



XX

ISTEC GENERAL ASSEMBLY
ASAMBLEA GENERAL DE ISTEAC

MARCH 26-28, 2014
26-28 DE MARZO, 2014

PUEBLA, MÉXICO



Innovación en la Formación: Nuevas Tendencias, Oportunidades y Desafíos para Universidades y Organizaciones

Nicolás Hellers

The diagram consists of five main elements: four blue circles and one orange arrow. The circles are arranged in a diamond pattern: 'TENDENCIAS' at the top, 'METODOLOGIAS' at the top-right, 'CONTEXTO DISTRIBUCIÓN' at the bottom-right, and 'TECNOLOGIA' at the bottom-left. A large orange arrow points upwards from the bottom-left towards the top-right, with the text 'ENFOQUE HUMANISTICO' written inside it.

TENDENCIAS

METODOLOGIAS

**CONTEXTO
DISTRIBUCIÓN**

TECNOLOGIA

**ENFOQUE
HUMANISTICO**

**Tenemos que romper
como se educa...**



**Las universidades tienen
que acomodarse al nuevo
escenario**

Sino...

**Fernando Fabre,
presidente
de Endeavor Global,**

**una organización que
lidera el movimiento
emprendedor de alto
impacto en todo el
mundo, apoyando a
más de 500
emprendedores**

Propuesta Editorial | A

AMERICA LEARNING & MEDIA

Tendencia · Innovación · Tecnología · Cultura

ANÁLISIS INNOVACIÓN TENDENCIAS ENTREVISTAS INVESTIGACIÓN CASOS INDICADORES MANAGEMENT

ENTREVISTAS

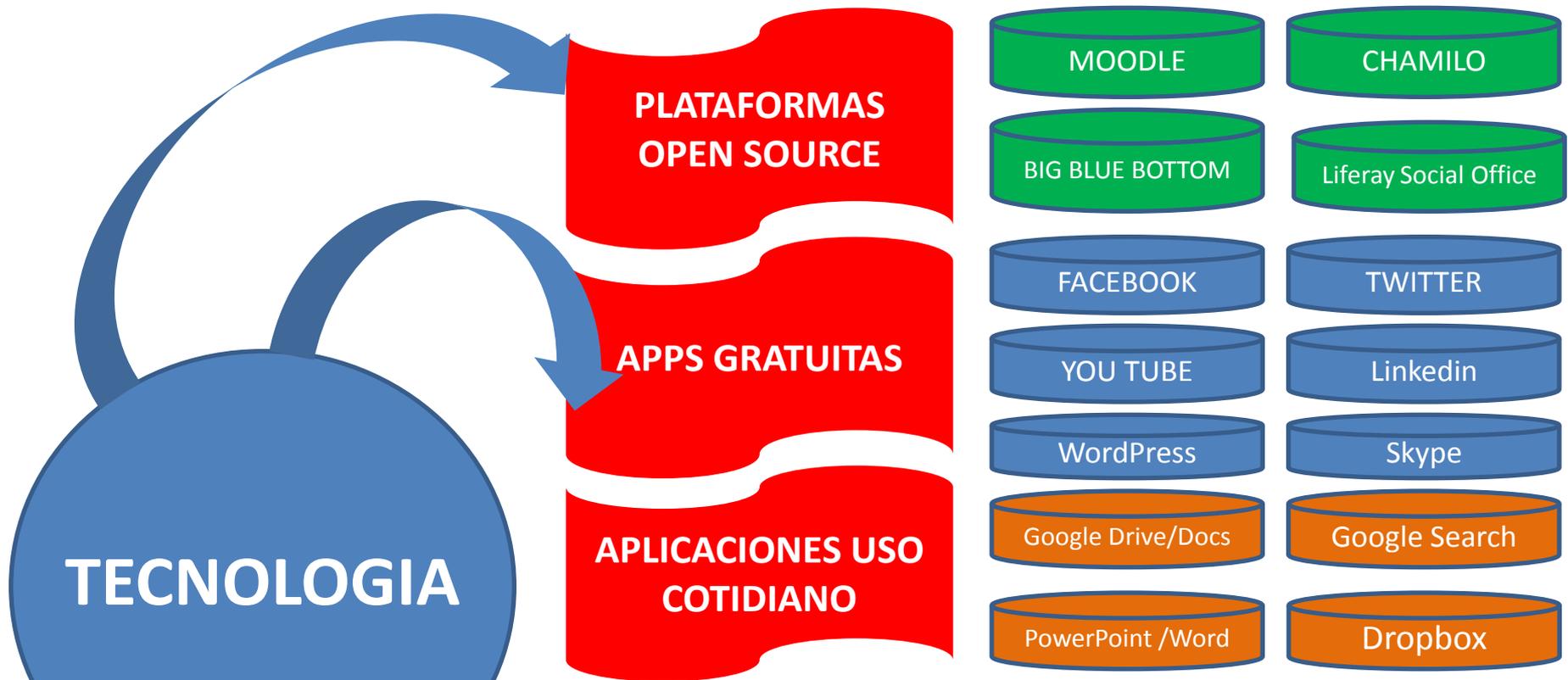
“El valor del título universitario valdrá exactamente cero en pocos años”



