

FORMAS Y LÍMITES. UN ESTUDIO SOBRE LA REPRESENTACIÓN DEL CUERPO EN *Para Ti* DURANTE LA DÉCADA DEL 70'

Paola Margulis

Universidad de Buenos Aires (Argentina)

paomargulis@yahoo.com

Resumen

El siguiente informe sintetiza parte de una investigación enmarcada en el Proyecto Ubacyt "Cuerpo y sensibilidad en la década del setenta en la Argentina", dirigido por la Dra. Mirta Varela (Instituto Gino Germani, UBA). Una porción importante de sus resultados, dio forma a mi Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: "La piel busca sus formas. Un estudio cultural sobre la representación del cuerpo en *Para Ti* durante la década del 70'" (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Autora: Paola Margulis, Directora: Mirta Varela. Fecha de defensa de la tesina: 22 de diciembre de 2003).

El presente trabajo de investigación se propone como un análisis cultural crítico de la historia argentina reciente, tomando como objeto principal, el estudio de la representación corporal sobre la superficie discursiva de la revista *Para Ti* (1). Con este objetivo en miras, nos hemos situado cronológicamente hacia el final de la década del 60', momento de dispersión de la fuerza organizadora de los movimientos de vanguardia; para intentar seguir el trazo de este quiebre que marcó el inicio de los llamados años 70', en su total desarrollo. Siguiendo este criterio, la periodización establecida para el presente trabajo, no se ha atenido estrictamente a un recorte de orden político en sentido excluyente -como lo hubiese hecho de ajustarse a las fechas cronológicas que establece el último gobierno militar en la Argentina-. Y ello, no en rechazo a fijar en la política uno de los ejes de la mirada, sino por el contrario, con el fin de poder establecer, mediante un análisis comparativo en diacronía, los quiebres, modificaciones y continuidades, expresados en la superficie discursiva de *Para Ti*, a lo largo de una década fracturada por la dictadura.

En términos generales, esta investigación ha intentado detenerse en la década del 70', a partir del horizonte de expectativas y posibilidades que la revista *Para Ti* ha ofrecido a sus lectoras para orientar su mirada. Es en ese sentido, que el análisis se ha propuesto seguir de cerca las formas pautadas por la publicación, buscando recortar a partir de allí, una entrada hacia una hipótesis más general, la cual sostiene que *entre fines de la década del sesenta y comienzos de la década del ochenta, habría comenzado a configurarse un cambio en la sensibilidad, manifestado principalmente en la percepción y representación del cuerpo, concebido como una construcción histórica cuya dimensión simbólica se encuentra en el centro de la acción individual y social* (Varela, 2003). Partiendo de este punto, la búsqueda interpretativa se ha centrado en un tipo de abordaje capaz de habilitar la reconstrucción de parte de la sensibilidad propia de la vida cotidiana de los 70', filtrándola a través de ejes temáticos que tomasen en consideración la percepción tanto subjetiva como social; a través de dimensiones como el cuerpo, la moda y las transformaciones en el gusto; entendiendo que estas representaciones y saberes, se hallan siempre subordinados a un estado social dado, así como también, a una visión del mundo determinada (Entwistle, 2000). Es por ello que asumimos que la imagen corporal característica de un determinado momento histórico, autoriza a ser leída e interpretada como un símbolo -aunque no como un reflejo mecánico- del contexto en el cual formó parte.

Traduciendo ese criterio en plan de trabajo, la investigación ha intentado ceñirse por completo a los parámetros que *Para Ti* ha trazado semanalmente para interpretar el universo de contenidos y formas de los años 70'. Más precisamente, partiendo de estas percepciones y construcciones filtradas desde y hacia la vida cotidiana; se ha procurado analizar anacrónicamente el modo en que el cuerpo -como un lugar estratégico de pasaje y concentración de relaciones de poder, particularmente denso (Foucault, 1976)-, ha ido variando en su representación; buscando reconstruir los diversos movimientos tácticos -como parte de estrategias modernizadoras más generales- de los que se sirvió la revista para proponer un modelo legitimado de corporalidad; intentando, al mismo tiempo, dilucidar hasta qué punto las imágenes efectivamente representadas son deudoras de una cierta coherencia respecto del período en el cual fueron inscriptas.

En el contexto de este trabajo, las páginas de la revista *Para Ti*, al proponerse explícitamente como vectores rectores en lo que respecta a un determinado saber sobre el cuerpo y la moda -indicando el modo legítimo en que éste debe ser vestido, cuidado y embellecido-; se presentan como un síntoma para leer la época; un lugar privilegiado en el cual rastrear el juego de relaciones proyectado sobre la dimensión corporal. De modo que consideramos, vale la pena intentar pensar los distintos frentes discursivos que subyacen a la normativa de sugerirle a una sociedad dada, los códigos de comportamiento, de vestimenta, y de tratado del

cuerpo en general; adecuados para un determinado momento histórico. Siguiendo este objetivo, el análisis ha buscado favorecer la puesta en relación interpretativa de los factores que hacen a los distintos dispositivos de control que atraviesan la corporalidad; así como también, su específica articulación espacio-temporal. Esta reconstrucción ha intentado analizar el proceso de cambio de sensibilidad que atraviesa toda la década, y que no atañe únicamente a la represión militar ejercida sobre los cuerpos; circunstancia que implica “...atender a la diversidad de matices presentes en las múltiples representaciones de los cuerpos de la época con la pretensión de contribuir a desarticular la asimilación entre violencia de y sobre los cuerpos en la lucha armada y la represión desde el Estado” (2).

