

HACIA UNA ESFERA PÚBLICA NO ESTATAL NUEVAS TECNOLOGÍAS, ACCIÓN POLÍTICA Y ESPACIOS SOCIALES URBANOS

Federico Sager y Matías David López
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
fedesager@yahoo.com.ar / matiasdlopez@yahoo.com.ar

Resumen

En las últimas décadas *lo comunitario* y *lo contrahegemónico* fueron perdiendo espacios de ensanchamiento y potencialidad frente al individualismo y las condiciones precarias de vida de las mayorías. Las diferentes crisis en las representaciones e identidades sociales, políticas y culturales dieron paso a la serialización y al desencuentro. Los pares no son tales, el territorio parece disolverse y se construyen nichos de consumo efímero. Esta realidad ha golpeado por todas partes, incluso en los espacios que pugnan por generar cambios en la sociedad.

En simultáneo, las denominadas TIC han cobrado cada vez más relevancia en la vida cotidiana, marcando las relaciones y formas de socialización. Los adelantos tecnológicos han proliferado por muchas capas de la sociedad contemporánea, incluso en la vida de los sectores subalternos, por el abaratamiento y extensión de las herramientas técnicas e informáticas.

Lo que nos proponemos es analizar qué apropiaciones, usos y prácticas sociales alternativas ligadas a la comunicación se han ido configurando en este escenario. Para ello se indagarán experiencias diversas que articulan el uso de herramientas informáticas con intervenciones simbólico-callejeras: *Canal 4 Antena Negra*, *Sienvolando*, *Hacé como José* e *Indymedia*. ¿Es posible advertir en ellas el embrión de una esfera pública no estatal?

Palabras clave: nuevas tecnologías, esfera pública, intervención urbana, espacio público, comunicación alternativa, acción política

La esfera pública burguesa fue definida por Jürgen Habermas (1) como un ámbito abierto de debate donde los ciudadanos deliberan sobre los asuntos de interés común, es decir, un espacio de resolución racional de los conflictos. El debate crítico-racional fue constitutivo de esta y posibilitó el fortalecimiento del Estado de derecho. En sus inicios, era un espacio de personas propietarias reunidas con el objetivo de someter a crítica la administración del Estado, sin reconocerse aún como una parte de este.

Una segunda instancia de la esfera pública estuvo signada por la incorporación de las masas urbanas en la escena social, donde la política pasó de ser un asunto propio del Estado a convertirse en *esfera de los* asuntos generales del pueblo, proceso que implicó el fortalecimiento de la sociedad civil, a la vez que la legitimación del Estado y su normativa. Así esta esfera pública estará fuertemente ligada a los cafés, salones y museos como espacios de encuentro y conversación, y a la opinión en los medios masivos de comunicación, las revistas de crítica, los espacios de exposición y discusión pública, que pretendían generar consensos, transformando ciertos intereses particulares en universales.

A Habermas se le critica no haber tomado en cuenta otras formas de actividad y de discurso público, tanto anteriores como contemporáneas al establecimiento de la esfera pública burguesa, encarnadas en diversos movimientos populares de los inicios del período moderno, "formas que no se insertaron en la sociabilidad burguesa, y que en algunos casos fueron excluidas u opuestas a la misma, (...) la relación entre la esfera pública burguesa y los movimientos sociales populares fue a menudo conflictiva" (2). También se le señala un excesivo énfasis otorgado al poder manipulador de los medios de comunicación, que exagera la pasividad del público en el proceso de recepción.

La concepción de Habermas es de carácter dialógico, "sustentada en la idea de que los individuos se reúnen en un espacio compartido y dialogan entre sí, como participantes en pie de igualdad en una conversación cara a cara" (3). Este enfoque dificulta la comprensión del enorme impacto cultural tanto de los medios de comunicación modernos como de las nuevas tecnologías de la comunicación, que establecen nuevos espacios, códigos, lenguajes, relaciones de poder y modos de sociabilidad que atraviesan – sin llegar a reemplazar– las distintas dimensiones de lo público. Las actuales formas de producción social, cada vez más mundializadas y desterritorializadas, ya no permiten reducir la comunicación al diálogo interpersonal –como *acto de habla*–, sino que requieren de nuevos canales y procesos comunicativos, apoyados en nuevos medios técnicos.