Entrevistamos a **Fernando Fabre**, presidente de **Endeavor Global**, una organización fundada por Linda Rottenberg y Peter Kellner que lidera el movimiento emprendedor de alto impacto en todo el mundo, apoyando a más de 500 emprendedores, que suman conjuntamente ingresos por más de 7.000 millones de dólares y más de 250.000 puestos de trabajo.

(@americalearning, Nueva York) “Me apasiona ver lo que están haciendo las empresas como Coursera, Khan Academy o EdX.org. Tengo una hija de 3 años y medio y sé que el concepto de ir al salón de clases en la universidad (como lo viví yo), va a cambiar por completo para ella. Me imagino un mundo en el que el contenido es generado por unos cuantos genios y distribuido en línea gratis para todos. Es decir, ¿por qué razón mi hija va a querer pagarle \$1,000 dólares a un profesor de finanzas corporativas de alguna universidad privada cuando puede tomar el curso de finanzas 101 de Wharton completamente gratis? De hecho puede tomar hoy hasta el 50% de los cursos del MBA de Wharton de forma gratuita”, explicó Fernando Fabre durante la entrevista exclusiva mantenida con America Learning Media.

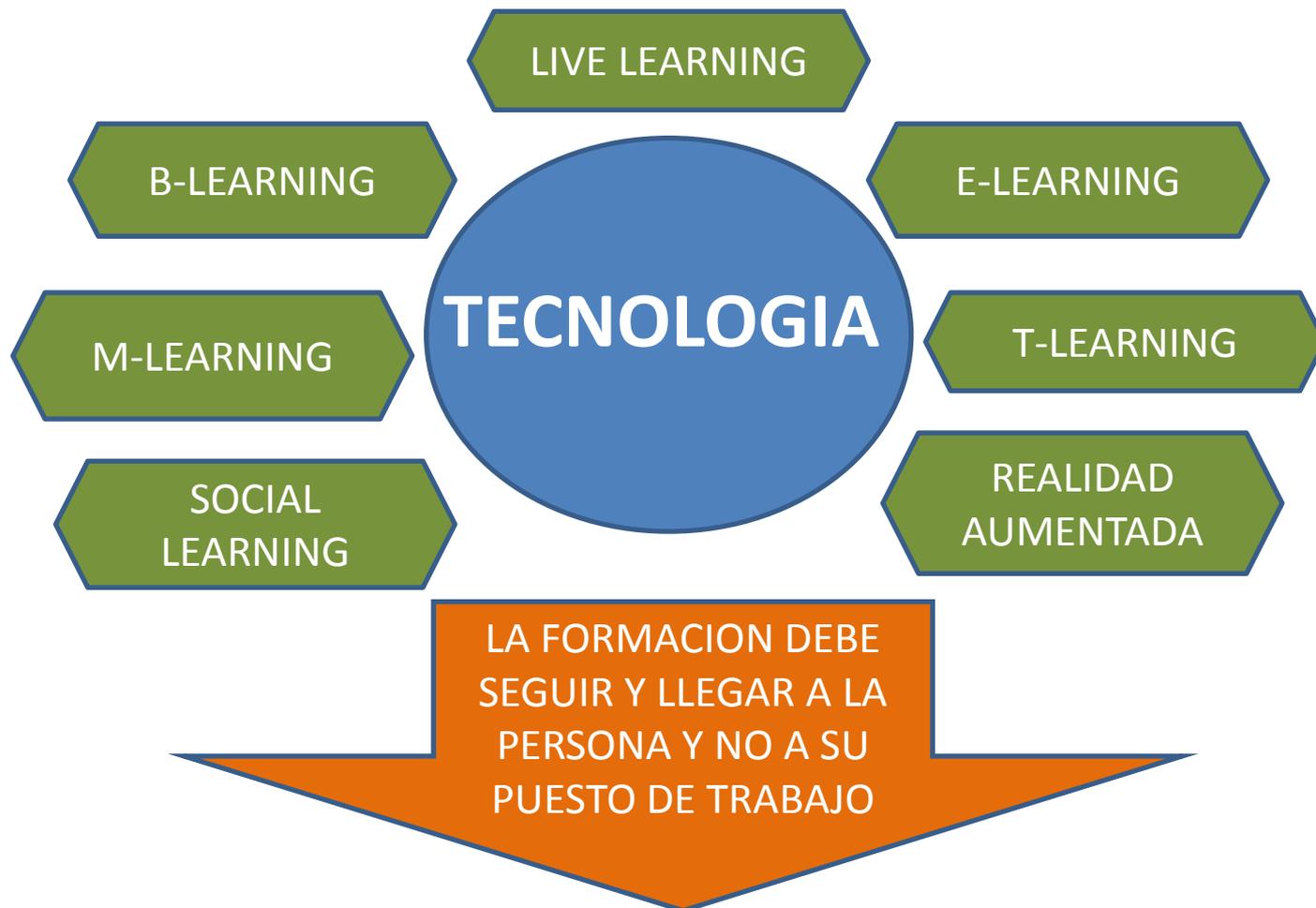




Centre for Learning & Performance Technologies - C4LPT: Fuerte presencia porcentual de herramientas sociales gratuitas en línea.

