

Índice

Resumen.....	3
Introducción.....	4
Marco teórico.....	6
Antecedentes.....	8
Objetivos.....	10
Metodología.....	11

CAPITULO I

Congresos y Convenciones: Características, modalidad y efectos.....	13
Los Congresos y Convenciones como generadores de actividad turística.....	16
El Turismo de Congresos y Convenciones en el mundo.....	18
El Turismo de Congresos y Convenciones en Argentina.....	22
Principales ciudades sede de Congresos y Convenciones de Argentina.....	26

CAPITULO II

La Plata, ciudad cultural.....	29
Descripción de su oferta turística.....	31
Descripción de su oferta congresística.....	34
Análisis de las fortalezas y debilidades, y de las oportunidades y amenazas (FODA) de la ciudad para el desarrollo de este tipo de turismo.....	38

CAPITULO III

Diagnóstico de la situación actual de la ciudad respecto al Turismo de Congresos y Convenciones.....	40
Dimensiones apropiadas de los eventos en base a las posibilidades existentes.....	43

CAPITULO IV

Análisis del impacto de un desarrollo turístico de este tipo en sus diferentes aspectos.....	46
En la ciudad.....	48
En la comunidad local.....	49
En la región.....	50
Conclusiones.....	51
Bibliografía.....	53

ANEXOS

Resumen



El turismo de Congresos y Convenciones ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años a nivel mundial y también en Argentina donde se ha venido registrando un aumento sostenido en el número de reuniones que se realizan obteniendo muy buenos resultados. Dentro de este contexto ubicamos a la ciudad de La Plata y analizamos sus potencialidades como sede de este tipo de turismo, para luego poder elaborar un diagnóstico de la situación actual y determinar las dimensiones apropiadas para lograr resultados óptimos. También resulta interesante realizar un estudio del Impacto que conllevaría una actividad como es el Turismo de Congresos y Convenciones en esta ciudad y su efecto sobre la misma, la comunidad local y la región.

La finalidad de este trabajo es tener una visión más amplia de la situación de La Plata respecto del Turismo de Congresos y Convenciones y de sus posibilidades de desarrollarse turísticamente a través de esta actividad que continúa expandiéndose y cobrando espacio en la actividad turística total.

Introducción



El tema de este estudio se centra en el desarrollo turístico de las ciudades a partir de la organización y realización de eventos, en particular Congresos y Convenciones. En los últimos años esta modalidad de turismo se ha expandido mucho y, en las ciudades en donde se lleva a cabo, ha generado importantes ingresos no sólo de divisas sino también de personas de diferentes partes del mundo en cualquier momento del año. Con lo cual además de mantener una actividad económica dinámica durante diferentes épocas del año, las ciudades adquieren reconocimiento a nivel mundial permitiéndoles insertarse en el mercado turístico internacional y competir con otros destinos vinculados a este tipo de turismo. Otra ventaja que tiene el Turismo de Congresos y Convenciones es que resulta una gran oportunidad y una alternativa para el desarrollo turístico de aquellas ciudades en donde no hay atractivos naturales fuertes, como los tradicionales sol y playa o montañas, o no son destinos típicos del turismo de ciudades y eventos como las grandes capitales europeas o americanas; pero que en contraposición a esto son ciudades que si poseen atractivos culturales, históricos, urbanísticos, arquitectónicos o científicos interesantes y cuentan con infraestructura y red de servicios, que no están explotados a un nivel turístico importante ni promocionados de manera eficiente en este mercado y que podrían conformar una oferta diferente para la demanda del turismo de eventos.

Para este análisis se tomará el caso particular de la ciudad de La Plata como potencial centro de este tipo de turismo ya que resulta interesante estudiar la posibilidad de llevar a cabo una política turística de desarrollo y promoción de la misma como destino de Congresos y Convenciones, lo cual es muy viable porque justamente La Plata coincide con el modelo de ciudad anteriormente mencionado y con las características que posee y las mejoras y acondicionamiento adecuados, sería una ciudad apta como para llevar adelante este tipo de desarrollo turístico logrando muy buenos resultados. Esto también le permitiría asentarse como ciudad turística ante los ojos de una demanda importante.

Dentro de la política turística municipal vigente existe una línea de acción que toma en cuenta los Congresos y Convenciones en la ciudad pero de manera limitada, ya que está dentro de otros programas que lo contemplan junto con otras modalidades turísticas, con lo cual no se toma como algo particular. Esta propuesta apunta a que se adopte la modalidad turística de Congresos y Convenciones como algo prioritario y que se desarrolle la ciudad en todos los aspectos necesarios para posicionarla entre los centros más importantes del país dentro de un marco cultural.

En aras de analizar las potencialidades de la ciudad para su lanzamiento como Centro de Congresos y Convenciones, este trabajo considera e investiga diversos aspectos entre los cuales se encuentran las características de la ciudad, como su historia, su reputación de ciudad académica, sus monumentos y edificios importantes. También se tomarán en cuenta las instalaciones disponibles para realizar los eventos, las capacidades de infraestructura con las que cuenta para albergar a los turistas, los atractivos que posee y las actividades que se pueden realizar. La idea del trabajo apunta a eventos dentro del marco cultural, académico y científico ya que, dadas las características de la ciudad, son las orientaciones más apropiadas para desarrollar Congresos y Convenciones.

Otro punto que se especifica es la cantidad adecuada de participantes en las reuniones de acuerdo a los datos arrojados por el estudio de la disponibilidad de alojamiento de la ciudad y de la cantidad y capacidad de recintos para realizar eventos. También consideramos la duración aconsejable de los eventos de acuerdo, básicamente, a las actividades que ofrece la ciudad para realizar fuera del evento. Por último se establece el carácter de los eventos, es decir, si serán regionales, nacionales o

internacionales. Este aspecto estará muy relacionado con el equipamiento e infraestructura para recibir a los participantes y el grado de profesionalidad y capacidad de los recursos humanos para atenderlos satisfactoriamente.

A continuación, luego de un estudio y tratamiento de los datos, se realiza un diagnóstico de la situación actual y un análisis del impacto que tendría sobre la ciudad, la comunidad local y la región, el desarrollo de este tipo de actividad turística. Es decir que se mide el efecto que conllevaría posicionar a La Plata como centro de Congresos y Convenciones.

Finalmente se exponen las conclusiones obtenidas del trabajo y se dan algunas recomendaciones mediante la elaboración de un punteo de ideas de mejora a tener en cuenta para aumentar la competitividad de la ciudad en cuanto a este desarrollo turístico y obtener mejores resultados.



Para la realización de este trabajo es necesario establecer un marco conceptual que defina de forma precisa los conceptos a utilizar para lograr una interpretación objetiva del mismo. De acuerdo con el tema a desarrollar, resulta indispensable establecer que se va a entender por Turismo de Congresos y Convenciones. En primer lugar este tipo de Turismo se encuentra dentro de lo que se llama Turismo de Reuniones o Turismo de Eventos, el cual se define como aquel que genera un conjunto de actividades turísticas como consecuencia de la organización y realización de encuentros voluntarios y en un destino a elegir, cuyos motivos giran en torno a temas profesionales, valores, aficiones o intereses compartidos, o que se originan como consecuencia de haber alcanzado determinadas metas o resultados empresariales. (SOPDE S.A., 2002). Otra definición afirma que el turismo de reuniones, en su acepción más genérica, engloba un conjunto de segmentos (congresos, convenciones, seminarios, incentivos, etc.) que bajo unos rasgos comunes presentan, sin embargo, diferencias en cuanto a las necesidades de cada uno, y, por lo tanto, a su gestión por parte de los operadores y de los responsables de los destinos. Esta variedad de segmentos turísticos muestra, no obstante, un elemento clave que constituye un hecho diferencial frente al resto de la demanda: el encuentro personal como valor insustituible, lo que ha propiciado la aparición de un nuevo término que se refiere a este tipo de turistas bajo el concepto de “turismo de encuentro” (Salinas Novella, 1998).

También es preciso identificar los tipos de eventos que abarca el trabajo y qué aspectos y características tiene cada uno. Como se mencionó, las modalidades de turismo que se analizan y conceptualizan son los Congresos y Convenciones. En un primer análisis, se parte de las definiciones a nivel internacional que existen sobre éstos. En el marco internacional existen entidades privadas que realizan el seguimiento exclusivamente de las reuniones de ámbito internacional. Según la Union of International Association (UIA), se consideran Congresos a aquellos que tienen un mínimo de 300 participantes de los cuales por lo menos el 40% debe ser extranjero, debe haber cinco nacionalidades diferentes y deben tener una duración mínima de 3 días. En cambio la International Congress and Convention Association (ICCA) considera Congresos Internacionales a aquellos que cumplen con los siguientes requisitos: deben ser organizados de forma regular, debe rotar por un mínimo de cuatro países y el número mínimo de participantes es 50. En un marco a nivel nacional, es decir interno de cada país, encontramos que varias definiciones parten de una clasificación básica basada en las características del turismo de reuniones, así se entiende por Congresos a las reuniones promovidas por una entidad, ya sea Asociación, Sociedad, Colegio profesional, Federación o Universidad, que decide la celebración del mismo y su organización, lugar, fecha, contenido y programa de actividades. En general deben tener una duración mínima de 2 días y una noche de pernoctación, y por lo menos 50 participantes. En cuanto a las Convenciones se definen como reuniones promovidas por una organización privada, dirigida prioritariamente a sus miembros y donde la misma entidad promotora decide todos los aspectos de la organización, programa de actividades y corre con los gastos generados. Normalmente está dirigida a la fuerza de ventas, distribuidores, comerciales, etc. Sus requisitos son los mismos que para los Congresos. (Spain Convention Bureau, 2002). También encontramos que dentro de la definición anterior se incluyen, además, otras reuniones asimilables a los Congresos y que se consideran como tales en un sentido amplio, siempre y cuando su contenido sea similar y cumplan con los requisitos mínimos establecidos. En cuanto a las Convenciones, se definen igual que el concepto

anterior y marca la diferencia con los congresos en que las reuniones son convocadas por una empresa o grupo empresarial. (Sistema de Medición Estadística del Turismo de Reuniones en España, Turespaña, 2002). Otras definiciones encontradas afirman que los Congresos son reuniones que no están orientadas al negocio, tienen una frecuencia generalmente fija y son de naturaleza extraordinaria, en la cual los participantes pertenecen a diversos lugares y se reúnen en un sentido y momento predeterminado, para asistir a una reunión organizada en la que los delegados tienen un rol multi-interactivo, de discusión y competencia, a menudo ayudados por servicios especializados. La duración mínima es de 2 días y una pernoctación con por lo menos 50 inscriptos. Las organizaciones generadoras de estos eventos son de vocación pública como Colegios, Asociaciones o Sociedades profesionales, Universidades, Federaciones o también entidades privadas. Las temáticas más comunes son médicas, sanitarias, científicas, culturales, económicas, etc. Respecto a las Convenciones, se identifican como reuniones corporativas orientadas a los negocios en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo de sociedades, joint-venture, o relaciones cliente/proveedor. En este caso la duración mínima, pernoctaciones y número de participantes coinciden con los requisitos para los congresos. Las organizaciones generadoras, en este caso, son aquellas de vocación privada como empresas, entidades privadas, corporaciones, etc. (Spain Convention Bureau y Turespaña, 2003).

Para este trabajo tomamos como marco conceptual, las últimas definiciones de Congresos y Convenciones expuestas por ser las más completas y adaptarse mejor al estudio. Si se hace referencia a Congresos y Convenciones internacionales, se toma el criterio de ICCA descrito anteriormente. Además se toman las siguientes definiciones de los diferentes aspectos que se analizan a lo largo del informe a saber: (METURE, 2002)

❖ *Sede de celebración o sede de reunión*: Espacio o centro donde se desarrollan los eventos y se reúnen los participantes de un congreso o convención. Se distinguen tres tipos de sedes: hoteles, palacios de congresos y otras sedes como centros universitarios o auditorios. Por extensión, se define como ciudad sede o ciudad de reunión a aquella donde se localiza una sede de celebración.

❖ *Entidad convocante*: Organización que convoca la reunión. Por un lado esta entidad, sea empresa o institución, puede ser pública o privada, y por otro, ser una entidad nacional o extranjera.

❖ *Sector generador*: Temática o contenido principal de la reunión. Se han identificado los sectores médico, sanitario, tecnológico, científico, cultural, social, académico, turismo y ocio, entre otros.

❖ *Participante*: Turista que se desplaza y pernocta fuera de su domicilio habitual para asistir a una reunión. En el caso de los congresos, los participantes generalmente acuden libremente a una convocatoria abierta realizada por una asociación o institución. En las convenciones, los asistentes acuden a través de la invitación de una empresa, a una convocatoria privada para una reunión. En relación directa con el participante, se define el concepto de *acompañante*, como la persona que viaja y pernocta como compañía de un asistente a una reunión. Los acompañantes no son participantes.

❖ *Duración de la reunión*: Número de días durante los cuales se desarrollan las actividades oficiales de la reunión.

❖ *Estancia en la ciudad*: Número de pernoctaciones que los participantes a una reunión realizan en la ciudad sede de la misma, independientemente de la duración oficial de la reunión o de la asistencia real del participante a la misma.

❖ *Gasto diario*: Gasto estimado por participante por día, considerando los siguientes conceptos: cuota de inscripción, alojamiento, comidas, transporte interno, compras, ocio y otros gastos efectuados durante su estancia en la ciudad sede, con motivo de la reunión.

Antecedentes



Dentro de este tema podemos encontrar algunos estudios realizados anteriormente sobre el desarrollo turístico de países o ciudades a partir de la organización de eventos o reuniones, dentro de los cuales se encuentran los congresos y convenciones. Estos estudios sirven de base o guía y ayudan en la realización de este trabajo.

Un antecedente de esto es un estudio sobre la ciudad de Bogotá, capital de Colombia, realizado por la Asesoría Región y Competitividad del Departamento Administrativo de Planeación Distrital. En este análisis sobre esta ciudad se observan bastantes similitudes respecto a la ciudad de La Plata y puntualmente en los aspectos y características que conciernen al proyecto en particular, ya que destaca su característica de ciudad cultural dada su historia y su rico patrimonio, su estructura física, sus edificios antiguos, sus templos religiosos, además de los eventos que se realizan durante el año como recitales, temporadas de ópera y ballet, obras de teatro y también los espectáculos y actividades al aire libre que son de libre acceso. Por otra parte, se mencionan los importantes museos y los grandes espacios verdes como parques y plazas destacando la principal que es el punto de referencia histórica más importante de la ciudad y que en sus alrededores se encuentran las edificaciones y sedes públicas del orden provincial y municipal. También distingue el aspecto educativo y científico ya que cuenta con centros interactivos en donde se realizan diferentes actividades vinculadas con la ciencia y la educación, museos y las numerosas universidades de reconocimiento internacional. Todo esto, sumado a la infraestructura existente tanto de lugares aptos para realizar los eventos, de plazas hoteleras disponibles, de oferta de actividades y entretenimiento y de gastronomía, hace que Bogotá sea un muy buen destino para el desarrollo del turismo de congresos y convenciones y que a su vez sirva como referencia para este trabajo.

Otro antecedente es un Informe Estadístico de Turismo de Reuniones 1998, realizado por el Spain Convention Bureau (SCB) que es un organismo integrado dentro de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). En este caso se trata de un estudio que realiza todos los años, desde 1990, este organismo en el cual analiza el mercado de reuniones en España en base a los datos suministrados por las ciudades asociadas. Es relevante y útil para el proyecto ya que, si bien es un análisis cuantitativo y los datos arrojados son mayoritariamente cifras, los aspectos que analiza coinciden con los que se analizarán para este trabajo. Dentro de ellos se encuentra el tipo de evento, en donde aparecen los congresos y convenciones realizados en cada ciudad; el número de participantes por evento; las temáticas de los eventos o sectores de actividad participantes, entre los cuales figuran el sector educativo, cultural y científico; los lugares de celebración de las reuniones, aquí se destacan en primer lugar los salones de los hoteles seguidos por los palacios de congresos, los centros culturales y por último las universidades; se estudia también la duración de los eventos, en este caso varía entre 2 días, entre 2 y 4 días y más de 4 días; el tipo de alojamiento solicitado por los concurrentes a los eventos, entre los cuales se priorizan los hoteles que varían entre 3 y 5 estrellas; se analizan las actividades complementarias a las reuniones en donde se distinguen las turísticas, deportivas, culturales y otras; por último se identifica también el origen de los participantes, ya sean nacionales o extranjeros lo cual depende en parte de la naturaleza del evento y su alcance. Además para que el estudio refleje mejor la realidad, se ha tomado en cuenta la dimensión de las ciudades participantes y se las ha clasificado en cuatro grupos según su número de habitantes. Esta clasificación distingue entre ciudades de más de 1.000.000 de habitantes, de 500.000 a 1.000.000 habitantes,

de 200.000 a 500.000 y de menos de 200.000 habitantes. Para nuestro caso resultan relevantes los datos acerca de las ciudades que se encuadran en el segundo grupo, ya que la Plata está entre estas dimensiones.

También encontramos como antecesor un estudio publicado por la Revista Valenciana de Estudios Autónomos titulado "Turismo de congresos, convenciones y viajes de incentivo: el caso de Valencia". Este trabajo trata el turismo en cuestión analizando su desarrollo y expansión tanto a nivel internacional y nacional, y específicamente la evolución de éste en la ciudad de Valencia posibilitando su lanzamiento como sede de reuniones y las oportunidades que esta actividad le brinda para consolidar su imagen turística en el mercado mundial. Para llegar a este análisis, el estudio trata puntos como la infraestructura congresística, la capacidad hotelera, las características de la ciudad a nivel turístico y referentes a su patrimonio, su localización, etc. También arroja información acerca de las dimensiones de los eventos, momentos del año a realizarlos, participantes, entre otros tantos. Muchos de estos aspectos son los que se considerarán en el presente proyecto y el hecho que sea sobre una ciudad, salvando las diferencias entre Valencia y La Plata, que se postula y apuesta al turismo de congresos y convenciones en muy útil.

Por último vamos a mencionar dos informes realizados por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE S.A.), que es una empresa pública dependiente de la Diputación Provincial de Málaga creada para apoyar el crecimiento de la economía y el progreso, diseñando proyectos para empresas privadas y entidades públicas. Estos informes abordan el turismo de congresos, convenciones e incentivos de la Costa del Sol, contextualizado en el mercado nacional e internacional y analizan de forma exhaustiva la oferta y demanda actual de dicho segmento turístico en este destino, su aportación económica, sus recursos y sus potencialidades. El primero de los informes además resulta de gran interés ya que conceptualiza y da un marco a este tipo de turismo y analiza el desarrollo de los congresos y convenciones por separado distinguiendo sus diferencias y analizando en forma particular los aspectos relevantes, como los mencionados en los otros trabajos y en este mismo, para cada una de las modalidades.

Por otra parte, el segundo informe se aboca especialmente a la oferta turística congresual malagueña existente, enfocándose principalmente en la infraestructura para congresos y reuniones propiamente dicha, diferenciando cada tipo de evento, y, por otro lado, el equipamiento e infraestructura para recibir a los participantes, especialmente hoteles con salas de reuniones. También en este estudio se seleccionaron los hoteles de entre tres, cuatro y cinco estrellas a los cuales investigar y recopilar los datos.

