

El trabajo que a continuación se desarrolla fue presentado en el I Congreso Virtual "La tesis. Recorridos conceptuales por el campo de la comunicación", evento realizado por la cátedra Seminario Permanente de Tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP del 30 de mayo al 10 de junio de 2005.

En el congreso los alumnos reflexionaron sobre el estado de la cuestión en cada uno de los temas en que iniciaban sus respectivos proyectos de tesis, por esto nos parece necesario destacar que las lecturas realizadas y las conceptualizaciones vertidas en cada ponencia corresponden a una primera aproximación a los antecedentes y al estado del arte respectivo, con lo cual el corpus relevado por cada trabajo no deberá tomarse como exhaustivo.

Comisión Editorial

LA PLATA, EL IMAGINARIO DE UN PATRIMONIO CULTURAL EN LA PRENSA ESCRITA

Yesica Betiana Mayo
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
yesicamayo@yahoo.com.ar

En el presente artículo desarrollaré el estado de cada uno de los temas que estoy trabajando para mi proyecto de tesis sobre: *la construcción discursiva del diario "El día" en la instauración de un imaginario social sobre el Patrimonio cultural de la ciudad de La Plata entre los años 1998 y 2000.*

Como antecedente de mi trabajo voy a tomar una tesis anterior realizada en la Facultad de Periodismo Y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata: *"El imaginario social sobre la ciudad de La Plata en los medios de comunicación: 1882-1945"* trabajada por Gabriela Scuncio y Constanza Crowder, dirigida por el profesor Guillermo Quinteros.

Esta tesis se refiere a un período histórico, a diferencia de la investigación que desarrollaré que se centra en un período situado en la actualidad (1998-2000) y toma como prioritaria la categoría de Patrimonio Cultural en la ciudad de La Plata. Igualmente este enfoque histórico trabajado en el antecedente servirá como un marco de referencia, ya que no se puede dejar de lado las raíces sociales, históricas, políticas y culturales de la ciudad que se toma en ambos trabajos para analizar en un soporte como el de los medios gráficos

El aporte central que buscará mostrar el tema de mi investigación se hará por medio de la indagación sobre cómo se construye el imaginario social del patrimonio cultural platense en un medio de comunicación gráfico, cómo se traslada y se instala el concepto de patrimonio como un tema cotidiano, qué tratamiento se da sobre ese tema, si es informativo, de opinión, ideológico y qué partes de la definición de Patrimonio dada por la UNESCO se reproducen, qué se dice y qué no se dice en el tema.

Desde el punto de vista comunicacional debe destacarse la originalidad del tema de trabajo elegido ya que el concepto de Patrimonio no ha sido desarrollado en ningún trabajo anterior desde el área de la comunicación; los enfoques para este tema han sido en la mayoría de los casos, desde el área institucional

con organismos gubernamentales que han desarrollado sus trabajos desde la arquitectura, la ingeniería, la historia, y desde el enfoque de la conservación y restauración del denominando patrimonio tangible (material).

Imaginario urbanos- la ciudad de La Plata como Patrimonio cultural

El concepto de *imaginario* es clave para comprender dentro del universo simbólico el proceso de construcción discursiva que ejerce un medio de comunicación con respecto a un tema, idea, valoración, concepto e ideología; en este trabajo en particular un término esencial a vincular con el "*imaginario social*" será el de "*Patrimonio Cultural*" llevado al contexto de la Ciudad de La Plata.

Con relación al concepto de imaginario que se abordará en mi tesis he elegido a tres autores que definen -desde perspectivas diversas- el tema del imaginario. Estos autores son Backzo Bronislaw; Néstor García Canclini y Cornelius Castoriadis.