Es tan importante el peso de los medios de comunicación en la producción de subjetividad e imaginarios sociales, que las prácticas contrahegemónicas no pueden constituirse por fuera de los campos técnicos y discursivos establecidos por aquellos. La estandarización de la técnica, conlleva la constitución de discursos y lenguajes hegemónicos, que no pueden ser eludidos por quienes buscan crear nuevos sentidos de lo público. Las referencias al mundo de la publicidad, los formatos televisivos y la

instantaneidad propiciada por la comunicación en red se encuentran presentes de diversos modos en las experiencias político-comunicativas aquí analizadas. Ellas construyen tácticas de intervención comunicacional, tanto a través de medios técnicos – televisión, radio e internet–, como de la reapropiación del espacio público mediante murales, pintadas e intervenciones callejeras. Las experiencias que aquí reunimos, todas urbanas y contemporáneas, comparten un modo similar de comprender y poner en práctica la comunicación política. Es común en ellas la apuesta por la recuperación del espacio público -entendiéndolo como el espacio social en que se pone en juego el sentido de lo público-, así como su tendencia a la autonomía y la horizontalidad en la construcción de colectivos y redes de coordinación para el desarrollo de proyectos. Más allá de los diferenciados énfasis puestos en uno u otro soporte o lenguaje, todas buscan generar un imaginario discursivo capaz de interpelar a los sujetos sociales, interpelación que pretende fortalecer la criticidad de los sujetos al hacer visibles diferentes problemáticas y sentidos de lo social que se hallan ausentes u ocupan espacios marginales en el debate público.

Antena negra, la comunicación no es mercancía

En los últimos seis años, al calor y poco después de la rebelión popular de diciembre de 2001, surgieron en barrios de Capital Federal y el Gran Buenos Aires distintas experiencias televisivas con un carácter alternativo, comunitario y autogestionado. La mayoría comenzaron transmitiendo un sólo día, para fechas o acontecimientos especiales, pero todas buscan cierta periodicidad y regularidad en las transmisiones. Algunas de estas experiencias son: Canal 5 TV Piquetera (itinerante), La Comunitaria TV (Claypole), Canal 4 Darío y Maxi (Avellaneda), Grupo DTL y la más reciente, Canal 4 Antena Negra TV, en la que nos detendremos en este trabajo.

A finales de 2008 surge Antena Negra que “es continuidad de varias de esas experiencias de distintos grupos, que surgieron luego del 2001, que vienen haciendo transmisiones itinerantes y por aire, además de otros trabajos de comunicación popular”, según expresó Fernando, integrante de este colectivo, en una entrevista realizada para este trabajo.

Transmite en vivo por Internet los días sábados desde las cinco de la tarde en el espacio de la Asamblea Popular del Cid Campeador (Almagro, Capital Federal). Durante el resto de los días retransmite enlatados, especiales y programas ya emitidos en su sitio web. También realizan transmisiones web desde distintos lugares (fábricas en conflicto, movilizaciones, etc.). Hasta el año pasado lo hacían por aire de forma permanente cuando estaban en Avellaneda –en el Canal 4 Darío y Maxi, espacio del cual decidieron retirarse para constituir un nuevo grupo–.

En la sección "Quiénes somos?" de su sitio web se definen como “un grupo de personas que estamos construyendo un canal de televisión, donde la comunicación no es mercancía. Donde este medio contribuya a mejorarnos como sociedad, reflejando y formando parte activa de los procesos de cambio social en función de aportar a la organización y la lucha de los diversos sectores” (4).

Además, se posicionan desde la concreción de una experiencia autogestiva y con una mirada política transformadora: “creemos, a diferencia de la lógica de los monopolios de las ideas, en que al autogestión no es una utopía. Hacemos política a través de la comunicación. O sea que tenemos objetivos generales que esperamos realizar a través de la herramienta que elegimos que es el medio audiovisual”. Aquí podemos entender que se plantan desde una dimensión positiva de la política, ésta como afirmación de una experiencia colectiva, comunicacional -en este caso audiovisual-, crítica, creativa. A la vez enfatizan el carácter instrumental del soporte televisivo y digital para desplegar una estrategia comunicativa y política contrahegemónica, planteándose así participar desde esta herramienta/práctica comunicacional “en las luchas para que se escuche y vea lo que no se difunde en los medios masivos de comunicación a causa de intereses políticos y económicos”.

