

Nuevas Formas de Construcción del Conocimiento: Redes Sociales

Gustavo López, Arturo Servetto, Adriana Echeverría, Patricia Calvo, Ismael Jelder, Osvaldo Clúa, María Feldgen, Mariano Méndez, María Delia Grossi, Elizabeth Jiménez Rey, Alejandra Arriazu, Elena García

Departamento de Computación
Facultad de Ingeniería – Universidad de Buenos Aires

glopez@fi.uba.ar, aserve@gmail.com, aechevi@fi.uba.ar, pat_calvo@yahoo.com, jder@fi.uba.ar, oclua@ieee.org, mfeldgen@ieee.org, mdg7501@yahoo.com.ar, marianomendez@gmail.com, ejimenezrey@yahoo.com.ar, alejandra_arriazu@yahoo.com.ar, eleigar@gmail.com

RESUMEN

El objetivo de esta línea de investigación es el estudio del aporte que las redes sociales tienen en la generación y comunicación de saberes. Para ello se estudia el uso de distintas aplicaciones y herramientas tecnológicas y su integración con la enseñanza. Así como también el grado de penetración de dichas herramientas entre los alumnos de las distintas carreras de la FIUBA. Abordando posteriormente la implementación de un entorno de enseñanza con las características de red social.

CONTEXTO

Esta línea de Investigación forma parte de las tareas de investigación del proyecto por Resolución (CS) 3822/2011 “Innovación Pedagógica vía TIC para la Mejora de la Calidad Educativa en la FIUBA”, correspondiente al Programa UBA-TIC “Potenciar la enseñanza en el nivel superior a través de las nuevas tecnologías”, Resolución (CS) N° 2386/11.

Palabras Claves: Redes Sociales, WEB, Enseñanza y aprendizaje colaborativos, desarrollo de creatividad.

1. INTRODUCCION

En los últimos años las redes sociales han captado una preponderante importancia en distintos aspectos de la vida social y política de las personas. A tal punto que en el año 2011 redes sociales como Twitter y Facebook jugaron un papel importante en los cambios sociales sufridos en ciertos países. Las redes sociales están formadas por comunidades de usuarios que tienen intereses en común e intercambian información generada por ellos mismos. El formato básico de esta información está compuesto principalmente por: imagen, sonido y texto [1].

En los últimos años las horas consumidas en Facebook por los visitantes promedios en argentina es de 10,5 % (Fuente: comScore Media Metrix, Visitantes Edad 15+ Conectándose desde Hogar/Trabajo, Junio 2012). Esta creciente demanda del

uso de redes sociales lleva a plantearse la necesidad de integrar las mismas a la enseñanza [2]. Además, basados en el contexto actual de la FIUBA, en el cual [3]:

1. Se ha podido constatar que la cantidad de alumnos inscriptos en carreras de informática ha tenido una tendencia creciente en los últimos tiempos.
2. El alumno es captado por el mercado laboral tempranamente debido al buen nivel de las remuneraciones ofrecidas.
3. Las exigencias laborales llevan al alumno al incumplimiento de los requerimientos académicos en cuanto a horarios y dedicación.

Y en los efectos que los anteriores producen:

- A. Aumento de la densidad de cursos en ciertas franjas horarias.
- B. Agotamiento de los recursos físicos debidos a las consecuencias del punto anterior.
- C. El tiempo esperado de finalización de las carreras aumenta.

Por ello es necesaria la aplicación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación para proveer a los alumnos de herramientas adicionales y alternativas en la construcción y comunicación del conocimiento.

En la actualidad, las Redes Sociales Web forman parte de las actividades sociales de los jóvenes. Por ello, para los docentes, su uso les plantea el reconocimiento de nuevas propuestas para la construcción del conocimiento. Propiciando su utilización en dicha construcción un “puente” entre alumno y docente. Por lo tanto, su implantación en la educación se ve favorecida porque no es un obstáculo, sino un soporte conocido y explorado.

En alentar la actividad colaborativa con participación de docentes y alumnos se basa la naturaleza misma del proyecto desde: el análisis de la situación actual, la planificación del proyecto, la ejecución del mismo, el monitoreo, evaluación y uso.

La mayoría de las plataformas utilizadas en la actualidad no permiten la conexión entre las aulas virtuales, de modo tal que se imposibilita la integración horizontal de contenidos, no permiten la organización de cursos de modo que los alumnos accedan a distinto tipo de material según las características de su modo de aprendizaje (en las aulas de Moodle [5] todos los alumnos acceden al mismo material), teniendo además, varias limitaciones importantes el conjunto de actividades sociales que los miembros de la comunidad universitaria pueden realizar por fuera del aula virtual, tales como comunicaciones en diversas direcciones (entre alumnos, entre docentes, entre alumnos y docentes), o acceso a material sin ser alumno de un curso.

