

[novedades]

Hacia una publicidad creativa



En pocas palabras. Manual de redacción publicitaria para avisos y folletos
Ricardo Palmieri
Editorial La Crujía Ediciones
2009
194 páginas

Ricardo **Palmieri** es Licenciado en Publicidad por la Universidad del Salvador, especialista en redacción publicitaria y marketing directo e interactivo.

En este libro se reúnen y presentan las técnicas más conocidas sobre la redacción publicitaria para avisos y folletos.

Por su estructura, constituye una herramienta sencilla, de uso diario para toda persona relacionada con la publicidad y la comunicación. Por su contenido, es una aproximación al no siempre bien comprendido mundo de la creatividad aplicada.

El libro incluye numerosos ejemplos, además de secretos y consejos para el surgimiento de las ideas e indicaciones para superar el bloqueo.

Hacia una educación superior de calidad



Hacia una educación superior de calidad. Un análisis desde la perspectiva del profesorado en Argentina, Chile, España y México
La Red Ecuale
Editorial de la Universidad de La Plata
2009
268 páginas

La Red Ecuale toma sus siglas del Proyecto Estudio de la Calidad Universitaria en América Latina y España y reúne a más de una veintena de profesionales universitarios en cuatro unidades académicas repartidas entre América Latina y España. La idea en común es trabajar por una enseñanza universitaria de calidad para garantizar la continuidad de los respectivos centros universitarios de cada país.

Bajo el contexto de transformación de la institución universitaria, esta obra agrupa los resultados y conclusiones desprendidas de la acción EPPU, un sondeo de opinión elaborado entre profesores universitarios iberoamericanos, en cuanto a su modo de entender la calidad de la enseñanza y la percepción de su rol en torno a la responsabilidad de certificar las propiedades del proceso, resaltando los valores de la capacidad en su materia, el aprendizaje permanente y las dotes comunicativas para la transmisión del conocimiento.