

CURSO “FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS”

Modalidad semipresencial – 2013

Docente responsable y coordinadora académica: Prof. Lic. Laura N. Tavella

CONTENIDOS Y OBJETIVOS

MÓDULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE GESTIÓN PARA EMPRENDEDORES

OBJETIVOS:

- Definir el ser emprendedor y las características que tiene un emprendimiento.
- Introducir al alumno en las nociones básicas de gestión.
- Analizar y diferenciar las funciones de un gerente y de un empresario.

TEMARIO:

1. ¿Qué es ser emprendedor? ¿qué es y que características tiene un emprendimiento?
2. Modelos de organización. Tendencias.
3. Visión sistémica de las variables organizacionales: estructura – cultura – estrategia.
4. Empresario – gerente. La función del gerente. Tendencias.

MODULO 2: DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

OBJETIVOS:

- Lograr el desarrollo de competencias personales y grupales necesarias para la formación de emprendedores.
- Incorporar el manejo de las disciplinas propias de las organizaciones abiertas al aprendizaje.

TEMARIO:

1. Desarrollo de competencias individuales y/o grupales.
2. Paradigma sistémico
3. Entrenamiento en el trabajo en equipo. Procesos comunicacionales.

MÓDULO 3: ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

- Conceptualizar y definir visión, misión y valores.
- Utilizar la creatividad como herramienta para el desarrollo de la idea de negocio.
- Lograr una visión integral y sistémica del plan de negocio.
- Verificar la originalidad del negocio. Protección de los activos intelectuales comprendidos en el desarrollo del negocio. Agregado de valor a partir de la protección.
- Manejar diferentes modelos de análisis de contexto que permitan adecuar oportunidad de negocio con necesidades locales y regionales.
- Orientar la detección y selección de productos y servicios, posicionándose en el mercado con un plan de marketing.
- Brindar herramientas y criterios para evaluar financieramente las oportunidades de negocios.

TEMARIO:

1. Creatividad aplicada a los emprendimientos.
2. Visión, misión, valores.
3. Plan de negocio - esquema general.
4. Búsqueda de antecedentes y protección de las creaciones intelectuales.
5. Modelos para el análisis de contexto.
6. Estrategias de marketing. Plan de marketing.
7. Análisis técnico. Recursos necesarios.
8. Análisis administrativo. División y coordinación del trabajo. Organigrama.
9. Factibilidad económica y financiera

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

- Realización y entrega de las actividades virtuales.
- Entrega y aprobación del Plan de Negocio. Nota mínima de aprobación 4 puntos.
- Asistencia por lo menos a cuatro de los seis encuentros presenciales.

CARGA HORARIA:

24 horas presenciales (6 encuentros de 4hs cada uno) y 40 horas virtuales por alumno.

CURSO “FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS”

Modalidad semipresencial – 2013

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- VARELA, RODRIGO (2002). **“Innovación Empresarial”**. Ed. Prentice Hall.
- ANA MARIA C. GENNERO DE REARTE (COMPILADOR), FERNANDO GRAÑA, NATACHA LISERAS, FABIOLA BALTAR, PATRICIA ALEGRE. **“EL PROCESO DE CREACION DE EMPRESAS. Factores determinantes y diferencias espaciales”**. Ediciones Suarez. Mar del Plata, Argentina. 2004.
- ANTONIO CESAR AMARU MAXIMIANO. **“ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES. Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios”**. Primera Edición. Pearson Educación de México, 2008.
- MIGUEZ DANIEL; CON COLABORACIÓN DE LUIS NANTES. **“EL EMPRENDEDOR PROFESIONAL: un integrador para la creación de empresas dinámicas”**. Primera edición. ITBA. Centro de Emprendedores. Editor Milton Merlo, Buenos Aires, 2008.
- DOLABELA FERNANDO. **“Taller del emprendedor. Una metodología de enseñanza que ayuda a transformar el conocimiento en riqueza para el desarrollo económico y social de las regiones”**. Ediciones HOMOSAPIENS. Editora Universidad Nacional de Rosario, 2005.

MÓDULO 1

- TAVELLA, Laura, **“Repensando la gestión”**, Revista “Realidad profesional, Nº 37”. Junio 2007. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires.
- BASTÍAS, Mario (Comp.), **“Gerentes, Administración y Competencias Gerenciales”**, documento de trabajo de la Universidad Playa Ancha, CENLADEC, Chile, 2007.
- ROBBINS/COULTER. **“Administración”**. Octava edición. PEARSON EDUCACION, México 2005.

MÓDULO 2

- SENGE, PETER (1998). "La Quinta Disciplina". Ed. Granica. Barcelona, Capítulos 9 y 10, "**Modelos Mentales**" y "**Dominio Personal**".
- DRUCKER PETER (2002) "Los desafíos de la Gerencia del Siglo XXI", Ed. Sudamericana, Capitulo 6.
- ROSSANA CACIVIO, "**Siete causas por las que fallan los equipos de trabajo**", artículo elaborado para el Curso de Tecnologías de Organización, Departamento de Desarrollo Rural, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, UNLP.
- ALLAN Y BARBARA PEASE .MAESTRIA EN NEGOCIOS." **Habilidades personales en los Negocios. Trucos para entrenar el carisma**" Una obra en la que participan los más prestigiosos Profesores de las Escuelas de Negocios de: Darden, Stanford, Wharton, M.I.T, Chicago, N.Y.U, Columbia, Kellogg y WARRINGTON, entre otros. Profit Editorial I.,SL., Barcelona, 2010.

MÓDULO 3

- "**Esquema de referencia para el nacimiento y desarrollo de una Organización**", Trabajo elaborado por Aravena, Facundo, Di Martino, Juan Antonio, Galli, María Soledad, Irigoyen, Alfredo Raúl en el marco del Seminario de Grado "Creación y crecimiento de pequeñas y medianas empresas desde la perspectiva de la dinámica de sistemas" de la Facultad de Ciencias Económicas de la UN LP.
- HILDA CAÑEQUE. "**ALTA CREATIVIDAD. GUIA TEORICO-PRACTICA PARA PRODUCIR LA INNOVACION Y EL CAMBIO**". BUENOS AIRES: PRENTICE HALL-PEARSON EDUCATION, 2008.
- TAVELLA LAURA Y SANTANGELO ANDREA (2009). "La creatividad en las organizaciones". Artículo de la Cátedra de Administración II de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. Año 2009.
- KASTICA Eduardo y SERRA Roberto, "**Re estructurando empresas**", Ed. Norma, Bs. As., 2004, Cap.3 "*La empresa dentro de una red dinámica de variables*".
- ALBRECHT, KARL (1996). "**La Misión de la Empresa**". Ed. Paidós Empresa 44. España. Cap. 9.
- "Guía para la elaboración de un estudio de Mercado" documento elaborado por el CEEI de Ciudad Real.
- THOMPSON/STRICKLAND. "**Administración Estratégica. Textos y casos**". Decimotercera Edición. Editorial MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. 2005.

- “Costos Empresarios”, material elaborado por la Lic. Gloria Molinari.

- LIMA MARIA CLARA (2002), “Nociones básicas sobre propiedad intelectual e industrial”, material elaborado para el Seminario Nacional de la OMPI sobre Propiedad Intelectual e Información Tecnológica.

- LIMA MARIA CLARA (2002), “Protección del derecho de autor y de los derechos conexos”, material elaborado para el Seminario Nacional de la OMPI sobre Propiedad Intelectual e Información Tecnológica.