Objetivos



Objetivos generales:

- ❖ Contribuir al desarrollo de la modalidad del turismo de congresos y convenciones.
- ❖ Explorar las posibilidades de este tipo de turismo y sus beneficios en un caso de estudio.

Objetivos particulares:

- ❖ Explorar las posibilidades de desarrollo de este tipo de turismo en la ciudad de La Plata.
- ❖ Explorar las fortalezas y debilidades de la ciudad para el desarrollo de este tipo de turismo.
- ❖ Realizar un diagnóstico de la situación actual y, en base a ello, definir las dimensiones más adecuadas de los eventos.
- ❖ Realizar un análisis del impacto de este desarrollo turístico en la ciudad, la comunidad local y la región.
- ❖ Elaborar un punteo de prioridades a realizar para mejorar la situación actual y obtener mayores resultados.

Metodología



El presente proyecto tiene un tipo de diseño descriptivo y cualitativo, ya que se ocupó de hacer un relevamiento y análisis de las potencialidades y características con que cuenta la ciudad de La Plata actualmente para desarrollarse como centro de turismo de congresos y convenciones dentro de un marco cultural. Luego, en base a este análisis, se realizó un diagnóstico de las posibilidades existentes y posteriormente un análisis del impacto que conllevaría este desarrollo. Con todo esto se confeccionó el cuerpo del trabajo y se expusieron las conclusiones que incluyen las recomendaciones pertinentes.

La metodología a emplear para este trabajo consistió en una primera etapa de recopilación de información de diversas fuentes como libros de turismo, libros o trabajos sobre la ciudad de La Plata, planos, folletos de recorridos turísticos, datos obtenidos de las oficinas de información turística de la ciudad, de la Secretaría de Turismo de la Nación y del ente de turismo provincial, internet, etc.

En la segunda etapa se realizaron entrevistas en la Municipalidad y en la Dirección de Turismo del Municipio de La Plata, entre otros, para obtener datos sobre los lugares disponibles para realizar los eventos, ya sean públicos o privados y cuáles son sus condiciones tanto edilicias como geográficas, es decir si están próximas al centro de la ciudad. Las entrevistas fueron realizadas individualmente y con una forma semiestructurada con preguntas definidas anteriormente.

En una tercera etapa se hizo un relevamiento de los hoteles de la ciudad y de las plazas disponibles para albergar a los participantes de los eventos, mediante el contacto con los establecimientos mediante e-mail y telefónicamente, y con los datos oficiales existentes. Luego se seleccionaron para el trabajo aquellos hoteles que cumplan con ciertas características como la categoría, ubicación, comodidades, y además, se investigó cuáles de ellos cuentan con facilidades para estos eventos como salas de reuniones y que capacidades tienen.

La cuarta etapa consistió en el tratamiento y decodificación de la información y los datos obtenidos. En base a ellos se confeccionó un diagnóstico de la situación actual y se determinaron las dimensiones de los congresos y convenciones a realizar, es decir, la cantidad de participantes de los eventos, la duración de los mismos, las temáticas principales, el gasto promedio de los turistas, etc.

En la quinta etapa se analizó el impacto que tendría este tipo de desarrollo turístico para la ciudad de La Plata y su comunidad local como así también para la región. Para realizar este análisis se realizó una “comparación”, es decir, se tomó como modelo el caso de una ciudad de características similares a las de la ciudad en estudio, en este caso Mendoza Capital, en donde se lleva a cabo el turismo de congresos y convenciones, y se tomaron los valores y cifras establecidas para la misma y se aplicaron a nuestro caso.

Por último, hay una sexta etapa en la cual se redactó el cuerpo del trabajo de acuerdo a toda la información y datos recopilados, y se expusieron los resultados obtenidos. Posteriormente se desarrollaron las conclusiones arrojadas por el trabajo en las cuales se incluyó un punteo de prioridades a modo de recomendaciones para mejorar la situación actual, y, en un futuro, obtener mayores resultados en cuanto a las potencialidades de La Plata y la viabilidad del desarrollo de la actividad turística propuesta.

CAPITULO I



Congresos y Convenciones: características, modalidad y efectos



Los Congresos y Convenciones son básicamente “eventos” que consisten en reuniones de personas con un objetivo determinado. Son el medio más eficiente para el intercambio de conocimientos e información, el aprendizaje y la comunicación entre las personas al mismo tiempo que actúan como un elemento publicitario, promocional y cultural del lugar en donde se llevan a cabo, aportando importantes beneficios.

Con el avance de la tecnología en las comunicaciones y entendiendo a ésta como una aliada, estas formas de reuniones surgen como nuevos medios de comunicación llamados también “canales no tradicionales”. Dentro de éstos existe una gran variedad de tales como, además de los congresos y convenciones, exposiciones, ferias, conferencias, jornadas, seminarios, reuniones sociales, empresariales, culturales, deportivas, etc., las cuales tienen modalidades y objetivos particulares. Sin embargo poseen ciertas características comunes como la convocatoria, es decir la metodología utilizada para reunir a los participantes, y la realización, es decir la ejecución de la reunión.

En el caso de los congresos y las convenciones, además de las características comunes a todos los eventos, poseen una definición clara y elementos distintivos. Para tener una idea más amplia desarrollaremos estos puntos:

❖ **Congresos:** Reuniones de personas especializadas en un tema de interés general o particular, cuyo propósito es compartir e intercambiar información, debatir cuestiones prefijadas o encontrar soluciones dentro de un campo de estudio determinado, a través de una fusión de ideas, opiniones y experiencias provenientes de especialistas altamente capacitados (Castex-Grassi, 2005). En general los temas a tratar son de carácter académico, científico, religioso o político pero pueden tener como eje cualquier temática. Los primeros son los más complejos y difíciles de organizar ya que participan agrupaciones, asociaciones y organismos colegiados de distinto carácter.

En todos los casos son reuniones de una gran cantidad de personas las cuales discuten sobre un tema preestablecido de interés común. Generalmente son periódicos y siguen un programa previo. A este tipo de eventos se los encuadra dentro de las reuniones de carácter amplio debido a su convocatoria.

Los congresos pueden ser de carácter, provincial, nacional, regional o internacional. En el caso de éstos últimos se los considera de gran importancia debido a su capacidad de lograr el acercamiento y la comunicación entre distintos países y el encuentro de culturas diferentes.

Por otra parte los congresos también dan lugar a la comunicación interactiva ya que, además del encuentro físico de las personas, en muchos de ellos los que en un momento de la reunión son receptores, en otro asumen el rol de emisores de la información.

❖ **Convenciones:** Reunión limitada de personas con el propósito básico de convenir o ponerse de acuerdo sobre un tema en particular (Monferrer, 2003). Pueden ser reuniones o asambleas de carácter empresarial o bien reuniones formales y genéricas en las cuales intervienen organizaciones políticas y sociales. En este caso a este tipo de eventos se los ubica dentro de las reuniones de carácter limitado, ya que la cantidad de participantes es bastante menor. Generalmente tiene una periodicidad anual.

Existen diferentes tipos de convenciones y pueden clasificarse básicamente en corporativas e institucionales. Las primeras las organizan las empresas y están dirigidas a sus empleados con el objetivo de capacitarlos, entrenarlos o motivarlos. Son de carácter

obligatorio, muy frecuentes y con gran volumen de presencia. También pueden realizarse con el fin de difundir y desarrollar ideas o estrategias para el futuro de la empresa o bien para el lanzamiento o presentación de nuevos productos y servicios.

Los congresos y convenciones pueden enmarcarse dentro de las 3 tipologías básicas de reuniones existentes. Estas tipologías son:

- ❖ **Reuniones Gubernamentales:** relacionadas con el Estado o el gobierno (tanto en el ámbito internacional como en el nacional, provincial o municipal). La entidad convocante es un cuerpo gubernamental y los temas están orientados a la sociedad. Por ejemplo organismos como Naciones Unidas, Unión Europea, Banco Mundial, etc.
- ❖ **Reuniones No Gubernamentales:** Convocadas por ONG'S, entidades intermedias, federaciones o cámaras y asociaciones de profesionales. Ejemplo de estos son Universidades, Cámaras de Comercio, etc.
- ❖ **Reuniones Corporativas:** relacionadas con corporaciones en el sentido económico; es decir organizadas por grandes empresas. Por ejemplo eventos de empresas como IBM, Shell, etc.

Por otra parte, la realización de este tipo de eventos consta de ciertas etapas y acciones que deben estar claramente definidas y planificadas para asegurar el éxito de la reunión y lograr que el intercambio de opiniones y los debates acerca de los temas a tratar se desarrolle de manera eficiente. Si bien los congresos y convenciones presentan diferencias entre si, como dijimos anteriormente, sus procesos organizativos son más o menos similares, por lo cual sus etapas se englobarán bajo el mismo término.

Este tipo de reuniones consta básicamente de tres etapas:

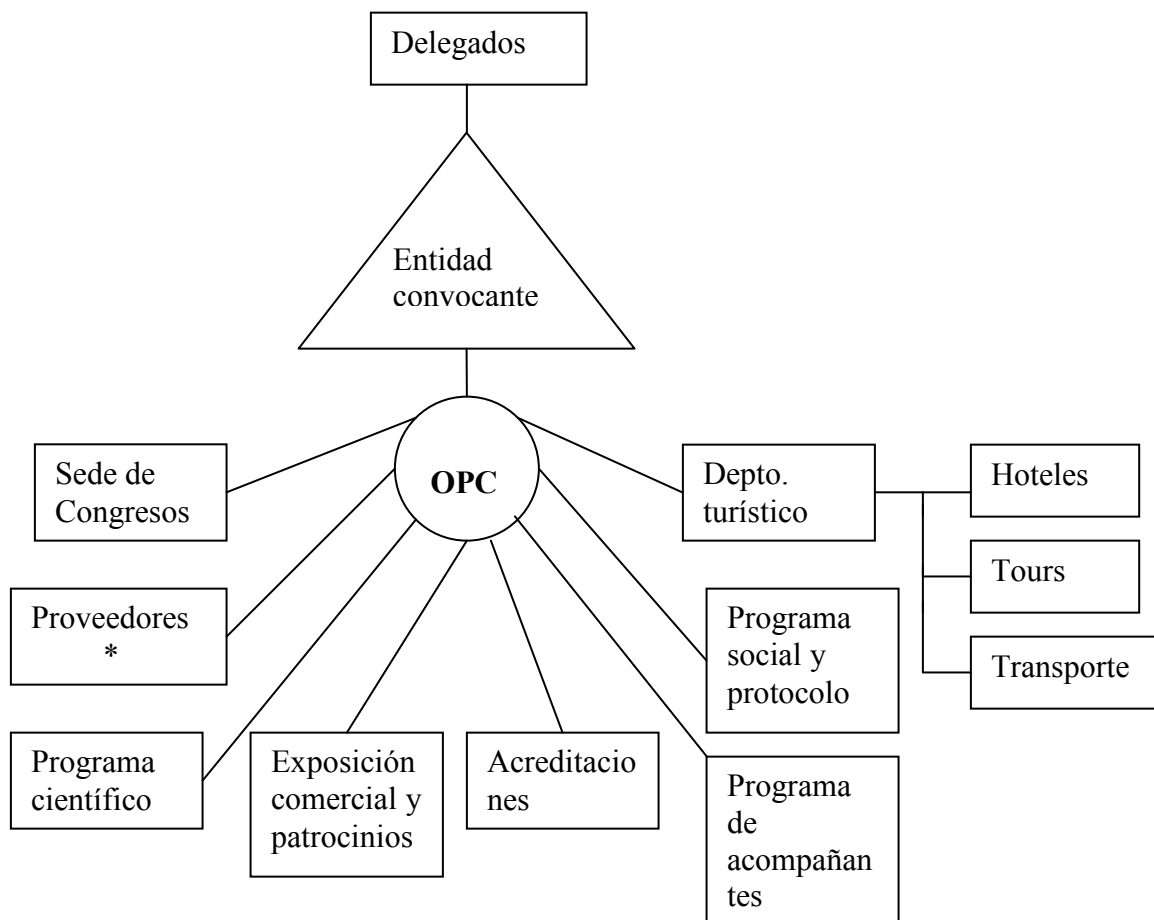
1) Precongreso: Consiste en la organización del evento. En esta etapa se realizan todos los preparativos para la puesta en marcha del mismo. Se determinan los recursos materiales y humanos necesarios, se definen y planifican los temarios y programas académicos, se establece la sede donde se desarrollará el evento, la fecha, su alcance, es decir si será nacional, regional o internacional, se procura el equipamiento técnico y se realizan las acciones de promoción, prensa y relaciones públicas.

2) Congreso: Este punto abarca desde que los participantes del evento parten hacia la ciudad-sede hasta que finaliza el encuentro. En esta instancia es donde se desarrolla el congreso y donde la organización deberá atender las necesidades de los participantes y las eventualidades que vayan surgiendo, como así también deberá ocuparse de poner al alcance de ellos los servicios disponibles y resolver las cuestiones vinculadas al alojamiento, transporte, actividades sociales, recreativas y sobre todo turísticas.

3) Evaluación: Se realiza una vez finalizado el evento. Consta de un análisis acerca de los resultados obtenidos en base a los objetivos propuestos inicialmente, y sirve para detectar y corregir fallas y errores y encontrar soluciones eficientes para futuros eventos.

Estas etapas y los pasos con que cuenta cada una de ellas generalmente están a cargo de un Organizador Profesional de Congresos (OPC), el cual tiene por función coordinar los recursos humanos, materiales y financieros para cumplir los objetivos propuestos de la forma más eficiente y con el menor costo posible. A su vez el OPC tiene bajo su responsabilidad la coordinación de todas las áreas involucradas en un congreso y por lo tanto tiene a su cargo al personal que está en cada una de ellas.

Áreas que coordina y supervisa el OPC



*(impresos y publicaciones, servicios audio visuales y demás servicios de apoyo logístico)

Fuente: Castex-Grassi, Puntos de Encuentro, 2005.

El segmento de los Congresos y Convenciones es uno de los que crece con más rapidez con niveles que oscilan entre un 10% y un 12% anual. El Turismo de Congresos y Convenciones o “Turismo del Saber”, como también suele llamarse, tiene efectos muy positivos en los lugares en donde se lleva a cabo. Principalmente contribuye en gran medida a la creación y especialización de numerosas fuentes de trabajo debido al elevado efecto multiplicador que involucra, directa e indirectamente, a diferentes sectores de la economía, lo cual implica un desarrollo económico y social importante. También genera un efecto acelerador de la inversión tanto en infraestructura como en equipamiento, además de nuevos ingresos y oportunidades.

Por otra parte esta actividad tiene un valor agregado al propiciar el ingreso de nuevas tecnologías y conocimientos en las distintas áreas en que se desarrollan los eventos, fomentando la educación, el intercambio de información, la formación de redes internacionales para el avance de la ciencia, y las relaciones humanas directas ya que este tipo de actividades es el único medio de comunicación que las involucra. Por lo tanto también favorece el intercambio cultural.

El Turismo de Congresos y Convenciones como generador de actividad turística



La actividad de los Congresos y Convenciones, si bien tiene como objetivo principal el intercambio de información y conocimientos, está muy relacionada con la actividad turística y de hecho es considerada un subtipo de turismo, al que suele llamarse también “Turismo del Saber”, dentro de la modalidad del turismo de negocios. En los últimos años el sector de los Congresos y Convenciones ha ganado importancia y peso dentro de la actividad turística total. Esto se debe a que la realización de Congresos y Convenciones genera una importante actividad turística en la ciudad sede, ya que los asistentes a estos eventos permanecen en ella durante el desarrollo de los mismos y por lo tanto consumen y realizan gastos que están principalmente ligados a las empresas del sector turístico como la hotelería, los establecimientos gastronómicos y las líneas aéreas y empresas de transporte terrestre; así como también agencias de viajes, centros de entretenimientos como pubs, cines, teatros y discotecas, casas de cambio, shoppings y otros centros comerciales. Pero además involucra a otras empresas de distintos rubros como los proveedores específicos de estos eventos que son: constructores de stands, sistemas de proyección, audio, iluminación, comunicaciones, traducción e interpretación simultánea, señalética, acreditaciones, catering, empresas de artesanías y souvenirs, fabricantes de artículos promocionales, agencias de publicidad, diseño e impresión gráfica, empresas de seguridad, vigilancia y limpieza, institutos de capacitación, personal auxiliar, promotoras, agentes de cargas/aduaneros/logística, entre otros. Por lo tanto los Congresos y Convenciones son una actividad generadora y dinamizadora del turismo receptivo, tanto nacional como internacional, de las ciudades sede y, dado su gran efecto multiplicador, favorece a múltiples áreas de la economía directa e indirectamente relacionadas. Cabe destacar que el perfil de este tipo de turistas es del tipo “VIP”, es decir, se trata de personas de un nivel sociocultural elevado y de gran poder adquisitivo, con lo cual el gasto promedio que realizan estos turistas es, según la OMT, entre 3 y 7 veces mayor que el de un turista vacacional. En consecuencia posee mayores expectativas y demandas de servicios de alta calidad, se hospeda en hoteles de 4 o 5 estrellas, elige almorzar y cenar en restaurantes, utiliza taxis, va a espectáculos, realiza compras y también visita lugares turísticos o participa en tours contratados. Para tener una idea, en promedio, la noche de un delegado internacional contribuye al PBI con entre 300 y 600 euros (Castex-Grassi, 2005). Según COCAL el gasto promedio por delegado se desglosa de la siguiente manera:

- Nacional: u\$s 59
- Regional: u\$s 199
- Internacional: u\$s 380

También hay que contemplar el aporte que generan los acompañantes de los participantes de los eventos, que poseen más tiempo libre ya que no asisten a los Congresos y Convenciones, y por lo tanto realizan más actividades turísticas en la ciudad sede y, en ocasiones, en sus alrededores. Esto implica mayor consumo y gasto, es decir, son una fuente adicional de ingresos.

La actividad de los Congresos y Convenciones genera una actividad turística en la que se dan dos tipos de consumo por persona:

❖ Por un lado el “corporativo”, que implica el servicio de alta calidad que reciben los participantes.

❖ Por el otro el “turístico”, que es el que realizan fuera de los eventos al dejar fuertes ingresos a lo largo de su estadía.

Otra de las razones por la cual la actividad congresística es generadora de actividad turística es su contribución al quiebre de la estacionalidad, propiciando la llegada de un gran número de visitantes en épocas del año en que la actividad suele ser menor. Con lo cual se pueden realizar eventos en períodos de baja temporada con el objetivo, entre otros, de dinamizar la actividad turística de la ciudad sede.

Un punto importante a considerar también es la relevancia y la ventaja competitiva que adquiere, en materia turística, una ciudad al ser elegida sede de un Congreso o Convención, sobre todo en el caso de eventos de carácter internacional. Esto se debe a que llevar a cabo un evento de estas características tiene un beneficio adicional para el turismo que es la consolidación de una imagen positiva entre los asistentes, quienes se convierten en potenciales clientes de otro tipo de turismo, como es el turismo de ocio por ejemplo, que pueden retornar con sus familias. Según la OMT el 40% de los visitantes de reuniones regresan al lugar sede.

Por otro lado, la promoción que recibe la ciudad, tanto en el país como en el exterior, provee información acerca de las características particulares de la misma y sirve, además, para su consideración en la realización de futuros eventos y como creadora de oportunidades de negocios.

