

## CONTEXTOS POLÍTICOS PRE-ELECTORALES

*Nathalie Iñiguez y Guillermo Adolfo Fernández*  
*Universidad Nacional de La Plata (Argentina)*  
*niniguez@perio.unlp.edu.ar*

El presente artículo está enmarcado en el proyecto de investigación “El éxito de las campañas políticas locales en el contexto de campañas de carácter nacional en la Argentina: el caso de la ciudad de La Plata en las elecciones de los años 1999 y 2005”. En el mismo se busca establecer la relación correspondiente entre las campañas electorales de los años 1999 y 2005, para lograr la caracterización del contexto de construcción y legitimación de las campañas políticas locales en el marco de las campañas políticas nacionales. En estas líneas se plantea el desarrollo a la situación de contexto local correspondiente a las elecciones del año 1999 y una aproximación de contexto político a nivel nacional del año 2005.

### Situación política en la ciudad de La Plata en el año 1999

En el año 1999 se presentaba un alto grado de polarización y definición política entre la Alianza y el Partido Justicialista, ya que la primera concentraba las preferencias de la ciudad para la elección presidencial. No obstante en el ámbito local la dificultad que implicaba discernir si iba a producirse un corte de boletas, de qué magnitud y hacia que fuerza se iba a desplazar, marcaba un panorama no era tan claro.

Todo se realizaba sin cargar las tintas sobre la UCR, con la expectativa de no perder a los potenciales votantes de ese partido que podrían estar dispuestos a votar por Alak y por el candidato presidencial aliancista Fernando De la Rúa, de acuerdo a lo que reflejaban los sondeos de opinión pública.

Durante este año, el gobierno local destacaba la diferencia de su gestión con las administraciones radicales que gobernaron entre 1983 y 1991. Así, por ejemplo, el discurso oficial enfatizaba el número de cuadras pavimentadas; los nuevos accesos, como la Autopista y las Avenidas 25 y Antártida Argentina; la recuperación del Pasaje Dardo Rocha, la creación de la Plaza y el Centro Cultural Islas Malvinas, la Peatonal de Calle 8, el Parque Ecológico y 22 nuevas plazas; la remodelación e iluminación de espacios verdes y avenidas y la reducción de la tasa de mortalidad infantil.

Un dato de importancia para destacar fue que a escasas semanas de las elecciones, la Municipalidad de La Plata obtuviera la máxima calificación económica para una capital de provincia en todo el país (categoría doble A), distinción que fue entregada por parte de directivos de Duff & Phelps (hoy Fitch Ratings, una de las principales empresas calificadoras de riesgo crediticio del mundo).

La categoría AA significa que los emisores así calificados presentan una "muy alta" capacidad para pagar intereses y capital. En este sentido, se remarcó que la municipalidad platense exhibía un importante superávit operativo, un bajo endeudamiento, flexibilidad en las inversiones necesarias y estabilidad de ingresos, todo lo cual, sumado a que tiene en lugares cercanos al Puerto y a la Zona Franca, un Parque Industrial y nuevas autovías, configura un bajo riesgo crediticio, que es lo que la empresa calificadora reconocía.

Una encuesta efectuado por la Alianza, con todo lo que ello implicaba, sobre la atención en los centros de salud, la calificaba como buena, expresando el gran trabajo de la gestión en el área social, dado por la reparación y construcción de nuevos centros, su funcionamiento ininterrumpido las 24 horas, el aumento en la inversión en medicamentos del 60%, la adquisición de equipamiento, incorporación a la planta de profesionales interinos, automatización del laboratorio y el servicio de emergencias que satisfacía con asiduidad, celeridad y alta calidad a un alto porcentaje de los encuestados.

En el último mes previo a la elección se tomaron medidas que podrían catalogarse de tinte proselitista, como la eximición de tasas para quienes cobraban menos de 482 pesos, en su mayoría jubilados y pensionados, y también para los ex combatientes de Malvinas, además de las acciones desarrolladas sobre otros segmentos del electorado, como extranjeros, jóvenes, etc.

### Hacia dónde vamos

La promesa de futuro es un tema central de las campañas electorales. Aunque cada vez más el voto lo deciden los candidatos y los medios de comunicación, que las plataformas partidarias o las ideologías, es cierto que explicitar claramente qué es lo que se piensa hacer influye fuertemente sobre el electorado.

