

PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES AVANZADOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL.
DATOS DE UNA ENCUESTA PILOTO PARA EL DEBATE ACADÉMICO

José Eduardo Jorge
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
josjorge@hotmail.com, josjorge@sinectis.com.ar

Resumen

Una encuesta entre los estudiantes con 11 o más materias aprobadas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata arroja resultados de interés para la discusión académica. La temática política ocupa el primer lugar entre las preferencias de los alumnos que optan por la especialidad periodística. La comunicación institucional atrae a la mayoría de los futuros planificadores, seguida por la comunicación política. También el periodismo institucional recoge un importante porcentaje de las predilecciones. Los estudiantes del profesorado se inclinan por la enseñanza universitaria y secundaria. Hay un segmento significativo de alumnos que quieren tener un emprendimiento periodístico propio o desempeñarse en forma independiente. El 71% de los entrevistados califica positivamente la formación recibida.

Palabras clave: comunicación social, formación universitaria, preferencias profesionales

Un estudio por encuesta sobre “Preferencias y Expectativas de Inserción Profesional” de los estudiantes avanzados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la UNLP, implementado a fines de 2008 por el Seminario “Encuestas Sobre Comunicación y Política” de esa Casa de Estudios, arroja conclusiones de interés para la comunidad académica, así como para futuros debates vinculados con una posible transformación curricular.

La investigación se basó en la realización de entrevistas personales, mediante un cuestionario de preguntas estructuradas, a una muestra representativa de 130 alumnos con 11 o más materias aprobadas de la Licenciatura y el Profesorado en Comunicación Social. Se utilizó un diseño muestral por cuotas, construido a partir de datos sobre las características del alumnado de la FPyCS suministrados por el Centro Superior para el Procesamiento de la Información (CeSPI) de la UNLP.

Del trabajo, dirigido por el autor de este artículo, participaron los alumnos Lucio Casiano, Lucía Jaime, Leandro Lerma, Josefina Marcuzzi, Gonzalo Navarro, María Susana Ocaranza, Rita Quintana Abraham, Gilda Selis y Leticia Yezzi, en el marco del Seminario ya mencionado.

Es importante remarcar que la población analizada está constituida por los alumnos avanzados, definidos como tales a partir de las 11 materias aprobadas. Por consiguiente, las conclusiones obtenidas no son aplicables al universo de los que cursan los primeros años. Por tratarse de un estudio piloto, basado en una muestra relativamente pequeña, los resultados deben interpretarse como tendencias generales, pasibles de ser medidas con mayor precisión en una encuesta posterior de mayor alcance. El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 24 de noviembre y el 15 de diciembre de 2008.

Composición de la muestra

Las variables empleadas para la construcción de las cuotas, a partir de las cuales se seleccionaron los estudiantes a encuestar, fueron la carrera y orientación elegida, el número de materias aprobadas, el sexo, la edad y el lugar de procedencia. Las proporciones de entrevistados según las categorías de cada variable son las del Cuadro N° 1.

Cuadro N° 1

Muestra de Alumnos Entrevistados

Sexo		Carrera y Orientación	
Varones	42%	Periodismo	60%
Mujeres	58%	Planificación	25%
Edad		Profesorado	15%
18 a 23 años	33%	Lugar de Procedencia	
24 a 26 años	34%	Gran La Plata	44%
27 y más años	33%	Interior Provincia	30%

Materias Aprobadas		Gran Bs. As.	7%
11 a 19	32%	Otras Provincias	19%
20 a 28	35%		
29 y más	33%		

De acuerdo con la información proporcionada por el CeSPI, el universo de estudiantes avanzados está compuesto por un 58% de mujeres y un 42% de varones. El 60% eligió la orientación Periodismo de la Licenciatura en Comunicación Social, el 25% la orientación Planificación Institucional y Comunitaria y el 15% el Profesorado en Comunicación Social. El 44% procede del Gran La Plata (La Plata, Berisso y Ensenada), el 30% de distritos del Interior de la Provincia de Buenos Aires, el 19% de otras provincias y el 7% del Gran Buenos Aires. El Cuadro N° 1 presenta además los porcentajes de alumnos según sus edades y materias aprobadas.

