

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN TURISMO RURAL

Zulma Cataldi¹, Enrique Bombelli², Sandra Fernández², Valeria di Pierro², María Belén Britos²
y Rodolfo Bertoncello³.

¹Facultad de Ingeniería. Universidad de Buenos Aires (FI-UBA).

²Facultad de Agronomía Universidad de Buenos Aires (FA-UBA).

³Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires (FILO-UBA).

liema@fi.uba.ar

RESUMEN

A partir del primer curso de "Técnicas de Diseño y Organización de Actividades", perteneciente a la carrera Técnica en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía/UBA, que se dictó en 2009, se detectó la necesidad de brindar conocimientos a los estudiantes sobre instrumentos comunicacionales de promoción y difusión de bajo costo y masivos.

Se decidió que la enseñanza de uso de herramientas para el desarrollo de weblogs reunía estas condiciones. Entonces se incluyó el módulo Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas al Turismo Rural. Luego de perfeccionar esta temática dentro de los contenidos del curso, se presentaron varios blogs, algunos de ellos, muy exitosos y creativos, muchos de los cuales se mantienen aún vigentes. Dicho módulo permitió articular el trabajo en el aula con comunidades rurales, generando al mismo tiempo, un interés por las localidades, traccionada a su vez por esta novedosa forma de comunicación turística. El número de visitantes, la cantidad de entradas, la diversidad informativa y la interacción con otras redes sociales, hizo de algunos casos ejemplos virtuosos para mencionar. En este trabajo se trata de destacar la incorporación de una herramienta innovadora de la Web 2.0 en el trabajo educativo y su impacto en las comunidades.

Palabras clave: Turismo Rural, Web 2.0, weblog.

CONTEXTO

Esta comunicación abarca la dimensión educativa, en relación a las necesidades de formación en TIC que los alumnos y el área del Turismo Rural demandan y requiere, respectivamente. Dicha línea de investigación, se enmarca en el proyecto UBACyT, acreditado y

correspondiente a la programación científica 2012-2015, titulado *El uso de Tic como recursos tecnológicos de competitividad aplicados a emprendimientos de turismo rural* (20020110100223).

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que para desempeñarse en sociedad, el futuro profesional debe superar la instancia de acumulador o reproductor de conocimientos para ser un usuario inteligente y crítico de la información, y que el turismo y la información están estrechamente vinculados [1], al punto que algunos expertos le suelen denominar "negocio de la información" [2], es preciso aprender a administrar, obtener, procesar y comunicar información y convertirla en conocimiento. Necesita ser consciente además, de sus capacidades intelectuales, emocionales o físicas y disponer del sentido de su competencia personal. Es decir, debe valerse de sus habilidades para iniciarse en el aprendizaje y continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma a lo largo de toda la vida, de acuerdo con sus necesidades y objetivos.

Como señalan algunos autores [3], "...estamos viviendo un período de transición y cambio en el sistema de educación superior, en el cual la sociedad de la información ha condicionado el proceso a las exigencias que ésta demanda a mujeres y hombres del presente siglo. Asumir estas exigencias y transformarlas en atributos diferenciadores supone la permanencia de las universidades en el emergente mercado del conocimiento, donde podrán mantenerse vigentes y competitivas en el corto, mediano y largo plazo. Por el contrario, no adaptar las estructuras universitarias al contexto global supone un deterioro del posicionamiento institucional imposible de remediar".

Uno de los desafíos para las TIC en la educación universitaria, es disminuir la brecha de la heterogeneidad digital y las desigualdades en las competencias profesionales y, al mismo tiempo, aprovechar sus ventajas para construir un tejido productivo y social rural más igualitario. Estos elementos permiten detectar un escenario donde un mayor y mejor manejo y uso de las TIC por parte de los estudiantes no se relaciona solo con cuestiones de accesibilidad, sino más bien con la capacidad de elegir, adaptar, incorporar y aprovechar los recursos más adecuados en cada circunstancia, lo que depende en gran medida de los conocimientos adquiridos sobre las tecnologías disponibles.

