

## CURSO “FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS”

Modalidad semi presencial - 2013

### GUÍA DIDÁCTICA

#### MÓDULO 3

#### TEMAS: ESTRATEGIAS Y PLAN DE MARKETING

En la Actividad N°2 se trabajaron con precisión, tanto la definición de la Idea de Negocio o Proyecto como la definición de la Visión, Misión y Valores, conceptos clave que sirven de orientadores para definir los futuros cursos de acción en su emprendimiento.

Así mismo, Usted habrá podido identificar el contexto en el cual estará enmarcado su proyecto, a través de la realización de un análisis tanto interno, como externo y caracterizando el contexto general y específico en el cual accionará (Análisis DAFO y Modelo de Porter).

Sin perder de vista el objetivo general de este módulo, el cual consiste en la presentación y elaboración del esquema general del Plan de Negocios, se desarrollarán en esta semana los conceptos de Investigación de Mercado y Plan de Marketing (Marketing Mix), como elementos del mismo.

Estos conceptos se relacionan al nivel de ser la Investigación de Mercado quien provee la información necesaria para tomar cada una de las decisiones relativas al marketing mix de manera más óptima.

El Plan de Marketing se constituye como una herramienta dentro del Plan de Negocios que contiene decisiones relativas al producto o servicio que concierne al proyecto, su precio, el mercado en el cual se insertará y la promoción y publicidad a utilizar en él.

#### INSTRUCCIONES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD N° 3

La consigna de la Actividad N° 3 se encuentra desarrollada en un documento aparte, el cual puede descargar desde “Información y Contenidos” – Módulo 3.

Para resolver dicha actividad se recomienda seguir los siguientes pasos:

#### **Plan de Marketing: el Marketing Mix**

Para comenzar el desarrollo de la forma más clara posible, recomendamos que repase las respuestas que confeccionó para la Actividad N°2, haciendo hincapié en la definición de la Idea de Negocio, la Visión, Misión y los valores que se ha planteado.

No debe perder nunca de vista la respuesta a la pregunta ¿Hacia dónde quiero ir?, la misma lo guiará al foco de la Idea o proyecto.

Para elaborar los puntos de esta actividad, Usted dispone del siguiente material:

- “Guía para la elaboración de un estudio de Mercado” documento elaborado por el CEEI de Ciudad Real.
- Presentación denominada “Plan de Marketing”, donde se resumen los aspectos principales de cada uno de los cuatro componentes del Marketing Mix.

En el primer artículo encontrarán una guía clara para comprender el concepto de estudio de mercado y poder relacionarlo con el concepto de Plan de Marketing o Marketing Mix que se detallará en el otro material, es decir, en la presentación “Plan de Marketing”.

Cabe aclarar que los dos materiales se complementan y le brindarán el apoyo necesario para poder desarrollar todos los puntos de esta actividad.

**Una vez finalizada la Actividad, usted deberá enviar la misma en un archivo adjunto (en formato Word) a su tutor VÍA MENSAJERÍA.**

**Fecha límite de entrega 02/08**

**Recuerde que el archivo deberá tener como nombre la actividad que realizó y su nombre personal. Por ejemplo si su nombre es Juan Pérez, su archivo para la Actividad 3 será: actividad3\_jperez.doc**