



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FÍSICA

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA
TRABAJO FINAL // TESINA

***La relación entre la Educación Física y el
Turismo – Propuesta de intervención en la
localidad de Rada Tilly /Chubut***

Alumno: Pezzuchi, Matías

Legajo: 82513 / 8

Correo electrónico: mpezzuchi@gmail.com

Director: Profesor Parenti, Carlos

Fecha: 29/09/2010

INDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1 – ALGUNAS CONSIDERACIONES ACERCA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA	8
1.1 - Un poco de Historia.....	8
1.2 - Enrique Romero Brest.....	11
1.3 - Diferentes concepciones de la Educación Física.....	12
1.4 - Acerca del cuerpo.....	15
1.5 - Los contenidos de la Educación Física.....	18
1.6 - La Educación Física en la actualidad.....	20
CAPÍTULO 2 – EL TURISMO	22
2.1 - Historia del Turismo.....	22
2.2 - Aportes para una definición más clara del concepto	25
2.3 - El Sistema Turístico.....	27
2.4 – Multidisciplinariedad.....	31
2.5 - Aspectos relevantes en relación al Turismo en Argentina.....	33
2.6 - Turismo Nacional en busca del equilibrio.....	34
2.7 - Clima; una mención especial y un punto de partida para trabajos multidisciplinares.....	35
CAPÍTULO 3 – CARACTERÍSTICAS DE RADA TILLY	37
3.1 - Particularidades Geográficas.....	37
3.2 - Historia.....	37
3.3 - Rada Tilly y el Turismo.....	38
3.4 - Reserva Punta del Marqués.....	39

3.5 - Rada Tilly y la Educación Física.....	40
3.6 - El Carrovelismo.....	41
3.7 - Seven de Rugby y Hockey.....	42
3.8 - Otras cuestiones de la Educación Física y del Turismo en Rada Tilly.....	43
CAPÍTULO 4 – CALIDAD DE VIDA.....	46
4.1 - Calidad de Vida en el ámbito de la Salud.....	48
4.2 - Acerca de nuestra sociedad de control.....	49
4.3 - Maneras de concebir el tiempo libre.....	50
CAPÍTULO 5 – RADA TILLY; CLIMA Y SEDENTARISMO, VARIANTES EN LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA.....	54
5.1 - Clima en Rada Tilly.....	54
5.2 - Salud y Sedentarismo, conceptos contrapuestos.....	55
5.3 - Clima y Sedentarismo en Rada Tilly.....	59
CAPÍTULO 6 – PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	63
6.1 - Presentación.....	63
6.2 - Fundamentación.....	63
6.3- Justificación.....	64
6.4 - Marco Institucional.....	67
6.5 - Recursos Humanos.....	67
6.6 - Objetivos.....	67
6.7 - Metas.....	68
6.8 - Consideraciones.....	69
6.9 - Beneficiarios.....	69
6.10 - Presupuesto.....	70
6.11 - Camino Crítico.....	71

6.12 - Gráfica de Gantt.....	72
6.13 - Control Interno.....	72
CONCLUSIÓN.....	73
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS.....	81

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de Tesina fue confeccionado a lo largo de los ocho (8) primeros meses del año 2010. Habiendo concluido la etapa de cursada de materias y finalizado todo el proceso de exámenes finales, se dio paso a este trabajo de investigación que surgió a través de una serie de interrogantes planteados en el seno de nuestra formación y los cuales actuaron como disparadores de análisis.

Recorrer el camino de la Licenciatura en Educación Física en nuestra Universidad (UNLP) lleva implícita una marcada formación investigativa, un deseo intrínseco de preguntar y repreguntarnos acerca de aspectos y cuestiones que nos rodean; que engloban nuestras prácticas; que nos significan y son significados pero que en numerosas ocasiones suelen omitirse o restarles importancia. Sumado esto a un gran interés por el fenómeno turístico (actualmente me encuentro cursando la Licenciatura en Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas de la misma Universidad) es que se comenzó a gestar este trabajo; que busca no ser el último en razón de investigación acerca de la temática, sino ser el primer paso a lo largo de un camino que intente vincular aún más ambas carreras.

La formación profesional en Educación Física, tanto en el Profesorado como en la Licenciatura, recorre un camino crítico que surge a partir de ver a la Educación Física como carente de significado; una Educación Física, que padece en la gran mayoría de los casos, problemas de permisibilidad por la intromisión muy marcada de las ciencias Biológicas a su propio campo. Dicha permisibilidad está en constante debate en nuestra facultad; analizando su identidad, su supuesta crisis, sus inconvenientes en el campo profesional, sus contenidos y muchos otros aspectos que suelen ser blanco de numerosos debates y análisis.

Muchos de los problemas atribuidos a nuestra disciplina, suceden cuando se interpela su objeto de estudio, por ejemplo su aplicación universal. Este tipo de discusiones han sido estudiadas y analizadas a lo largo de todo el proceso de formación en nuestra Universidad.

Lo que ha movilizó mi deseo por estudiar, y dar cuenta en esta Tesina, es la relación entre la Educación Física y el Turismo como el principal factor de vivir en un mundo en constante movimiento, cambio y desarrollo, donde se abren y generan

nuevos espacios de diálogo, de trabajo, de recreación, nuevos campos de lucha¹ por los que la Educación Física pienso que deberá lidiar ideológicamente contra nuevos actores sociales. Actores que han mermado su aspecto de ciencias duras, médicas o exactas y ahora se presentan en forma de nuevos cursos, nuevas especializaciones, formaciones a distancia, capacitaciones intensivas, etc.

La hipótesis inicial del trabajo es que la Educación Física tiene muchas más relaciones con el Turismo de lo que comúnmente se cree y por ende estudiare y analizare. El fenómeno turístico, su expansión y nuevos enfoques, como la formación en el campo de la Educación Física, hace que ambas profesiones puedan desarrollarse y continuar expandiéndose en sus propios campos y de manera interdisciplinaria.

El objeto de estudio es el vínculo de ambos conjuntos de saberes en la localidad de Rada Tilly (Chubut). Fue elegida dicha localidad debido a que quien escribe es oriundo de Comodoro Rivadavia, ciudad ubicada a unos trece (13) kilómetros de esta Villa Balnearia y en la actualidad es mi lugar de residencia.

Estudiar tanto el fenómeno turístico en la Villa como así también el desarrollo de la Educación Física en ella me daría la pauta de un diagnóstico de situación para poder observar e investigar si existen vínculos y relaciones entre nuestra disciplina y este fenómeno turístico. Recolectada la información pertinente y luego de un análisis, se puede dar cuenta de que cuestiones macroeconómicas que afectan al Turismo como puede ser el clima y la geografía del lugar podrían generar a su vez determinados comportamientos en la sociedad local y en los potenciales turistas, por ende se consideró la idea de generar una propuesta de intervención relacionada con la Educación Física, para contribuir al objetivo de la promoción de la actividad física y corporal y promover hábitos de vida saludable en las personas con rutinas de hechos cotidianos que conducen al sedentarismo y sus consecuencias para la salud.

Luego de unos primeros capítulos en donde se intentará dar cuenta de los orígenes, sus características y principales descripciones tanto de la Educación Física como del Turismo se dará paso al estudio de caso de la localidad de Rada Tilly y los nexos entre ambas problemáticas de análisis. Concluida dicha parte del informe, la cual puede considerarse como el diagnóstico, se dará paso al análisis de conceptos relevantes tanto para la Educación Física como para el Turismo, ya sea la Calidad de Vida como así también los factores geográficos y climáticos que provocan el sedentarismo.

¹ Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic. "Una invitación a la sociología reflexiva" de bourdieu y Loic Wacquant. Pág. 147-173.

Habiendo dado cuenta de las ventajas y beneficios de aprovechar el turismo en pos de la actividad física y por el contrario, de los peligros e inconvenientes de residir en una región afectada por fuertes embates climáticos y su consecuencia sobre el cuerpo de las personas; se dará inicio a una propuesta de intervención que buscará como se comentó previamente, intentar acercar una herramienta en pos del mejoramiento de la calidad de vida de las personas, la comunicación interna y externa de las actividades física y corporales con vías a combatir los hábitos de vida sedentarios y promover la Educación Física y Corporal como prácticas saludables.

CAPÍTULO 1: CONSIDERACIONES ACERCA DE LA EDUCACIÓN FÍSICA

Como capítulo inicial del presente trabajo de tesina se optó por comenzar realizando un repaso interno de nuestra disciplina, la Educación Física, para que de tal modo se puedan ir desarrollando la totalidad de los temas propuestos con anterioridad. Es considerado esencial la comprensión primaria de nuestro saber disciplinar y lo que ello implica para poder dar paso a nuevas formas de pensar nuestra disciplina y sus prácticas en relación a otras diferentes y fenómenos económicos como el que acontece actualmente y es eje central de la presente investigación: el Turismo.

Numerosas han sido las oportunidades en las cuales nuestra disciplina se ha visto sujeta a críticas de variados fundamentos epistemológicos y ajenos campos de pensamiento que han intentado manipular nuestro saber y nuestras prácticas, intentando encontrar utilidades propias y funcionalidades para sí mismos; pero que tenían poco que ver con las propias prácticas de la Educación Física. Evitando, claro está, caer en tal repetitiva discusión que nos compete y de la cual nos hemos nutrido a lo largo de toda nuestra formación, lo que se intentará es aportar algunas cuestiones esenciales de los comienzos de nuestra disciplina en nuestro país y sus generalidades acerca del desarrollo de la misma hacia nuestros días.

Un poco de historia...

“Educación Física, es ante todo, EDUCACIÓN. Como tal debe dejar enseñanzas que sean útiles y aprovecharlas durante toda la vida y no en el breve período de uno o más ciclos escolares”². Con esta frase Alejandro Amavet en “Educación Física Renovada” englobaba lo que para él significaba la disciplina, y como en 1962 se comenzaba a gestar una nueva forma de pensar el concepto de la Educación Física en sí. El decir que es ante todo Educación tiene su correlato, ya que para Amavet, la Educación en sí resultaba ser un concepto tan abstracto que la misma Educación Física no podría ser parte de la misma sino que sería un concepto más objetivo, despegándose de la subjetividad que englobara al concepto de educación. La **educación** viene a llamarse etimológicamente del latín, en donde *educere* significaba "guiar, conducir" o *educare* "formar, instruir"³, como detallase Amavet, la misma carece de una corporeidad que la componga, es por eso que al decir una Educación Física, en palabras de A. Amavet; “reafirmamos que hay *algo* o *alguien* que puede ser educado; cosa muy distinta de lo

² Amavet, Alejandro. “Educación Física Renovada”. Pág. 89.

³ Página de internet: Wikipedia.com

que ocurre cuando decimos simplemente Educación”⁴. Otra idea del autor que complementa lo enunciado, es el hecho de plantear que no existe Educación sin Educación Física, “como no hay alma sin cuerpo, ni forma sin materia”⁵, dicha frase fue escrita en el año 1972, en el cual se pensaba dentro del profesorado de Educación Física a un hombre “Cabal” en palabras de Amavet y no meramente físico, (está claro que actualmente somos testigos de nuevas y renovadas formas de pensar al hombre y su cuerpo).

Todo este conjunto de ideas y pensamientos alrededor de la disciplina se empezaron a gestar con mayor intensidad a mediados del siglo XX y tienen su justificativo en el hecho que a lo largo de la historia de nuestro país, la Educación Física se había visto sujeta a determinadas utilidades fundadas dentro de diversos campos de acción, o “lucha”, en palabras de Pierre Bourdieu.

Pablo Scharagrodsky y Ángela Aisenstein en su libro “Tras las huellas de la Educación Física Escolar Argentina, Cuerpo, Género y Pedagogía 1880-1950” dan cuenta de diversas disciplinas que incluían al cuerpo como tema u objeto en la escuela primaria a fines del siglo XIX. Ya en 1877 por ejemplo, en nuestro país existía un plan de estudios que contemplaba la disciplina, materia o ramo de nombre Higiene; Gimnástica. Conceptos que seguirían existiendo en el año 1884 y 1901, año en el cual también surgirían nombres como; Ejercicios Calisténicos, Ejercicios Militares⁶, etc.

Recorriendo los primeros años entre 1901 y 1910, se observa como la disciplina Educación Física propiamente dicha comienza a utilizarse en los planes escolares, sumada obviamente y como presentaba la época, a conceptos muy ligados a la Higiene, Cuerpo Humano, Naturaleza, Ejercicios Físicos, Anatomía, etc.

Claramente se puede observar como en los inicios o génesis de nuestra disciplina se podían apreciar determinadas maneras de concebir los cuerpos y las funciones que se encontraban en los ejercicios de los mismos. Esta manera de contemplar la disciplina justificaba la incipiente forma de pensar la Educación Física por parte de Alejandro Amavet en la ciudad de La Plata a mediados del siglo XX, el cual intentaba romper mínimamente con la corriente de pensamiento del paradigma higienista y con una fuerte corriente militar que englobaba a la disciplina.

⁴ Amavet, Alejandro. “Apuntes para una Introducción al Estudio de la Educación Física”. Pág. 42.

⁵ Amavet, Alejandro. “El cambio en la actitud del pensamiento educativo”. Pág. 3.

⁶ Aisenstein, Ángela y Scharagrodsky, Pablo. “Tras las huellas de la Educación Física Escolar Argentina”. Pág. 25.

Siguiendo con el repaso histórico del concepto que nos compete, hay que seguir enunciando como Aisenstein y Scharagrodsky en su libro detallan puntualmente que los componentes que entraron en juego a la hora de conformar la asignatura escolar, tuvieron tres (3) ámbitos de procedencia; “**a**) El campo cultural de las actividades físicas y deportivas, en el cual diversos actores, de variada procedencia, compiten por definir las practicas corporales legítimas para la sociedad en general y los niños en particular”⁷. Un ámbito ocupado mayoritariamente por los militares, que veían en los ejercicios para fortalecer el cuerpo la dirección para la formación de buenos soldados y también por deportistas, gimnastas y esgrimistas de las elites locales y extranjeras radicadas en Argentina. “**b**) El campo de las ciencias biológicas, sociales y de la salud”⁸, teniendo a los médicos higienistas como los más claros representantes del mismo, que a su vez contenía a científicos y nuevos profesionales y filósofos que analizaban los problemas sociales y prescribían normas a partir de visiones evolucionistas y positivistas. “**c**) El campo pedagógico, formado por pedagogos y los maestros, constructores y portadores respectivamente del discurso pedagógico que ordenaba los discursos que desde otros ámbitos pretendían entrar en la escuela (Saraví Riviere, 1986, 1998; Aisenstein, 1999; Bertoni, 2001)”⁹.

Los mencionados ámbitos de procedencia de los componentes que entraron en juego a la hora de la conformación de la asignatura han quedado detallados, justificando aún más la marcada corriente o sesgo naturalista/higienista que presentaba la disciplina. Vale destacar que según los autores en cuestión, la Educación Física quedó delimitada y definida como asignatura escolar cuando se conformó el código disciplinar; “Una vez completado el proceso de disciplinarización de los saberes vinculados al cuerpo, con la consiguiente definición de algunas asignaturas específicas para la educación corporal, la materia que se conoce hoy como Educación Física, porta diversas denominaciones.”¹⁰. Pero claro está que esas diversas denominaciones tuvieron variados orígenes entre sí. Habiéndose completado la disciplinarización de los saberes con respecto al cuerpo, fueron necesarios distintos tipos de contenidos para educar y moldear a los niños y jóvenes en proceso de formación, los mismos han sido eje de análisis y discusión desde aquellos tiempos hasta la actualidad.

⁷ *op. cit.* Aisenstein, Ángela y Scharagrodsky, Pablo. Pág. 27

⁸ *op. cit.* Aisenstein, Ángela y Scharagrodsky, Pablo. Pág. 27

⁹ *op. cit.* Aisenstein, Ángela y Scharagrodsky, Pablo. Pág. 28

¹⁰ *op. cit.* Aisenstein, Ángela y Scharagrodsky, Pablo. Pág. 30

Enrique Romero Brest

Éste médico, considerado el primero deportólogo del país¹¹, nació en el año 1873 y se podría decir que durante las primeras cuatro (4) décadas del siglo XX, participó de manera activa en la instrumentación de una política corporal para la escuela argentina a través de la asignatura Educación Física. Es considerado por numerosos autores y pensadores como el “padre” de la Educación Física Argentina. Fue además un “pedagogo, creador de cursos temporarios de Educación Física para maestros y de la Escuela Superior de Educación Física de Buenos Aires en 1906, Inspector del Consejo Nacional de Educación entre 1904 y 1910 y Director del Instituto Nacional de Educación Física desde su creación en 1912 hasta los primeros años de la década del treinta.”¹²

Volviendo al tema de los contenidos citados al final del apartado previo, hay que comentar que más allá de una marcada política de fuerte arraigo militar, los contenidos de la Educación Física comenzarían a tomar distintos caminos de la mano de este peculiar protagonista de la historia de nuestra disciplina.

El Dr. Romero Brest diseñaría un sistema propio que pasaría a llamarse con el correr del tiempo; Sistema Argentino. Es cierto que el mismo a su vez respondía a objetivos de sesgo higienistas, debido (obviamente) a su profesión, pero también es real que se marcaría el inicio de una nueva concepción de la educación del cuerpo, no tanto para formar soldados sino para “corregir deformaciones congénitas o adquiridas, propender al desarrollo y utilización de la fuerza muscular, servir como medio al trabajo intelectual..., etc.”¹³ Todas estas series de cuestiones se alineaban bajo el objetivo de medicar los cuerpos, una concepción higienista que ha perdurado hasta nuestros tiempos.

Contenidos como la “gimnasia metodizada, juegos libres y de *sports*, marchas, carreras y saltos”¹⁴ eran algunos de los que se presentaban en el sistema ideado por el Dr. Romero Brest, quien según él en su libro *Pedagogía de la Educación Física*;

“La selección de los ejercicios deberá hacerse, como es racional, con un criterio absolutamente fisiológico e higiénico [...] Hay que considerar a los ejercicios como

¹¹ AbelLuis Agüero, Silvia Beatriz Iglesias, Ana E. del Valle Milanino. “Enrique Romero Brest y los inicios de la educación física escolar. Su tiempo, su vida, su pensamiento y su obra.” Departamento de Salud Pública, Facultad de Medicina, Universidad de Buenos Aires (UBA). Formato Pdf.

¹² *op. cit.* Aisenstein, Ángela y Scharagrodsky, Pablo. Pág. 32.

¹³ Natalia Fiori. “Sociedad, Estado y... Educación Física. La constitución (política) de la Educación Física en Argentina a través de sus teorías pedagógicas (Parte I).”

<http://www.efdeportes.com/efd104/sociedad-estado-y-educacion-fisica.htm>

¹⁴ *op. cit.* Aisenstein, Ángela y Scharagrodsky, Pablo. Pág. 32.

agentes modificadores de las funciones, como medios y no como fines de la educación física. En consecuencia, son sus condiciones fisiológicas y sus aptitudes de aplicación, las que han de resolver su valor y su razón de ser en un sistema racional” (Romero Brest, 1915, p.98)¹⁵.

Este extracto fue tomado del libro “Tras las huellas de la Educación Física Escolar Argentina, Cuerpo, Género y Pedagogía 1880-1950” oportunamente citado. Una vez más nos encontramos en presencia de la fuerte ideología higienista que envolvía al Dr. Romero Brest y la cual fue capaz de enfrentarse a la corriente militar y al llamado Scautismo (de Baden Powell¹⁶) que al margen de diferenciarse entre ambas éstas últimas, conjuntamente perseguían objetivos de formación y gestación de masculinidades y feminidades, buscando encauzar los aspectos varoniles o femeninos de los jóvenes de temprana edad con el macro objetivo de formar y disciplinar los cuerpos, constituyendo ciudadanos y soldados de la nación. Algo que el Dr. Romero Brest concebía de modo diferente pero no sin dejar de disciplinar los cuerpos.

Diferentes concepciones de la Educación Física

Con el breve repaso histórico previo se materializó una gran concepción de la Educación Física en nuestro país en los inicios de la disciplina formal y regulada. Tanto militares como scoutistas y también las ideas y trabajos de Romero Brest, por más diferentes que sean todos ellos, han respondido a una “corriente” o “paradigma”¹⁷ (sin ánimo de entrar en debate o discusiones, se utiliza la palabra corriente o paradigma en término de Thomas Kuhn para discriminar claramente los diferentes enfoques) que se la ha llamado a definir como *Físico-Deportiva*¹⁸ (Carballo C., Crisorio R., Giles M., Parenti C., entre otros). Dicha corriente teórica con procedencias en la medicina, teniendo una base epistemológica y metodología positivista, con sus determinantes acerca de los sujetos como *dados* y sin lugar a modificaciones, junto a roles de los maestros y profesores como meros instructores, se ha distanciado de nuevas corrientes que promulgan el avance hacia una cultura más holística de los sujetos en donde se contempla aspectos que escapaban a aquella.

¹⁵ *op .cit.* Aisenstein, Ángela y Scharagrodsky, Pablo. Pág. 34

¹⁶ Fundador del movimiento scout mundial.

¹⁷ Según Thomas Kuhn; “conjunto de prácticas que definen una disciplina científica durante un período específico de tiempo”.

¹⁸ Autores como Carballo, Carlos. Crisorio, Ricardo. Giles, Marcelo. Parenti, Carlos. en diversos escritos dan cuenta de la misma.

“En 1913 el Dr. Dupré es quién acuña el término Psicomotricidad”¹⁹. Esta nueva vertiente que tiene como eje la unión entre lo orgánico y lo psíquico permitió concebir lo humano en general de un modo distinto y entender la salud de manera más abarcativa²⁰. Como bien expresara Vázquez Gómez;

“La educación psicomotriz se concibe como una educación dirigida no ya al cuerpo como entidad meramente biológica, sino a una entidad psicosomática en la cual las estructuras motrices se desarrollan en interacción constante entre el -yo- y el medio, ya sea físico o social [...] Dicha entidad se resume en el -esquema corporal-”²¹.

Dicho modo de entender los cuerpos por parte de la psicomotricidad llevaría a idear nuevas metodologías de enseñanza y evaluación. Conceptos como desarrollo motor, esquemas motores, organización perceptiva, etc. serían los pilares de la corriente en la cual los deportes y la gimnasia perderían terreno y el juego debido a su valor instrumental para la mejora de la percepción corporal, espacial y temporal ocuparía el lugar protagónico dentro de la disciplina.

El cuerpo cabe destacar que al igual que la corriente físico-deportiva seguiría considerándose como un instrumento, teniendo un marcado sesgo dualista cartesiano²² entre mente-cuerpo.

Ahora bien, otra corriente que ha tenido incidencia en el marco de la Educación Física es la *Especulativa o Pedagógica*, la cual tuvo su génesis y justificación en el plano filosófico, sociológico, antropológico y de la pedagogía de la educación. Uno de sus principales exponentes es quien se ha citado al inicio del capítulo; Alejandro Amavet. Su principal característica y por lo cual lleva el nombre, es que especula acerca de una práctica ideal. Según Carballo C. quien a su vez cita a Crisorio R.; “su valor reside en que han permitido (los exponentes del paradigma) desarrollos interesantes pero no han teorizado desde la práctica, han contribuido más a idealizarla que ha entenderla”²³.

La presente corriente lo que intentó fue fusionar la salud y la percepción, bajo la necesidad de encontrar raíces filosóficas y antropológicas de una Educación Física

¹⁹ Prof. Giles Marcelo, Montoby Lucas, Montenegro Juan P. “Corrientes Teóricas de la Educación Física”. Pág. 2.

²⁰ Carballo, Carlos. “Educación Física: Crisis epistemológica, confusión didáctica y alternativas de investigación”. Departamento de Educación Física. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata. Pág. 3.

²¹ Vázquez Gómez, Benilde. “La Educación Física en la Educación Básica”. Cap. 4; Corrientes actuales. Pág. 83.

²² René Descartes, filósofo, matemático y científico francés.

²³ *op. cit.* Carballo, Carlos.

necesaria para el ser humano²⁴. Entendió un cuerpo ideal, al cual apuntaba a que la Educación Física intervenga. Contenidos como la gimnasia, el juego y los deportes eran analizados de un punto de vista con función humanística, considerándolos buenos o ideales para los hombres en sociedad.

Numerosas críticas han sido esgrimidas contra las citadas tres (3) grandes corrientes expuestas. Críticas tanto desde su concepción como desde su desarrollo y metodología han llevado a pensar e intentar construir una nueva visión de la Educación Física, en la cual se la piense internamente y no que sea producto de meros traslados de conocimientos desde otros campos del saber (de la medicina, psicología, filosofía, etc.) como ha ocurrido desde los más remotos inicios.

En respuesta a tales corrientes se gestó una nueva concepción que se ha llamado "Crítica, Práctica o Educación Corporal"²⁵ y se ha formulado tanto en Argentina (La Plata) como también en Brasil (Grupo de Estudios en Educación Corporal - Florianópolis, Espírito Santo y Curitiba-).

Este nuevo *paradigma* lo que busca básicamente es *recuperar las prácticas*, debido a que se cree que no existe una verdadera teoría de la Educación Física como así también que se ha dejado paso a que una invasión de otras disciplinas le impongan desde objetos hasta métodos de estudio a la propia Educación Física.²⁶

Se entiende que el saber se construye a partir de la practica que interviene (saber-pensar-hacer) y se deja de lado la concepción de aceptar lo dado, por el contrario se intenta pensar que tanto el sujeto, la inteligencia o el cuerpo, son construcciones sociales en las cuales el lenguaje es el principal agente de acción. Nuevas concepciones acerca de la gimnasia, el juego y los deportes serán abarcadas desde esta corriente, en la cual se dará paso a que los sujetos puedan darle importancia dependiendo el contexto y el tiempo y no suponiendo fines e instrumentos ya dados para lograr determinados objetivos.

En conclusión, la Educación Física desde su origen e institucionalización en nuestro país ha sido eje de diferentes cambios e ideologías que la han circunscripto. Desde una Educación Física instrumental en la escuela con el objetivo de formar soldados y buenos ciudadanos, pasando a una concepción psicológica y también a una justificación social y filosófica de la disciplina es que se ha llegado en la actualidad a entender la Educación Física de modo diferente, pensando desde las propias prácticas maneras de desarrollar la disciplina. "La Educación Física es una construcción socio-

²⁴ *op. cit.* Prof. Giles Marcelo, Montoby Lucas, Montenegro Juan P. Pág. 3.

²⁵ *op. cit.* Prof. Giles Marcelo, Montoby Lucas, Montenegro Juan P. Pág. 3.

²⁶ *op. cit.* Prof. Carballo, Carlos. Pág. 3.

histórica, (...) no hay una identidad a ser descubierta y sí posibilidades de construcción de sentidos, las cuales son condicionadas socio-culturalmente”²⁷. Este tipo de posibilidades de construcción social es lo que ha llevado a indagar acerca de cómo se construye la imagen inconsciente del cuerpo²⁸ contrastándolo con supuestos que se “manejan en la Educación Física y con las representaciones sociales sobre el cuerpo y el movimiento”²⁹.

Acerca del cuerpo

Como se ha venido observando, nuestra disciplina puede jactarse de tener la capacidad de generar debates en cada uno de los conceptos que la envuelven. Uno de los tantos sometidos a numerosos debates dentro de nuestra disciplina y nuestras prácticas es el de **cuerpo**. Dicho tópico a sido eje de debates, jornadas y hasta tema central en Congresos que trataban a la Educación Física en la Argentina, Latinoamérica y el mundo.

La pluralidad de significados en torno al cuerpo es vasta y más aún con las nuevas corrientes de pensamiento que se han llevado a cabo en nuestras prácticas, pero siempre sus definiciones se han visto con la dificultad de poder afrontar una universalidad, hecho que se debe claramente a la imposibilidad de generar axiomas o leyes universales en cuanto a una cuestión de significados que se ha ido construyendo dependiendo de la historia, el tiempo y el contexto.

Toda la gama de significados y debates en torno al cuerpo encuentran sus comienzos en el hecho de que al tratarse de una Educación Física necesariamente se habla de una educación de los cuerpos, en contraposición a lo que muchas veces se cree como una educación intelectual, que engloba el sinnúmero de materias que se dictan en escuelas, colegios y universidades. Cuando se habla de Educación Física se intenta dar cuenta de que lo que se produce es una educación del cuerpo, un cuerpo que significa y es significado por un sinnúmero de definiciones que terminan por asignársele en su totalidad.

Uno de los grandes debates en torno al mismo es el que se ha dado a llamar como *naturaleza versus cultura*, o *realidad construida*. El cuerpo con el correr de los años ha tomado muchos significados y connotaciones.

²⁷ Crisorio, Ricardo. Bracht, Valter. “La Educación Física en Argentina y Brasil”. Presentación. Pág. 16.

²⁸ Crisorio, Ricardo. “Identidad y Crisis”. Pág. 39

²⁹ Crisorio, Ricardo. “Identidad y Crisis”. Pág. 40.

En la antigua Grecia (clásica) se podía encontrar que la manera de pensar al cuerpo se realizaba de forma en la que se lo concebía como materia orgánica, aislada y dividida de la mente: tal dualismo (cartesiano³⁰ podríamos decir una vez más) marcó claramente una forma de considerar al cuerpo en la cual el mismo quedaba reducido a un objeto, es decir y como bien comenta Mónica Menacho en su texto *“Cuerpo-Objeto y Cuerpo-Sujeto en la Filosofía de René Descartes”*; “[...] frente a la identificación del yo con la sustancia pensante, el cuerpo adquiere un carácter de resto [...]”³¹. Esta forma de ver al cuerpo como materia y opuesta a la no-materia que significaría la razón, dio paso a considerar y relegar al cuerpo a un segundo plano en la vida de las personas.

Más tarde, la filosofía medieval consideraría al cuerpo como “[...] un obstáculo insalvable, la encarnación del mal que ata a los hombres al mundo, [...] sólo aniquilando al cuerpo, sometiéndolo a castigos, será posible liberar el alma”³², una vez más quedaría dividido el cuerpo del resto, en este caso el alma, es decir, tanto el alma como la razón, en una u otra época cumplirían el mismo rol de separarse del cuerpo y ubicar al mismo como un objeto, un receptáculo de determinadas significaciones que terminarían relegándolo a un segundo plano.

Las comentadas formas de considerar los cuerpos seguirían su camino en los tiempos de la Revolución Inglesa y Francesa, tomando nuevas maneras de regular los mismos. “El principio del fin de la monarquía, la creciente industrialización y el éxodo a las ciudades, hizo necesario que aquello que producían las prácticas ascéticas religiosas fuera funcional a los nuevos modelos económicos, estatales y sociales, de los que la fábrica y la escuela fueron las instituciones vehículo”³³. Con el citado párrafo en el cual Eduardo Galak identifica claramente el pasaje de una época a otra, se observa como diversos significados en torno a los cuerpos mantuvieron connotaciones similares independientemente de los cambios de época.

