

## [recomendados]

### Movimientos sociales en América Latina



*Dibujando fuera de los márgenes. Movimientos sociales en América Latina. Entrevista a Raúl Zibechi*  
Susana Nuin  
La Crujía Ediciones  
2008  
190 páginas

**Susana Nuin** es Licenciada en Sociología, analista en Comunicación social, Doctora en Ciencias Sociales con especialización en Comunicación, de la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma. Docente e investigadora de la Universidad de Buenos Aires.

El libro se funda en un abordaje del accionar de los movimientos sociales en América Latina, de los nuevos sujetos que se caracterizan por ser “los SIN”: sin trabajo, sin tierra, sin acceso a la vivienda, sin salud, sin educación, sin el reconocimiento de sus diferencias culturales. Nacidos desde los márgenes del sistema están siendo capaces de modificar la relación de fuerzas a escala continental al deslegitimar el modelo neoliberal. Se plantea que en América Latina están mostrando un camino posible, ni mejor ni peor que los que otros proponen. Tienen la virtud de ir a buscar más allá, liberando potencialidades que anidan en los sectores populares.

### la radio en Internet



*la radio en Internet*  
Mariano Cebrián Herreros  
La Crujía Ediciones  
2008  
296 páginas

**Mariano Cebrián Herreros** es catedrático de la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Ciencias de la Información, Licenciado y Doctor en Filología Hispánica, diplomado en Radio y Televisión y autor de más de una veintena de libros.

Junto a los modelos de la radio generalista y temática emerge el modelo de la convergencia de la radio con Internet, hasta desembocar en la auténtica ciber-radio, modelo que modifica la concepción y las prácticas de la comunicación radiofónica hasta constituirse en un modelo interactivo avanzado aunque sin sustituir los anteriores.

El objetivo de la obra es apreciar qué modelos de interactividad se ensayan en la ciber-radio. Si bien no se trata de efectuar un análisis pormenorizado de cada uno de ellos, se pretende resaltar las modificaciones producidas en algunos como en las nuevas relaciones de los usuarios, en las funciones, en los géneros y en la concepción y formatos de programación y de programas.

La intención del autor es establecer un cuadro global de la situación y tendencias de la radio en internet.