En relación con el proyecto de la revista, cabe explicitar que la posición ideológica sostenida por *Para Ti* durante los años 70', resulta más que conocida. La conservadora postura editorial sostenida históricamente por Atlántida no titubeó en hacer explícitamente permeables a la dimensión política, los frívolos márgenes de una publicación como *Para Ti*, expresando a través de una densidad política desconocida por la revista hacia principios de la década, su incondicional apoyo al régimen militar impartido a partir de marzo de 1976. En estas condiciones, intentar establecer un rastillaje –a través de variables de distinto orden- que permitiese reconstruir la posición política editorial asumida por *Para Ti* durante la década del 70' -adoptando la clásica fórmula de denuncia-; conduciría el análisis hacia un final anunciado antes del comienzo y por lo mismo, poco revelador. Debido a esta razón, el objeto guía de este trabajo, se ha propuesto evitar ligar su interés a la búsqueda de elementos que ayudasen a decretar una posición conservadora conocida ya de antemano; para privilegiar en cambio el desafío de intentar acercarse a las páginas de *Para Ti* a través de una mirada oblicua, que privilegie las tensiones y contradicciones, por sobre las coherencias ideológicas en el interior de la publicación; pero que fundamentalmente, nos sirviese de ventana hacia los parámetros de percepción y entendimiento de una época.

Fundamentalmente, resulta necesario tener presente que los proyectos ideológicos y comerciales de Editorial Atlántida no siempre corrieron parejos. El enorme éxito de *Para Ti* en los años 70' deberá ser analizado a la luz de la negociación y entrelazamiento de lógicas dispares que implican una heterogénea composición: la de una posición ideológica tradicionalmente conservadora por parte de Editorial Atlántida, sostenida y extendida a través de las diversas publicaciones que ha cobijado en su núcleo -en nada disidentes con la doctrina propagada por el régimen militar de facto, centrada en la defensa de valores como la familia, la moral cristiana, y la dignidad del ser argentino-; en constante interacción con frentes más blandos, audaces y coloridos, inherentes a su proyecto comercial. Desde esa perspectiva, el análisis ha intentado centrarse en aquellas marcas que permitiesen reconstruir los mecanismos de antagonismo y conciliación, expresados a través de estrategias de modernización diversas; tensiones que ayudasen, a su vez, a leer el modo en que la ideología conservadora ha debido negociar sus formas con un mercado ávido de actualidad y dinamismo.

Una aclaración viable sólo en retrospectiva, esto es, luego de concluido el estudio comparativo en torno del corpus de trabajo, remite a la dificultad para sostener este tipo de perspectiva en el abordaje de la segunda mitad del período. Las primeras intuiciones que guiaron los lineamientos del proyecto, buscaban poder reconocer distintos frentes discursivos conviviendo conflictivamente en la superficie de *Para Ti* –la sacra doctrina del régimen, mezclada y erosionada por la banalidad y la soltura de la dinámica comercial-, perspectiva que se ha visto sumamente desalentada luego que la confrontación con el corpus de revistas, dejara a la vista una atmósfera de época notablemente homogénea, esparcida parejamente como un barniz sombrío. Los márgenes de la censura generalizada, y el embanderamiento de *Para Ti* en los ideales sostenidos por el régimen dictatorial, contribuyeron a aplanar marcadamente algunas de las dimensiones que pretendía subrayar el análisis.

Corpus y periodización

El corpus de trabajo ha estado integrado por los ejemplares de la revista *Para Ti* correspondientes al mes de enero, publicados durante el lapso temporal que se extiende de 1970 a 1979 inclusive (3).

La selección del corpus sobre el cual emprender el análisis –tanto como el recorte en la periodización-, ha constituido un punto álgido en la configuración del proyecto de trabajo. Las opciones que se presentaron, fueron básicamente dos: establecer una mirada sobre un corpus heterogéneo, delimitación sumamente deseable, pero inaprensible para los parámetros que supone la instancia de una tesina de grado; o bien, recortar un corpus homogéneo y acotado, situándolo como una suerte de cristal a través del cual acceder parcialmente a la reconstrucción de aspectos fundamentales de la vida cotidiana de los años 70'. Ha sido esta última alternativa, finalmente, la que mejor se ha adaptado a los requerimientos de este proyecto. Aceptando la menor densidad que supone la delimitación de dicho universo de análisis, la perspectiva de abordaje ha intentado servirse de él en tanto mediación para acceder a la sensibilidad de una época; circunstancia que implica partir de dicho objeto cerrado, e intentar leerlo contra sí mismo; buscando descifrar su lógica y junto con ella, los distintos horizontes de posibilidades que inaugura.

