

editorial

*Los medios masivos de comunicación en general y la TV en particular, están siendo repensados en América Latina y, en muchos casos, redefinidos. El presente número de la revista *Tram[p]as* de la comunicación y la cultura nos permite abordar un tema que atraviesa discusiones en ámbitos políticos, académicos e intelectuales, tanto dentro de marcos públicos como privados.*

Nos proponemos desarrollar, desde diferentes perspectivas, la vinculación existente entre los medios de comunicación audiovisuales y las identidades, sean estas locales, regionales o nacionales.

Es necesario reconocer la importancia histórica del tema, dada la reciente aprobación en nuestro país de una nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, resultado de un extenso proceso de debate y discusión, donde dos elementos han quedado en el centro de la escena. El primero, vinculado al rol del Estado y la pertinencia de su intervención sobre este sector de las industrias culturales; el segundo, relacionado al lugar que ocupan los medios masivos de comunicación en una sociedad, repensando sus derechos y obligaciones, no solo como empresas u organismos del Estado, sino como industrias centrales en la producción/reproducción de la cultura.

Para ampliar la mirada sobre la relación TV-identidad publicamos un ensayo de Omar Rincón y artículos escritos por referentes de la temática, como José Carlos Lozano, Lorena Frankenberg y Cosette Castro.

Para actualizar la discusión, Alfredo Alfonso nos propone una mirada sobre los cambios tecnológicos y su impacto en los medios, dando su visión sobre un eje central, hoy vinculado a los medios de comunicación,

que tiene que ver con la convergencia tecnológica y la digitalización.

Pero mirar los medios también implica analizar un escenario, donde los diferentes sentidos sociales y culturales se enfrentan, disputan entre sí y construyen unas visiones por sobre otras. En ese sentido, el texto de Gonzalez y Aramendi realiza un valioso aporte para repensar la TV, como campo en el que se batalla por la significación social y la construcción de poder.

Finalmente, encontramos un acercamiento a la TV regional, donde quizás podamos hallar las pistas de procesos macro, en el reconocimiento de micro lugares donde la televisión local se entrelaza con las identidades regionales, siempre en tensión con lo nacional y lo global. En este sentido, dos artículos analizan los casos argentinos de Canal 10 de Mar del Plata y Canal 5 de Rosario. De una manera transversal, Gonzalo Arias y Roberto Olivieri Pinto reflexionan sobre el rol que la TV pública y Radio y Televisión Argentina Sociedad de Estado (RTA) han tenido en la tarea de definir las bases de un nuevo modelo de televisión. Experiencias como la del Canal Encuentro y el nuevo escenario que configura la TV digital, nos propone la posibilidad de pensar en un Estado que se constituye como productor de contenidos y multiplicador las señales.

De esta forma, pretendemos lograr un abordaje desde múltiples miradas, sobre un tema de suma importancia, no solo por su pertinencia académica desde el campo de la Comunicación Social, sino también por el impacto que hoy tienen, en la conformación de nuestras sociedades contemporáneas, los medios masivos de comunicación.