

Título: **Radio en red**

Subtítulo: **La realización de ¡Vamos las radios!, el programa de la ARUNA**

Autores: **Carlos Colombo, Santiago Albarracín, Aldo Rotman y María Elena Beneitez**

Introducción

Producir un programa de radio tiene su complejidad. Hacerlo desde una red de emisoras es un interesante desafío para quienes amamos la radio.

La **Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA)** lanzó al aire el pasado viernes 24 de agosto su programa “**¡Vamos las radios!**” a través del cual propone profundizar la comunicación entre cada una de las emisoras integrantes y dar cuenta de cómo las universidades públicas contribuyen al desarrollo del país a través de la formación académica, la ciencia, la investigación, y la extensión, poniendo sus saberes al servicio de las necesidades del pueblo.

Para ello, ¡Vamos las radios! se emite en vivo los viernes a las 11 hs en el aire de AM 1390, Radio Universidad de La Plata. El programa dura una hora y consta de cuatro bloques. Los archivos digitales son subidos de inmediato al servidor del sitio web de ARUNA para que desde cada radio puedan ser descargados y pautados según la conveniencia de cada una.

Esta ponencia intenta dar cuenta del entramado interinstitucional en la realización de un producto no habitual. Hay algunas experiencias de producción que nos dan indicios de un camino a transitar y que nos advierten de una necesidad que no ha sido satisfecha. Podemos mencionar a la Agencia Radiofónica de la UNER que produce contenidos para más de 50 emisoras de argentinas desde el año 1992 u otros programas como Tramas radio, o el más reciente “Puentes”, de la Comisión Provincial por la Memoria de la provincia de Buenos Aires.

Esos antecedentes son valiosos para que en 2012, por el momento que vive la Asociación y por el contexto que se abre a partir de la vigencia de un nuevo marco legal, hayamos

decidido poner en marcha esta experiencia.

ARUNA

La Asociación de Radios de Universidades Nacionales Argentinas (ARUNA) se conformó en el año 1988 con el propósito -entre otros- de fortalecer desde su accionar la existencia de una radiodifusión universitaria, fomentar y desarrollar la capacitación de sus recursos humanos y contribuir a mejorar el marco normativo en el que se desempeñan las radios universitarias y los demás medios de comunicación.

En el acta fundacional, que se firmó durante las IV Jornadas Nacionales de Radios Universitarias impulsadas por la Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), fue firmada por las Universidades Nacionales de La Plata, de Luján, Patagonia San Juan Bosco, de Misiones, de Santiago del Estero y la UTN. Participaron como observadoras las radios de la Universidades Nacionales de Río Cuarto, Rosario, y San Luis y la de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.

ARUNA gestionó su propia personería jurídica (UGP N° 883 - agosto 2000) para favorecer su participación ante los órganos del Estado en el debate acerca de una nueva Ley de Radiodifusión.

Es así como ARUNA contribuyó a la conformación de un escenario deliberativo nacional que albergó la discusión para que Argentina pudiera tener la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LdSCA, Ley N° 26.522) con la que dejó atrás una vergonzosa deuda de la Democracia: la vigencia del Decreto Ley N° 22.285. En 2004 la Coalición por una Radiodifusión Democrática elaboró un documento en el que estableció 21 aspectos básicos para el ejercicio de la radiodifusión en base a principios democráticos. La iniciativa, conocida como los "21 puntos" circuló por distintas instituciones -entre ellas las universidades-, recogiendo adhesiones de distintos sectores.

El 8 de marzo de 2009 la presidenta Cristina Fernández de Kirchner presentó en el Teatro Argentino de La Plata un anteproyecto de ley que, claramente, tomaba los "21 puntos" de la Coalición.

Posteriormente, el Ejecutivo le solicitó a las Universidades Nacionales que abrieron sus

puertas al debate sobre la iniciativa. De esta forma que en todas las regiones del país se realizaron numerosos “foros” en los que participaron miles de argentinos aportando propuestas al anteproyecto de Ley presentado en La Plata.