Backzo Bronislaw trata la concepción de imaginario social desde diversos ensayos; cabe consignar que no se tomará de este autor la idea de imaginarios como utopías -que es uno de los ejes del libro- como tampoco otra pequeña unidad que es la de las memorias colectivas. En el libro "Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas" el autor se propone examinar las relaciones entre memoria colectiva y esperanza en Polonia (país de origen del autor) 1980 y 1981; sitúa también a los regímenes totalitarios como poderes fabricantes y manipuladores de imaginarios sociales. Estos subtemas no serán retomados para la elaboración del trabajo sino que se tendrá en cuenta cómo se forma una utopía y cómo un poder como puede ser un régimen totalitario logra manipular imaginarios sociales; en ambos casos a lo que se apuntará es a buscar la relación entre lo que describe el texto y la formación de imaginario/ s social/es en un medio gráfico como un periódico sobre una ciudad. Pero el desarrollo tal como está expuesto específicamente en estos subtemas no es totalmente relevante para el tema que voy a investigar; sí otros temas que aborda el libro.

Uno de los aspectos que considero significativo para mi tesis es la relación que Backzo reconoce entre los medios de comunicación y el imaginario social "*Una de las funciones de los imaginarios sociales consiste en la organización y el dominio del tiempo colectivo sobre el plano simbólico...Los medios de comunicación de masas le aseguran a un solo emisor la posibilidad de llegar a un público enorme simultáneamente. Los nuevos circuitos y medios técnicos amplifican enormemente las funciones cualitativas de los discursos difundidos y en particular de los imaginarios sociales que estos manejan*", estableciendo con estas líneas ligaciones complejas entre Información e imaginación (1).

Otro enfoque particular que extraigo del trabajo de Backzo es el de los componentes simbólicos como elementos que aportan identidad a una colectividad; para este autor los imaginarios sociales son referencias del sistema simbólico que produce toda colectividad y en la que éstas logran percibirse dividir y elaborar sus finalidades; de esta manera, por medio de estos imaginarios sociales una colectividad determinada designa su identidad construyendo una representación de sí misma. Es necesario establecer cómo interviene el imaginario social en la identidad de un ciudadano y viceversa.

Debo destacar también, que en la obra de este autor subyace la idea de dar una explicación de su propia cultura al tomar el tema de Polonia desde la "memoria colectiva" que no es considerado como unidad para el análisis en mi investigación. Sin embargo, hay una coincidencia en el aporte que ambos aspiramos lograr; esto es en tratar de identificar los procesos en los que está inmersa una cultura propia determinada; en el caso del autor la cultura polaca, en mi caso la cultura platense en el imaginario del patrimonio.

Otro autor que tendré en cuenta para este trabajo es García Canclini; ya que hace un recorrido sobre la significación del término ciudad que involucra perspectivas diversas desde el desarrollo industrial y la concentración capitalista hasta obras literarias latinoamericanas que hablan de la ciudad. Pero el autor, termina concluyendo que todas estas explicaciones son fallidas ya que no se puede llegar a una definición unitaria que defina lo que es una ciudad.

De todos modos, una definición que se aproxima a lo que deseo desarrollar en mi trabajo es la de Antonio Mela, que cita dos características para hablar de ciudad; una es la densidad de interacción, y la otra es la aceleración del intercambio de mensajes. De aquí, es trascendental consensuar acerca de lo que entiendo por ciudad y qué entiende y da a entender por ciudad el diario El Día, que es el medio de comunicación que voy a analizar.

Además, es interesante destacar a García Canclini porque también incluye dentro de su estudio el concepto de "Patrimonio" en este sentido el autor enfatiza: *"Hemos intentado averiguar por qué lo imaginario tiene tanta importancia en la construcción de la ciudad"*.

García Canclini intenta dar una explicación para el nexo entre ciudad e imaginario; para ello retoma la definición de patrimonio dada por la UNESCO y cuestiona: *"Si el patrimonio urbano, el patrimonio histórico visible, material es descuidado mucho más ocurre con el patrimonio invisible o no tangible, según las denominaciones que suele usar la UNESCO para referirse a él y que ha llevado a crear una sección dentro del área de cultura para estudiar este patrimonio invisible o intangible"* (2).