En resumen, el debate entre ser y tener cuerpo se ha visto influido y ha sido analizado por un sinnúmero de filósofos, sociólogos, antropólogos, pedagogos, pensadores y autores de diferentes países y diferentes épocas. Lo que aún perdura en la actualidad es el interesante debate entre cuerpo y organismo, entre considerar al cuerpo como una construcción social e histórica o considerarlo como un mero organismo que nos viene dado de “fábrica”. Este atractivo debate desencadena y presenta diversas aristas

³⁰ *op. cit.* En relación a René Descartes.

³¹ Menacho, Mónica. “Cuerpo-Objeto y Cuerpo-Sujeto en la Filosofía de René Descartes”. Pág. 2.

³² Carballo, Carlos. “Aproximaciones al concepto de cuerpo”. Pág. 1.

³³ Galak, Eduardo. “El cuerpo de las prácticas corporales”. Pág. 5.

como por ejemplo el hecho de la educación; si es posible educar y enseñar nuevos saberes o si solo se acepta lo dado, lo que conlleva cuestiones como las selecciones de los más aptos para determinadas actividades, deportivas, gímnicas, recreativas, etc.

Otro punto de la misma discusión acerca de considerar al cuerpo como organismo; como naturaleza, es el hecho en la cual hasta la misma palabra “*Física*” del nombre propio de la Educación Física se vería sometido a revisión, ya que la misma etimológicamente viene a configurarse del latín como *physis*, que significa naturaleza. Por ende, si Física significa naturaleza, y a su vez se entiende que el cuerpo es más que la misma, es decir que el cuerpo es una construcción social, nos encontraremos ante un problema, algo que varios docentes de la Universidad Nacional de La Plata y algunos ayudantes de diversas Universidades de Brasil han intentado abarcar y buscar soluciones, como por ejemplo empezar a llamar *Educación Corporal* a la Educación Física.

Si entendemos que el cuerpo es más que un organismo, más que un conjunto de huesos, músculos, tendones y vísceras, necesariamente deberemos pararnos en una vereda opuesta a los que comúnmente se llaman naturalistas dentro de la disciplina. Ricardo Crisorio enunciaría; “[...] no se nace con un cuerpo. Existe un organismo [...] como existe un sistema nervioso [...] y huesos, músculos, articulaciones. Pero nada de eso es el cuerpo. El cuerpo no pertenece a lo real”³⁴. Entender que el cuerpo es más que un organismo es como citaría Carlos Carballo en su texto³⁵ a Jacques Lacan en donde el mismo realiza una distinción entre cuerpo y organismo diciendo; “el animal no tiene cuerpo, el animal es un organismo”, y esto sucede porque el animal carece de lenguaje, y el lenguaje es lo que permite, lo que nos permite construir nuestra realidad, nuestro cuerpo.

Colette Soler también se sumaría a esta concepción y en la cual también estudiando a Jacques Lacan, enunciaría que “debemos distinguir entre el organismo, lo viviente y aquello a lo que se denomina cuerpo”³⁶. Todo esto en relación a una supuesta distinción entre lo real como dado y la realidad como construcción social de las personas, en la cual, el cuerpo es una realidad, algo que no viene dado sino que se construye en contraposición al organismo, el cual se asemeja a lo real.

³⁴ Crisorio, Ricardo. “Constructivismo, cuerpo y lenguaje”. Revista Educación Física y Ciencia. 1998. Pág. 3.

³⁵ *op.cit.* Carballo, Carlos. Pág. 2.

³⁶ Colette, Soler. “El cuerpo en la enseñanza de Jacques Lacan”. Pág. 96.

Para finalizar el presente apartado y darle paso a la cuestión de los contenidos de la Educación Física y su relación junto al cuerpo con el fenómeno turístico necesariamente debemos culminar con el hecho de que si el cuerpo es una construcción social, ¿cómo podemos construirlo? Siguiendo a Crisorio R. y Giles M. podemos decir que “construimos nuestro cuerpo a partir de vivir en una sociedad y una cultura, y lo construimos con palabras, con actos y con significaciones”³⁷. “La Educación Física es la encargada de adecuar el material que ofrece el movimiento, cultural y socialmente configurado, es decir, organizado con distintos fines, para volverlo educativo, para ponerlo al servicio de la construcción de la relación de los sujetos con sus cuerpos”³⁸.

El cuerpo de todos los seres humanos será construido en base a un sinnúmero de acciones y cuestiones tácitas como también prácticas pero que a su vez afectan directamente en la elaboración de la imagen corporal de cada sujeto. Aspectos del medio ambiente por lo tanto también tendrán incidencia directa sobre la configuración de los cuerpos, por ende sus componentes como el clima y geografía en un determinado sitio actuarán como agentes modificadores para la adaptación de los cuerpos en un entorno determinado. Le quedará a la Educación Física o Educación Corporal la crucial tarea de planificar, definir y coordinar las actividades y prácticas propias en pos de una óptima construcción corporal.

Los contenidos de la Educación Física

Primero que nada se debe definir lo que se entiende por contenido y si tomamos a Cesar Coll³⁹ quien realiza una reseña de los contenidos de la Educación Física podemos concluir que los mismos “...designan el conjunto de saberes o formas culturales cuya asimilación y apropiación por los alumnos y alumnas se considera esencial para su desarrollo y socialización.”⁴⁰ Estos saberes y formas culturales tienen la idea subyacente en la cual el desarrollo y progreso de los seres humanos nunca es en vacío, sino que siempre tiene lugar en un contexto social y cultural determinado como bien enunciara el autor.

Cuando uno suele hablar de contenidos esta haciendo referencia a determinados elementos que componen un todo, si en este caso nosotros hablamos de la Educación

³⁷ Crisorio, Ricardo. Giles, Marcelo. “Apuntes para una didáctica de la educación física en el Tercer Ciclo de la EGB”. 1999, Buenos Aires, MCyE. Pág. 1.

³⁸ Op.cit. Crisorio, Ricardo. Giles, Marcelo. Pág. 2.

³⁹ Coll, Cesar. “Los contenidos de la Reforma (1992)”. Cap. Introducción. Coll, C. Pozo, J. Valls, E. Ediciones Santillana, Bs.As. Pág.13.

⁴⁰ *op. cit.* Coll, Cesar. Pág. 13.

Física, la propia educación deberá preguntarle a aquella, ¿qué es lo que van a enseñar o educar? La respuesta claramente estará conformada por los contenidos; estos saberes y formas culturales que son considerados esenciales para que los alumnos puedan asimilarlos. Dichos contenidos según el profesor Ricardo Crisorio⁴¹ quien en uno de sus tantos textos como es “El problema de los contenidos de la Educación Física”, enuncia que los mismos se extraen de la cultura de la sociedad, es decir que son “tradiciones sociales que se transmiten, aprenden y comparten [...] saberes y haceres históricamente constituidos y socialmente organizados⁴², ahora bien, el próximo paso será identificar los saberes y haceres propios de nuestra cultura y es aquí en donde la Educación Física puede verse restringida en relación a la universalidad que se planteó en los inicios del capítulo, ya que si dependerá de cada cultura el saber a enseñar, será imposible una universalización de saberes y formas de enseñar, simplemente porque cada cultura y su contexto son particulares y diferentes entre sí.

Es extremadamente complejo el conocer y entender que es esencial para la sociedad, que contenido o saber se cree importante para que los alumnos/as, sujetos e individuos de determinado país o región asimilen. Numerosos escritos al respecto han intentado delimitar el campo de los contenidos. Algunas propuestas catalogaban a los deportes, los juegos motores, la gimnasia, las actividades en la naturaleza y demás, como contenidos, algunas otras pensaron en ciertos movimientos corporales, como podían ser el salto, la carrera, la marcha, etc. Lo cierto es que el presente tópico conlleva a un debate arduo y profundo, pero lo que se intenta dar cuenta en el presente apartado es el hecho de que cualquier tipo de actividad corporal que este regida por un código curricular o disciplinar en la cual se busquen ciertos objetivos a alcanzar por parte de los alumnos, maestros o profesores actuará como contenido específico en el lugar donde se desarrolle.

Actualmente somos testigos de nuevas formas de actividad corporal (variantes del fitness, body systems, pluralidad de entrenamientos, globalización de los deportes y su consecuente demanda de nuevas prácticas deportivas, etc.) y desarrollo de tendencias que se apropian y demandan enseñanza por parte de la Educación Física. Más allá de todo este tipo de cuestiones, es cierto que los deportes, toda la gama y variedad de las gimnasias, los juegos motores y el sinfín de actividades de vida en la naturaleza (sumados a actividades en diferentes medios como pueden ser la natación, prácticas

⁴¹ Profesor Titular de la materia Educación Física 5 de la carrera de Profesorado y Licenciatura en Educación Física de la Universidad Nacional de La Plata.

⁴² Crisorio, Ricardo. “El problema de los contenidos de la Educación Física”. Revista Pista y Patio. 1995. Pág. 2.

aéreas, la danza, etc.) engloban y componen a la Educación Física, por lo tanto demandan de la misma un orden, un control y una sistematicidad de acciones dependiendo el contexto temporo-espacial en el cual se vea influido.

Los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de la Educación Física conforman las propias prácticas de la misma, prácticas que a su vez deberán pensarse desde su interior para poder generar nuevos conocimientos y abarcar otros campos⁴³ y no verse invadidos desde el afuera.

La Educación Física en la actualidad

Luego de haber realizado un repaso histórico de la disciplina en nuestro país y sus principales protagonistas, junto a las diversas concepciones que existieron y existen de la misma, su clara y neta relación con los cuerpos de las personas y las maneras en que se conciben los mismos, hasta los contenidos requeridos por la sociedad para que la misma pueda tener su propia identidad y valor, llegamos al punto cúlmine en el cual observamos nuestras propias prácticas hoy en día.

Producto de un extenso abanico de acciones y situaciones globales y regionales, que implican aspectos tecnológicos, comunicacionales, sociales, culturales, etc. en donde herramientas y modelos válidos en años pasados han resultado en inconvenientes y problemas actuales, hasta la propia escuela se ha visto comprometida y ha resultado afectada por el presente moderno en la cual junto a demás dispositivos de control (como pueden ser la familia, la Iglesia, etc.) se ha ido desdibujando y perdiendo su principal característica como agente civilizador, formador del ciudadano, regulador social, etc.

Nuevos espacios de acción, proliferación de nuevas formas de pensamiento; independientes o no, auge de Estados con pérdida de modelos claros para sus sociedades, generación de nuevos paradigmas, nuevos estilos de vida, ascenso del individualismo y egocentrismo por parte de las personas en cada sociedad por más diferente que sea una de otra; y todo lo que ello conlleva en parte por el comentado avance tecnológico y comunicacional de *internet* y sus ramificaciones. Los nuevos espacios virtuales, gestación de conocimiento exacerbado e incontrolable con alcance a todos/as y sus principales consecuencias (más allá del positivo acceso incuantificable a la información para todas las personas también existe la parte

⁴³ En términos de Pierre Bourdieu, cuando en “Capital Cultural, Escuela y Espacio Social” lo define como: -conjunto de posiciones distintas y coexistentes, exteriores las unas de las otras, por relaciones de proximidad, de vecindad, o de alejamiento y también por relaciones de orden como debajo, encima y entre,...-. Cap.2. Pág. 30.

negativa en la cual el propio acceso a la información generó aumento de casos por hipocondría, auto-medicación y demás consecuencias) que bien pueden ser útiles o no, aprovechables o no, dañinas o no, la cuestión es que todos los eventos mencionados conforman una parte de la maquinaria actual a la que los seres humanos nos vemos sujetos a manipular o vernos manipulados por la misma.

En tal mencionado contexto es que la Educación Física debe continuar su camino de auto y exo-descubrimiento. Contexto donde la proliferación de nuevas maneras de concebir el cuerpo están a la orden del día, donde las discusiones acerca de que contenidos se deben enseñar son comunes, en donde la propia educación se ha visto sujeta a críticas, producto del *tambaleo* de la escuela; y entonces por decantación la propia Educación Física ha debido repensarse para poder reafirmarse en su lugar. Es por todas este tipo de circunstancias y muchas más que la Educación Física desde sus prácticas puede y debe pensarse, analizarse, discutirse y hasta expandirse hacia el exterior.

El hecho de expandirse al exterior tiene que ver con la cuestión de los nuevos espacios de pensamiento y nuevos campos en los que nuestra disciplina tiene derecho a batallar por la búsqueda como diría Bourdieu de un capital simbólico y cultural en formación. Nuevos espacios de pensamiento o de acción se han conformado en el mundo y en nuestro país; el *marketing*, las *relaciones internacionales*, la *responsabilidad social empresaria* producto del avance y consolidación de las empresas en nuestro territorio, *instituciones de formación terciaria y capacitación*, y un fenómeno en particular que data de larga historia pero que en los últimos años se ha visto en vasta expansión y a su vez ha ido ganando más y más terreno en espacios antes inusitados y que conforma lo que se llama hoy como *Turismo*.

A lo largo del presente trabajo se intentará dar cuenta y responder al interrogante planteado previamente de modo introductorio. Vale aclarar que nuestra disciplina, la Educación Física convive cara a cara, lado a lado, durante los 365 días del año junto a este fenómeno, el Turismo, es por eso que la hipotética relación o no con dicho concepto es lo que ha actuado como movilizador para la concreción del presente trabajo de tesina.

CAPÍTULO 2: EL TURISMO

Para comenzar a hablar de este concepto tan importante y sometido últimamente a grandes debates y minuciosos estudios, es necesario definirlo previamente e intentar entender su pasado; es decir su propia historia, para que de esa manera se puedan comprender los aspectos que lo engloban hoy en día y lo vuelven tan atractivo a la hora de analizarlo.

Historia del Turismo

En la época de la Antigüedad se fueron generando ciertos legados que se continuaron con las culturas subsiguientes, ejemplos como la “agricultura” y la “pesca” son claros exponentes. Estos legados se conformaron y fueron consecuencia de que en esos tiempos las personas se caracterizaban por la formación de comunidades domésticas, las cuales por ese entonces habían comenzado las prácticas de asentamiento y sedentarismo. “Las comunidades domésticas se caracterizaban por la permanencia de los grupos humanos en un mismo lugar”⁴⁴, lo que generaba que para acceder a diferentes mercados o simplemente participar de fiestas o competiciones, las comunidades debían desplazarse entre ellas para ir teniendo diferentes accesos entre sí, por lo tanto se puede observar claramente como se fue pasando de una sociedad más errante y nómada a una en la cual el fin último de las personas era permanecer en un determinado lugar, volcarle su identidad a la región y a su vez verse envueltos de determinadas características que las mismas regiones geográficas por sus condiciones le otorgaban a las sociedades. Ejemplos de sociedades nórdicas en la península escandinava, culturas de climas cálidos cercanas al paralelo del Ecuador (aztecas, mayas, incas), comunidades propias del Asia Septentrional, etc.

El turismo en esos tiempos claramente no estaba constituido como se lo conoce y define en la actualidad (con sus premisas universales y reglas homologadas) pero a su vez se puede tomar como ejemplo el hecho de que el mismo podía significar un instrumento que facilitaba el desplazamiento humano, presuponiendo la coordinación de algunas actividades; como hospedaje, comidas, esparcimiento, etc. A la hora de buscar determinados ejemplos (que podríamos llamarlos “turísticos” hoy en día) en el pasado, se pueden encontrar entre tantos, el caso de los movimientos de personas para comercializar todo tipo de productos entre diferentes ciudades y mediante las

⁴⁴ Cloce Sampaio, Carlos Alberto. “El Turismo como fenómeno histórico”. Pág. 292.

ferias (Champagne y Saint Germain como grandes exponentes, S.XII⁴⁵), o el hecho de los primeros juegos olímpicos en Grecia (a.d / d.c), algo que no escapa a autores como Cloce Sampaio⁴⁶ a la hora de enunciar antiguos movimientos de comunidades entre sí.

Los Períodos Ecuménicos según Fernandez, Fuster Luis son otros de los tantos ejemplos de movilizaciones de personas por diversos motivos que tranquilamente podríamos llamar hoy Turismo. “El inicio gótico; con sus Universidades, el siglo XV; con el mayor desarrollo de las ferias (surge Bretaña y ferias de Brujas y Germania), el siglo XVI; con los descubrimientos, exploraciones y conquistas”⁴⁷.

Vale la pena comentar que la propia Edad Media no es muy bien recordada por sus “avances”, de hecho todo lo contrario, pero aún así con el paso al Renacimiento y la consecuente caída del sistema feudal y el alzamiento de los escenarios de las reformas protestantes tales como el luteranismo y el calvinismo se dio paso a otro segmento de la historia de la humanidad y en consecuencia del Turismo.

Con el surgimiento de las ciudades y la consolidación de sus núcleos urbanos se facilitó en gran medida las movilizaciones de personas, algo que “simultáneamente al feudalismo, con la movilidad provocada por las Cruzadas, se adhirió para que se dinamice el flujo de viajeros entre ciudades”⁴⁸.

Tomando al Iluminismo y a la Revolución Industrial como próximos eventos en esta breve recorrida histórica del concepto, se puede observar que la Edad de la Razón como se llamó, tuvo lugar en el siglo XVIII al igual que la Revolución Industrial (y primera mitad del siglo XIX ésta) y fue un movimiento surgido en el campo de las ciencias a diferencia del otro que tuvo total incidencia en el campo económico y laboral. Luego de una serie prácticamente inconmensurable de diversos hechos durante estos períodos llegamos a la conclusión de que existió una fragmentación del trabajo y en consecuencia de la vida misma de las personas. Con dicho contexto se dio inicio al surgimiento de conceptos tales como el “stress laboral”, que a su vez retroalimentaron los sistemas de esparcimientos y de turismo actuales.

A raíz de la división del trabajo causada por la Revolución Industrial, se inició una serie de cambios en el seno de aquellas sociedades, la burocracia en este sentido, puede ubicarse como uno de los principales cambios propios de la Revolución. Sus

⁴⁵ Cuellar, María del Carmen y Parra, Concha. “Las ferias medievales, origen de documentos de comercio”. Universitat de Valencia. Formato PDF.

⁴⁶ *op. cit.* Cloce Sampaio, Carlos Alberto. Pág. 292-293.

⁴⁷ Fernandez Fuster, Luis. “Teoría y Técnica del Turismo”. Cap. XXVI, Pág. 565.

⁴⁸ *op. cit.* Cloce Sampaio, Carlos Alberto. Pág. 296.

“características principales son: prevalencia de reglas rígidas en la unidad de comando (autoridad y responsabilidad), organización verticalista de las jerarquías y división del trabajo especializada. La burocracia ofrece las bases de una autoridad de tipo racional-legal y el gobierno a través de la ley”⁴⁹. Todo esto tiene relación, ya que una vez lanzada esta maquinaria, a la cual generalmente se la llama mecanización, comenzaron a nacer estilos de vida que se basaban en racionalidad productiva y competitiva, algo que fue claramente la causa de los nuevos conceptos de esparcimiento y de ocio, entendiendo a este último como el tiempo de la más libre expresión de sí, así como el de la peor manipulación o represión de la persona. El tiempo libre empezó a ser un regalo de las personas que trabajan/ban y el mismo también empezó a comercializarse, ubicándose el Turismo como un gran beneficiario del mismo y fuerte exponente para su defensa ante eventuales discusiones ideológicas.

El Turismo como fenómeno en sí y sujeto a estudio, se ha ubicado como mercadería una vez lanzada la maquinaria burocrática, pero no se debe perder de vista que desde los tiempos más remotos en la antigüedad las personas ya se movilizaban de pueblo en pueblo, de comunidad en comunidad. El Turismo en sí, como concepto, disciplina o fenómeno (hay numerosas discusiones actualmente en cuanto a la categorización del mismo) actual, es relativamente nuevo. Su significado proviene de la unión de las palabras en latín “*tornus*” que significa mover, tornar, girar y la palabra “*ismo*” que hace referencia a una acción que realiza un grupo de personas, por lo tanto su etimología responderá a la acción de viajar por un grupo de personas, sobre-entendiéndose el hecho de que volverán a su lugar de residencia habitual.

Otras cuestiones relevantes al período Industrial y sus incidencias sobre el trabajo y vida de los seres humanos serán retomadas en capítulos posteriores, cuando se hable de los tiempos de ocio, libres, de trabajo, etc.

Retomando el hilo histórico, hay que mencionar un hecho muy importante que también tuvo lugar con la Revolución Industrial y que a su vez potenció el Turismo de forma nunca antes imaginada. El mismo hace referencia a la fuerte evolución de los transportes. Con la fabricación de la máquina a vapor, la “tracción a sangre” (maquinaria impulsada por animales) comenzó a perder terreno estrepitosamente ante ésta innovación tecnológica, algo que marcaría un antes y un después en el desplazamiento de las personas a lo largo del mundo.

⁴⁹ *op. cit.* Cloce Sampaio, Carlos Alberto. Pág. 298.

Luego de la maquinaria a vapor y su continuidad con la construcción de líneas férreas por todo el continente europeo, sumado a los transportes marítimos, se empezaron a adherir otros medios de transporte (terrestres y aéreos). Debido a su extrema importancia y gran incidencia, el desarrollo de los transportes se considera un evento muy valioso en la historia del turismo.

Para concluir el presente apartado vale la pena comentar que:

“[...] en 1841 Thomas Cook diseña el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se consideró un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primer Agencia de Viajes del mundo; ‘Thomas Cook and son’ [...]”⁵⁰

Por lo tanto Thomas Cook es considerado uno de los pioneros en el manejo de la actividad turística y administración económica de ella.

Como se ejemplifica, el “turismo no nació de una teoría, sino de una realidad que surgió espontáneamente, y se fue configurando a sí mismo bajo el impacto de descubrimientos en otros campos”⁵¹, vale la pena mencionar la rama de los transportes; trenes, barcos, automóviles, aviones, etc., las facilidades políticas para desplazarse de un país a otro, los hospedajes especializados, las políticas públicas, los acuerdos internacionales, etc.

Aportes para una definición más clara del concepto

A continuación me abocaré a intentar aportar ciertas nociones básicas del Turismo para luego ir encauzando el concepto en las definiciones que se manejan actualmente según los organismos idóneos de este fenómeno.

Siguiendo los aportes volcados por diversos estudiosos del Turismo, nos encontramos con Amparo Sancho, quién en su libro *Introducción al Turismo*⁵² realiza importantes colaboraciones junto a diversos profesionales del área. Es totalmente cierto que el Turismo es una actividad socioeconómica relativamente joven como plantea dicho autor, y que a su vez esto genera que haya ausencia de definiciones conceptuales claras que por lo tanto delimiten la actividad turística y la distinguan de otros sectores.

⁵⁰ Página de Internet. <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

⁵¹ Boullón, Roberto. “Planificación del Espacio Turístico”. Cap. 1: Precisiones conceptuales. Apartado Nro. 2.

⁵² Amparo Sancho (Dirección y Redacción). “Introducción al Turismo”.

Resulta necesario generar un marco conceptual propio que actúe como punto de referencia. “El turismo, como materia de investigación universitaria, comienza a interesar en el período comprendido entre las dos (2) grandes guerras mundiales de este siglo (1919-1938) [...]”⁵³ claro está que a su vez el mismo venía acumulando muchísimos años de historia, pero con el correr de los mencionados años es cuando se empieza a generar ciertos marcos conceptuales que irían marcando el rumbo de los actuales conceptos y definiciones en relación a la actividad turística.

En el año 1942 profesores de la Universidad de Berna definían al turismo como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”⁵⁴. Aquí nos encontramos con una extensa definición que a su vez es demasiado abarcativa, pero que por entonces era pionera en lo que respecta a los inicios de los necesarios marcos conceptuales propios.

Ya en los años ´80 se empezó a definir al turismo como: “los desplazamientos cortos y temporales de las personas hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”⁵⁵, aquí se empezaba a acotar aún más la definición, algo que, sumado a ciertos aportes por parte de Mathieson y Wall (1982) en el cuál a su vez introdujeron la noción de temporalidad (es decir que ya no serían solamente desplazamientos cortos y temporales sino que a su vez serían inferiores a un -1- año), fueron configurando la actual definición de Turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) decidió adoptar todas las cuestiones positivas de las definiciones existentes y elaboró una conceptualización que englobe a todas y a su vez sea concisa. Promediando el año 1994 fue cuando se definió al turismo como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”⁵⁶.

Evidentemente las definiciones han ido cambiando con el correr de los años y de los diferentes contextos, pero la OMT ha intentado centralizar y universalizar conceptos, por lo tanto en los años ´90 se acuñó tal definición.

⁵³ *op. cit.* Amparo Sancho. Pág. 43. Cap. 2.

⁵⁴ Hunziker y Krapf, 1942. *op. cit.* Amparo Sancho. Pág. 43. Cap. 2.

⁵⁵ Burkart y Medlik, 1981. *op. cit.* Amparo Sancho. Pág. 43. Cap. 2.

⁵⁶ Organización Mundial de Turismo -OMT- http://www.unwto.org/index_s.php

El Sistema Turístico

Cuando se habla de sistema claramente hablamos de todo lo que ello conlleva, es decir, un sistema está compuesto por un conjunto de elementos que en sumatoria le otorgan identidad y conformidad al todo. Éste actuará en un determinado entorno, ya sea próximo o general, pero siempre viéndose constituido por determinados elementos. Cuando uno se refiere al Turismo, se observa que los componentes básicos del mismo son; la *demanda*, la *oferta*, el *espacio geográfico* y los *operadores de mercado*.

Demanda Turística

Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística⁵⁷. A su vez es fácil de encontrar ciertas definiciones que colocan a la demanda como “la suma de los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan”⁵⁸, discriminando claro está en una demanda real y otra ciertamente potencial.

Dentro de la llamada “demanda turística”, la OMT⁵⁹ distingue diversas definiciones, por ejemplo *viajero*; para hacer referencia a cualquier persona que viaje entre dos (2) o más países o entre dos (2) o más localidades de su país de residencia habitual, o *visitante*; son todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo. A su vez, según comenta Amparo Sancho, las estadísticas elaboradas en España por la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa (1993-1996) también distinguen entre *turista*: “pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”⁶⁰ y el *excursionista*; “visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”⁶¹ o bien “que permanece en un destino menos de veinticuatro (24) horas”⁶².

Es frecuente identificar de acuerdo al lugar de origen de los turistas y el lugar de destino de los mismos, como sucede en las siguientes caracterizaciones según A. Sancho:

- Turismo doméstico; residentes visitando su propio país.
- Turismo receptivo; no residentes procedentes de un país determinado.

⁵⁷ *op. cit.* Amparo Sancho. Pág. 46. Cap. 2.3

⁵⁸ Boullón, Roberto. “Planificación del Espacio Turístico”. Cap. 2: El Sistema turístico.

⁵⁹ Organización Mundial del Turismo. OMT. Página de internet.

⁶⁰ *op. cit.* Amparo Sancho. Pág. 46. Cap. 2.3

⁶¹ *op. cit.* Amparo Sancho. Pág. 46. Cap. 2.3

⁶² Barrado, Diego A. y Calabuig, Jordi. “Geografía Mundial del Turismo”. Pág. 14-15.

- Turismo emisor; residentes del propio país se dirigen a otros países.

Las mismas en combinación pueden dar lugar a lo siguiente:

- Turismo interior; doméstico y receptivo.
- Turismo nacional; doméstico y emisor.
- Turismo internacional; emisor y receptivo.

Oferta Turística

Hace referencia al “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”⁶³. A su vez la misma está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico⁶⁴.

Se hace necesario aclarar aquí, que muchas veces existe confusión en cuanto a la oferta turística y se coloca en la misma determinados componentes que son ajenos a ésta, por ejemplo las agencias de viajes, las compañías de transporte, organismos promotores de turismo, etc. los cuales son en realidad operadores del mercado que se encargan de la comercialización turística pero que no tienen incidencia en lo que respecta a la oferta en sí, ya que no son quienes producen los bienes y servicios consumidos por los turistas.

La OMT (1996) se apoya en el concepto de gastos turísticos para identificar ciertas categorías de la oferta turística según el lugar donde se realice el gasto, ya sea efectuado por un visitante o a cuenta del mismo durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino. Los conceptos principales del gasto turístico son los que se presentan a continuación;

1. Alojamiento.
2. Alimentación.
3. Transporte.
4. Ocio, cultura, actividades deportivas.
5. Compras.

⁶³ *op. cit.* Amparo Sancho. Pág. 49. Cap. 2.3.2

⁶⁴ *op. cit.* Boullón, Roberto.

6. Otros.

No debe dejar de comentarse que la categoría de los *transportes* es una categoría bastante peculiar, ya que se la suele considerar *mixta*, debido a que muchas veces son de mediación dependiendo el acercamiento de la demanda al lugar de destino. Los viajes pueden considerar al transporte como gasto turístico, aunque muchas veces es un producto en sí, por ejemplo los cruceros o los circuitos combinados. Los autos de alquiler en destinos turísticos a su vez suelen suponer una actividad complementaria. De todos modos en cualquier ámbito que nos coloquemos para catalogar a los transportes, los mismos se ubicaran dentro de la oferta turística.

Espacio Geográfico

Las antes comentadas demanda y oferta turística tienen lugar en un espacio geográfico y temporal determinado. Dentro de este espacio geográfico se puede discriminar un espacio turístico, el cual será el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia donde fluye la demanda⁶⁵. Autores como Roberto Boullón a su vez descomponen dicho espacio en unidades más pequeñas, a saber; zona turística, área turística, complejo turístico, etc. También el mencionado autor llama “planta turística” a la conjunción del “equipamiento” y las “instalaciones”.

Siempre a la *planta turística* se le agregará la *infraestructura*, la cual tiene que ver con cuestiones como la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía⁶⁶. Es lo llamado “capital social fijo”; sus inversiones serán por ejemplo, en teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.

Por último dentro del espacio geográfico se puede encontrar la *superestructura turística*, la cual comprende todos los “organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico”⁶⁷.

⁶⁵ *op. cit.* Amparo Sancho. Pág. 52. Cap. 2.3.3

⁶⁶ *op. cit.* Boullón, Roberto.

⁶⁷ *op. cit.* Boullón, Roberto.

Operadores de Mercado

Hace referencia a los agentes que tienen incidencia en la actividad turística, siendo los intermediarios entre el consumidor final (el turista; la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico). Dentro de los mismos se pueden ubicar las agencias de viaje, ya sean mayoristas, minoristas, o los grandes *tour operadores*.

Demás componentes anexos al sistema turístico

El concepto de “flujos turísticos” no puede quedar sin mención, ya que define a “aquellos movimientos de turistas que se desplazan de un lugar a otro”⁶⁸. Los flujos pueden ser internacionales, nacionales, mayores o principales y menores o secundarios, entre tantas otras categorizaciones de los mismos. Como se puede apreciar, existe un amplio marco bibliográfico en relación a las diversas definiciones turísticas.