Días previos al inicio de la campaña electoral, el Intendente presentó su programa de gobierno denominado “La Plata Siglo XXI”, que contenía la promesa de una inversión de 180 millones de pesos, para los siguientes cuatro años, en obras de infraestructura y

desarrollo. Se contemplaban inversiones en viviendas, obras públicas, cultura y embellecimiento de la ciudad, que se llevarían adelante sin incrementar la presión tributaria.

Mientras tanto, desde la comunicación institucional del municipio se llevaba a cabo durante los 120 días previos una acción coordinada de prensa, publicidad y marketing, a través de mensajes gráficos, radiales y audiovisuales, destinados de fomentar el “recuerdo” de las principales acciones de la gestión.

#### Situación partidaria en la ciudad

La disputa por la intendencia de La Plata, en 1999 se debatía en una pelea mano a mano entre el justicialismo y la Alianza; Acción por la República que reunía cerca del 7% de la intención de voto; una izquierda atomizada y dos fuerzas organizadas a partir de algunos desprendimientos del peronismo. Esa era la oferta general para las elecciones del 24 de octubre.

Sin embargo, las encuestas mostraban que la mayoría de las bancas para el Concejo Deliberante quedarían en poder de los candidatos del justicialismo, la Alianza y, probablemente, Acción Por la República, salvo la incógnita que generaba Unidad Bonaerense, el partido cuyo referente provincial era el ex comisario Luis Abelardo Patti. Estos partidos eran considerados los únicos en condiciones para lograr el piso de los 25 mil votos necesarios para acceder a una banca en el Concejo.

Principales fuerzas políticas que participaron de los comicios del 24 de octubre de 1999:

#### Concertación Justicialista para el Cambio (PJ)

- Intendente: Alak, Julio César
- 1° Concejal: Prandini, Roberto Daniel
- 1° Consejero escolar: Semenza, María Ángela

#### Unión del Centro Democrático

- Presentaron la boleta del PJ para cargos locales, provinciales y nacionales.

#### Acción por la República

- Presentaron la boleta del PJ para cargos locales y provinciales.

El PJ promovía la segunda reelección del intendente Julio Alak, un abogado que había llegado a la presidencia del PJ platense a los 28 años y, a los 33, en 1991, al Ejecutivo Comunal. Con este objetivo, Alak cerró en los meses anteriores a la disputa electoral una serie de alianzas. De este modo pudo ser candidato a intendente por el PJ, Acción por la República y la UCEDE, y recibió el aporte de votantes independientes a través de acciones proselitistas realizadas por el vecinalismo, conservadores y el Partido Nueva Dirigencia, que a nivel nacional orientaba Gustavo Béliz. Los liberales también llevaron como candidatos a los justicialistas Eduardo Duhalde (en la elección presidencial) y a Carlos Ruckauf (en la contienda provincial).

#### Alianza para el Trabajo, la Justicia y la Educación

- Intendente: Quinterno, Héctor
- 1° Concejal: Campanaro, Jorge
- 1° Consejero escolar: Zárate, Guillermo

La coalición radical-frepasista no había sumado ni restado partidos desde 1997 y aspiraba a reemplazar al justicialismo en el gobierno local. Su candidato, el radical (storanista) Javier Quinterno esperaba concretar su sueño de ser intendente, tras el fracaso en el intento por tener la representación de su partido en 1995.

Esta vez contaba con el valor agregado del rótulo de la Alianza, coalición a la cual se estimaba como segura ganadora de los comicios presidenciales, y garantía de un fuerte arrastre de votos para el candidato local.

#### Unidad Bonaerense

- Intendente: Valderrama, José Luis
- 1° Concejal: Fígoli, Raúl Enrique
- 1° Consejero escolar: Tallade, Elsa Vilma

Como otra opción surgió el partido Unidad Bonaerense, cuyo propósito era hacer pie en territorio bonaerense y lograr representación en distintos distritos. En La Plata llevaba como aspirante a intendente a José Luis Valderrama, un joven contador

que hacía sus primeras armas como candidato. La lista estaba integrada en su mayoría por militantes del menemismo puro.

#### Frente para la Resistencia

- Intendente: López Muntaner, Víctor Leonardo
- 1° Concejal: Harispe, Gastón
- 1° Consejero escolar: Jauregui, Ernesto Matías

El Frente para la Resistencia estaba integrado por sectores del peronismo combativo, comunistas y el ex militante montonero Jorge Reyna, que se postulaba para Presidente de la República. Este sector veía con buenos ojos el proceso político venezolano que encabezaba Hugo Chávez y su candidato a jefe comunal era Víctor "Chino" López Muntaner, un ex delegado municipal de la administración de Julio Alak.

#### Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS)

- Intendente: Bernaola, Elisa Julia
- 1° Concejal: Romero, Alicia
- 1° Consejero escolar: Duana, María Cristina

La oferta trotskista estaba presente en tres partidos. Uno de ellos era el Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS), que llevaba como candidata a la única mujer postulada a la intendencia platense: Julia Bernaola, enfermera del Hospital de Niños, que pasó a formar parte del partido luego de la disolución del Movimiento al Socialismo (MAS) en 1988.

#### Movimiento por el Socialismo y el Trabajo (MST)

- Intendente: Almeida, Daniel Wenceslao
- 1° Concejal: Zamorano, Walter Oscar
- 1° Consejero escolar: Vignoli, Esther

El MST era otra variante de los ex integrantes del MAS, que en su momento comandó el abogado del Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS), Luis Zamora. A nivel local postulaba como candidato a intendente al arquitecto Daniel Almeida.

#### Partido del Obrero (PO)

- Intendente: Casas, Guillermo Alberto
- 1° Concejal: Kohn, Laura Eugenia
- 1° Consejero Escolar: García, Aurora Amelia

El Partido del Obrero (ex Partido Obrero) era otra vertiente de izquierda trotskista. Su candidato a intendente era Guillermo Casas, un ingeniero dedicado a la docencia y referente de la docencia universitaria aglutinada en la CONADU.

#### Partido Humanista

- Intendente: Cabarrou, Gustavo
- 1° Concejal: Liforena, Alberto Ismael
- 1° Consejero Escolar: Arrido, Esther

El Partido Humanista iba en busca de superar la barrera de los 4 mil votos que obtuvo en 1997. Llevaba como candidato a intendente a Gustavo Cabarrou, un traductor e intérprete de inglés y francés, y músico que había sido integrante de un grupo musical a los 15 años junto a Skay Beilinson, uno de los Redonditos de Ricota.

#### El escenario electoral en La Plata

##### Sondeos de opinión pública

El Centro de Estudios e Investigaciones Sociales (CEIS), dirigido por la Licenciada Margarita Lahourcade, es el responsable, desde 1991, cuando el Intendente Julio Alak llegó por primera vez al gobierno, de realizar el análisis y seguimiento de su gestión a través de sondeos de opinión pública cuali-cuantitativos.

A partir de muestreos periódicos bimensuales, sobre 800 casos que contemplan la representación poblacional y geográfica proporcional de toda la ciudad se pudo determinar los elementos centrales de la agenda pública.

El CEIS elabora sus informes basándose en planificar sus trabajos de campo sobre seis localidades, Zona 1 Casco Urbano; Zona

2 Villa Elvira-San Lorenzo; Zona 3 Los Hornos; Zona 4 San Carlos-Olmos-Abasto-Romero; Zona 5 Tolosa-Ringuelet; y Zona 6 Gonnet-City Bell-Villa Elisa.

El trabajo de campo es la única herramienta de trabajo científicamente validada y considera la elección de los entrevistados según las condiciones de sexo y edad de personas de 18 años y más, en condiciones de votar. Asimismo para la variable del nivel de instrucción se tuvieron en cuenta tres categorías:

- Bajo (sin educación formal/primaria incompleta/primaria completa);
- Medio (con estudios secundarios incompletos/completos/superiores incompletos);
- Alto (con estudios universitarios/terciarios completos).

“El electorado como universo de análisis es complejo. Es necesario conocerlo, interpretarlo, saber cómo viven y cuán ligado está esto con lo que piensan. Se trata de personas, por lo tanto lo que se miden son opiniones, expresiones, actitudes, y como tales, algunas se mantienen estables en el tiempo y otras son influenciadas, cambiantes, sentenciosas, etc.” destaca Lahourcade

#### Las mediciones

El éxito alcanzado por la Alianza en los comicios legislativos de 1997 creó las condiciones propicias para las elecciones internas de esa fuerza, en las que Fernando De la Rúa se impuso a Graciela Fernández Meijide y se instaló como el candidato a Presidente por la Alianza, junto a Chacho Álvarez, con quien integró la futura fórmula ganadora, ratificando los pronósticos de todas las encuestas publicadas a lo largo de todo el período pre-electoral.