Luego de haber circulado por diferentes espacios académicos y tras efectuársele alrededor de 200 cambios, la iniciativa se transformó en un proyecto formal que fue enviado el 27 de agosto de 2009 a la Cámara de Diputados que le dio media sanción el 17 de septiembre, con 147 votos a favor, 4 en contra y 1 abstención.

El proyecto giró al Senado Nacional que convirtió en ley el proyecto el 10 de octubre, con 44 votos a favor y 24 en contra.

La nueva norma apunta a la democratización y universalización de los servicios de comunicación audiovisual en todo el ámbito territorial de la Argentina y promueve el desarrollo de mecanismos destinados a la promoción, desconcentración y fomento de la competencia para democratizar y universalizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En el período que se extendió hasta la sanción de la LdSCA en octubre de 2009, numerosas instituciones vinculadas al periodismo y la comunicación activaron su capacidad de movilización para generar consenso en torno a la necesidad de sancionar un nuevo esquema legal. En ese período ARUNA participó activamente en los foros de discusión que se realizaron en todo el país, haciendo aportes que fueron tenidos en cuenta y se plasmaron en el texto final de la ley. Uno de los dos lugares que ocupan las universidades en el Consejo Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual le corresponde a las emisoras universitarias.

En 2012, a tres años de su sanción, la LdSCA aún no está plenamente en vigencia. Mientras esperamos con ansias la llegada del 7 de diciembre próximo para tener un sistema de medios adecuado a las prescripciones de la Ley, las radios universitarias ven que la consecución de una radiodifusión democrática no se alcanza con una ley plena. Las normas constituyen sólo una base de acuerdos para un ejercicio que debe ser de todos los días. Y para ello no debemos esperar que las iniciativas vengan de arriba hacia abajo. Por el contrario, en este caso existe el consenso en que el Gobierno Nacional tomó una bandera -la de los 21 Puntos- que fue creciendo desde las bases, y ese flujo ascendente es el que está impregnado en la idea de la Democracia.

En el mismo sentido, las radios universitarias celebran la conformación de núcleos dedicados a la producción de contenidos audiovisuales integrados por diversas instituciones, como podrá leerse en el apartado Nodos Radiofónicos, unas páginas más adelante.

Hay un nuevo contexto muy promisorio para las radios universitarias, que nos obliga a replantearnos todo. Un momento de la asociación fue la lucha por una Ley. Hoy el desafío es cumplir la Ley, articular con todas las radios universitarias que hoy se ven interpeladas por la Ley. Nuestras programaciones ya no serán las mismas, nuestras lógicas de producción tampoco. El modo en que nos vinculamos hacia adentro y hacia afuera de las universidades está cambiando. Bienvenida esta Ley que nos impulsa a seguir creciendo por el camino de la producción y el conocimiento compartido que intentamos resumir en un concepto que expresa la perspectiva universitaria, la visibilización de la mirada universitaria, la aparición con más fuerza de una voz que se suma a la polifonía creciente del éter argentino.

El programa

Es así que para ejercitar y ampliar la capacidad de vincular las radios universitarias en un esquema reticular, la Asamblea de ARUNA, reunida en abril de 2012 en Formosa, decidió acompañar una iniciativa de los compañeros de la Universidad Nacional de La Plata consistente en un programa radial que pudiera hacerse con los aportes de todas las emisoras miembros y difundirse, también, por todas sus antenas.

¡Vamos las radios!, tal es el nombre del programa, tuvo su primera salida al aire el 24 de agosto. Desde entonces, cada viernes a las 11 se emite en vivo por Radio Universidad Nacional de La Plata, en su frecuencia AM 1390 KHz. El envío, de una hora de duración, es almacenado en formato digital en un servidor de archivos y, a través de la página web de ARUNA (www.aruna.org.ar) las radios universitarias -y cualquier particular- puede bajar los programas o bien escucharlos online.