Este colectivo se plantea como un proyecto de comunicación de base. “Con sectores populares. Con participación de base”, lo que se hace evidente en toda su producción. Al respecto del tipo de programación, comenta Fernando que “la idea es reflejar cosas que no se ven en otros lados, sobre todo de los movimientos sociales, los trabajadores, en particular sus luchas y su organización (...) estamos abiertos a toda forma de cultura que no sea comercial, discriminatoria ni sexista. La idea es, más que nada, la participación de gente que se acerque a hacer los programas.” Esta última idea se conjuga con la apuesta por la socialización de herramientas técnicas y conocimientos, cuestión estratégica sin la cual es imposible una verdadera autonomía y democratización de los medios de comunicación.

A partir de la utilización y socialización de herramientas, técnicas y nuevas tecnológicas (como cámaras de video, reproductores, computadoras, transmisores, etc.), Antena Negra busca re-apropiarse de ciertos recursos enunciativos, géneros y formatos televisivos y de elementos del lenguaje audiovisual, dándoles un nuevo uso, apostando por un nuevo tipo de lógica, opuesta a la auspiciada por los medios masivos, que pone de relieve la dimensión conflictiva de la realidad y la política.

Indymedia dentro y fuera de la web

En abril de 2001 comenzó a funcionar el portal digital argentina.indymedia.org. Ese punto de partida adquiere un carácter anecdótico al quedar eclipsado por la insurrección espontánea del 19 y 20 de diciembre de 2001 y los hechos subsiguientes. En 2002 se constituyeron colectivos en Buenos Aires y Rosario, que en un principio funcionaban separados y luego decidieron coordinar e impulsar la federalización de la red. Así fueron surgiendo colectivos en Santiago del Estero (2003), La Plata (2004, colectivo del que forman parte los realizadores de esta ponencia), Córdoba (2005), Mar del Plata (2006) y Alto Valle (2008), y otros de carácter temático como Pueblos Originarios, Género, Medio Ambiente, etcétera. Del 2002 al 2004 también funcionaron fuertemente los colectivos Indymedia Video e Indymedia Foto, que en la actualidad no se mantienen operativos.

Indymedia supo desde sus inicios captar la potencialidad de internet no sólo como medio de difusión de información alternativa, sino como espacio social en el que se expresa y se articula una nueva esfera pública. Con esa finalidad están pensados los *softwares* sobre los que están montados los sitios de Indymedia, que combinan la publicación administrada (con clave, no libre) con la función foro, de publicación directa sin moderación previa (libre). No se trata de una libertad absoluta, ya que no se permite la publicación de artículos sexistas, fascistas, discriminatorios o que contengan propaganda de estados/gobiernos o publicidades comerciales. A la función foro se suma la posibilidad de agregar comentarios, que permite el surgimiento de debates que a veces llegan a opacar al artículo original.

Sin embargo, el trabajo de Indymedia como proyecto de comunicación va más allá del mantenimiento de un sitio web, que cumple la función de ventana al mundo, acerca de las actividades, problemas, propuestas y debates de los movimientos sociales, organizaciones y sujetos que resisten y luchan contra los embates cotidianos del sistema capitalista. Es fundamental el aspecto relacional de las prácticas de los colectivos que conforman Indymedia, es decir, las relaciones que los integrantes del colectivo establecen con las organizaciones, movimientos y sujetos no se adecuan a una “razón instrumental” periodística (capitalista) de extracción de un saber o experiencia, como si esta fuera una materia prima proveniente de un ser inerte, para su posterior elaboración y venta. En todos los trabajos llevados a cabo se enfatiza la humanidad de los sujetos y de sus razones, desde el momento mismo del acercamiento.

Indymedia desarrolla tareas que van más allá de la realización de coberturas para el sitio web. También se llevan a cabo programas radiales, audiovisuales, muestras de foto y video, talleres de formación en comunicación, festivales culturales, radios abiertas, charlas debate e intervenciones/campañas en el espacio público. No siempre esas actividades son organizadas explícitamente por colectivos de Indymedia, pero en muchas de ellas adquiere centralidad la participación de sus miembros y la articulación con el sitio web para su difusión.