Desde fines de 1998 los sondeos de opinión comenzaron a exhibir un fuerte crecimiento de la imagen y la intención de voto a la Alianza en La Plata. Fernando De la Rúa sumaba cerca del 49% de los votos, Duhalde el 38% y Cavallo poco más del 6%.

A nivel local, en cambio, comenzó a registrarse un repunte en la imagen positiva a Alak, frente al candidato de la Alianza, Javier Quinterno, independientemente de la intención de voto a presidente de los encuestados.

Lo que comenzó siendo un simple dato –cabe recordar que el PJ venía de perder por 17 puntos frente a la Alianza en las elecciones legislativas de 1997- se fue consolidando con el paso del tiempo.

En diciembre de 1998, cuando aún no estaban definidas todas las candidaturas presidenciales, el escenario de La Plata reflejaba que Alak recogía el 53% del voto a Eduardo Duhalde; 18,7% del voto a Fernando De la Rúa; el 36,9% de Palito Ortega; el 20,2% de Domingo Cavallo; el 13,6% de Carlos Reutemann y el 55,9% de Antonio Cafiero.

Apenas dos meses después, en febrero de 1999, Alak ya recogía el 62,4% del voto a Duhalde; el 20% de De la Rúa; el 48,6% de Ortega; el 32,4% de Cavallo, y el 48,7% de Reutemann.

Y en abril, con las candidaturas oficializadas, Alak recogía el 78,9% de Duhalde-Ortega; el 48,6% de Cavallo y el 24,5% de De la Rúa-Alvarez. Mientras que Quinterno recibía el 55,1% de De la Rúa-Alvarez; el 24,1% de Cavallo y el 7,1% de Duhalde-Ortega.

En junio, a la hora de comenzar a definir la estrategia electoral, Alak recibía el 84,8% del voto a Duhalde-Ortega; el 64,7% de Cavallo y el 24,2% de De la Rúa, mientras que el voto en blanco aumentaba cerca de 20 puntos (23,3% a 41,8%) y los indecisos más de 10 puntos (21,6% a 31,8%).

En inicios de octubre, Alak recibía el 91% del voto a Duhalde-Ortega; el 76,6% de Cavallo y el 24,9% de De la Rúa, el 25% de otros y el 22% del voto en blanco. Este sondeo, realizado entre el 2 y 3 de octubre, permitió determinar que el alto número de indecisos y voto en blanco se debía al cruce que existía entre la intención de voto a De la Rúa, para la categoría Presidente, y a Alak, para la categoría Intendente.

#### Otros estudios

Paralelamente, se realizaron otro tipo de estudios. Entre ellos, los Mapas Perceptuales, que se componen de cuatro cuadrantes y permiten establecer lo más o menos negativo y lo más o menos positivo de cada candidato. Con el uso de esta técnica, Alak aparecía mejor posicionado que Quinterno; De la Rúa, con respecto a Duhalde, y Ruckauf, con respecto a Fernández Meijide.

También se implementó un sistema para establecer los Atributos de Imagen de los candidatos provinciales y locales. El resultado fue similar: Alak se imponía por la mayor “experiencia”, “fortaleza”, “eficiencia” y “mayor compromiso con el trabajo” y ambos coincidían en la “seriedad” y “la honestidad”.

Por último, se elaboró el Mapa Electoral del Partido de La Plata, para establecer la distribución del comportamiento electoral por secciones y circuitos electorales, con un código cromático que les adjudica el azul al PJ, el rojo a la oposición y el celeste al promedio general. De este modo se pudo establecer la primera gran segmentación: la geográfica, que luego permitió organizar las tareas proselitistas.

Primera aproximación del contexto nacional durante el año 2005

El año 2005 ha sido fundamental desde el punto de vista económico para el desarrollo de la economía argentina por varias razones. Sin ninguna duda que la primera y fundamental fue la salida parcial del default.

Las negociaciones que condujeron al canje de la deuda externa culminaron con un porcentaje de aceptación del orden del 76%, lo cual implicó una quita cercana a los 70.000 millones de dólares.

Asimismo, quedó sin resolver el resto de la deuda pública, esto es el 24%, que significa una cifra de 24.000 millones de la misma moneda que han quedado fuera de la conversación e inclusive de las cuentas públicas. Un hecho sobre el cual prácticamente no se dijo una palabra, pero que implicó un riesgo enorme, en especial en lo que se refiere al movimiento del dinero de las reservas, que debe ser cuidadosamente manipulado para evitar embargos, lo cual significa entre otras cosas que debe ser colocado en lugares seguros y a tasas muy bajas (del orden del 2% anual), impidiendo así una rentabilidad adecuada dentro del llamado *señoreaje* (renta de la colocación de las reservas públicas).