Desde este punto de vista, es relevante anexar y analizar el patrimonio examinando y desmenuzando la definición dada por una Comisión internacional; a través de ella indagar qué nos quiere decir y cómo se manifiesta en la práctica ciudadana desde un medio gráfico. Es decir, qué elementos del patrimonio material se tratan en el periódico, cuál es el criterio de jerarquización de estos temas; si se reproduce algo sobre el patrimonio intangible, en este sentido, qué se dice y qué se omite desde el diario.

También se indagará desde el punto de vista antropológico la construcción del concepto de cultura que da García Canclini, cómo la representación o reelaboración simbólica contribuyen a reproducir o cambiar el sistema social. De acuerdo a esto el diario a través de la representación simbólica ¿reproduce o transforma el sistema social vigente? Y si lo hace ¿en qué grado?

Tanto Backzo como García Canclini retoman el concepto de Bourdieu *Capital Simbólico*. El primero vincula al capital simbólico tratado por Pierre Bourdieu con la noción de imaginario, ya que la legitimación de poder se logra a través de diferentes estrategias para asegurar la conservación de un

capital simbólico y un lugar en los imaginarios sociales. En este sentido, se puede indagar en el presente trabajo cómo el poder político legitima su discurso basándose en la posibilidad concreta *"La Plata Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO"* y logra reproducir un imaginario a través de un medio de comunicación.

El segundo autor, articula la idea de capital simbólico con la de patrimonio cultural (algo que incluso el mismo Bourdieu no especificó); García Canclini establece que el patrimonio no es un conjunto de bienes estables, con valores fijados de una vez y para siempre, sino que es un proceso social que como el capital, se acumula, se renueva, produce rendimientos y es apropiado en forma desigual por diversos sectores; en una palabra lo que hace este investigador, a mi entender, es describir al Patrimonio como algo dinámico en contraste con su vinculación histórica anclada en un pasado inamovible.

Desde este aspecto, es notable aplicar este concepto de patrimonio para hacer un rápido recorrido acerca de los valores sociales en una época diferente a la actual y a su vez cómo se presenta el patrimonio intangible -los valores socio-históricos y las prácticas sociales- en el período elegido (1998-2000) e indagar acerca del dinamismo de este tipo de Patrimonio.

Desde el área de la psicología social asimilaré también la concepción de Castoriadis; en la denominación de "imaginario social" describe que *"Lo que mantiene unida a una sociedad es su institución"* refiriéndose con esta a normas, valores, lenguajes herramientas; *"La institución de la sociedad instituye sentidos, y para eso se vale de lo simbólico"* (3). Aquí indagaré acerca del periódico "El Día" como instancia que instituye un imaginario y otorga un cierto sentido al "patrimonio".

Castoriadis diferencia dos tipos de imaginario: el radical y el efectivo. De estas dos clases de imaginario me interesa ahondar en el imaginario efectivo que se relaciona con lo instituido, con lo que mantiene unida a una sociedad ya que impone al sujeto el sentido de la sociedad como algo natural a través de las creencias.

Por otro lado el imaginario radical también será considerado ya que representa la capacidad del sujeto humano de crear nuevas significaciones sociales.

Se cuestionará si el medio de comunicación elegido contribuye a reproducir lo instituido (imaginario efectivo) o si es una vía que colabora con lo instituyente (imaginario radical) es decir, si inventa nuevos imaginarios por medio de representaciones.

En este sentido, podría establecerse un ida y vuelta entre lo instituido y lo instituyente basándonos en la búsqueda que hace colectivo social por dar respuestas a su identidad; tratando de contestar por ejemplo: quiénes somos, qué deseamos como ciudadanos.

Qué se entiende por Patrimonio

La idea central que se tomará sobre el Patrimonio será la misma que difunde el medio que voy a analizar; es decir, la definición dada por la Comisión Internacional UNESCO, simplemente porque entre los objetivos de mi trabajo se encuentra el de dar cuenta de las prácticas discursivas para establecer qué imaginario se construye desde un medio gráfico sobre "Patrimonio Cultural".