Por ejemplo se puede llamar al Turismo dependiendo las categorías sociales como lo realiza Barrado y Calabuig en su libro “Geografía mundial del turismo”, donde llaman a los flujos como: *Turismo de elite*; caracterizado por una demanda muy exigente y dispuesta a gastar por el disfrute en estructuras receptoras de lujo, *Turismo de masas*; un amplio espectro socioeconómico de la población que involucra a miles de personas, pero con un saldo negativo en lo que respecta a los impactos que produce sobre el territorio, el medio ambiente y el entorno socio-económico y también un *Turismo social*; que responde a exigencias señaladas por las grandes empresas y sindicatos en el hecho de ofrecer a sus trabajadores y sus familias la oportunidad de viajar y apreciar realidades desconocidas o de ofrecer la posibilidad de ocio y vacaciones en condiciones particularmente favorables o gratuitas.

Muchos autores tratan temas en relación a las regiones turísticas, es decir, ya sean emisoras o receptoras, hacen referencia y subdivisiones de los espacios turísticos⁶⁹ en áreas, plantas y muchas otras categorizaciones.

⁶⁸ *op. cit.* Barrado, Diego A. y Calabuig, Jordi. Pág. 15.

⁶⁹ Tal es el caso de Roberto Boullón en su libro “Planificación del Espacio Turístico” y también Diego A. Barrado y Jordi Calabuig con “Geografía Mundial del Turismo”.

Multidisciplinariedad

La cuestión de la multidisciplinariedad es un tema que muchas veces hemos investigado, analizado, circunscripto, catalogado, caracterizado, atribuido y demás calificaciones para nuestra Educación Física, ya sea tanto en niveles nacionales como internacionales. En el caso del Turismo, se puede observar como dicho fenómeno es catalogado de similar manera. Es un concepto tan difícil de describir y a la vez de pensar bajo una misma óptica que por lo tanto se tiene que ver sujeto al análisis desde diferentes entornos/campos que puedan investigarlo.

El Turismo puede verse, entenderse y estudiarse desde muchas miradas y perspectivas. Tal es el caso como enuncia Rodolfo Bertoncetto⁷⁰ cuando desde una *perspectiva geográfica* se pueden distinguir dos (2) orientaciones. Una desde una geografía descriptiva, la cual remitirá a estudios de flujos turísticos como procesos de movilidad geográfica y estudios monográficos de tales destinos y otra orientación que será aún más analítica y remitirá al análisis de la dimensión y del componente espacial de las actividades turísticas. Como bien aclara Bertoncetto; “[...] el hecho de que el turismo es antes que todo una actividad que implica la movilidad, le otorga un carácter geográfico esencial que debería de haber llamado a mayor interés por parte de la disciplina”, algo que según el autor ha sido muy poco desarrollado por parte de los geógrafos.

Dejando a un costado la geografía pero sin olvidarla, vemos que también el fenómeno turístico es visto desde otros campos, como por ejemplo desde las *ciencias administrativas*. Bertoncetto le atribuye este hecho al fuerte crecimiento de las actividades turísticas, evento que ha demandado cada vez mayor mano de obra profesional de diversos niveles de preparación en lo que respecta a la administración. Muchas empresas familiares han pasado a ser empresas constituidas, con división del trabajo interno, capitales no familiares y a veces con presencia de accionistas externos a la organización, algo que repercutió completamente y volvió necesaria la demanda de profesionales capacitados para tales obligaciones. La formación del clásico perfil de licenciado en administración turística es lo que se está generando en “cantidades industriales”⁷¹ según el autor.

La *sociología* por su parte ha sido una de las que más ha aportado a las definiciones de Turismo. La sociología del tiempo libre, del ocio y del turismo en contraposición al trabajo, informes realizados por Dumazedier, Lanfant, Naville daban cuenta de una

⁷⁰ Bertoncetto, Rodolfo. “Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas”. Universidad de Buenos Aires en “Aportes y transferencias”, 6(2) 29-50. Mar del Plata. CITUNMDP, 2002.

⁷¹ *op. cit.* Bertoncetto, Rodolfo.

nueva esfera del no-trabajo, del ocio, del tiempo libre y por decantación del turismo, fenómeno que en su gran mayoría se realiza en dichos tiempos (ver capítulo *Calidad de Vida*) aunque no exclusivamente en ellos, ya que el Turismo de Negocios implica que las personas se movilicen a diferentes entornos y destinos pero a realizar trabajos, cosa que merece un análisis diferente pero que no es requerido en el presente informe.

El estudio sociológico del Turismo, los impactos que genera el mismo, la estacionalidad que presenta y como repercute en las sociedades, las clases sociales y el Turismo, los efectos del sector, las cuestiones socioculturales de los destinos emisores o receptores, los comportamientos sociales que llevan o no a que las personas se movilicen o simplemente trabajen en ramas asociadas al Turismo, etc. son cuestiones de gran importancia que se someten a diversos análisis para el estudio del fenómeno. No es de extrañar que la carrera de Licenciatura o Tecnicatura en Turismo en diferentes países generalmente se encuentre en las Facultades de Ciencias Sociales, rara vez la carrera de Turismo se encuentra en otra Facultad como es el caso de la Universidad Nacional de La Plata, en donde la carrera de Licenciatura en Turismo se encuentra dentro de la Facultad de Ciencias Económicas.

Como se ha descripto, el Turismo es fácil y difícilmente analizable desde diversas disciplinas que lo vuelven en su conjunto, multidisciplinar.

Concluyendo el párrafo anterior se citó a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de La Plata, la cual posee la carrera de Licenciatura en Turismo, por lo tanto conforma otra de las visiones que se puede tener del fenómeno en cuestión. Según Bertonecello, “el turismo es visto tanto como un proceso económico de corte micro como de corte macro. Además, es percibido como un factor de desarrollo, una suerte de motor económico capaz de impulsar la economía global y, sobre todo, la economía nacional y las economías locales”⁷². La visión económica del Turismo lleva a que se perciban cuestiones tales como los beneficios a las economías de los diferentes lugares que encaucen políticas turísticas determinadas.

Aspectos como los grandes flujos de personas que se movilizan entre diferentes regiones y que por ende movilizan consigo mismas sus inversiones, sus rentas, sus demandas, etc. generan que en las localidades receptoras se ubique una oferta que intente captar a esta demanda real y muchas veces potencial en su localidad.

Temas como el mencionado “Sistema Turístico” son netamente estudios económicos del mismo que intentan analizarlo desde una óptica que será muy diferente a lo que

⁷² *op. cit.* Bertonecello, Rodolfo.

pueda llegar a estudiar la *Sociología*, la *Geografía*, no tanto la *Administración*, pero sí también los estudios *Naturales y medio ambientales*. Estos últimos a su vez conforman una última visión del Turismo, en donde la seguridad e higiene, la prevención, los estudios de la capacidad de carga de un lugar (estudios en donde se analiza cuánto puede soportar una región el afluente de personas que la visitan y sus repercusiones a nivel de la flora, fauna y capacidad de los suelos), como ocurrió en lugares específicos como el caso de Machu Pichu, entre otros, tienen relación directa con el Medio Ambiente, visión que por su parte se encarga de analizar al Turismo y concluir aportes para que el mismo pueda tomar medidas de contención y apoyo con el fin de no dañar el Ecosistema.

Aspectos relevantes en relación al Turismo en Argentina

El Turismo en la Argentina como puede apreciarse sin necesidad de ser un profesional del área, ha ido creciendo con el correr de los años fruto de sus riquezas geográficas de enorme variedad, ciertas políticas en pos del desarrollo del área y la gran accesibilidad para diversos mercados poderosos o sociedades principalmente emisoras como podrían ser las de países desarrollados.

Según Gloria Edith Molinari⁷³ el Turismo Internacional actualmente en nuestro país sigue manteniendo los mismos coeficientes de ingresos y de arribos de personas, pero lo que sí puede ocurrir es el hecho de que el turismo interno/doméstico en los últimos años se mantenga creciendo, siendo por lo general el principal protagonista en el avance turístico de nuestro país.

La Licenciada Molinari comenta que; “[...] están surgiendo en nuestro país destinos emergentes, lo cual está muy bien. Veo que hay un turista cada vez más comprometido con el medio ambiente, que también es algo positivo, con lo cual ya el prestador se va a tener que ocupar de otras cosas, no tanto de la rentabilidad económica sino también de ver que le está ofreciendo para no perjudicar el medio ambiente, como gestiona con responsabilidad social, etc. [...]”⁷⁴

Actualmente la República Argentina está siendo testigo de un avance turístico, en donde como bien enuncia la entrevista, destinos emergentes, es decir que aún no están firmemente posicionados (como sería el caso de Cataratas del Iguazú,

⁷³ Secretaria del Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata y Adjunta de la materia Organización y Gestión de Empresas Turísticas de la carrera de Licenciatura en Turismo de dicha Facultad.

⁷⁴ Diálogo en la entrevista realizada a la Licenciada Molinari, Gloria en el marco del presente trabajo de Tesina.

Bariloche, Mar del Plata, Patagonia) empiezan a tener protagonismo dentro del sector turístico, conformando por entonces una oferta turística que colabora para que nuestro país siga desarrollándose en el sector.

Turismo Nacional en busca del equilibrio

Aspectos macroeconómicos, a los cuales el Turismo es extremadamente sensible, han tenido especial incidencia en los últimos años para que el fenómeno en cuestión no pueda seguir un crecimiento tan marcado como lo venía haciendo. Hay que mencionar que en el año 2007 el turismo internacional en todo el mundo llegó a cifras record cercanas a los 900 millones de personas, superando por 50 millones al año 2006⁷⁵. Luego en el año 2008 debido a unos buenos primeros meses se pudo mantener un crecimiento del 2% a nivel mundial⁷⁶, cosa que sería extremadamente dificultosa ya en el año 2009.

«La crisis económica mundial, agravada por la incertidumbre en torno a la pandemia de gripe A (H1N1) hizo que 2009 fuera uno de los años más difíciles para el sector del turismo», afirmó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai. «No obstante, los resultados de los últimos meses (2009) sugieren que la recuperación ya está en curso, incluso algo antes y con más celeridad que lo esperado inicialmente», agregó⁷⁷.

Este extracto que se obtuvo de la página de Internet de la Organización Mundial del Turismo, marca claramente las repercusiones mundiales que trajo aparejado el año 2009 en relación al Turismo, el cuál tuvo un descenso del 4% en las llegadas de turistas internacionales, cosa que en un principio se preveía podía ser peor.

Con lo expuesto previamente simplemente se quiere remarcar como el fenómeno del Turismo está totalmente supeditado a una serie de cuestiones macroeconómicas como suele llamarse y de las cuales es sensible en su totalidad. Molinari comenta que; “[...] grandes epidemias, las pandemias, los conflictos bélicos, las diferencias de cambio, etc., son variables macroeconómicas que nosotros no podemos manejar y repercuten totalmente en el Turismo”.

Más allá de todas estas variables, nuestro país ha sabido atenuar las consecuencias de las mismas y seguir con el rumbo de crecimiento que lo ha caracterizado desde hace ya varios años.

⁷⁵ Informe en PDF Barómetro OMT del Turismo Mundial. (Enero 2008) www.unwto.org

⁷⁶ Informe en PDF Barómetro OMT del Turismo Mundial. (Enero 2009) www.unwto.org

⁷⁷ Página de internet: http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=5361&idioma=E

Clima, una mención especial y un punto de partida para trabajos multidisciplinares

Uno de los aspectos macroeconómicos más importante a tener en cuenta y del cual fue interrogada la Licenciada Molinari es la cuestión del clima. Existen opiniones cruzadas en cuanto a este tema, pero por lo general, el mismo es una cuestión que influye por completo cuando de Turismo se habla.

El clima como muchos creen es el encargado de determinar las actividades a realizar en las localidades, tendrá incidencia en la población, en sus estados de ánimo, en sus posibilidades de realizar determinadas actividades físicas y corporales, en la distribución urbanística del lugar, en los aspectos laborales y de transportes, en el disfrute de unas planeadas vacaciones, entre tantos otros factores inherentes a cada persona.

Habiendo consultado en relación a este tema a diferentes profesionales tanto de esta disciplina como así también de la Educación Física en la localidad de Rada Tilly, se pudo corroborar como la totalidad de las personas entrevistadas coincidían plenamente en que el clima es esencial y determina prácticamente la mayoría de las actividades a realizar y a su vez la distribución edilicia de una región.

Ahora bien, el gran desafío estará en sobreponerse a esta variable macroeconómica y ver de que manera, si se está en una región con un clima hostil como podría ser el clima de la localidad de Rada Tilly - Chubut, se puede sacar partida del mismo, ya sea con actividades que utilicen dicho clima (como sería el caso del Carrovelismo) o con infraestructura que soporte los embates del mismo.

Cuando se trata de una localidad como Rada Tilly en donde la riqueza geográfica es abundante pero que a su vez los fuertes vientos provocan consecuencias particulares tanto en la ciudad como en sus pobladores, se vuelve necesario poder estudiar que necesitan las personas del lugar y los visitantes o turistas que se acercan a la localidad. Hay estudios en relación a la mayor propensión al sedentarismo en localidades con clima hostil, sumado esto a que en nuestros tiempos la tecnología y las telecomunicaciones muchas veces batallan en veredas opuestas a la Educación Física, Corporal y cualquier otra que promocióne el movimiento del cuerpo es que se vuelve tan necesario conocer lo que necesitan las personas para evitar padecer cuestiones relacionadas a estos negativos aspectos de la calidad de vida.

Por tales razones es que un trabajo multidisciplinar entre los Organismos rectores de localidades con condiciones climáticas desfavorables, como bien pueden ser las Direcciones de Turismo, de Deportes, de Planificación, se vuelve eventualmente

necesario por el bien de la comunidad local y también para el goce de los visitantes y turistas que se acercan a la región.

Activar los trabajos multidisciplinares provocará que se puedan emprender políticas públicas en las cuales se busquen obtener beneficios desde diversas áreas. Hoy en día y debido a la información socavada, se pudo comprobar que aún es escaso este tipo de trabajos entre Direcciones de Turismo y Deportes, algo que probablemente se deba a múltiples factores, como puede ser la juventud de las disciplinas mencionadas, o el hecho de que aún no se haya acostumbrado a trabajar multidisciplinariamente en ningún ámbito. Sea por el motivo que sea, se vuelve esencial que se empiece a recorrer caminos conjuntos, no sólo para el bien de una u otra disciplina sino por un bien común de las personas beneficiarias de las políticas que podamos ejercer colectivamente.

CAPÍTULO 3: CARACTERÍSTICAS DE RADA TILLY

La localidad de Rada Tilly se ubica al sur de la República Argentina, en el extremo sur-este de la provincia de Chubut limitando de ésta manera con el extremo norte de Santa Cruz, sobre la costa del Golfo San Jorge (una importante región de abundantes recursos hidrocarburíferos y pesqueros). A tan sólo 13 kilómetros de la Villa Rada Tilly se encuentra la ciudad chubutense más populosa, Comodoro Rivadavia. Ambas localidades quedan emplazadas en el Departamento Escalante, uno de los quince (15) que presenta la provincia.

Particularidades Geográficas

La Villa Rada Tilly (como se llama comúnmente) es un balneario que presenta una playa de casi 4 kilómetros de extensión y un ancho de hasta seiscientos (600) metros, el cual se produce cuando el mar baja sus mareas (bajamar), situación que lleva a que la playa de Rada Tilly sea una de las pocas a nivel nacional que presente éstas características geográficas.

Se encuentra delimitada por dos (2) grandes accidentes geográficos de marcada elevación, como son; al norte el cerro de Punta Piedras y al sur el cerro de Punta del Marqués. A su vez los acantilados y el arroyo La Mata continúan su delimitación. Rada Tilly penetra en el mar 2,5 kilómetros aproximadamente, convirtiéndose en la saliente más notable del Golfo San Jorge, que a su vez ubicada en el centro geográfico del mismo, posee una altura máxima de 167 metros sobre el nivel del mar.

Actualmente el Municipio ostenta la categoría de “balneario más austral de América” y uno de los más australes del Mundo.

Historia

Silvana Salvador, Directora de Turismo local cuenta⁷⁸ que La Villa en sus inicios comenzó a poblarse, gracias a ciudadanos de Comodoro Rivadavia que la utilizaban como espacio de descanso para los fines de semana. En los años 1970 vivían en la zona menos de mil habitantes, para el Censo Nacional de 2001, según información del INDEC⁷⁹, se encontraban viviendo en Rada Tilly más de seis mil (6.000) personas,

⁷⁸ Entrevista realizada durante el mes de febrero en la localidad de Rada Tilly, Chubut.

⁷⁹ Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina.

algo que la Directora de Turismo opina que hoy en día, corriendo el año 2010, se ha duplicado.

El primer incremento demográfico (del '70 a 2001) se debió básicamente al crecimiento como balneario incipiente de preferencia para el descanso y tranquilidad, pero en el caso del segundo incremento, que es de casi el 100% de la población de ese entonces (del 2001 al 2010), se debe básicamente a la explosión petrolera que tuvo toda la región de la Cuenca del Golfo San Jorge, con mayor importancia Comodoro Rivadavia, y cuya onda expansiva de producción abarcó no sólo a Rada Tilly sino también a otras localidades del sur de Chubut y norte de Santa Cruz.

Una particularidad relevante de esta localidad es su cercanía a la Ruta Nacional Nro. 3, la cual funciona como uno de los límites de la ciudad. A su vez le otorga ciertas características a la Villa, que serán objeto de análisis a lo largo de éste capítulo.

Rada Tilly y el Turismo

Según la Lic. Salvador el hecho que Rada Tilly se encuentre prácticamente al borde de la Ruta Nacional Nro. 3 le confiere casi por completo su identidad. Se debe a que su cercanía con Comodoro Rivadavia y su inevitable paso para llegar de norte a sur a localidades de creciente importancia en los últimos años como Río Gallegos, El Calafate y Ushuaia, o de sur a norte, comunicando el sur argentino con localidades como Puerto Madryn, Las Grutas, Viedma y hasta la provincia de Buenos Aires hacen que Rada Tilly realce su valor a la hora de ubicarse como localidad de apoyo al flujo turístico que transita por esta ruta.

En palabras de la Lic. Salvador, la ubicación geográfica de Rada Tilly le confiere a ésta características prácticamente de "oasis" en la región. La localidad entonces, se ubica como polo de apoyo en la Ruta Nacional Nro. 3 para que el movimiento de personas tanto sea de norte-sur como sur-norte pueda tener un punto de ayuda o un espacio de esparcimiento durante su viaje. Las distancias entre localidades y las dificultades del terreno junto a las particulares condiciones climáticas generan que los centros urbanos sean muchas veces visitados casi por obligatoriedad. Dicha categorización de "oasis" por parte de la Directora de Turismo local marca claramente la razón de ser de la ciudad.

El hecho que la villa sea un balneario con una hermosa vista al océano marca una de sus mayores cualidades. Además, la distribución edilicia mediante ordenanzas locales obligan a que las construcciones no superen los tres (3) pisos de altura, para no perder la visibilidad del mar. Existe solo un edificio que supera ésta altura y que marcó

un antes y un después en cuanto a las ordenanzas municipales con relación al mapa urbanístico. Por otro lado, la cercanía de Rada Tilly con la ciudad de Comodoro Rivadavia, afirma la Directora de Turismo, le confiere ciertas características a la Villa. La ciudad de Comodoro Rivadavia atiende un gran afluente turístico de diferentes partes del país y también internacional. Su gran cantidad de museos como así también su centro neurálgico de negocios, todo lo asociado a las macroempresas petroleras, sus puntos de llegada y salida de transportes (ya sea terrestres, aéreos, y marítimos), el movimiento de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco, entre tantos otros aspectos de la ciudad, hacen que el flujo de personas sea continuo y no cese dependiendo la época del año. Esto genera que Rada Tilly pueda diferenciarse por su tranquilidad, su descanso, sus actividades deportivas/recreativas, sus espacios de ocio y su fácil contacto con la propia naturaleza, a menos de 13 kilómetros de una de las localidades más importantes de la provincia.

Según la Directora de Turismo, los turistas extranjeros que llegan a Rada Tilly lo hacen en busca de paz y tranquilidad y un contacto directo con la naturaleza, intentando alejarse del movimiento ininterrumpido de Comodoro Rivadavia.

El Turismo en el balneario de Rada Tilly es uno de sus principales argumentos a la hora de intentar promocionarse local, regional y nacionalmente.

Reserva Punta del Marqués

Párrafo aparte merece esta Reserva ubicada al sur-este de Rada Tilly y de quien tiene jurisdicción y control la Dirección de Turismo que a su vez es la encargada del manejo directivo de la misma. La Reserva es un área protegida, en donde se puede avistar un enorme apostadero de lobos marinos de un (1) pelo. Existe un sendero por donde se puede transitar y mediante la ayuda de los guías del lugar y herramientas de observación como binoculares, se pueden ver los diferentes lugares donde descansan estos particulares animales marinos.

Según la Directora de Turismo, durante los meses de enero, febrero y marzo de todos los años, alrededor de más de tres mil (3.000) turistas se acercan a la Reserva a realizar el recorrido. En palabras de la Licenciada; “[...] Año nuevo y el 25 de diciembre (2009), estuvimos trabajando allí seis (6) horas cada día, y se registraron 200 turistas por día, lo cual es bastante para la poca difusión que tiene este pequeño lugar”. Pasando en limpio lo comentado se puede afirmar que uno de los atractivos turísticos de la localidad, pese a no tener mucha difusión a nivel nacional y/o provincial, recibe numerosos turistas en fechas cruciales. Uno podría preguntarse que

pasaría si la difusión aumentara, y a su vez surgiría la pregunta de si es deseable que aumente la difusión. Silvana Salvador fue consultada acerca de tales cuestiones y afirmó que para activar populosamente un atractivo es necesario tener infraestructura de apoyo y ni que hablar del impacto medio ambiental, por tales razones es que aún hoy, la Reserva de Punta del Marqués continúa siendo un bellissimo atractivo pero con escasa difusión nacional.

Rada Tilly y la Educación Física

La Educación Física y las prácticas corporales de la localidad balnearia están en pleno desarrollo. El ente organizador encargado de coordinar, dirigir, planificar, decidir y desarrollar todo tipo de actividades y eventos deportivos, recreativos, de salud, lúdicos y gímnicos es la Dirección de Deportes de Rada Tilly. La directora de deportes es la Profesora Rosalía Mayas, quién en el diálogo compartido aportó información relevante para diversas propuestas de intervención.

La Dirección de Deportes “atiende las necesidades de la comunidad infantil, adultos mayores y especiales y es dependiente de la Secretaria de Gobierno y de Hacienda pero se ha creado por selección del mismo intendente”⁸⁰. El personal a cargo y quienes trabajan en ella son los encargados de realizar los eventos sociales y recreativos de calendario, como pueden ser eventos del día del niño, aniversario, la maratón para tomar conciencia del donar sangre, entre muchas otras actividades.

En el Gimnasio Municipal se desarrollan diversas actividades deportivas y recreativas que pueden ser disfrutadas por la comunidad local y también por personas foráneas. Actualmente según explicaba la Directora de Deportes, se ha creado una unión entre los clubes deportivos privados y el ente municipal. Se ha buscado que las actividades deportivas de mediano y alto rendimiento puedan asociarse a los trabajos de formación general deportiva de los cuales se encarga el Municipio y más precisamente la Dirección de Deportes. La propuesta generada desde hace mas o menos un (1) año implica “...Armar una buena base de lo que son las escuelas deportivas, ya sea deportes de conjunto, individual, etc. y después estos clubes privados siguen con el trabajo de competición, de mediano hasta alto rendimiento en algunas de las disciplinas. Entonces, a eso es a lo que se apunta, que todo el mundo tenga la posibilidad de tener una actividad nueva o las que se venían haciendo y si esto da para que siga creciendo a un mayor rendimiento, ya se deriva a las entidades privadas

⁸⁰ En palabras de la Profesora Mayas, Rosalía, Directora de la Dirección de Deportes de Rada Tilly durante la entrevista realizada en el marco del proceso investigativo.

que son las que lo pueden solventar, porque una actividad de mediano a alto rendimiento significa un gasto económico importante”⁸¹.

Decisiones de esta índole han marcado el rumbo de los trabajos actuales de la Dirección de Deportes, una Dirección que por lo que se ha podido investigar no busca el destacarse individualmente con su Municipio sino que por el contrario intenta complementarse con las demás direcciones para un trabajo en conjunto e interdisciplinario, cuestión que claramente influye y abarca a la Dirección de Turismo, con quien en ocasiones ha tenido contactos para trabajos conjuntos.

Los eventos deportivos que adquieren mayor relevancia y difusión en la localidad son el carrovelismo, el seven de rugby y el seven de hockey. La Dirección de Deportes no tiene completa incidencia en ellos debido a que tienen sus propias asociaciones, las cuales se encargan de la organización y desarrollo; pero aún así la Dirección de Deportes es la encargada de coordinar y prestar cualquier tipo de ayuda que sea necesaria para que se lleven a cabo exitosamente.

El Carrovelismo

La Asociación Patagónica de Carrovelismo (APC)⁸² se fundó en el año 2001 pero fue en los años '80 cuando comenzó a desarrollarse este increíble deporte en la región. Esta práctica se lleva a cabo mediante un carro de tres (3) ruedas, dos (2) traseras y una (1) delantera y una gran vela en el medio que permite al único piloto del mismo impulsarse mediante el empleo del viento.

La región de Rada Tilly con su extensa playa y sus fuertes vientos la vuelven uno de los mejores lugares del mundo para practicar este deporte. Actualmente en la Argentina también se puede realizar carrovelismo en la provincia de San Juan, siendo junto a Rada Tilly los dos (2) lugares más importantes a nivel nacional para su práctica. Cabe mencionar que en el año 2008 la Villa de Rada Tilly fue sede del XI Campeonato Mundial de Carrovelismo, algo que marcó un hito en la región y a nivel nacional ya que por primera vez en Latinoamérica se desarrolló un campeonato mundial de esta disciplina.

⁸¹ *op. cit.* Entrevista a la Directora de Deportes de Rada Tilly.

⁸² Página de internet: http://www.carrovelismo.com.ar/APCWEB/MAIN/MAIN_SPA.htm

Seven de Rugby y Hockey

Estos dos (2) eventos por separado tienen lugar en las playas de Rada Tilly, los mismos se realizan promediando los meses de enero y febrero de cada año, desde hace diez (10) años en el caso del Seven de Rugby, (el Seven de Hockey es unos años más joven). Ambos encuentros por separado tienen lugar durante un (1) fin de semana de los mencionados meses, en el cuál se adapta toda la organización para que mediante previsión de las condiciones climáticas y coordinación del avance de las mareas pueda realizarse sin ninguna objeción.

El Seven de Rugby ha sido organizado generalmente por uno de los clubes anfitriones de la localidad de Comodoro Rivadavia que es el Chenque Rugby Club. Este club ha sido el primer organizador y es el que, por los excelentes resultados de sus primeras incursiones, ha continuado con la concesión del evento. Para planificar este evento es necesario un enorme capital humano y una extrema automatización de las redes comunicacionales, ya que para participar del mismo se invita a clubes de toda la región patagónica, como ser; Bariloche, Gral. Roca, Ushuaia, Río Gallegos, Pico Truncado, Trelew, Puerto Madryn, Esquel, entre tantos otros. Además se invita a clubes de relevancia de la zona metropolitana de Buenos Aires y su provincia homónima, como pueden ser; La Plata RC, San Luis, Los Tilos, Albatros, Universitario, SIC, CASI, Hindú (ganador en algunas oportunidades), Lomas, etc. y además pueden también participar del mismo equipos de otras provincias, siendo uno de los principales el Atlético del Rosario (Santa Fe).

Como se comentó previamente, es necesario tener afianzadas ciertas redes de comunicación, ya que el aviso a los diversos clubes del país, la coordinación de fechas, los vuelos o los trasportes terrestres y sus transfer hacia los alojamientos diagramados previamente; la organización de las comidas; los premios; los arbitrajes (también se invitan a referís de nivel nacional e internacional para que arbitren, Pablo Deluca ha sido uno de ellos); la organización de partidos; la organización del 3er. Tiempo en un lugar de tamaño considerable para albergar todos los participantes y realizar la entrega de premios y la comida, etc., exigen una eficiente operatividad. Todos los aspectos mencionados y muchos otros son necesario de coordinar y manejar para poder realizar uno de los más grandes e importantes eventos del verano de la Patagonia argentina.

Similar es el caso del Seven de Hockey, en donde participan equipos importantes y figuras de renombre nacional como jugadoras del plantel del seleccionado de hockey nacional (Las Leonas). Este evento también cuenta con el trabajo logístico del de

rugby y ambos son ejemplos de una buena administración, en donde se planifica, organiza, coordina, dirige, decide e influencia innumerables cuestiones que deben amoldarse para que pueda concretarse un evento exitoso, aunque muchas veces el viento en la zona balnearia de la Villa dificulte su realización y el completo aforo del público que se acerca a presenciar la actividad.

Otras Cuestiones de la Educación Física y del Turismo en Rada Tilly

La Dirección de Deportes como se enunció, no tiene incidencia en los mencionados eventos en lo que respecta a su organización, pero sí cabe decir que muchas veces se le ha consultado acerca de los hospedajes o se les ha solicitado brindar cierto tipo de ayudas a nivel organizacional en las playas, la cuestión de coordinar los guardavidas, delimitar accesos y demás tópicos que no hacen íntegramente a la organización del evento pero que sí colaboran con su realización.

Según la Profesora Mayas⁸³, la Dirección de Deportes tiene mucha más incidencia en lo que respecta a la realización de otros eventos, como torneos, los Juego Evita, los Juegos de la Araucanía, cierto tipo de Maratones (como es la de “concientizar para el donar sangre”), etc. Actualmente lo que le compete a la Educación Física en la localidad de Rada Tilly a nivel municipal son cuestiones relacionadas con las actividades formación. En palabras de la Directora; “principalmente están orientadas a aprovechar el tiempo libre de la comunidad, por ejemplo atrayendo a padres a que conformen comisiones de apoyo deportivas. Atraemos el interés por la comunidad adulta para mejorar su calidad de vida, se fomenta la formación porque inculcamos la socialización, el cuidado del propio cuerpo y formamos deportistas que seguidamente serán futuros técnicos, docentes o entrenadores”. Esto deja bastante claro el panorama en lo que respecta al trabajo de la Dirección de Deportes del Municipio en relación con la formación que, en acuerdo con las entidades privadas, cubre también las actividades deportivas competitivas pos-formación.

Cuando se les interrogó a las diferentes Directoras⁸⁴ (Deportes y Turismo) acerca de la relación de las dos (2) disciplinas en el ámbito laboral de la ciudad como también a nivel enfoque hubieron ciertas cuestiones en común y, por momentos, se dejó entrever que este fenómeno del trabajo en conjunto es bastante nuevo y resta pulir en algunos aspectos. Ambas directoras acordaron separadamente en sus entrevistas en que la relación entre las disciplinas es real y existe continuamente y de manera muy

⁸³ *op. cit.* Entrevista a la Directora de Deportes de Rada Tilly..