En torno de la delimitación temática del presente trabajo, cabe realizar una salvedad más, y ella refiere a la obturación de la

posibilidad de establecer una mirada comparativa en sincronía. A los fines de este estudio, hubiese resultado sumamente enriquecedor, sin lugar a dudas, la puesta en relación del corpus con otras de las principales publicaciones de la época dirigidas al mismo universo de lectoras, como *Vosotras*, *Claudia* y *Mujer*. Una comparación en sincronía de esas características, si bien deseable -puesto que nos brindaría una gran claridad a la hora de identificar los elementos que se ciñen a un perfil editorial singular, permitiéndonos, a su vez, diferenciarlos con mayor precisión respecto de las marcas características de la época-; excedería en magnitud, lamentablemente, los acotados límites establecidos para el presente análisis cultural. El campo queda abierto, sin embargo, para posteriores articulaciones en sincronía.

En lo fundamental, el análisis ha pretendido fijar la atención, por un lado, sobre la dimensión textual escrita, poniendo especial interés en la caracterización y el vocabulario empleado para describir aspectos relativos al cuerpo, sus cuidados, lo femenino, lo masculino, el ideal de belleza, la moda; entre otros elementos de gran importancia. Intentando cotejar, por otra parte, estos factores, con los diversos dispositivos enunciativos establecidos a partir de modalidades gráficas, como la utilización del color, las poses corporales, la disposición en el espacio, los contextos seleccionados, los rasgos estilísticos preponderantes, etc.; observables en la superficie textual de *Para Ti*, durante el período estipulado. Una forma de operativizar este acercamiento, ha sido la focalización del análisis en torno de algunas imágenes condensadoras de sentido; acotadas en el marco de este trabajo, a las portadas de la revista, la sección de moda, y la pauta publicitaria en general; sectores de la publicación que se ofrecen como núcleos agrupadores de los vectores más significativos en lo que respecta a las formas que la corporalidad puede y no puede asumir en el universo de *Para Ti*.

Análisis y Conclusiones: síntesis

Dirigiendo la mirada hacia el horizonte de perspectivas que *Para Ti* ha acercado a sus lectoras en el transcurso de los años 70', notamos que la emergencia de marcas que remiten hacia la sociedad del momento, como en general, la gran condensación de cambios sobre la superficie discursiva de *Para Ti* a partir de la segunda mitad de la década del 70', pareciera no tanto obedecer al propósito de darle cierta continuidad a cierto despegue modernizador -entendiendo la modernización como un desafío a estructuras previas- propulsado por la revista poco antes de 1975; como sí, en cambio, a partir de la evidente fractura del 76', a orientar un movimiento inverso, sin otro fin evidente que el de asumir y propagar un posicionamiento netamente conservador.

Gran parte del despliegue de estrategias modernizadoras que *Para Ti* venía promoviendo desde poco antes de 1975 (4), estaba relacionado con la intencionalidad de recrear una cierta imagen de transigencia, progresismo y apertura mental, en el contexto de una década que, según consideraba la revista, exigía dinamismo y actualización, en su constante demanda de "estar al día" (5). Este juego de movimientos, que sólo en apariencia lograba sostenerse en los hechos, fue lo suficientemente significativo, sin embargo, como para sacudir el ideal de mujer tradicional impartido por la revista -paradigmático de principios de década-, el cual postulaba la sacrílega dedicación de la mujer a su hogar, atención a su marido y crianza de sus hijos; como los objetivos más fundamentales a los cuales toda mujer podía aspirar. Vale resaltar, que aun a pesar de la calidad de fachada que mantuvieron muchos de estos cambios operados por la publicación; algunos de ellos, no obstante, contribuyeron a conformar en su articulación, un verdadero frente de modernización; sostenido a través del cambio en el eje de la mirada de *Para Ti* (6); pero fundamentalmente, a partir de un buen número de licencias otorgadas a la realidad de la mujer, las cuales ayudaron a acercarla bastante a un verosímil más adecuado a los años 70'. La politización de la figura femenina, en el contexto de esta renovación, significaba realizarle a la mujer una serie inédita de concesiones, en términos reivindicativos; esto es, abrirla la perspectiva a cuestionar su status. Importa destacar este punto, precisamente para marcar la diferencia respecto de lo que significará la porosidad política que mostrará *Para Ti* luego del año 1976: en el nuevo marco social y editorial de fines de década, la forma en que será asumido este particular modo de inyectar elementos de actualidad, en un ambiente que tradicionalmente le resultó hostil (7); no solamente redundará en la trivialización de estas zonas temáticas (básicamente, debido al alivianado tratamiento del que serán objeto en la publicación); sino que además, destacará el hecho de que la incursión de la mujer en la cosa pública, ya no podrá ser asociada -en este nuevo contexto- a un cambio reivindicativo; sino que por el contrario, este accionar se abocará a la re-captura de valores tradicionales que resultaban ya anacrónicos para los parámetros atendidos por la publicación, hacia la mitad de la década del 70'. En términos políticos, el mapa social que proyecta *Para Ti* hacia fines del período, ha quedado desfasado en el tiempo.