Por último vamos a mencionar que toda reunión de este tipo cuenta con agentes de viajes dentro de ellas que trabajan conjuntamente con el OPC, por lo que desde un principio la realización de este tipo de eventos y la actividad de los Congresos y Convenciones supone la generación de actividad turística.

El Turismo de Congresos y Convenciones en el Mundo



La actividad de Congresos y Convenciones surge en la antigüedad como respuesta a los interrogantes de los pueblos primitivos. Tanto en el mundo occidental como en el oriental se registran, desde años A.C., reuniones científicas, religiosas y políticas.

La antigua Grecia fue pionera en la investigación y el conocimiento, y desarrolló lo más parecido a las reuniones científicas actuales. Por su parte los romanos crearon el Forum, una plaza pública para debatir asuntos de la comunidad.

Con el Renacimiento se dieron muchas manifestaciones culturales, artísticas y científicas que promovieron el intercambio de información entre artesanos y hombres de ciencia. En 1560 en Nápoles se creó una entidad con el propósito de difundir conocimiento, luego esto se extendió a Roma, Florencia y París.

Desde marzo de 1681 a junio de 1682 se llevó a cabo en Roma el Primer Congreso Médico Internacional. También en el ámbito político, con el fin de resolver problemas entre las naciones, se realizaron varias reuniones intergubernamentales.

Ya en la era moderna, entre los siglos XVI y XIX, el avance en las comunicaciones y el desarrollo de conocimientos científicos impulsaron la actividad de reuniones, que coincidió con los primeros avances de la industria turística. Un ejemplo de esto es el "Grand Tour", un viaje de estudios que realizaban los jóvenes británicos.

En el siglo XX ya la actividad de los Congresos y Convenciones estaba establecida como tal. Uno de los eventos más trascendentes fue la Primera Convención de Rotary Internacional, celebrada en Chicago, una de las ciudades sede más importantes, en 1910. Luego de la Segunda Guerra Mundial la actividad turística tuvo un gran impulso y crecimiento al mismo tiempo que la ciencia. Este desarrollo generó un aumento de la actividad de congresos a nivel mundial. En consecuencia empezaron a crearse diferentes asociaciones, tanto nacionales como internacionales, que agruparon a organizadores de reuniones de todo el mundo. Entre las más destacadas a nivel internacional se encuentran:

- ❖ IAPCO: Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos.
- ❖ ICCA: Asociación Internacional de Congresos y Convenciones.
- ❖ COCAL: Confederación de Organizadores de Congresos y Afines de América Latina.

El Turismo es una actividad que contribuye en gran medida al desarrollo económico de las regiones ya que ocupa una buena proporción en el PBI de los países elevándolo y beneficiando el ingreso de divisas. También es generadora de empleos y fomenta el intercambio cultural entre los pueblos.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES 2000/2004

REGIONES	2000	2001	2002	2003	2004
Mundo	687.000.000	684.000.000	703.000.000	694.000.000	760.000.000
Europa	392.700.000	390.800.000	399.800.000	401.500.000	414.000.000
Asia y el Pacífico	115.300.000	121.100.000	131.100.000	119.100.000	154.000.000
África	27.400.000	28.300.000	29.100.000	30.500.000	33.000.000

Oriente Medio	24.000.000	23.600.000	27.600.000	30.400.000	35.000.000
Región Américas	128.000.000	120.200.000	115.000.000	113.000.000	124.000.000
América del Norte	91.000.000.	84.400.000	81.600.000	76.100.00	85.000.000
El Caribe	17.000.000	17.000.000	16.000.000	17.000.000	18.000.000
América del Sur	15.200.000	14.400.000	12.500.000	14.200.000	16.000.000
América Central	4.300.000	4.400.000	4.700.000	4.900.000	6.000.000

Fuente: OMT

En el contexto internacional encontramos que la actividad turística a nivel mundial ha experimentado un crecimiento continuo con períodos de marcada caída, como en el 2001, por hecho como los atentados terroristas de 11 de septiembre y 11 de marzo, y en el 2003 por el SARS y la guerra de Irak. Sin embargo la actividad muestra su gran capacidad de recuperación registrando en el 2004 un récord de 760 millones de llegadas internacionales.

Dentro de esta actividad se encuentra el Turismo de Congresos y Convenciones que, a diferencia del Turismo de ocio, es uno de los que más peso tiene dentro de la actividad turística mundial, proporcionando mayor cantidad de llegadas internacionales e ingresos de divisas. Esto se debe a que los flujos de turistas son mayores porque las reuniones internacionales congregan un gran número de participantes, y porque es un turismo cuya demanda es de alto poder adquisitivo y gasta entre 3 y 7 veces más que un turista de placer, dependiendo del tipo de cambio de cada país. Se estima un gasto promedio de u\$s 450 por día.

El Turismo de Reuniones abarca el 20 % de todas las llegadas internacionales, es decir que en el 2004 hubo, aproximadamente, 15.200.000 llegadas de turistas internacionales por este motivo. Según estimaciones de la OMT, se espera un crecimiento anual del 10 % en el próximo decenio lo que implicaría un total cercano a los 17 millones de llegadas.

REUNIONES INTERNACIONALES SEGÚN REGIONES 2000-2004

Región	2000	2001	2002	2003	2004
Europa 59%	2334	2191	2309	2227	1660
Asia 16,7%	605	651	675	564	530
Norteamérica 11,2%	488	397	452	369	324
Latinoamérica(*) 6,4%	270	366	198	231	189
Australia/Pacífico 4,3%	204	173	144	139	121
África 2,4%	100	91	106	87	67
TOTALES	4001	3769	3884	3617	2891

(*) para la regionalización adoptada por ICCA, el Caribe y América Central están incluidos en la región Latinoamérica.

Fuente: ICCA

En cuanto a la distribución de las reuniones internacionales (1) en el mundo, la mayor parte de ellas se sitúan en Europa que obtiene el 59 % del total de reuniones, a pesar de ser la región que ha experimentado la menor tasa de crecimiento, siendo el primer país España. Luego le sigue Asia, que ocupa un 16,7 % del total liderada por Japón. La región de las Américas obtiene un 17,6% sobre el total mundial en donde América del Norte acapara el 74 % a nivel regional y el 11,2 % de las reuniones a nivel mundial, con Estados Unidos a la cabeza. Luego se ubica en el plano internacional Latinoamérica con el 6,4 %, del cual el 23 % corresponde a América del Sur, donde Brasil ocupa el primer lugar; y finalmente América Central y Caribe con el 3 % restante. Por último se ubican Australia y el Pacífico que, si bien en llegadas de turistas internacionales fue la región (junto con Asia) que experimentó el mayor crecimiento, sólo obtuvo un 4,3 % de reuniones. África obtiene los valores más bajos con un 2,4 % del total.

REUNIONES INTERNACIONALES POR PAÍS 2000-2004

Nº de Orden	PAIS	2000	2001	2002	2003	2004	TOTAL
1	USA	362	292	323	275	243	1495
2	Alemania	263	203	193	178	152	989
3	España	186	180	216	230	157	969
4	Francia	226	183	168	138	141	856
5	Reino Unido	258	179	199	192	121	949
6	Italia	171	188	173	165	130	827
7	Japón	141	175	175	116	123	703
8	Australia	183	147	130	121	107	688
9	Holanda	159	135	107	122	71	594
10	Canadá	126	103	127	94	81	531
17	Brasil	107	83	59	63	59	371
32	México	34	40	40	38	31	183
35	Argentina	32	33	22	18	23	128
40	Chile	13	14	14	28	21	90
44	Cuba	13	22	8	21	7	71
46	Uruguay	11	20	5	14	3	53
48	Perú	5	8	11	8	5	37
51	Panamá	8	2	2	9	1	22
52	Otros	206	193	203	142	145	889
	TOTAL	4001	3769	3884	3617	2891	18162

Fuente: ICCA

(1) Cabe aclarar que cuando nos referimos a reuniones internacionales estamos abarcando los Congresos y Convenciones que cumplen con los requisitos para ser considerados eventos internacionales. Quedan excluidos los eventos que se realicen a nivel nacional o regional que ocasionalmente cuenten con presencia de participantes extranjeros

REUNIONES INTERNACIONALES POR CIUDAD 2000-2004

Nº de Orden	CIUDAD	2000	2001	2002	2003	2004	TOTAL
1	Copenhague	47	78	79	60	69	333
2	Barcelona	50	59	84	81	53	327
3	Viena	58	61	66	93	40	318
4	París	81	60	51	48	46	286
5	Estocolmo	51	47	69	72	39	278
6	Berlín	58	51	55	63	47	274
7	Singapur	53	46	55	76	26	256
8	Lisboa	37	45	54	63	37	236
9	Londres	72	51	47	35	25	230
10	Budapest	46	37	53	48	41	225
18	Río de Janeiro	55	40	28	30	28	181
39	Buenos Aires	24	25	15	10	17	91
52	Nueva York	15	14	15	16	11	71
61	Santiago de Chile	5	10	9	24	13	61

Fuente: ICCA

PROMEDIO DE PARTICIPANTES EN REUNIONES INTERNACIONALES POR REGION

REGIÓN	2000	2001	2002	2003	2004
Latinoamérica	1169	831	742	1034	895
Norteamérica	1380	1163	1133	953	1443
Australia/Pacífico	777	638	719	887	838
África	733	799	568	876	850
Asia	773	631	651	676	1023
Europa	758	684	652	639	935

Fuente: ICCA

Respecto a las temáticas de los eventos el 50 % corresponde al campo Científico, siendo el 52 % sobre Medicina; luego siguen las reuniones referidas a Producción obteniendo el 22 %, donde se destaca la Industria con el 35 %; con el 22 % también están las Ciencias Sociales y Humanas, ocupando el 21 % las culturales y sociales; y por último con el 4 % otros temas como deportes y pacer que obtienen el 40 %.

En cuanto al promedio de duración de las reuniones en general en el 2004, los datos según ICCA, indican que la mayoría de las reuniones que se realizan a nivel internacional tienen una duración de 3 días seguidas por las de 2 y 4 días. En el 2004 el promedio fue de 4,2 días. (ANEXO I)

El Turismo de Congresos y Convenciones en Argentina



En la Argentina la actividad de Congresos y Convenciones comenzó a desarrollarse en primera instancia en el ámbito político. Un ejemplo de esto es la Asamblea Legislativa de 1813. Esto continuó con el Congreso de Tucumán en 1816, en el cual se declaró la Independencia, y, más adelante, en 1853, la Convención Constituyente de Entre Ríos.

Fuera del ámbito político también se realizaron Congresos de gran importancia. En 1913 el Congreso de la Industria y el Comercio de Mendoza dio origen a la tradicional Fiesta de la Vendimia. En cuanto al área científica, en 1916 se celebró el Primer Congreso Nacional de Medicina. Posteriormente se sucedieron otros eventos entre los cuales se destacan el Primer Congreso de Odontología, en 1936, y el Primer Congreso Nacional de Puericultura en 1940.

Al igual que en el plano internacional, existe un organismo nacional que nuclea al sector de los Congresos y las Convenciones. Además también hay publicaciones especializadas que brindan datos y análisis de esta actividad. Estas entidades son:

- ❖ AOCA: Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos.
- ❖ Editorial Ferias & Congresos S.A., la cual edita entre otras:
 - Revista Ferias & Congresos
 - Guía de Congresos y Convenciones
 - Catálogo de la Exposición de Ganadería, Agricultura r Industria Internacional.

En la actualidad el sector de los Congresos y Convenciones en Argentina viene creciendo rápidamente desde el año 2003 luego de sufrir la caída del 2001 y 2002. Esta recuperación se debe a la capacidad de los diferentes actores que intervienen en esta actividad para adaptarse a los cambios, ofrecer mejores servicios optimizando la realización de los eventos, y aprovechar las condiciones cambiantes que favorecen la entrada de extranjeros al país. Así es como en estos dos últimos años se viene dando un crecimiento sostenido tanto en cantidad como en calidad.

EVOLUCIÓN DE CONGRESOS POR AÑO

AÑO	CANTIDAD	VARIACION % BASE 1998	RESPECTO AÑO ANTERIOR
1998	1.012	0,00	0,00
1999	1.105	9,2	9,2
2000	1.051	3,8	-4,9
2001	844	-16,6	-19,7
2002	561	-44,5	-33,5
2003	695	-31,3	23,9
2004	778	-23,12	11,9

Fuente: Ferias & Congresos

Como vemos en el cuadro, en el 2004 hubo un crecimiento del 11,9 % respecto del 2003 y del 35,8 % respecto del 2002 que fue el año donde se registraron los valores más bajos. Es decir que se realizaron 83 congresos más que en 2003 y 227 más que en 2002. Si bien aún no se han alcanzado los valores del período 1998-2000, la tendencia actual indica que el sector va a volver a obtener estas cantidades en el corto plazo.

Del total de los 778 congresos realizados en 2004, 721 fueron nacionales, 37 interamericanos y 20 internacionales.

ASISTENTES POR AÑO A CONGRESOS

AÑO	ASISTENTES	VARIACION % BASE 1998	RESPECTO AÑO ANTERIOR
1996	381.991	0,00	0,00
1997	485.232	27,03	27,03
1998	479.850	25,62	-1,11
1999	545.829	42,89	13,75
2000	545.184	42,72	-0,12
2001	399.920	4,69	-26,64
2002	295.328	-22,69	-26,15
2003	393.418	3,00	33,21
2004	465.012	21,73	18,19

Fuente: Ferias & Congresos

Además de la cantidad de Congresos realizados, también la cantidad de asistentes ha crecido representando un aumento del 18,2 % en 2004 respecto del año anterior, y un 51,4 % respecto del 2002. Esto significa que hubo 71.594 participantes más que en 2003 y 169.684 que en 2002. El promedio de participantes por reunión durante el 2004 fue de 597, 5,4 % superior a 2003.

Dentro de este contexto cabe destacar que del total de 465.012 asistentes a congresos en el 2004, 37.812 fueron extranjeros que representaron un 123,7 % más que en 2003 ya que en ese año fueron 16.903. A su vez estos participantes extranjeros se repartieron entre los diferentes tipos de congresos, siendo 13.239 los que asistieron a congresos internacionales, lo cual representa un 184 % más que en 2003; 6.845 los que fueron a congresos internacionales, un 35,8 % más que en 2003; y 17.728 los que participaron en congresos nacionales, lo que significa un crecimiento del 233,1 % respecto en 2003.

Este crecimiento en la presencia de extranjeros en congresos refleja la importancia del país como destino turístico receptivo, lo cual pone de manifiesto no sólo los atractivos paisajísticos del país, sino también el crecimiento de la oferta en infraestructura y servicios para el turismo de convenciones. La presencia de un gran número de extranjeros en congresos nacionales destaca otro punto a favor del país que es su elevado nivel cultural, científico y académico que propicia los encuentros de este tipo.

Otro punto ligado a los asistentes extranjeros a congresos y más relacionado con la actividad turística, es la presencia de los acompañantes de los participantes. En 2004 el número de acompañantes fue de 3.970 con lo cual se registró un aumento del 111,4 % frente al año 2003.

INVERSIÓN EN CONGRESOS (EN MILLONES)

AÑO	MONTO EN MILLONES	VARIACION % BASE 1998	RESPECTO AÑO ANTERIOR
1998	292.30	0,00	0,00
1999	337.60	15,50	15,50
2000	289.54	-0,94	-14,23
2001	192.60	-34,11	-33,48
2002	106.10	-63,70	-44,91
2003	179.22	-38,70	68,91
2004	281.65	-3,65	57,15

Fuente: Ferias & Congresos

La actividad de Congresos y Convenciones genera un gran movimiento de divisas y una importante inversión. El balance económico de 2004 indica que hubo una inversión total de \$ 281.652.143 que equivalen a un crecimiento del 57,1 % respecto del 2003 que registró valores de \$ 179.220.000, y del 126,06 % frente al 2002 que sólo acumuló \$ 106.100.000.

Este aumento en la inversión indica que el sector ha logrado mayor eficiencia y eficacia ya que con sólo un incremento del 11,9 % en la cantidad de reuniones, se ha elevado la inversión más de la mitad que el año anterior. Esto se debe a los esfuerzos y la capacidad de los actores intervinientes de generar encuentros más rentables para el país ya sea por mayor nivel de convocatoria, mayor cantidad de participantes extranjeros que aportan divisas y favorecen al turismo receptivo, aumento en el nivel de gasto de un público de alto nivel sociocultural y mayor inversión en otras actividades involucradas en la realización de congresos.

La inversión registrada en 2004 está compuesta por el conjunto de las distintas partes que integran la actividad. Entre estas áreas y su aporte encontramos:

❖ Total en Inscripciones:	\$ 72.731.735
❖ Total en auspicios:	\$ 14.598.000
❖ Total en decoración y armado de stands:	\$ 17.353.600
❖ Total en merchandising:	\$ 8.835.228
❖ Total en jefas, asistentes de salas y promotoras:	\$ 2.475.000
❖ Total en folletería para asistentes a congresos:	\$ 8.350.000
❖ Total de gastos turísticos en alojamiento, alimentos, movilidad, compras y recreación:	\$ 153.857.580
❖ Movilidad total:	\$ 281.652.143

Fuente: Ferias & Congresos

Un aspecto a tener en cuenta en cuanto a la inversión es el papel de la industria hotelera en el país. Si bien está directamente ligada a la actividad turística total, guarda estrecha relación con el sector de los congresos y específicamente con el Turismo de Congresos y Convenciones. Ya sea para albergar a los asistentes a los eventos como para ser el establecimiento donde se lleve a cabo el evento. En este sentido en el año 2004 el sector hotelero incrementó su inversión un 100 % respecto del año 2003, registrando un valor de \$ 248.049.307. Esto se vio reflejado en la apertura de 47 nuevos

hoteles en todo el país, lo cual amplió la oferta en 4.000 nuevas plazas. Esto además de aumentar la oferta turística brinda nuevas oportunidades para la industria de los Congresos y Convenciones en el país.

Otros datos a tener en cuenta son la duración promedio de los eventos que fue de 2,71 días por congreso, ya que hubo 246 encuentros de 2 días y 253 de 3 días de duración. Los días de salas ocupadas registraron un incremento en 2004 respecto del año anterior ya que fueron 2.115 contra 1.721. En cuanto a la cantidad de participantes hubo 107 congresos que superaron los 1.000 asistentes; y sólo 7 congresos fueron suspendidos. Los meses con mayor actividad fueron octubre, en primer lugar, seguido por septiembre y noviembre. Por último cabe destacar que las temáticas más tratadas en los congresos fueron las académicas sobre medicina, con 208 reuniones; educación, con 75; economía, con 44; y medio ambiente, con 32 reuniones.