El modelo de producción se basa en la generación de una agenda que dé cuenta de las diferentes actividades que realizan las Universidades Nacionales (UUNN) en materia de docencia, investigación, extensión, transferencia, relaciones interinstitucionales y todo ámbito donde les quepa algún protagonismo. La red de radios surge así como el atributo diferenciador. Son las radios -y los profesionales que las llevan adelante- las personas que

median entre esos acontecimientos y el programa, acercando voces, ofreciendo interpretaciones, poniendo en relación la labor de las UUNN con los formatos que pide la radio para la construcción de los relatos que contribuyan a la legitimación de la existencia de las instituciones públicas dedicadas a la formación superior.

Es así que cada radio se constituye en un nodo de una red que llega de manera cercana a cada aula, cada laboratorio, cada programa y cada proyecto de extensión. De esta manera ¡Vamos las radios! puede generar agenda, es decir, ofrecer al circuito de medios de comunicación temas nuevos que revisten algún interés para ciertas audiencias y, de esa manera, participar en un espacio simbólico que legitima voces al integrarlas en un conversatorio donde no es sencillo poder hablar.

La producción se comunica con los integrantes de las radios universitarias para fijar temas, concertar entrevistas y conveniar el envío de audios. Al momento de escribir este texto, ¡Vamos las radios! lleva cinco emisiones en los que se trataron estos temas:

Programa N°	Tema	Entrevista	UUNN	Participación radio local
1 24 de agosto	Lanzamiento del Programa ¡Vamos las radios!	Carlos Colombo	UN Rosario	
1	Nueva técnica de fertilización asistida	Osvaldo Yantorno, doctor en Bioquímica, profesor Titular Dedicación Exclusiva UNLP y trabaja en el Centro de Investigación y Desarrollo en Fermentaciones Industriales (CINDEFI)	UN La Plata	
1	Inauguración de RU Nacional del Sur AM 1240	Marcelo Tedesco, Director de RU Nacional del	UN Sur	Am 1240

		Sur		
2 31 de agosto	<p>Debate “Hacia una Reforma Universitaria Latinoamericana”. Congreso desarrollado en Mendoza, los días 30, 31 de agosto y 1º de septiembre. La convocatoria se realizó en el marco del 9º Congreso Latinoamericano de Educación Superior, Latinoamérica Educa 2012”.</p>		UN Cuyo	Móvil con la periodista Priscila Jadel de 96.5 FM Universidad de Cuyo
2 31 de agosto	Programa Permanente Universidad Joven	Malvina Rodriguez, Coordinadora del Programa	UN Villa María	
2 31 de agosto	Centro de Investigación para la Paz (Creado el 22 de marzo de 2003)	Miguel Armando Garrido, Director del Centro. Magíster en Administración y Resolución de Conflictos	UTN Regional Resistencia-Chaco	
2 31 de agosto	Curso para operadores Técnicos de Radios Universitarias	Carlos Juliá, Director de FM 91.7 Radio Universidad Nacional de General Sarmiento (UUNN	UN General Sarmiento	91.7 Radio Universidad Universidad Nacional de General Sarmiento

		anfitriona)		
3 7 de septiembre	Feria Educativa 2012 donde se presenta la oferta académica de la universidad		UN San Juan	Móvil con Marisa Cabello, periodista de RUNSJ 93.1
3 7 de septiembre de 2012	Nodos radiofónicos	Sergio Barberis	UN La Matanza	
3 7 de septiembre	Proyecto: "Turismo responsable comunitario en el paraje Quila Quina de la Comunidad Mapuche Curruhuinca: Una experiencia para el fortalecimiento de la identidad cultural", en Neuquén.	Marcelo Impemba: Director del proyecto	UN COMAHUE	
4 14 de septiembre	Sistema Integrado de Radios de la Universidad Nacional de Entre Ríos (SIRUNER)	José Trovatto, director de Radio Universidad Nacional Entre Ríos – Paraná. FM 100.3. Entrevista en piso	UN Entre Ríos	
4 14 de septiembre	Primer juicio oral por delitos de lesa humanidad en la Universidad Nacional del		UN Su	Móvil con Marcelo Tedesco, director de AM 1240 Director de