Preferencias profesionales

El cuestionario elaborado incluyó una batería de preguntas para determinar las preferencias de los entrevistados en materia de especialidad profesional, ámbito y zona geográfica de trabajo, tipo de medio y relación laboral.

Una primera diferenciación surge entre quienes optan por el periodismo: un 42% de los alumnos prefiere desempeñarse en un medio de comunicación, mientras que un 18% se inclina por el periodismo institucional.

Gráfico N° 1

Periodista de Medios: Tipo de Medio en el que Prefiere Trabajar

Entre quienes eligen ser Periodistas de Medios, la radio resulta ser el tipo de medio preferido, pues es mencionada por el 49% de los encuestados (Gráfico N° 1); el segundo lugar es para la gráfica, señalada por el 39%. A esto debe sumarse un 2% que opta por ambos medios. La televisión es nombrada por el 15%.

Gráfico N° 2

Periodista de Medios: Especialidad en la que Prefiere Trabajar

¿Cuáles son las temáticas especializadas que atraen a los estudiantes avanzados que quieren trabajar como periodistas en los medios? La política es la especialidad predilecta, con una apreciable mayoría del 37% de los encuestados (Gráfico N° 2). A continuación se ubican los deportes (18%), el periodismo de investigación y el de cultura y espectáculos –ambos con un 16%–, así como el periodismo social (10%).

Del Gráfico N° 3 se desprende otro dato relevante. El 42% de los que quieren ser periodistas de medios preferirían tener un emprendimiento propio; esta cifra es superior al 36% que optaría por trabajar en relación de dependencia. A un 22% le gustarían las dos cosas a la vez.

Gráfico N° 3

Periodista de Medios: Condición Laboral Preferida

A los alumnos que se inclinaban por el periodismo institucional, se les presentó una lista de ámbitos de trabajo en los que podrían desempeñarse. El 43% desea actuar en el área de comunicación de una empresa y el 34% en un sector equivalente del Estado.

Gráfico N° 4

Periodista Institucional: Ámbito de Trabajo Preferido

Los estudiantes de Planificación Institucional y Comunitaria optaron, asimismo, entre una lista de posibles especialidades. El rubro preferido fue la comunicación institucional, a la que señaló el 37% de los encuestados (Gráfico N° 5). El segundo lugar fue para la comunicación política, con el 27% de las menciones. También fueron objeto de las predilecciones la publicidad y la comunicación comunitaria, con un 15% y un 12% respectivamente.

Gráfico N° 5

Planificación Institucional: Especialidad en la que Prefiere Trabajar

Aquellos que cursan la orientación planificación eligen mayoritariamente el Estado (38%) como ámbito de trabajo, frente a un 22% que se orienta a las empresas (Gráfico N° 6). Como ocurría con los periodistas de medios, hay un porcentaje importante –en este caso del 20%– que querría desempeñarse como profesional independiente. Con un 12% de menciones, aparecen como espacio de actuación las organizaciones de la sociedad civil.

Gráfico N° 6
Planificación Institucional: Ámbito de Trabajo Preferido

Los estudiantes del profesorado muestran predilección por trabajar en el nivel universitario o secundario de enseñanza con el mismo porcentaje: 43% (Gráfico N° 7). Por otro lado, el 72% elige al Estado como ámbito laboral; un 24% quiere actuar en una institución educativa privada y el restante 4% en forma independiente.