Las importantes concesiones que *Para Ti* se vio obligada a hacerle a la figura de la mujer hacia 1975, con la finalidad, tal vez, de no desprenderse del todo de un verosímil que guardase algo de semejanza con lo real (el contexto de aquellos años pautaba un escenario dinámico y cambiante, en el que la mujer había logrado una importante inserción en el mercado laboral, modificando sustancialmente su perspectiva respecto de lo que debía ser pareja; pero que, fundamentalmente, se veía inmersa, como parte del todo social, de una vorágine de cambios políticos brutales y acelerados); se ven equiparadas por los avances y licencias que debió

otorgarle Editorial Atlántida al mercado a través de diversificadas estrategias modernizadoras –pulseada manifiesta en la superficie textual de la revista, a través de una serie reiterativa de incoherencias y contradicciones-; que no encontrarán un paralelo sostenido durante la segunda mitad de la década. Concretamente, ya en 1976, pero fundamentalmente a partir del año 1978, los diferentes matices festivos que anteriormente recorrían y atravesaban la publicación, parecieran sufrir un aplanamiento y una homogeneización considerables. Se tornará dificultoso, dentro de la estrechez contenida por la moderada doctrina de seguridad nacional propagada por el último régimen dictatorial en Argentina -acatada de modo reflexivo por Editorial Atlántida-; hacerle lugar a la moderada demanda de audacia y renovación, anteriormente integrada a la propuesta de la revista. Este factor influirá particularmente, en que la intencionalidad de reflejar la realidad cambiante de la mujer de los 70', deje de constituir una inquietud privilegiada por la publicación hacia el final de la década; para afianzar en cambio, la imperiosa modalidad de un “deber ser” femenino, en sentido nacionalista.

Ahora bien, uno de los lugares privilegiados donde leer esta impronta de repliegue y estancamiento en el interior de *Para Ti*, es el espacio de publicidad. En éste, como en muchas otras áreas de la revista, se harán sentir con gran fuerza la censura y la represión, propias del momento histórico (ver exposición de caso en ANEXO). Durante buena parte de la década, la pauta publicitaria se había mostrado como el espacio de apertura a todo lo que en el resto de la revista se hallaba taxativamente prohibido. Casi como una tácita provocación, estas zonas francas erosionaban en su despliegue, los límites que el recato y la mesura, hacían vívidos en el resto de la publicación. Movimiento externo en el interior de *Para Ti*, el desinhibido desplazamiento publicitario, servía para exponer, mediante el contraste, la dureza de las leyes moderadas que regían y sostenían ideológicamente el resto de la revista. Es tal vez por ello, que esta zona funcionará como una caja de resonancia, que nos permitirá percibir la alteración, cuando la extrañada atmósfera del final de década, nos devuelva una imagen invertida de la publicación; en la que los espacios y su caracterización, se verán formalmente alternados: a la oscura luz de la contracción que instala la dictadura, las gráficas publicitarias reponen ideas y formatos que exceden en pudor, incluso, a las fronteras más moderadas de *Para Ti*. La implicación que este repliegue formula, articulado a la contracción general de las estrategias modernizadoras desplegadas por la publicación a lo largo de la década; produce en conjunto, la impresión de estar asistiendo a la contemplación de una revista pasada de moda (con todas las implicaciones que este desfase conlleva en el contexto de una publicación cuya premisa central presupone el seguimiento, despliegue y esparcimiento de saberes específicos sobre dicho tema). En términos generales, las estrategias de renovación trazadas tempranamente por la publicación, no resisten un análisis en diacronía, sin proyectar, como golpe de efecto, una sensación de creciente envejecimiento.

El paisaje que proporciona el recorrido en extenso por la década, disparejamente entibiado por la calidez del verano; prepara el terreno para comprobar que la mujer propuesta por *Para Ti* como modelo de legitimidad, no ha mantenido formas estables a lo largo del período estudiado -dimensión que nos permite leer parte del cambio de sensibilidad que planteamos como hipótesis más general de investigación-. Al igual que en el terreno de la política; las estrategias enunciativas tendientes a promover cierta imagen de modernización, soltura y audacia a través de la dimensión corporal –que ciertamente fueron muchas, y algunas de ellas, incluso efectivas-; dibujarán a lo largo de la década, una parábola invertida, cuyo segundo extremo, se halla aún más profundamente deprimido que el punto de partida de la figura (sin recurrir esta vez, a una coartada de base moral como el tradicionalismo femenino, para justificar una retracción de semejante magnitud). Hacia el final de la década del 70', no existen otros alegatos sobre la superficie textual de la revista, que permitan explicar, aunque más no sea en parte, este proceso de repliegue en lo que refiere a la articulación compleja de estrategias de modernización; que no dirijan la atención directamente hacia el clima político de época: las marcas de sociedad, cada vez más abundantes en *Para Ti*, se hallan notablemente interligadas a la doctrina del régimen militar de facto, base matriz que guiará de allí en más los lineamientos abrazados por la publicación.