En este contexto, resulta indispensable formular programas integrados que permitan encarar de forma sistémica las iniciativas orientadas a la incorporación de TIC en las currículas, con el objeto que estas tecnologías puedan ser útiles para alcanzar no solo el incremento de la productividad de las firmas donde los profesionales se desempeñan, sino además favorecer su visibilidad, una menor heterogeneidad en la estructura turística rural y una mayor inclusión social.

La sociedad del conocimiento y de la creatividad, es una sociedad con sobreabundancia de datos y hechos los cuales deben ser ordenados, agrupados, analizados e interpretados y sintetizados. El aumento de la información cambia la percepción del modo de actuar sobre el mundo, el ritmo de nuestros archivos de imágenes, de pensar y sintetizar, de prever las consecuencias de nuestra acción, así como la interrelación de grandes fuerzas causales que generan los sucesos y la actitud de sorpresa del observador mientras no construya los conocimientos previos adecuados y debidamente fortalecidos para “ordenar” esa complejidad [4].

Es en esta cuestión donde la enseñanza superior puede y debe dar respuestas orientadas a generar habilidades para seleccionar, descartar, reagrupar y ordenar con criterio la información, para transformarla en conocimiento. El espacio telemático no es presencial sino representacional, no es proximal sino distal, no es sincrónico sino asincrónico y no se basa en recintos espaciales con interior, frontera y exterior, sino que depende de redes electrónicas cuyos nodos de interacción están dispersos interplanetariamente [5].

El producto final de la telemática es que cada vez más todos estarán afectados por todos y en el aspecto cultural, dicha telemática permitirá que las identidades se resinteticen permanentemente

con las otras identidades culturales e ingresen a un vértigo de transfiguraciones permanentes. Simultáneamente, es este mismo fenómeno el que está definiendo el grado de modernidad de los países y/o de las personas, por la capacidad que tienen de incorporar tecnología y valor intelectual agregado en la producción de fenómenos y bienes [6].

Liderar el capital intelectual, el conocimiento y la tecnología, tiene que ver con formas efectivas de hacer explícitas, localizar, organizar, transferir y usar las ideas, información, experiencia y creatividad, acumuladas en la organización. Tiene que ver con implementar procesos para la distribución de conocimientos entre grupos de trabajo interdisciplinario sobre la generación de nuevos productos, diseñando estrategias para compartir el conocimiento corporativo, transfiriéndola a la organización a través de instancias para llevar a cabo conversaciones estratégicas. Se trata de que el capital intelectual se transforme en un bien organizacional sólido y duradero a través de una forma de introducción adecuada, haciéndolo accesible y reproducible para todos [2].

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Esta comunicación enfatiza las necesidades de formación en TIC que los alumnos y el área del Turismo Rural demandan y requiere, respectivamente, las que a su vez se retroalimentan entre sí. Dicha línea de investigación, se enmarca en el proyecto UBACyT, acreditado y subsidiado, correspondiente a la programación científica 2012-2015, titulado *El uso de Tic como recursos tecnológicos de competitividad aplicados a emprendimientos de turismo rural* (20020110100223). Este último es continuación de otro titulado *TIC y Turismo Rural. Utilización de nuevas tecnologías en ámbitos rurales vinculados a la prestación de servicios turísticos circundantes a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*, acreditado por resolución de CS 1004/10, financiado y correspondiente a la programación científica 2010/2012.

Ambos constituyen y han constituido proyectos, que intentan dar cuenta de las vinculaciones existentes entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el Turismo Rural, en el marco de las continuas transformaciones que experimenta el sector. Participan y han participado en la constitución de

los mismos, tres Facultades de la UBA: Ingeniería, Agronomía y Filosofía y Letras.

Grado de avance: Los avances hasta aquí presentados, corresponden al uso de instrumentos comunicacionales de bajo costo y masivos (weblogs) para la promoción y difusión de actividades en Turismo Rural. Desde esta perspectiva, la temática curricular está focalizada al logro de las competencias que se desean desarrollar en los futuros profesionales.