Gráfico N° 7
Profesorado: Nivel de Enseñanza en el que Prefiere Trabajar
Otras preferencias y expectativas

Respecto a la zona geográfica en la que prefieren trabajar, el 48% de los entrevistados indicó el Gran La Plata y el 20% la Ciudad de Buenos Aires. El Interior de la Provincia y otras provincias aparecen con un 9% cada uno. Dado que la muestra incluye un 30% de jóvenes procedentes del interior bonaerense y otro 19% de las demás provincias, los resultados implican que una proporción significativa de éstos no piensa volver a su lugar de origen para ejercer su profesión. Esto se vincula en parte con la percepción de cuáles son las zonas geográficas en la que es más fácil conseguir trabajo: el 56% cree que la capital federal es el lugar que ofrece más posibilidades.

Las expectativas de trabajar en la profesión presentan ligeras diferencias según la carrera u orientación que se cursa. El 62% de los futuros periodistas y alrededor de la mitad de los planificadores y profesores tienen “muchas” o “bastantes” expectativas de trabajar (Cuadro N° 2). Algo más de un tercio del total de encuestados expresa sólo “algunas” o “pocas” expectativas, pero esta cifra se reduce a medida que se avanza en la carrera, hasta caer a un mínimo del 15% entre quienes tienen 29 o más materias aprobadas. Por otra parte, hay un 6% de jóvenes que ya están trabajando en tareas vinculadas a la profesión (si bien, entre éstos, la mitad declara no ganar lo suficiente para vivir).

Cuadro N° 2
Expectativas de Trabajar en la Profesión

	Periodismo	Planificación	Profesorado	Total
Muchas / Bastantes	62%	50%	52%	57%
Algunas / Pocas	34%	37%	44%	36%
Ya está trabajando	5%	11%	4%	6%
No Sabe	--	2%	--	1%
Total	100%	100%	100%	100%

El lugar de procedencia influye en la percepción de la posibilidad de conseguir empleo. El 83% de los jóvenes del Gran Buenos Aires tienen “muchas” o “bastantes” expectativas; el porcentaje cae al 44% entre los que vienen del interior de la provincia.

El 40% de los estudiantes espera conseguir trabajo antes de recibirse y el 50% una vez egresado. También la mitad de los entrevistados cree que podrá insertarse profesionalmente dentro de los seis primeros meses a partir del momento en que inicie la búsqueda; un 23% piensa que le demandará de 7 meses a un año y un 13% más de un año. Además, el 29% afirma tener familiares o personas conocidas que pueden facilitarle la obtención del empleo.

¿Cuánto esperan ganar los estudiantes de la FPyCS en su primer trabajo? En este punto surgen diferencias interesantes según la carrera y orientación (Cuadro N° 3).

Cuadro N° 3
Expectativas de Ingreso al Momento de Conseguir Trabajo

	Periodismo	Planificación	Profesorado	Total
Hasta \$ 1.000	25%	19%	46%	27%
\$ 1.001 a \$ 1.600	52%	36%	54%	49%
Más de \$ 1.600	15%	33%	--	17%
No Sabe	8%	12%	--	8%
Total	100%	100%	100%	100%

Las expectativas de ingreso más modestas corresponden a los jóvenes del profesorado: el 46% piensa ganar hasta \$ 1.000. Los futuros planificadores son los más optimistas, con un 33% que aspira a percibir más de \$ 1.600. En una posición intermedia se hallan los periodistas, que se concentran mayoritariamente en el segmento de ingresos entre \$ 1.000 y \$ 1.600.

Formación de grado y posgrado

El cuestionario abordó tópicos relacionados con la formación de grado y posgrado. Los estudiantes avanzados tienen una percepción positiva de la enseñanza impartida en la FPyCS. El 14% calificó la "formación recibida" como "muy buena" y otro 57% como "buena". En otras palabras, el 71% evaluó positivamente el nivel de sus estudios de grado en la Facultad (Gráfico N° 8).