Esta tendencia hacia la desactualización que se acentúa hacia el final de la década, encontrará un paralelo en el torneado de los cuerpos sobre la superficie discursiva de *Para Ti* (ver Postales de Verano en ANEXO). La moderación, hecha carne en la romantizada mujer rubia que protagonizaba las primeras postales del período, pasiva en su actuar y sereno meditar, enmarcada en contextos abstractos o neutralizados, que le han servido como ahuecado apoyo; será desplazada por las efervescentes duplas de mediados de década, carnales y firmemente situadas en contextos de verano, los cuales les abrirán su extensión a la soltura de sus cuerpos, pero también, al esparcimiento de sus fantasías. Abiertas a las sensaciones de todo tipo, y descubriendo junto con su corporalidad, amplias dimensiones que conciernen a una sexualidad anteriormente negada por la revista; estas avasallantes mujeres, se sitúan en la cima de la ola modernizadora que caracteriza a la revista hacia 1975, inaugurando junto con su soltura y sensualidad, la dinámica de la interacción corporal, y la ligazón con el espacio.

Esta espumante frescura que logrará salpicar por poco tiempo las páginas de *Para Ti*; es el principal parámetro para leer a través del contraste, el tajo que inaugura el año 1976 en el devenir de la publicación; quiebre potente, capaz de suspender y obtener por

completo, el despliegue de los movimientos modernizadores que venían en marcha. La vuelta a un pudor que llegará incluso a superar en magnitud al que caracterizó la apertura de la década, se verá acrecentado a partir del año 1978, por la sombría atmósfera que acentúa la politización expandida en blanco y negro a través de la expansión del proyecto “*Diario Para Ti*”; proyectada hacia las distintas imágenes que componen la revista, a través del total aplacamiento de zonas que tradicionalmente habían permanecido ligadas al juego y la sensualidad.

El final de década encontrará a los cuerpos femeninos profundamente limitados y replegados sobre sí mismos (ver ANEXO). El verano propondrá perspectivas en las que cubrir el cuerpo se convertirá en un propósito mucho más sólido que exhibirlo. Las playas nuevamente volverán a ser un espacio abstracto, en el cual pasearse con moderación. Los cuerpos unidos de a pares por la lógica de la interacción, instalada definitivamente a partir del pico modernizador de 1975; permanecerán reunidos en el ocaso de la década, pero ya desconectados entre sí. La interacción se esfumará en medio de esta contenida imagen de verano; en la que todo –cuerpos, paisaje, acciones, conceptos- tenderá a diluirse en una romántica idealización.

A la abstracción de los contextos, se añadirá, en las páginas de *Para Ti*, la abstracción de las personas. Junto con lo anticuado del vestuario y las poses poco motivadas; son otros los cambios que trae aparejado este movimiento de repliegue. No sin pocos resquemores, hacia la segunda mitad de la década, nos veremos enfrentados reiteradamente a una postal de verano anónima, en la que una diversificación de retratos nos devolverá en imágenes, una corporalidad que no se presta a ser identificada con precisión. En estas fotografías, los rasgos condensadores de la identidad de las personas, principalmente el eje de su mirada, se halla velado. Importa destacar, que un recurso de estas características en el contexto de una publicación como *Para Ti*, no puede dejar de resultar anómalo; y difícil, en principio, de ser entendido como un gesto vanguardista; más aun en tiempos en los que el conservadurismo propio de la publicación, se ve profundamente exacerbado por la lógica autoritaria de la dictadura militar. Aventurando una mirada en perspectiva, que nos ayude a comprender, aunque más no sea en parte, el concepto que subyace a esta desarticulación de la identidad corporal de las personas sobre la superficie textual de *Para Ti*; podríamos fácilmente vernos tentados a considerar la ironía que implica utilizar un recurso semejante, en un contexto marcado por otras muchas desapariciones, diluciones, y abstracciones corporales colectivas; identidades corroídas y borradas por la lógica sistemática del régimen militar, firmemente apoyado por Editorial Atlántida. Pero intentando no incurrir precipitadamente en audacias interpretativas de ese calibre, ni tampoco forzar en exceso los términos de un artificio poco feliz –siendo conscientes que no todo cambio o repliegue instaurado en *Para Ti* a partir de 1976 puede ser leído como consecuencia lineal del Proceso de Reorganización Nacional; aunque inevitablemente, tampoco pueda ser pensado por fuera de él-; sí en cambio consideramos necesaria la instancia de preguntarnos por toda esa serie de elipsis y abstracciones presentes, por negación u omisión, sobre la superficie discursiva de la revista. La dimensión política tardíamente incorporada a las páginas de *Para Ti*, nos obliga a no revisar rápidamente la lógica binaria del antagonismo, encapsulada con firmeza al lineamiento editorial de la publicación; sin detenernos a analizar todo lo que media como insalvable en la construcción de la figura del otro. En tanto esta dinámica, dentro de los parámetros establecidos por la revista, conduce casi inevitablemente a la formulación inapelable de una enemistad intrínseca, todos los movimientos tácticos esgrimidos por la publicación, conducirán, por fuerza, a formular su anulación, o hasta incluso, su erradicación del mapa político. La falta de tolerancia, propia de la matriz ideológica de *Para Ti*, tenderá a exacerbarse hacia el final de la década, presentando un panorama en el que la construcción de identidades tenderá a obstinarse cada vez más en su cerrazón; y donde la afirmación de lo propio –exaltada por la homogeneización-, no podrá menos que resaltar el espacio de una gran ausencia textual, elipsis condensada de lo que la publicación considera insalvable.