A modo de ejemplos, mencionaremos tres intervenciones urbanas generadas por Indymedia La Plata, en 2007 en el ámbito de la 4ª Muestra Ambulante promovida por el Grupo La Grieta. Esta muestra, que se realiza en el barrio platense de Meridiano V, ubicado en torno a la Estación Provincial del ferrocarril, se propone integrar el arte a la vida cotidiana, trasvasar las fronteras de lo público y lo privado y construir un espacio de visibilidad y diálogo entre artistas, profesionales y vecinos. Dos de las intervenciones de Indymedia buscaban cuestionar la campaña “La Plata Ciudad Limpia” emprendida por el ex intendente Julio Alak como estrategia electoral para su reelección. Este último impulsó una ordenanza tendiente a prohibir la fijación de carteles y las pintadas en la vía pública, en tanto mandaba cuadrillas de “limpieza” a realizar murales propios que reproducían la consigna de esa campaña, homogeneizando así el paisaje urbano.

La primera intervención consistió en la colocación de señalética amarilla con letras negras, con una “M” como icono central y la leyenda “Permitido Intervenir”. La “M” deja abierto el interrogante. Remite entre otros significados posibles a Muestra, Meridiano, Movimiento, etcétera, aunque también se burla de la estrategia publicitaria del PRO de Mauricio Macri, quien acababa de ganar la jefatura porteña. La segunda, más cruda y directamente vinculada a poner en jaque la categoría de “limpieza” (de discursos, imágenes y, en última instancia, sujetos) empleada por el alakismo, consistió en el armado de *stencils* y carteles con las caras del testigo desaparecido en democracia Jorge Julio López y el maestro asesinado Carlos Fuentealba con la leyenda “Te animas a limpiarme?” en alusión directa a los métodos de la última dictadura, perpetuados en democracia. Otra intervención, de distinto carácter, se llevó a cabo en conjunto con la FM comunitaria “Radio Estación Sur”: una radio ambulante montada sobre un carro de cartonero, que recorrió el barrio “recolectando identidad” –como profesaba el eslogan adoptado– yendo a la noticia, vivenciándola y difundiéndola. La radio ambulante generó una improvisada caravana que incluyó *happenings*, charlas y entrevistas a vecinos, artistas y transeúntes y una mini fiesta callejera en una esquina, con corte de calle incluido.

Sienvolando, mucho más que muralistas

El colectivo Sienvolando, disuelto a mediados de 2009, desarrolló en sus siete años de vida diversas actividades culturales, la mayoría de ellas en la ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires, donde residen sus integrantes. Comenzó como un grupo de muralistas que, desde los primeros años del nuevo milenio, se propuso articular con organizaciones y movimientos

populares, agrupaciones de derechos humanos, trabajadores en conflicto, pueblos originarios y centros sociales.

Pero al grupo las paredes le quedaron chicas, es por eso que además de murales realizaron grabados, imprimieron remeras con serigrafía en jornadas culturales de protesta e intervinieron espacios públicos subvirtiendo logos de empresas y entidades estatales como la sede central de ARBA en La Plata y la estación de trenes Darío y Maxi (ex Avellaneda). En una entrevista con el Colectivo Indymedia La Plata realizada el 26 de junio de 2008, integrantes de Sienvolando planteaban que las articulaciones del colectivo iban más allá de una intervención esporádica, puntual, sino que se proponían fortalecer redes para descentralizar tareas. "En vez de ser un grupo que labura solo, individualmente, ir laburando con otros, también agrupaciones, usando también las redes que ya están hechas para empezar a laburar de una manera un poco más fuerte" (5).

El grupo se reconocía como un espacio abierto, sin integrantes fijos, que mutaba según la acción emprendida, mutación que se extendía a la elección del soporte medial. Uno de los aprendizajes que este colectivo manifestó fue el de "ver los medios en función de la acción y no al revés, no condicionar la relación con los otros, el intercambio, a ciertos medios estrictos, entonces ya los fines y los medios cambian la vinculación tradicional. No es que hay un dogmatismo de una cierta forma de encarar, a través de tal medio que sos estricto conocedor del medio, sino que los medios se van poniendo en función al proyecto que queremos hacer".