La UNESCO entiende a Patrimonio Cultural como:

Los *monumentos* naturales constituidos por formaciones físicas, biológicas o por grupos de esta clase de formaciones, que

tengan valor especial desde el punto de vista estético o científico.

Las *formaciones geológicas y fisiográficas* y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales de gran valor o amenazadas, que tengan importancia especial desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia o de la conservación.

Los *lugares naturales o las zonas rurales* estrictamente delimitadas que tengan valor especial desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación, de la belleza natural o de las obras conjuntas del hombre.

Esta definición además está compuesta por la división; *patrimonio tangible e intangible* de acuerdo al tipo de *bien cultural*.

Se considera al Patrimonio Intangible como: las construcciones y/ o manifestaciones del hombre a las que se les otorga una significación particular, expresadas en una forma intangible e inmaterial. Son los bienes que dan cuenta de una identidad enraizada en el pasado, con memoria en el presente, reinterpretadas por las sucesivas generaciones, que tienen que ver con saberes cotidianos, prácticas familiares, entramados sociales y convivencias diarias.

El Patrimonio tangible es presentado como manifestaciones materiales, elementos u objetos que pueden ser movidos o no (muebles o inmuebles) como por ejemplo: monumentos y edificios públicos.

Sin embargo, estos dos conceptos son integrados y complementarios: tanto el Patrimonio Tangible, como el Intangible componen el **Patrimonio Cultural** de cada grupo social. Se construyen históricamente, como resultado de las interacciones sociales, y otorgan especial sentido de pertenencia e identidad a la sociedad que los originó.

La ciudad de La Plata ayer

Desde la *Historia contemporánea argentina e Historia de la ciudad de La Plata*; se tomará en cuenta el *contexto histórico político del país y de la ciudad* para entender de qué manera se manifestaron en la sociedad aspectos económicos, políticos y sobre todo culturales y definir cuál era el imaginario social en la época fundacional.

Mi tesis se apoyará en la conclusión de la tesis tomada como antecedente en la que se destaca a La Plata como un futuro centro administrativo, comercial y como modelo ideal del paradigma racionalista que dominaba la época cuyos valores trascendentales estaban conformados por: higiene, educación, orden y progreso.

Mi trabajo se complementará a su vez, con bibliografía que hable de la época fundacional como:

- Alberto De Paula, "La Plata sus tierras y su arquitectura", Ed. Banco Provincia 1987.

- Gustavo Vallejo, "La Plata y la ideología del progreso; Redes y espacios culturales en la reproducción de un hábito laicista. 1882-1916." En Fernando E. Barba "Anuario del Instituto historia Argentina" N° 2, Facultad de Humanidades - UNLP; La Plata, 2001.

- Juan Carlos Pergolis, "De la ciudad antigua a la ciudad nueva, sueños y realidades"; Municipalidad de La Plata.

Con esta bibliografía, apunto a poder rescatar los ideales fundacionales en un intento por compararlos con el imaginario actual y analizar en qué medida este imaginario fue influido por

aquellos valores históricos de aquella ciudad capital naciente. Finalmente, el imaginario ¿consiguió cambiar de una época histórica a otra? ¿Puede establecerse una fusión entre La Plata ayer y hoy?

El poder del mensaje periodístico: Diario El Día como reproductor de un imaginario patrimonial en la ciudad de La Plata

Si bien el trabajo de investigación científica que considero como antecedente toma como unidad de análisis a medios gráficos como los diarios *El Nacional*, *El Argentino*, *El Día* y revistas como *Patria Libre* o *El mosquito*. En mi trabajo de investigación se elige y considera como prioritario el análisis valorativo de un medio gráfico local como el diario "*El Día*".