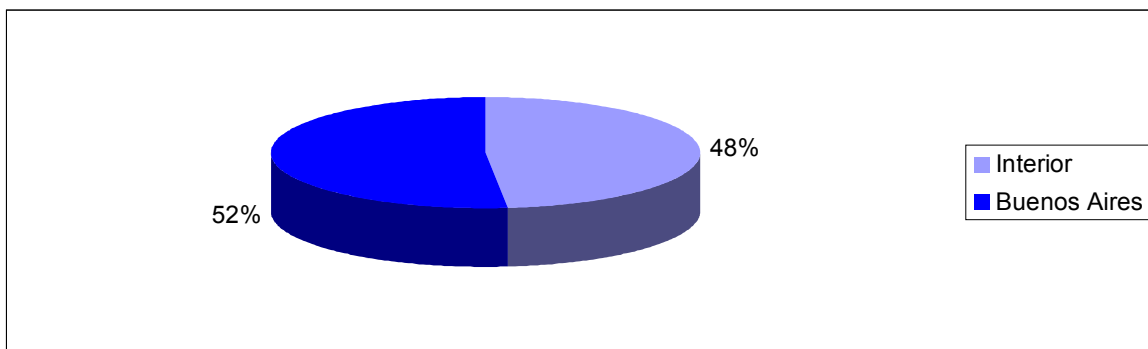
RESULTADOS 2004

- ❖ Congresos realizados: 778
- ❖ Congresos internacionales: 20
- ❖ Congresos interamericanos: 37
- ❖ Congresos nacionales: 721
- ❖ Total de asistentes: 465.012
- ❖ Promedio de asistentes por reunión: 597
- ❖ Total de asistentes extranjeros: 37.812
- ❖ Asistentes extranjeros a congresos internacionales: 13.239
- ❖ Asistentes extranjeros a congresos interamericanos: 6.845
- ❖ Asistentes extranjeros a congresos nacionales: 17.728
- ❖ Total de acompañantes de asistentes extranjeros: 3.970
- ❖ Promedio de duración de los encuentros (en días): 2,71
- ❖ Costo promedio de inscripción a congresos internacionales: \$ 707
- ❖ Costo promedio de inscripción a congresos interamericanos: \$ 350
- ❖ Costo promedio de inscripción a congresos nacionales: \$ 140
- ❖ Ciudad que albergó más congresos: Buenos Aires (403)
- ❖ Encuentros con asistencia superior a las 1.000 personas: 107
- ❖ Días de salas ocupadas: 2.115
- ❖ Congresos suspendidos: 7
- ❖ Encuentros organizados por OPC: 108

Principales ciudades sede de Congresos y Convenciones de Argentina



En Argentina la realización de Congresos y Convenciones está concentrada principalmente en la Ciudad de Buenos Aires, donde se realizaron 403 del total de 778 reuniones, y el resto se distribuye en el interior del país alcanzando las 375 restantes.



Fuente: Ferias & Congresos

Entre las ciudades-sede del interior del país, Mar del Plata obtiene el primer lugar, y segundo a nivel nacional, seguida por Rosario, Córdoba y Mendoza en ese orden.

CONGRESOS POR CIUDAD SEDE AÑO 2004

CIUDAD	CANTIDAD
Ciudad de Buenos Aires	403
Mar del Plata	88
Rosario	72
Córdoba	51
Mendoza	46
Prov. de Buenos Aires	32
Tucumán	12
La Plata	10
Santa Fe	10
Neuquén	9
Salta	8
Bariloche	5
Entre Ríos	5
Resto del País	27
TOTAL	778

Fuente: Ferias & Congresos

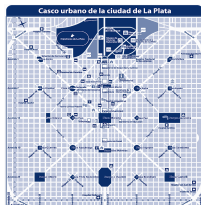
Por otro lado entre los complejos que tuvieron más eventos, se destacan los de la ciudad de Buenos Aires siendo el primero el Crowne Plaza Panamericano. En segundo lugar se encuentra el Intersur Hotel 13 de Julio de la ciudad de Mar del Plata. También se

destacan el Centro de Convenciones Emilio Civit, de Mendoza y La Rural de Palermo como se de de congresos y convenciones.

COMPLEJOS QUE ALBERGARON MAYOR CANTIDAD DE CONGRESOS EN 2004

RECINTO	CANTIDAD DE CONGRESOS	CANTIDAD DE ASISTENTES	CANTIDAD DE DIAS
Crowne Plaza Panamericano	53	28.121	124
Intersur Hotel 13 de Julio	43	14.183	133
Sheraton Buenos Aires	40	56.900	131
Emilio Civit – Mendoza	28	14.503	81
La Rural	27	30.550	78
Ctro. Cultural Gral. San Martín	20	15.341	46
Ctro. Cultural Bernardino Rivadavia	19	8.410	45
Ctro. Costa Salguero	17	12.467	51
Sheraton Mar del Plata	16	24.240	48
Ariston Hotel	16	4.954	42
Hilton Buenos Aires	15	25.400	44
Sheraton Libertador	11	10.578	30

CAPITULO II



La Plata, ciudad cultural



Una ciudad que aspire a ser sede de Congresos y Convenciones debe tener, además de infraestructura y servicios, algún atractivo que la haga interesante y la destaque del resto. En el caso de La Plata, su atractivo principal es su patrimonio histórico y cultural. Fundada el 19 de noviembre de 1882 por Dardo Rocha, esta ciudad tuvo como finalidad albergar al poder político provincial para separarlo del nacional que estaba en la ciudad de Buenos Aires. Así La Plata se convirtió en la capital de la provincia de Buenos Aires situada a 60 kilómetros al sur de la capital nacional.

A la ciudad de La Plata se accede principalmente por la autopista La Plata-Buenos Aires desde la capital federal y se llega en 30 minutos. Desde el sur se accede por ruta 2 y la avenida 44. También cuenta con una moderna terminal de ómnibus que conecta a La Plata con las principales ciudades del país y algunos destinos internacionales de países limítrofes, facilitando la llegada de turistas nacionales y extranjeros a nivel regional.

La ciudad cuenta con dos centros de información turística: uno situado en el Palacio Campodónico, donde funciona la Dirección de Turismo de La Plata, y el otro en el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha.

En cuanto a su actividad turística, La Plata tiene dos grupos bien distintos de visitantes. Por un lado, dada su cercanía con la ciudad de Buenos Aires y otras localidades del interior de la provincia, la Plata recibe muchos visitantes que vienen a pasar el día por motivos de ocio, es decir, excursionistas. Por el otro lado, hay un grupo de visitantes que llegan a la ciudad y se quedan en ella por un tiempo relativamente largo y que está compuesto básicamente por estudiantes, que vienen del interior de la provincia y del país y en algunos casos del exterior; y profesionales que vienen por motivos de negocios.

Como señalábamos anteriormente el atractivo de La Plata radica en su historia y cultura. Creada para ser la capital de la provincia, esta ciudad fue pensada, planificada y diseñada en cada detalle con la idea de ser una ciudad moderna, racional, ordenada y diferente que se destacara del resto, sobre todo de Buenos Aires, y que reflejara el modelo de país que se pretendía para el nuevo siglo. Inspirada en las ciudades europeas, La Plata llama la atención por su trazado urbanístico que responde al modelo geométrico y racional y que hoy en día es reconocido mundialmente. Este modelo de ciudad consiste en un cuadrado perfecto de 40 manzanas por lado, donde se destacan la simetría, las diagonales y los espacios verdes representados por parques y plazas ubicados cada 6 cuadras. Otro punto de atractivo es su patrimonio arquitectónico que combina distintos estilos que van desde el neocolonial hasta el neogótico pasando por el barroco y el art nouveau. Estos distintos estilos aparecen representados en los edificios públicos y casas que pertenecieron a la burguesía platense.

Estas características de La Plata, tanto históricas como urbanas, la definieron desde un principio como una ciudad cultural donde se destacó desde el comienzo la Universidad y el Teatro Argentino que se fundaron enseguida del nacimiento de la ciudad. También los acontecimientos políticos sucedidos en la última dictadura militar definieron las ideas y el pensamiento de la ciudad ya que a partir de ello se crearon varios de los organismos más importantes de Derechos Humanos. Además estos hechos dieron origen a muchas manifestaciones en el ámbito de la literatura, pintura y música entre otras ramas del arte, y a la creación de varios centros culturales donde actualmente se realizan distintas actividades de interés general abiertas a la comunidad. Dentro de los más importantes se encuentran:

❖ Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha: Ex Estación 19 de noviembre, primera Terminal del Ferrocarril Oeste de La Plata. Este predio concentra los eventos culturales más importantes de la ciudad. En él se realizan actividades educativas como talleres y cursos, exposiciones, muestras y obras de teatro entre otras.

❖ Centro Cultural Islas Malvinas: Ex cuartel militar, este espacio, situado en la plaza que lleva el mismo nombre, cuenta con salas donde también se realizan muestras de pintura y fotografía, actos culturales, ferias y espectáculos musicales.

Otro aspecto que le da a la ciudad el carácter de cultural es la presencia de numerosos teatros siendo el principal el Teatro Argentino donde tienen lugar los espectáculos artísticos más trascendentes que llegan a La Plata incluyendo ballet, conciertos de música clásica y contemporánea congregando a los artistas más destacados. El otro teatro que le sigue en importancia es El Coliseo Podestá en el cual se realizan obras de teatro durante todo el año. Ambos teatros también suelen ser sede de Congresos y Convenciones.

Por último vamos a mencionar como aspecto cultural de La Plata el alto nivel tanto en el plano científico como en el académico que tiene. En el primer aspecto se destaca el Museo de Ciencias Naturales de La Plata donde se desarrolla la evolución de la vida sobre la Tierra y donde también se realizan actividades educativas e investigaciones por parte de profesionales destacados. Otro punto fuerte a nivel científico es el Observatorio Astronómico de La Plata que cuenta con buen equipamiento tecnológico y recursos humanos. También el zoológico de la ciudad realiza programas educativos y de conservación de especies e investigaciones científicas.

En cuanto al plano académico, la Universidad de La Plata es una de las más reconocidas del país por lo cual muchos estudiantes del interior vienen a estudiar aquí, dándole a la ciudad su característica de ciudad estudiantil y marca otro rasgo fuerte de su cultura. Dentro del ámbito de la Universidad, los laboratorios y departamentos de investigaciones de las distintas facultades desarrollan estudios que son de relevancia tanto científica como académica como por ejemplo en el campo de la medicina ya que la ciudad cuenta con destacados profesionales en las diferentes especialidades.

Por todo lo expuesto anteriormente la ciudad de La Plata brinda un marco favorable para la realización de Congresos y Convenciones ya que la mayoría de estos eventos son de carácter profesional y en general están vinculados al ámbito científico, académico y cultural. Por otra parte el desarrollo de la actividad congresística en la ciudad, además de todos los efectos positivos que aporta a la sede, promovería la estancia de los visitantes aumentando la cantidad de turistas y prolongando se estadía, lo que aportaría a la ciudad un aumento en su actividad turística.

Descripción de su Oferta Turística



La ciudad de La Plata cuenta con una oferta turística que se destaca por sus espectáculos y eventos culturales, que se realizan en los teatros y centros que posee, y los sitios de interés que se incluyen en diferentes circuitos turísticos. Respecto a su infraestructura se puede decir que es un tanto limitada y le falta desarrollo, especialmente en la hotelería. Sin embargo posee una buena oferta gastronómica y de servicios.

Para tener una idea más completa de la oferta turística real platense, vamos a exponer los datos referentes a los distintos elementos que la conforman y la disponibilidad y posibilidades actuales para los turistas que visitan la ciudad por Congresos y Convenciones.

En primer lugar vamos a analizar la Infraestructura Turística existente que consiste en el equipamiento necesario para albergar a los turistas en su estadía. En este punto los aspectos más importantes a considerar son:

❖ HOTELERÍA (ANEXO II): La Plata cuenta con una oferta hotelera total de 1172 plazas repartidas en 551 habitaciones de 17 hoteles. La mayoría de los hoteles son de categoría 3 estrellas con algunos de 2 estrellas. Como vemos La Plata no cuenta con una oferta de hoteles de lujo, sólo posee un hotel 4 estrellas y ninguno de 5 estrellas; lo cual representa un aspecto desfavorable para el turismo de Congresos y Convenciones ya que los asistentes a estos eventos se alojan en este tipo de hoteles. En general todos los hoteles cuentan con las facilidades comunes a todos ellos que pueden variar según su categoría y dimensiones. Algunos, los más importantes, cuentan con salas de conferencias de distintas capacidades. Casi todos se encuentran en la zona céntrica o muy próximos a ella como así también a los sitios de interés y centros comerciales, por lo cual los traslados son rápidos. El porcentaje de ocupación hotelera es alto, con un promedio del 72 %, donde predomina el turista de negocios y congresos seguido por profesionales y turistas por motivos de salud. Sólo el 20 % de la ocupación es por motivos de ocio. El período de más ocupación se mantiene casi todo el año, de marzo a diciembre, siendo los meses de menor actividad enero y febrero que es el período de vacaciones de verano.

Como vemos la oferta hotelera de La Plata, si bien está distribuida en la zona céntrica y tiene una ocupación alta la mayor parte del año, resulta escasa y limitada para el desarrollo del Turismo de Congresos y Convenciones ya que no cuenta con hoteles de lujo y las plazas existentes, en relación a la ciudad y al promedio de asistentes que este tipo de turismo suele atraer, son muy pocas y podrían resultar insuficientes.

❖ GASTRONOMIA (ANEXO III): En este aspecto la ciudad cuenta con una variada oferta de establecimientos que abarca desde restaurantes de cocina internacional hasta resto bares y confiterías. Según un relevamiento realizado por la Dirección de Turismo de La Plata, existen, aproximadamente, 81 establecimientos gastronómicos entre los cuales encontramos restaurantes especializados en diferentes tipos de comidas como cocina internacional, comida criolla, comida árabe, cocina general, pizza y pasta, pescados y mariscos, carnes asadas, comida casera. También incluye tenedores libres, parrillas, pizzerías, resto bares, cena show, cervecerías, bares, café bares, confiterías, snack bars, vermuthcerías y heladerías. Esta amplia gama se encuentra repartida en toda la ciudad, desde la zona céntrica hasta las afueras, como en el Camino Centenario en donde hay varios restaurantes y parrillas. También dentro de este grupo existen distintas opciones en cuanto a la categoría de los establecimientos, el tipo de ambiente y de servicio.

❖ SERVICIOS: En este último aspecto que englobaremos dentro de la Infraestructura Turística, la ciudad cuenta con una buena oferta ya que posee dos centros

de información turística que hemos mencionado anteriormente y que brindan datos referentes a alojamiento, gastronomía, transportes, atractivos turísticos, eventos y espectáculos, etc. La red de servicios de transporte cuenta con una terminal de micros de corta, media y larga distancia. Además dentro de la ciudad circulan diferentes líneas de colectivos que llegan a todos los puntos de la misma, y varias empresas de taxi y remisero. Estos últimos son los que utilizan los turistas de Congresos y Convenciones ya que es un servicio personalizado y proporciona mayor rapidez. También dentro de los servicios turísticos encontramos algunas agencias de viajes que realizan circuitos guiados por la ciudad visitando los sitios de interés, si bien estas agencias no son muchas, ofrecen alternativas e itinerarios en cuanto al turismo receptivo. Otro elemento lo constituyen las casas de cambio que están ubicadas en el centro donde también están la mayoría de las sucursales bancarias y cajeros automáticos.

Por último hay elementos, que si bien no son estrictamente turísticos, están vinculados a la actividad turística y son imprescindibles para su desarrollo. Estamos hablando de hospitales, alumbrado público, red de desagües de aguas servidas, recolección de residuos y barrido de calles, etc.

En segundo lugar, luego de analizar la Infraestructura Turística, vamos a describir la oferta relacionada con los atractivos y actividades turísticas de La Plata. Esto constituye lo que va a ocupar el tiempo libre de los participantes a Congresos y Convenciones como así también el de los acompañantes de éstos que incluso tienen más tiempo de ocio porque, en general, no asisten a los eventos.

En cuanto a atractivos turísticos, la ciudad resulta interesante para caminar ya que, como se señaló anteriormente, su sistema urbano constituye un atractivo en sí mismo. Complementa esto su particular arquitectura reflejada en casas y edificios públicos. También sus áreas de esparcimiento como espacios verdes son un atractivo junto con museos, teatros y centros culturales. Todos estos puntos se recorren en distintos circuitos turísticos que son sugeridos en los centros de información turística. Entre los circuitos más destacados están:

❖ CIRCUITO DEL BOSQUE: Es el mayor espacio verde de la ciudad. En él se encuentran los siguientes atractivos:

- Museo de Ciencias Naturales
- Jardín de la Paz
- Observatorio Astronómico
- Jardín Zoológico
- Lago y Gruta
- Teatro Martín Fierro
- Monumento a Bartolomé Mitre
- Estadio del Club Gimnasia y Esgrima de La Plata

❖ CIRCUITO EJE CÍVICO: A lo largo de calle 51 y algunas calles aledañas. Empezando desde el Paseo del Bosque se puede recorrer:

- Casa Curutchet
- Ministerio de Seguridad (ex Depto. De Policía y Bomberos)
- Casa de Gobierno y Residencia del Gobernador
- Plaza San Martín
- Pasaje Dardo Rocha: Constituye un centro cultural con los más importantes y variados eventos culturales. EN su interior se encuentran:
 - ✓ Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano (MACLA)
 - ✓ Museo Municipal de Bellas Artes (MUMART)

- ✓ Museo y Galería Fotográfica MUGAFO
- ✓ Cine Select
- ✓ Tres salas de teatro
- ✓ Café Literario
- ✓ Café de las Artes
- ✓ Restaurante El Pasaje
- Palacio de la Legislatura
- Teatro Coliseo Podestá
- Teatro Argentino
- Palacio Municipal
- ✓ Salón Dorado
- Plaza Moreno
- Catedral
- Plaza y Centro Cultural Islas Malvinas

Por otra parte, en cuanto a entretenimiento, La Plata cuenta con cuatro cines, contando el cine municipal, con varias salas cada uno (excepto el Cine Select). También, además del Teatro Argentino y el Coliseo Podestá, hay muchos teatros y salas que ofrecen obras y espectáculos musicales todos los días e incluso algunos gratuitos. En lo referente a la vida nocturna, a parte del cine y del teatro, existe gran cantidad de locales bailables, bares y pubs. En este sentido hay un circuito de bares el cual identifica diferentes zonas en la ciudad. Entre éstas se identifica la zona de la Vieja Estación, ubicada en las calles 17 y 71, donde funcionaba antiguamente una estación del ferrocarril a La Pampa, y actualmente hay bares con espectáculos musicales y restaurantes. Otro de los polos, y tal vez el más importante, es diagonal 74 que se divide por la Plaza Moreno. Hacia el lado que suben las calles encontramos una serie de bares y restaurantes de variados estilos y cocinas. Al otro lado de la plaza encontramos una mayor oferta gastronómica que incluye pizzerías, restaurantes con cocina especializada y heladerías. Esta zona es muy concurrida y por la madrugada, sobre todo los fines de semana, predominan los adolescentes. Por último vamos a mencionar la zona de las calles 51 y 53 desde Plaza San Martín y hacia el lado de la calle 1. Este polo es relativamente nuevo y hay bares temáticos como los irish pubs y donde el ambiente es más tranquilo y de jóvenes más grandes.

En cuanto a los lugares para realizar compras, un aspecto a tener en cuenta ya que los turistas de este segmento suelen realizar gastos importantes en este sentido, La Plata tiene dos zonas comerciales principales con negocios de todo tipo. Estos polos son calle 8 de 45 a 51 y calle 12 de 54 a 62. Además existen varias ferias artesanales en donde adquirir souvenirs, una de las más importantes es la Feria Artesanal de Plaza Italia que se realiza todos los sábados, domingos y feriados.