Sienvolando realizó murales y otras actividades culturales con la Coordinadora contra la Represión Policial e Institucional (CORREPI), el Centro Social y Cultural Olga Vázquez, los obreros de la textil Mafissa, el sindicato docente SUTEDA La Plata y la asociación Autoconvocados contra el Sida (ADDHES), entre otros. Además han participado de la intervención multimedial *Buscar Justicia* (6) –por el sexto aniversario del asesinato de Darío Santillán y Maximiliano Kosteki– y de actividades en solidaridad con los chicos en situación de calle y por el esclarecimiento del asesinato de Sandra Ayala Gamboa, así como en repudio a la usurpación de tierras de la UNLP a la comunidad Ava Guaraní en Misiones.

Resulta relevante destacar que *Buscar Justicia* (2008) fue una acción coordinada en red que se manifestó a través de diferentes lenguajes: una intervención multimedia que consistió en abrir un sitio web similar (7) al portal de *Google* –el buscador más famoso de Internet– donde se alteró su logo, colocándose en sus letras "o" las caras de Darío y Maxi; paralelamente, la realización de un mural en las paredes del estadio del Club Estudiantes de La Plata, que tenía la misma imagen del buscador. La acción se completó el 26 de junio –fecha del aniversario– en la Estación de trenes Avellaneda donde intervinieron el edificio, las paredes y las escaleras, con pintadas y calcos de la web referida, reemplazando en las carteleras el nombre de la estación por el de "Darío y Maxi".

Transcribimos a continuación el manifiesto que se difundió durante esa acción en volantes serigrafiados y que también se plasmó en el mural. Sus palabras transmiten con gran fuerza poética el modo en que este colectivo, al igual que muchos otros, definía las tareas que nos debemos como sociedad: "Recuperar las herramientas de lucha, todas y cada una sin dejar ninguna regalada al prejuicio. Buscar la libertad desde el pueblo. Trabajar en la red de abrazos que permitan un intercambio justo. Resignificar la vida: su paisaje real y virtual, sus ejemplos y sus sentidos. Ocupar los símbolos, las fábricas y las calles: transformar la mirada. Maxi y Darío son un ejemplo de lucha, de nuevas conexiones, de poesía y práctica social. Por ellos y por quienes se atrevieron a imaginar un proyecto de vida sin explotación... con nuevos vínculos... ¡Buscar Justicia!".

Los integrantes de Sienvolando participan actualmente de otros proyectos que recuperan ciertas propuestas estéticas de este colectivo, así como su forma de trabajo en red, lo que hace pensar que, más allá de las denominaciones, el proyecto se ha ramificado en nuevas experiencias de intervención urbana y arte popular. Tanto en Sienvolando como en los nuevos proyectos de sus miembros, se resalta el sentido político del quehacer estético. Uno de sus fundadores sugería en la mencionada entrevista que La Plata "es una ciudad muy rica en la búsqueda de nuevas estrategias para difundir y profundizar lo político. Dentro de esas estrategias está la praxis estética, como elemento rico. No es tanto una acción artística cuando una acción política a través de medios estéticos".

José contra el fantasma del boletazo

A principio de 2009, en plenas vacaciones de verano, se impuso por decreto nacional el aumento del transporte público de pasajeros. Diversos municipios hicieron su propio "decretazo", entre ellos el de La Plata. Inmediatamente comenzó a hacerse oír el repudio popular y se gestaron diversas campañas y acciones de protesta.

Una de ellas se destacó por su originalidad y por el halo de misterio que la caracterizó en un comienzo. "Hacé como José" fue la consigna que le dio cuerpo a la campaña contra el aumento del transporte y de otros servicios públicos que un docente llamado José María González llevó a cabo con muy pocos recursos materiales. "El blog (8) lo armó mi sobrino, que entiende de computadoras" dice José en su web. Su sobrino también le abrió un facebook –que recibió miles de visitas–, un canal en youtube, e hizo circular cadenas de mails que difundían la enigmática consigna, junto a otras más específicas que aclaraban el motivo de

tanto despliegue: “basta de inseguridad, el boleto a \$1,90 es un robo!” y “Por un boleto a \$1”. José María promovía además el uso de la bicicleta, por considerarla un medio gratuito y ecológico y, de paso, al poner en evidencia el “robo” que implicaría el encarecimiento, señaló de modo irónico dónde se encuentra la verdadera inseguridad del pueblo. En un panorama mediático saturado por hechos delictivos, muchos de ellos fabricados por las mismas fuerzas represivas para acrecentar su poder de fuego (y con él sus negocios turbios), José le recuerda a la sociedad que todavía es posible y necesario debatir estas cuestiones y organizarse para impedirlos.