Gráfico N° 8

Calificación de la Formación Recibida en la Facultad

Apenas el 2% consideró la formación como "mala". Esto implica un ratio de 36 alumnos con opiniones positivas por cada estudiante que hace una evaluación negativa. Por último, un 26% se pronunció por una calificación "regular". Aunque no hay grandes variaciones entre las carreras y orientaciones, los más conformes son los jóvenes que cursan periodismo: el 76% dice que la formación es "buena" o "muy buena".

Cuadro N° 4

¿Realiza o realizó alguna práctica laboral relacionada con la profesión?

	Periodismo	Planificación	Profesorado	Total
Sí, vinculada con la Facultad	34%	45%	29%	36%
Sí, fuera de lo académico	32%	36%	4%	29%
Sí, ambas	5%	2%	--	3%
No realiza ni realizó prácticas laborales	29%	17%	68%	32%
Total	100%	100%	100%	100%

Más de un tercio de los entrevistados ha realizado prácticas laborales organizadas por cátedras u otras instancias vinculadas con la Facultad (Cuadro N° 4). Las prácticas fuera de las actividades académicas –que dependen de las posibilidades e iniciativa del estudiante– se concentran entre los alumnos de periodismo y planificación; quienes cursan el profesorado parecen tener mayores dificultades en este aspecto.

El 35% de los alumnos de periodismo y el 38% de los que cursan planificación piensan seguir, después de haber egresado, un posgrado relacionado con la profesión. En cambio, el 43% de los jóvenes del profesorado proyecta hacer "otro posgrado" (Cuadro N° 5). En planificación y profesorado también es significativo el porcentaje de encuestados que pretende continuar otra orientación. Finalmente, el 19% del total de entrevistados afirma que estudiará idiomas.

Cuadro N° 5

Estudios que Piensa Continuar Después de Recibido

	Periodismo	Planificación	Profesorado	Total
Postgrado relacionado con la Profesión	35%	38%	11%	32%
Otro Postgrado	2%	15%	43%	12%

Otra Orientación	13%	31%	26%	19%
Otra Carrera	16%	16%	7%	14%
Idiomas	18%	16%	29%	19%

El grado de avance en la carrera influye en la mayoría de las variables relacionadas con la formación. La calificación de la enseñanza brindada por la FPyCS aumenta en los años superiores: en el grupo de los que tienen entre 11 y 19 materias aprobadas, el 60% evalúa la formación recibida como “buena” o “muy buena”; esta cifra crece al 75% entre quienes aprobaron 20 o más materias. La proporción de alumnos que realizan prácticas laborales organizadas por la Facultad suben del 28% en el grupo de 11 a 19 materias al 45% entre los que aprobaron 29 materias o más.

Situación socioeconómica de los estudiantes

La encuesta indagó sobre la situación socioeconómica de los alumnos de la FPyCS. Recordemos que la mitad de los jóvenes tienen como lugar de origen localidades del interior bonaerense o de otros puntos del país, por lo que deben cubrir habitualmente gastos de alquiler. En el conjunto de estudiantes, el 34% afirmó tener al menos algunos “problemas de dinero” (Cuadro N° 6). La mayor proporción se registra entre los que vienen de otras provincias (47%) y del interior bonaerense (44%).

Cuadro N° 6

¿Tiene problemas de dinero para estudiar? Según Lugar de Procedencia

	Gran La Plata	Conurbano y Capital	Interior Bonaerense	Otras Provincias y Países	Total
No tiene problemas	79%	67%	56%	53%	66%
Tiene problemas	22%	33%	44%	47%	34%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

El gasto mensual promedio de los entrevistados es de \$ 997, con pequeñas variaciones que van desde los \$ 944 de los alumnos con residencia original en La Plata hasta los \$ 1.084 de quienes arriban del interior de la Provincia de Buenos Aires. El 47% debe afrontar gastos de alquiler, con un monto promedio de \$ 600. El 51% de los consultados declara tener un trabajo y un 5% estar desocupado; los que estudian y no trabajan ascienden al 44%.

