

Aprendizaje Organizacional & Aprendizaje Móvil

Gustavo Lopez¹, Liliana Maria Figueroa², Marilena Maldonado³

(1) *Departamento de Matemática, Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías, Universidad Nacional de Santiago del Estero*
gustavojlopez@gmail.com

(2) *Departamento de Informática, Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías, Universidad Nacional de Santiago del Estero*
lmvfigueroa@yahoo.com.ar

(3) *Departamento de Informática, Facultad de Ciencias Exactas y Tecnologías, Universidad Nacional de Santiago del Estero.*
marilena@unse.edu.ar

Resumen

Los recursos pedagógicos mediados por la tecnología evolucionaron de tal manera que dejaron de lado el modelo aprendiz-maestro, creando contextos más flexibles en distintas comunidades de aprendizaje e impulsando estrategias donde y cuando el aprendiz lo requiera. Por otro lado, cada vez hay una mayor tendencia al uso de dispositivos móviles para manipular la información, para integrar actividades cotidianas, para manejar tecnología de punta y para buscar información. Con esta tecnología los usuarios están aprendiendo a adaptar y realizar sus tareas movilizándose, es decir a ser y estar móviles.

Además, a las organizaciones les interesa y se preocupan por adquirir nuevos conocimientos en el momento justo en el que se necesite para ser aplicado en el contexto adecuado por quien lo requiera, cuando toma decisiones, diseña, planifica, diagnostica y evalúa. Por lo tanto, surge la necesidad de gestionar este conocimiento de una forma especial que brinde apoyo al aprendizaje individual a partir de las experiencias y prácticas realizadas.

Es entonces, un desafío para las organizaciones que hoy sus empleados se capaciten en cualquier momento y en cualquier lugar, y puedan adquirir y compartir conocimiento.

Por lo tanto para las organizaciones, conformar un plan o estrategia de capacitación basado en aprendizaje móvil (M-learning) requiere no sólo contar con tecnología apropiada, sino también

crear una formación apoyada en la demanda de cada uno de los empleados, con aplicaciones diferentes basadas especialmente en dispositivos móviles.

Es por esta razón, que en esta línea de investigación se busca relacionar M-learning con el aprendizaje organizacional.

Palabras clave: Aprendizaje Organizacional, M-learning, Organización.

1 Contexto

Este informe es parte de un Programa de Investigación en el área de la Informática, que tiene como objetivo realizar investigación aplicada sobre nuevas tecnologías, duras y blandas, para optimizar los procesos de aprendizaje; y en particular en el Proyecto "Optimización de la Calidad del Proceso de Software con Gestión del Conocimiento", Cod 23/C098, que se desarrolla en la Universidad Nacional de Santiago del Estero.

En este proyecto se involucra el desarrollo de aplicaciones concretas de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje Organizacional lo cual contribuirá marcadamente a mejorar la calidad del proceso de desarrollo del software para organizaciones públicas y privadas del medio socio productivo del NOA. Y es financiado por el Consejo de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Santiago del Estero, durante el período Enero 2012-Diciembre 2015.

2 Introducción

Los avances en ciencia y tecnología han traído consigo un cambio sustancial en las prácticas de todas las esferas de la sociedad. En particular, en la educación somos testigos de que los recursos didácticos mediados por tecnologías son una alternativa para desarrollar procesos de aprendizaje. La implementación de estos medios ha generado el diseño de diversos ambientes, más allá de los presenciales y es común ahora encontrar, con el apoyo de estos recursos tecnológicos (con mayor o menor uso), ambientes multimodales, ambientes combinados o mixtos [1], ambientes digitales en línea por Internet [2], y recientemente, en ambientes de aprendizaje móvil [3].

A partir de esta realidad, la propuesta de esta investigación es plantear al aprendizaje móvil como una estrategia de aprendizaje organizacional.

3 Líneas de investigación y desarrollo

El aprendizaje organizacional es la habilidad de una organización para lograr un mejor entendimiento de sus prácticas a partir de la experimentación, la observación, el análisis y la colaboración; y una organización que aprende es una organización que adquiere nuevos conocimientos y es capaz de innovar con la rapidez necesaria para adaptarse y sobrevivir en un entorno dinámico.

En estos últimos años, los avances en TIC han sido aplicados, tanto en las instituciones educativas como en las organizaciones; debido a que factores como tiempo, costo y disponibilidad han comenzado a impactar cada vez más en las mismas; y en la manera en que llevan a cabo todos sus procesos de negocios y en particular la formación de sus empleados.

Hoy las empresas aplican modelos de formación y capacitación basados en nuevos desarrollos tecnológicos y en dispositivos móviles, cuya reciente aplicabilidad se debe también al incremento del gasto en formación de sus recursos humanos.

Este modelo demanda grandes retos, permitiendo que los empleados tengan acceso a su formación, en cualquier momento y en cualquier lugar, cuando lo quieran; ya que el aprendizaje organizacional no tiene una ubicación fija y de esta manera se va logrando que la organización adquiera nuevos conocimientos y experiencias

que le permita adaptarse a las nuevas exigencias del ambiente cambiante.