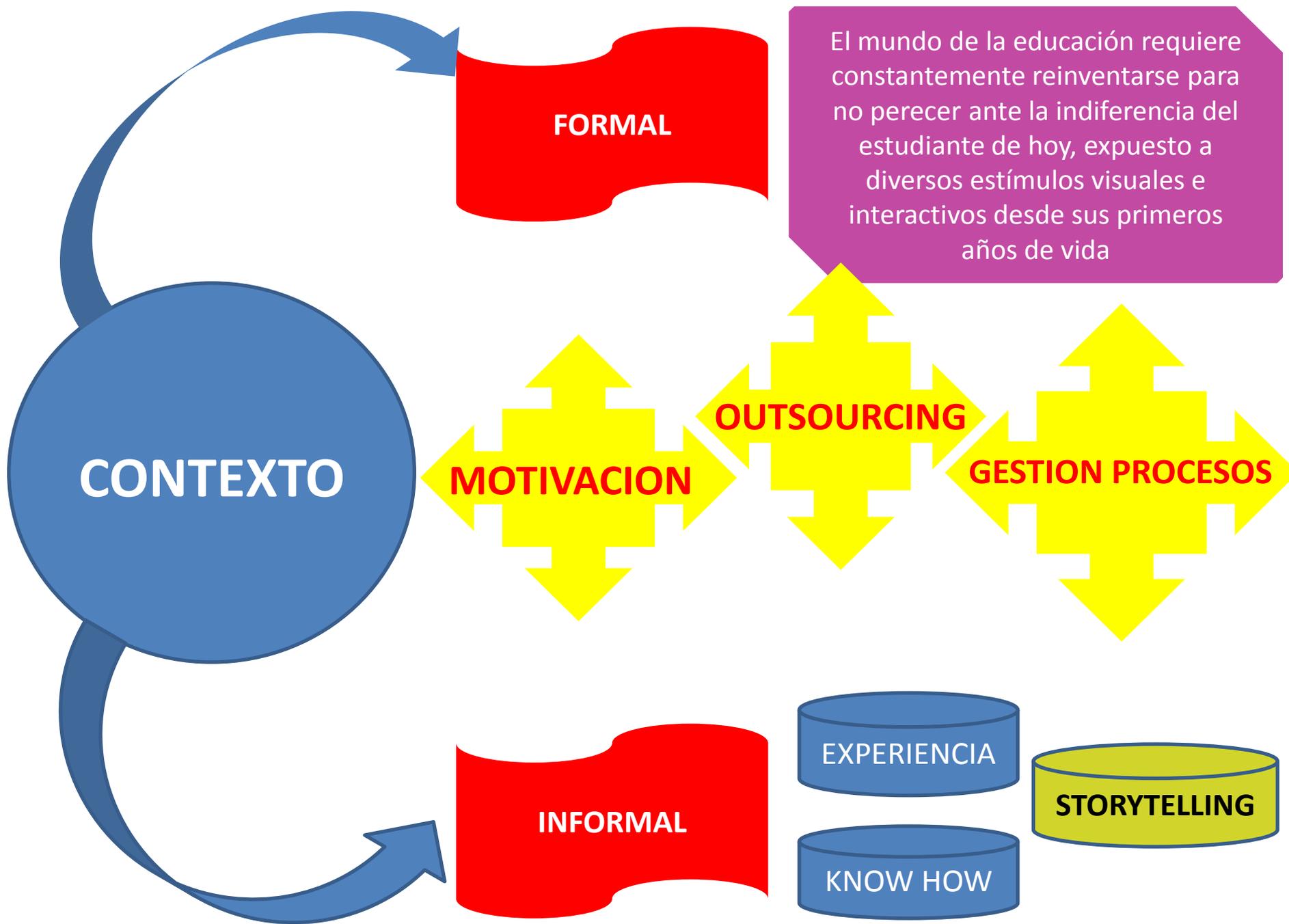
WARNING
 Hacer pedagogía tradicional con nuevos dispositivos





“El proceso formativo debe cumplir con su función (enseñar), sino termina perdiendo valor. Un vehículo puede venir equipado con bluetooth, mp3 e internet, pero si al final no es capaz de trasladarme de un sitio a otro, no me resultará útil”.

Pablo J. Sánchez Morales, profesor asociado de la Universidad de Málaga





METODOLOGIA

“El factor pedagógico es el que debe guiar, es el que marca las cantidades de ingredientes, los modos de cocinarlos, los tiempos de cocción y además tiene siempre presente como serán sus clientes (alumnos)”.

Pablo J. Sánchez Morales, profesor asociado de la Universidad de Málaga

¿Cuánto hemos cambiado en relación con el modelo instaurado con la revolución industrial, basado en un profesor que distribuye el mismo conocimiento estandarizado para todos en el aula?

SOCIAL LEARNING

UBICUIDAD

**LEARNERS AS
PRODUCERS**

TENDENCIAS

**INTERACTIVIDAD
MULTIMEDIAL**

**CASOS/
SIMULACION**

**CONTENIDO Y FOCO
EN LOS AUMNOS**

**ATENCION al
ALUMNO**

**LEARNING DESDE LAS
COMPETENCIAS CON
EL MEJOR
CONOCIMIENTO
DISPONIBE**

GAMIFICATION

B-LEARNING

**INCORPORACION
GADGETS**

TENDENCIAS

**MOOCS
(¿TUTORÍAS?)**

**EVALUACION
PERMANENTE**

LIVE LEARNING

Nicolas Hellers

eMail: nicohellers@gmail.com



AMERiCA

LEARNiNG & MEDIa

Tendencia · Innovación · Tecnología · Cultura

www.americlearningmedia.com (LATAM)