Concluido el recorrido por el sendero que nos ofrece *Para Ti* para transitar la década del 70'; nos encontramos con el panorama general de una publicación que no se ha mantenido ceñida, o que incluso ha intentado, por momentos, desligarse completamente, del entramado histórico que le sirvió de marco. Impasible, como apoyada sobre la nada, hacia la primera mitad de la década, la revista ha procurado permanecer completamente inmune a los marcos colectivos que ayudaron a definir –o a limitar- sus formas y contenidos. Es, tal vez, este pretendido desprendimiento respecto de lo social, que caracterizó por un buen tiempo la propuesta de *Para Ti* –escudada, formalmente, bajo el frágil armazón que impone la ingenuidad; característica inherente de lo femenino, desde una visión tradicional-; lo que ayudó a definir el molde corporal de la primera postal de verano, mujer melancólica, absorta en sí misma, ajena a los espesos márgenes sociales que ineludiblemente influyeron en su propia configuración. La segunda imagen condensadora de la década, encontrará a la mujer *Para Ti*, alterada, junto con todo un país; movida por una inmensa ola de cambios. La conjunción de emociones que la desbordan es tan sólo el remanente de la intensidad que sacude moldes y estructuras desde un nivel más amplio, escenario que ya no puede ser ignorado con tanta facilidad por la publicación. En este contexto cambiante, *Para Ti* intentará ajustarse, del modo liviano y colorido que siempre le resultó característico, a un referente social que comienza cada vez más, a ser tematizado por la revista. Y una vez abierta esta interconexión explícita entre la publicación y el acontecer nacional, la porosidad entre ambas esferas no podrá sino acentuarse. Ubicados en la segunda mitad

de la década, la dimensión política empieza a ganar terreno en la publicación; al tiempo que vemos desplazarse la corporalidad hacia un segundo plano. La actualidad aumenta su espacio en renegridos titulares, que le hacen sombra a unos rostros femeninos quietos, obedientes, pero fundamentalmente distantes; desconectados de la vitalidad que ya no puede ser transmitida al lector. El año 1978 se volverá el pedestal del nacionalismo, capaz de promover a la calidad de objetos noticiables privilegiados, factores atinentes al Mundial de Fútbol, el turismo como soberanía nacional, y la reconsideración del rol femenino en la esfera pública; temáticas que se volverán recurrentes en *Para Ti*. Llegados a este punto, tanto la reflexividad de principios de década, como la efervescencia de la mitad del período, desaparecerán tras la gran elipsis que instala el final del recorrido; elusión que vuelve difusos los límites de rostros, particularismos y divergencias. A lo largo de todo este camino transitado, *Para Ti* ha sabido brindarle formas moderadas y aportarle sentidos precisos, a toda esa serie de perspectivas móviles y divergentes que se dejaron traslucir a través del cristal sabidamente conservador de su horizonte de expectativas; a través del cual transcurrió, o se escurrió más bien, parte importante de la vida de los 70'.

Notas

(1) *Para Ti* es una publicación semanal de Editorial Atlántida que a partir de su temprana aparición, el 16 de mayo de 1922, ha sabido instituirse como “la primer revista femenina del país y una de las primeras del mundo” (“*Para Ti 80 años*”, en *Para Ti*, N° 4192, 22 de noviembre de 2002); logrando velozmente una amplia difusión e importante circulación: “los 150.000 ejemplares vendidos como promedio durante la década del 70', exceden por mucho a los que despachaba *Vosotras* y *Claudia* durante el mismo período; siendo *Para Ti*, sin embargo, la revista de mayor costo por unidad y mayor prestigio” (Ulanovsky, Carlos: “*Noticias de los años de fuego*”, en *Parentes* las rotativas. Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos, Buenos Aires, Espasa, 1997).