El 40% de los encuestados vive con los padres; entre ellos, sólo el 13% tiene problemas de dinero. Otro 48% no vive con los padres, aunque éstos les brindan ayuda económica; el 12% restante no reside con los padres ni recibe ayuda. Son estos dos últimos grupos los que manifiestan tener mayores dificultades económicas. Además, el 84% es soltero sin personas a cargo; el 16% está casado o en pareja, pero sólo un tercio de éstos tiene hijos u otras personas a cargo.

Consideraciones finales

Los resultados de esta encuesta piloto arrojan una serie de conclusiones útiles para la comunidad académica de la FPyCS. En primer lugar, es de notar la buena valoración que los estudiantes avanzados hacen de la enseñanza impartida por la institución, evaluación que, como vimos, mejora aún más en los tramos superiores de las carreras. Más allá del positivo balance que implican estos datos, creemos que es conveniente enfocar el segmento de alumnos que, aunque minoritario, expresa necesidades de formación no del todo cubiertas. Un estudio ulterior podría profundizar en tales necesidades –cuestión que no se hallaba entre los objetivos de nuestro sondeo–, a fin de explorar posibles vías para continuar elevando el nivel académico de la Facultad.

Un aspecto de interés, pensando especialmente en futuros debates sobre el plan de estudios, son las preferencias de especialización manifestadas por los alumnos. La temática política ocupa el primer lugar entre los jóvenes que eligen el periodismo de medios y el segundo entre los que optan por la orientación planificación. La comunicación institucional es la especialidad que atrae a la mayoría de los planificadores. El periodismo institucional alcanza también gran significación, al punto que surge como el perfil predilecto para el 18% de todos los estudiantes consultados.

Los datos revelan, asimismo, la existencia de temas que, aunque no reflejan preferencias mayoritarias, parecen emerger con un peso no despreciable. Son ejemplos, entre los que desean trabajar en los medios, el periodismo social; entre aquellos que cursan planificación, la publicidad y la comunicación interna.

Un punto que surge con claridad es la presencia de un segmento importante de alumnos que expresa el deseo de trabajar en forma independiente. Nada menos que un 42% de los futuros periodistas de medios querrían ejercer su profesión a través de un emprendimiento propio; a éstos se suma otro 22% al que le gustaría tener su propio emprendimiento junto con un empleo. Entre quienes cursan planificación, un 20% se inclina igualmente por el ejercicio independiente de la profesión. Estos alumnos exteriorizan necesidades de formación específicas, que podrían cubrirse a corto plazo con seminarios y que, mirando hacia delante, abren un espacio de discusión pensando en una posible transformación curricular.

Un tercio del total de alumnos encuestados declara la intención de continuar estudios de posgrado relacionados con la profesión. Este resultado sugiere, en nuestra opinión, la posibilidad de expandir la penetración de la oferta de posgrado en el alumnado de la FPyCS.

Un último comentario se refiere al carácter preliminar del estudio expuesto en este artículo. Esperamos que las tendencias observadas y las hipótesis sugeridas por esta encuesta sirvan de punto de partida para ulteriores investigaciones, que permitan seguir profundizando en las preferencias, expectativas, percepciones y necesidades de formación de los estudiantes. Al mismo tiempo, sería oportuno implementar sondeos similares entre los alumnos de los primeros años –no comprendidos en nuestra investigación–, que presentan, posiblemente, demandas y necesidades específicas.

JOSÉ EDUARDO JORGE (1959)

Es Licenciado en Comunicación Social. Dicta los Seminarios Interdisciplinarios “Comunicación y Cultura Política” y “Encuestas sobre Comunicación y Política” de la FPyCS. Es director del proyecto de investigación “Comunicación y Cultura Política en el Gran La Plata”. Ha sido, durante nueve años, consultor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en proyectos de apoyo a las políticas públicas de la Provincia de Buenos Aires. Se ha desempeñado desde 1983 como periodista político, asesor en comunicación de instituciones públicas y director de encuestas de opinión.