

# editorial

Desde el relanzamiento de la revista Tram[p]as, en agosto del corriente año, una de las decisiones de política editorial fue recuperar el carácter institucional de la publicación. Por ello, en esta nueva etapa apostamos a publicar no sólo números temáticos a propuesta de coordinadores particulares, sino a desarrollar desde el equipo editorial volúmenes que den cuenta de la producción científico académica que se desarrolla desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

En esta oportunidad, el número que se presenta corresponde al Congreso Periodismo y Medios de Comunicación "Debates sobre la verdad el poder y la política" (COPEM), llevado a cabo en nuestra unidad académica los días 16, 17 y 18 de mayo.

Los objetivos del encuentro se orientaron a repensar las experiencias comunicacionales e informacionales desde los nuevos marcos institucionales, como así también los niveles y los alcances de estas discusiones. Se buscó dimensionar un nuevo contexto, una nueva realidad en nuestro país y en América Latina, que hace necesario reposicionar los desafíos y las necesidades del campo de la comunicación y del periodismo, en un tiempo donde las lógicas de una comunicación democrática, plural e inclusiva se tensionan con aquellas que desde el mercado pretenden mantener los beneficios obtenidos en los últimos treinta años.

El Congreso propició la reflexión sobre el lugar de la práctica periodística, no sólo desde la perspectiva profesional sino también de sus dimensiones políticas y sociales, vinculando una disciplina que por muchos años se intentó reducir a una técnica, que bajo la supuesta transmisión objetiva de la realidad, encubría en realidad, un oscuro propósito de ocultamiento de los intereses que subyacen a esta idea de lo comunicacional.

En el inicio de este número, Jorge Bernetti, en su artículo "La Argentina en lucha por una comunicación democrática", hace un aporte sustancial para comprender los desafíos que se presentan en este momento histórico, trabajo que se articula, sobre el final del volumen, con la entrevista pública que los alumnos de la Facultad le realizaron a Víctor Hugo Morales, en la que el periodista ahonda en los elementos que resultan clave para entender lo que está en juego en estos días. La práctica profesional del comunicador indaga y debe seguir indagando aquellos elementos que, aunque no centralmente, están vinculados con lo que hoy se en-

cuentra en tensión. De allí la necesidad de recuperar textos esclarecedores, como el artículo de Víctor Ego Ducrot "Por los pobres y la liberación, o por el poder del privilegio", sobre la situación de las agencias de noticias, o el análisis de Rodolfo González Arzac, "Últimas noticias del periodismo coral", sobre el compromiso que debe asumir el periodismo en la actualidad.

Recuperar la historia y ahondar en sus procesos es una tarea primordial, y así lo demuestran el texto "El Herald y la defensa de los DD.HH. en el comienzo del fin de la dictadura", de Cesár Luis Díaz, María Marta Passaro y Mario Jorge Gimenez, y el artículo de Claudio Panella, titulado "La CGT tiene su periódico: la experiencia del diario La Prensa". A esto se suma el análisis realizado por Ángel Tello en "Un mundo en crisis", acerca del contexto internacional y el rol de los medios en un mundo cada vez más convulsionado.

Como complemento de estos temas y ampliando la mirada, se inscribe la participación de Máximo Bontempo, para pensar "Aportes y desafíos de la comunicación pública de la ciencia" desde el abordaje de su contexto, sus causas y el modo de gestión de los contenidos.

Otros autores indagan elementos clave, como son la lectura y la escritura (Rossana Viñas y Sandra Oliver), las NTIC en la escuela (Cecilia Buffa y Mariana Aroceña), el fomento de la producción independiente y los contenidos locales (Sebastián Castelli), el mapa del periodismo deportivo en la Argentina (Sebastián Palma y Gonzalo Annuasi), las redes sociales y la campaña electoral en la ciudad de Buenos Aires (Ana Slimovich) y un análisis de la teoría y la praxis desde el género en experiencias de comunicación y educación (María Belén Rosales y Lucas Díaz Ledesma).

Finalmente destacamos la participación de Sebastián Hacher, con su trabajo "El periodismo en los portales", sobre las experiencias de Indymedia y Cosecha Roja, y la edición del panel integrado por los periodistas Carlos Aznarez, Natalia Vinelli y Hugo Montero, a cargo de Ezequiel Lopardo.

El presente número de Tram[p]as busca recuperar el aporte de numerosos expositores, ponentes y participantes en general, y sintetizar parte de lo acontecido en un marco de reflexión, de diálogo y de discusión sobre temáticas que hoy exceden el ámbito académico, enmarcadas en el proceso de transformación y de resignificación de los medios de comunicación en general y de la práctica del periodismo en particular.

