

## CURSO “FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS”

Modalidad semi presencial - 2013

<p style="text-align: center;"><b>GUÍA DIDÁCTICA</b> <b>MÓDULOS 1 y 2</b></p>
---

Esta guía lo ayudará a administrar su tiempo. Abordaremos, en 2 instancias, los Módulos 1 y 2.

### PRIMERA PARTE: MÓDULO 1

Recomendamos leer, en primer lugar, los artículos relacionados con la gestión de cualquier tipo de organizaciones, el rol del administrador y las nuevas tendencias y ver el video sobre los emprendedores argentinos, los cuales son:

- TAVELLA, Laura, “*Repensando la gestión*”, Revista “Realidad profesional, Nº 37”.Junio 2007. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires.
- BASTÍAS, Mario (Comp.), “*Gerentes, Administración y Competencias Gerenciales*”, documento de trabajo de la Universidad Playa Ancha, CENLADEC, Chile, 2007.
- ROBBINS, Stephen y COULTER Mary, “*Administración*”, Ed. Pearson, 2005, Mexico, Cap. 1.
- Extracto del Programa MateriaBiz denominado "Cómo son los emprendedores argentinos".

A través de la lectura de estos materiales, tendrá un primer acercamiento a los siguientes temas:

- Modelos de organización. Tendencias.
- Visión sistémica de las variables organizacionales: estructura – cultura – estrategia.
- Empresario – gerente. La función del gerente. Tendencias.

### SEGUNDA PARTE: MÓDULO 2

Siguiendo como metodología la lógica deductiva, que va de lo general a lo particular, en este modulo nos centraremos en el recurso humano y la cultura organizacional, una de las variables analizadas en el Módulo 1.

Para ello, tomamos como modelo de organización al propuesto por Peter Senge, la **Organización Inteligente**, donde la ventaja competitiva está en la capacidad de aprendizaje individual y colectiva, que le permite a las organizaciones responder al contexto incierto y turbulento, pudiendo trabajar en la ambigüedad.

El autor antes mencionado, desarrolla 5 disciplinas que la organización deberá poner en práctica para orientarse a dicho modelo, las cuales son:

- Dominio Personal
- Modelos Mentales
- Trabajo en Equipo
- Visión Compartida
- Pensamiento Sistémico

Estas disciplinas se abordaron y trabajaron en el Primer Encuentro Presencial. Asimismo, Ud. cuenta con lecturas para comprender el modelo:

- **Modelos Mentales-** y **-Dominio Personal-**, resúmenes de las disciplinas descritas por Senge.
- **Del grupo al equipo**, de Rossana Cacivio.
- **Enfoque de competencias**, de Rossana Cacivio.
- **El proceso de comunicación humana**, de Rossana Cacivio.
- **Las organizaciones y el enfoque de sistemas**, adaptado por Rossana Cacivio.

Luego, puede comenzar a desarrollar la Actividad N° 1. En esta actividad lo invitamos a reflexionar sobre Ud. mismo pudiendo detectar, a través de una serie de preguntas orientativas, habilidades, conocimientos, ideas, contactos, etc.

Una vez que usted realice la Actividad N° 1 estará en condiciones de detectar debilidades, carencias y fortalezas que lo caracterizan. Esto le dará la posibilidad de tomar conciencia qué aporte real puede hacer usted como creador de su propia empresa y qué considera usted debe mejorar.

Finalmente, debe desarrollar su idea de negocio en 10 renglones, teniendo en cuenta que es una primera aproximación, a lo largo del curso seguiremos trabajando sobre la misma.

#### RECOMENDACIONES PARA DEFINIR LA IDEA DE NEGOCIO

- 1) Descubra las necesidades y carencias del lugar, región o país donde usted desea implementar su idea.
- 2) Distinga IDEA de OPORTUNIDAD de IMPLEMENTACIÓN.
- 3) Objetive sus Modelos Mentales

Un ejemplo le servirá de ayuda:

"Dos vendedores de zapatos son enviados a una región remota para explorar nuevos mercados. Nada más llegar, el primer vendedor manda un telegrama con el siguiente mensaje: **"Ninguna esperanza. Aquí la gente no utiliza zapatos"**. El segundo vendedor envía un telegrama bien distinto: **"Increíble oportunidad. La gente aquí todavía no utiliza zapatos"**<sup>1</sup>

- 4) Descubra a que sector del mercado se enfocará.
- 5) Trate de describir que características tendrá su emprendimiento.
- 6) Logre describir que es lo que lo va a distinguir de los demás que se dedican a lo mismo.

---

<sup>1</sup> Benjamin Zander, director de la Boston Philharmonic Orchestra, inició su conferencia sobre liderazgo en la edición 2009 del Foro Económico de Davos con esta historia.