La campaña “Hacé como José” incluyó un volante que simulaba el diseño de un boleto, afiches, un mural realizado en la pared de la Facultad de Trabajo Social, una avioneta con parlantes que atravesó la ciudad, un jingle creado por la banda Les Minon (9) y una conferencia de prensa del mismísimo José, quien convocó una “Caravana contra el fantasma del boletazo”.

Esta campaña se articuló con la Asamblea de Autoconvocados contra el Tarifazo (10), un espacio autónomo de encuentro para debatir, planificar acciones e intervenciones urbanas y articular el reclamo hacia el municipio. Algunos de sus integrantes realizaron teatro impacto (*happenings*) en las paradas de colectivos escenificando varios personajes: usuarios de transporte, choferes, empresarios de ese rubro, políticos corruptos y el principal archienemigo de José: *el Fantasma del Boletazo*, con *blog* y campaña propia (11). En el cierre de la Caravana, frente al municipio, estos personajes hicieron una representación teatral que culminó con el llamado de José a seguir con el reclamo participando de la asamblea.

La esfera pública no estatal como posibilidad

Una nueva esfera pública se está gestando a partir de la confluencia entre los actuales dispositivos tecnológicos y las formas contemporáneas de habitar el espacio, que contribuyen a generar procesos de subjetivación ligados a una acción política transformadora.

Sostenemos, junto con Jesús Martín-Barbero, que “los medios y las redes electrónicas se están constituyendo en mediadores de la trama de imaginarios que configura la identidad de las ciudades y las regiones, del espacio local y barrial (...) Ahí están los usos que de las redes hacen muchas minorías y comunidades marginadas introduciendo ruido en las redes, distorsiones en el discurso de lo global, a través de las cuales emerge la palabra de los otros, de muchos otros”. El autor pone de relieve que la construcción de sociabilidad en las redes no es meramente virtual, sino que en ellas se generan grupos que, en muchos casos, “acaban reterritorializándose, pasando de la conexión al encuentro, y del encuentro a la acción”. Para Martín-Barbero la reconstrucción de la esfera pública se vincula al uso alternativo de las tecnologías informáticas e implica “profundos cambios en los mapas mentales, en los lenguajes y los diseños de políticas” (12).

En tanto Paolo Virno, manifiesta que la posibilidad de una nueva esfera pública se encuentra en la conexión entre acción política e intelecto general, saliéndose de las coordenadas que construye, propone e impone el mando capitalista, conexión que debe estar constituida desde la reciprocidad y una experiencia vital, afectiva y creativa. Para este filósofo italiano, “la subversión de las relaciones capitalistas de producción puede manifestarse, de ahora en adelante, sólo con la constitución de una esfera pública no estatal” (13), que disuelva el monopolio de la decisión política a partir del despliegue de nuevas luchas sociales que, a su vez, constituyan nuevas instituciones.

Ante una esfera pública atravesada por las lógicas de espectacularización mediática (tanto en los medios como en las expresiones políticas o artísticas del espacio público) y de privatización de lo público que genera un achicamiento de la posibilidad de intervención; la acción de los colectivos analizados en este trabajo, adquiere un carácter reparador del tejido social, del espacio fragmentado. Constituye así, potencialmente, la base de una nueva esfera pública no asimilable a la lógica estatal del ciudadano ni a la mercantil del consumidor, que se propone revitalizar la participación de los sujetos. Esfera entendida como proceso de subjetivación, de creación de nuevas temporalidades y espacialidades, de identidades heterogéneas y fluidas, capaces de transformarse y transformar el mundo para hacerlo más habitable.

Notas

(1) Habermas, Jürgen; Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona. Ed. G. Gili. 1981.

(2) Thompson, John B., “La teoría de la esfera pública”, Voces y culturas Nº 10, Barcelona, 1996, p. 6.