(2) Varela, Mirta: “*Cuerpo y sensibilidad en la década del setenta en la Argentina*”, Proyecto de investigación Bienales Renovables, programación científica 2004-2007, presentado en el año 2003.

(3) A los fines de hacer manejable el rastreo comparativo del vasto material publicado por *Para Ti* a lo largo de toda la década, ha sido necesario recortar el horizonte que ofrece la revista, para privilegiar tan sólo 4 ó 5 números por año; segmentación que finalmente se ha ajustado a las ediciones publicadas durante el mes de enero. El criterio que ha guiado esta selección se corresponde con la intención de privilegiar el verano –estación del año que enfatiza la corporalidad como una dimensión que debe ser explícitamente realzada y exhibida- en tanto universo de análisis particularmente rico para leer la construcción de la corporalidad.

(4) A partir del año 1974 puede rastrearse en la revista una tendencia a atribuir necesidades nuevas al rol tradicional de la mujer: ciertas temáticas como el trabajo de la mujer fuera del hogar, la colaboración del hombre en las tareas domésticas, el divorcio y el deseo femenino; empiezan a aparecer cada vez con mayor frecuencia en las páginas de *Para Ti*. Por otra parte, este corrimiento está evidenciando el intenso proceso de cambio concierne a la población femenina en Argentina; su masiva incorporación a la actividad económica a partir de comienzo de la década y la modificación en la dinámica del proceso de formación y disolución de uniones; circunstancia que *Para Ti* ya no puede darse el lujo de ignorar hacia mediados de los 70' (Torrado, Susana: “*La pareja (Nupcialidad)*”, en *Historia de la familia en la Argentina moderna (1870-2000)*, Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 2003).

(5) *Para Ti*, año 48, N° 2479, 12 de enero de 1970.

(6) Con el cambio de la mirada en *Para Ti*, nos referimos a una reorganización del lugar jerárquico que ocupa la mujer en su propio orden de prioridades. Junto con esta serie de cambios, se asume el corrimiento de la figura del varón como referente absoluto del accionar femenino. Acercándonos a mitad de década, el mundo será interrogado a partir de demandas y deseos femeninos, y ya no tanto a partir de la mirada del hombre.

(7) A partir de mediados de década, las páginas de la revista empiezan a darle un lugar cada vez más importante a ciertos sucesos de actualidad. Este movimiento se expresa en la incorporación de secciones nuevas, como “*Diario Para Ti – Suplemento semanal de actualidad*” formulada en un principio como un apéndice autónomo en el interior de la revista, en un formato blanco y negro símil periódico de actualidad; cuyo propósito inicial probablemente haya coincidido, con la intencionalidad de generar una acotada reminiscencia hacia un referente menos vaporoso y colorido que el que proponía el general de la revista; pero que fue ganando con el pasar del tiempo, una extensión y una importancia informativa cada vez mayor.

(8) Tomado de Croci, Paula y Vitale, Alejandra: *Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda*, Colección cuadernillos de géneros, Buenos Aires, La marca editora, 2000.

(9) Tomado de Entwistle, Joanne: *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Barcelona, Paidós, 2000.

Bibliografía

BARTHES, Roland: “*La feminidad*”, en *Sistema de la moda*, Barcelona, Gustavo Gili, 1967.

BENJAMIN, Walter: “*Parodia de un cadáver colorido*”, en *Das passagen-Werk, Gesammelte Schiften, Band V. 1*. Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main, 1982. *Aufzeichnungen und Materialien, B (Mode)* (8).

BLAUSTEIN, Eduardo y ZUBIETA, Martín: “*Los años de hielo*”, en *Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso*, Colihue, 1998.

BOURDIEU, Pierre: “*Estructuras, habitus, prácticas*”, en *El Sentido práctico*, Madrid, Taurus Humanidades, 1991.

BOURDIEU, Pierre: “*El habitus y el espacio de los estilos de vida*” y “*La elección de lo necesario*”, en *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus, 1988.