	Sur			Radio Universidad Nacional del Sur
14 de septiembre	Cátedra Libre del Chamamé que se dicta en la UNNE (por el día nacional del Chamamé)		UN Nordeste	Móvil con la periodista Alejandra Tannuri, desde Radio Universidad nacional del Nordeste, en Corrientes
5º 21 de septiembre	Apoyo de Aruna a la designación de Martín Sabattella al frente de AFSCA	Carlos Colombo	UN Rosario	
5º 21 de septiembre	Creación de un Banco de Semillas para la conservación de especies, en la Universidad Nacional de Misiones.	Beatriz Eibl, investigadora Universidad Nacional de Misiones	UN Misiones	
5º 21 de septiembre	Sanción de una ley de repositorios digitales.	Sergio Matheos, del ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, de la Nación.		

El programa cuenta con cuatro bloques de 12 minutos, aproximadamente. En el primero de ellos se aborda alguna temática vinculada a la agenda institucional de ARUNA. Esto se resuelve con una entrevista en vivo, telefónica o con el invitado en el estudio, y cuenta con la intervención al aire del director de la radio de la UNLP quien, además, es vicepresidente

de la Asociación. Los entrevistados han sido, hasta aquí, otros miembros de la Comisión Directiva de ARUNA y otros directores de radios universitarias.

En los otros bloques los conductores de ¡Vamos las radios! se ponen en contacto con periodistas de las emisoras universitarias para móviles en vivo. También llaman directamente a entrevistados propuestos por las radios asociadas. Cuando el tiempo apremia, se recurre a la lectura de textos breves que dan cuenta de actividades que realizan las UUNN a lo largo y ancho del país.

La música no cumple únicamente una función estética. ¡Vamos las radios! presenta en cada emisión un tema musical de autor e intérprete nacional, cuya puesta tenga alguna relación histórica, como aniversarios, por ejemplo. En cada ocasión, uno de los conductores, especializado en música nacional, presenta el tema haciendo una referencia interesante.

Próximos pasos

El plan de vuelo nos lleva a ampliar los espacios de participación de las emisoras miembro de ARUNA y para ello no solamente es necesario continuar el programa, sino que es conveniente crear nuevas dimensiones que habiliten ampliar la intervención. Una de las ideas en progreso es la circulación itinerante del programa por todas las radios, de tal manera que el equipo de profesionales que realiza el programa en La Plata pueda viajar por todo el país haciendo el envío desde los estudios de las radios anfitrionas, en el día y horario establecido por ellas.

Nodos Radiofónicos

ARUNA viene trabajando desde este año en la constitución de un sistema de Nodos Radiofónicos. Si bien este proyecto tiene alguna similitud con los Polos Audiovisuales, su diferencia radica en que nuestro caso no todas las UUNN tienen radio, por lo cual es que participan de la propuesta aquellas Universidades que cuentan con una emisora al aire.

El proyecto busca poner en primer plano el trabajo en red, tanto entre nuestras radios, como desde cada radio con su comunidad en diferentes formatos radiofónicos atendiendo a distintas cuestiones sociales.

Este proyecto está consustanciado decididamente con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que nos permite a las radios universitarias poder trabajar en red:

ARTICULO 63. - Vinculación de emisoras. Se permite la constitución de redes de radio y televisión exclusivamente entre prestadores de un mismo tipo y clase de servicio(70) con límite temporal, según las siguientes pautas:

a) La emisora adherida a una o más redes no podrá cubrir con esas programaciones más del treinta por ciento (30%) de sus emisiones diarias;

ARTICULO 64. - Excepciones. Quedan exceptuados del cumplimiento del inciso a) del artículo 63 los servicios de titularidad del Estado nacional, los Estados provinciales, las universidades nacionales, los institutos universitarios nacionales (1)

Es en ese sentido que ARUNA presentó ante el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) un proyecto de Nodos Radiofónicos que está en consideración en la Comisión de Comunicación del CIN.

