extracurricular.

El lenguaje es un instrumento valioso de comunicación y de comprensión humana, es por ello, que su función esencial es la de servir de medio de comunicación entre los hombres. La comunicación ha evolucionado junto al hombre y al desarrollo de la

sociedad. Es una característica inherente al ser humano para relacionarse con sus semejantes.

La función comunicativa del lenguaje verbal (oral y escrito) permite ejercer influencia sobre los demás a partir del contenido de la comunicación y la relación entre los comunicantes. “Se dice algo, para algo, para alguien. De ahí la importancia de saber decir”. (Fernández 2002)

El dominio del lenguaje verbal, es considerado por algunos autores, la piedra angular para la competencia comunicativa.

El proceso de comunicación ha sido objeto de estudio de grandes personalidades del mundo de la ciencias. En nuestros días este proceso adquiere gran importancia para el éxito del conocimiento científico y la actividad profesional. (Ones, 2004)

Paulo Freyre al definir la comunicación expresa: “El diálogo es una relación horizontal de A con B. Nace una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Solo ahí hay comunicación. Solo el diálogo comunica”.

Hay una verdadera comunicación cuando dos o más personas intercambian experiencias, conocimientos, sentimientos e ideas estableciendo relaciones entre sí. También a través de los medios de difusión masiva se da este proceso.

Los psicólogos cubanos Rodríguez y Bermúdez en su libro Psicología del Pensamiento Científico, (2001) define la comunicación como el proceso de interacción entre dos polos (sujetos) que presentan un nivel de activación (regulación) congruente, donde uno de ellos expresa la tendencia a interactuar con el otro, y el otro, la de aceptar esta interacción, y viceversa, a través de acciones y operaciones.

Otras reflexiones a tener en cuenta en el proceso de comunicación son las emitidas por el Equipo Claves, (1994) cuando expresan que “la comunicación es un proceso complejo y delicado, requiere voluntad, capacidad y esfuerzo por parte de quienes

desean comunicarse. La comunicación no se improvisa, se construye”, y que, “los procesos de comunicación necesitan ser atendidos y reforzados”.

Partiendo de las definiciones y reflexiones anteriores exponemos nuestra experiencia pedagógica en la asignatura “Comunicación en Lengua Española” que se imparte en el primer año de la Carrera Medicina Veterinaria y Zootecnia, en la Universidad Agraria de La Habana.

En el Departamento de Idiomas de esta Universidad, el referente teórico de la enseñanza de la lengua es más un contenido socio-cultural que estructural, entiéndase como la fonética, la semántica, la sintaxis y el léxico en abstracto. En este sentido, nos hemos propuesto una estrategia socio-cultural que intenta integrar los componentes académico, investigativo y laboral de la Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

La asignatura “Comunicación en Lengua Española” tiene como objetivo, desarrollar las habilidades comunicativas en los estudiantes universitarios que le permitan, como futuros profesionales, el desarrollo de su discurso científico y servir de preparación previa para el estudio de la Lengua Inglesa en ese mismo contexto.

En el programa de la asignatura se combinan las conferencias con contenidos específicos y los actos de comunicación.

Las conferencias se inician con la importancia de la comunicación, su papel social, los elementos que intervienen en este proceso, las funciones, sus formas (oral y escrita), así como la comunicación profesional. Se les proponen los requisitos que deben tener en cuenta para lograr la competencia comunicativa.

Otros aspectos que se trabajan con los estudiantes son:

- La confección del Proyecto de Trabajo Educativo, este es el documento que rige la vida del estudiante en la Universidad, curricular y extracurricular.
- Las Orientaciones Metodológicas para la elaboración del Trabajo Científico Estudiantil, el cual deben discutir al terminar el primer año de la Carrera.
- La técnica para realizar el resumen o síntesis del contenido.
- Las técnicas de lectura rápida.

- La elaboración del informe científico.
- El desarrollo de la expresión oral y escrita.

