

Política y medios



Política y medios
María Cristina Menéndez
Editorial La Crujía
2009
198 páginas

Esta obra se ubica en un punto de intersección disciplinaria en el campo de las ciencias sociales, en las fronteras entre la ciencia política y la teoría de la comunicación, brindando una perspectiva compleja acerca de la relación entre democracia, opinión pública y medios de comunicación. Realiza, como punto inicial, un rastreo del pensamiento de filósofos políticos sobre la relación entre política y opinión pública.

En segunda instancia conecta los argumentos presentados por la filosofía política con los aportes teóricos brindados por la ciencia política y la teoría de la comunicación contemporánea, considerando la distinción entre opinión pública autónoma y heterónoma; el problema de la libertad de la opinión pública en su conexión con diferentes regímenes políticos; las diferencias en la opinión pública según la teoría con que se la explique; la constitución actual de un espacio mediático donde se dirimen las cuestiones políticas y el impacto de los medios de comunicación sobre la calidad democrática. Finalmente, analiza la existencia de “funciones latentes” que cumplen los medios de comunicación en relación al sistema político, describiendo sus características, dinámica y efectos.

María Cristina Menéndez es doctora en Ciencia Política e Investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en el Instituto de Derecho Público, Ciencia Política y Sociología de la Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires. Docente de grado y posgrado en la Universidad de Belgrano, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Morón y en la Universidad Católica Argentina.