⁸⁴ *op. cit.* Entrevista a la Directora de Deportes de Rada Tilly y la Directora de Turismo de la misma ciudad.

concreta, pero que aún así en la actualidad existe poco o casi nada de bibliografía que ayude a aunar un enfoque del tema. Cuando se realiza un evento deportivo/recreativo, nos comentaba la Lic. Salvador, es muy posible y ocurre muchas veces que se le solicite a la Dirección de Turismo que se encargue de realizar visitas guiadas, ya sea a Punta del Marqués o simplemente por la playa o los senderos turísticos, para las personas que se han acercado al evento; o los mismos participantes directamente implicados en el evento deportivo, como podrían ser los mismos jugadores de rugby que se acercan a jugar el Seven desde diferentes localidades del país.

A su vez cuando le compete a la Dirección de Deportes el armado y organización de la Maratón para concientizar el donar sangre, la Profesora Mayas se ha puesto en contacto con la Dirección de Turismo para que se arme un stand de promoción turística adonde se ubica el público que asiste a compartir el encuentro. Por su parte la Dirección de Turismo a la hora de elaborar los senderos turísticos le ha pedido apoyo a los profesionales de la Educación Física que trabajan en la Dirección de Deportes para que opinen y se encarguen de planificar los mismos de acuerdo a las posibilidades físicas/orgánicas de las personas, colaborando a que sean de fácil acceso y realización y sin impedimento para personas con capacidades especiales o que padezcan algún tipo de afección.

Con los ejemplos mencionados podemos observar como la relación y el vínculo entre las dos (2) Direcciones existe y se lleva a cabo, pero también que todo este fenómeno es muy nuevo y transita por un terreno virgen aún, ya que no se suelen realizar reuniones para planificar hacia delante una temporada turística, o intentar generar ideas y proyectos. Se carece de bibliografía y muchas veces los pedidos de colaboración se producen sobre la marcha, dejando a la luz incompleta integridad entre ambos centros directivos. Algo que podría dilucidar lo comentado es el hecho de que ningún profesional de la Educación Física se encuentre trabajando hoy en día en la Dirección de Turismo y tampoco existe alguna persona con conocimientos del turismo y su manejo dentro de la Dirección de Deportes.

Es muy cierto que la mayoría de las veces los impedimentos para lograr unificar cuestiones que históricamente vienen recorriendo caminos solitarios son político-económicos. Si se logra mostrar con ejemplos concretos como la Educación Física y Corporal, con sus contenidos e implicancias, puede colaborar directamente con el Turismo de una localidad y por el contrario, como mediante el Turismo en una región con diferentes cualidades geográficas y urbanas, se pudiera promocionar la Educación Física y fomentar la continua realización de actividades corporales, podemos estar en la puerta de un nuevo camino. No ya un sendero individual sino uno totalmente integral

en donde la multidisciplinariedad sea moneda corriente, donde el Turismo y la Educación Física plasmen sus relaciones de una vez por todas sin intentar sacar partido para el beneficio de sola una disciplina. Reuniones entre los diferentes directivos de las direcciones en cuestión, además de los profesionales que trabajen en ellas y demás personal idóneo, colaborará a que de a poco se comience a trabajar en conjunto, siempre para fomentar el desarrollo de la comunidad.

CAPÍTULO 4: CALIDAD DE VIDA

Habiendo desarrollado aisladamente temas como la Educación Física o Corporal, el Turismo y propiamente la localidad de Rada Tilly, en el presente capítulo me abocaré a tratar de fijar determinados significados en relación al concepto “Calidad de Vida”, muchas veces tomado de manera subjetiva y con escasos puntos claros, lo que ha llevado a generar una multiplicidad de interpretaciones.

Cuando tratamos este concepto, y al igual de lo que hemos hecho con conceptos anteriores, indefectiblemente debemos remontarnos a sus orígenes, a la génesis de la conjunción de las palabras “calidad” y “vida”. Como bien afirma Gómez-Vela, “La idea comienza a popularizarse en la década de los ´60, hasta convertirse hoy en un concepto utilizado en ámbitos muy diversos, como son la salud, la educación, la economía, etc. [...]”⁸⁵. En el ámbito del Turismo la calidad de vida en los últimos tiempos comenzó a popularizarse y ser eje de diferentes análisis y discusiones, algo muy emparentado a lo que suele ocurrirle a la Educación Física cuando se la intenta asociar a diversas corrientes de la salud.

Siguiendo con la citada popularización del concepto (en la salud, educación, etc.), estamos en condiciones de afirmar que, el mismo se dio en gran parte debido a la posguerra y el auge del Estado de Bienestar, el cual evolucionó y se difundió durante este período.

Todo aquello ocurrió debido a las “[...] teorías del desarrollismo económico y social que reclamaban el reordenamiento geopolítico y la reinstauración del orden internacional”⁸⁶. Entonces, a finales de los años sesenta (´60) se produce lo que se llamó un “quiebre” hacia un paradigma socialdemócrata, en el cual se le comenzó a dar menos importancia al crecimiento y más a la generación de empleo, reducción de las desigualdades sociales, satisfacción de necesidades básicas, etc. Dentro de estas nuevas fuentes de ideas es que el concepto de Calidad de Vida comenzó a tomar forma definida.

En estas primeras aproximaciones al concepto, según Amalia Blanco, surgen las siguientes cuestiones;

⁸⁵ Gómez-Vela, María y Sabet, Eliana. "Calidad de Vida: evolución del concepto y su influencia en la investigación y en la práctica". Pág. 1.

⁸⁶ Espinosa Henao, Oscar Mauricio. “Enfoques, teorías y nuevos rumbos del concepto calidad de vida”. Pág. 3.

- “El término ‘vida’ se refiere única y exclusivamente a la vida humana en su versión no tanto individual como comunitaria y social”⁸⁷.
- “El término ‘vida’ quiere hacer referencia a una forma de existencia superior a la meramente física que incluiría el ámbito de relaciones sociales del individuo, sus posibilidades de acceso a los bienes culturales, entorno ecológico-ambiental, etc.”⁸⁸.
- Puede asociarse la palabra vida a actividad, por lo tanto la calidad de vida será sinónimo de la calidad de las condiciones en que se “van desarrollando diversas actividades del individuo, condiciones objetivas y subjetivas, cuantitativas y cualitativas”⁸⁹.
- “El sustantivo ‘calidad’ hace referencia a la naturaleza más o menos satisfactoria de una cosa, propiedades inherentes a una cosa que permiten apreciarla como igual”⁹⁰.

Entonces, y siguiendo a la autora, estaríamos en condiciones de pensar que lo más importante en el concepto calidad de vida es la comparación de los atributos o caracteres de una cosa, con los que poseen otras de nuestro entorno.

Ya transcurridos los primeros años en los cuales el término había sido eje central de discursos, planes y programas a lo largo de todo el mundo, el mismo pasó a ser acreedor de diversas modas, las cuales le conferían a dicho término la exhaustiva tarea de apaciguar las aguas frente a demandas de discursos políticos opositores en las competencias electorales. El término empezó a acuñarse y ser el “caballo de batalla” de quien quisiera convencer de su idea a algún grupo de personas o en su defecto algún tipo de organismo para su interés. Claramente ya aquí era utilizado de forma similar a lo planteado por la autora Blanco, con referencia a la comparación de atributos de determinadas personas en relación a otras.

Bien entrados los años ochenta (‘80), la *calidad de vida* como término empezó a ser protagonista esencial a nivel teórico. Según *Espinosa Henao* la idea principal del término proviene del imaginario colectivo de bienestar y desarrollo, entendidos conjuntamente en términos de satisfacción de necesidades y de posibilidad de

⁸⁷ Blanco, Amalia. “Calidad de Vida”. Pág. 2.

⁸⁸ *op. cit.* Blanco, Amalia. Pág. 2.

⁸⁹ *op. cit.* Blanco, Amalia. Pág. 2.

consumo dentro de lógicas de relación capitalista de la acumulación; articulada y dinamizada, en gran medida, por la cultura de los medios masivos de comunicación.

Claro está, por lo tanto, que el término ha ido metamorfoseándose a lo largo de la historia y esto sólo puede ocurrir cuando las palabras se prestan a diversas interpretaciones, o como bien diría *Susan Sontag*, se prestan a “ejércitos de intérpretes”⁹¹, los cuales podríamos decir, otorgan significados donde el contenido se encontraba algo borroso o fácil de confundir. Por ende, si en los jóvenes años treinta (‘30) y cuarenta (‘40), la calidad se veía asociada a los términos cuantificables de desarrollo, midiéndose en base a enfoques del PBI (producto bruto interno), para luego pasar en los cincuenta (‘50) a ciertos indicadores del “nivel de vida” y continuar su escalada conceptual en los ya comentados años ‘60 y el Estado de Bienestar, nada quedará para el asombro cuándo, llegados los años noventa (‘90), la “calidad de vida” pasa a definirse como la calidad de las condiciones de vida de una persona en base a: **a)** satisfacción experimentada por la persona en base a condiciones vitales, **b)** combinación de componentes objetivos y subjetivos, es decir, calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta, **c)** combinaciones de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales.⁹²

Para concluir este apartado, lo que debe quedar claro es que la Calidad de Vida en su discurso signifiante, ha ido mutando con el correr de los años y con el devenir de nuevas interpretaciones, influidas por las tendencias político-económicas vigentes en cada momento.

Calidad de Vida en el ámbito de la Salud

Habiendo realizado un breve recorrido histórico en base a los significados de la *calidad de vida* a lo largo del último siglo, se observa como a su vez, dicho concepto está sujeto a interpretaciones dentro de diversos campos. En este caso me abocaré al de la Salud.

La marcada evolución de la medicina con el correr del tiempo posibilitó que los seres humanos puedan prolongar notablemente su vida, es decir aumentar su esperanza o expectativa vital en años, lo cual también vale aclarar, trajo aparejado un importante incremento de enfermedades crónicas. Es decir, cuando un ser humano por un lado puede vivir cuantificablemente más años que en otro momento, también dicho ser

⁹¹ Sontag, Susan. En su libro “Contra la Interpretación y otros ensayos”.

⁹² *op.cit.* Gómez-Vela, María y Sabet, Eliana. Pág. 1.

vivo, estará sujeto a una mayor predisposición para contraer diferentes tipos de enfermedades.

En tiempos pasados y durante muchos años se consideraba a la salud como la ausencia de enfermedades y se solía medir a la misma en base a la mortalidad/morbilidad de las personas. En los últimos años, como enuncia Gómez-Vela, se ha empezado a darle mayor relevancia a la Calidad de Vida del paciente; se han presentado numerosos trabajos en relación a sujetos que presentan enfermedades como de cáncer, VIH, asma, esclerosis múltiple, etc. En pocas palabras, ya no se medirá la salud como la ausencia de enfermedad, sino que esta nueva perspectiva considerará una estrecha relación mente-cuerpo y su vínculo con el entorno, marcando un cambio significativo en las concepciones en cuanto a la salud de tiempos pasados.

El hecho de que en la actualidad se atiende a que los seres humanos puedan vivir dignamente, que estén en condiciones de comodidad, que puedan desarrollarse personalmente, que tengan estrecha relación con el entorno y con los seres sociales de su alrededor, que surjan nuevos conceptos como el “cero estrés” o el “relax” en la vida de las personas, etc., todos ellos, son indicadores del nuevo modo de concebir la *calidad de vida*, englobándola en una concepción holística donde ya medidores cuantificables han dejado de tener la preponderancia de otros tiempos.

Ante esta incipiente emergencia de un nuevo “paradigma” (como se aclaró en los primeros capítulos, en términos de Thomas Kuhn), resulta evidente que en todos los demás ámbitos que quedan por fuera de la medicina, deberán generarse cambios. Hoy en día estamos siendo testigos de una nueva metamorfosis del término Calidad de Vida, que probablemente englobará conceptos nunca antes contemplados.

Acerca de nuestra sociedad de control

En el artículo de Gilles Deleuze, “Posdata sobre las sociedades de control”, el autor retoma al filósofo francés Michel Foucault cuando éste planteaba que los individuos en las sociedades disciplinarias (siglos XVIII-XIX) no cesaban de pasar de un espacio cerrado a otro, es decir, primero la familia, luego la escuela, a veces el cuartel militar, después las fábricas, de tanto en tanto hospitales y eventualmente las prisiones. Pero llegados los tiempos de post-guerras mundiales dichas disciplinas comenzarían a sufrir crisis y sus estructuras comenzarían a tambalear.

Deleuze por lo tanto comienza a desarrollar la idea de que las sociedades de control serán las que reemplazarán a las sociedades disciplinarias, ejemplo de esto es

cuando se plantean en la actualidad discursos acerca de reformar la escuela, reformar la industria, el hospital, la prisión, etc. Ese monstruo que Foucault predecía para el futuro es el tan comúnmente llamado en nuestros tiempos “Control”. Este paso de una sociedad en donde siempre se estaba empezando de nuevo (de la escuela al cuartel, del cuartel a la fábrica) en palabras de Deleuze, a una sociedad donde nunca se termina nada, sino que ahora el control toma la bandera de regulador social, ha generado innumerables cambios en el ‘vivir’ de los seres humanos modernos. El mercado, el marketing, la capacitación constante son algunos de los nuevos indicadores de control, un control que es a corto plazo, de larga duración, infinito y discontinuo⁹³.

Deleuze explicita muy bien en su texto al decir;

“Cuando el obrero regresaba de la fábrica, podía tomarse un respiro, el tiempo del trabajo había terminado (al menos hasta el día siguiente). En la actualidad, la supuesta libertad del tiempo abierto resulta un elemento de control mucho más fuerte que el encierro [...] Se le da la posibilidad de que el empleado haga su tarea en su casa, sin horarios, en su tiempo libre. Pero ese empleado sabe que si él no hace su trabajo en tiempo récord otro lo hará por él, quitándole su lugar.”⁹⁴

Aquí nos detendremos para tomar como pauta el “tiempo libre”, concepto que considero crucial para continuar el análisis en base a la Educación Física y el Turismo.

Maneras de concebir el tiempo libre

Luego de introducirnos en la temática de nuestra actual sociedad de control y los diversos modos o instrumentos de relacionarnos y vivir de hoy en día, resulta evidente y necesario dedicarle unas palabras al tiempo libre. Ese tiempo que conformará, dependiendo de la visión de cada persona, una herramienta crucial de nuestros días, ya que la Calidad de Vida actual en su visión holística, se ancla en este inmenso pilar llamado tiempo libre. El mismo será receptáculo de las ya muy escasas fugas a las estructuras rígidas modernas que atentan muchas veces contra la calidad de vida de las personas.

El tiempo libre muchas veces es asociado al ocio. El mismo, según sociólogos como Parker y Dumazedier, es un fenómeno exclusivo de nuestro tiempo. Con el industrialismo y sus posteriores demandas sociales se produjo un acortamiento en la

⁹³ Deleuze, Gilles. “Posdata sobre las sociedades de control”. Pág. 3.

⁹⁴ *op. cit.* Deleuze, Gilles. Pág. 4.

semana laboral, lo cual conjugado al gran poder adquisitivo de las masas, llevó a que el ocio sea considerado una esfera significativa de la vida (orientado básicamente al consumo de la industria del entretenimiento).⁹⁵

El tiempo libre o su concepto hermano llamado ocio, han pasado por diversas interpretaciones durante la historia, similar a lo que le ha sucedido al concepto de *calidad de vida*.

Si nos fijáramos en la antigua Grecia veríamos como la *Skholé* era un estado de contemplación creadora, no era un “no hacer nada” sino todo lo contrario, exigía disponer de un tiempo para sí. Dicha visión en Roma difería, el *Otium* sería el descanso del cuerpo y la recreación del espíritu, necesarios para volver a dedicarse al trabajo. Aquí vemos como cambia completamente la matriz del concepto tiempo libre, ya que en un primer momento se consideraba un fin en sí mismo, mientras que para con los romanos, meramente era un medio para llegar al fin: el trabajo.

El ocio caballeresco consistiría en la abstención del trabajo, era un fin en sí mismo, pero a diferencia de Grecia antigua, consistía en la dedicación plena a actividades libremente elegidas (guerra, política, deportes, etc.). Ya con el Puritanismo, el concepto de ocio comenzaría a verse de manera diferente, se trataría la conducta ociosa como un grave vicio social y personal, según Munné. “El ocio pasará a ser entendido como contrapuesto totalmente al trabajo, será el antitrabajo, la inactividad misma, el trabajo es productivo, el ocio por el contrario, totalmente improductivo.”⁹⁶

Una vez llegada la Revolución Industrial (ya se comentó brevemente en el Capítulo: *El Turismo*) se incrementaron las horas de trabajo, se pasó del taller a las fábricas y se incrementaron las jornadas laborales tanto de hombres, como de mujeres y niños. Producto de constantes quejas y movimientos reivindicatorios, los cuales pedían la reducción de la jornada laboral y aumento de salarios, se produjo una disminución en las horas de trabajo a través de medidas legislativas. A raíz de todo esto surgió un nuevo tiempo sustraído al trabajo, un tiempo no vendido al mismo, en palabras de Anderson, citadas por F. Munné.

Con todos estos cambios de visión en relación al ocio y tiempo libre, no es de extrañar que aún hoy en día surjan diferencias entre autores, algunos de los cuales plantean que ya no existe el ocio pero sí el tiempo libre, otros por el contrario, que tenemos tiempo libre (del trabajo) pero no podemos alcanzar el ocio.

⁹⁵ Munné, Frédéric. “Psicosociología del tiempo libre”. Pág. 39.

⁹⁶ *op. cit.* Munné Frédéric. Pág. 40.

Algunos autores, y realizando una interpretación personal al respecto, como Gilles Deleuze, hablarán de las ya citadas sociedades de control, en donde constantemente nos vemos supeditados al régimen permanente de la observación externa, algo que dificulta y obstaculiza muchas veces la Calidad de Vida.

Pero entonces, ¿existe algo por fuera de dicho exhaustivo control? Dar respuesta a semejante interrogante excedería a mis posibilidades como también a mis intereses, pero sí se puede comentar lo siguiente; las llamadas “máquinas de guerra”⁹⁷, que consisten en ciertas maneras de ocupar, de llenar el “espaciotiempo”⁹⁸ o de inventar nuevos “espaciotiempos”, podrán ser los arietes contra el “sistema”⁹⁹, o como dice Deleuze, “el escape, las fugas”. ¿Pero como se puede inventar nuevos “espaciotiempos”?, es aquí donde creo que la Educación Física y Corporal, como el Arte y se podría sumar el Turismo, tienen una buena ventaja por sobre otras disciplinas. Es claro que dependerá de la visión que optemos por enfocarnos, ya que, si bien el Turismo está concebido como un fenómeno económico, también es un fenómeno psicosocial, el cual en muchas de sus variantes se gesta en el tiempo libre de las personas; es causa y consecuencia del ocio, y unido a la Educación Física es un pilar de lo que la modernidad entiende como Calidad de Vida.

Estudios sociológicos del Turismo en base a efectos socioculturales indican que este fenómeno permite una mejor *calidad de vida* física y mental, tanto por el descanso físico como intelectual. Es un elemento de higiene mental y combate el estrés.¹⁰⁰ Unidos a este efecto positivo también encontramos ciertos efectos sobre las culturas, la actividad socioeconómica en la localidad receptora, lazos de comunicación interculturales, relaciones intergeneracionales, etc.

A la Educación Física por su parte, le compete un rol protagónico en esta visión de la Calidad de Vida junto al Ocio - Tiempo Libre. Las sociedades modernas viven hoy dentro de un frenesí acelerado en extremo, lo cual genera en cada sujeto innumerables consecuencias, muchas de ellas emparentadas con la pérdida del control, ansiedades, estados de ánimo bipolares, sobreexcitación, etc. Pero si la Educación Física puede entenderse como esencial en la *calidad de vida* de las personas, colaborando a apaciguarlas internamente, a mejorar estados de ánimo, a calmar ansiedades y desviar excitaciones hacia otros campos de acción, se realizará un gran avance en la generación de nuevos “espaciotiempos”.

⁹⁷ Término utilizado por Deleuze, Gilles. *op. cit.* Pág. 3.

⁹⁸ Término utilizado por Deleuze, Gilles. *op. cit.* Pág. 3.

⁹⁹ Término utilizado por Deleuze, Gilles. *op. cit.* Pág. 3.

¹⁰⁰ Montaner Montejano, J. “Estructura del mercado turístico”. Pág. 71.

Cuando un sujeto realiza algún deporte; se sumerge en un juego motor; cuando la gimnasia actúa por/en todos nosotros; cuando realmente nos entregamos a (y nos integramos con) la vida en la naturaleza, nos desarrollamos interna y externamente. La Educación Física es una educación del cuerpo, un cuerpo con una multiplicidad de significados claro está, pero al fin y al cabo una educación que huyendo del paradigmático rol de “asistente social”, se introduce en los seres humanos y ayuda a realizar su ser individual y social. Esto es algo que no muchas disciplinas pueden esgrimir, pero sí los profesionales de la Educación Física.

En conclusión, se puede observar como la Educación Física y el Turismo pueden relacionarse en pos de una mejor calidad de vida de las personas. Trabajos en conjunto y con apoyo de políticas públicas podrían colaborar con la creación de “espaciotiempos” esenciales en el vivir de las personas.

CAPÍTULO 5: RADA TILLY; CLIMA Y SEDENTARISMO, VARIANTES EN LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LAS PRÁCTICAS CORPORALES

El presente capítulo como bien indica su título, tratará algunas cuestiones que se han venido trabajando a lo largo del actual informe. Cuestiones como el clima, el cual se puede considerar una variable macroeconómica según lo expuesto anteriormente en el capítulo del Turismo, muchas veces tiene un importante papel en la consolidación de determinados estilos de vida de las personas que habitan aquellas regiones con características especiales.

El otro concepto que se tratará con mucha importancia es el del “Sedentarismo”, concepto que en los últimos años ha venido ganando terreno y tomando mayor ingerencia en aspectos de la vida de las personas en los cuales no la solía tener. Ambos conceptos serán tratados en relación a la calidad de vida para que de tal manera se pueda generar propuesta de intervención y promoción de la actividad física.

Clima en Rada Tilly

El clima en la localidad balnearia es difícil de catalogar y esto se debe mayormente a que la región presenta ciertas características geográficas (ya mencionadas) que la vuelven propensa a cambios climáticos repentinos, perdiendo por lo tanto la posibilidad de que se pueda regularizar o preveer a ciencia cierta esta variable.

La región como toda localidad costera tiene características particulares, pero sumado a las comunes brisas marinas y brisas terrestres de dichos lugares, se puede observar como las brisas de montaña o de los valles también tienen participación en la localidad, producto esto de su emplazamiento geográfico.

En los últimos años el clima en Rada Tilly ha ido cambiando, generando que en los meses de verano se puedan encontrar temperaturas cercanas a los 36 o 37 grados centígrados, algo que no era muy frecuente de observar en tiempos pasados. Los meses de otoño e invierno por lo general son muy fríos, y comienza a sentirse un clima más cálido llegada la primavera y empezando el verano. Las precipitaciones anuales son muy escasas y sumado a las fuertes ráfagas de constantes vientos y su consecuente erosión provocan que la región sea bastante desértica con características de sequedad y montañas de laderas azotadas por los vientos.

Tales consecuencias son producto del accidente geográfico de la Cordillera de los Andes, y el impedimento de los vientos húmedos de traspasarla, lo que genera que las precipitaciones se ubiquen al borde de aquella (vientos de oeste-este) favoreciendo el crecimiento de una determinada flora y fauna como en provincia de Chubut se da en las localidades de Esquel o Río Senguer, que se diferencia del resto; ya que el centro-este de la región patagónica que engloba las provincias de Río Negro, Chubut y Santa Cruz presenta características desérticas y de fuertes vientos secos.

El viento se podría decir que es el protagonista de toda la región del Golfo San Jorge, aunque sería injusto decir que el mismo está presente todo el año en esta zona ya que se han presenciado algunos años en los cuales el viento ha sido escaso o prácticamente nulo, generando veranos muy agradables en los cuales toda la región se ha beneficiado del Turismo y sus derivados. Aún así, el viento tiene un papel importante en Rada Tilly y su vecina ciudad de Comodoro Rivadavia, y según las Directoras de Turismo¹⁰¹ y Deportes¹⁰² por su parte, acuerdan en que el mismo es determinante de los estilos de vida de las personas que habitan esta región.

Ciertamente no se puede culpar al viento de que las personas no puedan realizar determinadas actividades, pero tampoco se puede negar que una localidad que se ve castigada por fuertes ráfagas de viento seco sumadas al frío austral, no repercutirán de significativa manera. Por lo investigado en la localidad, se pudo observar que no son de faltar los lugares cerrados, los ambientes públicos que no tienen contacto con el exterior, los grandes gimnasios donde se prestan diferentes tipos de actividades deportivas y recreativas, puertas adentro, etc. Con esto se puede observar claramente como se dificulta que se puedan realizar actividades al aire libre todo el año en una localidad como Rada Tilly.

Es sabido que durante los meses de verano el clima es más ameno y permite determinadas actividades en el exterior, ya sea en el casco urbano de la ciudad o en su particular playa, pero el desafío se presenta en que hacer durante los meses en los cuales el clima se muestra con cierta hostilidad.

Salud y Sedentarismo, conceptos contrapuestos

La Organización Mundial de la Salud (OMS)¹⁰³ ha definido en el año 1946 al mismo concepto de *salud* de la siguiente manera; “Es el estado de completo bienestar físico,

¹⁰¹ Lic. Silvana Salvador.

¹⁰² Prof. Rosalía Mayas.

¹⁰³ Organización Mundial de la Salud (OMS) Página de internet: <http://www.who.int/en/>

mental y social, y no la simple ausencia de enfermedades”¹⁰⁴. Es muy cierto que dicho concepto queda bastante acotado y librado a diferentes interpretaciones, ya que el bienestar mismo dependerá de cada persona y a su vez es una definición algo estática y subjetiva, pero de todas formas es lo que hoy en día se entiende por salud desde la O.M.S.

Una aclaración que entiendo prudente previo a comenzar a detallar y exponer los conceptos y sus elementos constitutivos es el hecho de que escapa a mi interés inmiscuirme en el debate acerca de la salud-enfermedad o como bien define y desarrolla Miguel Vicente Pedraz en “Poder y Cuerpo” en la cuestión de la construcción social e histórica de la salud. Para la misma hay que remontarse a la antigüedad y a la asignación a la medicina del papel de controlador moral y social de los seres humanos, en donde ha quedado conformado un imaginario social de cuerpo saludable. Solamente quedará definido el concepto en cuestión superficial y de manera y casi frívolamente pero con fines prácticos para el presente trabajo.

Por ende hay que comentar que “varios informes de la Organización Mundial de la Salud, expresan claramente que uno de los flagelos modernos que provocan una situación crítica en la vida de los habitantes de todo el planeta es el sedentarismo. Este concepto puede definirse como una forma de vida con poco movimiento”¹⁰⁵.

Es cierto que el concepto de sedentarismo aún no está del todo claro ni se ha llegado a una concensuada definición, pero ciertamente a la hora de encasillarlo, no se duda en hablar de que el mismo significa; poco movimiento, a veces se cuantifica en menos de “x” cantidad de minutos de actividad física diaria o semanal, la carencia de ejercicios físicos o corporales en la vida de las personas, la falta de actividades, es decir, toda una serie de cuestiones que llevan a definir el mismo como una “falta”, una carencia de movimiento corporal que puede provocar un sinnúmero de consecuencias para la salud de las personas.

No me detendré a detallar los riesgos del sedentarismo, que ya a la luz de los resultados esbozados durante los últimos años en diferentes informes tanto de la O.M.S, como así también en revistas de Educación Física, Educación Corporal, diferentes publicaciones de salud, etc. hablan por sí solos.

Si me parece relevante citar los mismos y comentar que “[...] está ampliamente comprobado que los estilos de vida sedentarios son una importante causa de

¹⁰⁴ *op. cit.* / <http://es.wikipedia.org/wiki/Salud>

¹⁰⁵ Autores; Lic. Luis Erdociaín – Lic. Diana Solís – Lic. Ruben Isa. Argentina. Sedentarismo.pdf.

mortalidad, morbilidad y discapacidad”¹⁰⁶. Según las conclusiones preliminares de un estudio de la OMS sobre factores de riesgo, los modos de vida sedentarios son una de las 10 causas fundamentales de mortalidad y discapacidad en el mundo. Datos de esa organización revelan que aproximadamente dos millones de muertes pueden atribuirse cada año a la inactividad física.

El sedentarismo aumenta las causas de mortalidad, duplica el riesgo de enfermedad cardiovascular, de diabetes de tipo II y de obesidad. Aumenta el riesgo de hipertensión arterial, problemas de peso, osteoporosis, depresión y ansiedad. Además, es uno de los factores de riesgo para padecer cáncer de colon y de mama, entre otros”¹⁰⁷.

Luego de las referencias citadas, queda claro, que el sedentarismo es uno de los mayores enemigos en la actualidad contra de la actividad física. Con la explosión tecnológica que se dio comenzados los años '80 y sumado a los avances en las telecomunicaciones y sus consecuencias ya sabidas, como es el caso de la “globalización”, se ha asestado un duro golpe a la actividad física de las personas hoy en día.

Producto de las culturas de “no dolor”, del “cero stress”, del “poco esfuerzo”, es que se ha dado paso a que la tecnología comience a suplantar determinados espacios que las personas tenían destinados para cualquier tipo de actividad física. Es por tales razones y más, que en la actualidad es tan difícil poder competir desde la Educación Física contra todo ese tipo de cuestiones que implican el “no movimiento”.

El sedentarismo actualmente constituye un factor de riesgo para la salud, pero a diferencia de otras propuestas en las cuales se resalta lo negativo del sedentarismo, creo pertinente comentar los beneficios de la actividad física regular, según expertos de la O.M.S;

- reduce el riesgo de muerte prematura
- reduce el riesgo de muerte por enfermedad cardiaca o accidente cerebrovascular, que representan un tercio del total de mortalidad
- reduce el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, diabetes de tipo II o cáncer de colon hasta en un 50%
- contribuye a prevenir y a reducir la hipertensión, que afecta a un quinto de la población adulta del mundo

¹⁰⁶ O.M.S. Página de internet.

¹⁰⁷ Página de internet: <http://www.efiro.com/canal/contenido/riesgos-del-sedentarismo-1011417.php>

- contribuye a prevenir y a reducir la osteoporosis, reduciendo así el riesgo de fractura de cadera en la mujer hasta en un 50%
- reduce el riesgo de padecer dolores lumbares
- contribuye al bienestar psicológico, reduce el estrés, la ansiedad y los sentimientos de depresión y soledad
- ayuda a controlar el peso y disminuye el riesgo de obesidad en un 50% en comparación con las personas con modos de vida sedentarios
- ayuda a desarrollar y mantener huesos, músculos y articulaciones sanos y a mejorar la resistencia de las personas que sufren enfermedades crónicas o discapacidades
- puede contribuir a que disminuyan los dolores de espalda o de rodilla.