Los objetivos de este trabajo se orientan a demostrar la potencia que las herramientas de la Web 2.0 tienen como enlace entre el aula y las comunidades, cuando se las aplica en el entorno formativo a partir de competencias profesionales. La implementación requirió la reconfiguración del rol docente y un cierto grado de adaptación de los estudiantes a la herramienta. En este sentido, la infraestructura tecnológica y el grado de alfabetización digital, tanto de alumnos como docentes, resultaron adecuados para su implementación. El trabajo al interior de los grupos, siempre con la guía docente, facilitó el aprendizaje colaborativo, fortaleciendo las interacciones alumnos/alumno y docente/alumno. La característica más sobresaliente de la implementación, es el desarrollo de una cultura que se extiende más allá de la propia asignatura. Se destacan algunos de los sitios más representativos (Gesell Distinta, Mis Parques Nacionales, Pueblos con memoria) desarrollados por los propios estudiantes, los cuales permitieron articular el trabajo en aula con diversas comunidades rurales, generando un interés por la localidad con un enfoque menos tradicional.

Desde el punto de vista del alumnado, el uso de las TIC en general y del blog en particular, es una atractivo que activa el desarrollo de las clases, fomentando la participación de una manera lúdica, activa y colaborativa, llevándoles a concebir el conocimiento de una forma más aplicada y concreta que si siguiesen una dinámica tradicional. Es por ello que desde la perspectiva docente, como desde la visión del alumnado el blog se convierte en una herramienta fundamental en el proceso de integración y normalización de las TIC en el aula universitaria, llevándose a la práctica por medio de la colaboración, la participación y la entrada en escena de herramientas 2.0.

RESULTADOS Y OBJETIVOS

Algunas de las preguntas que surgieron en el primer proyecto y continúan siendo rectoras de la

investigación son: *¿Utilizan TIC los actores vinculados a emprendimientos de Turismo Rural?, ¿Cómo juega la disponibilidad o accesibilidad de TICs en el medio rural?, ¿Las consideran una herramienta para ganar competitividad?, ¿Quiénes específicamente hacen uso de ellas?, ¿Cómo las utilizan?, ¿De qué tipo de TICs disponen?, ¿Cómo son los resultados?, ¿Qué diferencias existen en el uso que realizan distintos actores?, ¿Cuáles son los beneficios o ventajas de su utilización a nivel de la competitividad?, ¿Cómo transformar las TICs en herramientas verdaderamente competitivas?*

Los objetivos propios del proyecto actual responden al análisis del uso de TIC en emprendimientos de Turismo Rural y su vinculación con el desempeño competitivo (lo que a su vez permite la actualización de necesidades de formación en TIC por parte de estudiantes de Turismo Rural), a partir de la elaboración de una matriz de recursos TIC, agrupando los casos observados de acuerdo a combinaciones de Tipo y Grado de TIC con el período de adopción, en los emprendimientos relevados. Consecuentemente, se vuelve una necesidad relacionar cada grupo de casos logrado en la fase anterior, con indicadores de competitividad de los emprendimientos.

Metodología de la investigación: La singularidad del mismo radica en los escasos antecedentes sobre el tema en nuestro país. Si bien existen trabajos que han aplicado enfoques similares, dicha investigación se justifica en el medio rural y más aún en el turismo, debido al alto potencial de impacto que las TIC ejercen sobre el desarrollo del sector. Por otra parte, la confluencia del andamiaje conceptual que integra TIC, competitividad y turismo rural, resulta un aporte original y promisorio para comprender mejor la situación competitiva de los emprendimientos dedicados a esta actividad. Se resalta también la jerarquía del relevamiento en lo relativo a los aportes procedentes del entorno regional (meso) y su interacción con la aplicación de TIC, que resultan en un determinado desempeño competitivo. Otra fortaleza del proyecto consiste en su vinculación directa con otro grupo de investigación relacionado con el tema *Turismo y Territorio. Política y cultura en la definición de lugares y atractivos turísticos de la Argentina* (UBACyT 20020100100230). A través del mismo se da lugar al enfoque interdisciplinario, integrando otros campos del conocimiento y enriqueciendo el intercambio de ideas y experiencias de abordaje científico entre investigadores.

