

Editorial

En esta entrega, se presenta el primer número electrónico del *Boletín de Arte* del Instituto de Historia del Arte Argentino y Americano de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. La decisión de una publicación *on line* responde a las posibilidades de intercambio y de comunicación que ofrece este medio entre académicos, investigadores, becarios y usuarios. Asimismo, busca contribuir al cuidado ecológico y económico que deben contemplar las universidades públicas.

Este número, primero en este formato, segundo en la nueva etapa que el Instituto inició en 2005 y treceavo en la historia de la publicación, está dedicado a las *Artes y la cultura visual en Latinoamérica: enfoques y perspectivas*. Con este título se planteó la convocatoria, que reúne artículos realizados por investigadores formados, becarios de investigación y alumnos avanzados, tanto de historia del arte, como de disciplinas que convergen, como la filosofía, la literatura, la comunicación social, la producción artística y la sociología, entre otras.

Los artículos que se ofrecen en esta edición fueron escritos por autores nacionales y extranjeros; sus miradas son diversas, como los casos trabajados, pero adyacentes en el encuentro de disciplinas que reflexionan sobre las artes y la cultura visual en América Latina.

Desde hace más de una década, la historia del arte que se consolida en la Facultad de Bellas Artes, por medio de su carrera, de las cátedras,

de los investigadores y del Instituto, se presenta ampliando sus métodos, sus estrategias, sus técnicas y sus objetos, en correspondencia con los procesos de visualidad contemporáneos y con la legitimación académica global de los estudios visuales.

En sus proyectos y programas de investigación, el Instituto aborda, junto con la documentación del arte de la ciudad y la región, el estudio de prácticas de producción y de recepción en las que las artes se integran a otras prácticas sociales, se desbordan, se asumen desde la cultura visual, los medios masivos, las redes sociales, la calle, los archivos, los espacios no hegemónicos, como, también, desde las tradiciones de la institución arte.

En esta sumatoria de enfoques radica la vitalidad de la historia del arte producida por medio del Instituto, y a partir de la cual se pretende reconstituir los relatos¹ que la sociedad contemporánea ha suspendido o dispersado.

Montaje y desmontaje de la historia. "Una historia del arte capaz de inventar, en el doble sentido del verbo, imaginativo y arqueológico, *nuevos objetos originarios*, será una historia del arte capaz de crear torbellinos, desgarramientos en el saber que ella misma produce. Llamemos a esto una capacidad de crear nuevos *umbrales teóricos* en la disciplina".²

Mag. María de los Ángeles de Rueda
Directora IHAAA

¹ A propósito del estudio de Néstor García Canclini, *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia*, Madrid, Katz, 2011.

² Georges Didi-Huberman, *Ante el tiempo. Historia del Arte y anacronismo de las imágenes*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo, 2008, p.128.