2. LINEAS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO

Se plantean como temas de estudio:

- Caracterización del uso en el estudio de la tecnología en el alumnado de FIUBA: A partir de los datos obtenidos de encuestas realizadas por los alumnos de distintos cursos del Departamento de Computación de la FIUBA se busca determinar el uso de distintas herramientas tecnológicas dentro del ámbito académico y cómo éstas se aplican para el estudio de las distintas materias.
- Caracterización del uso general de la tecnología en el alumnado de FIUBA: A partir de los datos obtenidos de en-

cuestas realizadas por los alumnos de distintos cursos del Departamento de Computación de la FIUBA se intenta determinar el uso de distintas herramientas tecnológicas fuera del ámbito académico.

- Caracterización y estudio de las herramientas tecnológicas asociadas a la enseñanza: Se realizará un estudio comparativo de distintas herramientas tecnológicas utilizadas en la enseñanza para determinar cuáles de estas deberían ser incluidas en el diseño de una red social del Departamento de Computación de la FIUBA.
- Diseño de una Red Social: diseño de interfaces web adecuadas y la adaptación e integración al entorno de objetos de aprendizaje compartidos en repositorios. Así como la obtención de un conjunto de requerimientos que formen una “base-line” para el producto.
- Implementación de una Red Social: Se propone la implementación de una red social Web para uso de docentes y alumnos del Departamento de Computación de la FIUBA que posibilite la organización de cursos y la instrumentación de modalidades de enseñanza y aprendizaje colaborativos y permita incluir actividades de estimulación de la creatividad. También se brindaría acceso a visitantes WEB con posibilidad de participar en foros de la red y de los cursos para intercambio de ideas y realización de consultas. La implementación del proyecto implica la participación en el desarrollo de un entorno de enseñanza y aprendizaje semipresencial colaborativo con características de redes sociales.

3. RESULTADOS OBTENIDOS/ESPERADOS

Los resultados esperados son:

- Fomentar el trabajo colaborativo virtual entre los alumnos. Dada la naturaleza del proyecto, la actividad colaborativa con participación de docentes y alumnos está garantizada desde el análisis de la situación actual, la planificación del proyecto, la ejecución del mismo, el monitoreo, evaluación y uso.
- Determinar una caracterización a nivel de uso de la tecnología de los alumnos de las carreras de la FIUBA.
- Transformar las características presenciales del aprendizaje de las materias del Departamento de Computación de la FIUBA.
- Implementar una plataforma didáctica que resulte útil para el dictado de las materias del Departamento de Computación de la FIUBA.
- Lograr la actualización permanente de los contenidos curriculares pertenecientes a ambas carreras hasta sus últimos avances académicos.
- Articular conocimientos teóricos y prácticos con la participación de los alumnos.

Resultados obtenidos:

- Se desarrollaron distintos prototipos: Alguno de estos prototipos a partir de modificaciones al código mismo de MOODLE, y otros a partir de herramientas de desarrollo de software para redes sociales.
- Definición de requerimientos: se definió un conjunto crítico de requeri-

mientos que habrá de cumplir el sistema producto de este proyecto.

- Análisis e implementación de los prototipos: Se implementaron varios prototipos del sistema. De los obtenidos, se observó que aquellos que se desarrollaron a partir de MOODLE no lograron satisfacer cabalmente los requerimientos críticos, mientras que los desarrollados a partir de herramientas para implementar redes sociales se acercaron a los objetivos del proyecto.
- Encuesta de uso de TICs: Se llevó a cabo una encuesta a docentes y a alumnos sobre el uso de TIC en varios de los distintos cursos que se dictan en el departamento de Computación de FIUBA.

4. FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

Desarrollo de un Trabajo Profesional, que consiste en una plataforma de Enseñanza/Aprendizaje, título es "Campus Virtual FIUBA".

5. BIBLIOGRAFIA

1. Sánchez Carballido, J. R. (2011). Perspectivas de la información en Internet: ciberdemocracia, redes sociales y web semántica. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 13(25).
2. Garcia, I., Peña López, I., Johnson, L., Smith, R., Levine, A., & Haywood, K. (2010). Informe Horizon: edición iberoamericana 2010.
3. Gustavo López, et al. (2012). Implementación de una red social para la Construcción y Comunicación de Saberes en FIUBA. Encuentro Patagónico de educación y tecnología.
4. Helsper, E. J., & Eynon, R. (2010). Digital natives: where is the evidence?. *British Educational Research Journal*, 36(3), 503-520.
5. www.moodle.com