Simultáneamente se realizan Actos de Comunicación. Estos se organizan por equipos de cinco o seis estudiantes, cada equipo prepara su exposición sobre diferentes temas que pueden ser relacionados con las asignaturas que reciben en la Carrera o temas de carácter histórico o socioculturales que sean de interés de los estudiantes. El tema se selecciona entre los estudiantes y el profesor de comunicación.

Estos actos comunicativos tienen como objetivo lograr la interdisciplinariedad entre las asignaturas de la Carrera y el desarrollo de las habilidades comunicativas.

Cada acto de comunicación es evaluado colegiadamente con los estudiantes, teniendo en cuenta los indicadores que deben cumplirse en el discurso: precisión, fluidez e ilación, coherencia y el uso de recursos verbales y no verbales.

En estos actos de comunicación es de suma importancia el diálogo entre emisores y receptores con un código común, para que se lleve a cabo la codificación y decodificación del mensaje. Esta comunicación verbal debe estar acompañada por la comunicación no verbal, también llamada recursos no verbales, según el tema que se trate. Además se debe tener en cuenta:

- El tono de la voz, la expresividad, el ritmo, la velocidad, la entonación, evitar las interrupciones, muletillas, repeticiones.
- Mantener la relación entre las ideas, palabras, oraciones y párrafo.
- La seguridad en los planteamientos.
- Mensaje asequible.
- Vocabulario amplio.
- Uso de láminas diapositivas, objetos.
- El contacto visual con los receptores.
- Gestos, posturas, apariencia, expresiones faciales, contactos corporales y espacio.
- El medio ambiente.

- Se deben evitar los ruidos que perturban la comunicación y fundamentalmente la retroalimentación para que la comunicación sea efectiva.

Con la realización de estas actividades que dan cumplimiento al programa de la asignatura, hemos logrado:

- Un mayor desarrollo de las habilidades comunicativas, así como, la expresión oral y escrita.
- La coherencia en el discurso.
- La pérdida del miedo escénico y temores al ser valorados por el resto del grupo.
- La crítica y autocrítica en el desarrollo del acto comunicativo.
- La posibilidad de tener un espacio para emitir sus criterios, opiniones, sentimientos, gustos y preferencias.
- El desarrollo de valores como: la honestidad, la responsabilidad, el deber ante el estudio, el amor a la profesión, la solidaridad entre los estudiantes de distintas nacionalidades que cursan la Carrera.
- La cohesión del grupo factor importante en nuestro sistema de educación.

Otros logros que debemos mencionar es el desarrollo sociocultural de los estudiantes, el intercambio cultural entre las nacionalidades que permiten el conocimiento de las raíces culturales de nuestros pueblos, así como, la participación en la Feria del Libro, Festival Internacional de Cine, presentaciones de libros por escritores cubanos y conferencias impartidas por personalidades de la cultura cubana .

Referencias Bibliográficas:

- Alcock, J. E. Carment, D.W. Sadava, S.W. 1988. Social Psychology. Canada, Prentice-Hall. Pag. 363-379.
- Asociación de Pedagogos de Cuba, 2003, Comunicación y Grupo. CIE "Graciela Bustillos". Cuba.
- Domínguez García, I. 2003 Comunicación y Discursos, Editorial Pueblo y Educación. Cuba.
- Equipo Claves. 1994, Gestión Participativa en las Asociaciones. Editorial Popular, s.a, Madrid.
- Fernández A. .M. Álvarez, M. I. Reinoso, C. Durán, A. 2002, Comunicación Educativa, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
- Kaplún, M. 2002, Una pedagogía de la comunicación. (El comunicador popular). CIESPAL, Quito
- Rodríguez y Bermúdez. 2001 Psicología del Pensamiento Científico, Cuba .

©CiberEduca.com 2005

La reproducción total o parcial de este documento está prohibida
sin el consentimiento expreso de/los autor/autores.

CiberEduca.com tiene el derecho de publicar en CD-ROM y
en la WEB de CiberEduca el contenido de esta ponencia.

® CiberEduca.com es una marca registrada.

©™ CiberEduca.com es un nombre comercial registrado