Para terminar de completar la oferta turística platense, hay que mencionar que, además de los circuitos turísticos y sitios de interés señalados, existen fuera de la ciudad otros puntos para visitar. Por las vías de acceso a la ciudad, en las zonas cercanas al casco urbano, encontramos:

- ❖ Camino Gral. Belgrano: República de los Niños
- ❖ Camino Centenario: Parque Pereyra Iraola, ECAS (Estación de Cría de Animales Silvestres), Parque Ecológico
- ❖ Calle 44 camino a Brandsen: Distintas estancias de Turismo Rural y Granjas que ofrecen días de campo con comida y actividades típicas.

También las localidades cercanas ofrecen paseos cortos de medio día en donde se pueden recorrer y visitar sus atractivos como es el caso de Ensenada, Berisso, Punta Lara, Brandsen, Chascomús y Magdalena entre las más cercanas.

Descripción de su Oferta Congresoística



Una vez analizada la oferta turística de La Plata, vamos a exponer los datos referentes a su Oferta Congresoística. Para esto hay que contemplar la Infraestructura existente para realizar Congresos y Convenciones.

En primer término vamos a establecer que la infraestructura para estos eventos está constituida básicamente por los salones y recintos para realizar los eventos, y se complementa con el equipamiento y tecnología disponible para tal fin.

A estos efectos vamos a dividir estos espacios físicos en dos grandes grupos:

- ❖ Públicos
- ❖ Privados

El primer grupo está compuesto por recintos pertenecientes al Estado y/o a la Administración pública y que están abiertos a la comunidad como centros culturales, algunos salones de edificios públicos, teatros, museos, etc. El otro punto importante a nivel público lo constituyen la Universidad y sus diferentes Facultades, ya que poseen aulas magnas que, en general, son las que tienen la mayor capacidad de personas.

En el ámbito privado la oferta está compuesta principalmente por Cámaras, Colegios de Profesionales, Universidades privadas, y en algunos casos, salones para eventos. También dentro de este grupo hay que considerar a los hoteles que cuentan con salas de reuniones.

A continuación vamos a detallar la oferta de recintos con que cuentan los dos grupos anteriormente mencionados para realizar este tipo de eventos. (1)

En lo referente al Sector Público encontramos:

- ❖ Dentro del ámbito de la Administración pública, el **Palacio Municipal** cuenta con un espacio en donde se suelen realizar diferentes tipos de eventos y, entre ellos, Congresos y Convenciones. Se trata del “**Salón Dorado**”, ubicado en el primer piso del edificio, con capacidad para 200 o 250 personas sentadas.

- ❖ Otro punto a destacar son los teatros municipales. El más importante es el **Teatro Argentino** que posee gran capacidad siendo su sala principal “**Alberto Ginastera**” uno de los recintos más grandes de la ciudad en este aspecto con espacio para 2200 personas. Además de ésta posee una sala de cámara que es la “**Sala Astor Piazzola**” de 380 personas, y la “**Sala de Exposiciones Emilio Petorutti**” en donde se realizan muestras y en ocasiones reuniones y workshops. Le sigue el **Teatro Coliseo Podestá** que cuenta con una única sala para 1000 personas.

- ❖ Siguiendo con la Administración pública, el edificio donde funciona la Dirección de Turismo, el “**Palacio Campodónico**”, posee dos salas de entre 15 y 20 personas. Si bien estas dimensiones son muy pequeñas y no son aptas para Congresos y Convenciones de gran magnitud como suelen ser, se pueden realizar reuniones institucionales con la participación de autoridades de otros puntos de la provincia y del país.

- ❖ También en el área pública tenemos los **Centros Culturales**. El “**Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha**” es el más importante ya que cuenta con la mayor cantidad de salas y donde se hacen la mayoría de los eventos. Entre las distintas opciones el Pasaje tiene: en el *Primer Piso*: “**Sala Auditorio**” con capacidad para 300 personas; “**Sala Polivalente**” con 160 y “**Cine Arte Select**” que llega a las 170 personas. La oferta se completa con las salas del *Segundo Piso* que son: las “**Salas de Teatro A y B**” que cuentan con 250 y 70 butacas respectivamente; y la “**Sala Vicepresidencia y Sala de Convenciones**” que tiene lugar para 100 asistentes.

(1) Los datos expuestos se basan en la información suministrada por cada entidad

El otro espacio a destacar es el “**Centro Cultural Islas Malvinas**” ubicado en la Plaza que lleva el mismo nombre. Aquí la oferta es menor ya que las salas son pequeñas y casi todas son sólo para exposiciones. Sin embargo para realizar reuniones, cuenta con un “**Auditorio**” con capacidad para 200 personas, donde se realizan varios encuentros, y un “**Microcine**” con capacidad para 60.

❖ En cuanto a los **Museos** vamos a hacer referencia en este análisis, al “**Museo de Ciencias Naturales de La Plata**” ya que es el más importante no sólo a nivel local, sino también es reconocido mundialmente. En él se llevan a cabo muchos congresos de índole científica ya que cuenta con reconocidos profesionales. Para estas reuniones cuenta con una “**Sala Auditorio**” capaz de albergar a 100 personas.

❖ Otro punto fuerte de la oferta de plazas congresísticas de La Plata y, sin duda, el sector que posee la mayoría de los recintos con más capacidad, lo constituyen los establecimientos pertenecientes a la **Universidad Nacional de La Plata**.(ANEXO IV). Debido a las grandes dimensiones de los edificios en donde están establecidos cada uno de ellos, es posible contar con espacios destinados a este tipo de actividades que permiten llevar a cabo eventos de gran magnitud y cantidad de participantes. Por esto son los establecimientos, junto con el Pasaje Dardo Rocha, en donde se realizan los eventos que convocan más asistentes y de mayor relevancia ya que en general abarcan temáticas científicas o académicas. Dentro de la UNLP hay 17 Facultades, el Rectorado, la Biblioteca Pública y Colegios primarios y secundarios los cuales cuentan con facilidades de este tipo. En el caso de las “**Facultades**” estos predios son los **Salones de Actos** y **Aulas Magnas** principalmente, y en algunos casos se utilizan las **Aulas** de mayor capacidad. También algunas cuentan con predios fuera de sus instalaciones, como la Facultad de Bellas Artes que dispone de un **Auditorio** en el edificio de la AMIA; o con otro tipo de salas como la Facultad de Medicina que cuenta con un **Microcine**.

Además de las Facultades, el “**Rectorado**” posee dos espacios que se utilizan con estos fines y son la “**Sala Consejo Superior**”, que tiene una capacidad de 100 personas, y la “**Sala Dardo Rocha**” que cuenta con 60 lugares. Otra de las dependencias de la UNLP en donde se hacen algunas veces reuniones de estas características, es la “**Biblioteca Pública**” ya sea en la “**Sala de Lectura**”, con capacidad para 100 personas, o bien en la “**Sala de Conferencias**”, que alberga 40 participantes. Por último vamos a mencionar a dos de los “**Colegios**” pertenecientes a la UNLP que también forman parte de la oferta de congresos; estos son el “**Colegio Nacional Rafael Hernandez**” que cuenta con un “**Salón de Actos**” para 260 personas, y el “**Liceo Víctor Mercante**” que también tiene un Salón de Actos, que aún no está habilitado ya que el colegio se mudó de edificio, pero, según lo informado, cuenta aproximadamente con una capacidad similar al Colegio Nacional. En este contexto encontramos que la oferta total de la UNLP se compone por 26 recintos que se complementan con las aulas que algunas facultades utilizan para este fin. Dentro de este conjunto encontramos una gran variedad de salas con capacidades diversas que van desde las 50 personas hasta las 600; pero en general la mayoría se encuentra en una capacidad media de entre 100 y 300 personas. Por ser en su mayoría de Salones de Actos o Aulas Magnas, la disposición de los asientos es en forma de “teatro” en el que hay un escenario al frente donde se coloca la mesa cabecera (Cstex-Grassi, 2005).

❖ Por último, dentro del ámbito público, vamos a mencionar como una opción fuera del casco urbano y sobre todo por su carácter cultural, a la “**República de los Niños**” que dentro de sus actividades e instalaciones cuenta con un salón que se utiliza para diversos usos y entre ellos Congresos y Convenciones. Se trata de la “**Casa del Niño**” y tiene lugar para 200 personas.

En cuanto al Sector Privado tenemos:

❖ Dentro del conjunto de las “**Cámaras**” (ANEXO V) encontramos una oferta reducida ya que muchas de ellas no cuentan con recintos o los utilizan para reuniones exclusivas de las mismas, y de otras no se obtuvieron los datos. También se observa que algunas entidades utilizan los salones de otra Cámara a la cual pertenecen, como la Cámara de Rectificadores de La Plata que utiliza para sus reuniones las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industria de La Plata que cuenta con un salón para 90 personas. Sin embargo de las 18 Cámaras de la ciudad investigadas, 6 de ellas confirmaron tener salas para este tipo de eventos de los cuales 3 son de uso exclusivo de la Cámara y los restantes realquilan a terceros. Entre estos salones encontramos que 2 de ellos son de dimensiones reducidas, ya que cuentan con capacidad para 20 y 50 personas, y que son dos de los cuales no se habilitan para actividades que no sean del establecimiento. En cuanto a las que se prestan para eventos fuera del propio ámbito de la Cámara hay que decir que se trata de salones amplios con capacidades que van desde las 90 a las 200 personas.

❖ Otro grupo que debemos mencionar es el de los “**Colegios de Profesionales**” (ANEXO VI). En este caso la oferta es más amplia ya que casi todas estas entidades poseen recintos de este tipo. Según los datos obtenidos de los mismos, en total contamos con 28 Colegios de los cuales 15 cuentan con salones que, además de albergar las reuniones propias, brindan sus instalaciones para Congresos y Convenciones entre otros eventos. También aquí la oferta es variada ya que hay **Auditorios** con capacidad de 200 personas, como en el caso del Colegio de Abogados, y **Salones** más pequeños de 70 u 80 personas, como por ejemplo el Colegio de Veterinarios o el Colegio de Arquitectos. Al igual que en las Cámaras, hay Colegios que sólo utilizan sus salas para reuniones propias, como reuniones de directorio, por lo cual son de capacidad reducida como el Colegio de Técnicos de la Provincia de Buenos Aires que puede recibir entre 30 y 40 asistentes. En el caso del Colegio de Médicos de la provincia de Buenos Aires, la capacidad se eleva a 125 participantes.

❖ Algunos de los Colegios que no cuentan con espacios destinados a reuniones utilizan los salones de sus “**Consejos**” o “**Cajas de Previsión Social**” (ANEXO VII). Si bien son muy pocos, dentro de este grupo podemos mencionar la Caja de Psicólogo de la Provincia de Buenos Aires que cuenta con una Salón para 120 personas, o la Caja de Martilleros y Corredores Públicos de Buenos Aires que cuenta con un **Teatro** para 150 personas. En el caso de los Consejos tenemos el Consejo Superior de Médicos que complementa el Auditorio del Colegio y donde se realizan mayoritariamente reuniones de la entidad, en este caso la capacidad es reducida, 50 personas. Otro de los Consejos que cuenta con **Sala de Reuniones** es el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la provincia de Buenos Aires que tiene espacio para 80 personas.

❖ También dentro del sector privado vamos a destacar el ámbito académico. Para este estudio vamos a tomar a la “**Universidad Católica de La Plata**” ya que es la más importante en este aspecto. Este establecimiento posee ocho Facultades donde se dictan las distintas carreras y tres Colegios Secundarios. Tanto para actos académicos como para eventos del tipo de nuestro caso de estudio, la UCALP cuenta con dos recintos, uno ubicado en la sede de calle 13 donde funcionan el Rectorado, el Colegio Estrada y las Facultades de Derecho y Ciencias Sociales, y otro en la calle 51 en donde funciona el Colegio San Miguel Garicoïts y la Facultad de Ciencias Económicas. En el primer caso se trata del “**Aula 14**”, con capacidad para 80 personas, y en el segundo se trata del “**Aula Magna**” de la Universidad, donde se desarrollan los eventos más importantes ya que cuenta con capacidad para 350 personas.

❖ La ciudad también cuenta con muchos salones que se alquilan para diferentes eventos. Para este análisis vamos a tomar el Ex Jockey Club de La Plata, ya que allí se

desarrollan muchos de estos eventos y suelen estar acondicionados para tal fin. El edificio está ubicado en el centro de la ciudad, en la calle 7 e/ 48 y 49 con lo cual resulta más accesible. Las instalaciones de este predio ofrecen 7 recintos de diferentes capacidades para eventos. Estos son: **“Salón Dorado”**, con capacidad para 300 personas; **“Salón Favaloro”**, es el más amplio ya que alberga 800 personas; **“Salón Comedor”**, con 165; **“Salón U. Vignart”**, para 250; **“Salón R. Speroni”**, par 80 asistentes; **“Salón Presidencia”**, es el más pequeño y alberga a 65 participantes; y por último **“Salón La Prensa”** con capacidad para 250 personas.

❖ Finalmente vamos a mencionar a los **“Hoteles”** (*ANEXO VIII*) que cuentan con facilidades de este tipo. De los 17 que figuran en el registro de la Dirección de Turismo de La Plata, sólo 8 cuentan con salas de reuniones. En total los salones disponibles en los hoteles son 13 con capacidades que van desde las 10 hasta las 150 personas. Los Hoteles más grandes poseen más de un salón como es el caso del Hotel Corregidor que posee 3 salas de 40, 110 y 150 personas.

Análisis de las fortalezas y debilidades, de las oportunidades y amenazas (FODA) de la ciudad para el desarrollo de este tipo de turismo



FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Patrimonio histórico y cultural. ❖ Atractivos turísticos. ❖ Profesionales locales que promueven Congresos y Convenciones en la ciudad. ❖ Alto nivel cultural, científico y académico. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Infraestructura hotelera. Falta de hoteles de lujo. ❖ Falta de aeropuerto propio. ❖ Falta de promoción de La Plata como sede de Congresos y Convenciones en el plano internacional a nivel regional. ❖ Base de datos y estadísticas del sector inexistentes.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Destino cultural alternativo para realizar Congresos y Convenciones. ❖ Fácil conexión con la ciudad de Buenos Aires. ❖ Participación en ferias de turismo nacionales. ❖ Tipo de cambio y precios. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desarrollo de este tipo de turismo en zonas cercanas. ❖ Conflictos sociales. ❖ Ciudades competidoras de características similares.

CAPITULO III



Diagnóstico de la situación actual de la ciudad respecto al Turismo de Congresos y Convenciones



Luego de analizar los diferentes aspectos de la ciudad de La Plata respecto a su condición de ciudad cultural, a su oferta turística y congresística, y en base a los datos obtenidos de la Dirección de Turismo de La Plata, vamos a evaluar y establecer el estado en el que se encuentra la actividad turística generada por Congresos y Convenciones en la actualidad en la ciudad.

En primer lugar hay que aclarar que la ciudad de La Plata no cuenta con información estadística sobre este tipo de actividad turística, por lo tanto los datos que expondremos surgen de una recopilación de los eventos que han sido comunicados a la Dirección de Turismo mediante notas elevadas a tal entidad con motivo de contar con el apoyo de la misma en cuanto a difusión y sobre todo para solicitar folletería y mapas con la información y la oferta turística de La Plata para distribuir a los asistentes que vienen de afuera (ANEXO IX). Dado que esta es la única fuente con la que cuenta la Dirección de Turismo municipal para llevar un registro y contabilizar las reuniones, y considerando que no todos los organizadores de los eventos informan de sus actividades, los resultados aquí expuestos son parciales y reflejan sólo una parte de la actividad de Congresos y Convenciones. Sin embargo son, en general, los eventos de más relevancia y concurrencia ya que son las que están mejor organizadas y contemplan el aspecto turístico dentro del evento. De todos los eventos registrados en la Dirección de Turismo, para este análisis se tomaron aquellos que tenían carácter de Congreso. Muchos de ellos tomaron el nombre de Reunión o Encuentro pero adoptaron la modalidad de un congreso, por lo cual también se los considera como tal y se los incluye en el conjunto a tener en cuenta para el estudio. En este caso también se consideraron algunas Jornadas ya que, por definición, se trata de mini congresos y en esta ciudad se realizan de manera constante sobre todo en el ámbito académico.

Aclarado esto podemos decir que de la información recopilada surge que de la actividad de Congresos y Convenciones en la ciudad de La Plata, si bien se lleva a cabo, no está explotada como actividad turística principal aunque sí está contemplada en la política turística que lleva adelante la Dirección de Turismo Municipal. Según lo informado por esta dependencia de la Administración Pública, dentro de la política turística del municipio la ciudad se encuentra en el marco "Cultura y Entretenimiento" y se orienta a lograr una relación entre la población local en general y aquella específica de turismo y el municipio. Entre los objetivos planteados uno de los prioritarios es pasar del excursionismo al turismo, es decir, lograr al menos un pernocte por parte del visitante. Para esto el Turismo de Congresos y Convenciones es muy conveniente porque su duración siempre es más de un día, por lo cual los participantes permanecen en la ciudad el tiempo que dure el evento.

Por otro lado también se desarrollan distintos programas y planes de acción orientados principalmente en tres líneas que son Investigación, Promoción y Capacitación.

Como dijimos el desarrollo turístico de La Plata no se concentra en el Turismo de Reuniones, pero tampoco en otro tipo de actividades turísticas en particular. En realidad la ciudad se presenta como un centro cultural en donde se pueden realizar distintos tipos de actividades y modalidades de turismo entre ellas el turismo religioso, académico, cultural, de ciudad, de reuniones, etc. Por esta razón tampoco se dirige a un segmento de mercado específico, sino que apunta a todos los sectores de la demanda como familias, jóvenes, adultos, tercera edad, hombres de negocios, etc.

En este contexto, el Turismo de Congresos y Convenciones se ubica dentro del plan de acción dedicado a la Promoción. En este sentido La Plata posee un sitio web oficial, www.laplata.gov.ar, en el cual hay información general de la ciudad en sus diferentes aspectos. Dentro de esta página existe un ítem dedicado al Turismo en La Plata donde los visitantes pueden obtener información acerca de los atractivos y servicios turísticos, y además realizar consultas y solicitar información, entre otras cuestiones, por lugares disponibles para realizar eventos. Además del sitio oficial, la Dirección de Turismo realiza todos los meses un "Boletín de Información Turística de la ciudad de La Plata" donde figura solamente todos los datos referentes a esta actividad, como sus principales atractivos turísticos, una guía de alojamientos y establecimientos gastronómicos y donde además se publican los eventos de más relevancia a realizarse en la ciudad, contribuyendo a su promoción. Este Boletín está disponible en los centros de información turística y también se entrega a las personas que se contactan solicitando información. Otro de los canales de promoción de la Dirección de Turismo por el cual también se pone en contacto directo con agentes específicos de turismo es el llamado "mailing". Entre estos agentes se destacan las empresas de turismo de otros puntos, como por ejemplo Capital Federal, y revistas especializadas de turismo. Otra de las vías de promoción es la folletería disponible en los centros de información turística, y en los stands de la ciudad que se encuentran en las Ferias o Workshops específicos de turismo donde, entre otras cosas se promociona a La Plata como centro cultural apto para ser sede de Congresos y Convenciones. Entre esta folletería también se incluye el Boletín.