Además, las tecnologías de comunicaciones móviles también pueden emplearse para sistematizar y organizar los saberes internos de la organización, a fin de promover la interacción espontánea y la formación continua; de esta manera, se podría construir la infraestructura necesaria para la innovación. Por otro lado, la flexibilidad y escalabilidad que caracteriza a las tecnologías del M-learning contribuyen con la generación, intercambio y aplicación de conocimientos de forma permanente.

De esta manera, el objetivo del aprendizaje organizacional recurriendo a tecnologías móviles es desarrollar y compartir una inteligencia colectiva, a través de la comunicación efectiva, con el propósito de desarrollar nuevos conocimientos y así poder innovar.

Por lo tanto, la propuesta en materia de aprendizaje organizacional es que la formación se realice bajo una propuesta de ubicuidad. Esto hace que la formación sea más efectiva, se fomente la formación directa, basada en la demanda; donde lo más significativo es que se permite el acceso a los materiales formativos en el momento en que se lleva a cabo la tarea práctica.

Para un trabajador móvil y en particular para todo aquel empleado que no pueda o no desee mantener una ubicación fija por mucho tiempo, es indispensable contar con soporte tecnológico que le permita tener acceso a la capacitación en todo momento, sin importar el medio de comunicación, la hora o el lugar. Por lo tanto la nueva estrategia de aprendizaje, que se viene presentado desde un comienzo en esta investigación, emerge para satisfacer las necesidades individuales de estos empleados, permitiéndoles acceso a información específica desde cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo portátil, ya sea para su utilización inmediata o posterior.

Resultados y Objetivos

Como resultado de esta línea de investigación, se puede considerar que las organizaciones de nuestro medio, se ha dado un “contagio” por el uso de telefonía móvil, incrementando la demanda en forma personal, pero aún no se la pueda considerar como una propuesta para que las organizaciones puedan aprender y tengan la información y el conocimiento que describan actividades y tareas que deben realizarse

sistemáticamente, conformando de esta manera una estrategia continua de formación y capacitación. Entonces, se requeriría un cambio cultural que fomente la capacitación en el mismo lugar de trabajo y desde las mismas experiencias compartidas, y por otro lado, también los profesionales informáticos deben iniciarse en el desarrollo de aplicaciones para estos entornos tecnológicos.

Además, existen algunas cuestiones que no permiten potenciar la mejora en los procesos de aprendizaje continuos a través de la tecnología móvil, que permita fortalecer el conocimiento de los procesos de negocios; es decir, *plantear al aprendizaje móvil como una estrategia de aprendizaje organizacional*.

Para lo cual, se plantea seguir con las siguientes líneas de investigación:

- Analizar alternativas que permitan representar el conocimiento existente en las organizaciones.
- Definir una estrategia metodológica para diseñar y desarrollar herramientas para capturar conocimientos y experiencias durante el desarrollo de proyecto.

4 Formación de recursos humanos

Los integrantes de esta investigación están desarrollando sus actividades bajo un paradigma científico común atendiendo la problemática que se aborda. También se continuará trabajando en forma colaborativa con los otros miembros del programa de investigación, uniendo esfuerzos para promover un mayor desarrollo científico tecnológico de esta región.

Se aspira que con esta línea de investigación:

- Lograr ser fuente de origen de trabajo de investigación para alumnos de la carrera Licenciado en Sistemas de la Información de la Universidad Nacional de Santiago del Estero y para alumnos de Ingeniería en

Informática de la Universidad Nacional de Catamarca.

- Mantener líneas de trabajo que sirvan a nuestro medio, que busca nuevas estrategias para acrecentar su aprendizaje organizacional.
- Acrecentar la formación continua de los profesionales investigadores.

Referencias

[1] Young, J. R. (2002). Hybrid teaching seeks to end the divide between traditional and online. Chronicle of Higher Education, Disponible en: <http://chronicle.com/free/v48/i28/28a03301.htm>

[2] Pastore, R. (2002). Elearning in Education: An Overview. Proceedings of Society for Information Technology and Teacher Education International Conference 2002. (275-276). Chesapeake, VA: ACE.

[3] Laouris, Y.; Eteokleous, N. (2005). We need an Educationally Relevant Definition of Mobile Learning. mLearn 2005 4th World conference on mLearning. Conference theme: Mobile technology: The future of learning in your hands. Disponible en: <http://www.mlearn.org.za/CD/papers/Laouris%20&%20Eteokleous.pdf>

Otras Fuentes de Información

- “El Futuro de las Tecnologías Móviles y su Aplicación de Aprendizaje: MOBILE LEARNING. Prof. María Rosa Depetris; Mg. Danya Tavela; Abog. Maria Florencia Castro. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires.
- Tecnologías Móviles Aplicadas a la Educación Superior. Susana I. Herrera. Marta C. Fennema. Universidad Nacional de Santiago del Estero. Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Tucumán.