

[apuntes]

triple w para las revistas de comunicación

Cecilia **Mazzaro**

Hace poco menos de treinta años, en 1982, durante el I Encuentro de Revistas convocado por INTERCOM en Sao Paulo, Brasil, se reunieron las instituciones dedicadas a la investigación y la enseñanza de la comunicación que además editaban publicaciones científicas, con el fin de mantenerse en contacto por medio de un sistema que permitiera potenciar el trabajo realizado en torno a esta disciplina. Así nació la **Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura**, destinada a fomentar la producción, la distribución y el intercambio de publicaciones y a contribuir a la expansión del conocimiento y la sistematización de las experiencias profesionales.

Este es el sentido de la página web inaugurada en 2009, **www.revistasdecomunicacion.org**, que facilita la visibilidad y el hallazgo de guías generales de revistas iberoamericanas para aquellos interesados en temas afines que deseen evitar las búsquedas azarosas que ofrece Internet. El sitio permite, además, acceder

libremente a datos completos de los miembros que pueden resultar de interés, tanto para otras revistas como para todo aquel que quiera contactarse o publicar en ellas. También se puede encontrar información relevante en su agenda, en el *link* sobre convocatorias abiertas y en los diversos enlaces institucionales.

Para los editores, la Red ofrece un lugar donde visibilizar su revista, hacia adentro y hacia fuera del continente, y facilita el contacto con otros centros de estudios en orden de consensuar y promover investigaciones conjuntas, además de los canales y herramientas necesarias para promover que las publicaciones puedan ingresar en los sistemas de indexación internacionales y aumentar sus estándares de calidad.

La novedad de la web también mantiene activa la Red por medio de la casilla de correo **consultas@revistasdecomunicacion.org**, la vía propuesta para suscribirse, realizar consultas o sugerencias y recibir alertas semanales y actualizadas de la agenda.

correo de lectores

Trampas de la comunicación y la cultura agradece las cartas de sus lectores. Los textos destinados a esta sección deben enviarse a: **trampas@perio.unlp.edu.ar**

Es necesario que estén firmados por el remitente y que conste su lugar de residencia. Por razones de espacio, *Trampas* se reserva el derecho de publicar las cartas recibidas y podrá editar el material cuando lo considere oportuno.