Habiendo citado tales beneficios vale aclarar que ya en el año 1911 el Dr. Enrique Romero Brest (Ver *Capítulo 1*) en su libro "Pedagogía de la Educación Física" enunciaba en relación a la actividad física que ésta; "constituye un factor educativo, un medio poderoso de solidaridad más que de egoísmo [...] En el juego ó en los Sports (deportes), los hombres se acercan y se vinculan, las clases sociales se estrechan y se nivelan, más que por la cultura puramente intelectual"¹⁰⁸, sin ánimo de entrar en debate acerca del dualismo mente-cuerpo, intelecto-organismo, se observa como desde hace nada más y nada menos que cien (100) años se pensaba que la actividad física con todo lo que ello implica, podría actuar como agente productor de una cultura en movimiento, sin sedentarismo. "La Educación Física es una poderosa fuerza sociológica que contribuye a cimentar las bases inmovibles del progreso y estabilidad de un grupo social: la solidaridad."¹⁰⁹

Concluyendo con los beneficios de la actividad física y una de las numerosas justificaciones de nuestra disciplina para combatir el no-movimiento, se dará paso al siguiente apartado en donde se tratará el tema del sedentarismo influenciado por las condiciones climáticas de determinadas regiones, como la que se presenta en Rada Tilly – Chubut.

¹⁰⁸ Dr. Enrique Romero Brest. "Pedagogía de la Educación Física por el Dr. Enrique Romero Brest". Pág. 17.

¹⁰⁹ *op. cit.* Dr. Enrique Romero Brest. Pág. 17-18.

Clima y Sedentarismo en Rada Tilly

Algo se ha comentado acerca de esta compleja relación en la localidad de Rada Tilly, previo a la caracterización del sedentarismo y la salud. La ciudad de Rada Tilly ofrece unas condiciones climáticas muy particulares, el viento y el frío no han de faltar en esta zona, lo que genera cierto tipo de acciones y características en la población local y por que no, en el flujo turístico que recibe.

Tanto la Directora de Deportes del Municipio como la Directora de Turismo¹¹⁰, opinan que el clima en su totalidad es factor determinante de la cultura en donde se emplaza. Afirmaciones como las siguientes por parte de la Lic. Salvador (Dir. Turismo) servirán para afianzar los argumentos expuestos; “[...] la verdad que el clima condiciona, vos fijate que si hay mucho viento cuando es el Seven de Rugby, el mismo se ve afectado, la gente ya no sale tanto [...] Hay una realidad, creo que acá somos mas cerrados, uno tiende a ser mas puertas adentro, entre otras cosas”.

Por su parte la Directora de Deportes, la profesora Mayas, también se manifestó en relación a este delicado tema del clima; “[...] uno lo que puede hacer es conocer las características del lugar. Si bien uno sabe que esta zona es un lugar de mucho viento, donde el clima si bien es cálido no se acostumbra a que haga mucho calor, entonces, uno lo que hace es adaptar las actividades a la zona que tenemos, esto no significa que estemos limitados a trabajar, hay algunas actividades obviamente que van a ser mas favorables si se realizan en otro lugar de la provincia.”

Observando detenidamente las palabras de la profesora Mayas, se observa como evidentemente se intenta mostrar la multiplicidad de actividades que se realizan en la ciudad sin ningún tipo de impedimento, pero aún así la cuestión del clima no escapa a la consideración de un fuerte condicionante para determinados tipos de actividades. La entrevistada continuamente mostró la ideología de la Dirección en cuanto a sobreponerse a la adversidad de los fuertes vientos y el frío en esta región, presentando un sinnúmero de actividades, pero aún así mostró por momentos su resignación en cuanto a los muchas veces limitantes climáticos pueden dificultar la realización de cierto tipo de actividades en la zona.

Vale aclarar que además se comentó acerca de la realización en Comodoro Rivadavia de nuevos edificios de grandes magnitudes que sirven de apoyo a la realización de eventos “puertas adentro”, cuestión que también la localidad de Rada Tilly intenta emular con la presentación de un proyecto para la construcción de un nuevo centro

¹¹⁰ *op. cit.* Entrevista a la Directora de Deportes de Rada Tilly y la Directora de Turismo de la misma ciudad.

cultural, con la finalidad de ir sumando espacios cerrados al mapa urbanístico a fin de poder combatir la batalla contra los embates del clima ventoso.

Habiendo dado cuenta de las características climáticas en Rada Tilly, ¿Qué repercusiones puede tener en su población? Como bien manifestaron las entrevistadas, es cierto que la población en regiones de clima hostil, suele volverse más retraída y vivir mayormente “puertas adentro”. Con esto no se quiere decir en absoluto que la población no disfrute el exterior o no realice actividades al aire libre, pero si es cierto que las ocasiones para practicar determinados deportes o actividades recreativas o gímnicas al aire libre son más escasas que en otras regiones con clima menos ventoso y frío.

Siendo el sedentarismo una de las diez (10) causas principales de la mortalidad mundial¹¹¹ y uno de los más importantes factores de riesgo que incide en la calidad de vida de las personas, vale la pena analizar el caso de Rada Tilly a fin de cuentas de poder encontrar si falta hiciera, alguna variante de promoción de la actividad física y prevención del sedentarismo en la villa balnearia.

Sin profundizar en exceso y analizar exhaustivamente, se puede deducir de lo citado por todas las entrevistadas como así también por el relevamiento de datos en la localidad de Rada Tilly y la indagación teórica presente en este trabajo, que: en una localidad azotada por unas fuertes condiciones climáticas, en donde la población local tiende a vivir mayormente “puertas adentro”; cuando las actividades al aire libre no abundan y se suman los avances tecnológicos y de las telecomunicaciones, los cuales incitan una cultura del “poco esfuerzo”, todo esto da como resultado, que una población bajo las características mencionadas, sea más permeable para porcentajes más elevados de sedentarismo en su Municipio.

Corriendo el año 2010, somos testigos de las innumerables herramientas tecnológicas que abogan por una cultura del placer, una cultura del “cero esfuerzo”, donde lo “light” es lo importante pero sin exigirse, que incitan a estar “bien” y modelar el organismo sin moverse, entre otras cuestiones por demás alienantes¹¹². Todo esto por lo pronto representa un gran insumo de análisis, pero ahora bien, si a nuestra predisposición a dichos factores, se le suma que además por factores externos sin capacidad de control (se entiende que los factores mencionados pueden o no influir en las personas, contrariamente a los factores exógenos naturales) como son las condiciones

¹¹¹ Informe “Sedentarismo”. Página de internet:
<http://www.consumer.es/web/es/salud/prevencion/2005/11/21/147126.php>

¹¹² Concepto en relación a la teoría marxista del mismo.

climáticas, las personas influidas serán más propensas a verse volcadas a una vida sedentaria, estaremos ante una arista de debate muy importante.

Ante situaciones como la que se enuncia con este caso de Rada Tilly, se obliga a plantear diversos mecanismos de atenuación de esta posibilidad de un mayor incremento del sedentarismo por las condiciones climáticas. Cuando se habla de atenuar salen a la luz dos (2) conceptos similares y a la vez muy distintos entre sí. La prevención es uno de ellos y la promoción es el otro.

Cuando se habla de prevención del sedentarismo, uno habla de evitar, intentar que no ocurra o se presente en la población, por lo tanto este concepto se define más por la negativa, por el hecho de tratar por todos los medios de que no ocurra o se den factores que predispongan al mismo. Si por el otro lado hablamos de promoción, estamos hablando de fomentar, apoyar, impulsar, intentar que por determinados factores se adopten ciertas posturas o maneras de pensar y sentir los beneficios de la actividad física.

Es por las comentadas razones que muchas veces al momento de intentar combatir aspectos perniciosos para la salud de las personas, se adoptan políticas positivas como las de promoción por sobre las de prevención.

Promocionar la actividad física, la realización de deportes, la práctica de gimnasias y diferentes acciones de vida en la naturaleza, son cuestiones que deben incrementarse en la localidad de Rada Tilly. Una de las maneras para intentar promocionar una mayor Educación Física y Corporal en la localidad es por medio del Turismo. La complementación entre estas dos (2) disciplinas se cree fundamental para atenuar y ayudar a combatir el sedentarismo en la localidad por medio de la promoción turística.

El Turismo y su estrecha vinculación con el aire libre, regiones geográficas con determinadas características que implican un estímulo para el organismo y la disposición anímica particular de la persona que está participando activamente de una actividad turística en un momento recreativo, construyen una oportunidad inmejorable para que se introduzca la promoción de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida, como un elemento “plus” de la actividad turística en sí.

A la hora de pensar en la promoción de la Educación Física con el Turismo, obligadamente estamos hablando de 2 cuestiones, por un lado la promoción en el lugar de destino, es decir en la población receptora y por otro lado la promoción en la población emisora. Por ende a la hora de promover debemos tener un objetivo bien delimitado y con metas a corto plazo para poder generar una planificación dentro de la actividad.

A fin de poder colaborar en la búsqueda de alternativas en cuanto a la promoción de la actividad física y utilizando la marcada relación que presenta la Educación Física y el Turismo, en el siguiente capítulo se acercará una propuesta de intervención en la localidad de Rada Tilly.

CAPÍTULO 6: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

“INVENTARIO EN LA EDUCACIÓN FÍSICA Y PARA SU POSIBLE VINCULACIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS, COMO POR EJEMPLO EL TURISMO”

“LA EDUCACIÓN FÍSICA TRABAJA EN EQUIPO”

Presentación

El proyecto se llevará a cabo en la localidad de Rada Tilly, provincia de Chubut, por intermedio de la Dirección de Deportes del Municipio. El mismo intenta actuar como herramienta para que la población de dicha localidad y a su vez las personas que se acercan desde otros lugares ajenos a la misma, puedan tener una detallada oferta de los servicios relacionados con la actividad física que se prestan en la Villa Balnearia.

Fundamentación

La Educación Física presenta determinados contenidos básicos comunes que han sido legitimados por el Ministerio de Educación de la Nación, a saber; los deportes, los juegos motores, la gimnasia, la natación y la vida en la naturaleza y al aire libre. Dichos contenidos engloban una serie de prácticas corporales que se desarrollan comúnmente en nuestro país. También pueden existir otro tipo de contenidos en relación a lo corporal que se han ido generando en los últimos tiempos, también ellos se tendrán en cuenta a la hora de generar la propuesta.

El “Fin” o razón de ser del proyecto es que mediante la Dirección de Deportes Municipal se pueda realizar un inventario de todas las actividades o prácticas corporales que se desarrollen en la localidad, a fin de cuentas de que la población implicada pueda contar con una cartilla detallada de las prestaciones que se promueven en su ámbito, y todo lo que ello implica, es decir todas las características inherentes a cada actividad, como pueden ser; horarios, infraestructura, precios, disponibilidades, etc.

Justificación

Generar un inventario de las prácticas corporales que se desarrollan en una determinada localidad tiene su correcta justificación, la misma queda detallada por los siguientes elementos, como son:

Primero que nada, se busca formar una *base de datos* para poder identificar y cuantificar las actividades que se realizan en el lugar. Esto posibilita que cualquier persona encargada a nivel político de dirigir o representar a la población local, pueda saber con que se cuenta en su área de jurisdicción y así pensar en políticas de cambio, colaboración o creación de nuevos ámbitos de trabajo.

Como segunda cuestión, es interesante observar lo que ocurre en la zona de Rada Tilly y su ciudad contigua Comodoro Rivadavia. Las mismas se encuentran en una región del país muy particular geográficamente hablando (como se ha detallado en el *Capítulo 3 y 5*). Su marcada cercanía con regiones de baja presión atmosférica y la generación de anticiclones produce vientos de moderada a alta intensidad que suelen seguir un recorrido oeste-este en varios pasajes de un período anual. Esta sucesión de características repercuten de determinadas maneras en las ciudades y ello conlleva a que la población presente ciertas características particulares en relación a las actividades que realizan en el lugar.

La ciudad de Comodoro Rivadavia presentaba una población de 137.000 habitantes según el último dato censal del 2001¹¹³, pero cifras no oficiales de hoy en día la ubican aproximadamente en los 300.000 habitantes. La villa balnearia de Rada Tilly presentaba 6.000 habitantes en el 2001, pero nuevamente cifras no oficiales la ubican en los aproximados 12.000 habitantes.

Dichas poblaciones suelen ser bastante tradicionalistas en cuanto a los deportes practicados y las actividades corporales que se realizan, por ende siguen el mismo patrón que en la mayoría de las ciudades de nuestro país, teniendo como deporte popular al fútbol, las gimnasias tradicionales, actividades recreativas, etc. Ahora bien, habiendo aclarado que la población es básicamente similar a la de otras ciudades en cuanto a gustos, es lógico pensar, considerando que las condiciones climáticas son ciertamente particulares, que muchas veces la población del lugar se ve privada de realizar este tipo de actividades por el simple hecho de que en numerosas ocasiones a lo largo del año el viento o el frío dificultan la realización de las mismas. Esto conlleva una determinada serie de cuestiones que se han analizado en capítulos previos, siendo la más importante de ellas el poderoso factor sedentario que se produce en la

¹¹³ Ver página web "indec/censo/2001".

región, algo totalmente normal dado las imposibilidades que genera muchas veces el clima.

Los estilos de vida sedentarios, repitiendo una vez más, están considerados por la Organización Mundial de la Salud (OMS)¹¹⁴ como una de las principales causas de mortalidad.

Se intenta comprender entonces que; el poder propiciar un inventario absolutamente detallado de todas las actividades enmarcadas dentro de los contenidos de la Educación Física, a toda la población de la localidad de Rada Tilly y a los potenciales turistas que pudieran arribar, es de suma importancia para poder colaborar desde la disciplina en sí a la promoción y prevención de factores sedentarios que atenten la salud de las personas.

Partiendo de la premisa donde se cree que muchas veces por desconocimiento, falta de información o problemas en la comunicación, las personas no realizan actividad física. Siendo común observar que muchas veces las personas no conocen si existe la posibilidad de realizar tal o cual actividad en su localidad, personas que no saben o simplemente que no se interesan por la posibilidad de acercarse a las actividades es que se cree que lo propuesto puede significar una gran herramienta de cambio y acción.

Concluyendo este segundo punto, se piensa entonces que aquellos sujetos que tengan una herramienta como este proyecto en su poder, es decir; un inventario de asociaciones, clubes, salones, agrupaciones, centros, lugares específicos, gimnasios, etc. con las actividades y horarios que brindan, sus precios, sus descripciones, divididos por rubros y demás cuestiones, podrían tener un acceso mayormente facilitado a los mismos, como así también aquellos organismos que brindan actividades a la comunidad podrían estar informados de las demás entidades prestadoras de servicios como así también sus estructuras, sus ubicaciones geográficas, etc.

Con esto se pretende decir que alguien que quisiera practicar algún deporte o actividad que no suele darse a conocer públicamente, es posible que encuentre mayor facilidad de hacerlo si tiene la información necesaria y sabe donde buscarla, y es aquí donde se jugaría un rol primordial con este proyecto de intervención, ya que estaríamos colaborando con la sociedad para impulsar las diversas prácticas de la Educación Física y Corporal en la localidad, con el objetivo final de promover la actividad física.

¹¹⁴ Ver causas de mortalidad en la O.M.S (Organización Mundial de la Salud).

Pasando a un tercer punto, vemos como la posibilidad de contar con un inventario de las características mencionadas puede convertirse en una herramienta multidisciplinar. Esta es una cuestión que se piensa casi esencial en la realización del proyecto y constituye un objetivo específico, y el cual es que otras disciplinas y entes reguladores ajenos a la Educación Física, puedan valerse de los resultados obtenidos.

Un ejemplo claro es el caso de la Dirección de Turismo de Rada Tilly, la misma puede poner a disposición de los hoteles, restaurantes, agencias de viaje, prestadores de servicios, páginas de Internet, etc. todos los resultados obtenidos por el proyecto. Entonces estaría contando con un interesante vehículo para seducir potenciales turistas y/o afianzar turistas ya consolidados en la villa.

Si consideramos que un turista de por sí gusta de realizar actividades, visitar lugares, y todas las rutinas propias de la actividad, es de gran importancia que un hotel por ejemplo, pueda prestar el servicio de entregar cartillas con la información detallada de las actividades que se pueden realizar en la zona y todas sus características.

Rada Tilly y Comodoro Rivadavia atienden un gran afluente turístico por negocios (mayor en el caso de Comodoro Rivadavia), básicamente por ser centros petroleros entre otras cosas, el cual se caracteriza antes que nada por pernoctar pocas noches en la localidad de destino. A su vez Rada Tilly se fortalece con los turistas de paso, en ambos casos este tipo de turistas pueden quedar caracterizados por Shluter y Winter¹¹⁵ como del tipo alocéntricos cercanos (no se detallará todo por cuestiones de extensión), y dicha clase de personas suelen presentar gustos por actividades variadas, gozar de nuevos descubrimientos, flexibilidad y libertad en la disponibilidad de las mismas, entre otras cosas.

Por lo tanto se cree que un turista que llega por algún motivo de negocios o simplemente de paso a un determinado hotel, y que se le presenta una herramienta como la cartilla de inventario de actividades, podrá en un instante tener a su alcance toda la oferta que brinda la localidad para realizar actividades y así poder acercarse a practicar alguna de ellas si quisiera.

Este servicio firmemente pienso que puede elevar enormemente la calidad de las prestaciones que brindan los lugares de alojamiento y desde una visión mas general, toda la villa balnearia de Rada Tilly estaría viéndose beneficiada por la satisfacción de los turistas, ya que se incrementaría las tasas de ocupación de lugares de alojamiento, de restauración, de transportes, de actividades, etc.

¹¹⁵ Shluter y Winter. "El fenómeno turístico" -Aspectos psicosociales del turismo-.

Marco Institucional

El Proyecto “*La Educación Física trabaja en equipo*” se llevará a cabo por medio de la Dirección de Deportes de Rada Tilly. La misma podrá contar con el apoyo tanto económico como legal de la provincia de Chubut para realizar el proyecto, pero además existe la posibilidad de contar con la posibilidad de que empresas petroleras colaboren económicamente para llevarlo a cabo, con la consecuente promoción de las mismas en la concluida cartilla de los servicios.

La idea de poder buscar promoción en empresas privadas es que por medio de las mismas se pueda dar a conocer y solucionar cualquier obstáculo que se pueda presentar en la realización del proyecto. Se cuenta con la posibilidad de que medios de comunicación como pueden ser diarios, radio, televisión, etc. ayuden en la promoción del proyecto, para que todas las personas que viven en la localidad y prestan o no un servicio puedan estar enteradas del proyecto.

Recursos Humanos

Se contará con la ayuda de estudiantes del Instituto Superior de Formación Docente N° 810 "Prof. Fidel A. Pérez Moreno", que prepara profesores de Educación Física en la localidad de Comodoro Rivadavia. La ayuda de los estudiantes básicamente estará orientada a la recolección de datos en la Villa Balnearia, quedando los directivos de la Dirección de Deportes a cargo de la organización, gestión y ordenamiento de los datos recolectados para la presentación de los mismos en una cartilla informativa.

Objetivos

1- Principal: Realizar un completo inventario de actividades y prácticas corporales dentro del ámbito de la Educación Física en la localidad de Rada Tilly. Se prevé que la duración del proyecto sea de seis (6) a siete (7) meses; 195 días.

2- Específicos:

- Utilizar los resultados como Base de Datos para la organización y gestión de prácticas corporales existentes y/o faltantes.

- Poner a disposición de la Dirección de Deportes, de la Dirección de Turismo, de la Municipalidad y de la población de Rada Tilly, los resultados obtenidos en una cartilla.
- Poner a disposición de los diversos centros turísticos (lugares de hospedaje, centros de promoción-difusión, lugares de restauración, medios de comunicación, páginas de Internet, etc.) los resultados obtenidos.

Metas

- Concluir la búsqueda y contratación de los estudiantes de Educación Física dentro de las primeras 2 semanas.
- Cubrir 1/3 del Municipio al finalizar el 1er. mes de trabajo, es decir 2 de las 5 subzonas en las que se dividirá la localidad.
- Al cabo del 2do. mes de trabajo relevando la información, se habrá finalizado con al menos 4 subzonas, dejando la restante o en su defecto el control de las 5 subzonas para el 3er. mes.
- Al 3er. mes de trabajo de campo, cubrir el 100 % del Municipio.
- Corroborar certificaciones de los prestadores de servicio, al segundo mes de iniciado el censo.
- Depurar el 100% de la información recolectada antes de iniciar el 4to. mes, no sobrepasar la 1er. semana de dicho mes con esta actividad (día 100).
- Contactar y entablar relaciones con la Dirección de Turismo a fin de cuentas de que se pueda lograr un trabajo multidisciplinar con el objetivo común de trabajar por desarrollo del Municipio.
- Al cabo del 6to. mes entregar la totalidad de información en las cartillas a la Dirección de Deportes y Dirección de Turismo en sus ámbitos de acción.
- A mitad del 6to. mes las cartillas informativas deben estar en el mercado ya circulando.
- Control y evaluación de lo trabajado, durante y pos proyecto. Es una actividad

Consideraciones

Es necesario atender a algunas cuestiones formales del proyecto. Es sabido de la existencia de prestadores de algún tipo de servicio que no está debidamente certificado por ningún organismo rector del mismo. Por lo tanto y para los fines legales del proyecto, solo se podrán informar en el inventario de actividades, aquellas que representen o respondan a algún tipo de institución reconocida legalmente y con las correctas acreditaciones.

Los clubes, gimnasios, salones de recreación, piletas, salas de gimnasia, polideportivos, complejos, particulares que presten algún servicio de prácticas corporales, grupos de escalada, exploradores, scouts, y cualquier otro tipo de actividad como se comentó anteriormente, dentro de los alcances de la Educación Física, deberán estar correctamente registrados y tener algún tipo de certificación que les permita desenvolverse en el marco legal.

La *“Educación Física trabaja en equipo”* podrá brindar a la población “radatillense” de una herramienta que no sólo le sirva de información, sino que además actúe como movilizador de ánimos y puesta en marcha de cuerpos en pos de la actividad física y contra la vida sedentaria.

La posibilidad de obtener toda la información que se plantea, no solo colabora con la sociedad, lo cual ha quedado claro, sino que a la misma Dirección de Deportes le sirve como base de datos para realizar un seguimiento y control, además de poder elaborar cualquier toma de decisiones en base a algún tópico en relación.

Beneficiarios

1- Inmediatos/Directos:

- Municipalidad de Rada Tilly.
- Dirección de Deportes del Municipio de Rada Tilly.
- Dirección de Turismo del Municipio de Rada Tilly.

2- Finales/Indirectos:

- Población de la ciudad de Rada Tilly. Se estima que la información llegará a darse a conocer mínimo a un 50% de la población local.

- Sector Turístico: (turistas, prestadores de servicios turísticos) que ofrece la localidad de Rada Tilly; hoteles de la localidad, restaurantes, todas las empresas de medios de transporte, Reserva Nacional de Punta del Marqués.
- Prestadores de los servicios en cuestión.

Presupuesto

El jefe zonal será el encargado de distribuir sus voluntarios en su zona estipulada y dividir las visitas de acuerdo a su organización. Se exigirá a todos los jefes la presentación de la información estrictamente en la fecha pautada o con anterioridad a fin de poder depurar y corregir algún error en caso de que hiciera falta. Alrededor de 5 jefes zonales serán necesarios y los voluntarios de cada uno dependerán de los estudiantes que pueda brindar el INEF como soporte, en caso de alguna dificultad en el reclutamiento se prevé la contratación de personas ajenas al ámbito, para dicho trabajo.

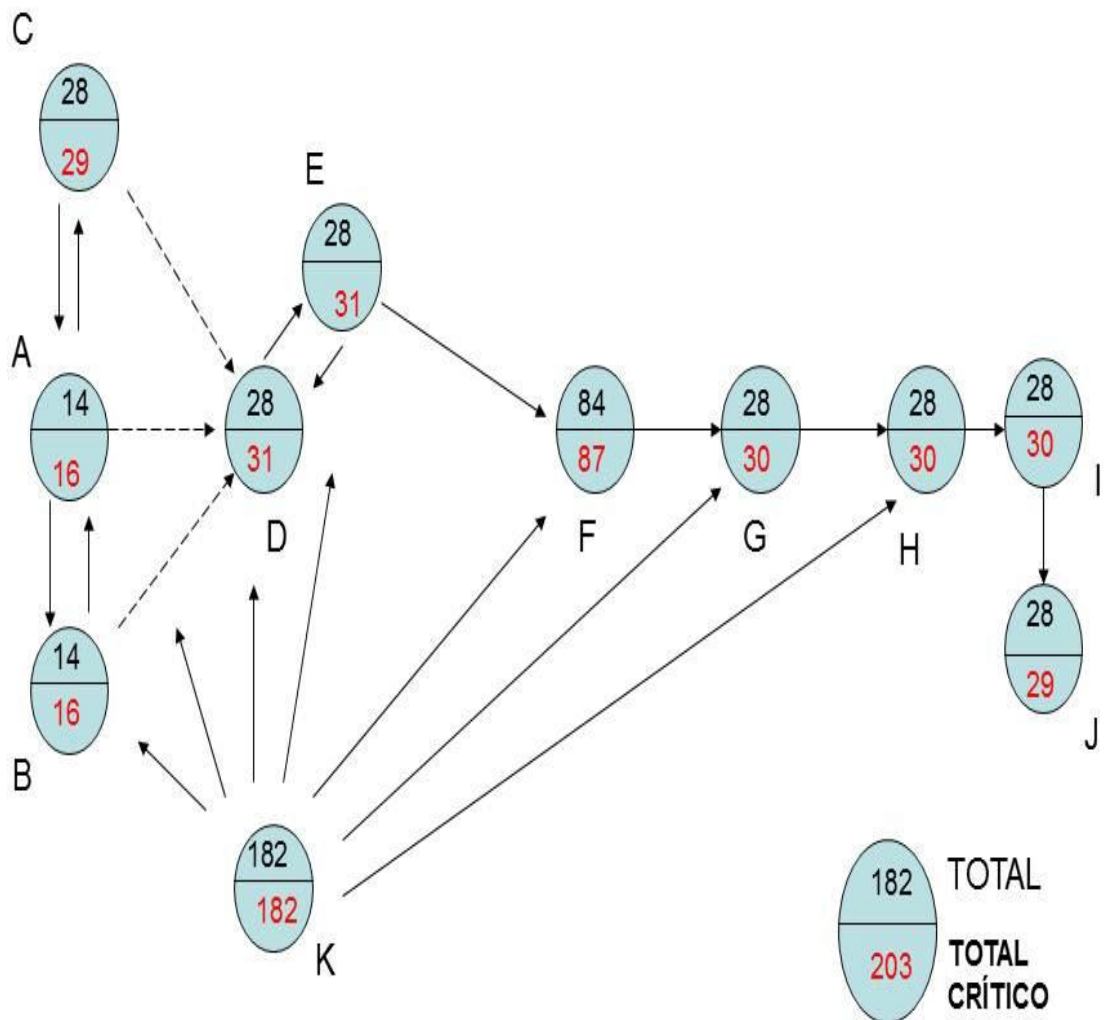
Sueldos asignados a cada cargo por parte de la Dirección de Deportes del Municipio de Rada Tilly;

- Director del Proyecto = \$3.000 por mes
- Jefes Zonales = \$1.850 por mes
- Viáticos a voluntarios = \$25.000 previsto cubrir gastos de transporte y comidas en los días de trabajo barrial durante los seis (6) o siete (7) meses que dure el proyecto.
- En caso de reclutamiento de personas se abonará = \$100 la ronda barrial.
- Medios de Comunicación arreglarán con el Municipio lo que corresponde a la promoción y publicidad.
- En caso de gestionar la pagina-web del proyecto, la misma tendría un costo de alrededor de \$4.000 su fabricación y mantenimiento por la duración del proyecto.

El proyecto cuenta con un presupuesto total de alrededor de entre \$ 70.000 y \$ 85.000. Existe la posibilidad (como se aclaró anteriormente) que la Dirección de Deportes pueda gestionar el monto con alguna empresa petrolera de la zona a cambio de promoción y/o publicidad.

El proyecto se verá concluido una vez que se haya obtenido toda la información correspondiente, depurado lo mejor posible y se haya puesto al servicio de la sociedad para su beneficio.

Camino Crítico



Gráfica de Gantt:

	1		2		3		4		5		6		1/2		
	sem1-2	sem3-4	sem5-6	sem7-8	sem9-10	sem11-12	sem13-14	sem15-16	sem17-18	sem19-20	sem21-22	sem23-24	sem25-26		
Definición/Explicación (interna) del Proyecto	14													A	1
Reuniones y asignación de jefes zonales	14													B	2
Entrevistar y contratar alumnos de E.F	14	28												C	3
Elaboración de pág-web		14	28											D	4
Contactarse con el Dpto. Turismo		14	28											E	5
Relevamiento de la Información		14	28	42	56	70	84							F	6
Depuración de la Información						14	28							G	7
Análisis y Control de Certificaciones								14	28					H	8
Confección de cartilla ilustrativa										14	28			I	9
Lanzamiento de la Información												14	28	J	10
Control	14	28	42	56	70	84	98	112	126	140	154	168	182	K	11

Control Interno:

1. Luego de la aprobación del proyecto se convocará a entrevistas a los Jefes Zonales, en total se dispondrá de 4 o 5 cargos, con un máximo de 5-6 horas diarias de trabajo.
2. Convocatoria a estudiantes del Instituto de Educación Física de Comodoro Rivadavia, un mínimo de 15 y un máximo de 25, a fin de cuentas de ocupar grupos de 3 a 5 personas con sus respectivos Jefes Zonales.
3. Selección de Jefes y estudiantes y confección de grupos de trabajo.
4. Control de los datos obtenidos y del trabajo de los grupos.
5. Elaboración por parte de instituto de Diseño Grafico de la cartilla informativa.
6. Opinión de la Dirección de Turismo, Dirección de Deportes y Municipio en base la presentación de la cartilla.
7. Lanzamiento de la cartilla a todos los segmentos objetivos pautados en la elaboración del Proyecto; Direcciones, prestadores de servicio, agentes de turismo, alojamientos, público en general, etc.

CONCLUSIÓN

El motivo que me impulsó a la realización de la presente Tesina fue como bien se propuso en la Introducción, el hecho de poder ver si nuestra disciplina, la Educación Física, tenía una marcada relación con el Turismo y de ser así, intentar analizar lo que ocurría en la localidad de Rada Tilly (Chubut) para poder a fin de cuentas generar una propuesta de intervención en la misma que persiga objetivos tanto dentro de la Educación Física como dentro del Turismo, para así generar trabajos interdisciplinarios.

Luego de un repaso tanto de nuestra disciplina como también del fenómeno turístico, mi idea fue abocarme de lleno a la localidad de Rada Tilly y estudiar sus principales características ya sean generales como particulares en relación a ambos conceptos de análisis.

Habiendo recabado la información que se entendió necesaria de manera presencial y por medio de la técnica cualitativa de recolección de datos, como fue la entrevista, que a su vez tuvo un formato mixto entre estructurada y no estructurada, se cayó en la cuenta de que más allá de existir un marcado nexo entre ambos conjuntos (la Educación Física y el Turismo) lo cual daba respuesta al interrogante primario, se generó un segundo objetivo a perseguir e intentar resolver dentro del presente trabajo.