Se priorizó sólo un diario local, ya que la categoría de Patrimonio Cultural se atribuye a la ciudad de La Plata en el contexto y espacio temporal elegido para esta tesis. "*El Día*" es un diario que acompañó el crecimiento de la ciudad; además este periódico a mi entender tiene una relación especial con sus lectores basada en el tradicionalismo en dos sentidos, como "medio tradicional de la ciudad" y "medio gráfico tradicional de consumo en las familias platenses".

Para analizar el rol del Periódico "*El Día*" se estudiará cómo está construida la información referente al patrimonio en las *notas informativas*, *notas de opinión* y se hará hincapié en *notas editoriales*. Las notas editoriales conforman un reflejo de la voz institucional del diario y por lo tanto denotan su opinión acerca de un tema, su ideología y sus pensamientos políticos.

El análisis de las notas se hará en base a los ejes conceptuales desarrollados por los tres autores que tomo para la definición de imaginario, a la vez que se hará un análisis valorativo del texto con preguntas y repreguntas, intentando dar cuenta de lo dicho y lo no dicho. Siguiendo esta línea es fundamental averiguar, qué aspectos de la definición de patrimonio se tiene en cuenta y por qué, cuáles se dejan de lado.

Por otro lado, es posible examinar cómo el diario *El Día*, desde su posición periodística, incide a través de la producción y reproducción de sus discursos, como narrador y constructor de determinada realidad. Asimismo, es relevante indagar si estos elementos enunciativos, discursivos del diario lo posicionan como actor político. En este sentido, es necesario plantear en este trabajo la cuestión de si podría llegar a configurarse el tema del patrimonio en un medio de comunicación como una propaganda de los intereses políticos particulares en que dicha ciudad sea nombrada Patrimonio Cultural.

Conclusión

Es imprescindible vincular los tres términos imaginario, patrimonio y medios de comunicación, como un puente para arribar y aproximar las respuestas al problema planteado en la investigación; de qué manera *Diario el día* instaura el imaginario de la ciudad de La Plata como patrimonio cultural.

El imaginario social se configura a través de representaciones como puede ser por ejemplo, la de patrimonio cultural. La categoría de patrimonio cultural entra en el contexto de la ciudad de La Plata como una categoría nueva, definida por una comisión internacional; el medio se apropia de esta categoría y dentro de un universo simbólico reproduce significaciones de los elementos que componen un Patrimonio en la ciudad, discursos sobre por qué la ciudad debe ser nombrada Patrimonio Cultural

y otras cuestiones relacionadas con cómo debe conservarse este Patrimonio, por qué debe evitarse su destrucción y qué representa esta denominación en general, para la sociedad platense.

Por ello, a través de un recorrido por las construcciones discursivas del diario, es posible -con ejes y herramientas conceptuales y teóricas- dar cuenta de cómo un diario es formador, en este caso, de un imaginario determinado en la ciudad de La Plata.

Notas

(1) Bronislaw Baczko. "Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas", Ed. Nueva Visión, Buenos Aires.1991.

(2) Néstor García Canclini. "Imaginarios urbanos". Recopilación de conferencias dictadas en la Universidad de Buenos Aires. Serie Aniversario, 1996.

(3) Cornelius Castoriadis. "La Institución Imaginaria de la sociedad."; Ed. Tusquets, España 1989.

Bibliografía

BACZKO, Bronislaw. "Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas" Ed Nueva Visión, Buenos Aires.1991.

CASTORIADIS, Cornelius. "La Institución Imaginaria de la sociedad."; Ed. Tusquets, España 1989.

Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural, aprobada por la UNESCO; 1972.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. "Imaginarios urbanos". Recopilación de conferencias dictadas en la Universidad de Buenos Aires. Serie Aniversario, 1996.

SCUNCIO, Gabriela y CROWDER, Constanza. "El imaginario social sobre la ciudad de La Plata en los medios de comunicación: 1882-1945." Tesis de grado, Facultad de Periodismo Y Comunicación Social; Agosto de 2002.

Páginas web

• www.dgpatrimonio.buenosaires.gov.ar (Dirección de Patrimonio de la Ciudad de Buenos Aires.)