### Ultimas elecciones legislativas

En las últimas elecciones legislativas realizadas el 23 de octubre de 2005, el oficialismo, en la figura de Cristina Fernández como protagonista en la lucha por una banca en el Senado por la Provincia de Buenos Aires, recibió casi 7 millones de votos, es decir, el Gobierno alcanzó el 40,1%. Consolidó su poder con las listas del Frente para la Victoria sumadas a las del PJ aliado. El mayor aporte lo hizo el triunfo de Cristina en la Provincia y eso compensó los reveses en Capital y Santa Fe.

Se renovó la mitad de la Cámara de Diputados y un tercio de la Cámara de Senadores, pero el resultado se proyectó más allá del Congreso ya que definió la interna peronista y perfiló los referentes opositores, como el caso de Mauricio Macri.

El kirchnerismo logró consolidar su dominio nacional en las últimas elecciones legislativas. Fue así como en los 24 distritos electorales, el kirchnerista Frente para la Victoria y las expresiones del PJ aliadas del Gobierno nacional obtuvieron el 40,1 % de los sufragios sobre unos 17 millones de argentinos que concurren a las urnas y emitieron un voto afirmativo por algún candidato.

El rotundo triunfo de Cristina Fernández de Kirchner en la provincia de Buenos Aires, donde se concentra el 37% del voto nacional, fue clave para marcar la diferencia con sus seguidores y compensar los reveses del oficialismo en la Capital Federal y Santa Fe, segundo y cuarto distritos respectivamente, donde se impusieron con holgura Mauricio Macri y el socialista Hermes Binner.

El escenario de una campaña extensa, arrancó con dureza en Buenos Aires y terminó del mismo modo pero en Capital Federal. Esta elección definió el volumen del poder político de Néstor Kirchner y también perfiló a los dirigentes que quedaron en pie como referentes de la oposición, como es el caso de Mauricio Macri, elegido recientemente como Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

La disputa más destacada estuvo centrada en las figuras de Cristina Fernández de Kirchner y Chiche Duhalde, candidatas a senadoras por la Provincia de Buenos Aires.

En la perspectiva del Gobierno, Kirchner apostó a consolidar y ampliar un poder que se inició sin que pudiera convalidarlo en el ballottage de la elección presidencial, porque Carlos Menem abandonó la competencia.

El aval de la población fue moderado, en algún sentido, lo cual sigue indicando que la reconciliación efectiva de la política con la sociedad sólo podrá lograrse cuando los efectos materiales y concretos de una gestión de gobierno impacten (seriamente) sobre la vida cotidiana.

Por ese entonces, el hecho objetivo de que la actual actividad económica equipare los niveles de 1998 pero con situaciones sociales más graves en términos de desempleo, ingresos y pobreza, le ponía límites concretos a las mejoras relativas que se observaban respecto al año 2002.

Sin duda alguna, la ausencia de políticas explícitas de redistribución del ingreso y de una apuesta estratégica a un nuevo proyecto de nación industrial, son las claves para modificar esta situación y reconstruir esa potente noción de futuro que históricamente tuviera la sociedad argentina.

### Bibliografía

AURELIO, Julio y HAIME, Hugo. *Estudio nacional entre afiliados*. MIMEO. 1988.

FERNANDEZ, Guillermo Adolfo y CHICHIZOLA, Carlos Horacio. Tesis de Grado: *"El éxito de las campañas políticas locales en el contexto de las campañas presidenciales en la Argentina: La Plata, experiencia de las estrategias electorales diseñadas para el candidato, Dr. Julio César Alak, con vistas a las elecciones generales del 24 de octubre de 1999."* Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) Universidad Nacional de La Plata. 29 de septiembre de 2006.

FERNÁNDEZ, José Luis. *Estilo discursivo y planeamiento comunicacional*, en *Oficios Terrestres* N° 1, La Plata, FPyCS (UNLP). 1995.

LAHOURCADE, Margarita. *Sondeos de opinión pública e indagación de consumo de medios de comunicación en el Gran La Plata*. 1999.

MORA Y ARAUJO, Manuel, *Interpretación de las Encuestas Políticas, en el IX Seminario sobre Campañas Electorales*. Buenos Aires. 1996.