Con el correr de las entrevistas se fue afianzando la idea de que un factor macroeconómico como el clima, el cual no puede manipularse, generaba en la localidad de estudio cierto tipo de asimilación por parte de la sociedad local, con lo cual se intentó dar cuenta de la importancia de conceptos como la calidad de vida y la promoción de la actividad física en contra del sedentarismo teniendo como gran condicionante el factor climático tanto para las personas idóneas de Rada Tilly como así también para los turistas reales o potenciales que arribaban a la región.

En base tales cuestiones es que la propuesta de intervención buscó acercar una herramienta de promoción de la actividad física. El hecho de que en zonas afectadas por climas hostiles se puedan generar proyectos de intervención que contemplen las adversidades y persigan el desarrollo y mejoramiento de las prestaciones, tanto de los servicios como también de las diferentes actividades físicas y corporales, provoca que se persigan soluciones para para fomentar el movimiento y colaborar a erradicar actitudes sedentarias.

Otro factor que movilizó la consecución del trabajo fue el hecho de la escasa bibliografía en relación al nexo de ambos conceptos. A la hora de buscar información ya sea en libros como páginas de internet acerca de la Educación Física y el Turismo, prácticamente las búsquedas quedaban nulas, encontrando algunos papers, trabajos e informes en Universidades de España y Alemania. Dentro de nuestro país vale recalcar que la Universidad de Río Cuarto está en tratativas con la CONEAU para la aprobación de una especialidad de posgrado en relación a la planificación y desarrollo de actividades recreativas en Turismo. Es una de las pocas Universidades que están tratando este tema.

El presente trabajo no actuará como bibliografía de consulta, pero sí buscará dar cuenta de que tanto autores que escriben acerca del Turismo como de la Educación Física son fácilmente vinculables y es cuestión de comenzar a entender dicho fenómeno para que nuestro campo de acción pueda ensancharse aún más y tomar incidencia en aspectos cotidianos no demasiado tenidos en cuenta actualmente.

La relación entre la Educación Física / Corporal y el Turismo se ha podido ir estudiando y en consecuencia comprendiendo sus características. Restará que podamos paulatinamente ir desarrollando aún más dicha vinculación y generar nuevos espacios de diálogo y debate, donde políticas integradoras sean las que marquen el curso de acción.

BIBLIOGRAFÍA

- AISENSTEIN, Ángela y SCHARAGRODSKY, Pablo. (2006) “Tras las huellas de la Educación Física Escolar Argentina”. Cuerpo, Género y Pedagogía, 1880-1950. Ed. Prometeo Libros. Buenos Aires.
- AMAVET, Alejandro. (1957). “Apuntes para una Introducción al estudio de la Educación Física”. Ed. UNLP. La Plata.
- AMAVET, Alejandro. (1962). “Educación Física Renovada”. Escritos Varios.
- AMAVET, Alejandro. (1972). “El cambio en la actitud del pensamiento educativo”.
- ANDER-EGG, Ezequiel. (1992). “Introducción a la Planificación” y “Como elaborar un proyecto”. Ed. Lumen/Humanitas. Buenos Aires.
- ANDER-EGG, Ezequiel. (2004). “Métodos y técnicas de investigación social – Técnicas para la recogida de datos e información”. Ed. Lumen. Buenos Aires.
- Apunte de la Cátedra-Seminario de Planificación, “Guía metodológica, proyecto de intervención psicopedagógica y social”.
- Apunte de la Cátedra-Seminario de Planificación, “Las necesidades y los proyectos”.
- Apunte de la Cátedra-Seminario de Planificación, “Plan, Seguimiento y Monitoreo del proyecto”.
- BARBERO GONZALEZ, Ignacio. (1997). “La Cultura del Consumo, el cuerpo y la Educación Física”. Disertación en el 3er. Congreso Argentino de Educación Física y Ciencia. UNLP. La Plata.
- BARRADO, Diego A. y CALABUIG, Jordi. (2001). “Geografía mundial del turismo”. Ed. Síntesis S.A. Madrid.
- BAUMAN, Zygmunt. (2004). “Ética Postmoderna”. Ed. Siglo XXI.
- BERNARD, Michel. (1970). “El cuerpo”. Ed. Paidós, Buenos Aires.
- BERTONCELLO, Rodolfo. (2002). "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas", en Aportes y transferencias, Vol. 6, N°2, Mar del Plata, UNMP.
- BLANCO, Amalia. (2007). “Calidad de Vida”. Universidad Autónoma de Madrid.
- BOULLON, Roberto. (1997). “Planificación del espacio turístico”. Ed. Trillas. México, Argentina, Colombia, España, Puerto Rico, Venezuela.

- BOURDIEU, Pierre. (2008). "Capital Cultura, Escuela y Espacio Social". Cap.2. Ed. Siglo XXI, nueva ed.
- BOURDIEU, Pierre y WACQUANT, Loic. (2005). "Una invitación a la sociología reflexiva". Siglo XXI Editores Argentina S. A.
- BRACHT, Valter y CRISORIO, Ricardo. (2005). "La Educación Física en Argentina y en Brasil". Identidad, desafíos y perspectivas. Compilaciones. Ed. Al margen. La Plata. x
- CANDREVA DE SUSACASA, A., CRISORIO, Ricardo y GEPDEF. (1996). "Educación Física: Identidad y Crisis". Revista Stadium Nro. 169, Buenos Aires, Stadium.
- CARBALLO, Carlos y CRESPO, Bettina. (2003). "Aproximaciones al Concepto de Cuerpo." en *Revista Perspectiva volumen 21 número1*. Universidad Federal de Santa Catarina, Florianópolis.
- CARBALLO, Carlos. (1999). "Educación Física: Crisis Epistemológica, confusión didáctica y alternativas de investigación". Departamento de Educación Física. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP. La Plata.
- CIOCE SAMPAIO, Carlos Alberto. (2004). "El Turismo como fenómeno histórico". Universidad Federal de Blumenau. Brasil.
- COLL, Cesar y otros. (1995). "Los contenidos en la reforma: enseñanza y aprendizaje de conceptos, procedimientos y actitudes". Buenos Aires. Ed. Santillana.
- COMISIÓN NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE (CONAMA). Gob. de Chile. (1998). "Una política ambiental para el desarrollo sustentable". Calidad de vida en las ciudades. Documento de discusión. Noviembre. formato pdf.
- CRISORIO, R y GILES, M. (1999). "Apuntes para una didáctica de la Educación Física en el Tercer Ciclo de la EGB". MCyE. Buenos Aires.
- CRISORIO, Ricardo. (1995). "El problema de los contenidos en la Educación Física". Revista Pista & Patio N° 3.
- CRISORIO, Ricardo. (1995). "Enfoques para el abordaje de CBC desde la Educación Física", en: Serie Pedagógica N° 2, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP.

- CRISORIO, Ricardo. (1998). "Constructivismo, cuerpo y lenguaje" en *Revista Educación Física y Ciencia*, año 4, Departamento de Educación Física, FHCE. UNLP. La Plata.
- DACHARY, Alfredo César y ARNAIZ BURNE, Stella Maris. (2004). "Globalización y turismo - ¿Dos caras de una misma moneda?". Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta. México.
- DELEUZE, Gilles. (1991). "Posdata sobre las sociedades de control". En Christian Ferrer (Comp.) *El lenguaje literario*, Tº 2, Ed. Nordan. Montevideo. <http://www.philosophia.cl>.
- ECO, Umberto. (1998). "Como se hace una tesis". Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Ed. Gedisa. Barcelona, España.
- ESPINOSA HENAO, Oscar Mauricio. "Enfoques, teorías y nuevos rumbos del concepto calidad de vida". Una revisión aplicada para América Latina desde la sostenibilidad. Texto de Internet.
- FALERO, Alfredo. (1996). "Calidad de Vida: ¿eslogan afortunado o categoría de análisis?". En revista de Ciencias Sociales N° 12, Mdeo., FCU.
- GILES, Marcelo, MONTOPY, Lucas y Montenegro Juan P. (2008). "Corrientes Teóricas de la Educación Física". Ap.int. de Seminario de Diseño y Gestión de Políticas y Programas en el Campo de las Prácticas Corporales.
- FERNANDEZ FUSTER, Luis. (1991). "Teoría y técnica del turismo". Editorial Alianza. Madrid.
- FONTAINE, Ernesto. (1984). "Evaluación Social de Proyectos". Ed. Universidad Católica de Chile. Chile.
- FURIÓ BLASCO, Elies. (2001). "Análisis económico del turismo". Universidad de Valencia. Valencia – España.
- GÓMEZ-VELA, María y SABET, Eliana. (2000). "Calidad de Vida: evolución del concepto y su influencia en la investigación y en la práctica". Instituto Universitario de Integración en la Comunidad, Facultad de Psicología, Universidad de Salamanca.
- HIERNAUX NICOLAS, Daniel. (1994). "En busca del Edén: turismo y territorio en las sociedades modernas". Ensayo. Núm.23. México. Julio-Septiembre.
- HIERNAUX NICOLAS, Daniel. (1995). "Teoría y praxis del espacio turístico". Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México.
- HUIZINGA, Johan. (2000). "Homo Ludens". Alianza Editorial.

- MATURANA, Humberto. (1996). "La realidad: ¿objetiva o construida?". Cap: Fundamentos biológicos de la realidad. Barcelona. Editorial Anthropos.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1996). "Estructura del mercado turístico". Cap. 5: Sociología del Turismo. Ed. Síntesis.
- MUJICA LAINEZ, Manuel. (2007). "El arte de viajar". Ed. FCE.
- MUNNÉ, Frédéric. (1995). "Psicosociología del tiempo libre". Cap.3-4-5. México. Ed. Trillas.
- NOVO, María. (1995). "La educación ambiental". Ed. Universitas.
- O.M.S (Organización Mundial de la Salud). www.who.int/es/
- OMT. (Edición 2006-2007-2008-2009). "Tendencias de los mercados turísticos". Panorama mundial y actualidad del turismo.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1998). "Introducción al Turismo". OMT.
- PARENTI, Carlos. (1995). "Las Corrientes Evolutivas, sus consecuencias para la clase de Educación Física". Artículo presentado como ponencia en el 2do. Congreso Argentino de Educación Física y Ciencia. UNLP. La Plata. Septiembre.
- ROMERO BREST. Enrique. (1911). "Pedagogía de la Educación Física". Nueva Edición, Corregida. Ed. Cabaut y Cía. Buenos Aires.
- SANCHO, Amparo (dir.) y Colaboradores. (1998). "Introducción al Turismo". OMT. Madrid.
- SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. (1993). "Preparación y evaluación de proyectos". 3ra. Ed. McGraw-Hill.
- SCHEINES, Graciela. (1981). "Juguetes y jugadores". Caps. "Johan Huizinga o la función cultural del juego", "Roger Caillois o la clasificación de los juegos" y "El jugador contemporáneo". Buenos Aires, Ed. De Belgrano.
- SCHLÜTER, Regina y WINTER Gabriel. (1997). "El fenómeno turístico" – Aspectos psicosociales del turismo -. Ed. Docencia Fundación Hernandarias.
- SOLER, Colette. (1993). "El cuerpo en la enseñanza de Jacques Lacan". Obra: Estudios de Psicosomática, autores varios. Recopilación Vera Goralí. Ed. Atuel-cap. Buenos Aires.
- STENHOUSE, Lawrence. (1991). "Investigación y desarrollo del curriculum". Cap.2 Ed. Morata, Madrid.

- VARIOS AUTORES. (2005). Editado por Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- VÁZQUEZ GOMEZ, Benilde. (1989). "La Educación Física en la Educación Básica". Cap.1/4., Corrientes actuales. Ed. Gymnos. Madrid.
- VICENTE PEDRAZ, Miguel. (1997). "Poder y cuerpo - El (incontestable) mito de la relación entre ejercicio físico y salud". Revista (con referato) Educación Física y Ciencia N°2. Departamento de Educación Física de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP.
- VICENTE PEDRAZ, Vicente. (1997). "Educación Física o la disposición regulada de los cuerpos". Disertación en el 3er. Congreso Argentino de Educación Física y Ciencia. UNLP. La Plata.

SITIOS WEB VISITADOS

- Indec/censo/2001. www.indec.mecon.ar
- www.who.int/es/ (OMS)
- www.unwto.org (OMT)
- <http://www.efdeportes.com/efd104/sociedad-estado-y-educacion-fisica.htm>
- <http://www.efdeportes.com>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- http://www.carrovelismo.com.ar/APCWEB/MAIN/MAIN_SPA.htm
- <http://es.wikipedia.org>
- <http://www.efiro.com/canal/contenido/riesgos-del-sedentarismo-1011417.php>
- <http://www.consumer.es/web/es/salud/prevencion/2005/11/21/147126.php>
- www.radatilly.com.ar
- www.patagonia.com.ar/chubut/.../balnearia.php
- [www.chubutur.gov.ar/htm/destino rada-tilly.htm](http://www.chubutur.gov.ar/htm/destino_rada-tilly.htm)
- www.visitingargentina.com › CHUBUT
- www.nauticoradatilly.com.ar/

ANEXOS

ENTREVISTA A SILVANA SALVADOR, DIRECTORA DE TURISMO DE LA LOCALIDAD DE RADA TILLY - CHUBUT

Matías Pezzuchi: ¿Qué me podés contar del Mundial de Carrovelismo en Rada Tilly de hace unos años?

Silvana Salvador: “Con dicho tema, la realidad es que vino mucha gente y nos hablo en relación. Fue como una impronta de Rada Tilly, y la verdad que se conoció en un montón de lados. Es posible que por la inexperiencia que se tenía en relación al Turismo no les haya ayudado mucho.”

Matías Pezzuchi: En un trabajo previo realizado para una materia de la facultad, tuve la oportunidad de entrevistar a Laura Quintana, y ella me comentó que trabajando en relación al Carrovelismo, desde la Dir. De Turismo en esos momentos se enunciaban afirmaciones tales como: Rada Tilly no es un lugar turístico y nunca lo será, ¿que opinás al respecto?

Silvana Salvador: “Hay una cuestión también en lo que yo estoy observando y también aprendiendo de Rada Tilly, ya que yo soy de Comodoro Rivadavia, y es que tenemos que empezar siempre desde lo histórico que tienen los lugares. La historia que empieza con Rada es que fue un lugar de fin de de semana para la gente, gente con plata también. Entonces se creó la villa, una villa es algo de importancia, de descanso, de tranquilidad, si bien habían muchos boliches en una época, después se fueron cerrando y se fue transformando mas en un lugar de descanso.”

MP¹¹⁶: ¿Empezó como balneario de la gente de Comodoro mas o menos no?

SS¹¹⁷: “Si, sí. Para que vos veas el plano turístico, lo que tiene la Villa es un Bungalow, una hostería, un hotel y cabañas. Este año por lo menos a mi me pasó que se acercaron por lo menos 3 proyectos, esos 3 proyectos nosotros los orientamos a lo que es provincia (Chubut).”

MP: ¿Esos proyectos son netamente turísticos?

SS: “Alojamientos turísticos en Rada Tilly. Se empezó con ese primer plano, nosotros los derivamos a provincia y ahí los ayudan, los orientan como realmente hacer para tener su propiedad y que sea turístico. La Municipalidad los habilita comercialmente, ¿sí? Pero la parte turística se encarga provincia porque lleva una determinada reglamentación, nosotros nos remitimos a ellos.”

MP: ¿Florencia Papaiani está encargada de Turismo en provincia no?

¹¹⁶ Matías Pezzuchi.

¹¹⁷ Silvana Salvador.

SS: “Sí, sí. Ella misma. “

“En mi caso estoy tratando obviamente de orientarme más al turismo, yo como estudie la carrera mas o menos puedo volcarme al tema, pero también no puedo descuidar, y eso se da cuenta uno cuando está en función, lo que piensa el vecino. Lo que yo veo es que hay como dos partes de vecinos, por un lado los viejos pobladores y por otro lado los más jóvenes, los que están surgiendo. Entonces hay como una disputa, de porque no se realizan determinadas cosas, porque no hay mas ruido en la playa, mas opciones, etc. Entonces bueno, es como que toda ciudad en ese cambio se debe adaptar. Por ahora hay algunas quejas flotando, etc. Por eso mi cuestionamiento de poder también cuando venga el turista tener mas opciones, un sendero de flora que también hay, lo estamos elaborando y los senderos que te comentaba anteriormente, un poco más orientados al deporte. De las actividades que hacen los residentes en común, que lo usan siempre, hay huellas que se marcan en los senderos pero la idea no es impactar el medio ambiente, nosotros intentamos apoyar esos senderos y poder invitar a la gente a que venga para poder aprovecharlos.”

MP: Con respecto a ese tema de los senderos, ¿es algo que se circunscribe a ustedes o también está la Dirección de Deportes metida en el tema?

SS: “El sendero es un proyecto antiguo que se ha hablado bastante, nosotros tenemos un diseñador propio, que nos hará el diseño pero a su vez también quien nos tiene que apoyar indiscutiblemente son los profesores de Educación Física, porque ellos nos van a decir por ejemplo si es de baja dificultad o lo que fuese. La realidad es que va a ser un apoyo mutuo. Nosotros por ahí vamos a hablar con palabras comunes, entendibles, pero ellos nos orientaran en los requisitos para realizar las caminatas, los lugares por donde caminar, etc. Esas cosas es imposible no verlas, se sabe que están, el deporte también es muy característico de Rada Tilly.”

MP: En el “Seven” de Hockey, de Rugby, el Carrovelismo en sí; ¿ustedes ven que dichos eventos mueven mucha cantidad de gente, mucho flujo turístico? ¿Se nota la diferencia?

SS: “Yo soy nueva, por ende voy a vivir estas cosas en breve, años anteriores las viví de afuera y sí, vi que se mueve muchísimo la localidad en esas fechas.

Por ahí a veces yo veo que en los alojamientos uno no se puede dar cuenta cuando hay un evento así si viene mucha gente por el evento, o sea, ellos están a veces ocupados pero porque tienen reservas anteriores y no es una cantidad de alojamiento muy grande.”

MP: Te quería preguntar acerca del turismo acá, el turista que viene a la localidad, ¿qué tipo de turista es?

SS: “En general en la región del golfo, lo que vas a escuchar es que los turistas son de “paso”, viste que las denominaciones de turismo van cambiando, aunque muchos colegas se reúsen a dichos cambios de denominación.”

*PAUSA EN LA ENTREVISTA

“...Turista de paso, si, mira a veces muchos se quejan, viste, por el tipo de turista. El mismo viene 1-2 o 3 días máximo, en algunos casos averiguan un poquito más y se quedan más, pero la verdad no me parece mal. Lo que hace el turista de paso es ir a los atractivos principales de Patagonia, por ejemplo Calafate o si vienen del sur hacia Puerto Madryn o lugares que tienen un atractivo más fuerte (ballenas, etc.). Entonces tienen que pasar por la Ruta Nacional Nro. 3 y ven un “oasis” dentro de Patagonia, por el camino desértico y entonces obviamente se sienten atraídos, o también porque familiares les dijeron. Yo supongo que hay que adaptarse a ese turista de paso porque si nosotros pretendemos que vengan mayor cantidad de turistas, ¿donde los alojamos? ¿Donde están los restaurantes? Etc.”

MP: Mirá, viendo de afuera es complicado, es un ciclo que no sabés por donde cortar, porque si vienen más turistas tenés que ver el tema de los alojamientos, a la vez si agrandás los alojamientos es porque vas a tener algo para ofrecer, vas a tener que activar algún patrimonio o algo.

SS: “Exacto. Mira nos pasó hace 2 días atrás, estábamos acá con otras muchachas que trabajan en la reserva (Punta del Marqués) y habían bajado para acá, no nos daban abasto de la gente que vino de las 17 a las 19hs, pero toda esa gente no tenía lugar y había preguntado en Comodoro y Rada Tilly. Gente que iba mayormente a Río Gallegos (Santa Cruz), o sea que nosotros les informábamos la próxima ciudad. Date cuenta que obviamente en algunas temporadas se va a saturar, pero después de eso baja bastante la temporada, entonces por ahí no se justifica si uno quiere hacer una inversión, en estos momentos digo yo, salvo que se cree algo con mayor importancia, que ellos pongan un restaurante o alojamiento, porque se quedarían sin cupos entre medio.”

MP: ¿La temporada que meses conlleva?

SS: “Es los meses de, enero, febrero y marzo, mas o menos hasta el 15 de marzo decimos nosotros. Lo que pasa mucho es que el tiempo climático esta muy renovado y hasta marzo se extiende. Desde diciembre empiezan a llegar. Para que te hagas una idea, hace 4 semanas atrás eran todos extranjeros los que venían a informarse acá a la oficina, todos a acampar iban. Después del 1 enero cambio el flujo y aparecieron mayoría de Buenos Aires”.

MP: Extranjeros, ¿de qué países me decís?

SS: “De Estados Unidos, Alemania, gente que viene con bicicleta, por ejemplo vino un italiano que esta viajando hace un año y medio por Patagonia. La verdad que Patagonia invita a que vengan, fijate como se relaciona con el deporte, vienen en bicicletas y en motos muchos.”

MP: A nivel turístico, ¿vos creés que la cercanía con Comodoro Rivadavia es mejor o peor? Es decir, ¿peor porque el hecho de que Rada Tilly no pueda tener una independencia propia o mejor porque es el balneario entonces se recibe a la gente que viaja por negocios a Comodoro?

SS: “En realidad no se si es mejor o peor, te cuento lo que nos pasa. A mi me parece buenísimo que Comodoro Rivadavia tenga un montón de museos y que no sea destacable en lo que es el ambiente natural y que Rada Tilly si lo tenga y sea mas deportivo, etc. Lo cual hace que sea un complemento. Hay personas que no encuentran alojamiento acá pero si tienen en Comodoro y se ubican ahí, y hay otros que quieren tranquilidad y quieren quedarse en Rada Tilly, hay de todo la verdad.

Lo que vos decís que esta bueno, de la gente que se queda con que Rada Tilly y Comodoro todavía son uno, la verdad es que pasa un montón, hay mucha confusión.

En las promociones, en muchas cosas aun sigue pasando esa confusión. Como tiene otro Municipio, ya se trata de diferenciar.”

MP: ¿Qué población tiene Rada Tilly?

SS: “Mas de 10.000, algunos hablan de 12.000. El último censo fue en el 2001 y dio 6.000 habitantes, pero ha crecido demasiado y mas con el boom petrolero de estos últimos años.”

MP: Con respecto al “clima”, ¿creees que condiciona el tema de actividades recreativas, deportivas, etc.? ¿O teniendo lo que hay se lo explota directamente y un ejemplo del mismo es el carrovelismo?

SS: “La verdad que el clima condiciona, vos fijate que si hay mucho viento cuando es el Seven de Rugby, el mismo se ve afectado, la gente ya no sale tanto. Pero la verdad es que el que vive en Patagonia y más en esta zona del Golfo donde hay viento, ya sabe que hay viento, o sea, te preparas; gorra, lentes, y ya está. Inclusive vos fijate lo que hace la gente de Rada Tilly o Comodoro; en un día espectacular, empieza a haber viento en la playa y ya se acomodan atrás del murallón, ya lo tienen internalizado, creo que uno se termina adaptando al clima.

Mira, te explico lo que pasa en la Reserva, siempre en la misma hay el doble de viento que hay acá, por el tema de la altura, el hecho que la misma este descubierta y frente al mar, etc. Pero aun así la gente va, se acerca a conocerla, va con los chicos, etc., por más que haya viento. Es un ejemplo de que varía el turista, el mismo se adapta a las condiciones climáticas.

Hay una realidad, creo que acá somos mas cerrados, uno tiende a ser mas puertas adentro, etc.”

MP: Yo creo particularmente que el clima es determinante, y como determina el turismo, también determina la cultura, el animo de la gente, etc...todo.

SS: “Exacto...la cultura....determina todo.”

“Mira otra cosa que te cuento, hablando de Turismo es que en Comodoro se están realizando 3 lugares bastantes grandes, un salón cultural, un predio ferial para realizar el evento de las colectividades entre otros y también están construyendo un Estadio Deportivo techado para realizar actividades puertas adentro.

Es un ejemplo de que se están creando lugares cerrados, espacios bien grandes, que terminan siendo un avance para las localidades. Eso no había acá, así que es un avance. También acá en Rada Tilly hay un proyecto de un edificio cultural, entonces se suman espacios cerrados para complementar.”

MP: A nivel de proyectos en turismo, están trabajando con el tema de los “senderos”...

SS: “Están marcados de alguna manera por la gente, pero no tienen la infraestructura de apoyo, que vendría a ser la cartelería, y por ahí después de la cartelería el apoyo nuestro que sería la difusión. Por ejemplo nosotros sabemos que hay lugares, nosotros por ahí los caminamos, nosotros vamos, pero no le vamos a decir a la gente que vaya porque sin seguridad puede ser peligroso, sin seguridad, sin un cartel que los oriente, etc.”

MP: Claro a la hora de promocionarlo o venderlo ustedes deben estar seguros de lo que están promocionando.

SS: “Exacto.”

MP: Entonces ¿se puede decir que el trabajo está conjunto con la gente de deportes?

SS: “¡Sí!, los vamos a sumar.”

MP: ¿Existen llamados a presentación de proyectos? ¿Hay algo por el estilo?

SS: “Mirá, no hay llamados así, ¿vos me decís de proyectos turísticos?”

MP: Si y también deportivos/recreativos. Por ejemplo, yo hago un proyecto y lo quiero poner en marcha, ¿como hago?

SS: “Yo te cuento lo que pasó con un caso parecido acá en R.T. con un proyecto de buceo. Como el mismo es turístico me lo comentó para que esté enterada y pueda orientarlo. Lo que se puntualiza mucho en el Municipio es el tema de la “seguridad” y todo lo que sea el impacto medio ambiental, es decir, básicamente que sea un proyecto serio. La presentación, me lo comentan a mí, yo tengo mi jefe que es el Secretario de Gobierno, y a él se lo presentan.

MP: ¿Él tiene su base de operaciones acá?

SS: “Está en el Municipio, depende del Municipio de R.T.”

MP: ¿El caso que me comentas de esta persona es un proyecto particular?

SS: “Te cuento como es, entiendo que puede ser comentado así, mirá; En el caso de alojamientos, yo te comenté que provincia lo evalúa. Por ejemplo este chico de buceo, en este caso, nosotros no tenemos reglamentación, como este Municipio está creciendo, en el ámbito del Turismo también. Por ej. ahora nació una ordenanza municipal de lo que es alojamientos temporarios, viste lo que vos me decías que no había lugar, bueno ahora lo que se quiere hacer es tener un registro de los alojamientos temporales, entonces facilitar eso, lo cual lo crea el Municipio. En el caso del buceo, como no hay reglamentación, eso se fija lo que es Prefectura, y también Provincia, porque dentro de Provincia hay una reglamentación para buceo. Él lo que tiene que hacer es, por nuestros medios también se dirigió, nosotros le preguntamos a Provincia que es lo que necesita, entonces él se comunica directamente con la gente de provincia, le presenta el proyecto, ellos lo evalúan, le piden los papeles que requieren para la seguridad, el comercialmente se presenta al Municipio y así...digamos es una actividad conjunta.”

MP: ¿El Municipio o Provincia le destinan fondos o los mismos corren por cuenta de él?

SS: “Eso corre por cuenta de él. En lo que respecta a fondos, si te interesa, después me contás tu proyecto y veo si te puedo orientar. Por ejemplo el Banco del Chubut tiene una línea de créditos para Turismo, o sea depende de donde se lo mire, ahí podes chusmear, por ahí si es mas deportivo, no estoy enterada si hay una línea de crédito. Pero viste lo que es provincial, siempre tienen sectores que dan alguna manera, algún crédito, alguna facilidad, en lo que es Municipio no hay línea de crédito de Turismo, ninguna facilidad, pero uno lo consigue de Provincia. Se presenta un proyecto, se les dice el monto, etc.”

MP: Volviendo de nuevo a la unión de las dos disciplinas, con el tema de los contenidos, la Educación Física presenta contenidos básicos comunes, los cuales son; el juego, la gimnasia, los deportes, la vida en la naturaleza y la natación, y en base a esos contenidos es que se va articulando todo. Es decir, cuando comencé, me intrigaba y movilizaba pensar el hecho de que los deportes llamen tanto la atención turísticamente, por ejemplo cuando venía acá el Turismo Carretera, era increíble la marea de turistas que traía consigo.

SS: “Claro...hay que adaptarse, nunca pienses que lo que estas pensando es loco, todo tiene salida.”

MP: ¿Vos crees que la relación existe entonces? No es algo loco por lo tanto, una de las cosas que me interesa ver es este tipo de cosas, por ej. decir, tenemos esta oferta, explotar para y por...o sea, decir, bueno el Seven se hace y genera que venga gente, me parece que el Turismo sale muy beneficiado, porque viene gente a verlo, conoce el lugar, va a ver otros lugares...

SS: “Totalmente...”

MP: ...genera divisas, y a la vez, como estos contenidos pueden meterse dentro del Turismo con la gente que viene, y en base a eso generar puestos de trabajo y demás...

SS: “¡Sí seguro!, esto salió como una estudiante mas que todo, siempre entre medio falta algo, siempre, por ej. yo desde mi lugar puedo hacer hasta una parte y del otro lado se encargan del resto, y muchas veces no se llega a lograr. Un ejemplo es con el tema del “carrovelismo”, que la gente pueda subirse a un carro y sentir la experiencia, hubiera estado muy bueno cuando fue el Mundial, y la realidad es que no se hizo, por ende la realidad es que la imaginación es todo y muchas veces escasea en diversos medios.”

MP: ¿A la hora de hacer un evento deportivo, sea Carrovelismo, Seven de Rugby, de Hockey, no se que otro evento de magnitud se hace, pero tiene incidencia la Dirección de Turismo, se les pide ayuda?

SS: “Mmm, no, lo que se solicita es siempre, por ej. cualquier evento necesita algo, no se, el espacio, necesita una autorización de Deportes, de venta de algo, y como muchas veces vienen gente de otros lugares, se les pide a Turismo que se hagan visitas guiadas, por ej. contando ahora que vienen cerca de 30 personas de capital, lo que se solicita de turismo es que se les haga a dichas personas unas visitas guiadas, o sea que siempre se ven unificados los diversos rubros, es como un mutuo acuerdo entre el municipio y las diversas disciplinas.”

MP: ¿Pero en la parte organizativa no?

SS: “No, eso es más privado. Se puede ayudar en lo que se puede pero no es algo formal la coexistencia en la organización de las disciplinas.”

MP: ...y sacando estos 3 grandes eventos (Carrovelismo, Seven de Rugby, Hockey) ¿hay algún otro evento deportivo o algo similar que tenga una remarcada importancia?

SS: “O sea, turísticamente, hay varias cuestiones deportivas que se hacen, caminatas, etc., pero la de mayor importancia, la que mas llama la atención es el Carrovelismo.”

MP: ¿Es lo que se hizo fuerte?

SS: “Sí así es. Siempre tratando de ver que actividades no hay en otros lugares, esa es la historia, que es lo nuevo que se puede ofrecer, además de que hay cosas que se pueden complementar.”