Resultados preliminares: Desde la creación de la carrera Técnica en Turismo Rural/FAUBA, han pasado ya tres cohortes (2010, 2011, 2012) por la asignatura Técnicas de Diseño y Organización de Actividades, con una cantidad promedio de 30 alumnos/cohorte. Ello determinó la producción grupal (3 a 4 integrantes) de 34 weblogs. A continuación se describen las características sobresalientes de los tres más representativos de la última cohorte (2012) y su impacto territorial [5] puede apreciarse directamente a través del sitio respectivo.

Gesell Distinta

<http://www.geselldistinta.blogspot.com.ar/>

La idea inspiradora de este sitio, fue el conjunto de experiencias propias de los estudiantes en el lugar. La temática constituyó una excelente elección bajo el lema “Gesell Distinta”, sobre todo, teniendo en cuenta que dicha localidad es una oferta turística de sol y playa, aportando de manera innovadora, el un tipo de turismo no convencional. Han realizado excelentes estrategias de difusión, ya sea por vinculación del sitio con redes sociales como “Facebook” y transmisión interna vía correo electrónico a sus contactos. Esto dio como resultado un muy buen posicionamiento en Internet. En cuanto a las herramientas que utilizaron fueron muy variadas, incluso con elaboración de videos propios, editando audio, imagen y sonido. Otra herramienta interesante y muy en boga en la actualidad, fue la elaboración de Código QR, destacándose como pioneros dentro de la respectiva cohorte. También han creado un subproducto (sitio dentro de sitio) al que llamaron “Tierras del Tuyú”, lo que muestra una visión dinámica que se renueva permanentemente en busca de nuevos visitantes potenciales.

Mis Parques Nacionales

<http://misparquesnacionales.blogspot.com.ar/>

Lo interesante de la temática elegida, fue la existencia de muy pocos sitios que traten a los Parques Nacionales en su conjunto dentro de un mismo sitio, motivo por el cual fue muy visitado. El grupo de alumnos ha tenido una muy buena organización del trabajo, autodenominándose “Triple Horizonte”, ya que eran 3 participantes, cada uno de los cuales se destacaba en relación a algún aspecto de la elaboración, investigación y redacción del blog. Han elegido una muy buena URL, de esta manera el blog próximamente estará dentro de los primeros puestos en los buscadores de Internet. También se destaca la excelente interpretación de las estadísticas proporcionadas por Google Analytics. Las propuestas de mejoras a futuro, tales como viajar

a los parques y darle al sitio un estilo “blog viajero”, muestran la continuidad de de los sitios más allá del curso.

Pueblos con Memoria

<http://www.pueblosymemoria.blogspot.com.ar/>

La idea novedosa de promocionar y dar a conocer zonas postergadas de nuestro país, constituyó el principal valor del sitio. Asimismo rescata la identidad cultural de la región, a partir de la propia experiencia del estudiante. Posee una estética bien pensada y acorde a la temática, con una excelente exposición de imágenes. Este aporte profesional, se debe al desempeño del alumno en el área del cine y la fotografía.