Ante el desarrollo de la nueva Ley de Medios Audiovisuales, la Comisión Directiva de ARUNA cree conveniente la participación activa de todas sus emisoras en el actual proceso de democratización de la comunicación y por eso ha elaborado esta propuesta para que las Radios Universitarias de todo el país participen activamente en su relación con la comunidad sumándose al PROYECTO DE NODOS que se está implementando en el impulso de la Televisión Digital Abierta. (2)

La implementación de los Nodos Radiofónicos será respetando en primer lugar a cada Radio de Universidad Nacional con su trayectoria y programación, pero intentando la interacción con los diferentes actores sociales de su zona para ampliar el potencial comunicacional de nuestras pantallas radiofónicas, materiales que a su vez podrán ser retransmitidos por otras radios universitarias (incluso de otros países de América Latina) o radio comunitarias que quieran difundir esos contenidos, que serán de libre acceso a través de la página web de ARUNA.

La constitución de los Nodos también significarán un impulso para muchas de nuestras emisoras. Si bien contamos con radios de amplísima y exitosa trayectoria (basta mencionar que la primera emisora del mundo fue Radio Universidad La Plata, de 1924, y que LT10 Radio de la Universidad Nacional del Litoral es de 1931) otras emisoras recién están dando

sus primeros pasos o no cuentan con el personal necesario para cumplir con el porcentaje estipulado por la ley de medios de programación propia. Es por ello que el proyecto incluye la necesidad de asistencia técnica y reequipamiento de nuestras radios; la investigación y desarrollo; la capacitación, y la producción de contenidos.

Cada universidad será responsable de la coordinación del nodo del que participarán distintos actores del ámbito radiofónico de su zona. Todas las actividades del nodo (plenarias o grupales) servirán para vehicular proyectos de producción radiofónica que podrán ser individual de ese nodo o compartidos con otros nodos o la totalidad de los mismos cuando el tema sea de interés para todos.

El proyecto también incluye algunas maneras de financiamiento, lo que no obsta que se puedan agregar otras que permitan llevar adelante el mismo.

Fomentos del Programa Ministerial de Nodos Radiofónicos: Es el financiamiento que proviene del programa de incentivos para la realización radiofónica. Por esta vía se financiarán los proyectos seleccionados por el programa.

Proyectos propios: Que presentan algunos de los miembros y se busca financiamiento para su ejecución.

Concurso y otros: El nodo puede definir participar en concurso como colectivo.

Otros fondos: El nodo generará recursos a partir de acuerdos con otras organizaciones públicas o privadas, quedando la administración en la Universidad coordinadora. (3)

Para ARUNA es fundamental la capacitación de los recursos humanos de sus radios universitarias, por lo cual es uno de los puntos de los Nodos Radiofónicos, pero consideramos que también podemos ser capacitadores de otros actores sociales y radiofónicos para avanzar en la producción de diferentes programas y formatos radiales.

Estamos firmemente convencidos de que contando hasta el día de hoy con 30 radios universitarias diseminadas en todo el territorio nacional y, teniendo en cuenta que la LdSCA le otorga una emisora a cada UUNN -lo que significa que cada año se sumarán nuevas frecuencias- somos un soporte adecuado y necesario para dar a conocer una agenda amplia, democrática e inclusiva.

Campañas de difusión del CIN, del Ministerio de Educación, de la Secretaría de Políticas Universitarias, todos los proyectos de extensión, como así también los trabajos de

voluntariado, son elementos importantes para poder ser reflejados en formato y relato radiofónico para que sean valorados y comprendidos en su totalidad.