MP: Y vos por ejemplo a los turistas que me comentaste que vienen, a estos extranjeros, ¿se les hace algún cuestionario o algo similar para saber si los mismos gustan de realizar tal o cual actividad?

SS: “Eso nunca lo hice, eso me gustaría hacerlo.”

MP: Claro, porque capaz dicen, no se, me gustaría hacer “rappelling”, entonces ustedes recopilan la información y ponen en marcha algún mecanismo para acercar tal o cual oferta.

Cambiando un poco de tema, pude observar que la playa presenta una gran cantidad de guardavidas, el refuerzo de guardavidas, ¿se hace cuando se planifica la temporada?

SS: “Claro, es cuando se planifica la temporada, o sea, desde diciembre empiezan los guardavidas. También vienen de Bs.As.”

MP: Y cada año que se viene una temporada, por ejemplo, llegados los meses de Septiembre-Octubre, ¿hay reuniones para planificar la implementación de tal o cual actividad o cuestión?

SS: “No, mas que nada, reuniones al 100 x 100 no hay, lo que si se sabe constantemente lo que va a pasar, por ej. a mí me pasa que, estando con la cuestión de los baños públicos, debemos saber si están o no, donde, cómo, la organización de la gente, etc. Por ej. acá al lado están los puestos de artesanos, la gente de Cultura se encarga de reclutar la gente, es gratis para la gente de la localidad que viene, no se pueden vender alimentos, es decir nosotros Turismo nos encargamos también de la organización.”

MP: ¿Y “Cultura” es también dependiente del Municipio?

SS: “Esta dentro del Municipio, pero está en Hacienda, en cambio nosotros estamos en Gobierno, pero igualmente estamos conectados.”

“Con respecto a lo que me comentabas del Turismo hoy, yo veo que una de las grandes falencias acá con los estudiantes de Turismo, es a la hora de planificar proyectos y encarar la parte económica, no saben para donde arrancar desde ese punto, es complejo el tema.”

MP: ¿Existe algún control de decir, sabemos cuanto dejó el Turismo económicamente en la temporada en R.T? ¿Hay controles de eso?

SS: “Sí. Yo te cuento una cosa, lo que se hace desde Provincia; siempre hay a veces encuentros para estadísticas, porque ellos quieren implementar nuevas cuestiones, y lo que se está haciendo es que las estadísticas sumen la parte económica, en nuestro caso todavía no lo incluimos, pienso que es una resistencia el hecho de preguntarle al

turista cuanto dinero va a dejar. Tal vez es por los días que se quedan, que suelen ser muy pocos.”

MP: Pero los lugares de alojamiento manejan algún tipo de control ¿no es cierto?

SS: “Sí si, ellos manejan un control, un registro, el check-in es una reglamentación, etc. Lo que nosotros tenemos acá es un registro pero de preguntas mas informales, como por ej. con quién viaja, etc. Nosotros evaluamos que generalmente las personas que vienen se quedan pocos días.”

MP: ¿Los turistas que llegan, son personas en familia, pareja, individuales, como?

SS: “Vienen de todos los tipos, no hay algo definido. Extranjeros vienen solos. Familias vienen con mucha afluencia de Chile, pero la realidad es que hay de todo.”

MP: ¿Tienen registros de cuantos turistas llegaron a R.T últimamente?

SS: “Mirá yo te hablo de la Reserva de Punta del Marqués, que es dependiente de nosotros, el registro es de 3.000 turistas entre los meses de Enero, Febrero y Marzo. Año nuevo y el 25, estuvimos 6 hs. cada día, y se registraron 200 turistas por día, lo cual es bastante para la poca difusión que tiene, el lugar es pequeño.”

MP: El tema de la difusión, entiendo que lo decís como que habría que tomar cartas en el asunto, ¿ustedes no pueden hacerlo?

SS: “No no, depende de nosotros ese tema. La oficina de Turismo tiene la Reserva, estoy encargada yo de eso, también estamos encargados de los baños y hay una persona que esta encargada del albergue, donde por ej. se quedan las delegaciones deportivas que vienen acá, sin costo, nosotros cubrimos esos rubros. Con respecto a la Reserva, me hago cargo de la no difusión, pero ya está yendo mucha gente, a la hora que quiera dar difusión yo me pongo a pensar si es bueno, porque se generaría una superpoblación y el impacto sería muy grande en la Reserva o tanto mismo en el sendero de ella.”

“Yo con ese tema soy partidaria de cuidar ese tipo de cosas, muchas veces se prioriza lo económico por sobre el ambiente natural, y eso repercute y daña la naturaleza.”

“Acá te muestro folletos de la Reserva y todo lo relacionado con la misma.”

MP: ¿En “Provincia” se designa la gente para trabajar en estos departamentos de Turismo?

SS: “En Provincia tenés muchos departamentos, te inscribís y podes hacer pasantías, te mandan a alguna reserva o alguna oficina de Turismo.

MP: ¿Existen trabajos en conjunto con los Hoteles, las cabañas, etc. para entregar los folletos allí?

SS: “En estos momentos yo no he entregado nada allá, pero por una cuestión de que aun no están del todo confeccionados. Sinceramente no lo he entregado.”

MP: ¿Pero se hace?

SS: “Si sí, totalmente, inclusive ellos vienen y nos dejan sus folletos. ¿Tenés amigos en otras direcciones de turismo o algo?”

MP: No.

SS: “Bueno te comento algo. Todas las direcciones de turismo son diferentes, lo que es el servicio del turista también son diferentes, en el caso nuestro, yo lo descubrí al empezar a trabajar acá, como es una localidad chica, y tiene pocos alojamientos, lo que se hace es llamar por teléfono al propietario y preguntarle si tiene capacidad, diferente a lo que puede pasar con Bariloche, donde te dan una lista con todos los alojamientos y ahí te manejas, pero acá al ser mas chico es todo mas personalizado.”

* Pausa...

MP: Puedo observar más o menos que es lo que me imaginaba, sinceramente no pensaba lo que me dijiste del deporte en relación al tema de que vés el vínculo entre la Educación Física y el Turismo, y bueno, el tema de la bibliografía, si no hay para orientar o formar, es complicado.

SS: “Si si totalmente.”

MP: Hoy me comentaste que el Turismo es multidisciplinar, crees que trabajando multidisciplinariamente, entre Deportes, Cultura, Turismo, en pos de afianzar un evento o algún patrimonio que se explote, ¿creés que es lo que se debe hacer o preferís que cada uno trabaje segmentado circunscribiéndose a su departamento de acción?

SS: “Obvio que hay que trabajar multidisciplinariamente. La historia de R.T marca el hecho de que no hay desvinculación, todos trabajamos para todos. Es cierto que cada departamento debe encargarse de su “granjita”, yo no puedo opinar de las cosas que hace deportes, uno lo que hace es orientar. Con el tema de los senderos yo puedo pedirles ayuda para ver como trabajar el tema de la intensidad o dificultad de los caminos, los de obras públicas me pueden opinar desde su ámbito y así

sucesivamente, todos estamos en conjunto pero cada cual desde su rama, obviamente. La necesidad es que todos estén en conjunto.

Aunque nunca este bien afianzado, lo que yo ví, es que se han hecho cosas en conjunto.”

MP: Eso se da, primero por cordialidad, etc. ¿pero se realizan reuniones formales entre las diferentes direcciones? Por ej. con este caso de los senderos, ¿se realizó alguna reunión con Deportes para que los mismos den fe de la dificultad del terreno, el trabajo sobre la salud, etc.?

SS: “Mirá, para que sepas, no hay nada al 100 x 100 escrito, yo escribí algo. Me comuniqué con gente de la localidad que hace la caminata, y la misma preguntó ¿porqué no hay nada escrito? Yo respondo, mira, estamos en eso ahora, fijate que siempre hay conexiones, siempre hay una necesidad y debe haber lugares que proyecten la misma, la ejerzan, etc.”

“Si, debe y hay reuniones previas para llevar a cabo los proyectos, aunque no del todo explotadas como debieran.”

MP: Dentro de Deportes o de Turismo, los profesionales son idóneos de cada disciplina, pero ahora bien, ¿en la Dir. De Turismo hay alguien de Educación Física?

SS: “No, no hay. Esta muy bien eso, pero aun no hay. Igual para que vos también veas lo que es el grupo de trabajo, acá nos faltan muchas cosas, por ejemplo una parte de prensa, una parte de ambiente...porque tenemos una reserva en la localidad.”

MP: Es lo mismo del otro lado de la vereda, habría que preguntar si en Deportes hay alguien que sea de Turismo.

SS: “Mmm, no, no hay nadie. Lo que se hace en los municipios, es que una persona trabaja acá, pero al cambiar el gobierno, cambia todo.”

MP: Bueno entonces, volviendo a los eventos deportivos, el que tiene más importancia es el carrovelismo...

SS: “Claro!, y el seven de rugby.”

MP: Y con respecto al clima, ¿el carrovelismo es quién acepta lo que hay y lo explota en su beneficio?

SS: “Si seguramente, además ellos trabajan hace años y no solamente lo hacen acá, tienen en toda Patagonia, tienen su propia pagina de Internet, etc.”

MP: Si, yo tuve la oportunidad de entrevistar en otra ocasión al presidente de la Asociación y el mismo me comentaba que viajan por varios lugares, San Juan es otro punto de desarrollo del deporte a donde también se dirigen.

Por ejemplo con el tema del Mundial de Carrovelismo, yo me preguntaba como si un evento tan importante, me llamaba a atención eso, que políticas se habían implementado, es decir ya desde la difusión, por ej. el tema del turismo, un campeonato mundial por primera vez en América, etc. ¿Que autocrítica tenían?.

SS: “Mira por inexperiencia pasaron muchas cosas en relación a dicho campeonato mundial que ahora hacen recapacitar en caso de volver a realizarlo.

Por eso hay una ordenanza de alojamientos temporales, esta regulado ahora, antes en ese tiempo no estaba regulado, por eso tuvieron que salir a buscar por todos lados cuando se hizo el mundial.”

MP: Vos pensás que al margen de la inexperiencia, se podría haber subsanado si se hubiera arreglado mejor con la Dir. Turismo, coordinando todo, se podría haber allanado ese tema?

SS: “Mira yo no era directora en ese momento así que no sabría decirte si hubieron o no, no se que paso.

Mira acá dependemos de la Secretaria de Gobierno, por ende dependes de otras cosas, en otros lugares la Dirección de Turismo es independiente, no digo que sea ni bueno o mala, solo que es más dependiente.”

MP: Claro, a veces no es lo que haces sino lo que te dejan hacer.

SS: “Es todo un tema, nosotros acá entendemos que el Municipio tiene otras prioridades. Hay cuestiones como el tema de la seguridad que son prioritarias, por ende cualquier inversión siempre va a ser primero para las cuestiones que el Municipio considere primarias.

Igual no está mal. Personalmente me gusta que desde este Municipio son muy cuidadosos, por ahí a la gente le molesta que no se hagan las cosas ya, pero si hay que reconocer que las cosas se hacen siempre teniendo especial atención.

Por ej. el caso de esta persona y su proyecto (buceo); se lo estudia, esta el reglamento, como se hace, como no se hace, donde se va a ubicar, va estar cerca o lejos de la lobería, las personas tienen o no seguro, ¿el tiene experiencia?, etc.

Obviamente le llevara tiempos burocráticos pero se asegura que se hacen bien las cosas.”

MP: ¿Vos crees que si hubiera, o si se le diera más ayuda, de recursos económicos, humanos, etc. turísticamente Rada Tilly podría crecer más? ¿O está condicionada un poco por el tema del clima, la ubicación, etc.?

SS: “Pienso que a veces la gente subestima, debieran venir a la oficina y ver toda la gente que viene, por más que es una localidad muy chica. Con esto de las

capacidades que te decía, en un día de sol y playa ¿viste la cantidad de autos que se acercan?, entonces habría que pensar, ¿Rada Tilly quiere ser una localidad al 100% turística?

MP: Claro el tema es ver que quiere el turista, o mejor dicho el objetivo de la ciudad que se quiere.

SS: “Claro, dudo que se quiera que Rada Tilly sea una vista de ciudad, han venido personas de Buenos Aires que ni querían acercarse a Comodoro, ya que es ciudad, entonces uno ve como quieren tener tranquilidad muchas personas y eso lo encuentran en Rada Tilly. Uno puede tener muchos eventos, etc., pero si viene mucha gente, va a perder ese sentido.”

MP: Lo que personalmente me parece más prudente es preguntarse; ¿Qué es lo que queremos? Porque la realidad es que si uno quiere dar un salto en cantidad de ingresos, cantidad de personas, etc., va a estar sujeto a que el impacto va a ser mayor, etc.

SS: “Va a venir mucha gente. Vos fijate que la difusión es corta de alguna manera, se planifico así. Pero fijate que aún así viene mucha gente. El motor de llamar más gente es la ciudad de Comodoro Rivadavia, yo hable con el director de Turismo de Sarmiento y el de Río Senguer y ellos coincidían en que la folletería la envíen a Comodoro Rivadavia, ya que ha habido un afluente de gente que ha venido del norte a trabajar por petróleo, etc. Y entonces los mismos cuando se mueven, ya son turistas, por ende se los quiere captar a ellos. Por ahí uno dice, ¿por que no se hacen folletos para extranjeros, porque no se publicita para el extranjero, o en Bs. As? Pero la cuestión es, ¿de donde viene la gente? La gente viene de Comodoro, por más que esté a 15km. Hay personas que no conocen la reserva, que no han pisado la playa, etc. Yo lo viví cuando hice un programa llamado Turistas por un día, en el cual yo era guía turística y ahí pude ver que hay chicos que no conocen la playa y un montón de cosas importantes de nuestra localidad, como la reserva.

Es todo un tema, no somos Puerto Madryn, no somos Bariloche, no somos El Calafate, es Rada Tilly con sus cuestiones, es Comodoro con sus cuestiones.”

MP: ¿Bueno pero igual están diferenciados con Comodoro ustedes o no?

SS: “Si sí.”

MP: Comodoro con el tema del turismo ha crecido mucho en cuanto al tema de negocios ¿no es cierto?

SS: “Huu... si mucho. Le ha quitado capacidad hotelera a los otros segmentos turísticos.”

MP: Bueno a eso iba, hasta ahí se puede atacar el tema, es lo que te planteaba con el tema de ver a Comodoro como un pro o una contra el hecho de la

cercanía. Por ej. el turista de negocios que se aloja en Comodoro, decir; “bueno... ¿que le interesa a dicho turista cuando no esta trabajando?, ¿le interesa el buceo, venir a divertirse a la playa, etc.?. Y ahí es donde uno puede ver como promocionar y explotar la cercanía ¿o no?.

SS: “Si yo creo que si vos le mostrás al turista, le informas bien lo que puede hacer, etc. todo es vendible. Muchas veces se sectoriza ese segmento valga la redundancia. Hay mucha gente que dice, yo no puedo hacer eso, ese deporte, esa gimnasia, etc. Si uno le informa de lo que puede hacer, sus riesgos y beneficios, todo es vendible.”

MP: Estoy convencido de eso. Hay mucho por hacer.

¿Existen antecedentes de algún Plan, Programa, Proyecto de algún trabajo en conjunto entre Dirección de Turismo y Dirección de Deportes?

SS: “Mira la verdad no tengo conocimiento de si hay o no.”

MP: ¿Actualmente cuál es el Patrimonio más importante de la localidad? ¿La reserva?

SS: “Si la Reserva y el patrimonio sería la Playa. La gente la diferencia mucho, la amplitud de mareas, el ancho que tiene.

Hay una cuestión con lo que hablábamos de la masividad de las playas, la gente es muy cambiante, la playa de Rada Tilly se convirtió en una playa masiva y entonces la gente empezó a buscar tranquilidad y comenzó a buscar playas del sur, se fueron a otras playas.”

MP: ¿Es por qué colapsó Rada Tilly?

SS: “¡Totalmente! Uno piensa ahí el tema de la difusión, si encima es corta y pasa eso, guau... como sería de lo contrario.

La publicidad de nuestra localidad básicamente es la ruta nacional Nro. 3. Pasan, ven un lugar y se meten.”

MP: Algo similar a eso pasaba con los balnearios de provincia de Bs. As. Hay localidades que viven al costado de la ruta. Es decir que una ruta puede significar el avance o retroceso del crecimiento turístico de una localidad.

Pero te pregunto, ¿eso no genera cierta incertidumbre?, es decir, ser un lugar de paso, ser dependientes de la ruta, ¿no hace preguntarse la posibilidad de activar un patrimonio propio, explotar algo absolutamente individual?

SS: “Si eso se daría, sería algo muy a futuro. Fijate que la ruta nacional y donde estamos, la mayoría de las personas que vienen para acá es porque van al Fin del Mundo, y eso no va a cambiar pienso yo, esa condición no se va a perder, así que dudo que cambie nuestra condición de localidad de paso.

También fijate que el egido urbano y la geografía no te permite crecer mucho.

Te cuento lo que es la publicidad:

Las revistas y toda la cuestión turística, siempre vienen. La provincia a veces saca revistas etc. y vos podés gratuitamente poner tu localidad en diversas páginas.

Todo es a nivel político, hay que ver quien esta a la cabeza (provincia) y como quiere publicitar o que tiene fuerte su provincia, en este caso de Chubut, es Península Valdez y las ballenas.”

MP: ¿Hoy en día se habla de “comarcas” no es cierto?

SS: “Va cambiando todo depende las definiciones, hay comarcas, hay corredores, etc. Nosotros pertenecemos turísticamente al corredor central. Ahora esta lo que se llama la ruta azul, que abarca también el golfo. Con estas cuestiones se intenta unir localidades para promocionar un circuito, ser más fuertes. Hay corredores que suelen tener problemas por la geografía del lugar, entonces se le agregan ciudades para fortalecerlos y darle promoción.”

MP: ¿La conexión entre Municipios hace que se intercambien folletería y se publiciten entre ustedes?

SS: “Sí, totalmente, se ayuda entre todos y se trabaja en conjunto por el desarrollo de cada localidad.”

MP: Bueno, eso es todo básicamente. Muchas gracias Silvana, me has ayudado mucho.

SS: No es nada, un placer para mí. Cualquier cosa volvés a contactarte.

ENTREVISTA A ROSALÍA MAYAS, DIRECTORA DE TURISMO DE LA LOCALIDAD DE RADA TILLY – CHUBUT.

Matías Pezzuchi: ¿De qué se encarga la Dirección de Deportes aquí?

Rosalía Mayas: “La Dirección de Deportes básicamente se encarga de la Dirección, Organización y Planificación de la actividad deportiva de acuerdo a las necesidades de la comunidad infantil, adultos mayores y especiales. Presta espacios a actividades de la Dirección de Cultura que no tenía un espacio para ser dictado, por ej. el folklore.”

Matías Pezzuchi: ¿Qué tipo de actividades se realizan en Rada Tilly dependientes o no de la Dirección de Deportes? ¿Existe algún inventario de las mismas?

Rosalía Mayas: “La Dirección es el ente que regula la actividad deportiva privada, con la finalidad que el deporte que crece y llega a alto rendimiento lo pueda tomar un club.

Se encarga de la búsqueda de docentes de Educación Física que se encargan de jerarquizar cada escuela deportiva de acuerdo al deporte que dictan.

Organizar actividades especiales o de calendario; día del niño, aniversarios, maratón de los 42km para concientizar el donar sangre, etc.”

MP¹¹⁸: ¿En estos momentos hay algún proyecto llevándose a cabo?

RM¹¹⁹: “El proyecto interno que tenemos es que el gimnasio sea referente de calidad de vida, lugar de esparcimiento y ocupación del tiempo libre, tanto de niños, adolescentes y adultos.

- Deportes definidos: escuelas deportivas para niños de 4 años en adelante
- Adultos mayores.
- Regir las funciones del gabinete medico deportivo
- Existen profesionales que se encargan de la organización, asistencia, material deportivo, inventario y también de ropa reglamentaria deportiva.
- Escuela abierta: las instituciones escolares brindan su espacio físico (SUM, gimnasios) para dictado de diferentes deportes y actividades recreativas del verano.
- Intermediaria del Ente Chubut Deporte para el logro de becas deportivas, tramites, etc.”

MP: ¿De qué organismos depende da la Dirección de Deportes?

¹¹⁸ Matías Pezzuchi.

¹¹⁹ Rosalía Mayas.

RM: “Secretaria de Gobierno y Secretaria de Hacienda en lo que respecta a organización pero ha sido confeccionada por la selección del señor Intendente.”

MP: ¿Se realizan eventos deportivos, recreativos bajo la supervisión de la Dirección?

RM: “Todo evento recreativo y deportivo es supervisado y dirigido por esta Dirección, quien maneja cronograma de actividades, torneos, traslados de equipos de competencia, organización, logística, cumplimiento de la parte legal, gastos de participación. Proveer a cada deporte de su material reglamentario, cursos de capacitación.”

MP: ¿Algún otro tipo de eventos que tengan algo de incidencia?

RM: “Eventos, Maratones, Juegos Evita, Araucanía, Torneos.”

MP: ¿Existen trabajos en conjunto con la Dirección de Turismo?

RM: “En esta localidad el Turismo y el Deporte están vinculados ampliamente, ya que el objeto de maratones, carreras, etc., tienen como objetivo el cuidado del medio ambiente.

En todos los eventos se entrega folletería.”

MP: ¿Qué reflexión te merece la relación entre Turismo y Educación Física?
¿Pensás que es un ámbito poco o muy explotado? ¿Por qué?

RM: “Esto se explota ya que toda actividad abarca una parte, que es un trabajo al aire libre, por lo tanto se reconocen los diferentes lugares geográficos. Se usa la playa en actividades que hacen a la Educación Física, se dictan clases en la playa, etc.”

MP: ¿Las actividades desarrolladas por la Dirección de Deportes están orientadas hacia algún fin en particular? Inclusión/Competencia/Formación

RM: “Principalmente están orientadas a aprovechar el tiempo libre de la comunidad, atrayendo a padres a que conformen comisiones de apoyo deportivas. Atraemos el interés por la comunidad adulta para mejorar su calidad de vida.

Competencias: es muy difícil prever que llegarán a competir en diferentes niveles, zonal, local, provincial y nacional. Federados. El entrenamiento y dirección técnica hace a la competencia.

Formación: porque inculcamos la socialización, el cuidado del propio cuerpo y formamos deportistas que seguidamente serán futuros técnicos, docentes o entrenados.”

MP: ¿Hay conexión para trabajos con el INEF de Comodoro Rivadavia?

RM: “Sí, pasantías pagas en diferentes deportes, ayudantes de actividades deportivas, deportes de conjunto, actividades recreativas, colonias de vacaciones, colonias de 3ra. Edad.”

MP: ¿Existen llamados a presentación de proyectos dentro de la Dirección de Deportes o de Provincia?

RM: “Sí. Son 2 cuestiones diferentes. Por un lado tenés la parte general de organización dentro de lo que es la Dirección, para tener un orden de que actividad vas a seguir. Ya sea un llamado a cubrir algún cargo de alguna actividad en la que bueno, si se presentan varios candidatos se evalúa el mejor proyecto.

Con Provincia generalmente sí, cuando hay propuestas de trabajo, se acompaña tanto el listado de la gente que puede presentarse para el cargo como un proyecto que lo acompañe.”

MP: Pero por ejemplo para el presupuesto económico, hay un proyecto que digamos quiero hacerlo yo, ¿se lo presento a la Directora de Deportes y ella lo deriva a Provincia o puede el Municipio encargarse del mismo?

RM: “Siempre y cuando sea viable, la idea es; si la propuesta es para la ciudad o sea para la villa, y es viable y se pueden solventar los gastos es un beneficio para el lugar, para darle un nuevo servicio a la gente. En cambio si estamos hablando de mayor escala de provincia se puede hacer que como uno tiene que seguir las vías jerárquicas, vos podés tener el aval del Municipio como para...”

MP: Un intermediario...

RM: “Claro, para que eso se pueda llevar a concretar, y ahí trabajar en un espectro mas amplio, no solamente de una localidad.”

MP: Me interesa el tema del clima, me gustaría saber que pensás vos. ¿Crees que el clima condiciona la realización de determinados eventos o actividades, son los mismos son consecuencia de?

RM: “Esto me parece que es una decisión mas que nada personal y de cada Dirección. Vos lo que podés hacer es conocer las características del lugar. Si bien vos sabés que por acá en esta zona es un lugar de mucho viento, donde el clima si bien es cálido vos estás acostumbrado a que no haga mucho calor, etc. uno lo que hace es adaptar las actividades a la zona que tenemos, esto no significa que estemos limitados a trabajar, hay algunas actividades obviamente que van a ser mas favorables si se realizan en otro lugar de la provincia.”

“Que se puede favorecer las distintas actividades a la zona sí, por eso es el claro ejemplo el del carrovelismo, pero no se si es un condicionante el clima acá, se han

adaptado muchas actividades y es como que la misma gente desea de tener actividades continuamente, de generar propuestas nuevas, y bueno...es la realidad que nosotros vivimos y uno se va adaptando en eso.

O sea que, más concretamente, condicionante el clima SI, para algunas disciplinas en especial, muy específicas que necesiten características climáticas que vos digas bueno, acá no se puede hacer. Pero en general por las actividades que nosotros estamos realizando ninguna presenta un impedimento para hacerlas, es mas, ha habido una apertura muy grande para distintas actividades, vos fijate que ahora la oferta deportiva es muy amplia.”

MP: Y eso tuvieron ustedes que salir a ganar terreno, a nivel infraestructura digo, el hecho de que se les abra el panorama, y con las condiciones climáticas siendo adversas, ¿tuvieron que generar muchos nuevos espacios, decirle al Municipio que les habilite nuevos salones?

RM: “Si, ahora se acordó el año pasado un trabajo en conjunto con las distintas entidades deportivas que hay acá, si bien acá esta el ente Municipal que es la Dirección de Deportes, también tenés distintos clubes privados. Entonces se acordó trabajar desde la Dirección de Deportes en las escuelas de formación. Te doy un ejemplo y cual es la propuesta: Armar una buena base de lo que son las escuelas deportivas, ya sea deportes de conjunto, individual, etc. y después ¿estos clubes privados que hacen?, siguen con el trabajo de competición, de mediano hasta alto rendimiento en algunas de las disciplinas. Entonces a eso es a lo que se apunta, que todo el mundo tenga la posibilidad de tener una actividad nueva o las que se venían haciendo y si esto da para que siga creciendo a un mayor rendimiento, ya se deriva a las entidades privadas que son las que pueden solventar, porque una actividad de mediano a alto rendimiento significa un gasto económico importante.”

MP: Claro y además significa una especialización, ya que si la Dirección de Deportes agarra lo global, se le dificulta abocarse a lo específico. Es muy bueno el hecho de trabajar integralmente.

RM: “Si porque es como que esto deja de ser competitivo, las entidades trabajan en conjunto por el bien común y no cada uno por si solo. Todas las entidades se han formado y se ha armado buen equipo y esto se ve desde provincia, ¿entendés?, entonces también el apoyo de provincia es muy bueno y hay entonces un respaldo no solo económico sino desde varios aspectos y esto la verdad es relativamente nuevo, se generó desde el año pasado.

Si se le esta dando mucho mas hincapié a todas estas actividades que no sé si viste, hace 2 semanas atrás se hizo una corrida donde se trabajo con “Aquarium”, con distintas entidades de Comodoro, entonces se busca fomentar y tratar de que Rada Tilly esté participando de la organización de distintas actividades, ya sean maratones, duatlones, que los deportistas se vayan en conjunto a distintas partes de la provincia, etc.”

MP: ¿Se hace una propaganda? A la hora de trabajar así integralmente, ¿se trabajan con otras Direcciones como la de Turismo?

RM: Claro, ¿vos decís que se coordina, bueno, hacemos una maratón y está toda la parte de Turismo y eso?

MP: Claro, o que por ej. lo del seven, Yo le pregunté a la Directora de Turismo, la cuál como arrancó hace poco su mandato me dijo que esta lidiando con cosas nuevas, pero por ej. el hecho del Seven o el Carrovelismo o el Seven de Hockey, esos eventos fuertes, si ellos tenían incidencia en la colaboración de los mismos. Me decía que eran temas más que nada privados los mismos.

RM: “Acá todos los años se trabaja con la parte de...se hace una corrida, ya sea en diciembre o en enero, en donde se hace la corrida de Rada Tilly, entonces se buscó focalizar por ejemplo en ese encuentro donde hay tanta gente, no solamente donde vienen a correr y se llevan una remera o un premio sino que también está la presentación del gabinete médico donde se brindan charlas y ponencias, la presentación del Stand de Turismo, donde se promociona la ciudad, para que no solamente se vea a Rada Tilly como playa pasajera. Entonces se quiere mostrar a la ciudad como va creciendo día a día.

Es cierto que con las entidades privadas por ahí no existe ese nexo como para pautar esto de decir bueno, aprovechemos los eventos que estamos trabajando no solamente para sacar ese trabajo en conjunto con la Municipalidad sino como para promocionar también a lo que es el lugar, pero bueno la idea está, yo creo que de a poco lo van a ir mechando porque están ahora trabajando en todo lo que es la organización, y que esto de levantar a R.T y que se sepa que también está en la parte organizativa. Como nosotros éramos muy conocidos por la participación, teniendo grupos fuertes en las disciplinas deportivas, pero en esto de trabajar como forma integrada con Comodoro y las entidades privadas es relativamente nuevo. Acá hay cualquier cantidad de entidades privadas, rugby, hockey, basquetbol, golf, son entidades que pisan fuerte entonces la idea no es que se separen y vayan solos. La realidad es que hay una demanda y bueno, se pacta esto...nosotros armamos todas las bases y ellos se encargan de la especialización.

Nosotros ahora lo que más estamos solventando por ejemplo, que es una disciplina que es amateur, la cual es patín, y ha llegado a instancias nacionales con muy buen nivel, y es una disciplina muy cara, pero bueno se está haciendo lo que se puede. Sería la única que hoy por hoy esta sola bajo nuestra tutela por así decirlo. El resto ya se esta trabajando en conjunto con las entidades privadas.”

MP: En relación al nexo turístico a nivel de propaganda, se trabaja en conjunto a la hora de promocionar determinadas actividades y mostrar el fuerte, por ejemplo a la hora de explotar el turismo mostrar al deporte o a la recreación o actividades físicas, como un potencial turístico, ¿se esta trabajando en eso?

RM: “Si, por eso te digo, recién ahora se está estructurando todo. Nosotros lo que hicimos fue trabajar por ejemplo en esta maratón que es representativa por RT, por los aniversario, etc., y aprovechás ahí a mostrar todo lo que se trabaja en Turismo. Ahí se dan a conocer un montón de cosas, vos en base al evento montás stanes etc., se busca eso, trabajar en conjunto, ojala que dentro de muy poco tiempo, ya en todos los eventos que participe u organice la Municipalidad, desde la Dirección de Deportes, se pueda promocionar mas.”