Pasando al tema de las cifras que reflejan la situación actual, y en base a los 31 eventos que hemos recopilado de la fuente mencionada, podemos decir que en el año 2003 se realizaron 11 Congresos que acumularon un total de 4500 participantes. En cuanto al 2004 la cifra fue de 12 reuniones y 4324 asistentes. Para el 2005 los resultados fueron 2480 personas distribuidas en 8 eventos. En cuanto al promedio de participantes por reunión encontramos que esta cifra oscila los 374. En general casi todos los eventos superan las 100 personas y son muy pocos los que superan las 1000; en la muestra de referencia sólo se encontraron dos casos que se ubican en la última cifra mencionada.

La mayoría de los Congresos relevados son de carácter nacional, sin embargo casi todos cuentan con la presencia de participantes extranjeros aunque en poca cantidad. Algunos son de carácter internacional pero de dimensiones moderadas. Si bien no contamos con las cantidades exactas de asistentes extranjeros y nacionales, sabemos que éstos últimos superan a los primeros.

Por otro lado, de la información obtenida se desprende que fueron 34 los días ocupados por Congresos en el año 2003, 35 correspondientes al 2004 y en el 2005 se registraron 22 días. En cuanto a la duración de los eventos la mayoría se ubica en el orden de los 2 y 3 días, registrándose picos de 9 días. En promedio podemos decir que la duración de los eventos es de 3 días.

A continuación con los datos anteriores vamos a realizar una estimación aproximada del Ingreso generado por este tipo de Turismo. Para esto tomaremos en cuenta los asistentes a Congresos del año 2004, ya que es el año del cual tenemos más eventos relevados, la cantidad de días que hubo Congresos en la ciudad en ese año, y el promedio de gasto diario de los turistas por Congresos y Convenciones que, como sabemos, es varias veces mayor al del turista de ocio. En este caso vamos a tomar el gasto diario promedio de los asistentes nacionales ya que, como señalamos, son la mayoría del total de participantes anual. Según COCAL esta cifra asciende a U\$D 59 por día, lo que significa \$ 177; por lo tanto multiplicado por la cantidad de participantes anual y por la cantidad de días de congresos del año en referencia, nos da como resultado que el Ingreso generado por esta actividad turística en el año 2004 estuvo en los \$ 26.787.180

aproximadamente. Este monto incluye costo de inscripción al evento, alojamiento y restauración, compras y turismo. A esto vamos a sumarle el hecho de que, generalmente, los asistentes a Congresos viajan con un acompañante al menos que también realiza gastos. En este sentido hay que destacar que dentro del gasto generado por este grupo, no se incluye el costo de inscripción al evento ya que los acompañantes no suelen asistir al mismo. Por lo tanto el monto aportado por éstos es de \$ 25.253.620 que, sumado al gasto de los delegados, da un total de \$ 52.040.800 estimado (ANEXO X). Si bien estos datos no son exactos, surgen de parámetros tomados en otros eventos para medir estos aspectos.

Otro punto a tener en cuenta es el referido a las Sedes donde se realizan los eventos. En base a los datos de la muestra, los recintos que más albergaron reuniones fueron las Aulas Magnas y Salones de las Facultades de la UNLP junto con las distintas Salas del Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha que obtuvieron 9 y 6 eventos respectivamente. Otro lugar que se destaca es el Teatro Argentino que fue sede de 3 reuniones. Siguen en este orden, con dos eventos, el Centro Cultural Islas Malvinas y el Ex Jockey Club La Plata; y con un evento el Teatro Coliseo Podestá y el Museo de Ciencias Naturales de La Plata. También se registraron dos reuniones realizadas en uno de los Hoteles de la ciudad que cuenta con este tipo de facilidades, se trata del Hotel Corregidor. En cuanto al resto de los eventos de la muestra algunos se llevaron a cabo en las instalaciones de la entidad organizadora, y de otros no se obtuvieron los datos.

Esta distribución de los Congresos en La Plata está muy relacionada con las temáticas tratadas en los mismos. Como se observa, los recintos con mayor captación de eventos son las Facultades y el Pasaje Dardo Rocha; esto se debe en parte a la amplia capacidad de sus salas, pero también a que la mayor parte de los Congresos que se realizan son en el ámbito Académico, Científico y Cultural, y éstas son muchas veces las entidades organizadoras o se encuentran dentro de ella. Estos campos y las distintas temáticas enmarcadas en ellos resultan las más adecuadas para la ciudad porque, como se señaló previamente en el trabajo, posee un carácter cultural bien marcado, como así también relevancia y reconocimiento en las ciencias y en lo universitario.

Dimensiones apropiadas de los eventos en base a las posibilidades existentes



En esta parte del trabajo definiremos un marco en cuanto a los alcances más convenientes de los eventos para lograr resultados satisfactorios. En este sentido nos centraremos en tres aspectos principales:

- ❖ Cantidad de participantes por evento
- ❖ Duración de los eventos
- ❖ Carácter de los eventos

Para esto tomaremos como parámetros, en el primer punto, los referentes a la Infraestructura, en este caso, Hotelera y de Recintos para realizar los eventos, ya que son los lugares que van a albergar a los asistentes y, por lo tanto, se debe tener en cuenta su capacidad. En este sentido, según la información arrojada por los relevamientos efectuados, tenemos que los hoteles que cuentan con facilidades para reuniones son 8 con un total de 14 salones con capacidad de entre 10 y 150 personas, pudiendo aumentar hasta 300 en aquellos que poseen más de una sala, y un total de 736 plazas. Cabe destacar que en general se trata de los hoteles más grandes. Por lo tanto en cuanto a Congresos realizados en hoteles podemos decir que no deben superar los 300 asistentes. Respecto al resto de la Oferta de Recintos, encontramos que las capacidades son mayores por la presencia de la Facultades y el Pasaje Dardo Rocha que en el primer caso llega a 600 el predio más grande y en el segundo, entre las 6 salas disponibles, puede albergar hasta 1050 personas. Como quedó manifestado anteriormente, el Salón más amplio de la ciudad es la Sala principal del Teatro Argentino con 2200 lugares, sin embargo no significa que sea recomendable que los Congresos sean de estas dimensiones ya que hay que tener en cuenta también la disponibilidad hotelera, que para este análisis tomaremos las de los hoteles con salas ya que resultan los más adecuados para recibir a este tipo de turistas. Por lo tanto no es conveniente que los Congresos superen los 700 participantes ya que esas son las plazas que se contabilizaron en este sentido.

En cuanto a la Duración de los eventos tenemos que decir que depende, en parte, de los organizadores de la reunión que definen la temática a tratar y las actividades a desarrollar en ella, con lo cual los días de duración del Congreso van a estar sujetos al programa del mismo. Sin embargo para que esto resulte beneficioso a nivel turístico para la ciudad, hay que considerar las actividades que se pueden realizar en ella para organizar circuitos y proponerles a los asistentes y sus acompañantes distintas alternativas a llevar a cabo en los ratos libres. Esto se relaciona con la duración de los eventos porque, si bien es positivo que este tipo de turistas permanezca en la ciudad, en los eventos que se prolongan por muchos días puede suceder que los participantes realicen todos los circuitos y recorran la ciudad de modo que les queden días sin actividades o que luego de la finalización del Congreso no consideren prolongar su estancia o incluso volver a la ciudad ya que han visitado todos sus atractivos. Otro factor es el hecho que al hacer Congresos muy prolongados es más probable la superposición de fechas, lo cual no es conveniente porque se reducen las plazas hoteleras, pudiendo resultar insuficientes, y también la oferta de recintos disminuye. Por otro lado resulta evidente que los eventos no deben durar menos de dos días para garantizar al menos un pernocte por parte de los asistentes y que así se consideren turistas. En consecuencia, dadas las actividades y posibilidades turísticas de la ciudad podemos decir que la duración apropiada de los eventos es de 3 días, que coincide con el promedio de días de congresos actual, ya que en este tiempo se puede recorrer bien el casco urbano

quedando opciones para una segunda reunión o visita individual por parte del delegado, como las localidades de la región y los atractivos en las afueras de la ciudad.

Finalmente el último punto que analizaremos es el Carácter de los Congresos. Cuando hablamos de Carácter nos referimos al alcance del Congreso, es decir si es Municipal, Provincial, Nacional, Internacional a nivel Regional o Mundial. En este sentido diremos que, en base a la Infraestructura existente, sobre todo la Hotelería, lo aconsejable son Congresos en el ámbito Municipal, Provincial, Nacional y, en algunos casos, Regionales. No se incluyen los eventos de carácter Mundial porque se trata de eventos que reúnen gran cantidad de participantes, requieren de una muy buena organización que en general están a cargo de un OPC de alguna empresa especializada en este segmento, cuentan con Recursos Humanos calificados en la organización de este tipo de eventos y necesitan equipamiento y tecnología importante para el desarrollo de la reunión entre otras cuestiones. Además hay que destacar que los participantes a este tipo de Congresos son de poder adquisitivo alto por lo que se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas y demandan servicios de alta calidad. En este aspecto La Plata no cuenta actualmente con los medios para satisfacer a estos turistas, sobre todo en cuanto a hoteles de lujo. A pesar de ello la ciudad si se encuentra en condiciones para albergar satisfactoriamente a participantes nacionales, provinciales y, por supuesto municipales, ya que el nivel de gasto de éstos es menor por lo tanto no requieren particularmente hoteles de alta categoría, prefiriendo en muchos casos alojamientos de 3 estrellas. También porque al ser nacionales existe la posibilidad de que se hospeden en casas de familiares o amigos lo cual implica que puedan asistir mayor cantidad de personas a un evento, siempre y cuando no sobrepase la capacidad de la sede, ya que no ocupan las plazas hoteleras. También incluimos los Congresos Internacionales a nivel Regional, es decir países limítrofes o de Latinoamérica, siempre y cuando se trate de eventos pequeños y con pocos países participantes.

CAPITULO IV



Análisis del impacto de un desarrollo turístico de este tipo en sus diferentes aspectos



Como hemos venido exponiendo durante el trabajo, el Turismo de Congresos y Convenciones representa una atractiva alternativa para el desarrollo de una ciudad. Por esto resulta interesante analizar el Impacto que tendría este desarrollo, no sólo en la ciudad de La Plata, sino también en la Comunidad Local y en la Región.

Según miembros de distintos organismos dedicados a la actividad de Congresos y Convenciones, la misma impacta de forma positiva en la economía que se beneficia en forma directa e indirecta por la generación de nuevos ingresos y oportunidades de negocio, y también por la introducción de conocimientos y nuevas tecnologías que son aportadas por los eventos de diferentes especialidades. Además es un importante motor por el valor añadido que posee que es el elevado efecto multiplicador de la demanda y el efecto acelerador de la inversión en infraestructura y equipamiento. También el hecho de que se trate de una actividad que se caracteriza principalmente por el contacto directo entre las personas permite, no sólo un intercambio cultural enriquecedor, sino también un aporte desde el punto de vista profesional y académico ya que brinda la posibilidad de establecer contactos directos con gente de alto reconocimiento internacional.

Por otro lado, las estimaciones de estos organismos especializados, como COCAL, establecen en unos 70 los rubros proveedores de servicios, lo cual tiene un fuerte impacto en el empleo como así también en la distribución del ingreso. Además el Turismo de Congresos y Convenciones ayuda en el mejoramiento de las ciudades y expande sus beneficios en toda la región donde se lleva a cabo.

Como dijimos al comienzo vamos a estudiar el Impacto de una actividad así en la ciudad de La Plata. Para esto tomaremos a modo de ejemplo la ciudad de Mendoza y los valores y cifras que posee para realizar una comparación. Se tomó a Mendoza como ciudad modelo porque tiene bien desarrollada la actividad de Congresos y Convenciones y está incluida en la política turística de la ciudad ocupando un lugar importante en la misma. Esto se refleja en el hecho de que Mendoza es la quinta ciudad del país en cantidad de Congresos ya que en el año 2005 obtuvo un total de 46 eventos de este tipo que reunieron a 41.094 asistentes según la Revista Ferias y Congresos. Para nuestro análisis tomaremos los datos correspondientes al **Centro de Congresos y Exposiciones Gobernador Emilio Civil**, que es el mayor predio para eventos de la ciudad. Posee tres edificios dentro del mismo que son: el “Auditorio Ángel Bustello” con capacidad para 2.000 personas, el “Edificio Central” que posee 14 salas, y la “Enoteca de las Artes”. Dentro de los 339 eventos de distintas características realizados en este Centro que atrajeron a un total de 156.500 personas, aquellos que obtuvieron mayor convocatoria fueron los espectáculos. Los Congresos se ubican en el segundo lugar con 26.500 personas y más atrás las Convenciones con 4.500. Por lo tanto el Turismo de Congresos y Convenciones, exclusivamente, convocó 31.000 asistentes repartidos en 28 Congresos y 2 Convenciones. Por otro lado estos eventos tuvieron una duración promedio de más de 3 días, lo cual indica una estancia de los turistas de este segmento y sus acompañantes no menor a 3 días pudiendo prolongarse más tiempo a causa de visitas a otras partes de la región. En cuanto al carácter de estos eventos encontramos que la mayoría de los Congresos se ubican en el rubro Nacionales, que ocupa el 11 % del total de eventos, e Internacional, que obtiene el 8 % del total. El resto corresponden al ámbito Local o Provincial.

En consecuencia, según la Subsecretaría de Turismo de Mendoza, el Impacto generado por esta afluencia de de turistas de Congresos y Convenciones exclusivamente

se traduce en un Ingreso de \$ 493.830.000 estimado que se compone por la inscripción a los eventos, alojamiento y restauración, traslados, compras y turismo principalmente; y en un movimiento turístico que constituye un 3,1% del Turismo total anual considerando que las llegadas de turistas a la ciudad de Mendoza supera el millón de visitantes. Si bien el porcentaje es poco comparado con el turismo de ocio, su efecto es bastante considerable ya que los ingresos que deja y el movimiento económico que genera es varias veces mayor al provocado por el turismo anteriormente mencionado.

Tomando estas cifras como referente, podemos decir que el desarrollo del Turismo de Congresos y Convenciones en La Plata y su implementación como una de las principales actividades turísticas de la ciudad, representaría un incremento del 616,9 % en el turismo receptivo ya que la cantidad de participantes a estos eventos que, como vimos en el diagnóstico de la situación actual, es de 4.324 por año aproximadamente, pasaría a ser 7 veces más rondando las 30.000 personas. Esto también tiene efectos sobre la economía ya que, como vemos, los ingresos serían mucho mayores a los obtenidos actualmente, y, como este tipo de turismo involucra a varios sectores productivos, generan una entrada de divisas considerable la cual se manifiesta a través de un crecimiento económico, dinamización de la economía, redistribución del ingreso y aumento de la calidad de vida entre otras cosas.



Ahora analizaremos el Impacto en aspectos particulares, como en este caso, sobre la ciudad de La Plata específicamente.

El impulso de un desarrollo de este tipo requiere ciertos elementos indispensables para su ejecución como la Infraestructura y el Equipamiento para Congresos. En este sentido podemos decir que, actualmente, la ciudad se ve limitada en cuanto a su aspecto edilicio en este rubro, por lo tanto deberían procurarse recintos adecuados para llevar a cabo los eventos y esto se logra creando nuevos espacios o bien mejorando los ya existentes. Con lo cual la ciudad se vería modificada y esto es beneficioso para la misma porque este acondicionamiento le brindaría un aspecto más agradable y haría que sus construcciones adquieran mayor importancia y atractivo atrayendo las miradas de los organizadores de Congresos y Convenciones logrando que consideren a La Plata como potencial centro para sus reuniones. El Turismo de Congresos y Convenciones se convierte en un factor que dinamiza el mejoramiento de la estructura urbanística de la ciudad, sin embargo hay que recalcar que estas mejoras y, llegado el caso, nuevas construcciones deben respetar el estilo de los edificios para no distorsionar o alterar el patrimonio arquitectónico ya que es uno de sus principales atractivos, si no en vez de algo beneficioso se convertiría en un impacto negativo. También hay que mencionar la Hotelería ya que este tipo de desarrollo turístico demandaría la ampliación de la oferta en este rubro, sobre todo la construcción de hoteles de lujo que son los que faltan en la ciudad y los que busca la demanda de este segmento. También en este caso hay que realizar un estudio para evitar los efectos negativos en la estructura urbanística antes descritos. En este sentido los beneficios para la ciudad serían varios. En el ámbito turístico aumentaría la oferta de plazas no sólo para los turistas de Congresos y Convenciones, sino para todos los turistas que visitan la ciudad, dando lugar a nuevas oportunidades de crecimiento del Turismo Receptivo. Por otro lado La Plata se vería beneficiada por la entrada de dinero derivada de la Inversión necesaria para la realización de los hoteles. Por último en este sentido, hay que destacar que la construcción de hoteles de este tipo no sólo aporta mayor cantidad de plazas, sino también amplía la oferta de recintos para realizar los eventos ya que todos los hoteles de lujo en la actualidad cuentan con estas facilidades. Además se debe tener en cuenta todas las mejoras y arreglos que se deberían realizar, tanto en las calles, accesos, señalización, y demás, a fin de lograr crear una ciudad apta para recibir a este turismo y posicionarla como una sede atractiva.

En cuanto al Equipamiento, el Impacto sería positivo también porque entrarían nuevas tecnologías y elementos a la ciudad que no sólo enriquecen la puesta en escena de los eventos realizados en La Plata logrando la calidad de los mismos, sino que también brinda oportunidades de negocio para empresas del rubro optimizando la prestación de sus servicios y obteniendo mayor especificación de su actividad. La existencia del Equipamiento necesario para los Congresos y Convenciones haría que La Plata sume otro punto a favor para su elección como ciudad de un Congreso o Convención.

Por último vamos a mencionar que el desarrollo positivo del Turismo de Congresos y Convenciones tiene un efecto importante en el Turismo en general de la ciudad ya que favorece la creación de una Imagen favorable y atractiva de La Plata tanto a nivel nacional como a nivel mundial, no sólo como una potencial sede de Congresos y Convenciones, sino como posible destino turístico de un viaje a varios puntos del país y también como centro de cualquier otro tipo de evento.

En la Comunidad Local



Además de tener efectos en la ciudad, el Turismo de Congresos y Convenciones, como el Turismo en general, tiene un Impacto importante en sus residentes. En primer lugar, según COCAL, este tipo de Turismo es el que mejor reparte el Ingreso generado por el mismo, por lo tanto esto tiene una repercusión positiva en los habitantes ya que aumenta el nivel de la renta y en consecuencia la calidad de vida.

Por otro lado también tiene un fuerte efecto en el Empleo dado que, como señalamos anteriormente, se calculan en 70 los rubros proveedores de servicios, tanto directos como indirectos, que requiere este tipo de corriente turística, y que en casi todos los casos son prestados por pequeñas y medianas empresas que son las que generan más puestos de trabajo. Esto se debe al elevado efecto multiplicador que además dinamiza la economía logrando el crecimiento que procura bienestar a la comunidad.

Dejando de lado el aspecto económico, vamos a mencionar que los residentes de la ciudad de La Plata desarrollada como ciudad sede de Congresos y Convenciones, se verían beneficiados con las mejoras y los acondicionamientos que se realicen ya que también ellos tendrían acceso al uso y al disfrute de los mismos permanentemente, esto se debe a que son elementos que quedan en la ciudad y pasan a formar parte de sus características y de su patrimonio. Además todo emprendimiento que procure desarrollo y que sea tendiente a mejorar la ciudad, incide de manera positiva en la calidad de vida de las personas que forman parte de ella.

