

Editorial

El contexto cambia permanentemente, se transforma, y en su proceso modifica todo lo que en su interior existe. Así, aquellos que analizan la realidad en busca de su interpretación tienen el desafío de preguntarse y re-preguntarse por los sentidos de los cambios que se expresan en la actualidad.

Eso implica poner en funcionamiento toda la energía transformadora de la que podamos disponer, para que el camino de la reflexión y el debate estén en continua relación con nuestra realidad como argentinos y latinoamericanos.

La comunicación es, entonces, esa red que envuelve y traspasa todos los campos sociales, todas las expresiones y escenarios. Entenderla de esta forma es sostener, también, que la comunicación y sus abordajes requieren de constantes replanteos. Es subrayar que nuestra disciplina se construye en lo dinámico de su campo de acción.

Por todo esto, Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura anuncia su relanzamiento. Un comienzo que refleja una visión renovada de la revista; que asume y celebra todo lo que hemos sido hasta ahora; que mira su presente y proyecta el debate hacia un futuro siempre impredecible.

Consideramos que este medio, destinado al análisis de temas vinculados a la Comunicación, es un valioso espacio que posibilita que los investigadores den a conocer las reflexiones que, en su intercambio y difusión, enriquecen aún más el campo.

Por eso los Directores de los Programas de Investigación de nuestra Casa de Estudios son los protagonistas de este relanzamiento. Mediante sus artículos, de amplias y variadas temáticas, ponen en juego sus saberes y comparten sus aportes en un espacio que, creemos, potencia y replantea el lugar de la investigación/comunicación, eje fundamental de Tram[p]as.

Este primer número entonces se construye sobre la base de las indagaciones en torno a la comunicación, asumiendo el

lugar de nexos o puentes entre ellas y quienes se interesan en la materia: los lectores. Buscando reconstruir los lazos imprescindibles de esa red comunicacional cada vez más compleja que es nuestra sociedad. La pregunta que nos convoca es ¿qué se estudia y qué se discute hoy en el campo de la Comunicación?

Así, los textos que integran el presente número intentan mostrar un abanico de posibles abordajes y perspectivas de análisis, en el que los autores ensayan una mirada propia del campo que nos interesa.

De esta manera buscamos poner de relieve el valor que nuestra Unidad Académica le otorga a los espacios de construcción de conocimientos, privilegiando la amplitud temática y la heterogeneidad de saberes que se ponen en juego. Remarcando que al examinar los problemas comunicacionales se abren a nuestro paso incontables caminos. Esto nos regala grandes libertades, pero también un fuerte compromiso: la responsabilidad de buscar sentidos nuevos a los fenómenos sociales de la época y la difícil e importante tarea de comunicarlos.

En este sentido, Tram[p]as se encuentra en el transcurso de un cambio. Buscando diferentes contenidos, mirando nuevamente el lugar que ocupa y las circunstancias que la definen. Esta reflexión nos conduce hacia un proceso de transformación gradual.

En él nos proponemos que el producto evolucione, sume nuevos elementos y secciones, reflexiones y protagonistas. Para este número, y como primer desafío, hemos incorporado los "Recorridos de Formación", páginas destinadas a compartir propuestas de capacitación académica, a conocer espacios de actualización y lugares en los que el pensamiento motoriza la acción.

La Comunicación y sus nuevos escenarios nos desafían continuamente a renovarnos. Es en ese desafío que relanzamos la revista, tratando de esbozar respuestas capaces, a su vez, de generar otras preguntas.

Esos elementos transformadores, que nunca terminan ni comienzan. Siempre habrá algo diferente en aquello que a simple vista parece agotado: hoy, Tram[p]as, es una nueva Tram[p]as.