

CURSO “FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS”

Modalidad semipresencial - 2013

GUÍA DIDÁCTICA

MÓDULO 3

TEMA: ANALISIS TECNICO

A través de las lecturas y la Actividad N° 3 trabajamos con los temas de Investigación de Mercado y Plan de Marketing o Marketing Mix, definiendo al producto/servicio, la política de precio, las estrategias de promoción y/o publicidad y los canales de venta del producto/servicio de su emprendimiento.

El siguiente paso en la elaboración del Plan de Negocios, que abordaremos en esta semana, es el Estudio Técnico. Esto es así porque, a efectos de poder llevar adelante lo elaborado en la etapa anterior se realizan estudios de factibilidad técnica.

El estudio técnico se encarga de verificar los aspectos técnicos operativos en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o la prestación de un servicio, asimismo se analiza el tamaño óptimo de localización, los equipos, las instalaciones y la organización que se requiere para realizar la producción.

La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una apreciación exacta o aproximada de los recursos necesarios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero.

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD N° 4

La consigna de la Actividad N° 4 se encuentra desarrollada en un documento aparte, el cual puede descargar desde “Información y Contenidos” – Módulo 3.

Para resolver dicha actividad se recomienda seguir los siguientes pasos:

Primer Parte: Inversión Inicial

Para empezar a trabajar, es de fundamental importancia repasar la Idea de negocio que usted viene elaborando (desde la Actividad N°1) y corrigiendo o mejorando con las sucesivas actividades. Recuerde que la misma debe estar expresada de manera clara y usted debe poder responder a las preguntas de ¿Hacia dónde quiero ir? ¿Cómo quiero ir? ¿Con qué voy a llegar? de su emprendimiento.

Para elaborar los puntos de esta primer parte, usted dispone del siguiente material:

- Presentación denominada “Análisis Técnico”.

En dicha presentación, usted encontrará una guía de preguntas, cuyas respuestas le servirán como herramienta para organizar la información sobre la actividad relativa a su emprendimiento.

Segunda Parte: Plan de Producción y Tercera parte: Los Costos

En estas secciones, usted se encontrará realizando un análisis mucho más preciso de los costos implicados en el desarrollo de la actividad relativa a su emprendimiento. Por ello le

recomendamos la lectura del artículo “Costos Empresarios”, material adaptado de la Lic. Gloria Molinari, el cual brinda apoyo al material recomendado para la primer parte.

Tenga en cuenta que estos conceptos pueden resultarle, tal cual lo anuncia el tema, muy “técnicos” a la hora de llevarlos a la práctica. Pero no se desanime, no se complique, piense en su emprendimiento y en la actividad de la manera más sencilla posible.

Una vez finalizada la Actividad, usted deberá enviar la misma en un archivo adjunto (en formato Word) al tutor responsable de dicha actividad VÍA MENSAJERÍA.

Fecha límite de entrega 16/08

Recuerde que el archivo deberá tener como nombre la actividad que realizó y su nombre personal. Por ejemplo si su nombre es Juan Pérez, su archivo para la Actividad 4 será: actividad4_jperez.doc