Por último vamos a destacar un aspecto tan importante como el económico que es el Impacto sociocultural que recibe la comunidad local. Como hemos venido diciendo a lo largo del trabajo, el Turismo de Congresos y Convenciones posee un elemento particular que consiste en el contacto directo entre las personas que es su razón de ser. Como sabemos su objetivo principal es el intercambio de información, por lo tanto un desarrollo de este tipo en la ciudad conllevaría al crecimiento del conocimiento y del know-how de la comunidad científica local. Además también hay un efecto sobre la población residente en su conjunto ya que el contacto con gente de otros lugares propicia el intercambio de experiencias y el descubrimiento de otras culturas los que genera un enriquecimiento cultural y social muy positivo.

En la Región



El Turismo de Congresos y Convenciones no solamente impacta en la ciudad sede del evento, sino también en la Región donde se encuentra la misma. Como sabemos una de las características de los asistentes a Congresos y Convenciones es su alto nivel socioeconómico y adquisitivo lo cual genera que, entre otras cosas, buena parte de ellos aprovechen el tiempo libre que les deja el evento para recorrer la ciudad y realizar excursiones a los puntos cercanos. También en muchos casos, sobre todo los participantes que provienen de lugares muy alejados del país o del extranjero, es esperable que buena parte de ellos suela quedarse algunos días más después de finalizado el Congreso para recorrer la zona. Por lo cual esta afluencia de turistas tiene efectos beneficiosos que muchas veces se expanden a las localidades cercanas de la ciudad sede. Con esto la Región obtiene un crecimiento de la actividad turística, corrección de la estacionalidad, se ve potenciada la oferta de sus productos y de sus atractivos, y logra dar a conocer a nuevos turistas destinos para ellos nuevos que no se encuentran en la oferta turística tradicional. Esto les da a todos esos puntos cercanos a La Plata la gran posibilidad de llegar y tener acceso a una demanda turística importante que se convierte en posibles futuros turistas de ocio y a la vez a otros turistas que lleguen alentados por el famoso boca a boca.

Conclusiones



Luego de todo expuesto a lo largo del trabajo podemos concluir que el Turismo de Congresos y Convenciones resulta una alternativa interesante de desarrollo turístico para las ciudades que no tienen una actividad turística definida o no cuentan con atractivos naturales o, en el caso que los tengan, incrementa o diversifica la demanda turística; por ejemplo ciudades como Mendoza que tienen sus atractivos naturales y culturales y son además importantes centros de turismo de congresos. La actividad de Congresos y Convenciones es uno de los segmentos que más viene creciendo en los últimos años, y dentro del Turismo es una de las modalidades que genera movimientos de grandes flujos turísticos de alto nivel socioeconómico que equivalen a fuertes ingresos para las ciudades sede. En Argentina esta actividad ha registrado un crecimiento sostenido desde 2003 con lo cual representa grandes oportunidades de negocio.

En este contexto la Ciudad de La Plata se ubica como un centro potencial de Congresos y Convenciones a nivel cultural, académico y científico que constituyen sus ventajas competitivas junto con su Patrimonio Histórico y Arquitectónico. Su cercanía a la Ciudad de Buenos Aires resulta beneficiosa en el sentido que la posiciona como una atractiva alternativa para diversificar la oferta de ciudades sede y salir de los destinos tradicionales del país. No obstante esto, hay que reconocer que todavía la ciudad se encuentra en una etapa muy inicial ya que no cuenta con la infraestructura hotelera y predios exclusivos para Congresos y Convenciones que resultan indispensables para llevar adelante una intensa actividad como ciudad sede realizando mega eventos como los de carácter internacional. Si bien en el ámbito nacional y provincial cumple bien con los distintos aspectos de las reuniones, todavía falta desarrollar varios aspectos necesarios para lograr resultados positivos llevando adelante esta actividad. Entre ellos destacamos el análisis estadístico y de mercado, y la inclusión de esta alternativa en la política turística como uno de los pilares del desarrollo del turismo en La Plata.

En definitiva, y luego de analizar el Impacto de una actividad intensa en la ciudad y tomando como referencias las cifras adoptadas como modelo, se desprende que los beneficios de la realización de Congresos y Convenciones tienen un impacto positivo tanto en la ciudad, en la comunidad local y en la región, generando diversas oportunidades y dinamizando el Turismo en esta zona lo cual se traduce en crecimiento económico, mejora en la calidad de vida, generación de empleo, redistribución del ingreso y, dado su alto efecto multiplicador, crecimiento en las demás actividades productivas vinculadas directa e indirectamente .

Para finalizar el trabajo y cumplir con los objetivos propuestos en el mismo, a continuación de las conclusiones expuestas procederemos a la confección de un **“Punteo de Ideas de Mejora”** como un aporte del estudio a fines de promover el Turismo de Congresos y Convenciones en la ciudad de La Plata y en la Región, y mejorar la actual situación para lograr mejores resultados y obtener mayores beneficios tanto económicos como sociales. Estas recomendaciones son:

- ❖ Creación de un Bureau de Congresos y Convenciones local dentro del ámbito Municipal que colabore con la Dirección de Turismo y que cumpla las tareas de asistencia técnica, representación nacional e internacional, regulación de la ética profesional, crear alianzas, etc. Este ente debería estar integrado por las empresas del sector y podría contar con participación de la Universidad Nacional de La Plata.

- ❖ Desarrollo de infraestructura exclusiva para este tipo de eventos como un Centro o Palacio de Congresos.

- ❖ Desarrollo de la Oferta Hotelera e impulso de la construcción de hoteles de lujo, es decir, de 4 y 5 estrellas.
- ❖ Elaboración de Estadísticas anuales completas y actualizadas acerca de la actividad del Turismo de Congresos y Convenciones.
- ❖ Realización de Estudios de Mercado periódicos para analizar los cambios en la oferta y la demanda de este segmento.
- ❖ Confección de un Calendario Anual de Eventos para su mejor organización y promoción, como así también para evitar superposición de fechas.
- ❖ Capacitación y perfeccionamiento de los Recursos Humanos requeridos en Congresos y Convenciones. Desarrollo de Organizadores Profesionales de Congresos (OPC).
- ❖ Elaboración y puesta en marcha de Políticas y Planes de Acción por parte de la Dirección de Turismo de La Plata en este sentido.
- ❖ Promoción y publicidad de la ciudad como potencial Sede de Congresos y Convenciones tanto nacional como internacional, sobre todo a nivel regional.
- ❖ Creación de Alianzas Estratégicas entre el sector público y privado, principalmente, el gobierno, organismos de promoción locales, provinciales y nacionales, asociaciones empresariales y organizadores de congresos y eventos.
- ❖ Aumento y mejora de la calidad de los servicios involucrados en los diferentes aspectos de los eventos y en aquellos complementarios como, por ejemplo, los servicios turísticos.
- ❖ Impulso de la especialización de las empresas y servicios para congresos. Aprovechamiento de la tecnología necesaria para el óptimo desempeño de los eventos.
- ❖ Elaboración de Estrategias para estimular la fidelización de los consumidores.
- ❖ Creación de una base de datos que incluya fechas, participantes y tema de los Congresos y Convenciones que se lleven a cabo en la ciudad.

Por todo esto y teniendo en cuenta, y poniendo en práctica, las mejoras propuestas, La Plata puede llegar a desarrollar el Turismo de Congresos y Convenciones de manera eficiente y posicionarse como una importante y atractiva ciudad sede tanto en el escenario nacional como ante los ojos de la demanda mundial. Es la intención de este modesto aporte que así sea.

Bibliografía



- ❖ CASTEX Jorge, GRASSI Juan Carlos, 2005: *Puntos de Encuentro: La industria de las Convenciones*. Buenos Aires, Editorial Ferias y Congresos.
- ❖ GARNIER Alain, 1989: *El Cuadrado Roto. Sueños y Realidades de La Plata*. La Plata, Municipalidad de La Plata. (Edición traducida)
- ❖ GONZALEZ Gabriel, 2005: *Informe Estadístico de Eventos del Ciclo 2005*. Mendoza, Área de Planificación y Estadísticas Centro de Congresos y Exposiciones Emilio Civit.
- ❖ INFORME DE LA SOCIEDAD DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (SOPDE S.A.), 2002: *La oferta turística congresal malagueña*. Málaga, España.
- ❖ INFORME DE LA SOCIEDAD DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (SOPDE S.A.), 2002: *Turismo de Congresos, Convenciones e Incentivos en la Costa del Sol*. Málaga, España.
- ❖ LLAMBÍ Fernando, 2005: *Mercado de Congresos y Convenciones en las Américas*. Seminario Internacional sobre Turismo de Convenciones y Congresos y Turismo de Negocios. Santiago de Chile, Chile, mayo 2005.
- ❖ MONFERRER Carlos Alberto, 2003: *Organización de congresos, exposiciones y otros eventos*. Buenos Aires, Editorial Dunken.
- ❖ REVISTA ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO: *Turismo de Congresos y Convenciones en Chile*. Volumen 6, número 3, 1997. Buenos Aires, Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- ❖ REVISTA FERIAS & CONGRESOS: *Balance Anual de Congresos 2004*. Número 125, febrero/ marzo 2005. Buenos Aires, Editorial Ferias & Congresos S.A.
- ❖ SALINAS NOVELLA, José: *El turismo de congresos, convenciones y viajes de incentivo: el caso de Valencia*. **Revista Valenciana de estudios autónomos**, número 25, cuarto trimestre de 1998. Valencia, España.
- ❖ SPAIN CONVENTION BUREAU- FEMP, 1998: *Informe estadístico de turismo de reuniones 1998*. Madrid, España.
- ❖ SPAIN CONVENTION BUREAU Y TURESPAÑA, 2003: *Estudio del mercado de reuniones en España*. Murcia, España.
- ❖ SUPLEMENTO Ñ, Diario "Clarín": *"La Ciudad Pensada"*. Buenos Aires, 27 de Noviembre de 2004.
- ❖ SZMULEWICZ ESPINOSA, Pablo: *Turismo de Congresos y Convenciones en Chile*. **Estudios y Perspectivas en Turismo**, volumen 6, números 3 y 4, 1997. Buenos Aires.
- ❖ TURESPAÑA, 2002: *Sistema de medición Estadística del Turismo de Reuniones en España*.

Páginas web:

- ❖ www.aoca.org.ar Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos.
- ❖ www.cocalonline.com Confederación de Organizadores de Congresos y Afines de América Latina.
- ❖ www.iccaworld.com Asociación Internacional de Congresos y Convenciones.
- ❖ www.laplata.gov.ar Municipalidad de la Ciudad de La Plata
- ❖ www.feriasycongresos.com Editorial Ferias & Congresos S.A.
- ❖ www.congresos.mendoza.gov.ar Subsecretaría de Turismo de Mendoza
- ❖ www.turismo.mendoza.gov.ar Subsecretaría de Turismo de Mendoza

ANEXOS



ANEXO I



Otros datos de la actividad de Congresos y Convenciones en el Mundo

Ranking por Países

Ranking	PAIS	2004
1	U.S.A.	288
2	Alemania	272
3	España	267
4	Francia	204
5	Reino Unido	196
6	Holanda	181
7	Italia	170
8	Australia	145
9	Japón	132
10	Austria	129

Ranking por Ciudades

Ranking	CIUDAD	2004
1	Barcelona	105
2	Viena	101
3	Singapur	99
4	Berlín	90
5	Hong Kong	86
6	Copenhagen	76
7	Paris	75
8	Lisboa	67
9	Estocolmo	64
10	Budapest	64

Fuente: ICCA

Duración de los Eventos en general a nivel mundial. Año 2004.

❖ 3 DIAS	27 %
❖ 2 DIAS	22 %
❖ 4 DIAS	20 %
❖ 1 DIA	15 %
❖ 5 DIAS	7 %
❖ MAS DE 5 DIAS	9 %

Número de reuniones según Temática de los eventos. 2000-2004

RANKING	TEMA	2000	2001	2002	2003	2004	TOTAL
1	Medicina	686	658	723	737	708	3512
2	Ciencia	291	302	289	322	303	1507
3	Tecnología	244	242	271	289	232	1278
4	Industria	191	201	206	233	188	1019
5	Ciencias Sociales	108	120	127	137	111	603
6	Educación	109	109	106	128	92	544
7	Comercio	97	102	102	117	96	514
8	Economía	98	97	104	119	91	509
9	Agricultura	111	78	94	100	96	479
10	Gestión	81	79	92	99	83	434
11	Transporte y Comunicación	68	77	86	83	57	371
12	Artes	54	46	59	58	56	273
13	Ecología y Medio Ambiente	52	55	55	62	48	272
14	Cultura e Ideas	57	51	52	63	47	270
15	Deportes y Placer	45	41	48	54	40	228
16	Leyes	45	39	46	54	41	225
17	Otros	26	39	47	62	38	212
18	Salud y Seguridad	27	31	36	34	27	155
19	Arquitectura	24	28	24	36	20	132
20	Lingüística	25	27	24	33	23	132
21	Libros e Información	26	23	30	22	21	122
22	Historia	21	22	19	30	23	115
23	Literatura	18	18	21	18	19	94
24	Matemática y estadística	9	13	8	17	11	58
25	Geografía	9	11	10	11	10	51
26	General	0	0	1	3	1	5
	TOTAL	2522	2509	2680	2921	2482	13114

Fuente: ICCA

ANEXO II



La Hotelería en la ciudad de La Plata

Hotel	Ubicación	Categoría	Habitaciones		Plazas	Otras especificaciones	% de Ocup. Anual
			Cant.	Tipo			
CORREGIDOR	6 e/ 53 y 54	****	52	Single-Doble-Suites	130	Estacionamiento-Snack bar-Salones	83%
ARGENTINO	46 N° 536	Apart		Single-Doble-Triple-Suites	61		75%
LA PLATA	51 E/ 10 Y 11	***	70	Single-Doble-Triple	150	Estac.-Snack bar-Salones-Restaurante	70%
SAN MARCO	54 e/ 5 y 6	***	50	Single-Doble-Triple-Deptos.	105	Estac.-Snack bar-Salones-Lavadero	70%
CRISTAL	1 e/ 44 y 45	***	65	Single-Doble-Triple	140	Estacionamiento-Snack bar	67%
DEL REY	Pza.Pazo 180	***	40	Single-Doble-Suites	90	Estac.-Snack bar-Salones-Restaurante	80%
BENEVENTO	2 y 45	***	21	Single-Doble-Triple-Suites	51	Snack bar-Salones-Restaurante	72%
CATEDRAL	49 N° 965	***	27	Single-Doble-Triple	54	Estacionamiento-Snack bar-Salones	65%
DIAMANTE	41 N° 565	***	30	Single-Doble-Triple	65	Estacionamiento-Snack bar	70%
ROGA	54 N° 334	**	16	Single-Doble-Triple	35	Snack bar	s/ datos
DEL SOL	54 y 10	***	13	Single-Doble-Triple	28	Snack bar	100%
ACUARIUS	3 N° 731	**	30	Single-Doble-Triple	60	Estac.-Snack bar-Salones-Restaurante	70%
AVENIDA	13 N° 1447	S/categ.		Single-Doble-Triple		Restaurante	s/ datos

SAINT JAMES	60 N°377	**	30	Single- Doble- Triple	61	Snack bar	70%
GARCIA	2 N° 525	S/categ.		Single- Doble			s/ datos
ROCA	42 N° 309	**	23	Single- Doble	56		s/ datos
EL RETIRO	19 e/ 508 y 509	*	14	Single- Doble	31	Snack bar	50%

Hoteles por categoría	Cantidad
Cuatro Estrellas	1
Apart Hotel	1
Tres Estrellas	8
Dos Estrellas	2
Una Estrella	3
Hospedaje	2
Sin Categorizar	3

Fuente: Dirección de Turismo

ANEXO III



Gastronomía

RUBRO	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
Bar	Patrimonio	Diag 74 N° 2145	
Bar	Ocampos	71 esq. 18	4510384
Bar pizzas picadas	El Pueblito	Diag 74 N° 2168	457-1500
Café Bar	Café Madrid	43 esq 8	483-0945
Café Bar	El Horno	9 N° 861	425-0792
Café Bar	Café Madrid	43 esq 8	483-0945
Café Bar	El Parlamento	7 esq 51	421-1285
Café Bar	De Cuba	Diag 74 esq 50	
Café Restaurante	Café de las Artes	6 esq 49	
Café Restaurante	Hoggie	50 N° 748	
Cena show	Kalabaza	68 e/ 24 y 25	457-4698
Cervecería Restaurante	La Modelo	54 eq. 5	421-1321
Cocina -Bar	Barra del Bosque	57 y 115	489-3115
Confitería	Jockey Club	49 e / 6 y 7	489-1011
Heladería	Plums	Diag 74 esq 10	4270514
Heladería Restaurante	Thionis	Diag 74 esq 48	427-4442
Parrilla	Parrilla Parada 47	47 e/ 44 y 45	421-0458
Parrilla	Mi Cuñado	52 e/ 17 Y 18	
Parrilla	El Paraiso de Caín	Cno Belgrano e/ 501 y 502	472-6020
Parrilla	La Isla	122 esq 66	424-7028
Parrilla	Rincon Verde	11 esq 49	155-69-2322
Parrilla	La Gasolera	8 esq 44	427-0000
Pizzeria	Bus Sawichería	Diag 74 esq 41	424-6642
Pizzeria	Master Pizza	Cno Centenario esq 465 bis	4801092
Pizzeria	Casa Blanca	9 N° 970	
Pizzeria	Polo's	Diag 73 N° 2056 e / 15 y 48	489-2567
Pizzeria	Flamingo	Diag 78 N° 733 e/ 48 Y 61	423-3535
Pizzería	Casablanca	9 N° 970	
Pizzeria Pizza a la parrilla	Pizza Rock	15 esq. 50	489-6770
Restarante	A Tavola	53 N° 458 e /4 y 5	423-0692
Restaurante Parrilla	Comaqui	Cno Centenario esq 463	472-1307
Restaurante Cocina Internacional	La Familia	6 N° 1026 e/ 53 y 54	427-6141
Restaurante Especialidad Parrilla	El Rancho de Don Enrique	Cno Centenario e/ 9 Y 10	480-0403
Restaurante Tenedor Libre	El Nuevo Argentino	5 esq. 50	427-2573
Restaurante Tapas / Cocina general	La Taberna	7 esq. 38	482-4760
Restaurante Comida Arabe	Zocco	Diag 74 N° 160	427-5551
Restaurante Cocina General	Restaurante Edgardo	71 N° 1115 e / 17 Y 18	451-3629
Restaurante Cocina General	Restaurante Edgardo	71 N° 1115 e / 17 Y 18	451-3629
Restaurante Cocina Internacional	Don Quijote	Plaza Paso N° 146	483-3653
Restaurante Cocina Internacional	El Restaurante del Consejo	10 N° 720 e/ 46 y 47	422-8839