(3) Ídem. p.10

(4) Antena Negra, “La comunicación no es mercancía”, 2009.

<http://www.antenanegratv.com.ar/joomla/index.php/nosotros>

(5) Colectivo Indymedia La Plata. Entrevista al Grupo de Arte Sienvolando. 26 de junio de 2008. <http://argentina.indymedia.org/news/2008/06/610696.php>

(6) <http://sienvolando.blogspot.com/2008/06/google-maxi-y-dario-dignidad-piquetera.html>

(7) <http://www.buscarjusticia.linefeed.org>

- (8) <http://hacecomojose.blogspot.com/>
(9) <http://hacecomojose.blogspot.com/2009/03/el-tema-de-jose.html>
(10) <http://asambleacontraeltarifazolaplata.blogspot.com/>
(11) <http://www.elfantasmadelboletazo.blogspot.com/>
(12) Martín-Barbero, Jesús. "Reconfiguraciones comunicativas de lo Público". Anàlisi N° 26. Barcelona, 2001. pp. 86-87.
(13) Virno, Paolo. "*Virtuosismo y revolución: notas sobre el concepto de acción política*". Revista *Luogo Comune* N° 4, 1993.
<http://biblioweb.sindominio.net/pensamiento/virno.html>

Bibliografía

ANTENA NEGRA, "La comunicación no es mercancía", 2009.

<http://www.antenanegratv.com.ar/joomla/index.php/nosotros>

COLECTIVO INDYMEDIA LA PLATA. Entrevista al Grupo de Arte Sienvolando. 26 de junio de 2008.

<http://argentina.indymedia.org/news/2008/06/610696.php>

HABERMAS, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona, Ed. G. Gili, 1981.

MARTIN-BARBERO, Jesús. "Reconfiguraciones comunicativas de lo público". Anàlisi N° 26, Barcelona, 2001. pp. 86-87.

THOMPSON, John B. "La teoría de la esfera pública". *Voces y culturas* N° 10, Barcelona, 1996.

VIRNO, Paolo. "*Virtuosismo y revolución: notas sobre el concepto de acción política*". Revista *Luogo Comune* N° 4, 1993.

<http://biblioweb.sindominio.net/pensamiento/virno.html>

FEDERICO SAGER

Estudiante en proceso de realización de Tesis de grado en la Licenciatura en Comunicación Social Orientación Periodismo, FPyCS-UNLP y cursando el Profesorado en Comunicación Social. En tareas docentes, ayudante alumno de Comunicación y Teorías Cátedra 1 y del Taller abierto "Software libre para principiantes" (2009), en esa Unidad Académica.

Como extensionista, integrante del proyecto "Comunicación social comunitaria para jóvenes en situación de riesgo", acreditado en la convocatoria 2008 de la UNLP.

Como investigador, ha realizado en el último año ponencias para el XXVII Congreso ALAS 2009, las XIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación (UNSL) y el 1° Encuentro sobre Juventud, Medios de comunicación e Industrias culturales (FPyCS).

MATÍAS DAVID LÓPEZ

Estudiante en proceso de realización de Tesis de grado en la Licenciatura en Comunicación Social Orientación Planificación, FPyCS-UNLP y cursando el Profesorado en Comunicación. En tareas docentes, ayudante alumno del seminario "Teoría crítica, campo intelectual, esfera pública y comunicación"; Auxiliar del "Taller de integración a la Vida Universitaria", Curso Introductorio 2007/8; y del Taller "Software libre para principiantes" (2009). Además, es Profesor del Instituto Manuel Belgrano en la Materia "Proyecto de Investigación en Ciencias Sociales".

Como extensionista, ha participado de la planificación y en equipos de trabajo de diversos proyectos acreditados y subsidiados, tanto por la UNLP como por el Programa de Voluntariado Universitario.

En investigación, fue coordinador y expositor en charlas y jornadas y ha publicado diferentes artículos. En el último año ha realizado ponencias para el XXVII Congreso ALAS 2009, las XIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación (UNSL), el 1° Encuentro sobre Juventud, Medios de comunicación e Industrias culturales (FPyCS) y las V Jornadas de Jóvenes Investigadores del Instituto Gino Germani (UBA). Participó en el Catálogo "Muestra Ambulante 4", editado por el Grupo La Grieta.