MP: ¿Pensás que tanto Dirección de Deportes como de Turismo puede cada uno sacar su partida? Es decir, de Deportes decir; “bueno, vamos a ver los turistas que llegan y tratar de mostrarnos” y Turismo decir lo mismo; “tal evento deportivo me sirve para mostrar, para fomentar”.

RM: “Si yo creo que si. Y creo que es uno de los mejores medios para promocionar estas dos Direcciones, estos dos sectores (Turismo y Deportes) quieras o no siempre están ligados y el deportista que viene a competir ya sea en una disciplina como atletismo o en un deporte de conjunto, se lleva una imagen de la ciudad, ¿entendés? Entonces pega mucho la parte turística siempre, es sumamente favorable, sumamente. Ojala se pueda concretar esto de decir se trabaja más en conjunto y se explota esto a full. Se esta trabajando muy bien, esto de las entidades privadas es muy bueno, es una cuestión muy difícil y se esta logrando ese consenso con las entidades privadas. Teniendo el respaldo de provincia, algo que es muchísimo mejor.”

MP: ¿Se ha hecho o hay encuestas o algún tipo de estudio que arroje determinadas variables a tener en cuenta para fomentar la Educación Física y el Turismo? ¿Hay cosas para saber que le gusta al turista?, por ej. si hay un 70% que dice que viene a R.T. por el carrovelismo y no puede hacer porque es privado, etc. ¿se puede conocer esos datos y utilizarlos en pos del beneficio común?

RM: “Si, creo que sí. Esa información puntualmente no la tengo bien. Se que se está promoviendo y mas allá de promocionar los atractivos geográficos se esta dándole empuje a actividades deportivas como el carrovelismo.

No se como está promocionando eso Turismo, por nuestro lado se que cuando vamos a determinados eventos deportivos, promocionamos el Turismo.”

MP: Como conclusión, quiero cerrar preguntándote ¿si existen trabajos en conjunto, interdisciplinariamente, si están a favor de un trabajo así, etc.?

RM: “Es a lo que se apunta la verdad. Lo que es puntualmente eventos acá, lo más fuerte es la corrida del verano, pero después lo que se acostumbra hacer es llevar folletería y promoción, todo lo que te puede dar Turismo a las distintas zonas en las que vos viajás y representás a la localidad de R.T. Es un obsequio que se deja en el lugar de destino y a la vez actúa como promoción de tu lugar.”

MP: Bueno, eso es todo me parece. Te quiero agradecer por tu tiempo y la disposición para responder mis preguntas. Hasta la próxima.

RM: No hay nada que agradecer, estamos para ayudarte cualquier otra cosa que necesites.

ENTREVISTA A GLORIA EDITH MOLINARI; SECRETARIA DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA Y ADJUNTA DE LA MATERIA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, DE DICHA CARRERA.

Matías Pezzuchi: ¿Me gustaría saber como ves al Turismo hoy en día en Argentina? ¿está en expansión o no?

Gloria Molinari: “Mirá, humildemente pienso que el turismo internacional sigue manteniendo los mismos coeficientes de ingresos, de divisas y de gente, a ese nivel. Seamos sinceros, el turismo en nuestro país se mueve más por turismo interno que por turismo internacional, y si además a eso le sumamos que las variables macroeconómicas, que el Turismo es muy sensible a las mismas, por ej. las cenizas del volcán último en Europa que nadie lo tenía previsto suspendió una semana de vuelos, que capaz alguno era para nuestro país. Las grandes epidemias, las pandemias, los conflictos bélicos, las diferencias de cambio, todo son variables macroeconómicas que nosotros no podemos manejar y repercuten totalmente en el Turismo, el cual es muy sensible.

Como la gente destina una parte de su dinero para los viajes, ante cualquier imprevisto lo primero que hace es decir; -bueno esa parte que tenía destinada, la reservo por cualquier otra cosa-, por lo cual el ocio en cierto tipo de gente es lo primero que se elimina del presupuesto familiar.

Con lo cual yo veo que en nuestro país no se tiene que alarmar por dichas variables macroeconómicas porque hasta ahora por suerte, el turismo interno es el que genera mayor cantidad de divisas.

Lo veo como eso, están surgiendo en nuestro país destinos emergentes, lo cual está muy bueno. Veo que hay un turista cada vez más comprometido con el medio ambiente, que también está bueno, con lo cual ya el prestador se va a tener que ocupar de otras cosas, no tanto de la rentabilidad económica sino también de ver que le está ofreciendo para no perjudicar el medio ambiente, como gestiona con responsabilidad social, etc.”

MP¹²⁰: ¿Y eso emergente que vos ves, que es lo que mayormente se está aprovechando?

GM¹²¹: “Claro, lo que pasa es que si vos analizas como fue evolucionando el Turismo en los últimos tiempos en el país, sucede que, obviamente que para que la gente venga al país, nuestro país tiene que promocionarse en el exterior con lo cual había ciertos tour operadores o mayoristas que tenían destinos que digamos que promocionaban en el exterior, y que ya eran muy promocionados, que no tenían ninguna dificultad para venderse por si solos, como puede ser la Patagonia, Cataratas, etc. Y en el ultimo tiempo se han dado cuenta que hay otras cosas que no se daban a difundir en el exterior y que son de mucho agrado de los turistas internacionales y que se fueron difundiendo en el boca a boca, con lo cual fijate vos, que destinos que nunca se habían promocionado se están promocionando ahora. Calafate por ejemplo es uno de ellos, pero fijate que cosa distinta es este destino. Calafate se promocionaba casi

¹²⁰ Matías Pezzuchi.

¹²¹ Gloria Molinari.

unívocamente con Patagonia, ¿sí?, pero Patagonia cuando nosotros hicimos el Seminario acá: “Marca País”, para que después saliese ese “loguito” que hoy nos identifica en todo el mundo. Sucedió que habían sido convocados a ese Seminario representantes de todas las zonas geográficas de Argentina; el NOA (Noroeste Argentino), el NEA (Noreste Argentino), Patagonia Norte, Patagonia Sur, todo, y sucedía que nosotros veíamos que a Patagonia específicamente le costó un montón adherirse a lo que era la marca país, ¿por qué? Porque ya era un destino que estaba muy posicionado en el exterior, después con lo cual se perjudicaban, porque si formaban parte de la “Marca País” prácticamente se lo comía la “Marca País” y no se posicionaban como Patagonia.”

MP: Perdían Identidad...claro.

GM: “Entonces a ese destino después se le adhirió Calafate, pero fijate vos lo que pasó con Calafate. También en un seminario al que asistimos, participó la consultora que posicionó al destino en el exterior. Entonces la consultora ¿de qué se ocupó?, obviamente, contratan una consultora y dicen, nosotros queremos que El Calafate se conozca internacionalmente. ¿Qué hace la consultora? Limita su trabajo al objetivo propuesto, que Calafate sea conocido internacionalmente. Con lo cual puso todos sus esfuerzos en desarrollar una estrategia comunicacional. ¿Qué sucedió? Cuando la consultora termina de exponer su trabajo (que fue excelente), pregunta al auditorio si alguien tenía alguna duda, entonces una chica joven de tu edad más o menos levanta la mano y dice: -Yo tengo una duda, estudio turismo, soy pasante e hice una pasantía en el Calafate y todo lo que dicen ustedes es mentira!. Entonces todos se quedaron helados, estaba el dueño de la consultora, etc. causó conmoción. Ella dijo: -hice una pasantía en el Calafate y todo lo que ustedes dijeron no es así, porque la gente sí, evidentemente la campaña comunicacional fue muy buena, dio sus frutos porque la gente empezó a ir al Calafate, ¿pero qué pasó? Se llevó una imagen pésima; no había lugares para alojarse, los cestos de basura no existían, los bancos de la plaza estaban rotos, las luces de los lugares públicos estaban rotas, etc.- . ¿Entonces que es primero? ¿el huevo o la gallina? ¿Posicionas primero un destino y después te fijás como está o vas de atrás para adelante y decís, bueno primero me ordeno y una vez ordenado posiciono mi marca?

MP: ¿Vos que pensás que es mejor?

GM: “Para mí es mejor ir de atrás para adelante. Porque fijate vos, si yo no conozco..., mirá el ejemplo de la ciudad de La Plata, que venimos investigando desde hace ocho (8) años y te puedo hablar con propiedad porque tengo datos.

Nosotros tenemos diecisiete (17) hoteles, mil ochocientas...bueno hacemos número redondo, unas mil novecientas (1.900) camas. Si yo te digo que la ciudad es un destino universitario vos no me lo podés negar, porque la ciudad tiene una de las Universidades más grandes del país, segunda o tercera después de la UBA y Córdoba eventualmente. Tenemos noventa y un mil (91.000) alumnos y doscientos (200) posgrados, pensá vos la cantidad de gente que viene a la ciudad por cuestiones “culturales”. Con lo cual, si las diecisiete/dieciocho (17/18) facultades que tiene la UNLP decidieran hacer a la vez un Congreso, La Plata se quedaría sin alojamiento para las personas que vienen por trámites, por negocios, por salud. Entonces si yo no tengo bien en claro primero a ver, bueno vamos a organizar un Congreso para dos mil (2.000) personas, ¿dónde las alojo?, entonces no puedo posicionar a la ciudad como destino cultural y sede de Congresos porque yo me tengo que limitar a que además de

la gente que traigo para los Congresos, hay además gente que viene por otros motivos a La Plata y se está alojando. Con lo cual si se que mi techo máximo son quinientas (500), mi capacidad máxima de alojamiento son quinientas (500) personas, más no puedo. Entonces yo mal puedo posicionar un destino sabiendo que ya tengo una restricción que son los alojamientos, si antes no soluciono eso y no me ordeno prolijamente para el adentro, después no puedo ejercer una promoción mínimamente agresiva, porque cuando vos salís a promocionar un destino ¿como salís? Te presentas a la Secretaria de Turismo de la Nación, a la Secretaria de Turismo de la Provincia, te incorporas a la FEBAP, a la AFIP, vas a algún Workshop internacional, etc., entonces empieza a venir gente ¿y...? ¿Qué haces?”.

MP: Claro...a la vez tenés que tener “espalda” para bancarte después la embestida.

GM: “¿Entendés?! Entonces si yo primero no estoy ordenada para el adentro, mal puedo después funcionar. Y viste como es esto de los servicios, después viene la gente y dice: -me atendieron re-mal, no tenían lugar donde alojarme, me metieron en cualquier lado, cada vez que tenía que ir a comer tenía que hacer cola, bla-bla-bla y eso después es difícil de remontar”.

MP: Sí, sí, es como todo en la venta, son maneras de trabajar, algunos prefieren mucho y desprolijo y eso...

GM: “¡Claro! Sí, pero ahora si vos lo haces ordenadamente y decís, bueno de lo que tengo que es lo que puedo hacer, y me manejo así, pausadamente, es otra cosa”.

MP: ¿Vos pensás que eso es una de las cosas a mejorar?

GM: “Sí. No en los destinos ya posicionados porque capaz tienen una infraestructura que capaz los hace soportar esta cuestión. El asunto es para los que vendrán. Hay mucha gente, muchos secretarios y directores de turismo de pueblos del interior que ven en el Turismo una fuente de ingresos muy importante. Ahora, si vos decís, vamos para adelante, hagamos, hagamos, bla-bla-bla, y después tienen un (1) hotel que tiene diez (10) habitaciones, ¿y? Entonces veamos primero que restricciones tenemos y en base a eso vemos que medida tomar”.

MP: Yo estuve en Rada Tilly en el verano, ahora voy de nuevo a hacer una entrevista más. Y estuve con la Directora de Turismo de la localidad, y le preguntaba por este tema. Después lo fui llevando más a la parte de eventos deportivos/recreativos, ellos tienen un Seven de Rugby, de Hockey, explotan el Carrovelismo, el cual tuvo su mundial hace unos años, etc. Pero en un momento me decía, que hasta la Reserva de Punta del Marqués que tienen ahí, tiene una capacidad de carga ínfima, entonces tampoco es que quieren más gente.

GM: “En el Calafate pasó eso hijo, tenían un puente en el Calafate que estaba de la época de la “escarpela”, que soportaba la poca gente que iba, por ser uno de los lugares mas australes del país, entonces esa fue una de las cosas que pasó cuando

sacaron al mundo la marca Calafate. Venían turistas, venían turistas, entonces ese puente paso de recibir por ahí cien (100) turistas al mes a recibir cien (100) turistas por día, ¿y? Además es una fuente de recursos muy interesante a veces para los Municipios el Turismo, pero hay que ver después por ejemplo el lugareño, ¿está convencido de recibir gente que viene y que le invade y que trata de cambiarle sus costumbres, sus formas y su dormir la siesta a la tarde, entonces esas son cosas que hay que tener en cuenta a la hora de decidir, a ver...que no prime lo económico por sobre las costumbres”.

MP: Totalmente. Pienso que es algo extremadamente complejo porque, el tema de activar algo por así decirlo, turístico, y decir bueno vamos...Al margen de que se levante toda esta infraestructura después esta el tema de la gente y sus costumbres. Yo tuve la posibilidad de viajar con mi pareja a Brasil a un pueblito y uno puede ver como existen localidades que “viven” para el turista, que desde que nacieron, sus familias los educaron para atender a los turistas, vivir en base a ellos, el tema de la “hospitalidad” es complejo de educar.

GM: “Lleva tiempo, todo lleva tiempo.”

MP: Con respecto al “Clima”, ¿pensás que es determinante del tipo de turismo que se puede practicar en el lugar?

GM: “Sí, si, totalmente. Y además esa es una de las variables macroeconómicas que no se pueden controlar y que muy pocas personas la tienen en consideración, recién ahora están empezando a ver con ojos bastante críticos las consecuencias de los cambios climáticos, que son terribles.

El novio de una de mis hijas es ingeniero agrónomo y trabaja en el campo, fue a un curso de capacitación que les dio el INTA en relación a la soja, etc., y comentaba ésta gente, que producto del cambio climático y los rayos solares, los animales del campo con la exposición directa que tienen al sol es probable que dentro de diez (10) años queden ciegos. ¡Fijate vos! Al estar expuestos tanto al sol, en horarios complicados, parece que puede llegar a pasar. Entonces fijate vos lo complejo que es, se avanza en muchas cosas y se retrocede en otras. Las vacas son rumiantes. Hay sequías en lugares donde nunca se pensó que iba haber y lluvias en donde nunca se pensó que habría, entonces hay modificaciones en el suelo, en el pasto. En los lugares de sequías con el pasto seco, las vacas al ser rumiantes tienen más dificultad para masticar ese pasto, por lo cual pueden hasta perder la dentadura”.

MP: Y eso es el inicio de la cadena...

GM: “Entonces eso les genera estrés y van a reducir hasta un 40% su producción lechera, ¿entendés? fijate como es todo. Ahora trasladá eso a lo que te estaba comentando. Hay muchos que ahora por suerte empiezan a ver al Turismo en una forma mas “holística”, mas integrada, es decir, el planificador para tomar decisiones ahora analiza: los cambios climáticos, lo que opina la Organización Mundial de la Salud (OMS); que antes no se tenía en cuenta, para ver que tipo de actividades se le da a un turista que cada vez es mas sedentario, vah...a un ciudadano que cada vez es más sedentario, que presentan problemas de colesterol, de diabetes, etc. Tengo entendido que dentro de veinte (20) años según varios médicos, las mayores causas

de muerte van a ser la depresión y las enfermedades coronarias, producto del sedentarismo, o sea diabetes, hipertensión, colesterol, etc.”

MP: Todos factores de riesgo...

GM: “...Todo eso está generando que haya un cambio de cultura también en esto, a ver...que actividades les damos para hacer, que cosas nuevas hacemos, ¿entendés?”

MP: Bueno, puedo inferir que por lo que estás comentando, que estás de acuerdo en que es un trabajo multidisciplinar...

G.M: “Totalmente de acuerdo! totalmente multidisciplinar!, totalmente!”

MP: Porque allá en Rada Tilly con el tema del clima, ¿Qué hicieron?, dijeron; -Bueno, vamos a explotar el tema del viento, hay tanto viento tantos días del año, que por ejemplo no hubo verano este año en relación al viento (2010), entonces se da el tema del “Carrovelismo” que aprovecha el viento. Por lo cual yo preguntaba si eso es ¿aprovechar lo que hay porque es lo que hay, o si vos te podes sobreponer a eso y decir; -vamos a activar otra cosa que no sea tan dependiente del clima, de este viento, intentar sobrepasar eso, ¿es posible hacer algo así?

GM: “Y claro que es posible, tendríamos que conocer la zona, pero no es una mala idea la que emplearon; es decir, es un recurso que está, te lo da la naturaleza por el lugar geográfico donde está ubicada la zona, entonces aprovechemos lo que hay, en lugar de que sea una desventaja y que la gente diga: -no ahí no voy porque hay mucho viento, que diga: ahí voy porque el viento hace capaz que pueda realizar este tipo de cosas. ¿Entendés?, tiene dos (2) lecturas, a veces es una fortaleza, a veces es una debilidad, a veces es una oportunidad, a veces es una amenaza. Según desde que visión lo mires”.

MP: Sí, sí, totalmente. ¿Existen proyectos de intervención en los que se conjuguen por ejemplo Departamentos o Direcciones de Turismo, y que trabajen interdisciplinariamente con Direcciones de Deportes?

GM: “Mira no conozco, pero a priori me animo a decirte que no.”

MP: Por ejemplo en los eventos deportivos, a mí es una cosa que me llama mucho la atención. En Comodoro Rivadavia se hace el turismo carretera y en ese fin de semana llega un afluente turístico de todo lo que es Chubut y norte de Santa Cruz y en un fin de semana llegan cuatro mil (4.000) personas, todo en un fin de semana...

GM: “Bueno, esto fue, porque se fue cambiando, en una primera instancia hace mucho tiempo la Dirección de Turismo era, Turismo y Deporte, después se separó la de

Turismo y Deporte por otro lado, con lo cual ahora en La Plata, no sé en otros Municipios, la Dirección es Turismo y Cultura y depende del Ministerio de la Producción. Entonces ahora que se le está viendo por así decirlo, la veta económica, por el impacto positivo que tiene en algunos lados el Turismo, le quieren dar el rango de Ministerio de Turismo en Nación. Con lo cual si Nación baja línea a provincia, y provincia a los Municipios, veremos. En lugar de que dependa a lo mejor de la Secretaria de Producción, no dependerá de nadie y estará solo, y a lo mejor volverá a la vieja usanza cuando era Turismo y Deporte, sí!, debería ser así!. Ahora es Turismo y Cultura”.

MP: Por ejemplo el tema del Mundial de Futbol que se está organizando ahora, esto a nivel macro, pero voy a eventos pequeños. ¿Debiera existir tanto una comunicación a la hora de hacer un determinado evento entre las Direcciones de Turismo y Deportes? Porque la gente de turismo es la que te brindará un montón de información que...

GM: “Sí, Bueno pero en el peor de los casos si no la hay porque entre los funcionarios están peleados, o se llevan mal o no les interesa o no se les ocurrió, bueno, que alguno vaya y proponga; -mirá, tenemos este evento deportivo, supongo que entre ellos dirán, sino donde ponen la gente, supongo...pero la verdad que no me consta”

MP: Si tuvieras que jerarquizar en Argentina, por los conocimientos que vos tenés, jerarquizar en el hecho de decir, tengo; atractivos naturales, monumentos históricos, festividades, eventos deportivos, negocios, etc. ¿Cuál estaría en los primeros rangos para un destino, que mueva un buen afluente turístico?

GM: “Fundamentalmente para que un destino sea atractivo lo primero que tiene que tener es un atractivo justamente, (risas...) sino para que va a ir. Entonces lo primero que, vah...que dice la Secretaria de Turismo de la Nación o la OMT (Organización Mundial del Turismo), ¿que es un destino turístico?, ¿que tiene?, tiene que tener eso, una característica que lo haga distinto a otros lugares, tiene que tener un atributo, un atractivo, que ese atractivo después se transforma en producto. El atractivo viste que puede ser de diferentes índoles, fundamentalmente que sea un atractivo natural, pero bueno, hay otros por ejemplo Disney, que es totalmente artificial y lo visitan millones de personas por año. Es eso, es un parque de juegos, no tiene nada de natural, todo hecho por el hombre y sin embargo es visitado por millones de personas.

Yo particularmente pienso que tiene que haber algo que a la gente le interese solo por el hecho de mencionarlo, que le interese conocer. El como se vende el lugar también influye, pero bueno, viste que es un combo de todo, influye todo”.

MP: Obviamente ahí estas nuevamente sujeta a variables macroeconómicas como la moda ¿o no?

GM: “Sí, pero viste, viste que todo es así acá. Yo te diría que si vos dejas de lado la moda y te fijas en la tendencia, que son dos (2) cosas distintas, la tendencia dice que el turista ahora esta buscando espacios que le den mayor satisfacción personal, de relax, de esparcimiento, de olvidarse de las cosas, de contacto con la naturaleza, de utilizar, viste que ahora se esta utilizando mucho este termino nuevo de la permacultura o de las eco-aldeas, lugares donde la gente vaya y se haga el mismo su

propia comida y cultive el mismo sus alimentos y tenga un procesamiento para sus residuos, bueno... Cada vez viste...hay mas locuras”.

MP: Si claro, van buscando el interés. Hablando de eso, por ejemplo acá en La Plata ¿que factores se tienen en cuenta a la hora de desarrollar un proyecto turístico?, ¿se tiene en cuenta la “falta”?, o sea; -bueno acá esta escaseando esto, podemos realizar un proyecto en base a eso...

GM: “Para que te des una idea, La Plata tiene un Plan Estratégico 2010, o sea se empezó a hacer en el 2006 y era para 2010, y no contemplaba en ese momento cosas relacionadas al Turismo, por ejemplo.

¿Que cosas tener en cuenta? A ver...yo te diría, si alguien quiere venir a invertir a La Plata, yo si fuese un inversor, por ejemplo, no dudaría en invertir en Hotelería, o en alguna modalidad de alojamiento, sin lugar a duda. Pero no hay estudios hechos en relación a eso. Entonces se supone que uno de los datos podría ser, que la oficina de información turística podría darle al inversor esos datos de la demanda, ¿quienes vienen?, ¿Por qué?, ¿cuanto se quedan?, ¿cuanto gastan?, no hay hecho nada de eso...”

MP: Y eso a la hora de hacerlo, ¿ese control se lleva en los hoteles no?

GM: “El control lo llevan, mirá, acá hay una Cámara de Hotelería, que nuclea a los propietarios de hoteles que están afiliados a la Cámara, a los otros no. Entonces, la Hotelería lo que hace son encuestas de satisfacción para medir en que grado cumplen con requisitos ciertos, requisitos de calidad en la atención que ellos se plantearon. No se sinceramente si la encuesta contempla edad, sexo, procedencia, profesión, nivel de ingresos, etc. Nosotros tenemos algo acá.

Y bueno, fundamentalmente, La Plata no es un destino turístico, porque la gente no lo ve así, pero si es un destino donde mucha gente viene por negocios, por salud, por tramites, pensá que La Plata es sede administrativa y gubernamental, Universitaria, tiene lamentablemente para la gente que tiene que venir por salud, uno de los Hospitales Policlínicos Públicos mas importantes, etc.”

MP: Y si la gente, que vos Gloria, decías recién, que no lo ve como destino turístico, ¿eso puede ser un problema de promoción? O ¿cuál es? ¿quiere ser un destino turístico primero que nada, o no?

GM: “Jajaja, no sabemos... (ironía). No sabemos como lo ven los políticos. Con esto no quiero decir la clase política pero digo, no se cual es el objetivo que tiene la Dirección de Turismo del Municipio, lo desconozco, si el objetivo es posicionar a La Plata como destino turístico, si es venderla como destino, la verdad no se”.

MP: Bueno mirá, por ejemplo. Yo por una fuente, allá en Rada Tilly supe, que el Director de Turismo del lugar le dijo hace algunos años que Rada Tilly no es un destino turístico y nunca lo va a ser. Eso al margen de que lo dice el Director de

Turismo, que pienso que no corresponde, pero en fin; ¿es posible sobreponerte, vuelvo a las condiciones climáticas, te puedes sobreponer y activar un destino?

GM: “Yo entiendo que si, totalmente convencida. No se cuanto viento hay ahí. Pero vos te vas a Necochea y Necochea es un lugar ventoso, yo estuve en Ushuaia y ahí es ventoso y el frío te corta la cara, y sin embargo la gente va a Ushuaia, ¿por que no? Es más están posicionando a Ushuaia como un sede de Congresos, ¿ves?, ese es un destino emergente, nadie lo visitaba por ser muy austral, etc. y mirá ahora!”

MP: A ver...la Educación Física tiene contenidos básicos comunes que son, los deportes, el juego, la vida en la naturaleza, la gimnasia, etc. ¿Creés que tienen que ver estos contenidos con el Turismo?

GM: “Sí, totalmente, vos pensá todas las actividades que hay ahora, que han surgido, el rappelling, el mountain bike, las caminatas, las cabalgatas, las bicicletas, todo eso tiene relación directa con la actividad, si, si. Y podría haber más te digo, yo no sé porque no soy “Profe” (hace referencia a profesor de Educación Física), pero hablando con mi hija (es profesora de Educación Física -UNLP-) le decía, ustedes tienen un campo de acción muy grande. Fijate los “Spa”, por ejemplo, mucha gente de dinero visita los Spa y lo toma como un fin de semana turístico. Los Spa ahora tienen profesores de Educación Física adentro, que son los encargados de hacer gimnasia, aqua-gym, pilates, diversas actividades, deportes, etc. entonces tienen un campo de acción ahí que nunca se hubieran imaginado. Porque además ustedes tienen una formación de docencia, y tienen un campo de acción que no es la docencia y que los puede ayudar tranquilamente”.

MP: Cuando se hace un evento deportivo, por ejemplo a nivel nacional, ¿sabes si hay reuniones multidisciplinarias, se junta Dirección de Turismo, Dirección de Deportes, Dirección de Planificación, etc. o se encarga solamente el encargado de realizar el evento?

GM: “Yo te diría que debería ser como vos lo decís, que fuese una reunión interdisciplinaria, mínimamente inter-departamental, pero no se”.

MP: O por ejemplo lo mismo a la hora de planificar una temporada turística

GM: “Generalmente la temporada turística la planifica directamente el Secretario o el Director de Turismo según quien sea, y supongo que llamara a gente que lo ayude, debería ser así, debería ser. Pero viste que son puestos políticos, a veces los Directores de Turismo no tienen vinculación con la disciplina, entonces tendrá un grupo de asesores que le dirá mas o menos que hacer, calculo yo.

El Director de Turismo que es muy capaz y vino a vernos para hacer algo juntos, de la localidad de Lobería, es profesor de Educación Física, fijate vos, como tienen relación ambas cosas”.

MP: ¿Estás al tanto de trabajos conjuntos de Direcciones de Turismo y Deportes?

GM: “No, no, antes sí, porque estaban juntas las direcciones, pero después las separaron y parece que cada cual va por su lado. Además viste como son las Secretarías van cambiando de funcionarios conforme van cambiando los gobiernos y entonces lo que empezó uno a lo mejor el otro lo tira todo para atrás, no hay continuidad con las políticas ni con los planes ni los programas, entonces viste, es como si todo estuviese siempre en el mismo lugar. Por ahí vez cositas aisladas pero por lo general no”.

MP: **¿Existe algún Plan Nacional para presentación de proyectos turísticos?**

GM: “Si, la Secretaría de Turismo tiene, tiene todo, hay un montón. La CEPIME, la Secretaría de Turismo, el CFI, la Secretaría de Turismo de la Provincia”.

MP: **¿Y eso vos presentas el proyecto independientemente de a donde se aplique?**

GM: “No, no. Vos presentas el proyecto y después, a ver...tenés dos (2) posibilidades presentas el proyecto e inmediatamente con el mismo pedís el financiamiento para hacerlo, la Secretaría de Turismo financia muchos de los proyectos, o presentas el proyecto, lo patentás obviamente, y que te lo financie otro si le interesa al que recibió el proyecto, y que lo ponga en practica otro”.

MP: **¿Qué pensás de la bibliografía en relación al Turismo y la Educación Física?**

GM: “Es muy escaso, muy, porque básicamente es escasa la bibliografía que hay del turismo en si, porque el Turismo es una carrera muy nueva en el país, si bien se viene dando hace tiempo en otras facultades, pero así bien técnica como la nuestra es la única la nuestra en el país, sinceramente te digo, porque para hacer el programa del plan de estudios hemos estado relevando las otras Universidades, el plan no salio así al azar. Entonces como depende de una facultad de económicas, tiene una orientación muy técnica como habras visto, entonces al alumno lo habilita para hacer cosas que al alumno otras carreras no le dan, por ejemplo la evaluación de proyectos de inversión, por ejemplo la gestión, por ejemplo la contabilidad, por ejemplo la economía, por ejemplo la cuenta satélite de turismo, por ejemplo la capacitación de recursos humanos, es muy amplio, entonces viste, la bibliografía es escasa”.

MP: **Si, yo estuve, a penas empecé a relevar información para mi trabajo, comencé a googlear mínimamente y me traía casi nada, y algunas cosas eran de la Universidad de Colonia en Alemania, pero básicamente no hay casi nada de bibliografía.**

GM: “Es cierto. Yo he bajado algunas cosas de salud y turismo, de enfermedades pos-viajes de turismo, pero es cierto que no hay casi nada”.

MP: ¿Estás de acuerdo en dar capacitaciones, por ejemplo en Educación Física con cosas relacionadas al Turismo, como para traspasar los límites?

GM: “Sí, sería muy interesante. Porque a ver, capacitaciones, siempre y cuando se defina bien el objetivo de la capacitación y quien es el destinatario, porque si el objetivo de la capacitación es integrar la actividad física al Turismo y que se den cuenta que tienen otro campo de acción, bienvenido sea. Porque por ahí vos tenés los Spa, los hoteles cinco (5) estrellas, las caminatas que se hacen en los lugares de destino casi nunca están supervisadas por personas idóneas de la Educación Física, lo hace cualquier persona que conozca el lugar, esa improvisación hace que las cosas no salgan prolijas, ven una oportunidad de negocios y lo hacen, así que sí, me parece muy bien lo que planteas. Me parece que es un campo que por ahí no está explotado por ustedes y tranquilamente podría serlo”.

MP: ¿Hay algún destino turístico deportivo netamente acá en el país?

GM: “Argentina ya está posicionada deportivamente como exponente turístico, con el Rally que han traído, cosas como el golf, el fútbol, y mil cosas más”.

MP: Bueno pero a eso iba, un destino que netamente sea un destino deportivo y explote eso, la Dirección de Turismo debiera trabajar en conjunto para promocionarlo ¿o no?

GM: “Y sí claro, totalmente, tal cual, eso debiera ser, totalmente de acuerdo”.

MP: Bueno Gloria, me parece que eso es todo, la verdad me ayudaste un montón así que te agradezco muchísimo tu tiempo y tus conocimientos.

GM: “No...para mí un placer, cualquier cosa que necesites me enviás un mail o te acercas de nuevo acá y lo charlamos, mucha suerte en el trabajo.”