Restaurante Especialidad Parrilla	La Nueva Alternativa	5 esq. 54	421-6595
Restaurante Especialidad Pizza y pasta	La Vecchia Signora	Diag 74 N° 1566	427-6263
Restaurante Cocina Internacional	Abruzzese	42 esq 4	421-9869
Restaurante Cocina Internacional	Sardis	48 N° 759 e/ 9 y 10	424-3173
Restaurante Cocina general	Terrace	Diag. 74 esq 49	424-5551
Restaurante Especialidad en pastas	Mezzogiorno	8 N° 920 e/ 50 y 51	483-3954
Restaurante Cocina general y casera	La Huella	Pza España N° 164	421-6805
Restaurante Cocina Internacional	Durango	Cno Centenario e/ 503 Y 504	484-6052
Restaurante Cocina general	La Agüada	50 N° 631 e/ 7 y 8	483-3163
Restaurante Cocina Internacional	Primo Plato	Cno Centenario y Balcarce	472-3443
Restaurante Pescados y Mariscos	Centro Basko	14 esq. 58	451-7928
Restaurante Especialidad Pizzas	Nativo Pizza Bar	47 esq 11	489-6262
Restaurante / carnes asadas	Che Santiago	Cno Centenario esq. 507	471-6800
Restaurante / Parrilla	Posta Centenario	Cno Centenario esq. 492	484-6000
Restaurante / Parrilla	Posta Azul	Cno Centenario esq 465	472-2278
Restaurante / Parrilla	Posta Centenario	Cno Centenario esq. 492	484-6000
Restaurante / Parrilla	Posta Azul	Cno Centenario esq 465	472-2278
Restaurante Parrilla	El Chaparral Platense	60 esq 116	489-4659
Restaurante Peña Comida criolla	La Vizcachera del Chango Nieto		483-9034
Restaurante Tenedor Libre	Nuevo Mundo	50 N° 628 e/ 7 y 8	483-1633
Restaurante, Irish pub	Hook	53 N° 538 e/ 5 y 6	482-2160
Restaurante/Parrilla Pastas, minutas y ranas	la Linterna	1 esq. 60	483-2797
Restaurante/Parrilla Carnes a las brasas y pastas	Cub Atenas	13 N° 1267	424-9975
Restobar	La Trattoria	Cno Centenario esq. 504	484-0040
Restobar	La Trattoria	47 esq. 10	422-6135
Restobar	Mapuche	Cno Centenario esq.508	484-7766
Restobar	El Fueye	10 N° 692 e/ 46 y 47	422-7414
Restobar	Bayres	11 N° 1184 e/ 55 y 56	
Restobar	Barra del Bosque	57 esq 115	489-3115
Restobar	El Copetín	Diag.74 esq. 59	453-9221
Restobar	La Banda	54 esq 8	422-6556
Restobar	La Esquina	8 esq 47	427-8008
Restobar	Bar Imperio	17 e/ 70 Y 71	453-3525
Restobar	Ctro. Cultural Islas Malvinas	50 e/ 19 Y 20	452-0067
Restobar	Almendra	8 esq 57	425-6071
Restobar Cantobar pizza libre	La Previa	47 N° 787 e/ 9 y 10	421-0716
Restobar Especialidad en comida Española	Nuevo Español	6 N° 1030 e/ 53 y 54	425-0299
Restobar Especialidad en Light	Vitaminas	Diag 74 N° 1640	
Restobar Irish Pub	Wikenny	11 esq 50	483-1772
RestoPizzaBar	La Rambla	51 N° 635 e/ 5 y 6	425-9014
Snack Bar	Olimpo Spa	Cno Centenario e/ 503 y 504	4716677
Vermuthceria	El Viejo Fondín	71 N° 1075 e/ 17 y 18	

Fuente: Dirección de Turismo

ANEXO IV



Dependencias de la Universidad Nacional de La Plata

DENOMINACION	DOMICILIO	SALONES	CAPACIDAD
Astronomía y Geofísica	Paseo del Bosque	Salón de Actos	80-90
Arquitectura	47 N° 162	Salón de Actos	100
Bellas Artes	Diag. 78 N° 680	Auditorio	300
		Auditorio AMIA	600
Biblioteca Pública	Pza Rocha N° 137	Sala de Lectura	100
		Sala de Conferencias	40
C. Agrarias y Forestales	60 Esq. 119	Aula Magna	160
C. Exactas	47 e/ 1 y 115	Salón de Actos	150
		Aula Conferencias	70
C. Jurídicas y Sociales	48 e/ 6 y 7	Salón de Actos	180
		Aulas	más de 50
Ciencias Económicas	6 e/ 47 y 48	Salón de Actos	250
Ciencias Médicas	60 Esq. 120	Aula Magna	350
		Microcine	80
Ciencias Naturales	122 e/ 60 y 61	Aulas	varias
Colegio Nac. Rafael Hernandez	1 Esq. 49	Salón de Actos	260
Humanidades y C. de la Educación	48 e/ 6 y 7	Aula 1	
		Aula 120	
		Aula Belgrano (Derecho)	más de 300
Informática	115 e/ 49 y 50	Aula	100
Ingeniería	1 Esq. 47	Aula de Posgrado	60
Liceo Víctor Mercante	Diag. 77 e/ 4 y 5	Salón de Actos	Sin datos
Periodismo y Com. Social	44 N° 676	Aula 3	150
Rectorado	7 N° 776	Sala Consejo Superior	100
		Sala Dardo Rocha	60
Trabajo Social	63 e/ 9 y 10	Aula Magna	80
Veterinaria	60 y 118	Aula Magna	300
		Aula	60
		Aulas	100-150
		Aulas	40-50
Odontología	1 y 50	Salón de Actos	90

Fuente: Dirección de Turismo

ANEXO V



Cámaras

CAMARA	DIRECCION	SALONES	CAPACIDAD
Cámara Argentina de la Construcción Delegación Prov, Bs. As. La Plata	7 N° 1076	SI	150
Cámara Argentina de dm. De Edificios de rentas y Horiz.	43 N° 736	Sin datos	
Cámara de Comerciantes Art. p/Hogar LA Plata, Berisso y Ensenada	10 N 1084	SI	200
Cámara de Comercio Automotor La Plata	20 N° 1091 e/ 54 y 55	NO	
Cámara Comercio e Industria La Plata	53 N° 720 e/ 9 y 10	SI	80-90
Cámara de Industriales Gráficos	2 N° 707	Sin datos	
Cámara de Microempresas del Gran La Plata	Diag.73 N° 2158	Sin datos	
Cámara de Mueblerías	10 N° 646 DTO.3	Sin datos	
Cámara de Peluqueros y Peinadores de La Plata		SI Uso de la Cámara	90-100
Cámara de Prod. Y Servicios de la provincia de Buenos Aires	Diag. 74 N° 840	SI Uso de la Cámara	20
Cámara de Rectificadores de La Plata	32 N° 1129 E/ 17 Y 18	NO	
Cámara del Repuesto Automotor y Afines de La Plata	51 N 1290	Sin datos	
Cámara del Transporte de la provincia de Buenos Aires	7 N°755 PISO 10	SI Uso de la Cámara	50
Cámara Junior La Plata	50 N 608	Sin datos	
Cámara Argentina de Farmacias	53 N° 720 P.2 "5"	Sin datos	
Cámara de Agentes Oficiales de Lotería de Buenos Aires	6 n° 667	NO	
Cámara de librerías papelerías y Afines	14 N° 1225	Sin datos	

Fuente: Dirección de Turismo

ANEXO VI



Colegios de Profesionales

COLEGIOS	DOMICILIO	SALONES	CAPACIDAD
Abogados de La Plata	13 N° 829 2piso	SI	200
Abogados de la Provincia de Buenos Aires	14 N° 747	SI	20
Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires	54 N° 315	SI	
Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires Distrito 1	10 N° 689	SI	70
Asistentes de la Provincia de Buenos Aires Dto. LP	59 N° 790	SI	25-30
Bioquímicos de la Provincia de Buenos Aires	7 N° 380	NO	
Escribanos Delegación La Plata	48 N° 716	SI	40
Escribanos de la Provincia de Buenos Aires	13 esq. 47	SI	100
Farmacéuticos de la Provincia de Buenos Aires	5 N° 966	NO	
Farmacéuticos de La Plata		NO	
Fonoaudiólogos de la Prov. De Buenos Aires	38 N° 997	NO	
Gestores	48 N° 866	SI	70-100
Ingenieros de la Prov. de Bs. As.	42 N° 777	SI	90
Ingenieros de la Prov. de Bs. As. Distrito 5	50 N° 381	NO	
Kinesiólogos de la Provincia de Buenos Aires	Diag.74 N° 783	NO	
Kinesiólogos de la Provincia de Buenos Aires Distrito 1	39 N° 8751/2	NO	
Magistrados y Funcionarios Poder Judicial Prov. Bs. As	50 N° 871	SI	35
Martilleros y Corredores Públicos Depto. Judicial La Plata	47 N° 529 P 1	NO	
Médicos de la Provincia de Buenos Aires Distr. 1	51 N° 723	SI Uso propio	125
Obstetricia de la Prov. de Bs. As.	54 N° 793	NO	
Odontólogos Distrito 1	3 N° 471	SI	80
Odontólogos de la Provincia de Buenos Aires	5 N° 672	NO	
Ópticos de la Provincia de Buenos Aires	60 N° 1025	SI	100
Psicólogos de la Plata Distrito 11	10 N° 284	NO	
Sociólogos de la Provincia de Buenos Aires	49 N° 717	SI	
Técnicos de la Provincia de Buenos Aires	11 N° 464	SI Uso propio	30-40
Técnicos Distrito 4	11 N° 618	SI Uso propio	15-20
Veterinarios	47 N° 386	SI	70

Fuente: Dirección de Turismo

ANEXO VII



Consejos y Cajas

CONSEJOS	DOMICILIO	SALONES	CAPACIDAD
Consejo Profesional de Agrimensura Pcia. Bs. As	9 N° 593	NO	
Consejo Profesional de Cs. Económicas Pcia. Bs. As		SI	80
Consejo Superior de Médicos Pcia Bs. As		SI Uso propio	50
Concejo de La Cámara de la Construcción		NO	

Fuente: Dirección de Turismo

CAJAS	DOMICILIO	SALONES	CAPACIDAD
Abogados de la Provincia de Buenos Aires	13 N° 821	NO	
Martilleros y Corredores Públicos Bs. As.	47N° 529	SI	150
Para Profesionales	48 N° 695	NO	
Para Profesionales de la Ingeniería	48 n° 695	NO	
Para Bioquímicos	44 n° 788	NO	
y Seguro Médico de la Prov. De Bs. As.	50 n° 520	NO	
Odontólogos de la Provincia de Buenos Aires	44 n° 1837	NO	
Veterinarios	6 N° 377	NO	
Ciencias Económicas de la Prov. De Bs. As.	22 N° 431	NO	
Psicólogos de la Provincia de Buenos Aires	10 N° 690	SI	120

Fuente: Dirección de Turismo

ANEXO VIII



Hoteles con Salas de Reuniones

Hotel	Salones de reuniones	Capacidad
CORREGIDOR	3	Jardín: 150; San Martín: 110; Dardo Rocha: 40
ARGENTINO	1	50 personas
LA PLATA	2	Sala 1: 30-40; Sala 2: 15-20
CRISTAL	1	10 personas
DEL REY	3	Sala 1: 90; Sala 2: 50; Sala 3: 30
BENEVENTO	2	Sala 1: 30-35; Sala 2: 10-15
CATEDRAL	1	25 personas
ACUARIUS	1	100 personas

Fuente: Dirección de Turismo

ANEXO IX



Congresos realizados en La Plata. 2003,2004 y 2005

CONGRESO	FECHA	SEDE	ASISTENTES
II Reunión Internacional de expertos sobre La complejidad de la enfermedad de Chagas en el Siglo XXI	21 al 24 de abril de 2005	Facultad de Cs. Médicas-Aula Magna y Casa de Retiro Cefe rino Namuncurá	200 latinoamericanos y argentinos
Jornadas de planificación Estratégica Participativa en la Escala Local y Regional	19 al 21 de mayo de 2005		150 nacionales y extranjeros
9ª Jornadas Internacionales de Gastroenterología, Hepatología y Endoscopia Digestiva Ciudad de La Plata	2 y 3 de junio de 2005		nacionales y extranjeros
Encuentro de Consejeros Escolares	13 de septiembre de 2005	Centro Cultural Islas Malvinas	150 Provincia de Buenos Aires
XVI Congreso Geológico Argentino	20 al 23 de septiembre de 2005	Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha	800 nacionales y extranjeros
90ª Reunión Nacional de Física	26 al 30 de septiembre de 2005		nacionales y extranjeros
XXXVI Congreso Nacional de Periodistas Depotivos	agosto 2005		
Primer Congreso de Lengua y Literatura	5 al 7 de octubre de 2005	Colegio Nacional Rafael Hernández de la Universidad Nacional de La Plata	80 nacionales
27º Congreso Nacional del Skal Club Internacional	11 al 14 de marzo de 2004		50 nacionales y extranjeros
XXII Asamblea del Consejo Federal de Disacapacidad	24 y 25 de junio de 2004	Sala de Conferencias del Centro de las Artes del Teatro Argentino	60 nacionales
XIII Encuentro de Ruedas Femeninas	8 de mayo de 2004	Reública de los Niños	200 regional
Reunión Científica Iberoamericana del Programa CYTED (Ciencia y Tecnología para el Desarrollo)	12 al 20 de junio de 2004	Museo de Ciencias Naturales de La Plata	10 nacionales y extranjeros

CONGRESO	FECHA	SEDE	ASISTENTES
XVII Encuentro Nacional de Adultos Mayores	8 al 10 de octubre de 2004	Sin datos	1000 nacionales
IV Reunión Argentina de Patología Veterinaria (RAPAVE)	2 al 4 de junio de 2004	Facultad de Cs. Veterinarias de la UNLP	100 nacionales y extranjeros
Primer Congreso Internacional del MERCOSUR	15 al 17 de abril de 2004	Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha.	
Primeras Jornadas del MERCOSUR y Segundas Bonaerenses sobre Patrimonio Cultural y Vida Cotidiana	10 al 12 de noviembre de 2004	Centro de las Artes Teatro Argentino	700 latinoamericanos y argentinos
XXVII Reunión de la Asociación Argentina de Energías Renovables y Ambiente	20 al 22 de octubre de 2004		nacionales
III Congreso Salud Bucal y Hospital Público	5 y 6 de noviembre de 2004	Howard Johnson Inn Corregidor Hotel	400 nacionales y extranjeros
II Congreso de Relaciones Internacionales	11 y 12 de noviembre de 2004	Facultad de Cs Jurídicas y Sociales de la UNLP	300 nacionales y extranjeros
VIII Encuentro Latinoamericano de Fotoquímica y Fotobiología	8 al 12 de noviembre de 2004	Salón Vignart del Ex Jockey Club de La Plata	200 latinoamericanos y argentinos
Tercera Reunión Anual de la Sociedad Argentina para las Ciencias Cognitivas de la Música	11 y 12 de abril de 2003		150 nacionales y extranjeros
XIII Conferencia Internacional Bienal IFCO Argentina 2003: "Desplegando las Alas del Acogimiento Familiar"	2003	Sin datos	1000 nacionales y extranjeros
Congreso Internacional XX Aniversario de la Agremiación Odontológica de Berisso, La Plata y Ensenada	26 al 28 de junio de 2003	Centro de las Artes Teatro Argentino	400 regional
XXVI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos	17 al 19 de septiembre de 2003	Facultad de Cs Económicas de la UNLP	200 nacionales y extranjeros
V Congreso de Instrumentación Quirúrgica	11 y 12 de septiembre de 2003	Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha. Sala A	200 nacionales y extranjeros
Segundo Congreso Nacional de Técnicos en Laboratorio de Análisis Clínicos	22 y 23 de noviembre de 2003	Círculo Oficiales de Mar de La Plata	220 nacionales

CONGRESO	FECHA	SEDE	ASISTENTES
IX Congreso Argentino de Ciencias de la Computación	6 al 10 de octubre de 2003	Facultad de Informática de la UNLP	500 nacionales y extranjeros
V Conferencia Argentina de Educación Médica	10 al 12 de octubre de 2003	Facultad de Ciencias Médicas de la UNLP	500-800 nacionales y extranjeros
I Congreso Nacional de Partería	29 al 31 de octubre de 2003	Centro Cultural Pasaje Dardo sala Auditorio	250 nacionales y extranjeros
III Congreso Provincial de Podología	25 y 26 de octubre de 2003	Facultad de Ciencias Médicas de la UNLP	300 provinciales y nacionales
XXI Congreso Argentino de Técnicos Radiólogos	5 al 8 de Noviembre de 2003	Teatro Municipal Coliseo Podestá	800-1000 Provinciales y nacionales

ANEXO X



Ingresos estimados generados por los Participantes de Congresos y sus Acompañantes

Gasto de los Participantes

$$\text{ITP} = \text{D} \times \text{QP} \times \text{GP}$$

$$\text{ITP} = 35 \times 4.324 \times 177 = \mathbf{26.787.180}$$

Donde:

ITP = Ingreso total generado por los Participantes a Congresos

D = Días totales de Congresos en el año de referencia. En este caso 2004.

QP = Cantidad total de participantes a Congresos del año de referencia. 2004.

GP = Gasto diario promedio de participantes a Congresos Nacionales.

Gasto de los Acompañantes

$$\text{ITA} = \text{ITP} - \text{CTI}$$

$$\text{ITA} = 26.787.180 - 1.533.560 = \mathbf{25.253.620}$$

Donde:

ITA = Ingreso total generado por los Acompañantes de participantes a Congresos.

CTI = Costo total de Inscripciones a Congresos.

Ingreso Total

$$\text{IT} = \text{ITP} + \text{ITA}$$

$$\text{IT} = 26.787.180 + 25.253.620 = \mathbf{52.040.800}$$

Costo de Inscripciones a Congresos

Costo de Inscripción a Congresos Internacionales

$$\text{CTICIn} = \text{QPCIn} \times \text{CPICIn}$$

$$\text{CTICIn} = 1.300 \times 707 = \mathbf{919.100}$$

Donde:

CTICIn = Costo Total de Inscripción a Congresos Internacionales

QPCIn = Cantidad de Participantes en Congresos Internacionales

CPICIn = Costo Promedio de Inscripción a Congresos Internacionales. (Fuente Ferias y Congresos)

Costo de Inscripción a Congresos Interamericanos

$$CTICla = QPCla \times CPICla$$

$$CTICla = 910 \times 350 = \mathbf{318.500}$$

Donde:

CTICla = Costo Total de Inscripción a Congresos Interamericanos

QPCla = Cantidad de Participantes en Congresos Interamericanos

CPICla = Costo Promedio de Inscripción a Congresos Interamericanos. (Fuente Ferias y Congresos)

Costo de Inscripción a Congresos Interamericanos

$$CTICN = QPCN \times CPICN$$

$$CTICN = 2.114 \times 140 = \mathbf{295.960}$$

Donde:

CTICN = Costo Total de Inscripción a Congresos Nacionales

QPCN = Cantidad de Participantes en Congresos Nacionales

CPICN = Costo Promedio de Inscripción a Congresos Nacionales. (Fuente Ferias y Congresos)

Costo Total de Inscripciones

$$CTI = CTICIn + CTICla + CTICN$$

$$CTI = 919.100 + 318.500 + 295.960 = \mathbf{1.533.560}$$