Producción 2012/2013

- Cataldi, Z.; Bombelli, E.; Fernandez, S.; Di Pierro, V.; Barberis, G. y Bertoncetto; R. (2012). *TICs y Turismo Rural: Las redes sociales de emprendedores y viajeros como oferentes y demandantes de servicios turísticos*. WICC 2012. 26 y 27 de abril. UN Misiones.
- Bombelli, E., Mella, A.; Byorkman, A., Barberis, G. y Cataldi, Z. (2012). *Modelo b-learning para la Enseñanza de la Informática en Ingeniería*. II JEIN 2 y 3 de agosto. San Nicolás, Vol. 1 pag. 33-39.
- Cataldi, Z.; Di Pierro; V.; Bombelli, E.; Fernández; S. Barberis; G.; Bertoncetto, R.; Mansilla Maidana; D. y Guzmán, J. (2012). *Conocimiento en red de las TIC para su uso como recursos de competitividad. El caso del turismo rural*. Edutec 2012. Palma Gran Canaria. 9-11 noviembre.
- Bombelli, E.; Fernández, S.; Di Pierro, V.; Barberis, G.; Bertoncetto, R. y Cataldi, Z. (2012). *Formación en TIC en carreras de Turismo Rural*. III Jornadas nacionales I Jornadas latinoamericanas de investigadores/as en formación en educación instituto de investigaciones en ciencias de la educación (IICE) 3 y 4 de Diciembre.
- Bombelli, E., Cataldi, Z, y Barberis, G. (2012). *Aprendizaje visual interactivo para formación docente en informática*. II Congreso Metropolitano de Formación Docente. 5, 6 y 7 de diciembre, Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires.
- Bombelli, E.; Mella, A.; Byorkman, A.; Barberis, G. y Cataldi, Z. (2013). *Nuevos modelos educativos para la enseñanza de la informática en el nivel superior*. IV Jornadas de Campus Virtuales. Palma de Mallorca 14, y 15 de febrero.

- Cataldi, Z; Fernández, S.; Di Pierro, V.; Bombelli, E.; Barberis, G.; Bertoncello, R.; Dahiana Mansilla Maidana, D. y Guzmán, J. (2013). *Avances de la Investigación en TICs y Turismo Rural*. ICECE 2013. VIII International Conference on Engineering and Computer Education, Luanda, Angola. Marzo 3-6.

FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

La Lic. Di Pierro realizará su Maestría en Docencia Universitaria de la UBA durante 2013 y la estudiante María Belén Britos, de la Tecnicatura en Turismo Rural está próxima a graduarse e inscribirse en un Ciclo de Licenciatura en Turismo por la Universidad de Quilmes. Se prevé la incorporación de dos estudiantes más que estén interesados en formarse en el área de la investigación en Turismo Rural.

REFERENCIAS

- [1]. Galí, N. y Majó, J. (2002). *Internet en la información turística*. IV Congreso Nacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Pp. 397-409.
- [2]. Schertler, W. (1998). *Virtual Enterprises in Tourism: Folklore and Facts: Conceptual Challenges for Academic Research*. En Buhalis, D.; Tjoa, A. M. y Jafari, J. (eds.): *Information and Communication Technologies in Tourism*, Springer-Verlag.
- [3]. Valenzuela Gárate, J.; Palant Bronn, M.; Zúñiga, M.E.; Iriarte Palma, P.; Rojas Muñoz, A.; y Hormazabal, J. (2002). *Hacia la una universidad global: la inserción de las tecnologías de información y comunicación en la educación superior*. Alfagrama. Santiago de Chile. Pág. 150.
- [4]. Yanes Guzmán, J. (2009). *Las TIC y la Crisis de la Educación. Algunas claves para su comprensión*. Biblioteca Digital Virtual Educa.
<http://www.virtualeduca.org/documentos/yanez.pdf>
- [5]. Echeverría, J. (1998). *La escuela distal*. Comunicar, 10, pp 27-31. Madrid.
- [6]. Hopenhayn, M. (1994). *Ni apocalípticos ni integrados: aventuras de la modernidad en América Latina*. Fondo de Cultura Económica. Chile. Pág. 281.
- [7]. Savy, M. (2000). *Techniques d'information et de communication (TIC) et territoire*. En Brousseau, E.; Rallet, A. *Technologies de l'information et de la communication et performances économiques*. ATOM. Centre d'analyse théorique des organisations et des marchés. Université de Paris. PP 309-350.
http://www.brousseau.info/pdf/tic_plan/TICOPE Chap4.PDF.