- BUTLER, Judith: "Género y cuerpo", en *Gender trouble: feminism and subversión on identity*, New York, Routledge, 1988 (8).
- CHIRICO, María Magdalena: "El proyecto autoritario y la prensa para la mujer: un ejemplo de discurso intermedio", en Verón, Eliseo – Arfuch, Leonor – Chirico, María Magdalena – Ípola, Emilio de – Goldman, Noemí – González Bombal, M. Inés – Landi, Oscar: *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires, Editorial Hachette, 1987.
- CROCI, Paula y VITALE, Alejandra: *Los cuerpos dóciles. Hacia un tratado sobre la moda*, Colección cuadernillos de géneros, Buenos Aires, La marca editora, 2000.
- ELIAS, Norbert: "Sociogénesis de la oposición entre <cultura> y <civilización> en Alemania", "Historia del concepto de <civilitate>", y "Cambios en la actitud frente a las relaciones entre hombres y mujeres" en *El proceso civilizatorio*, Buenos Aires, FCE, 1993.
- ENTWISTLE, Joanne: "Introducción" y "Dirigirse al cuerpo" en *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Barcelona, Paidós, 2000.
- FEATHERSTONE, M: "The body in a consumer society", en Featherstone, M., Hepworth, M. y Turner, B.: *The body: social process and cultural theory*, Londres, Sage, 1991 (9).
- FOUCAULT, Michel: "El dispositivo de sexualidad", en *Historia de la sexualidad*, Tomo I, México, Siglo XXI, 1976.
- FOUCAULT, Michael: "Dietética", en *Historia de la Sexualidad*, V. 2, El uso de los placeres, México, Siglo Veintiuno editores, 1984.
- FOUCAULT, Michael: "Cercan los cuerpos" y "El cuerpo de los condenados", en *Vigilar y Castigar*, Buenos Aires, Siglo XXI, 1989.
- FOUCAULT, Michel: "La verdad y las formas jurídicas", Conferencias Cuarta y Quinta, Barcelona, Ed. Gedisa, 1980.
- HUYSEN, Andreas: "La cultura de masas como mujer: lo otro del modernismo", en *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*, Adriana Argentina, Hidalgo editora, Colección Filosofía e Historia, 1986.
- LE BRETON, David: "Introducción", "Una estética de la vida cotidiana", "En las fuentes de una representación moderna del cuerpo: el hombre anatomizado", "El envejecimiento intolerable: El cuerpo deshecho" y "Medicina y medicinas: de una concepción del cuerpo a concepciones del hombre", en *Antropología del cuerpo y modernidad*, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 200
- LIPOVETSKY, Gilles: "El placer del valor de uso", en *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*, Barcelona, Anagrama, 1990 (8).
- LIPOVETSKY, Gilles: "Dueñas del cuerpo", en *La tercer mujer*. Barcelona, Anagrama, 1999 (8).
- LOMAZZI, Giorgio: "La publicidad impone la moda", en *Un consumo ideológico*, en AA.VV. *Psicología del vestir*. Barcelona, Lumen, 1972 1990 (8).
- MERLEAU-PONTY, Maurice: "El cuerpo como expresión y la palabra", en *Fenomenología de la percepción*, México–Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- MUÑOZ DE OTERO, Ana R., "El modelo de mujer y su rol en la familia según la revista *Para Ti*", Tesina 1219, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, 2003.
- NOVARO, Marcos y Palermo, Vicente: "El golpe del 24 de marzo de 1976", en *Historia argentina. La dictadura militar 1976-1983. Del golpe de estado a la restauración democrática*, Buenos Aires, Paidós, 2003.
- ROFMAN, Rafael y Torrado, Susana: "Dimensiones conductuales de las estrategias familiares de vida", en *Clases sociales, familia y comportamientos sociodemográficos*. Argentina, 1970, Buenos Aires, CEUR, 1988.
- ROMERO, Luis Alberto: "Dependencia o liberación 1966-1976" y "El proceso, 1976-1983", en *Breve Historia contemporánea de Argentina*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1994.
- SIMMEL, Georg: "Cultura femenina" y "Moda e imitación", en *Cultura femenina y otros ensayos*, Revista de Occidente, Madrid, 1934.
- STEIMBERG, Oscar y TRAVERSA, Oscar: "Por donde el ojo llega al diario: el estilo de primera página", en *Estilo de época y comunicación mediática*, Buenos Aires, Atuel – Círculo Buenos Aires para el estudio de los Lenguajes Contemporáneos, 1997.
- TORRADO, Susana: "La pareja (Nupcialidad)", en *Historia de la familia en la Argentina moderna (1870-2000)*, Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 2003.
- TURNER, Bryan: "El gobierno del cuerpo", en *El cuerpo y la sociedad*, México, F.C.E., 1989 (8).
- ULANOVSKY, Carlos: "Noticias de los años de fuego" y "Noticias de los años de plomo", en *Entre las rotativas. Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*, Buenos Aires, Espasa, 1997.
- VARELA, Mirta: "Cuerpo y sensibilidad en la década del setenta en la Argentina", Proyecto de investigación Bienales Renovables, programación científica 2004-2007, presentado en el año 2003.
- VARELA, Mirta: "Billiken. La revista de los niños", en *Los hombres ilustres del Billiken. Héroe en los medios y en la escuela*, Colección Signos y cultura, Buenos Aires, Ediciones Colihue, 1994.
- VERÓN, Eliseo: "El análisis del <Contrato de lectura>, un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media", en *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*, IREP, París, 1985.

WILSON, E.: "*The Postmodern Body*", en Ash, J. Y Wilson E., *Chic Thrills: A fashion reader*, Londres, Pandora, 1992 (tomado de Entwistle, Joanne: *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Paidós, Barcelona, 2000).

Ir a anexos:

[Publicidad](#)

[Primera postal de verano](#)

[Segunda postal de verano](#)

[Tercera postal de verano](#)