

## [apuntes]

### las mentiras de Pinocho

Sofía **Sandoval**

Aunque al final del cuento Pinocho recapacitó y empezó a decir la verdad, su nombre se hizo famoso por su capacidad poco disimulada para contar mentiras. Sin embargo, sus falsedades se apaciguaban porque eran obvias. En el *blog* "Agencia Pinocho", todos mienten pero avisan. No con una nariz de madera expansible sino con un subtítulo que reza: microficciones periodísticas.

Este blog colombiano publica relatos breves y cómicos sobre la vida cotidiana, pero con estilo periodístico. "Niña se ríe de chiste que no contó", "Poeta pierde concurso" o "Le toca almorzar mondongo" son sólo algunos ejemplos de estas historias, que no cumplen con ningún factor noticiable como para ser publicadas por los medios masivos.

El humor de las noticias, que no superan los mil caracteres, se basa en su estricto cumplimiento del estilo periodístico. Las citas directas e indirectas, los títulos breves e informativos y el uso de la tercera persona generan una absurda incongruencia con los relatos que aparecen publicados.

Los creadores de este sitio, Juan Miguel Villegas, David Eufrasio y Gloria Estrada, son los principales redactores de estas hibridaciones entre periodismo y literatura. Han aumentado su popularidad gracias a herramientas como *Twitter* y *Facebook*, lo que les permitió sumar corresponsales extranjeros a su iniciativa.

"Agencia Pinocho" tiene planes ambiciosos para el futuro próximo. A principios de noviembre se entregará el premio "Gran Pinocho" a la mejor microficción periodística y, en diciembre, el *blog* se convertirá en un sitio *web*. Esta mudanza representa una especie de "ascenso social" en la red: al contar con servidor propio, se pueden crear nuevas secciones e incluir audio, tiras cómicas y videos.

La posibilidad de contar historias mínimas o ficciones periodísticas está al alcance de todos. Basta con ingresar a [www.agenciapinocho.blogspot.com](http://www.agenciapinocho.blogspot.com), leer el manual de estilo y enviar por correo electrónico algún relato. Además, es imprescindible seguir con su consiga: "donde no hay noticia, ahí está Pinocho, la agencia".

### correo de lectores

Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura agradece las cartas de sus lectores. Los textos destinados a esta sección deben enviarse a: [trampas@perio.unlp.edu.ar](mailto:trampas@perio.unlp.edu.ar)

Es necesario que estén firmados por el remitente y que conste su lugar de residencia. Por razones de espacio, Tram(p)as se reserva el derecho de publicar las cartas recibidas y podrá editar el material cuando lo considere oportuno.