Acá estamos las radios universitarias, reclamando desarrollar un rol importante para poner la comunicación pública al servicio de los intereses del pueblo, verdadero sostén de toda la universidad pública.

La radio en red

En el seno de ARUNA la producción de contenidos en red no es nueva. La Universidad Nacional de Entre Ríos cuenta con tres emisoras de FM, organizadas en lo que se denomina Sistema Integrado de Radios (SIRUNER). Entrevistado por ¡Vamos las radios!, José Trovatto -director de la radio de la UNER sita en Paraná- explicó que "es una experiencia en la que estamos aprendiendo a convivir con las propias características que definen a cada localidad y a las personas que trabajan en ella". Trovatto explicó que el coordinador de SIRUNER define las líneas generales y las radios comparten programación. Cada una produce distintos formatos que salen en vivo y lo ponen a disposición de las demás para su emisión en diferido.

Para ello, Internet es una herramienta fundamental. "Tenemos como una gran bolsa online donde cada radio deposita las producciones y cada una las toma y las pauta en la grilla", sostiene Trovatto. A su juicio, Internet permite acortar estas distancias.

Y las distancias entre las distintas facultades de la UNER no son cortas. Explica Trovatto: "La UNER tiene una característica particular: la dispersión geográfica. Por eso, a la hora de pensar en una estructura radiofónica se optó por tener tres radios y no una sola. El contexto ha sido propicio para que la Universidad decidiera que las radio tuvieran que estar en marcha. En este tiempo hemos podido iniciar este camino y nos toca tratar de confluir en un sistema." La experiencia entrerriana es muy valiosa para ARUNA.

Conclusión: La radio en la era de las redes

La radio de hoy aborda centralmente una cuestión que está claramente en la agenda pública: ¿Cómo se transforma nuestra relación con el conocimiento a partir de las nuevas tecnologías de información y comunicación? ¿De qué forma las tecnologías de la

información y la comunicación (TIC) impactan en los modos de hacer radio?

El primer interrogante apunta a repensar en los criterios de validación que ponemos en juego para hacer de los acontecimientos de nuestro entorno una fuente de contenidos. El segundo nos sumerge en un nuevo vértigo que gobierna la vida puertas adentro de la radio.

La irrupción de las redes nos plantea nuevos espacios para la producción de contenidos pero también para su distribución y consumo. Y es ahí donde estas iniciativas pueden constituirse en testimonios de nuevos modos de hacer radio.

La coexistencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual con programas que apuntan a universalizar el acceso a las redes como Conectar Igualdad, Wi-Fi gratuito brindado por los distintos niveles del Estado en muchas zonas del país, más el impulso al desarrollo de contenidos audiovisuales y radiofónicos con financiamiento del sector público constituyen un marco propicio para que las emisoras de radio de las Universidades Nacionales puedan hacer punta en sistemas de organización reticular que contribuyan, tal cual lo venimos planteando desde nuestros primeros pasos, a una comunicación democrática.

Rosario, Paraná y La Plata, septiembre de 2012

Notas

(1) Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, N° 26.522. Disponible en <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

(2) ARUNA: Proyecto Nodos Radiofónicos

(3) Ibid.

Acerca de los autores

Carlos Colombo es Presidente a/c de la Asociación de Radios de Universidades Nacionales de Argentina (ARUNA), docente de la Universidad Nacional de Rosario y Secretario de Comunicación y Medios de esa misma universidad.

Santiago Albarracín es Vicepresidente 1º de ARUNA y Director Ejecutivo de LR 11 Radio Universidad Nacional de La Plata, además de docente de la UNLP.

Aldo Rotman es Tesorero de ARUNA y Director del Sistema Integrado de Radios de la Universidad Nacional de Entre Ríos, además de docente de la UNER.

María Elena Beneitez es profesora adjunta del Taller de Producción Radiofónica III de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, autora del proyecto ¡Vamos las radios! y productora del mismo.