



Editorial

El investigador en Comunicación toma como dato primario una serie de textos/discursos, a partir de los cuales intenta elaborar sus especulaciones investigativas. Los resultados de las entrevistas, documentos de todo tipo, registro de interacciones, textos provenientes de los medios masivos de comunicación, entre otros, conforman el campo material de la investigación cualitativa, por lo tanto el problema de la reflexión sobre el lenguaje es esencial.

Uno de los elementos básicos en el momento de realizar un análisis de este tipo es tratar de develar los distintos "sentidos" explícitos e implícitos que se pueden reconstruir a partir del trabajo analítico. Necesariamente debemos distinguir lo que entendemos por significado literal (gramatical, explícito), es decir, asignar un valor semántico a un conjunto de signos (fónicos, gráficos, visuales) sin tener en cuenta el contexto concreto en que se producen y la noción de sentido o significado discursivo, vale decir, el resultado de la interdependencia de factores contextuales y formas discursivas donde, necesariamente, debemos tener en cuenta el mundo de quien emite el enunciado y el mundo de quien lo interpreta. Los siguientes artículos intentan reflejar una especie de diálogo entre diversas investigaciones provenientes de los Estudios del Lenguaje y el campo de la investigación en Comunicación. Desde lugares muy distintos pero convergentes se atraviesan problemáticas comunes tales como ¿Qué significa analizar discursivamente un texto? ¿Cuándo se convierte en crítico un análisis discursivo? ¿Cuál es la posición que adop-

ta el analista en la investigación discursiva? ¿Qué se entiende por contexto desde distintas corrientes de pensamiento? ¿Cuál es la relación para pensar/analizar discurso, poder, cultura? ¿Cómo se pueden utilizar determinadas herramientas teórico- metodológicas para investigar un corpus determinado? ¿Cómo determinadas representaciones sociales están materializadas y/o cristalizadas en distintos discursos sociales? ¿En qué medida las Teorías del Discurso son un paradigma seminal en la investigación en Comunicación/Educación? Vale decir, la idea que permea a lo largo de los artículos es revisar, reflexionar y problematizar distintas instancias teórico-metodológicas provenientes de los Estudios del Lenguaje para poder, de alguna manera, llegar a una instancia analítica que dé cuenta de algunas de la problemáticas más frecuentes con las que se encuentra el investigador en Comunicación en el momento de analizar diferentes discursos sociales.

En este número de la revista Tram(p)as se establece un diálogo abierto, cruzado, en algunos casos desalineado, entre los distintos autores, todos docentes e investigadores de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP que participan en la cátedra Lingüística y/o en el proyecto de investigación "Análisis del discurso y comunicación. Aportes y proyecciones teórico-metodológicos de los estudios del discurso al campo académico en comunicación". No obstante, quienes firman los artículos que presentamos en esta oportunidad provienen de recorridos formativos distintos, lo que enriquece aún más el debate.

Estamos convencidos de que este lugar de reflexión es la continuidad y la profundización de un largo recorrido que venimos realizando desde hace varios años y que abrimos al resto de nuestros lectores.