# palabras clave

El desarrollo del COPEM permitió que se actualizaran debates clásicos y que se promovieran nuevas discusiones que, tras largos años de *status quo* en el campo comunicacional, irrumpen nuevamente en el espacio público para ser problematizados. Entre ellos, podemos mencionar los cambios en la construcción mediática de la verdad, las relaciones de poder que subyacen a los medios masivos y el modo de hacer de lo político.

Analizar el nuevo contexto latinoamericano en este escenario, haciendo foco en las potencialidades existentes, fue otro de los ejes fundamentales del encuentro. Durante muchos años, en estos espacios las preguntas circulaban alrededor de las faltas, las ausencias, las injusticias y todo lo que debía ser modificado. Es notable cómo hoy las inquietudes se corrieron al eje del desafío, de la posibilidad de consolidar una práctica profesional que esté a la altura de los tiempos, de formar comunicadores que lleven hasta nuevos horizontes las posibilidades abiertas por los marcos regulatorios y los procesos de transformación que vive la región.

También hubo lugar para explorar los desafíos en la producción de nuevas narrativas a partir del cambio tecnológico y la modificación del lugar de los medios de comunicación. El periodismo explota hoy sus límites a partir de nuevas y más complejas redes de información, de micro y macro medios. El carácter de esta relación debe ser analizado, ya que la utopía de una comunicación horizontal y libre, que prometió la aparición de Internet -y con ella de nuevos medios-, no sólo no se hace realidad, sino que se tensa con el enorme poder que la concentración mediática supo consolidar en la última década.

Fue necesario analizar los potenciales abiertos por la Web, pero sin dejar de comprender que esto no ha modificado radicalmente el campo comunicacional con sus formas hegemónicas y hegemonzantes, sino que también ha llevado un tiempo de intenso debate e intercambio entre posturas a veces disímiles y otras contradictorias.

No es casual que la salida de este volumen coincida con la disputa por la plena aplicación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, por lo que si de debates sobre la verdad, el poder y la política se trata, se plantea hoy una gran tensión que debe resolverse. La implementación de esta norma es una necesidad, una demanda social, pero también una deuda, y es por eso que este número reúne una serie de artículos que buscan recuperar los aportes que permitan reflexionar sobre esta cuestión desde distintas perspectivas.

Las batallas por el sentido han tomado hoy un significante que durante mucho tiempo no fue puesto en discusión, y éste es el de la comunicación. En su vertiente vinculada al periodismo, la comunicación social es uno de los escenarios que se disputa para consolidar una nación más democrática, más plural. Pero no se trata sólo de voces, sino también de la reproducción de nuestra cultura, porque los medios son aquellas industrias que dedican su esfuerzo a producir bienes simbólicos, que forjan parte de nuestra identidad y participan en la construcción de los ciudadanos y los consumidores.

Este proceso es central para comprender el rol de los medios, sin desconocer la resignificación que realizamos como receptores, y es clave interrogarnos sobre cómo la cultura, esa materia intangible en la cual estamos inmersos y desde la cual nos transformamos en “animales simbólicos”, está atravesada, en una era de reproductibilidad técnica, por lo que se produce desde los medios masivos de comunicación.

La mirada puesta en los medios, es la mirada puesta en nuestra identidad, en los que somos, en lo que fuimos, pero centralmente en aquello que seremos o queremos ser. Mucho se habla hoy de una batalla cultural, frase compleja si no profundizamos en algunos de estos argumentos. Es difícil dimensionar el cambio, pero no su necesidad. La participación de los medios en la escena política, su rol a lo largo de los años y su creciente y concentrado poder, dejaron de ser algo oculto, para ser reconocido como lo hizo el Congreso de la Nación, al votar la ley de medios por amplia mayoría.

No queremos caer en el clásico error de la pasividad del receptor, pero sabemos que los medios poseen un gran peso en la conformación de nuestras subjetividades, en la configuración de la opinión pública y del humor social que se configura ante cada tema de interés colectivo. En esto radica la importancia de pluralizar las voces, de avanzar en un sistema de medios que pueda sumar a aquellos históricamente silenciados; esas voces que sólo desde los susurros, desde los murmullos, pudieron dar testimonio.

Desde la dirección de *Tram[p]as*, estamos convencidos de que es necesario reflexionar sobre estos temas, multiplicar las voces y problematizar ejes tan importantes como los que aquí se proponen, pero con clara conciencia de que como espacio académico, como una revista científica, la publicación no puede estar aislada del contexto en el cual se encuentra inmersa y es desde esta impronta que el número pretende aportar en el camino de una comunicación más plural, más igualitaria y, por supuesto, mucho más democrática.

Lic. Sebastián Novomisky  
Editor General  
*Tram[p]as*